ОТЧЁТ
«Состояние и развитие конкуренции на товарных рынках муниципального образования город Краснодар в 2020 году»

РАССМОТРЕН и УТВЕРЖДЁН
протоколом заседания рабочей группы
по вопросам реализации положений
стандарта развития конкуренции
в муниципальном образовании
город Краснодар
от 05.02.2021 № 1

Содержание:

Введение.	5
Раздел 1. Результаты ежегодного мониторинга состояния и развития конкуренции на товарных рынках муниципального образования город Краснодар.	8
1.1. Мониторинг текущей ситуации на товарных рынках муниципального образования город Краснодар.	8
1.1.1. Рынок услуг дошкольного образования.	11
1.1.2. Рынок услуг общего образования.	14
1.1.3. Рынок услуг детского отдыха и оздоровления.	17
1.1.4.Рынок услуг дополнительного образования детей.	20
1.1.5. Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья.	22
1.1.6. Рынок социальных услуг.	24
1.1.7. Рынок теплоснабжения.	28
1.1.8. Рынок водоснабжения и водоотведения.	30
1.1.9. Рынок розничной торговли.	33
1.1.10. Рынок сельскохозяйственной продукции.	37
1.1.11. Рынок пищевой продукции.	40
1.1.12. Рынок бытового обслуживания населения.	45
1.1.13. Рынок санаторно-курортных и туристских услуг.	48
1.1.14. Рынок продукции лёгкой промышленности.	51
1.1.15. Рынок продукции сельскохозяйственного машиностроения.	55
1.1.16. Рынок финансовых услуг.	57
1.1.17. Рынок жилищного строительства.	62
1.1.18. Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства.	66
1.1.19. Рынок ритуальных услуг.	69
1.1.20. Сфера благоустройства городской среды.	71
1.1.21. Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в МКД.	73
1.1.22. Рынок архитектурно-строительного проектирования.	76
1.1.23. Рынок кадастровых и землеустроительных работ.	78
1.1.24. Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок.	81

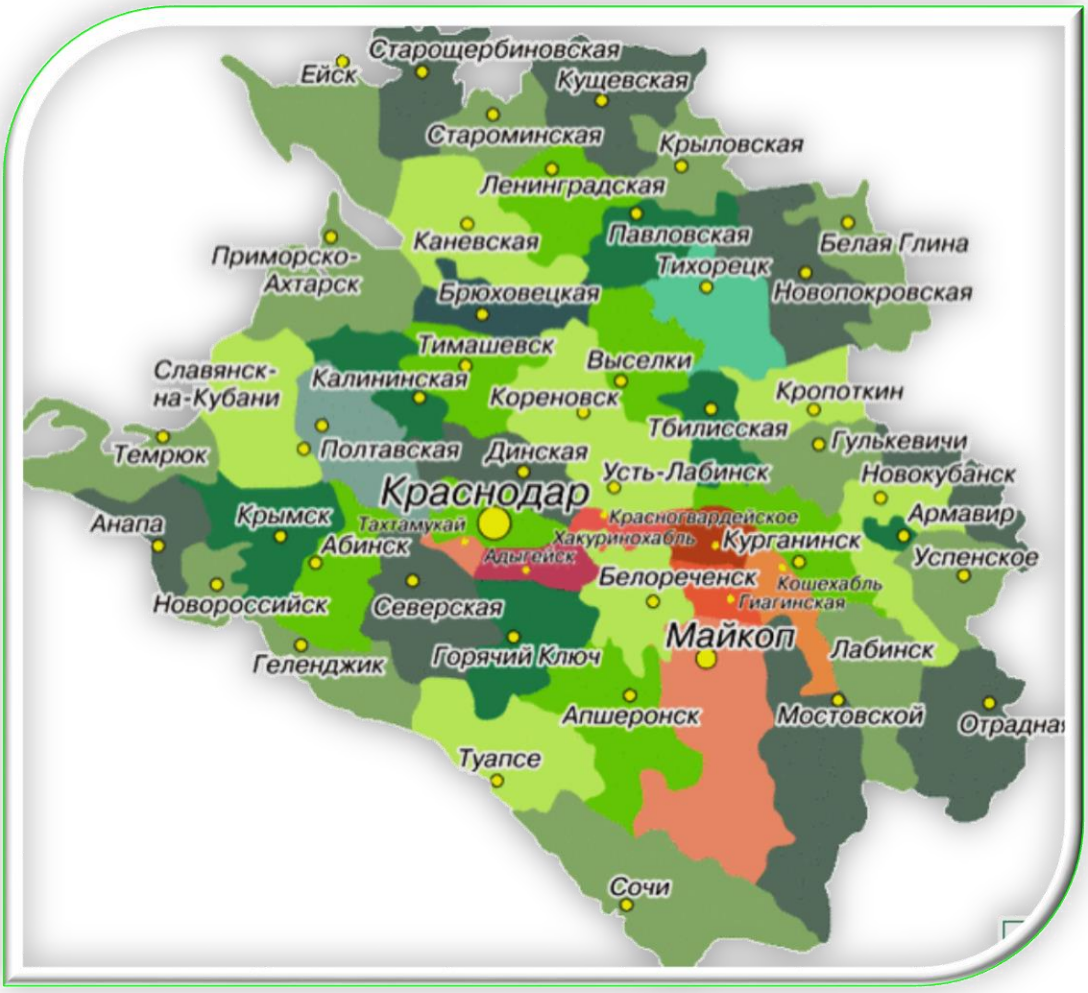
1.1.25. Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси.	84
1.1.26. Сфера ремонта автотранспортных средств.	86
1.1.27. Рынок нефтепродуктов.	89
1.1.28. Рынок поставки сжиженного газа в баллонах.	91
1.1.29. Услуги в сфере наружной рекламы.	93
1.1.30. Рынок производства бетона.	96
1.1.31. Рынок услуг связи.	98
1.1.32. Рынок услуг общественного питания.	103
1.1.33. Рынок услуг в сфере культуры.	106
1.1.34. Рынок театрально-концертного обслуживания населения.	109
1.1.35. Рынок объектов придорожного сервиса.	111
1.1.36. Рынок овощной и плодово-ягодной продукции.	113
1.1.37. Рынок животноводческой продукции.	116
1.1.38. Рынок услуг в сфере физической культуры и спорта.	118
1.1.39. Рынок экскурсионного обслуживания населения.	121
1.1.40. Рынок креативных индустрий.	124
1.1.41. Рынок химической промышленности.	127
1.2. Мониторинг удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ, услуг на товарных рынках муниципального образования и состоянием ценовой конкуренции.	130
1.3. Мониторинг удовлетворенности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ, услуг качеством официальной информации о состоянии конкуренции на товарных рынках муниципального образования город Краснодар.	137
1.4. Мониторинг удовлетворенности населения деятельностью в сфере финансовых услуг, осуществляемой на территории муниципального образования город Краснодар.	140
1.5. Мониторинг доступности для населения финансовых услуг, оказываемых на территории муниципального образования город Краснодар.	143
1.6. Мониторинг цен на товары, входящие в перечень отдельных видов социально значимых продовольственных товаров первой необходимости, в отношении которых могут устанавливаться предельно допустимые розничные цены.	146
1.7. Мониторинг логистических возможностей муниципального образования город Краснодар.	151

1.8. Мониторинг развития передовых производственных технологий и их внедрения, а также процесса цифровизации экономики и формирования её новых рынков и сегментов.	157
Раздел 2. Результаты мониторинга деятельности хозяйствующих субъектов, доля участия муниципального образования город Краснодар в которых составляет 50 и более процентов.	164
Раздел 3. Создание и реализация механизмов общественного контроля за деятельностью субъектов естественных монополий.	165
Раздел 4. Административные барьеры, препятствующие развитию малого и среднего предпринимательства .	181
Раздел 5. Повышение уровня информированности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ и услуг о состоянии конкурентной среды .	202
Раздел 6. Результаты реализации мероприятий «дорожной карты» по содействию развитию конкуренции муниципального образования город Краснодар.	205
Раздел 7. Информация о реализации проектного подхода при внедрении Стандарта развития конкуренции на территории муниципального образования город Краснодар.	210
Раздел 8. Сведения о лучших региональных практиках содействия развитию конкуренции, внедрённых в муниципальном образовании город Краснодар в 2020 году.	212
Раздел 9. Информация о наличии в муниципальной практике проектов с применением механизмов муниципально-частного партнёрства, в том числе посредством заключения концессионных соглашений.	213
Раздел 10. Сведения о тематиках обучающих мероприятий и тренингов по вопросам содействия развитию конкуренции в муниципальном образовании город Краснодар.	216
Раздел 11. Информация о пилотной апробации лучших практик и комплексных решений по социальному и экономическому развитию субъектов Российской Федерации, содержащихся в цифровой платформе региональных практик устойчивого развития «Смартека». Сведения о размещенных практиках муниципального образования на цифровой платформе «Смартека».	217
Раздел 12. Дополнительные комментарии со стороны муниципального образования город Краснодар.	218
Приложения №№ 1 – 5	

Введение.

Город Краснодар – административный, деловой, образовательный, научный и культурный центр Краснодарского края.

Город Краснодар расположен на Кубано-Приазовской (Прикубанской) низменности, на правом берегу реки Кубани, в 1353 км к югу от Москвы. На северо-востоке город Краснодар граничит с Динским, а на западе – с Красноармейским районами Краснодарского края, на юге, по акватории реки Кубани – с Тахтамукайским районом Республики Адыгея, на востоке – с Усть-Лабинским районом Краснодарского края. Рельеф местности – степной, климат – умеренно-континентальный.



В Южном федеральном округе город Краснодар занимает выгодное экономико-географическое положение и стоит на транспортных магистралях, связывающих центр России с портами Черного и Азовского морей, а также курортами Черноморского побережья Кавказа. В юго-восточной части города Краснодара расположено Кубанское водохранилище, построенное в 1973 году для обеспечения выполнения производственных и мелиоративных мероприятий.

Город Краснодар является крупным транспортным узлом, где есть воздушный, железнодорожный и речной транспорт, а также развитая сеть автобусов и городского электрического транспорта. Из аэропорта выполняются регулярные и чартерные рейсы в различные города России и других стран СНГ, а также в страны дальнего зарубежья, с полной нагрузкой работают 3 железнодорожных вокзала. Через город Краснодар проходят имеющие стратегическое значение автотрассы, которые связывают город с Азово-Черноморским побережьем, Ростовской областью и Ставропольским краем. По реке Кубани осуществляется движение речного транспорта в акваторию Азовского моря.

Территория в границах муниципального образования составляет 841,4 кв. км (1,1 % территории Краснодарского края). Город разделён на четыре внутригородских округа – Западный, Карасунский, Прикубанский и Центральный. В границах округов находятся 5 сельских округов и 29 сельских населённых пунктов.

Численность населения города по официальным данным составляет 1036,9 тысячи жителей.

В базовых отраслях экономики наибольший удельный вес занимают розничная торговля и промышленность.

В городе создана комфортная среда для ведения малого бизнеса – ежегодный оборот субъектов малого предпринимательства растёт стабильными темпами.

На потребительском рынке края город Краснодар занимает лидирующие позиции, наблюдается ежегодный рост суммарного розничного и оптового товарооборота, оборота сети предприятий общественного питания.

Активно ведётся жилищное строительство – по показателю «объём ввода жилых домов» город лидирует не только среди субъектов Краснодарского края, но и в ЮФО. В городе Краснодаре обеспеченность общей площадью жилых помещений, приходящихся в среднем на одного жителя, превышает среднероссийский показатель.

В силу своего геополитического, природно-климатического и экономического потенциала город Краснодар занимает особое место среди муниципальных образований Краснодарского края и является одним из наиболее привлекательных городов в Южном федеральном округе (далее – ЮФО):

1. На основании данных Финансового университета при Правительстве РФ, полученных в рамках проекта по оценке качества жизни в крупных и средних городах России в 2017 году, по интегральному индексу качества жизни город Краснодар в период с 2014 по 2017 годы входил в пятёрку лучших городов России наравне с Москвой и Санкт-Петербургом.

2. Согласно исследованию журнала «Русский репортёр» город Краснодар занимает второе место в рейтинге «Самые перспективные российские города 2017».

3. Второе место в рейтинге «Города ЮФО по условиям для ведения бизнеса 2018», проведённого агентством «Эксперт РА».

4. Город Краснодар входит в топ-10 рейтингов «Лучшие города России по уровню жизни» («Вести»), «Привлекательные города для выпускников вузов 2018» (КБ «Стрелка»), «Города России по уровню качества жизни в 2017» («Росгосстрах»).

5. По результатам исследования консалтинговой компании PwC и фонда Calvert 22 по результатам 2019 года город Краснодар вошел в топ-10 самых креативных и инновационных городов России. Индекс креативного капитала рассчитывается с 2016 года и характеризует состояние городской инфраструктуры, человеческого капитала и бизнес-среды.

6. Согласно рейтинга института территориального развития «Урбаника» в 2019 году Краснодар является наиболее комфортным для проживания и одновременно доступным по стоимости жилья городом России. Столица Кубани набрала высокие баллы по климату, обеспеченности жилой и коммерческой застройкой в сочетании с относительно невысокими затратами.

7. Международное рейтинговое агентство Moody’s в 2020 году изменило прогноз уровня кредитоспособности краевой столицы со «стабильного» на «позитивный». Рейтинг изменен с «B1» на Ba3».

8. Краснодар стабильно подтверждает статус лидера национального рейтинга прозрачности госзакупок среди муниципалитетов.

9. Краснодар занял 4-е место в топ-5 лучших городов России по уровню жизни 2020.

Высокий экономический потенциал и благоприятный инвестиционный климат привлекает внимание представителей отечественного и зарубежного бизнеса. Поддерживаются эффективные деловые отношения с предприятиями США, Турции, Украины, Германии, Белоруссии, Греции, Италии, Франции, Израиля, Австрии, Кипра. На территории города расположены предприятия таких крупных компаний как, CLAAS, Philip Morris, Metro Cash and Carry и многие другие.

Решением городской Думы Краснодара от 19.11.2020 № 4 п. 10 утверждена «Стратегия социально-экономического развития муниципального образования город Краснодар до 2030 года». Документ определяет приоритетные направления развития краевого центра, позволяющие добиться устойчивого экономического роста и конкурентоспособности всех сфер экономики, повышения качества и уровня жизни населения.

В целях создания условий для развития конкуренции между хозяйствующими субъектами в отраслях экономики, содействия формированию прозрачной системы работы органов власти в интересах потребителей товаров, работ и услуг, в том числе субъектов предпринимательской деятельности и граждан, с 2015 года на территории муниципального образования город Краснодар проводится работа по внедрению Стандарта развития конкуренции (распоряжение Правительства Российской Федерации от 05.09.2015 № 1738-р «Стандарт развития конкуренции в субъектах Российской Федерации», с 2019 года – распоряжение Правительства Российской Федерации от 17.04.2019 № 768-р «Об утверждении стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации»).

Раздел 1. Результаты ежегодного мониторинга состояния и развития конкуренции на товарных рынках муниципального образования город Краснодар.

1.1. Мониторинг текущей ситуации на товарных рынках муниципального образования город Краснодар.

В муниципальном образовании город Краснодар на основе мониторинга статистической информации за ряд лет, данных проведённых в 2016 – 2020 годах опросов хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность на территории муниципального образования город Краснодар, о состоянии и развитии конкуренции на товарных рынках города Краснодара и потребителей товаров и услуг краевого центра, а также на основе анализа имеющихся в определенных отраслях экономики проблем и потенциала развития для содействия развитию конкуренции определены следующие товарные рынки:

1. Рынок услуг дошкольного образования;
2. Рынок услуг детского отдыха и оздоровления;
3. Рынок услуг дополнительного образования детей;
4. Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья;
5. Рынок социальных услуг;
6. Рынок теплоснабжения;
7. Рынок водоснабжения и водоотведения;
8. Рынок розничной торговли;
9. Рынок сельскохозяйственной продукции;
10. Рынок пищевой продукции;
11. Рынок бытового обслуживания населения;
12. Рынок санаторно-курортных и туристских услуг;

13. Рынок продукции лёгкой промышленности;

14. Рынок продукции сельскохозяйственного машиностроения;

15. Рынок финансовых услуг;

16. Рынок жилищного строительства;

17. Рынок ритуальных услуг;

18. Сфера благоустройства городской среды;

19. Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в МКД;

20. Рынок архитектурно-строительного проектирования;

21. Рынок кадастровых и землеустроительных работ;

22. Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок;

23. Сфера ремонта автотранспортных средств;

24. Рынок нефтепродуктов;

25. Рынок поставки сжиженного газа в баллонах;

26. Услуги в сфере наружной рекламы;

27. Рынок услуг общественного питания;

28. Рынок услуг в сфере культуры;

29. Рынок театрально-концертного обслуживания населения;

30. Рынок объектов придорожного сервиса;

31. Рынок овощной и плодово-ягодной продукции;

32. Рынок животноводческой продукции;

33. Рынок услуг в сфере физической культуры и спорта;

34. Рынок туристско-экскурсионного обслуживания населения.

35. Рынок креативных индустрий;

36. Рынок химической промышленности;

Также исследованы и проанализированы следующие товарные рынки, на которых муниципальное образование город Краснодар является соисполнителем по достижению ключевых показателей, предусмотренных планом мероприятий («дорожной картой») по содействию развитию конкуренции в Краснодарском крае:

1. Рынок услуг общего образования;

2. Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства;

3. Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси;

4. Рынок производства бетона;

5. Рынок услуг связи.

В 2020 году мониторинг осуществлялся в 4 этапа по 5 блокам:

1. Мониторинг удовлетворенности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ и услуг качеством получения официальной информации о состоянии конкуренции на товарных рынках в Краснодарском крае.

2. Мониторинг деятельности субъектов естественных монополий на территории Краснодарского края.

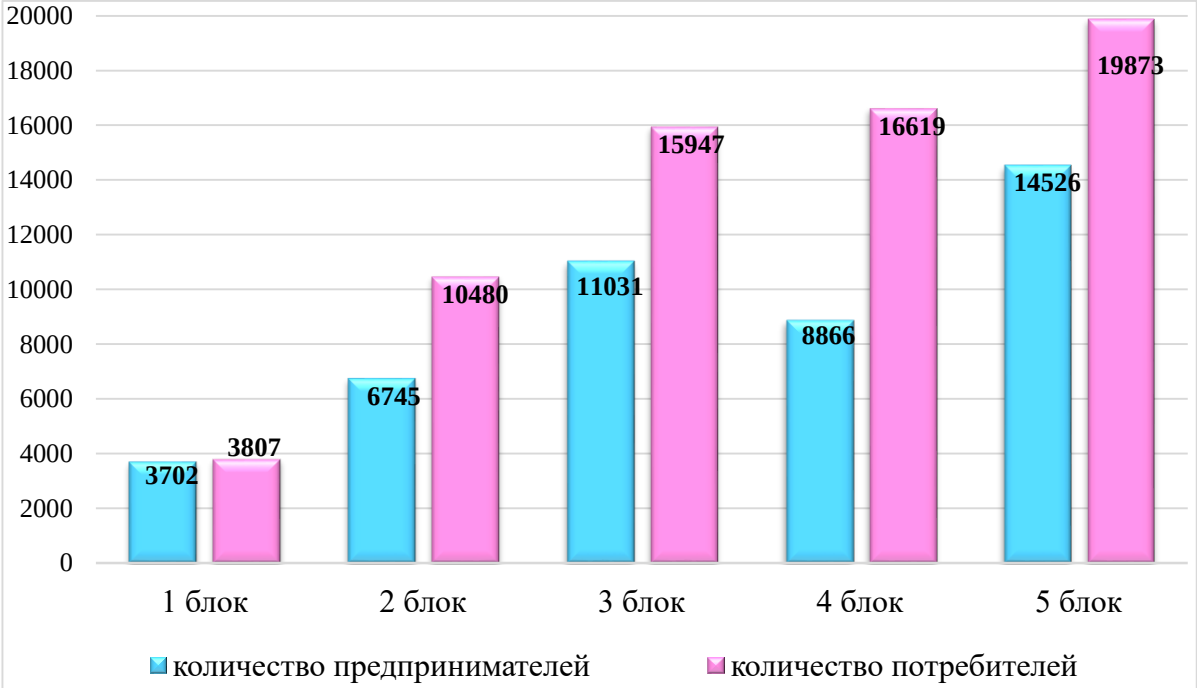
3. Мониторинг удовлетворенности в сфере финансовых услуг.

4. Мониторинг логистических возможностей Краснодарского края и мониторинг развития передовых производственных технологий и их внедрения, а также процесса цифровизации экономики и формирования её новых рынков и секторов.

5. Мониторинг наличия (отсутствия) административных барьеров и оценки деятельности по содействию конкуренции уполномоченным органом и муниципальными образованиями.

Общее количество заполненных анкет потребителями товаров и услуг по результатам мониторинга с августа по ноябрь 2020 года составило 66726 единиц, предпринимателями – 44870 единиц.

Количество принявших участие в анкетировании по блокам, чел.



Необходимо отметить, что в 2020 году пандемия COVID-19 стала серьезным вызовом для экономики и социальной сферы муниципального образования. Приостановление работы организаций некоторых видов деятельности из-за введения ограничительных мероприятий (карантина) повлияло на показатели

социально-экономического развития города. Стабильности на товарных рынках муниципального образования город Краснодар удалось добиться благодаря выработанным системным мерам поддержки хозяйствующих субъектов и населения на федеральном, региональном и местном уровнях.

1.1.1. Рынок услуг дошкольного образования.

С целью удовлетворения населения услугами дошкольного образования на территории муниципального образования по состоянию на 01.01.2021 функционировали 176 муниципальных дошкольных образовательных учреждений, 12 негосударственных дошкольных образовательных учреждений и 35 индивидуальных предпринимателей, а также группы семейного воспитания.

Постоянный рост детского населения, связанный как с увеличением рождаемости в городе, так и с миграционными процессами, сказывается на увеличении количества детей, состоящих на очереди на получение места в детском саду. В детских садах города воспитываются 63,5 тысячи детей дошкольного возраста. Все дети в возрасте от 3-х до 7 лет обеспечены местами в детских садах. Количество мест в дошкольных организациях постоянно растёт. В 2020 году введены в эксплуатацию 2 детских дошкольных учреждения.

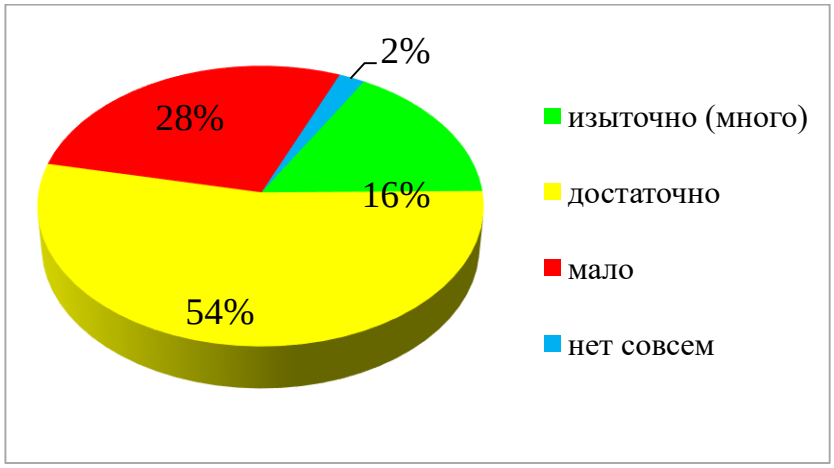
С 2014 года детские сады активно открываются как негосударственными организациями, так и индивидуальными предпринимателями. Для поддержки инициатив негосударственного сектора, учреждениям, имеющим лицензию на ведение образовательной деятельности, выплачиваются субсидии за счёт средств субвенций краевого бюджета на финансовое обеспечение получения дошкольного образования в частных дошкольных образовательных организациях, дошкольного, начального общего, основного общего, среднего общего образования в частных общеобразовательных организациях, осуществляющих образовательную деятельность по имеющим государственную аккредитацию основным общеобразовательным программам, включающим расходы на предоставление указанным образовательным организациям субсидий на возмещение затрат, включая расходы на оплату труда, приобретение учебников и учебных пособий, средств обучения, игр, игрушек.

Благодаря государственной поддержке их количество в 2020 году составило 47 единиц, дополнительно введено 330 мест.

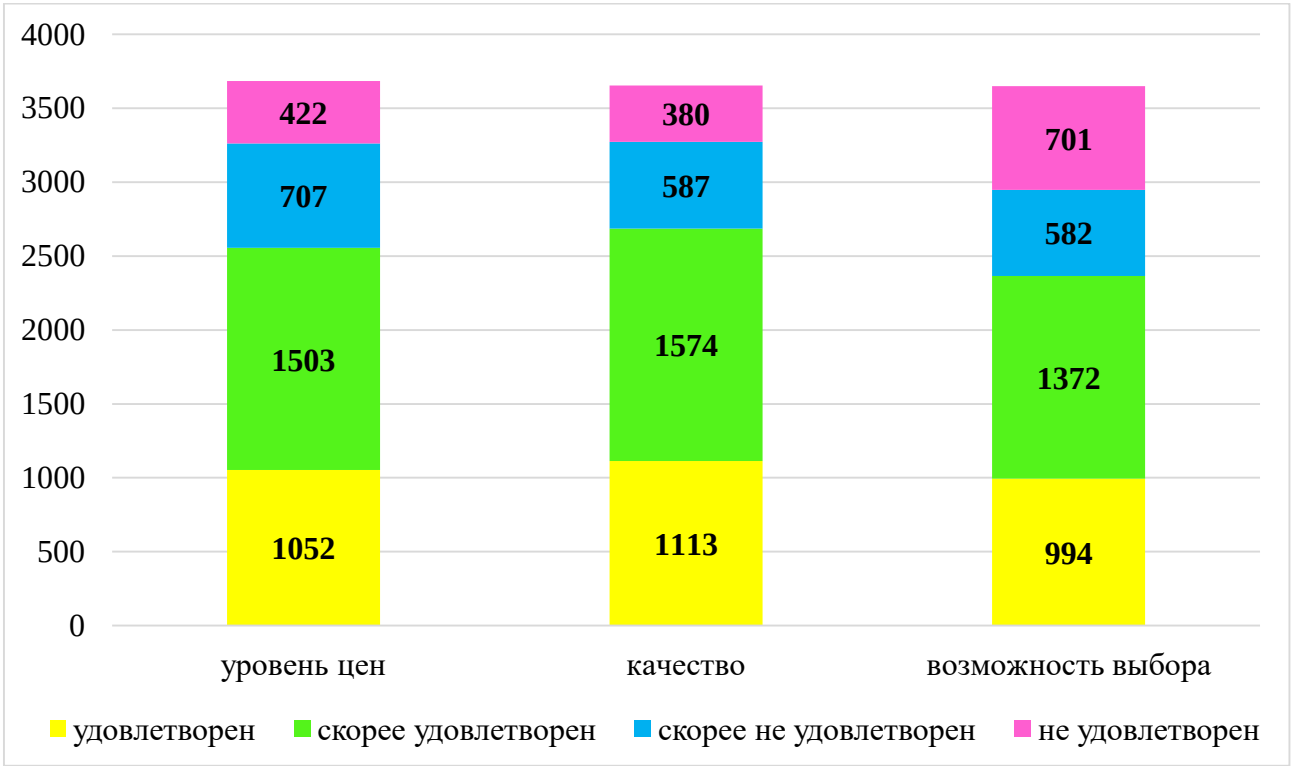
В городе активно продолжалась работа по модернизации и эффективному использованию пространства помещений групп, по созданию частных детских садов во встроенно-пристроенных помещениях.

Анализ развития конкуренции на рынке услуг дошкольного образования

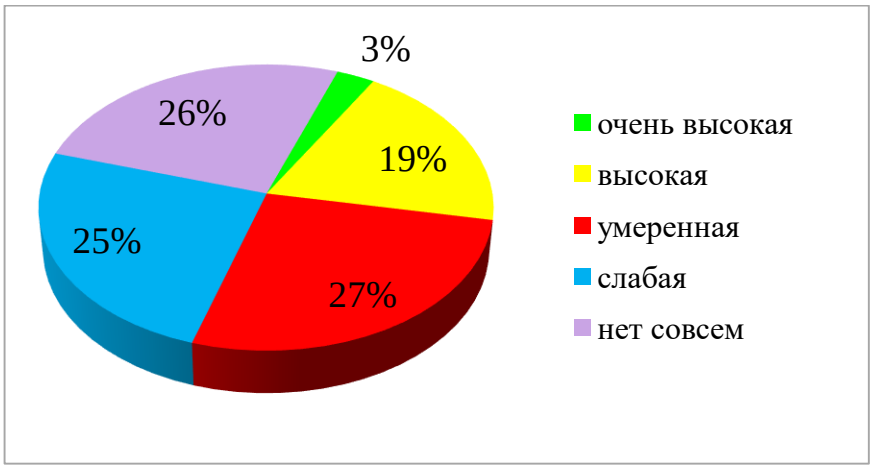
Большая часть потребителей – участников анкетирования – 54% (1804 человека) – считает, что на рынке услуг дошкольного образования представлено достаточное количество организаций, порядка 16% (556 человек) уверены в том, что организаций на данном рынке избыточно (много). Третья часть опрошенных жителей (940 человек) ответила, что компаний, занятых в данной сфере услуг, мало.



Степень удовлетворенности населения краевого центра характеристиками товаров и услуг на рынке дошкольного образования по критериям «уровень цен», «качество», «возможность выбора» - высокая.



Участие в опросе принял 201 представитель дошкольных организаций. Большая часть хозяйствующих субъектов из числа опрошенных (52%), осуществляющих деятельность на рынке дошкольного образования, считают, что ввиду недостаточного развития частного сектора на рынке образовательных услуг конкуренция в сфере их деятельности «умеренная» и «слабая», для сохранения рыночной позиции их бизнеса периодически может потребоваться реализация мер по повышению конкурентоспособности предлагаемых услуг. Около 22% принявших участие в опросе считают, что на данном рынке конкуренция «очень высокая» и «высокая». Оставшаяся часть опрошенных (26%) сочли, что конкуренция в сфере дошкольного образования отсутствует.



Часть представителей рынка услуг дошкольного образования дали оценку деятельности органов власти: половина опрошенных удовлетворены деятельностью органов власти на данном рынке; столько же недовольны действиями органов власти на рынке услуг дошкольного образования.

Проблемами развития конкуренции в сфере образования в городе продолжают оставаться:

- недостаточное развитие частного сектора на рынке образовательных услуг и вариативных форм дошкольного образования;

- невысокий спрос на услуги в связи с высоким размером родительской платы;

- ограниченный доступ негосударственных организаций к государственному заданию на оказание образовательных услуг.

Для решения вышеуказанных проблем необходимо:

- дальнейшее развитие новых форм дошкольного образования (группы кратковременного пребывания детей, частное дошкольное образование);

- дальнейшее расширение мер государственной поддержки организаций негосударственного сектора, имеющих лицензию на ведение образовательной деятельности.

1.1.2. Рынок услуг общего образования.

В системе общего образования города Краснодара в 2020 году функционировали 93 общеобразовательные организации (в том числе 1 начальная школа, 2 основных школы, 89 средних школ, 1 вечерняя школа), а также 11 негосударственных общеобразовательных организаций и 8 государственных специальных (коррекционных) образовательных организаций для обучающихся, воспитанников с отклонениями в развитии.

На 01.01.2021 в общеобразовательных организациях муниципального образования город Краснодар количество обучающихся достигло 164,1 тысячи учащихся.

Для решения проблемы обеспеченности местами в школах в 2020 году создано 2700 мест за счёт ввода в эксплуатацию:

– школы на 1100 мест по ул. Красных Партизан, 1/4;

– школы на 1100 мест по ул. им. Марины Цветаевой, 4;

– введён в эксплуатацию новый корпус на 300 мест в гимназии № 92 по ул. Пионерской, 48;

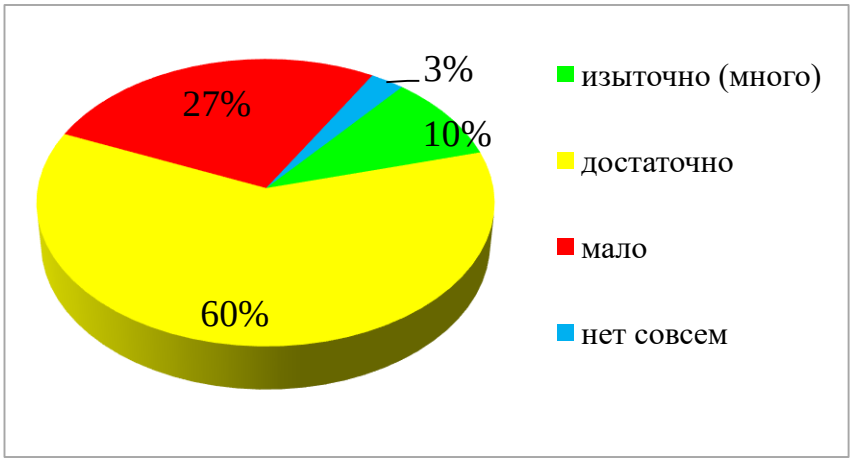
– после капремонта 1 сентября 2020 года открыла свои двери для учеников начальная школа «Перспектива» на 200 мест в микрорайоне Пашковском.

Анализ развития конкуренции на рынке услуг общего образования

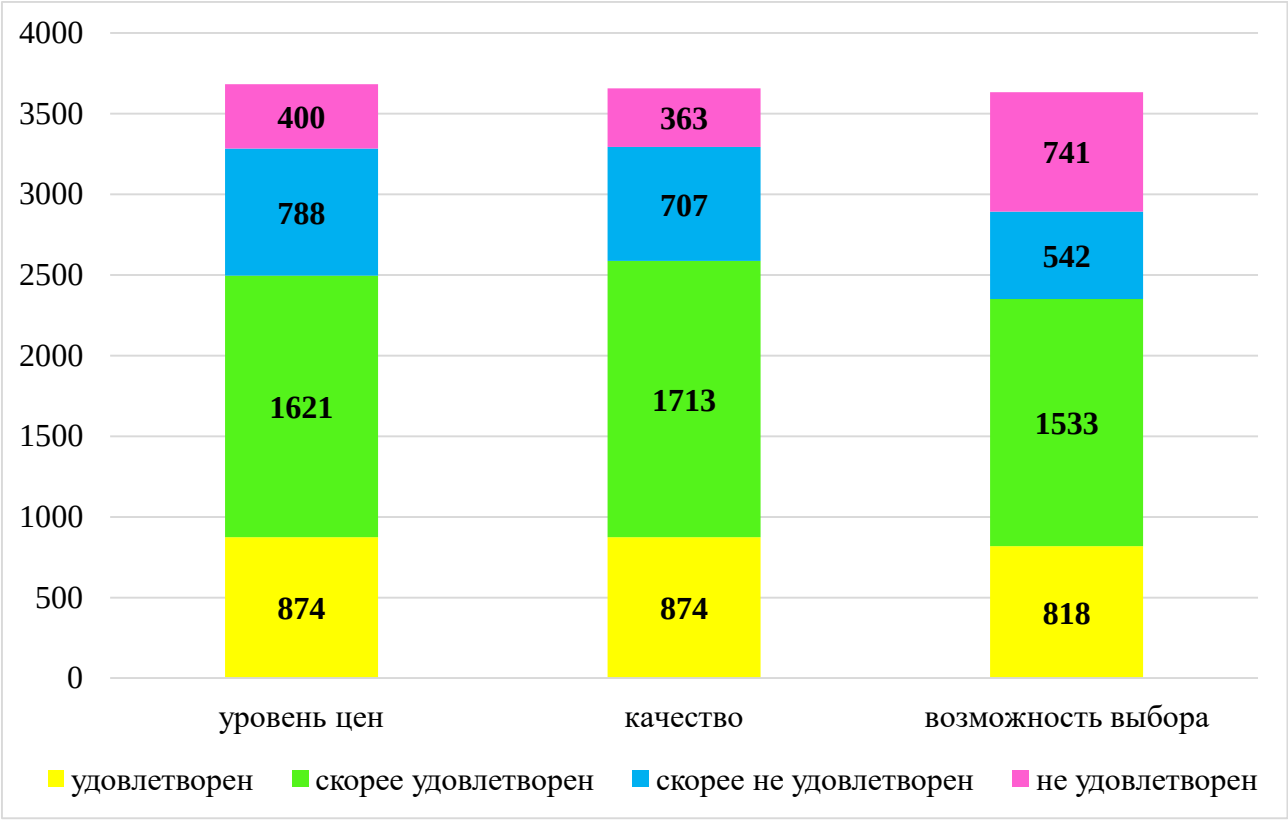
Рынок услуг общего образования характеризуется невысоким уровнем развития конкуренции и доминированием муниципальных образовательных учреждений. Развитие негосударственной сети образовательных организаций сдерживается высоким размером родительской платы.

Большая часть опрошенного населения города – 60% (2078 человек) – считает, что на рынке услуг общего образования представлено достаточное количество организаций, порядка 10% (334 человека) уверены в том, что организаций на данном рынке избыточно (много).

Третья часть (27%) опрошенных жителей (925 человек) ответила, что компаний, занятых в сфере услуг общего образования, мало.

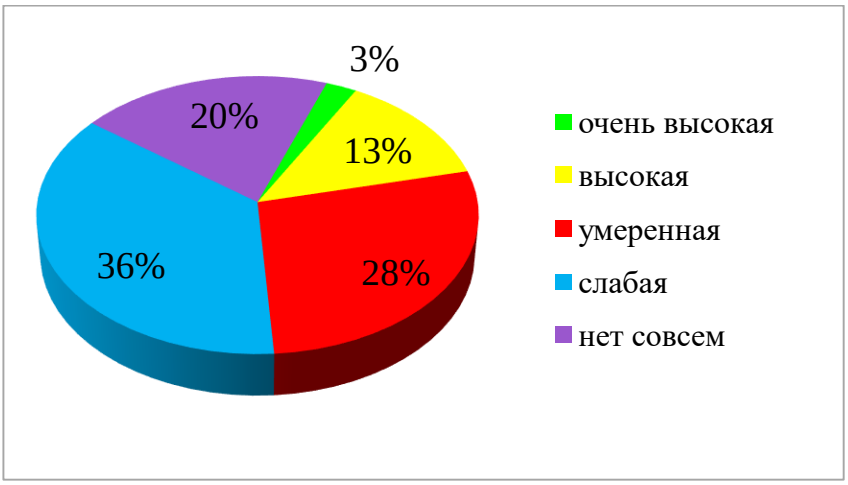


Степень удовлетворенности населения краевого центра характеристиками товаров и услуг на рынке общего образования по критериям «уровень цен», «качество», «возможность выбора» также высокая.



Участие в опросе приняли 203 представителя организаций рынка услуг общего образования. Большинство опрошенных (64%), осуществляющих деятельность на рынке общего образования, считают, что ввиду недостаточного развития частного сектора на рынке образовательных услуг конкуренция в сфере их деятельности «умеренная» и «слабая», для сохранения рыночной позиции их бизнеса периодически может потребоваться реализация мер по повышению конкурентоспособности предлагаемых услуг.

Небольшая часть (16%) принявших участие в опросе считает, что на данном рынке конкуренция «очень высокая» и «высокая». Порядка 20% сочли, что конкуренция в сфере общего образования отсутствует.



Респонденты оценили деятельность органов власти на рынке услуг дошкольного образования: более половины опрошенных удовлетворены деятельностью органов власти на данном рынке.

1.1.3. Рынок услуг детского отдыха и оздоровления.

Рынок услуг детского отдыха и оздоровления муниципального образования город Краснодар представлен подведомственными учреждениями:

- Комплексный спортивно-оздоровительный центр «Ольгинка» (Туапсинский район, посёлок Ольгинка) на 80 мест в один поток;
- Детский оздоровительный центр «Краснодарская смена» (город-курорт Анапа) на 200 мест.

Дополнительной формой отдыха в период летних каникул являются лагеря с дневным пребыванием на базах общеобразовательных учреждений.

В связи с действием некоторых ограничительных мероприятий на территории РФ в июле-августе 2020 года во исполнение Указа Президента РФ от 11.05.2020 № 316 «Об определении порядка продления действия мер по обеспечению санитарно-эпидемиологического благополучия населения в субъектах Российской Федерации в связи с распространением новой коронавирусной инфекции (COVID-19)» численность детей в сменах и количество смен были уменьшены.

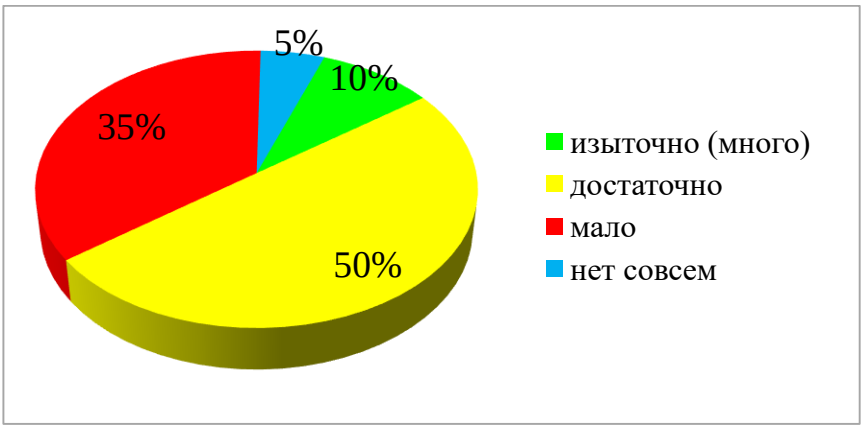
На базе МБУ ДОЦ «Краснодарская Смена» организованы профильные смены для 400 детей из числа победителей и активных участников творческих конкурсов, Спартакиады школьников, научно-практических конференций, предметных олимпиад, активистов военно-патриотической работы и воспитанников спортивных школ.

В Краснодаре также функционирует ряд лечебно-профилактических учреждений, среди которых – уникальное медицинское учреждение ОАО «Центр восстановительной медицины и реабилитации «Краснодарская бальнеолечебница», имеющая собственный питьевой бювет с минеральной водой и комплекс услуг лечебного профиля, а также 4 санатория – ГБУЗ детский санаторий для больных и инфицированных туберкулезом «Василек», ГБУЗ «Детский противотуберкулезный санаторий «Ромашка», ГБУЗ «Детский санаторий Тополек», ГБУЗ «Краевой детский центр медицинский реабилитации МЗКК».

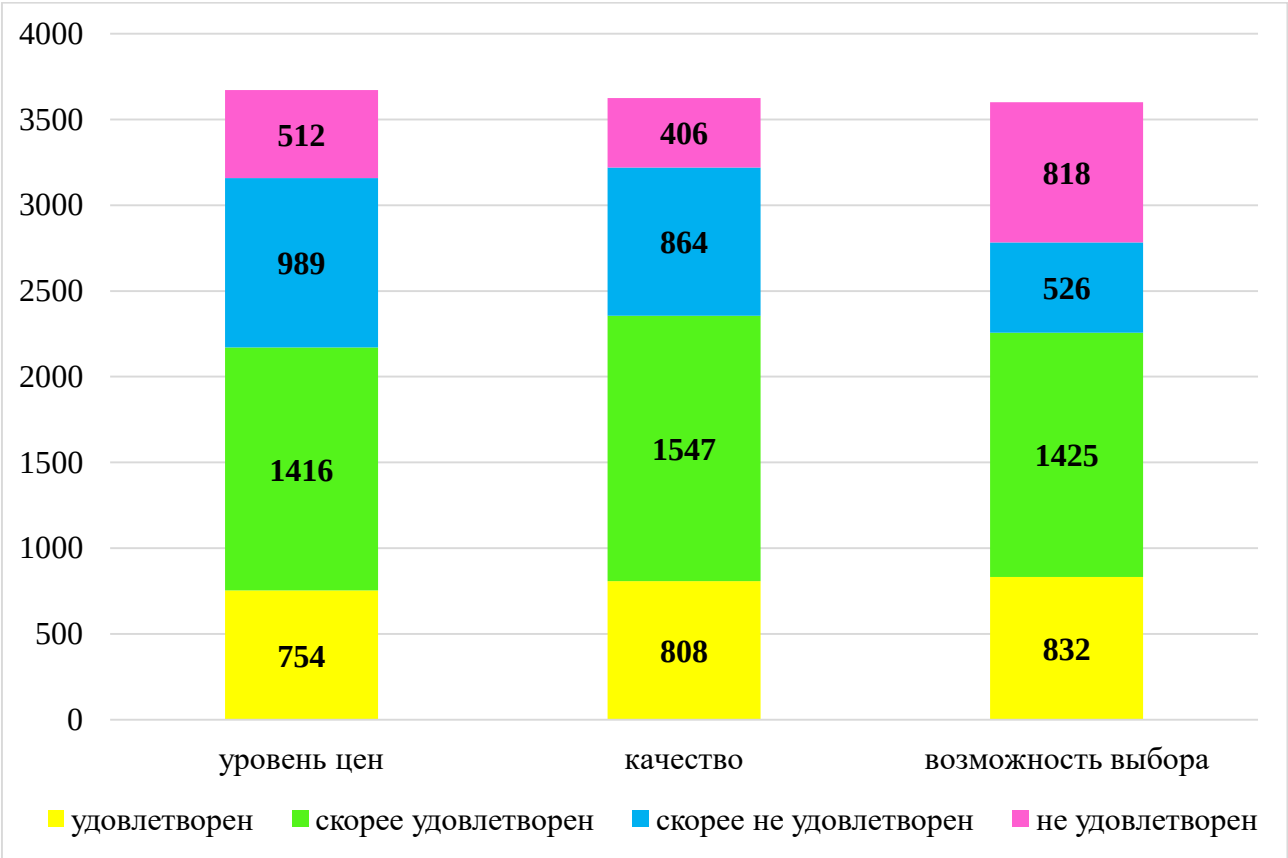
Анализ развития конкуренции на рынке услуг детского отдыха и оздоровления

Оценивая количество организаций города, осуществляющих деятельность в сфере услуг детского отдыха и оздоровления, на достаточный и избыточный объём предложения на данном рынке указали 60% (1961 человек) жителей и 10%

(327 человек) опрошенных граждан. Однако, третья часть жителей (1170 человек) считает, что организаций в сфере детского отдыха и оздоровления недостаточно.

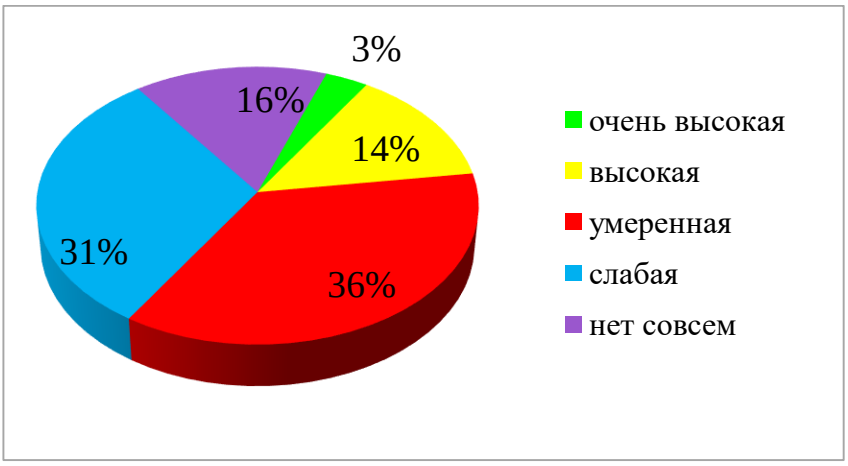


Степень удовлетворенности населения краевого центра характеристиками товаров и услуг на рынке детского отдыха и оздоровления по критериям «уровень цен», «качество», «возможность выбора» высокая.



Из общего количества опрошенных, предоставляющих услуги в сфере детского отдыха и оздоровления, большинство (67%) считают, что конкуренция на

их целевом рынке «умеренная» и «слабая» как следствие достаточного количества хозяйствующих субъектов рынка и уровня спроса на предоставляемые услуги.



Мнения респондентов относительно оценки деятельности органов власти на рынке услуг детского отдыха и оздоровления разделились: половина опрошенных удовлетворены (скорее удовлетворены) деятельностью органов власти на данном рынке, половина недовольна действиями последних.

Основополагающие проблемы рынка детского отдыха и оздоровления остаются прежними:

- недостаточное количество хозяйствующих субъектов рынка;
- высокий уровень спроса на предоставляемые услуги;
- слабая государственная поддержка развития этой отрасли;
- слабая дифференциация предлагаемых услуг и отсутствие должного профессионализма для работы в сфере детского оздоровления.

При решении данных проблем у этого сектора социальной сферы имеются все предпосылки для развития и конкурентоспособного роста.

1.1.4. Рынок услуг дополнительного образования детей.

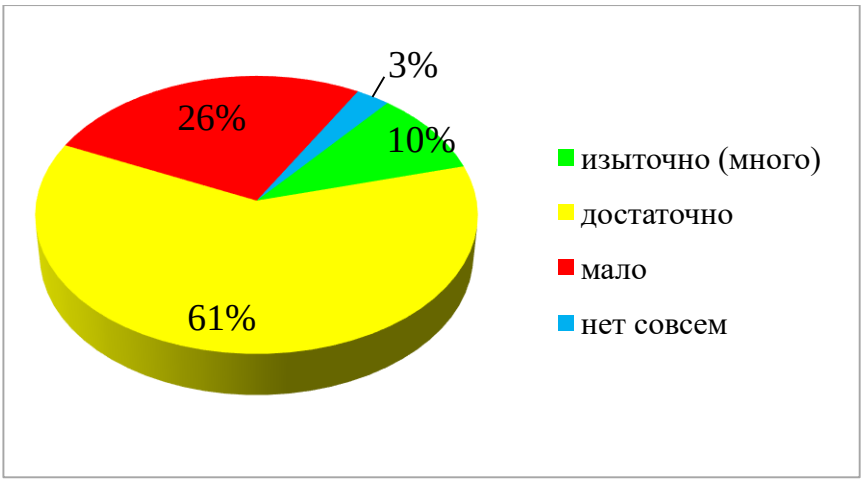
В 2019 году в системе дополнительного образования и воспитательной работы в муниципальном образовании город Краснодар осуществляли деятельность 27 учреждений дополнительного образования детей, в том числе:

- 14 детских многопрофильных учреждений (центров и домов творчества);
- 10 учреждений спортивной направленности;
- 3 детских школ искусств;

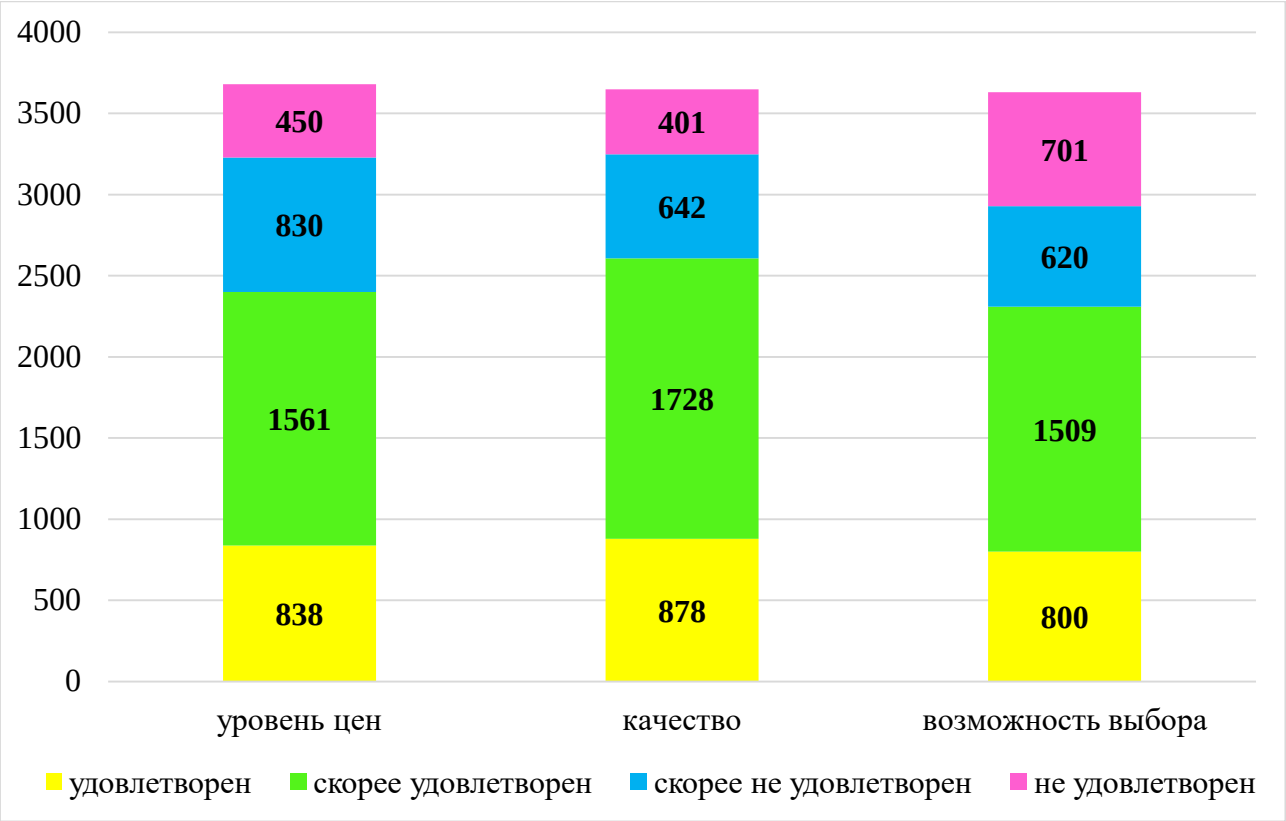
Численность детей и молодёжи в возрасте от 5 до 18 лет, получающих услуги по дополнительному образованию в учреждениях различной направленности, ежегодно растёт. В организациях дополнительного образования обучаются свыше 61,0 тысячи детей.

Анализ развития конкуренции на рынке услуг дополнительного образования детей

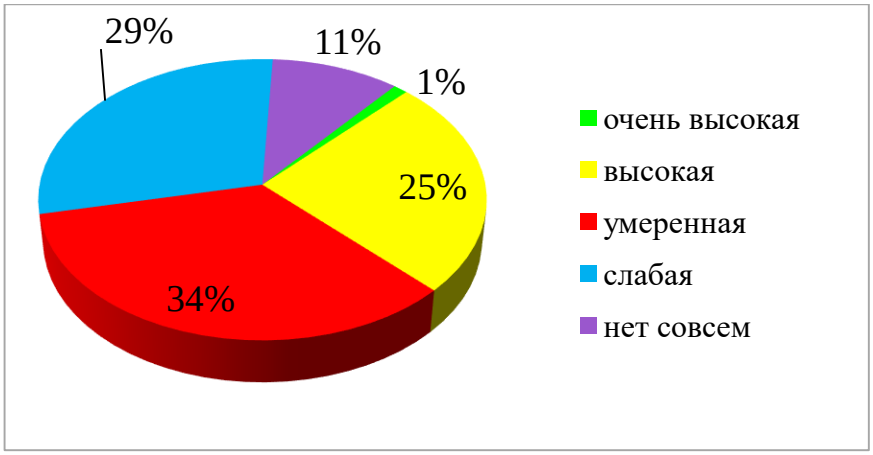
Оценивая количество организаций города, осуществляющих деятельность в сфере услуг дополнительного образования, на достаточный и избыточный объём предложения на данном рынке указали 61% (2042 человека) жителей и 10% (327 человек) опрошенных граждан. Однако, четвёртая часть жителей (886 человек) считает, что организаций в сфере детского отдыха и оздоровления недостаточно.



Степень удовлетворенности населения краевого центра характеристиками товаров и услуг на рынке дополнительного образования по критериям «уровень цен», «качество», «возможность выбора» высокая.



Подавляющее большинство представителей данного вида рынка услуг оценили уровень конкуренции в сфере их деятельности как «умеренный» и «слабый» – 63%, ещё 19% участников анкетирования оценили уровень конкуренции на рынке услуг дополнительного образования как «высокий» и «очень высокий». Всего в анкетировании приняли участие 175 представителей организаций дополнительного образования детей.



Оценку деятельности органов власти на рынке услуг дополнительного образования дали 328 респондентов: более половины опрошенных высоко оценили действия органов власти на своем рынке.

Основными проблемами системы дополнительного образования в настоящее время остаются:

- снижение конкурентоспособности традиционных форм дополнительного образования детей в силу развития новых привлекательных возможностей досуга (компьютерные игры, новое цифровое телевидение);

- слабый отклик традиционных учреждений дополнительного образования, чья деятельность не зависит от платных услуг, на конъюнктуру рынка образования.

Для развития рынка услуг дополнительного образования в муниципальном образовании город Краснодар необходимы:

- разработка и внедрение в практику новых форматов предоставления образовательных услуг;

- принятие программ дополнительной финансовой поддержки муниципальных учреждений дополнительного образования детей;

- поддержка негосударственного сектора дополнительного образования, с более гибкими образовательными программами и решающего за короткое время локальные проблемы в образовании ребенка: подготовка к поступлению в школу, вуз, обучение работе на компьютере, развитие коммуникативных навыков и прочие.

1.1.5. Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья.

С целью содействия личностному и интеллектуальному развитию детей и подростков от 3 до 18 лет, имеющих проблемы в развитии, обучении, социальной адаптации на территории города функционирует муниципальное казённое учреждение муниципального образования город Краснодар «Ресурсный центр «Детство» - МКУ РЦ «Детство» (до 09.07.2019 - МКУ ЦППМСП «Детство» города Краснодара). Также в городе осуществляют деятельность 20 учреждений част-

ной формы собственности, оказывающих услуги психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья.

На рынке услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья востребованы следующие виды услуг:

- оказание помощи детям, испытывающим трудности в усвоении образовательных программ;

- осуществление индивидуально ориентированной педагогической, психологической, социальной, медицинской помощи детям и их родителям (законным представителям);

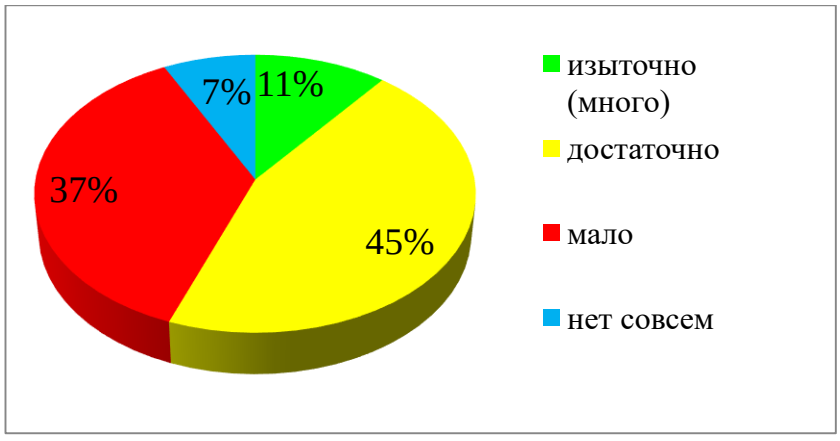
- оказание помощи другим образовательным учреждениям по вопросам обучения и воспитания детей с проблемами школьной и социальной адаптации;

- организация деятельности психолого-медико-педагогической комиссии, которая создаётся в целях выявления детей с ограниченными возможностями здоровья и (или) отклонениями в поведении, проведения их комплексного обследования и подготовки рекомендаций по оказанию детям психолого-медико-педагогической помощи и организации их обучения и воспитания.

В 2020 реализовано 119 дополнительных программ психолого-педагогической направленности. Обучение проводилось как в групповой, так и в индивидуальной форме. В группах прошли обучение 322 ребёнка, проведено 22664 занятия; индивидуально – 113 детей, проведено 6555 занятий.

Анализ развития конкуренции на рынке услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья

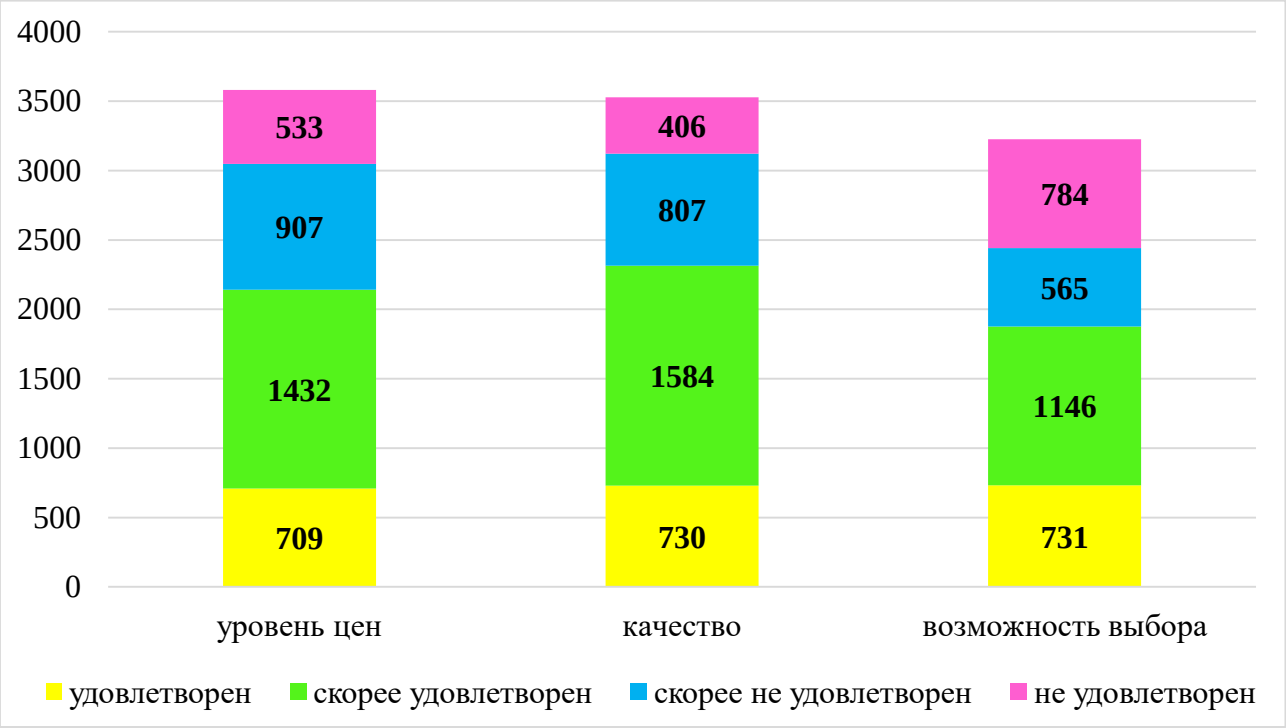
Мнения горожан при оценке количества организаций, оказывающих услуги на рынке психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья, разделились.



Достаточным количество указанных организаций считают около 45%

опрошенных (1362 человека), еще 11% (325 человек) – даже избыточным, однако 37% граждан (1112 человек) сочли, что организаций такого профиля в муниципальном образовании мало, а 7% (226 человек) и вовсе не знают о них, так как не все граждане города лично сталкивались с необходимостью обращения в организации, предоставляющие данный вид услуг.

Несмотря на узкую сегментацию потребителей данного вида услуг, большая часть опрошенных выразила удовлетворенность услугами рынка, оценив уровень цен, качество и возможность выбора.



Участие в опросе приняли 10 представителей рынка психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья, 8 из которых оценили уровень конкуренции как умеренный и слабый. Около половины предпринимателей дали положительную оценку действиям органов власти на своём целевом рынке.

1.1.6. Рынок социальных услуг.

Социальное обслуживание различных категорий населения – составная часть современной социальной политики муниципального образования город Краснодар.

В Краснодаре успешно действуют 14 государственных учреждений социального обслуживания населения:

- 4 центра социального обслуживания населения Краснодарского края;

- государственное казённое учреждение Краснодарского края «Краевой методический центр», который оказывает помощь детям-сиротам и детям, оставшимся без попечения родителей, а также семьям и гражданам, воспитывающим детей-сирот;

- кризисный центр помощи женщинам;

- Краснодарский социально-реабилитационный центр для несовершеннолетних;

- Краснодарский реабилитационный центр для детей и подростков с ограниченными возможностями;

- государственное бюджетное учреждение социального обслуживания Краснодарского края «Геронтологический центр «Екатеринодар»;

- государственное казённое учреждение социального обслуживания Краснодарского края «Краснодарский центр социальной адаптации для лиц без определенного места жительства и занятий»;

- государственное казённое учреждение социального обслуживания Краснодарского края «Краснодарский комплексный центр помощи детям, оставшимся без попечения родителей»;

- 3 государственных казённых учреждения Краснодарского края «Центр занятости населения города Краснодара».

Деятельность учреждений социального обслуживания граждан направлена на оказание социально-бытовых, социально-медицинских, психолого-педагогических, социально-правовых и иных социальных услуг и материальной помощи гражданам, семьям с детьми, семьям с детьми, находящимся в трудной жизненной ситуации, социально опасном положении, а также на оказание содействия в их социализации, реабилитации и социальной адаптации.

В 2020 году в государственных центрах социального обслуживания населения обслужено около 13,0 тысяч граждан, в том числе: пожилые граждане, инвалиды и лица БОМЖ (10,6 тысячи человек), родители несовершеннолетних детей (949 человек), дети (1,4 тысячи человек).

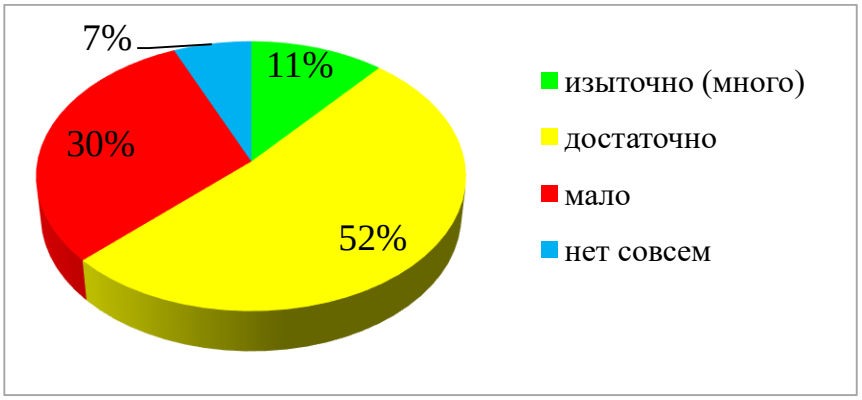
Деятельность субъектов негосударственного сектора социального обслуживания на территории муниципального образования город Краснодар (пансионатов, частных домов) связана с социальным обслуживанием граждан пожилого возраста и инвалидов на платной основе: патронажные услуги, реабилитационные услуги, лечебно-оздоровительный отдых. Количество таких организаций, согласно реестру субъектов малого и среднего предпринимательства, составляет 328 единиц, в том числе 44 юридических лица.

Также на территории муниципального образования город Краснодар осуществляют деятельность 3 автономные некоммерческие организации (далее – АНО): АНО «Краевой комплексный центр социального обслуживания населе-

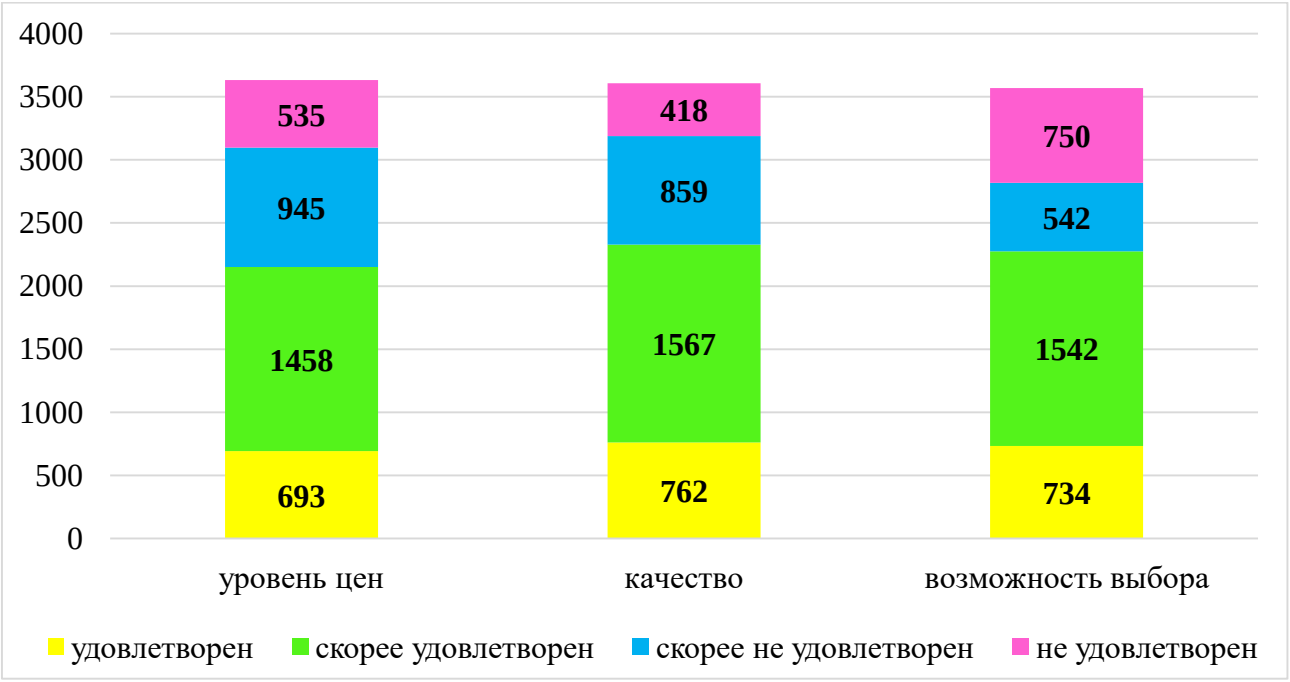
ния», АНО Всестороннего развития, поддержки, помощи и содействия обществу «Венера» и АНО «Центр благотворительных программ «Край милосердия».

Анализ развития конкуренции на рынке социальных услуг

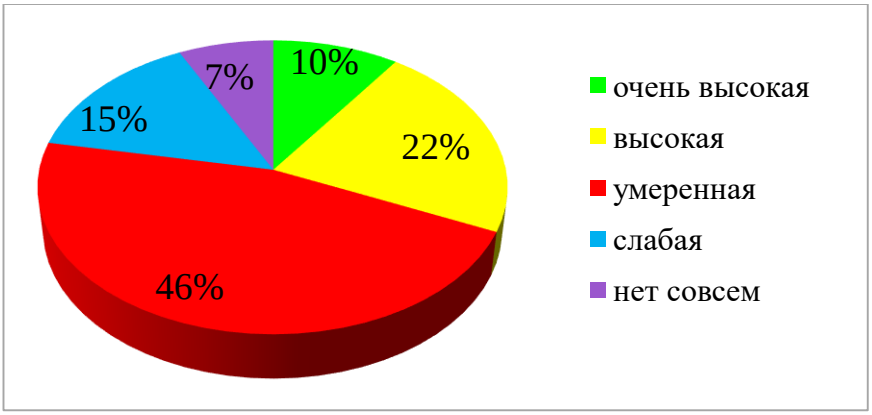
Мнения участников опроса относительно количества организаций в сфере социального обслуживания населения разделились: 52% опрошенных граждан считает, что их достаточно (1675 человек), а третья часть опрошенных указали считают, что организаций в этой сфере мало (987 человек), при этом 11% участников анкетирования отметили, что организаций избыточно (364 человека), а 211 человек – что таких организаций нет совсем.



Качеством, уровнем цен и возможностью выбора услуг, предоставляемых вышеуказанными организациями, полностью удовлетворены большинство граждан, принявших участие в опросе.



Участие в опросе принял 41 представитель рынка социальных услуг. Большинство из них (46%) считают, что конкуренция в сфере их деятельности «умеренная», основными факторами конкурентоспособности их услуг являются высокое качество и низкая цена; 22% участников анкетирования сочли, что уровень конкуренции на рынке социальных услуг «высокий», а 15% опрошенных ответили, что – «слабый».



Респонденты оценили деятельность органов власти на рынке услуг дошкольного образования: половина опрошенных удовлетворены деятельностью органов власти на данном рынке.

С ростом численности жителей, в том числе пенсионного возраста, расширением круга потребностей людей возникает необходимость в расширении и модернизации социальной инфраструктуры. Необходимо:

- оснащение современным оборудованием действующих и открытие новых учреждений социального обслуживания семьи и детства, граждан пожилого возраста и инвалидов;

- развитие системы социальных услуг, расширение их ассортимента и повышение качества;

- привлечение предпринимателей на условиях государственно-частного партнерства.

1.1.7. Рынок теплоснабжения

Теплоснабжение является одной из важнейших отраслей экономики как в социальном, так и производственном аспектах. Крупнейшим производителем тепловой энергии для нужд общественного и жилищного фонда являются Краснодарская ТЭЦ ООО «ЛУКОЙЛ-Кубаньэнерго».

На территории муниципального образования город Краснодар расположено 45 теплоснабжающих организаций, на обслуживании которых находится 241 котельная, в том числе: филиал АО «АТЭК» «Краснодартеплоэнерго», АО «Краснодартеплосеть», ООО «Южное теплоэнергетическое предприятие».

В 2020 году проведена замена участков тепловой магистрали ТЭЦ-Центр города протяжённостью 914 метров. Реконструкция сетей ТЭЦ-Центр города будет продолжена до 2026 года с ежегодной заменой более 1 км сетей (2021 год – 1114 м, 2022 год – 963 м, 2023 год – 1261 м). Всего будет заменено 8400 м. сетей.

Ключевыми проблемами развития рынка теплоснабжения являются:

- высокий уровень затрат на эксплуатацию систем теплоснабжения за счёт высоких удельных расходов топлива и электроэнергии;
- высокая степень износа котлового и вспомогательного оборудования систем;
- отсутствие у теплоснабжающих предприятий экономических стимулов к повышению эффективности работы тепловых систем и снижению тарифов;
- низкие характеристики теплозащиты жилых домов (особенно в панельном исполнении) и их ухудшение из-за недостаточности ремонтов ограждающих конструкций.

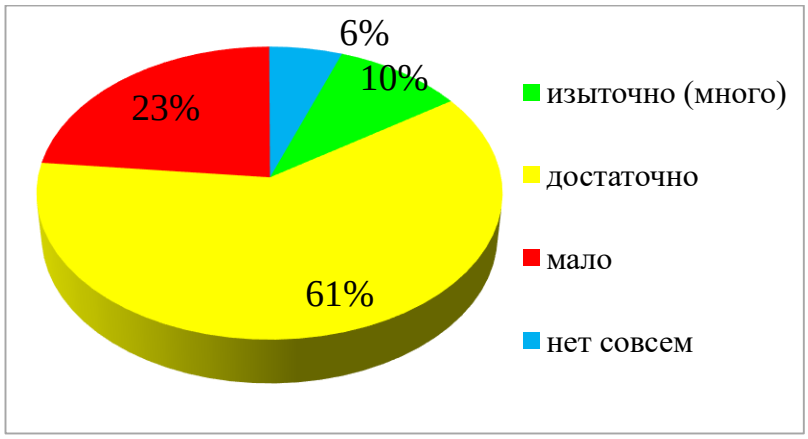
Процесс формирования конкурентной среды в сфере теплоснабжения по-прежнему затрудняют:

- длительные процедуры, а также высокие цены на подключение к системе теплоснабжения;
- высокий уровень физического износа объектов теплоснабжения и устаревшие технологии;
- ограниченные инвестиционные ресурсы и затратные методы потребления услуг.

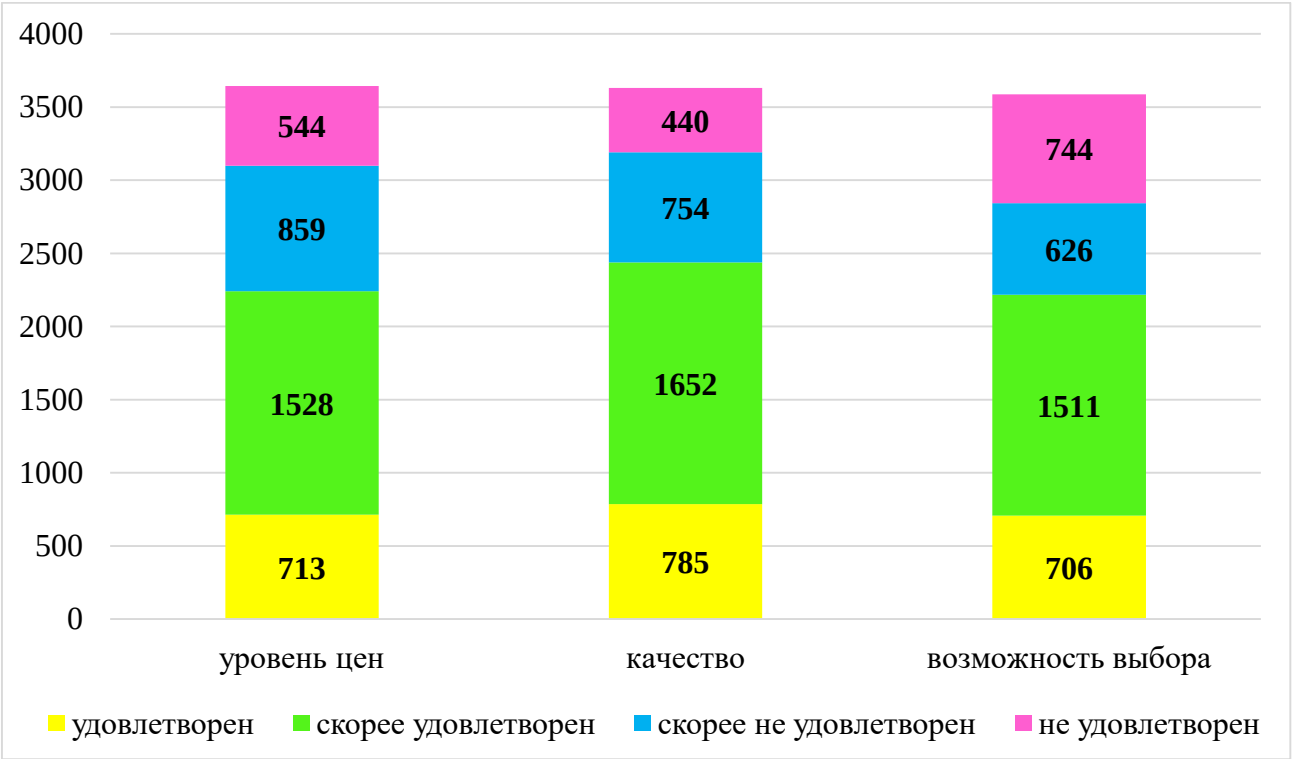
Анализ развития конкуренции на рынке теплоснабжения

Большая часть опрошенного населения города – 61% (1936 человек) – считает, что на рынке теплоснабжения представлено достаточное количество организаций, еще 10% (318 человек) уверены в том, что организаций на данном

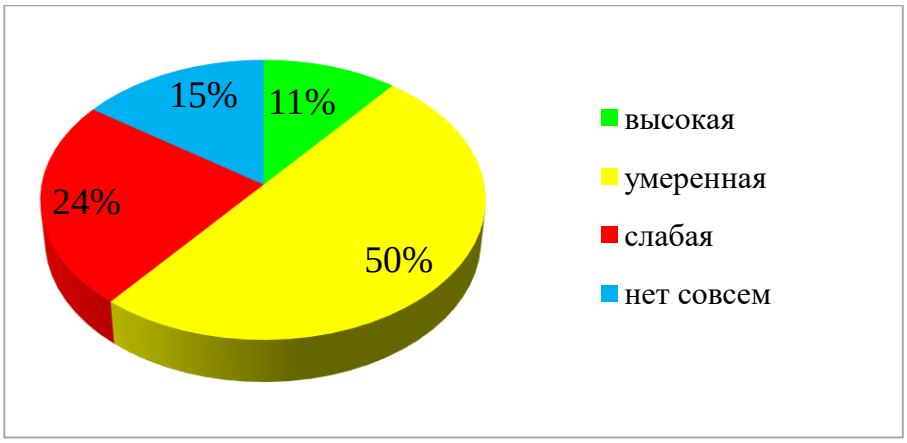
рынке избыточно (много). Всего 23% опрошенных жителей (740 человек) ответили, что компаний, занятых в данной сфере услуг, мало.



Степень удовлетворенности населения краевого центра характеристиками товаров и услуг на рынке теплоснабжения по критериям «уровень цен», «качество», «возможность выбора» - высокая.



Участие в опросе приняли 46 представителей организаций рынка теплоснабжения. Половина опрошенных представителей рынка считают, что конкуренция в сфере их деятельности «умеренная», основными факторами конкурентоспособности их услуг являются высокое качество и низкая цена. Четвёртая часть участников анкетирования отметили, что рынок является монополистическим и уровень конкуренции на нем «слабый».



Представители рынка теплоснабжения дали оценку деятельности органов власти: положительную оценку действиям органов власти дали 45% опрошенных.

1.1.8. Рынок водоснабжения и водоотведения

Система водоснабжения города – это сложный многофункциональный процесс, работающий непрерывно 365 дней в году. Основными элементами системы являются сооружения, осуществляющие забор и очистку воды, а затем доставку ресурса до потребителя. Отведение использованной воды – задача сооружений канализования.

В сфере водоснабжения и водоотведения на территории муниципального образования город Краснодар осуществляют деятельность 46 организаций. Самыми крупными поставщиками услуг в данной сфере являются ООО «Краснодар водоканал», ООО «Калининский водоканал».

ООО «Краснодар Водоканал» обслуживает более 95 процентов населения города.

В 2018 году стартовал самый масштабный проект предприятия – реконструкция очистных сооружений канализации № 2, который будет реализован к 2023 году.

В 2020 году предприятие осуществило модернизацию 2,3 км и реконструкцию 2,2 км сетей водоснабжения, строительство резервуара чистой воды ёмкостью 5000 кубометров, модернизацию двух водозаборов; а также реконструкцию канализационного коллектора протяжённостью 38 п.м.

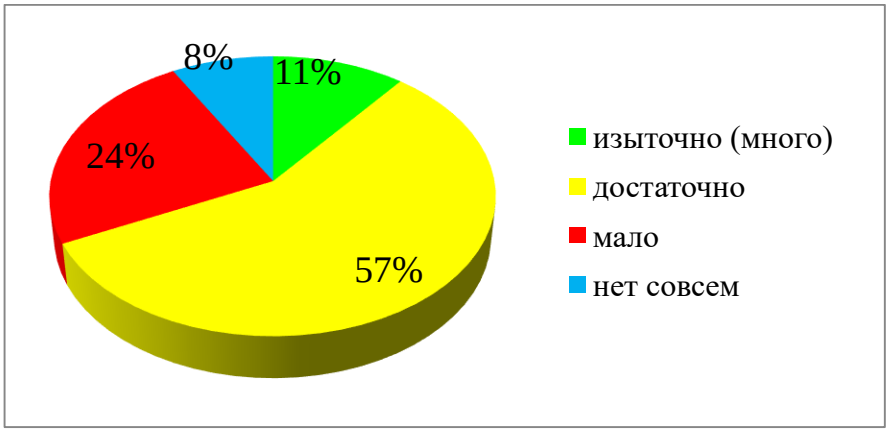
Кроме того, в отчётном году общество приступило к выполнению мероприятий по строительству станции приёма жидких бытовых отходов в районе ОСК-2 мощностью 800 м3/сутки с общим объёмом инвестиций – 26,0 миллионов рублей.

ООО «Калининский водоканал» построено 1240 м. сетей водоснабжения, выполнены работы по строительству водопроводных сетей протяжённостью 95 метров.

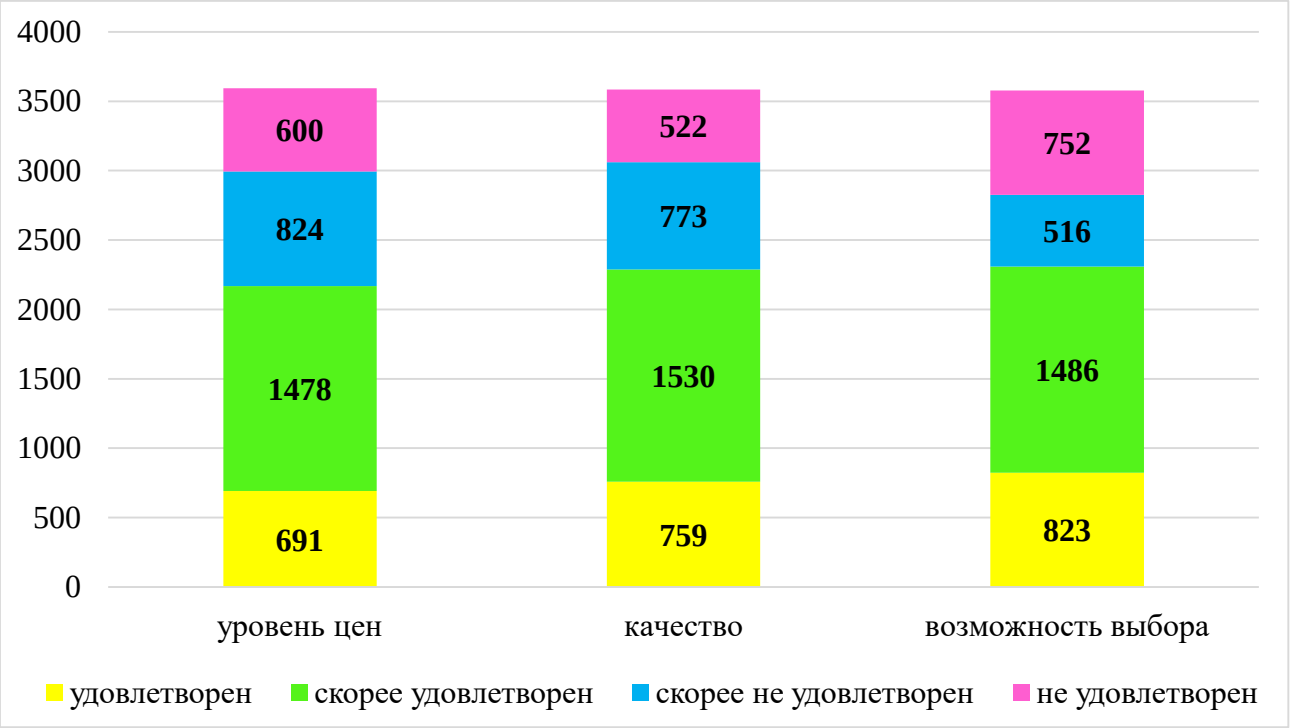
В связи с большим объёмом вводимых в эксплуатацию жилых площадей, развитием новых жилых районов пригородных посёлков для обеспечения предоставления услуг водоснабжения и водоотведения надлежащего качества требуется строительство новых водозаборных сооружений, сетей водоснабжения и водоотведения, очистных сооружений канализации.

Анализ развития конкуренции на рынке водоснабжения и водоотведения

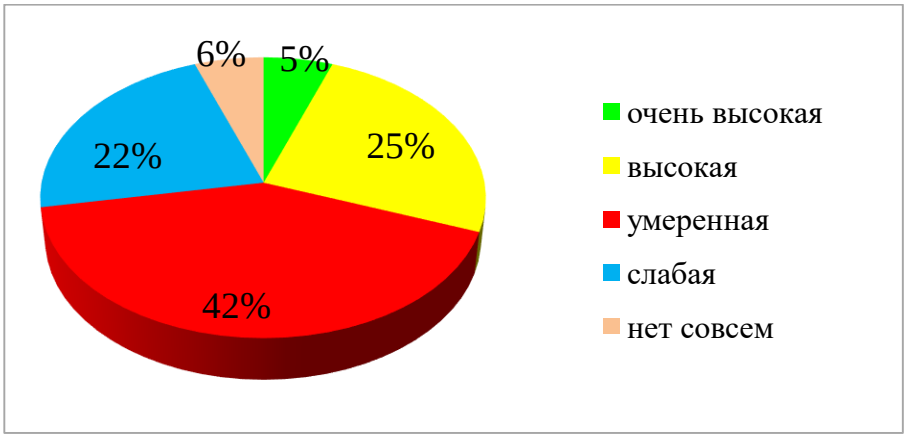
Анализируя оценку удовлетворенности населения количеством организаций, функционирующих на рынке водоснабжения и водоотведения, можно отметить, что более половины опрошенного населения – 57% (1774 человека) указали, что организаций в этой сфере достаточно. Четверть опрошенных (24%) считает, что организаций мало (742 человека), 11% участников анкетирования (332 человека) – считают, что организаций жилищно-коммунального хозяйства в городе в избытке.



Анализ результатов опроса показал, что большинство участников анкетирования довольно качеством, уровнем цен и возможностью выбора услуг, представленных на рынке жилищно-коммунального хозяйства.



Большинство представителей рынка водоснабжения и водоотведения (из 36 участников анкетирования) в отношении мер сохранения рыночных позиций своего бизнеса считают, что уровень конкуренции в данной сфере предоставления услуг «умеренный» – около 42% опрошенных; 22% указали, что конкуренция на рынке водоснабжения и водоотведения «слабая», а еще 25% – что уровень конкуренции на их рынке «высокий».



Более половины опрошенных представителей организаций сферы водоснабжения и водоотведения удовлетворены деятельностью органов власти на

данном рынке.

Процесс формирования конкурентной среды в сфере водоснабжения и водоотведения по-прежнему затрудняют:

- длительные процедуры, а также высокие цены на подключение системе водоснабжения;
- физический износ объектов водоснажбения и водоотведения и устаревшие технологии;
- ограниченные инвестиционные ресурсы и затратные методы потребления услуг.

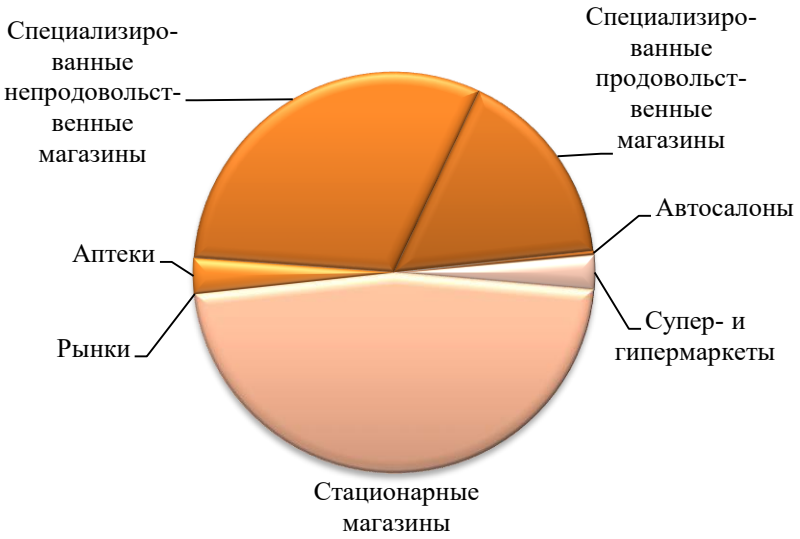
1.1.9. Рынок розничной торговли

Краснодар, как столица Краснодарского края, выступает в качестве центрального звена потребительского рынка края. В городе сконцентрировано значительное количество предприятий торговли, в 2018 – 2020 годах оборот розничной торговли города составлял порядка 40% всего розничного товарооборота Кубани.

В муниципальном образовании город Краснодар на 01.01.2021 осуществляют деятельность 299 крупных и средних субъектов розничной торговле (на 01.01.2020 – 258 единиц). Оборот розничной торговли по крупным и средним организациям в 2019 году составил 244,5 миллиарда рублей, или 110,9 процента к уровню 2019 года.

Значимым в развитии розничной торговли можно считать качественное изменение ее форматов. Заметно сократилось количество объектов мелкорозничной торговли, при этом возросло число супер- и гипермаркетов, торговых и торгово-развлекательных центров. По обеспеченности торговыми площадями (1368 кв. м на 1000 жителей) Краснодар опережает все региональные центры Российской Федерации.

Структура розничной торговой сети Краснодара



В городе Краснодаре представлены такие крупные отечественные и зарубежные торговые сети, как «Магнит», «X5RITAIL», «О'Кей», «Ашан», «Леруа Мерлен», «Касторама», «Лента», «М-видео», «Медиа-Маркт», «Техносила», «METRO», «Пятёрочка», «Бауцентр», «Перекрёсток», «Евросеть», «OBI», «Декатлон», «Эльдорадо», «Поиск», «Техносклад», «Спортмастер», «Hoff» и др.

Одним из наиболее значимых моментов развития розничной торговли в 2020 году можно считать качественное изменение ее форматов:

- тенденция возвращения популярности «магазина у дома». Такой формат является более привлекательным для покупателей, так как позволяет быстрее совершать покупки, и имеет узкую направленность, например, «Мясная лавка» или «Пекарня»;

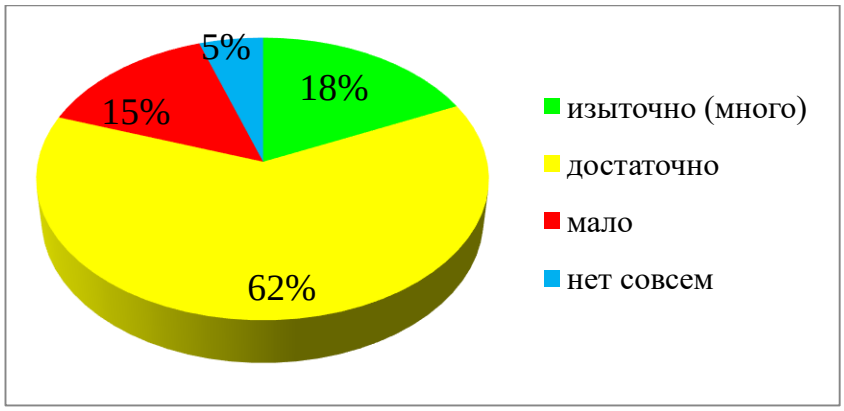
- постепенное увеличение доли продаж товаров под собственной торговой маркой, например, такие как «Морковь», «Гранат», «Малинка», «Фасоль» и др.;

- активное развитие онлайн-торговли. Консолидация инфраструктуры в продовольственном сегменте характеризуется перераспределением онлайн сегмента между крупными офлайн компаниями и маркетплейсами «Озон», «Валберис», «Ламода», «Беру.ру» и др., активно наращивавшими продажу продуктов питания. В сегменте непродовольственных товаров в период пандемии произошло перераспределение рынка в пользу маркетплейсов.

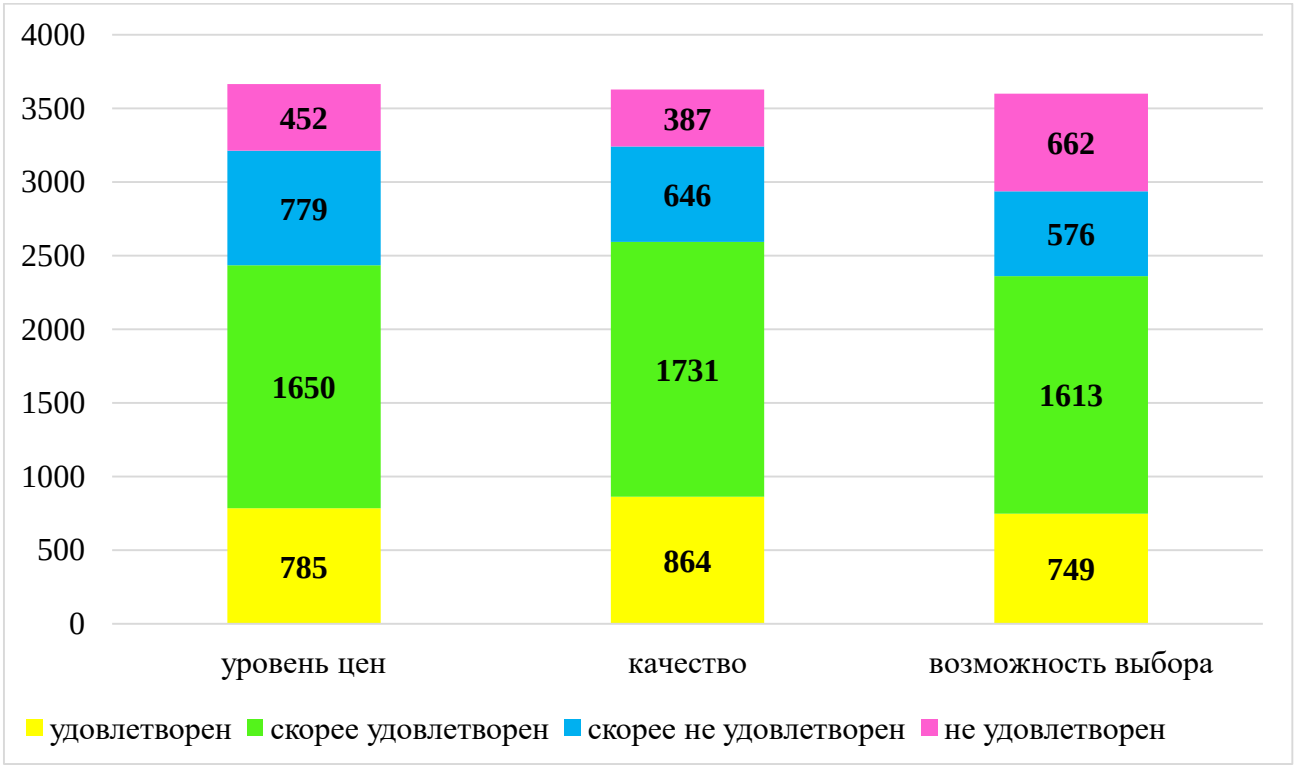
Перспективы развития розничной торговли просматриваются в насыщении потребительского рынка продукцией кубанских сельхозпроизводителей через расширение сети рыночной торговли.

Для реализации сельскохозяйственной продукции и продуктов ее переработки в Краснодаре действуют 3 розничных рынка на 719 торговых мест, организована 101 ярмарка различной формы собственности.

В целом можно отметить, что степень удовлетворенности населения предложением в сфере розничной торговли очень высокая. Более 62% (2102 человека) опрошенных отметили, что компаний, функционирующих в сфере розничной торговли, достаточно. На избыточность предложения на рынке розничной торговли указали 18% (611 человек) участников анкетирования. На недостаточное количество организаций, представленных на рынке розничной торговли, указали лишь 15% (489 человек).

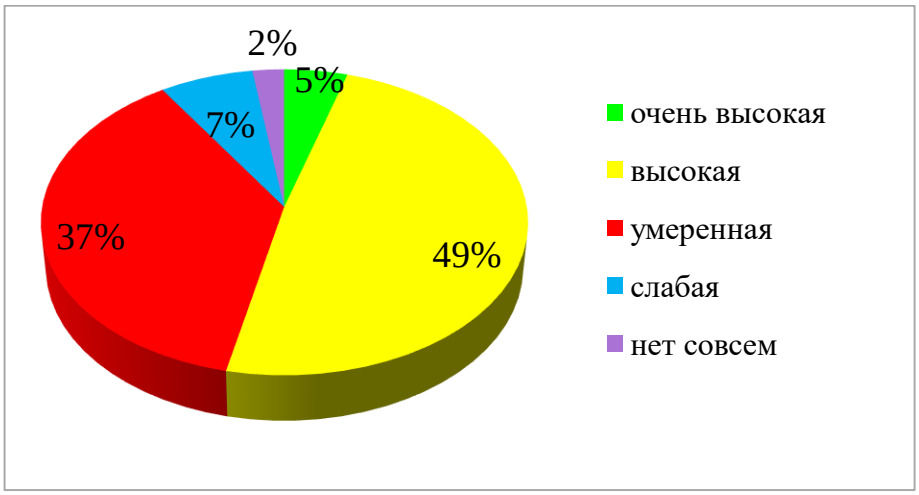


Анализ результатов анкетирования по вопросу удовлетворенности уровнем цен, качеством услуг в сфере розничной торговли и возможностью выбора услуг, позволил сделать вывод, что население высоко оценивает данный рынок.



Рынок услуг розничной торговли продовольственными и непродовольственными товарами на территории муниципального образования город Краснодар относится к рынку с хорошо развитой конкурентной средой.

Из общего количества хозяйствующих субъектов, принявших участие в анкетировании, 1383 единицы – предприятия розничной торговли. Из общего количества опрошенных представителей торговых предприятий 98% считают, что конкуренция на их целевом рынке есть и она: «очень высокая» – 5%, «высокая» – 49%, «умеренная» – 37%. И только 7% ответили, что конкуренция «слабая».



Оценка деятельности органов власти представителями рынка розничной торговли неоднозначна: половина опрошенных считает, что органы власти помогают бизнесу своими действиями, половина - недовольны действиями органов власти на рынке розничной торговли.

Развитию торговой инфраструктуры, оптимизации товарных потоков на территории города Краснодара способствует строительство современных логи-

стических комплексов, внедрение логистических технологий, позволяющих исключить посредников при товародвижении, обеспечить конкурентоспособную цену, более высокое качество и широкий спектр услуг по закупке, хранению и доставке товаров.

1.1.10. Рынок сельскохозяйственной продукции.

Сельское хозяйство является важной составной частью экономики муниципального образования город Краснодар, в которой заключен значительный экономический потенциал.

Краснодар является единственным городом – центром субъекта Российской Федерации, в состав которого входит многоотраслевой агропромышленный комплекс с мощной научно-производственной базой.

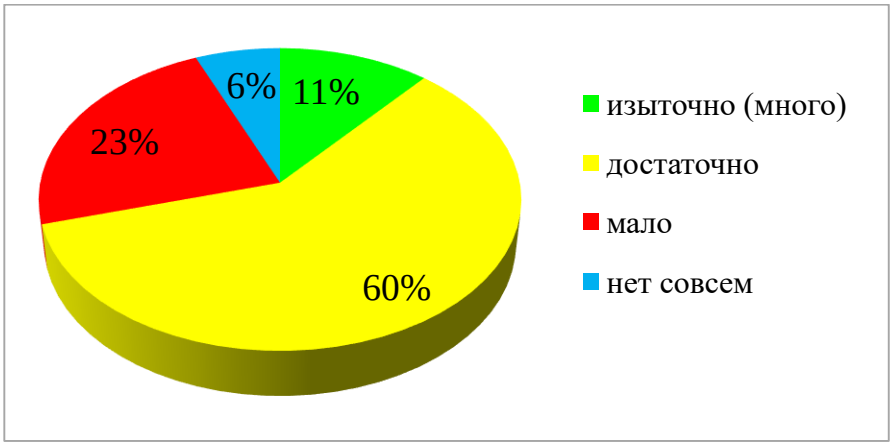
В административных границах муниципального образования город Краснодар находится более 45 тыс. га земель сельскохозяйственного назначения.

Основная доля производства сельскохозяйственной продукции в АПК города приходится на 18 сельскохозяйственных предприятий различных форм собственности. Кроме того, на территории муниципального образования город Краснодар зарегистрировано 531 крестьянское (фермерское) хозяйство, а также садоводческие товарищества и 16 тысяч личных подсобных хозяйств.

В 2020 году в хозяйствах всех категорий под посевами сельскохозяйственных культур было занято 25,5 тыс. га, в том числе в сельхозпредприятиях – 21 тыс. га, в КФХ – 4,6 тыс. га.

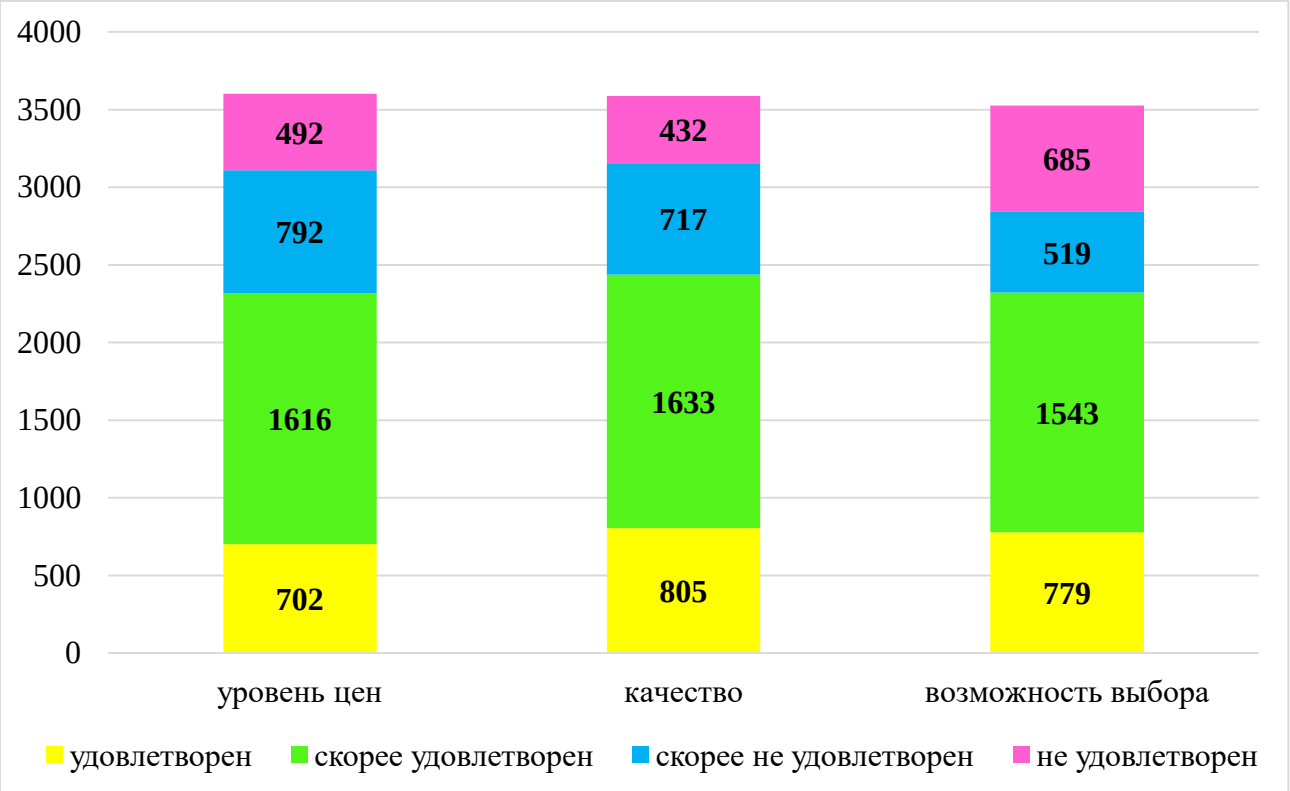
Анализ развития конкуренции на рынке сельскохозяйственной продукции

Участники анкетирования оценили ситуацию на рынке сельскохозяйственной продукции.

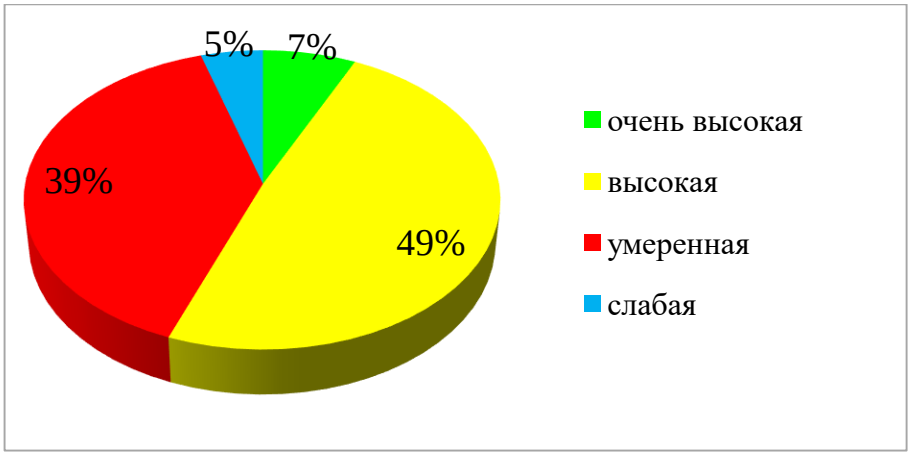


Большая часть населения города довольно высоко оценила рынок сельскохозяйственной продукции: 60% опрошенных (порядка 2,0 тысяч человек) считают, что на этом рынке представлено достаточное количество производителей, 11% (362 человека) уверены в том, что хозяйствующих субъектов даже избыточно (много). Часть жителей (23% опрошенных) ответили, что компаний, занятых на селькохозяйственном рынке, мало.

Степень удовлетворенности населения краевого центра характеристиками продукции на сельскохозяйственном рынке по критериям «уровень цен», «качество», «возможность выбора» также достаточно высокая. Большинство опрошенных ответили, что «удовлетворены» «скорее удовлетворены» характеристиками сельскохозяйственной продукции на рынке.



Участие в анкетировании приняли 43 представителя отрасли сельского хозяйства. Подавляющее большинство опрошенных (49%), осуществляющих деятельность на рынке сельскохозяйственной продукции, считают, что конкуренция в сфере их деятельности «высокая», а 7% опрошенных сочли, что конкуренция на данном рынке «очень высокая», для сохранения рыночной позиции их бизнеса постоянно требуется реализация мер по повышению конкурентоспособности предлагаемой продукции. На «умеренный» уровень конкуренции указали 39% опрошенных, и лишь 5% считают, что на рынке сельскохозяйственной продукции конкуренция слабая.



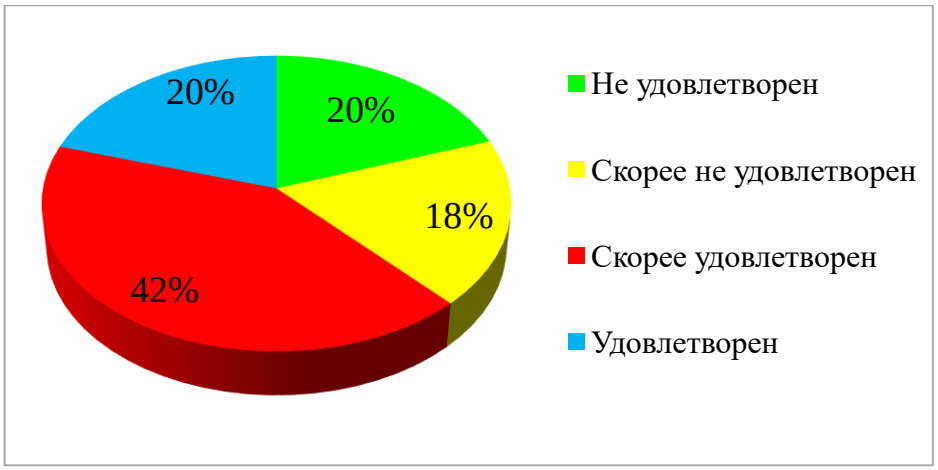
С целью развития конкуренции на рынке сельскохозяйственной продукции решён вопрос по расширению рынка сбыта сельскохозяйственной продукции: на территории города Краснодара еженедельно по субботам организовано проведение 17 сельскохозяйственных ярмарок выходного дня по продаже сельскохозяйственной продукции и продуктов её переработки, организовано 1213 торговых мест. Также действуют 26 социальных ярмарок на 328 бесплатных торговых мест, предназначенных для реализации собственной выращенной продукции садоводами и огородниками, организована работа 5 муниципальных ярмарок «Фермерский дворик».

В ярмарках принимают участие более 30 районов Краснодарского края, в том числе и предприятия агропромышленного комплекса города Краснодара.

В 2020 году проведено 514 ярмарок, в которых приняли участие около 960 сельхозпроизводителей из пригородных хозяйств Краснодара, муниципальных образований Краснодарского края и Республики Адыгея.

Сельское хозяйство сегодня как никогда нуждается в государственной поддержке. В этой связи на территории муниципального образования город Краснодар реализуются мероприятия государственной программы Краснодарского края «Развитие сельского хозяйства и регулирование рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия», а также мероприятия подпрограммы «Развитие малых форм хозяйствования в агропромышленном комплексе муниципального образования город Краснодар» муниципальной программы «Содействие развитию малого и среднего предпринимательства в муниципальном образовании город Краснодар».

Большинство (60%) представителей рынка сельскохозяйственной продукции высоко оценили деятельность органов власти.



1.1.11. Рынок пищевой продукции.

Одной из важнейших составляющих промышленного комплекса города являются предприятия пищевой промышленности. Этот сектор экономики города является связующим звеном в цепи производителей сельскохозяйственной продукции и непосредственных потребителей продуктов ее переработки.

С точки зрения потребителя рынок пищевой продукции должен характеризоваться наличием достаточного количества, высокого качества и разнообразным ассортиментом продуктов питания.

Пищевая промышленность – одна из самых быстроразвивающихся отраслей экономики. Постоянно разрабатываются новые виды продукции, усложняются процессы производства: появляются новые линии, эффективная организация поставок, усиливаются требования законодательства, и, как следствие, повышается качество продуктов.

На территории муниципального образования город Краснодар осуществляют деятельность 26 крупных и средних предприятий пищевой и перерабатывающей промышленности.

Доля предприятий пищевой промышленности в общем объёме отгруженных товаров предприятий обрабатывающих производств (по кругу крупных и средних предприятий) в 2020 году составила 33,2 процента.

На рынке пищевой промышленности также осуществляют деятельность 614 субъектов малого предпринимательства. В их числе: АО «Комбинат «Дары Кубани», ООО «Кондитерская Фабрика «Любимая Кубань», ООО Кубанское мясоперерабатывающее предприятие «Анрик».

Структура пищевой промышленности
(по кругу крупных и средних предприятий)

Наиболее значимыми предприятиями пищевой промышленности являются:

Филиал №1 ЗАО МПБК «Очаково» – второй по мощности завод «Очаково» и первый филиал компании. Крупнейшее производство напитков на Юге России. Мощности предприятия включают 9 линий розлива и позволяют производить 450 млн литров пива, 150 млн литров других напитков ежегодно. Качественные натуральные напитки предприятия получили признание миллионов людей.

ОАО «Масложиркомбинат «Краснодарский» ГК «Юг Руси» под маркой «Аведов» производит кетчупы (классический, чили, шашлычный), горчичный соус, горчицу «Русская» и др.

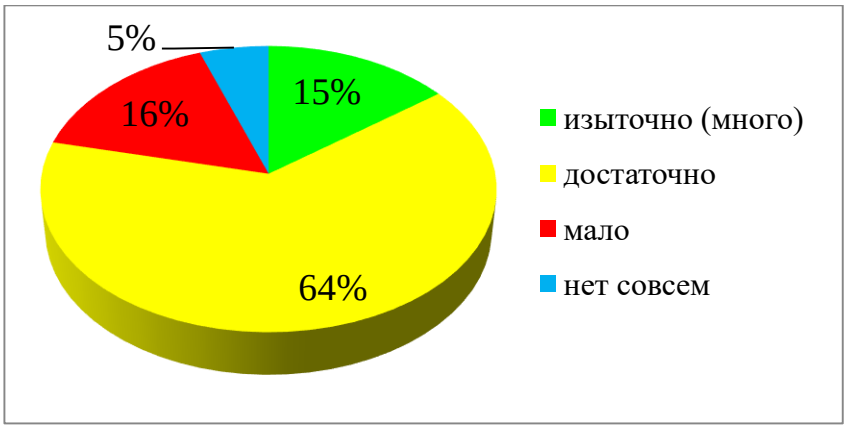
ЗАО «Орехпром» – переработка фруктов, орехов и овощей.

ООО «Юг-Масло» – предприятие, специализирующееся на производстве и реализации масложировой продукции. Производство компании располагается в поселке Плодородный, в одном из самых экологически чистых районов Краснодарского края. Вся продукция выпускается только из натурального сырья и характеризуется высокими вкусовыми качествами, которое по достоинству оценили многие российские потребители.

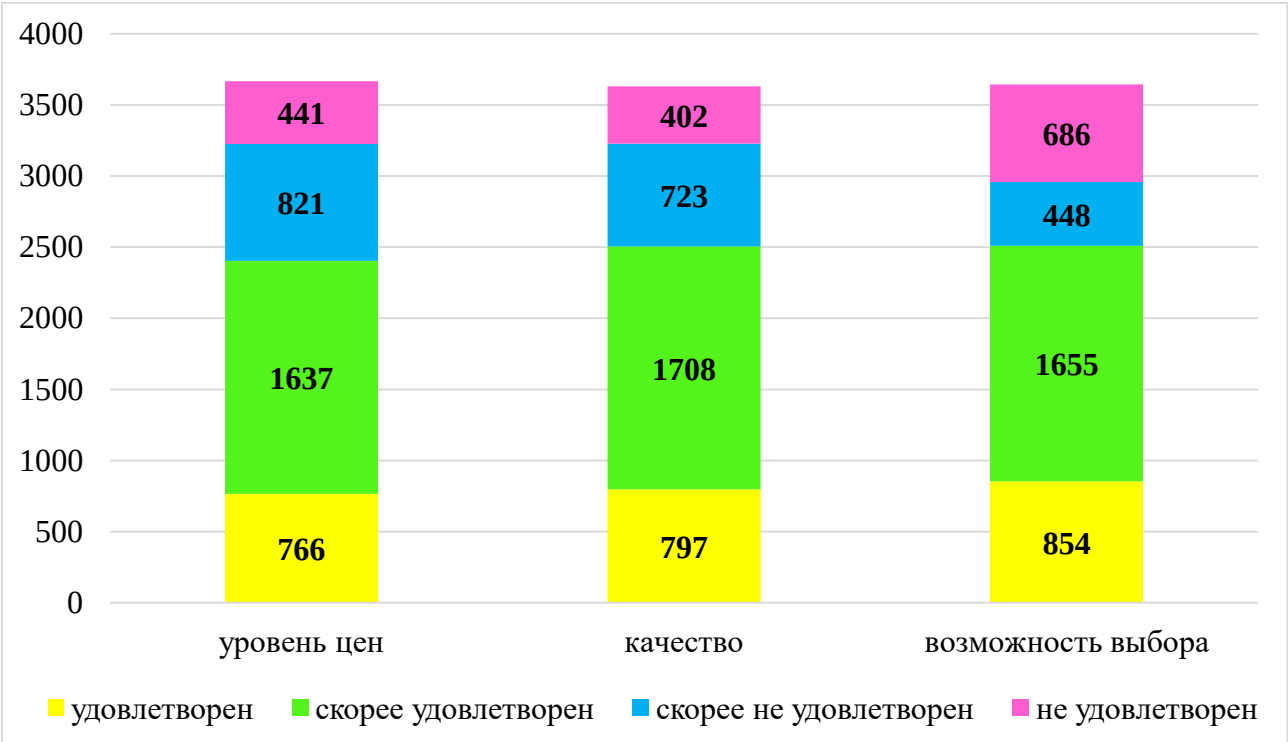
АО «Краснодарский хлебозавод № 6» является крупнейшим предприятием в Краснодаре и Краснодарском крае по выработке хлебобулочных изделий.

Анализ развития конкуренции на рынке пищевой продукции

Оценка количества предприятий, функционирующих на рынке пищевых продуктов, очень высокая. Значительная доля участников опроса – около 80% указали, что предложение на данном рынке является достаточным и избыточным. Пятая часть от общего количества опрошенных, отметили, что число компаний на данном рынке мало и нет совсем.



Качество товаров, а также возможность их выбора и уровень цен рынка пищевой продукции муниципального образования получили высокую оценку потребителей. Большая часть населения, прошедшего анкетирование, выбрала варианты ответа «удовлетворен» и «скорее удовлетворены» характеристиками рынка пищевых продуктов.

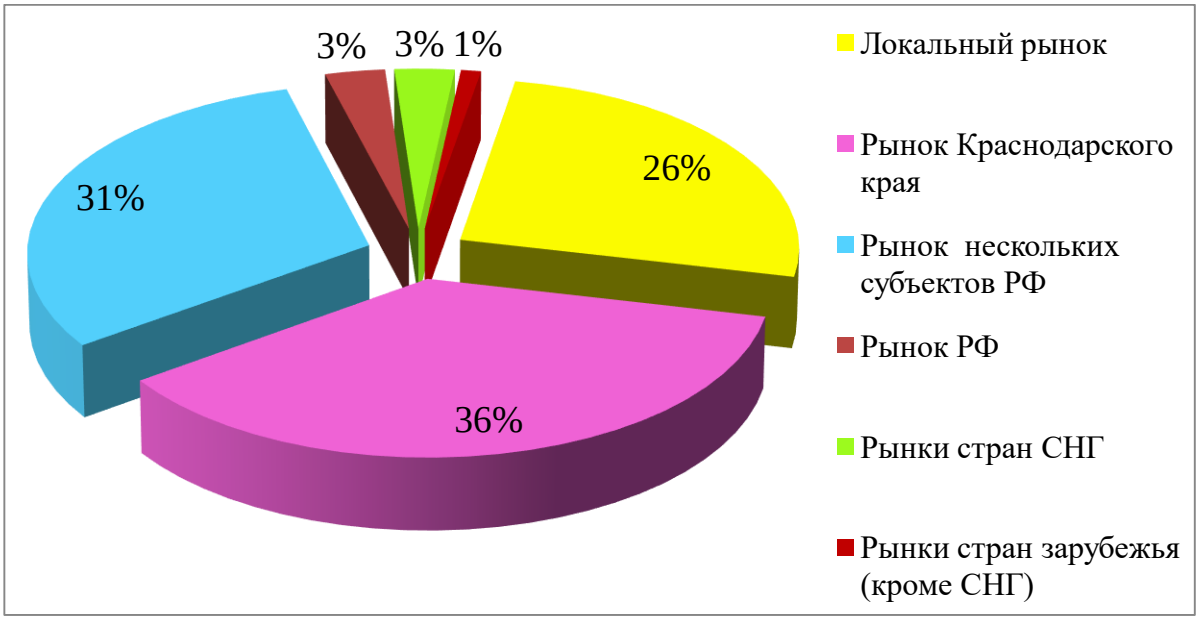


На процесс формирования конкурентной среды в пищевой промышленности отрицательно сказывается ряд проблем системного характера, сдерживающих развитие отдельных отраслей:

- недостаток сельскохозяйственного сырья с определенными качественными характеристиками для промышленной переработки;
- недостаток производственных мощностей по отдельным видам переработки сельскохозяйственного сырья;
- невысокий уровень конкурентоспособности российских производителей пищевой продукции на внутреннем и внешнем продовольственных рынках;
- недостаточно развитая инфраструктура хранения, транспортировки и логистики товародвижения пищевой продукции;
- невысокий показатель внедрения и применения инновационных технологий.

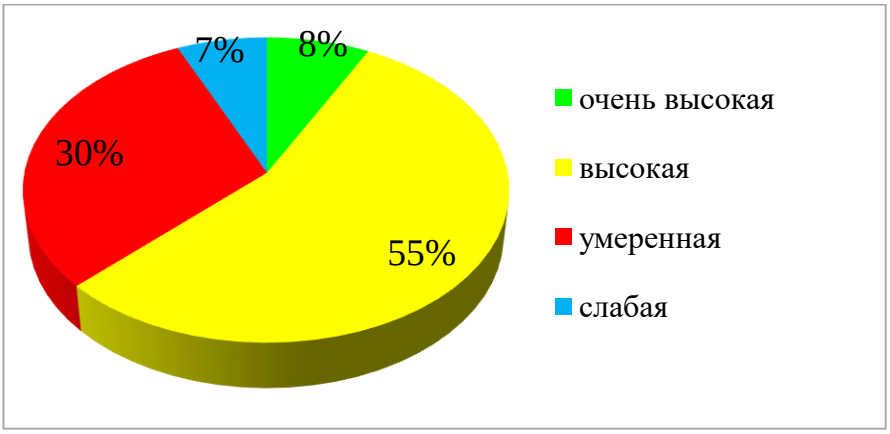
Мониторинг уровня конкуренции на рынках сбыта свидетельствует о том, краснодарские предприятия конкурируют в основном друг с другом или с предприятиями других муниципальных образований Краснодарского края. Более 62% реализуемой продукции приходится на локальный рынок и рынок Краснодарского края. Треть опрошенных представителей организаций рынка пищевой продукции реализуют свою продукцию и в других субъектах РФ.

Географические рынки сбыта продукции



Большинство участников анкетирования из 105 представляющих рынок пищевой промышленности города, считают, что уровень конкуренции на рынке

«высокий» (55% опрошенных), на «умеренный» и «слабый» уровни указали 37% предпринимателей.



Представители рынка пищевой продукции муниципального образования оценили деятельность органов власти по содействию в ведении бизнеса. Около 60% опрошенных отметили, получают поддержку от органов власти, остальные недовольны их действиями.

Для решения задачи повышения конкурентоспособности продукции предприятий пищевой промышленности, создания условий для обеспечения импортозамещения в отношении социально значимых продуктов питания и наращивания экспортного потенциала необходимо:

- техническое перевооружение предприятий, внедрение новых технологий;
- выстраивание приоритетов для проведения модернизации промышленности;
- создание и внедрение в производство новых упаковочных материалов, продлевающих срок годности продукции;
- подготовка современного квалифицированного персонала с учетом требований инновационной экономики.

1.1.12. Рынок бытового обслуживания населения.

Целью развития бытового обслуживания населения является обеспечение населения широким спектром качественных бытовых услуг, доступных для потребителя.

Краснодар сохраняет лидерство в крае по развитию предприятий бытового обслуживания. По состоянию на 01.01.2021 общее количество зарегистрированных хозяйствующих субъектов в сфере бытового обслуживания населения на территории муниципального образования город Краснодар составило 3680 единиц с численностью работающих более 24,5 тысячи человек.

Сфера бытового обслуживания Краснодара – это: парикмахерские и салоны красоты; мастерские по ремонту одежды, обуви, бытовой техники, оргтехники, телерадиоаппаратуры, сотовых телефонов; бани и сауны; химчистки и прачечные; фотоателье; автомойки и другие.

В структуру муниципального образования город Краснодар входит 29 сельских населённых пунктов. В целях удовлетворения спроса населения на бытовые услуги по месту жительства в 29 сельских населённых пунктах, где отсутствуют стационарные объекты бытовых услуг или их количество недостаточное, организовано выездное обслуживание.

Объём платных услуг населению по кругу крупных и средних организаций в оценке 2020 года составляет 142,6 миллиарда рублей, из них около 0,5% приходится на бытовые услуги.

В течение последних лет наблюдается стабильный рост объёмов реализации услуг, расширение сети предприятий и перечня оказываемых услуг.

За 2020 год на территории муниципального образования город Краснодар открыто 85 новых объектов (в 2019 году – 70), предоставляющих бытовые услуги населению, в том числе:

- парикмахерские, салоны красоты – 44;
- ремонт обуви – 6;
- мастерские по ремонту бытовой техники, приборов, компьютеров и телефонов – 18;
- приёмные пункты химчистки и прачечной – 5;
- ателье по ремонту и пошиву одежды – 2;
- прочие – 7.

Развитию бытового обслуживания населения, улучшению качества и культуры обслуживания, а также популяризации отрасли способствует проведение фестивалей и чемпионатов по парикмахерскому искусству, маникюру, декора-

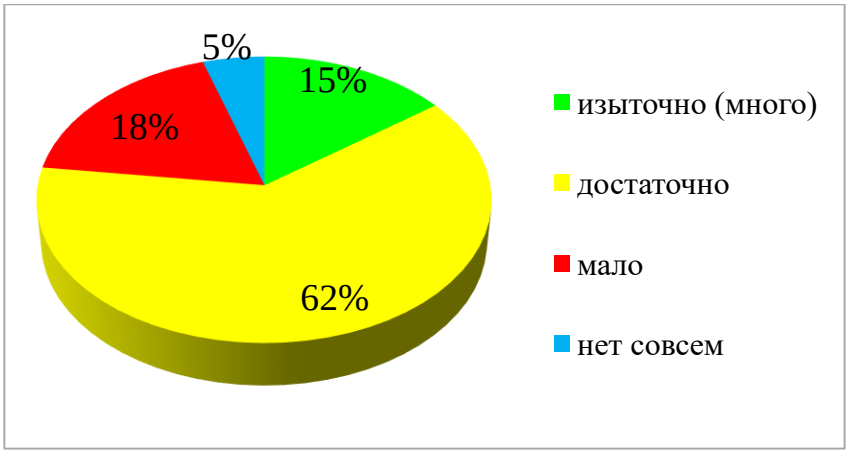
тивной косметике, нейл-дизайну, перманентному макияжу, СПА-массажу, швейному мастерству, кулинарных фестивалей и конкурсов профессионального мастерства.

Бытовое обслуживание населения должно развиваться опережающими темпами по сравнению с другими отраслями экономики. Важной задачей в развитии бытового обслуживания является совершенствование его структуры. Прежде всего, это увеличение объёмов услуг, пользующихся повышенным спросом, организация новых видов услуг, применение прогрессивных форм обслуживания: ремонт на дому громоздких предметов обихода, доставка вещей напрокат силами прокатных пунктов, пошив изделий из полуфабрикатов, прием вещей в ремонт, абонентное обслуживание, срочное выполнение заказов и другие.

Хорошо зарекомендовали себя прокатные пункты, работа которых очень эффективна. С помощью проката можно обеспечить население на определенное время необходимыми предметами культурно-бытового и хозяйственного назначения. Широкое распространение получили такие прогрессивные формы оказания услуг, как самообслуживание (прачечные, автомойки и другие).

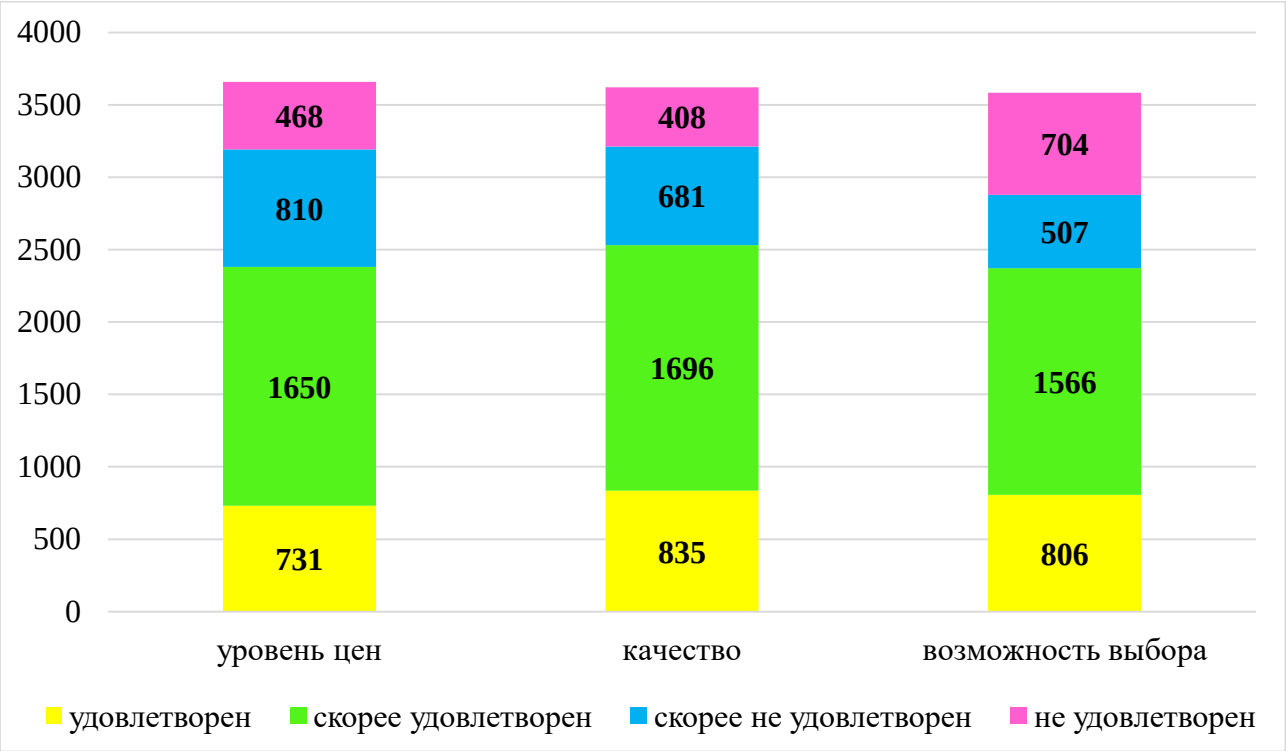
Анализ развития конкуренции на рынке бытового обслуживания населения

Большая часть опрошенного населения города – 62% (2099 человек) –уверена в том, что на данном рынке представлено достаточное количество организаций, еще 15% (500 человек) уверены, что предприятий бытовых услуг в избытке (много). Всего 18% опрошенных жителей (612 человек) ответили, что компаний, занятых в данной сфере услуг, мало.



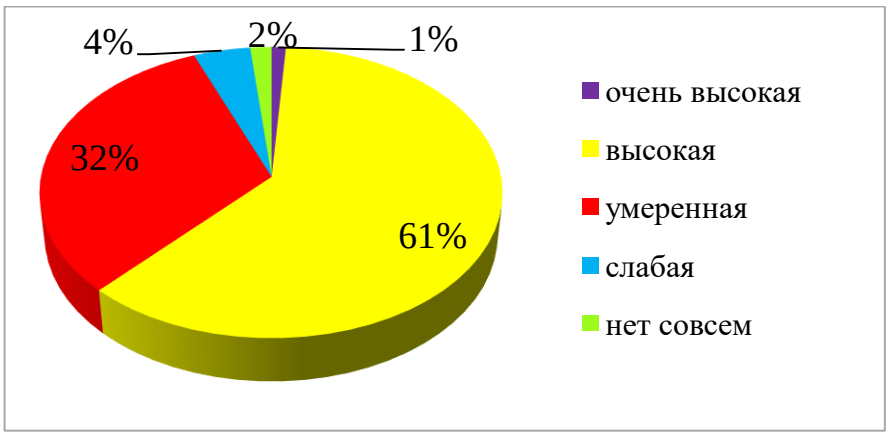
Степень удовлетворенности населения краевого центра характеристиками услуг на рынке бытового обслуживания по критериям «качество», «уровень цен» и «возможность выбора» высокая. «Удовлетворены» и «скорее удовлетворены»

характеристиками товаров и услуг, представленных на рынке бытового обслуживания, более 65% опрошенных.



Рынок бытовых услуг муниципального образования город Краснодар характеризуется высоким уровнем конкуренции.

Участие в опросе приняли 182 представителя рынка бытового обслуживания населения. Большая часть хозяйствующих субъектов из числа опрошенных (61%), осуществляющих деятельность на рынке бытового обслуживания населения, считают, что конкуренция в сфере бытовых услуг «высокая», поэтому постоянно требуется реализация мер по повышению конкурентоспособности предлагаемых услуг. На «умеренный» и «слабый» уровни конкуренции указали 32% и 4% опрошенных соответственно.



В части оценки деятельности органов власти взгляды представителей рынка бытового обслуживания населения разошлись: 52% опрошенных выразили неудовлетворенность действиями местных и краевых органов власти, остальные считают, что органы власти помогают бизнесу своими действиями.

1.1.13. Рынок санаторно-курортных и туристских услуг.

Климатические особенности, близкая расположенность к Чёрному и Азовскому морям, благоприятные условия для ведения бизнеса способствуют росту туристской привлекательности города Краснодара.

Курортно-туристский комплекс муниципального образования город Краснодар – это: гостиницы, санаторно-курортные учреждения и организации отдыха.

В городе Краснодаре действуют 325 коллективных средств размещения (отели, гостиницы, мини-отели, гостевые дома и пр.), все они имеют официальную классификацию:

– 5 гостиницы категории «пять звезд»;
– 28 категории «четыре звезды»;
– 57 категории «три звезды»;
– 16 категории «две звезды»;
– 2 категории «одна звезда»;
– 124 категории «без звезд».

Общий номерной фонд коллективных средств размещения составляет 7908 номеров, ориентировочное количество койко-мест – 15817.

Согласно ежемесячному мониторингу средний коэффициент загрузки коллективных средств размещения по итогам 2020 года составил 31,0 процент.

Объём курортно-туристских услуг по крупным и средним предприятиям города Краснодара по итогам 2020 года составил 877,6 миллиона рублей.

В 2019 году в городе Краснодаре введено в эксплуатацию 17 отелей, в том числе «Hampton by Hilton Krasnodar» категории 3* (105 номеров).

На территории муниципального образования город Краснодар осуществляют деятельность 197 туристических фирм, из которых 24 – туроператоры, 173 – туристические агентства.

Услуги по организации досуга за городом оказывают 3 базы отдыха – «Лесная сказка», «Екатерининская усадьба», оздоровительный термальный комплекс «Райский Берег».

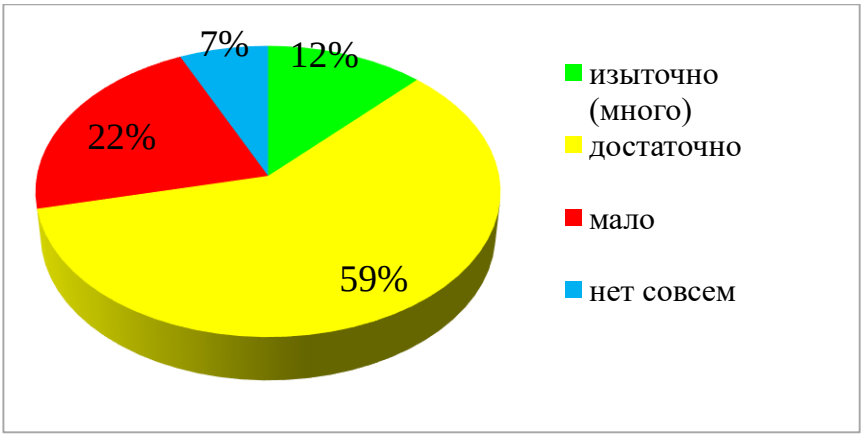
Курортно-туристский комплекс муниципального образования город Краснодар в небольшом количестве представлен и лечебно-профилактическими учреждениями. Наиболее значимым из них является ОАО «Центр восстановительной медицины и реабилитации «Краснодарская бальнеолечебница», имеющая собственный питьевой бювет с минеральной водой и 4 санатория. ОАО «ЦВМР «Краснодарская бальнеолечебница» ежегодно расширяет спектр предоставляемых услуг, что способствует повышению спроса на услуги санаторно-курортного учреждения и, как следствие, повышению рентабельности и росту объёмов доходов.

С целью дальнейшего развития санаторно-курортного и туристского комплекса города необходимо:

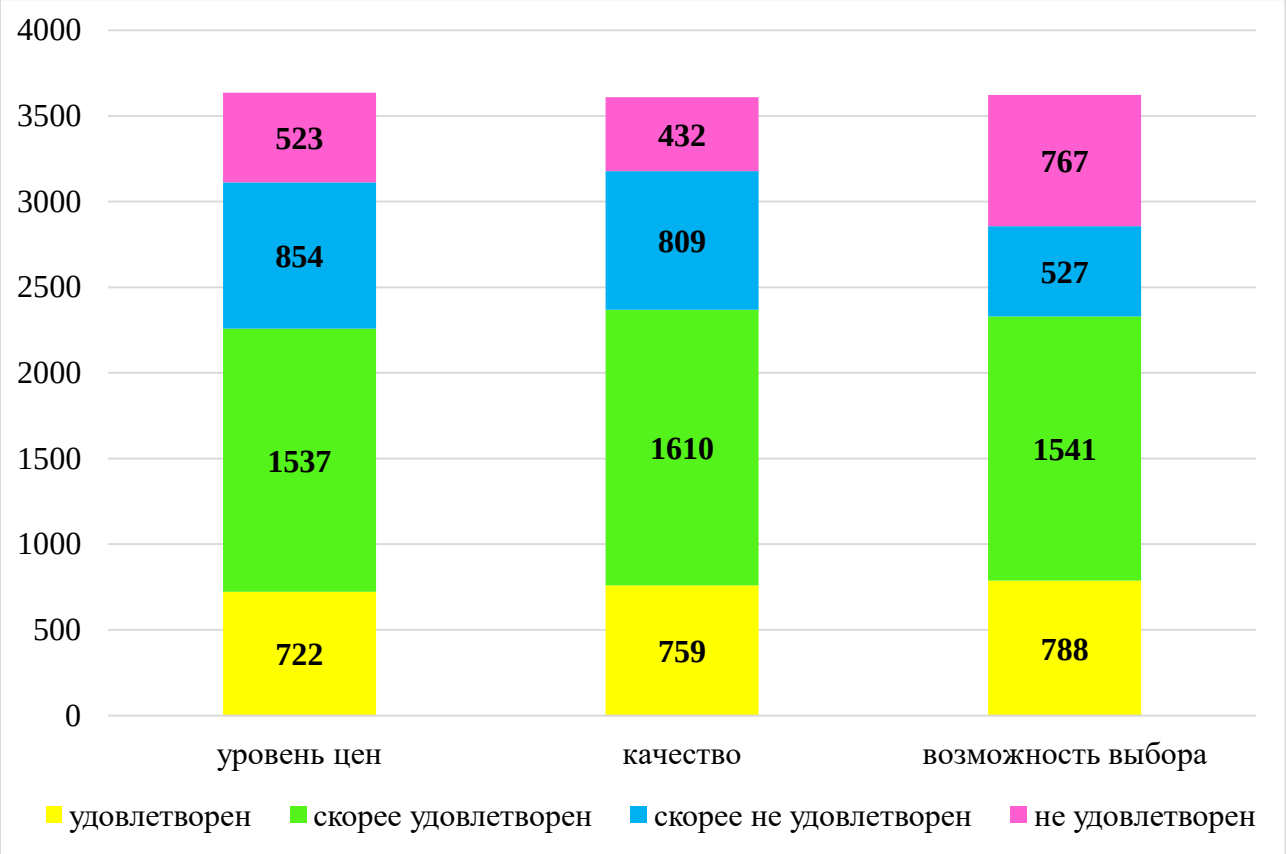
- повысить требования к гостиницам, не прошедшим классификацию по Единой системе классификации;
- увеличить количество туристических маршрутов, зеленых пешеходных зон, развлекательных, спортивных, культурных и прочих учреждений;
- повысить транспортную доступность туристических объектов;
- осуществлять сотрудничество с турпредставительствами и курортными ассоциациями других стран с целью включения регионального турпродукта в списки их предложений.

Анализ развития конкуренции на рынке санаторно-курортных и туристских услуг

Большинство опрошенного населения города – порядка 60% (1941 человек) – считает, что на рынке санаторно-курортных и туристических услуг представлено достаточное количество организаций, а 12% (401 человек) уверены в том, что организаций на данном рынке избыточно (много). Ещё 22% опрошенных жителей (712) кажется, что компаний, занятых в сфере оказания санаторно-курортных и туристических услуг, мало.

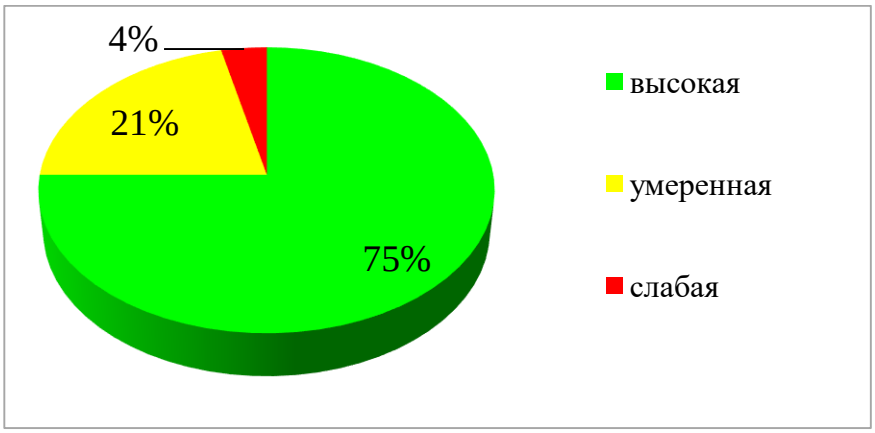


Степень удовлетворенности населения краевого центра характеристиками услуг на рынке оказания санаторно-курортных и туристических услуг очень высокая. Удовлетворенность населения характеристиками представленных на рынке санаторно-курортных и туристических услуг составляет более 62%.



Участие в опросе приняли 56 представителей рынка санаторно-курортных и туристских услуг. Подавляющее большинство хозяйствующих субъектов из числа опрошенных (75%), осуществляющих деятельность на рынке санаторно-курортных и туристических услуг, считают, что конкуренция в этой сфере «высокая», для сохранения рыночной позиции их бизнеса необходимо регулярно

применять новые способы повышения конкурентоспособности предлагаемых услуг; ещё 21% оценили уровень конкуренции как «умеренная». Сочли, что конкуренция на рынке отсутствует лишь 4% представителей организаций рынка.



Представители хозяйствующих субъектов рынка санаторно-курортных и туристических услуг (219 человек) выделили основные факторы конкурентоспособности своих услуг:

– высокое качество – 29 организаций;

– низкая цена – 31 организация;

– предложение сопутствующих услуг – 31 организация

– уникальность услуг – 31 организация;

– доверительные отношения с клиентами – 36 организаций.

Действия органов власти на рынке санаторно-курортных и туристических услуг положительно оценивает половина респондентов.

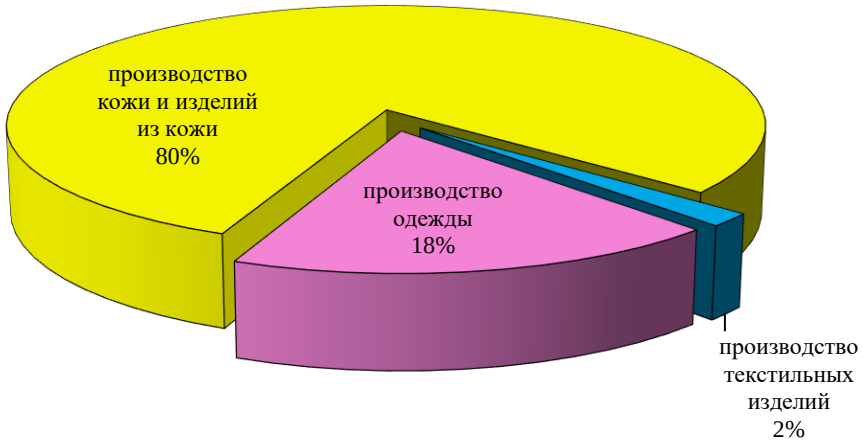
1.1.14. Рынок продукции лёгкой промышленности.

Несмотря на незначительную долю продукции лёгкой промышленности в общем объёме продукции обрабатывающих производств (около 1,0%), отрасль является жизненно важной и социально значимой для решения местных проблем (обеспечение потребностей населения в предметах первой необходимости, женской трудозанятости, увеличения налоговых поступлений в бюджет всех уровней и т.д.), в связи с чем рынок продукции лёгкой промышленности муниципального образования город Краснодар включён в перечень рынков для содействия развитию конкуренции.

На рынке продукции лёгкой промышленности ведут деятельность такие предприятия как: ЗАО «Александрия», ООО «Краснодарская ткацкая фабрика», ЦТАО ФКУ ИК-14 УФСИН России по Краснодарскому краю, АО «РПТ».

Наряду с ними значительную роль играют субъекты малого предпринимательства (459 единиц), которые успешно развивают производство самых разнообразных видов продукции: одеял и пледов из верблюжьей шерсти, пухоперовых изделий, постельного и столового белья, сувенирных изделий, женской, мужской и детской одежды, рабочей и специальной одежды.

Структура организаций рынка лёгкой промышленности в 2020 году по видам производства



Производство текстильных изделий в 2020 году составило 31,1 миллиона рублей, производство одежды – 221,9 миллионов рублей, производство кожи и изделий из кожи – 966,0 миллионов рублей.

Производство одежды. Доля данного вида производства в общем объёме продукции, отгруженной предприятиями лёгкой промышленности, составила 18%.

ЗАО «Александрия» является производителем классической мужской одежды (костюмы, пиджаки, брюки, сорочки, в том числе товары молодежной группы), школьной одежды (для девочек и мальчиков с 1 по 11 класс). ЗАО «Александрия» регулярно проводит мероприятия по снижению объёмов нереализованной продукции со складов путем организации распродаж товаров со скидками. Постоянно обновляются мужская и школьная коллекции.

Общество имеет собственную розничную сеть. Всего предприятие имеет 10 торговых точек по городу Краснодару и 2 по Краснодарскому краю (г. Сочи, г. Новороссийск). Следует отметить, что предприятие не только улучшает качество выпускаемой продукции, расширяет и обновляет ассортимент, но и внедряет новые технологии.

Производство текстильных изделий. Основные представители – ЦТАО ФКУ ИК-14 УФСИН России по Краснодарскому краю, ООО «Краснодарская ткацкая фабрика».

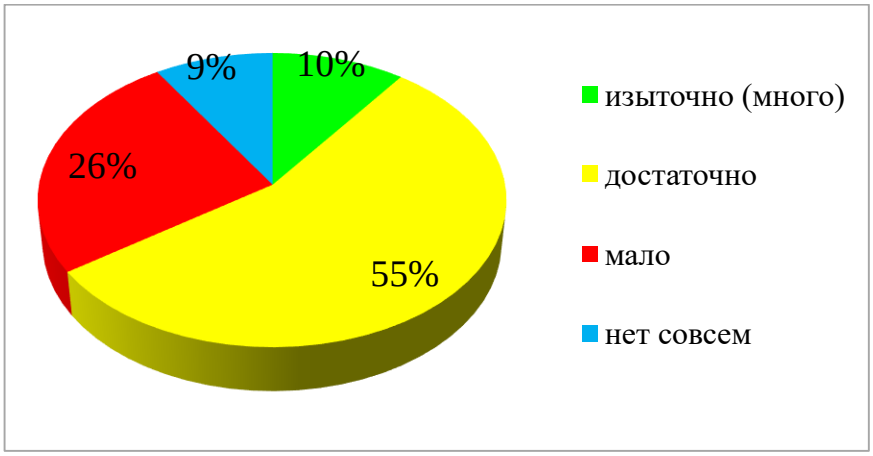
Производство кожи и изделий из кожи, обуви. Доля данного вида в общем объёме производства продукции предприятиями лёгкой промышленности составляет 80%.

В группе предприятий, производящих данную продукцию – АО «РПТ» (Роспромторг) – один из крупнейших поставщиков мужской, женской и детской комнатной обуви для крупных торговых сетей – «О´КЕЙ», «Ашан», Leroy Merlin, «Лента», Kari, а также интернет-площадок – OZON, Wildberries, «Ламода» и AliExpress. Сейчас краснодарский завод выпускает 24% продукции на рынке Краснодара и Кубани и 5% – в целом по стране.

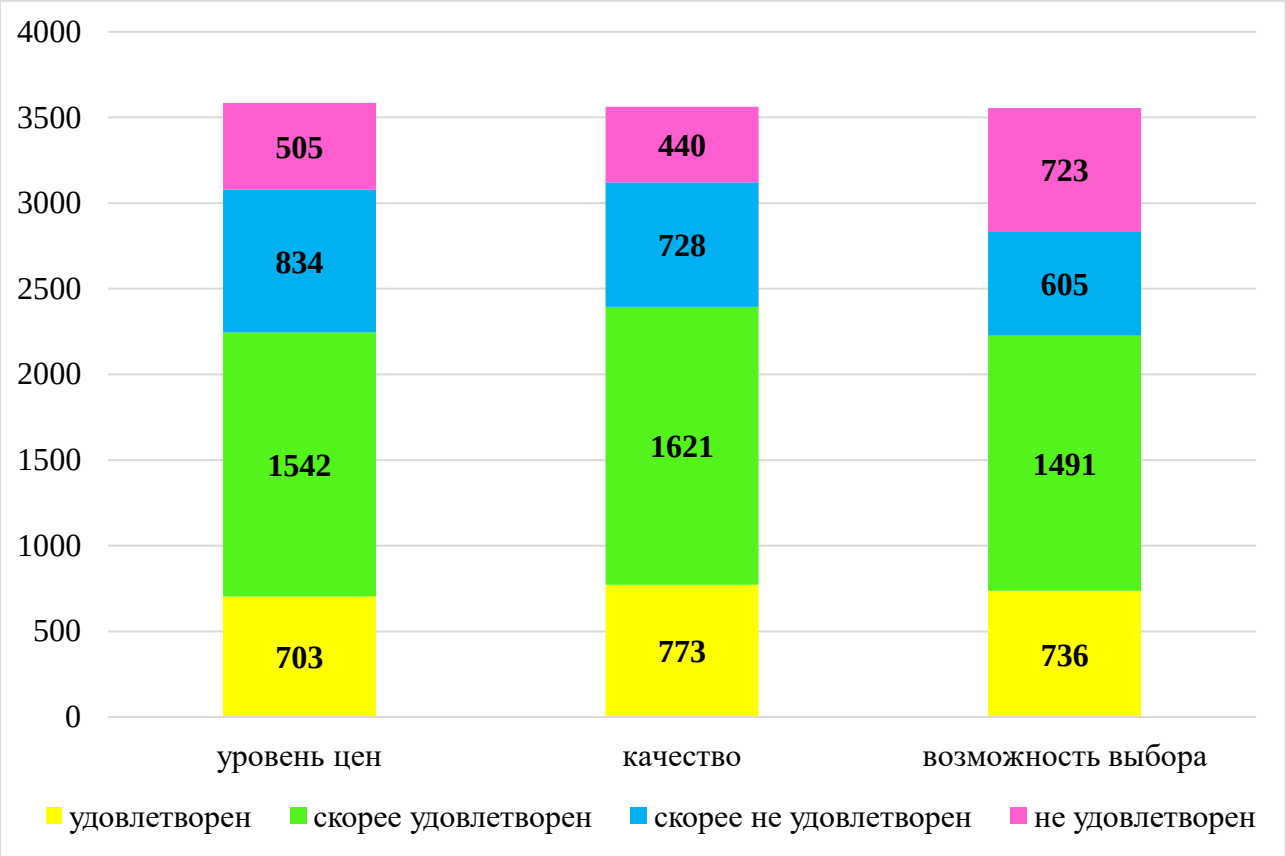
Ежегодно краснодарские предприятия лёгкой промышленности принимают участие в международных и всероссийских выставках и конкурсах, в том числе: «100 лучших товаров России», «BEE TOGERRTHER», «CJF – Детская мода». Также предприятия представляют свою продукцию на таких ежегодных ярмарках, как, напрмер, «Текстильлегпром».

Анализ развития конкуренции на рынке лёгкой промышленности

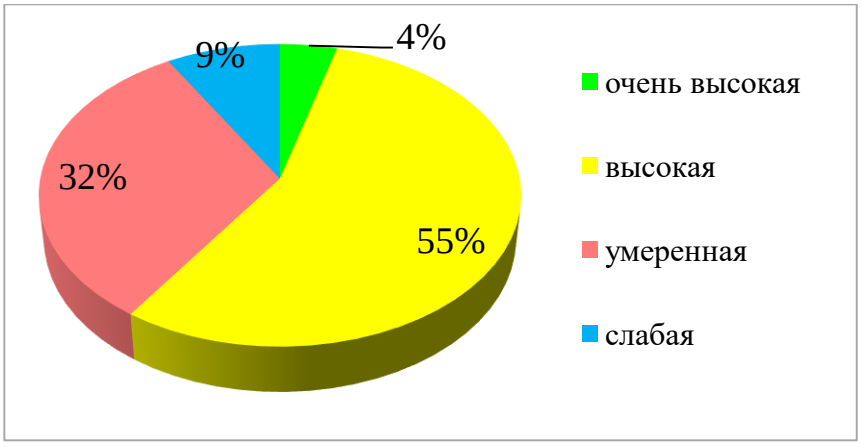
Подавляющее большинство опрошенного населения города –55% (1656 человек) – считает, что на рынке лёгкой промышленности представлено достаточное количество организаций, а 10% опрошенных (305 человек) уверены в том, что организаций на данном рынке даже в избытке. Четвёртая часть (764 человека) с ними не согласна и считает, что компаний, занятых производством текстильных изделий, мало.



При этом степень удовлетворенности населения краевого центра характеристиками продукции рынка лёгкой промышленности довольно высокая – около 63%.



Участие в опросе приняли 47 представителей рынка лёгкой промышленности города. Большая часть хозяйствующих субъектов из числа опрошенных – 55%, осуществляющих деятельность на рынке лёгкой промышленности, – считают, что конкуренция в их сфере «высокая», однако 32% и 9% опрошенных сочли, что на их рынке конкуренция «умеренная» и «слабая».



Спрос на продукцию предприятий лёгкой промышленности нестабильный, на рынке муниципального образования много аналогичной продукции из других регионов. Кроме того, все представители текстильного и швейного производства, производства кожи и изделий из кожи, участвующих в опросе, отметили, что основными административными барьерами на рынке лёгкой промышленности являются: высокие налоги и высокие барьеры доступа к финансовым ресурсам (в частности, высокая стоимость кредитов).

В части оценки деятельности органов власти на рынке лёгкой промышленности мнения представителей данного целевого рынка разделились: половина участников опроса отметили, что органы власти помогают бизнесу своими действиями; столько же – что органы власти бездействуют.

1.1.15. Рынок продукции сельскохозяйственного машиностроения.

Машиностроение играет ключевую роль в экономическом развитии муниципального образования (региона в целом) и в определенной степени свидетельствует об индустриальном состоянии экономики в целом. Приоритетное значение продукции сельскохозяйственного машиностроения определяется значением аграрного комплекса в жизни населения и экономике города (края).

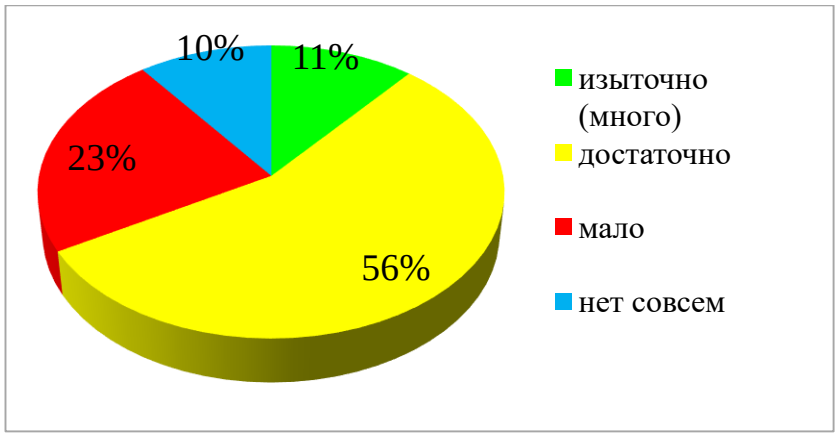
Одним из крупнейших машиностроительных предприятий как муниципального образования город Краснодар, так и Краснодарского края, является завод «КЛААС» по производству по немецким стандартам зерноуборочных комбайнов TUCANO 320/340/430/450/550/560/570/580 и тракторов AXION 820/850/920/930/940/950, XERION 4000/4500/5000.

Кроме того, на территории муниципального образования производством машин и оборудования для сельского хозяйства занимаются 17 субъектов малого предпринимательства (согласно единому реестру субъектов малого и среднего предпринимательства), в том числе ООО «БДТ-Агро» и ООО «Седин-Техмашстрой».

Объём производства продукции сельскохозяйственного машиностроения в 2020 году составил 15,8 миллиарда рублей; произведено 218 единиц тракторов с мощностью двигателя более 59 кВт, 799 единиц зерноуборочных комбайнов.

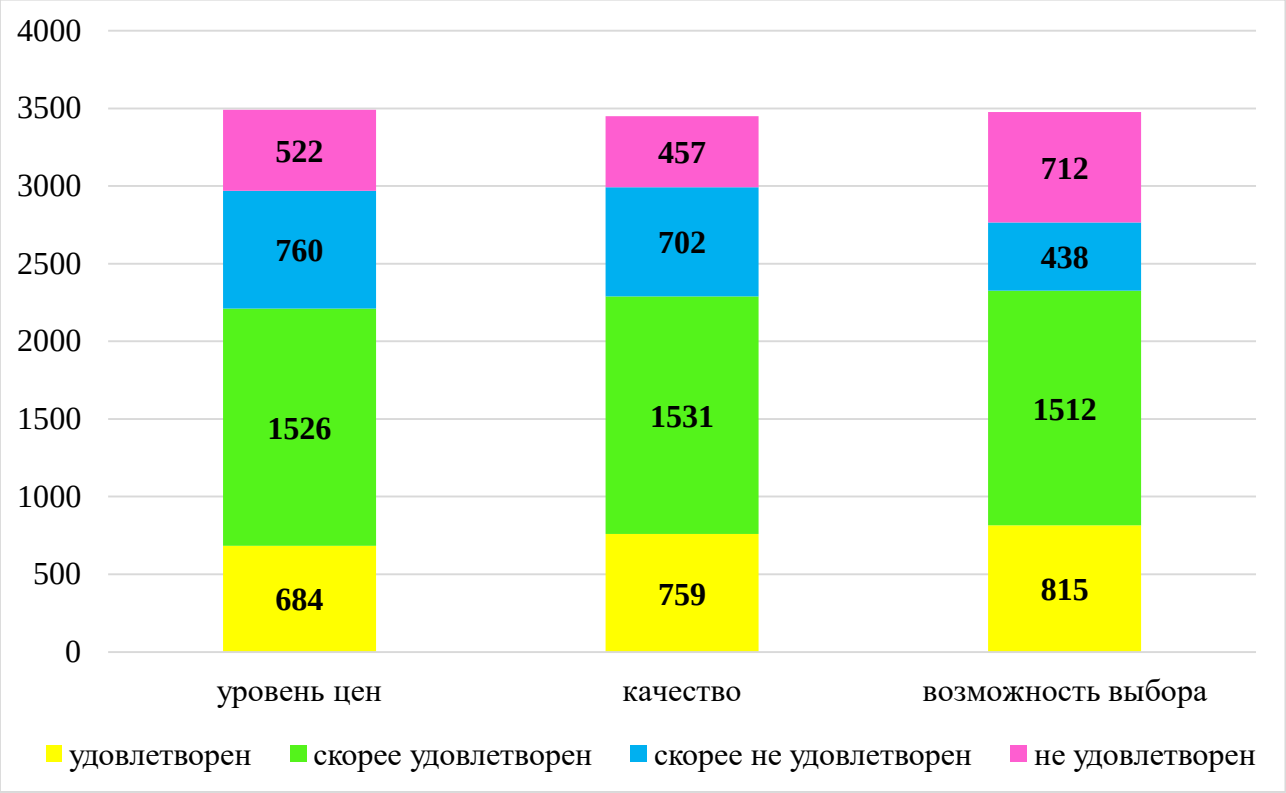
Анализ развития конкуренции на рынке продукции сельскохозяйственного машиностроения

Большинство опрошенного населения города – 56% (1495 человек) – считает, что на рынке продукции сельскохозяйственного машиностроения представлено достаточное количество организаций.



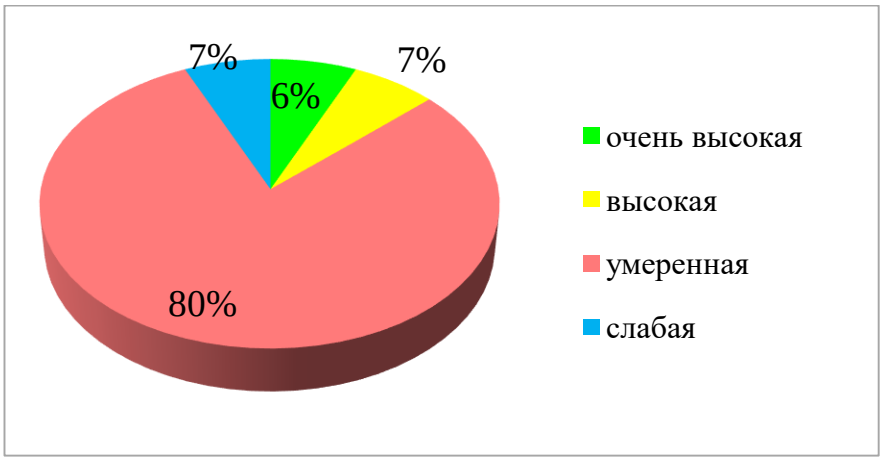
Всего 23% опрошенных жителей (712 человек) ответили, что компаний, занятых производством сельскохозяйственных машин и оборудования, мало.

Степень удовлетворенности населения краевого центра качеством, уровнем цен и возможностью выбора продукции рынка продукции сельскохозяйственного машиностроения достаточно высокая. Более 93% (9540 человек) опрошенных ответили, что «удовлетворены» и «скорее удовлетворены» характеристиками товаров, представленных на рынке продукции сельскохозяйственного машиностроения.



Участие в опросе приняли 15 представителей предприятий, производящих машины и оборудование для сельского хозяйства. Большая часть хозяйствующих субъектов из числа опрошенных (80%), осуществляющих деятельность на

рынке продукции сельскохозяйственного машиностроения, считают, что конкуренция на нём «умеренная».



Главными факторами конкурентоспособности производимой продукции производители техники для сельского хозяйства назвали уникальность продукции, и её высокое качество. С целью повышения конкурентоспособности продукции предпринимателями рынка продукции сельскохозяйственного машиностроения в последние 3 года предпринимали следующие меры:

порядка 12% – выход на новые географические рынки;

10% – новые способы продвижения продукции (маркетинговые стратегии);

12% – развитие и расширение системы представительств (торговой сети, сети филиалов и пр.);

10% – разработка новых модификаций и форм производимой продукции, расширения ассортимента;

9% – сокращение затрат на производство/ реализацию продукции (не снижая при этом объема производства/ реализации продукции).

Более 55% респондентов отметили удовлетворенность действиями органов власти на рынке продукции сельскохозяйственного машиностроения.

1.1.16. Рынок финансовых услуг.

Современные коммерческие банки функционируют в роли продавцов или покупателей практически во всех рыночных секторах. Если рассматривать рыночную систему с точки зрения объектов купли-продажи, можно сказать, что в неё входят следующие сектора:

1. Рынок средств производства и производственных услуг. На него коммерческие банки выходят в роли продавцов банковских услуг для предприятий (расчётное обслуживание, ведение счетов, управление финансами корпораций),

финансовых посредников (кредитование производственных объектов), а также в роли покупателей производственных ресурсов (приобретение офисного оборудования).

2. Рынок предметов потребления и потребительских услуг. Здесь банки выступают как финансовые посредники (выдача ссуд на потребительские цели), но иногда и как покупатели (организация приёмов в рамках работы с общественностью).

3. Рынок труда. Он является целевой областью кадровой политики банков, которым неизбежно приходится время от времени обновлять или пополнять свой персонал, выходя на этот рынок в качестве покупателей.

4. Рынок интеллектуально-информационного продукта. На нём банки могут действовать и как продавцы банковских услуг (финансовое консультирование), и как покупатели производственных ресурсов (программное обеспечение для ЭВМ).

5. Рынок недвижимости. Здесь банки выступают чаще всего как финансовые посредники (ипотечное кредитование) и лишь относительно редко как покупатели (приобретение земельных участков и помещений для офиса) или продавцы (реализация залога по невозвращённому ипотечному кредиту).

6. Финансовые рынки. В этой сфере банки являются одними из главных действующих лиц.

Создание условий для развития конкуренции на рынке банковских услуг способствует повышению эффективности производства и перераспределения экономических ресурсов, так как конкуренция побуждает финансовые организации к эффективным действиям на рынке, заставляя предлагать клиентам более широкий ассортимент продуктов и услуг по более привлекательным ценам и лучшего качества, поэтому рынок банковских услуг определён в муниципальном образовании город Краснодар в качестве приоритетного для развития конкуренции.

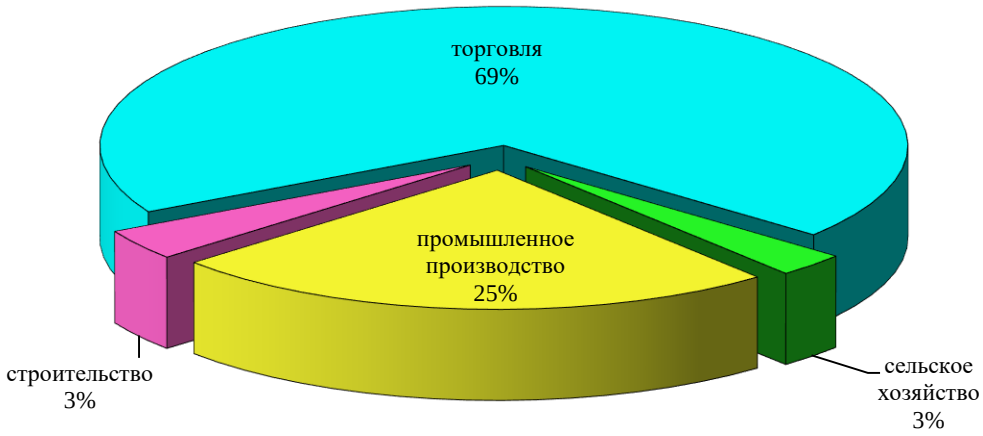
По состоянию на 01.01.2020 на территории города Краснодара функционировали 286 структурных подразделений кредитных организаций (рост на 9,2% к 2019 году); установлен 1871 банкомат и более 48,5 тысячи электронных терминалов. Полный перечень субъектов рынка банковских услуг, осуществляющих деятельность на территории муниципального образования город Краснодар, размещён на официальном интернет-портале администрации муниципального образования город Краснодар и городской Думы Краснодара (https://krd.ru/departament-ekonomicheskogo-razvitiya-investitsiy-i-vneshnikh-svyazey/finansovyy-i-fondovyy-rynok/infrastruktura/vse_banki/).

Обеспеченность платежными устройствами по городу составляет 50,3 единицы на 1 000 жителей (рост по сравнению с 2019 годом – на 38,2%).

В 2020 году общий объём кредитных ресурсов, привлечённых в экономику муниципального образования кредитными организациями, составил около 1067,4 миллиарда рублей.

Юридическим лицам в 2020 году банками Краснодара выдано кредитных ресурсов на общую сумму 971,34 миллиарда рублей (рост по отношению к 2019 году – на 3,2%).

Структура банковского кредитования в разрезе отраслей экономики



Субъектам малого и среднего предпринимательства выдано порядка 70 миллиардов рублей кредитных средств (темп роста по отношению к 2019 году составил 122,6%).

Физическим лицам в 2020 году банками Краснодара предоставлено кредитных ресурсов на общую сумму 96,1 миллиарда рублей; выдано 20986 ипотечных жилищных кредитов (темп роста – 107,1%) на сумму 42,9 миллиарда рублей (темп роста – 111,7%).

В настоящее время на территории муниципального образования город Краснодар функционирует 62 страховых организации.

Список действующих страховых организаций на территории города Краснодара размещён на официальном сайте администрации муниципального образования город Краснодар и городской Думы Краснодара по адресу: https://www.krd.ru/departament-ekonomicheskogo-razvitiya-investitsiy-i-vneshnikh-svyazey/finansovyy-i-fondovyy-rynok/infrastruktura/strahovie-organizacii.

Анализ развития конкуренции на рынке финансовых услуг

В последние годы сфера банковского обслуживания в Краснодаре быстро развивается. Конкуренция между банками является закономерностью. Кроме

того, наиболее значимые и крупные предприятия Краснодара уже определились с тем, услугами какого банка они предпочитают пользоваться, а малые предприятия и, тем более, частные лица, предполагают достаточно высокую степень риска для банков. Поэтому для успешной работы в муниципальном образовании банки вынуждены выходить на очень высокую сферу обслуживания и любыми путями увеличивать спектр выполняемых услуг. Отделения банков постоянно усовершенствуют свои услуги.

Лидерами рынка банковских услуг остаются:

Краснодарское отделение № 8619 ПАО Сбербанк;

Филиал № 2351 ВТБ ПАО в г. Краснодаре;

Коммерческий банк «Кубань Кредит» ООО;

Краснодарский региональный филиал АО «Россельхозбанк»;

Филиал «Газпромбанк» (АО) «Южный»;

Филиал «Южный» ПАО «БАНК УРАЛСИБ».

Лидерами страхового рынка Краснодара по итогам 2020 года по объёмам страховых премий являются:

АО «СОГАЗ».

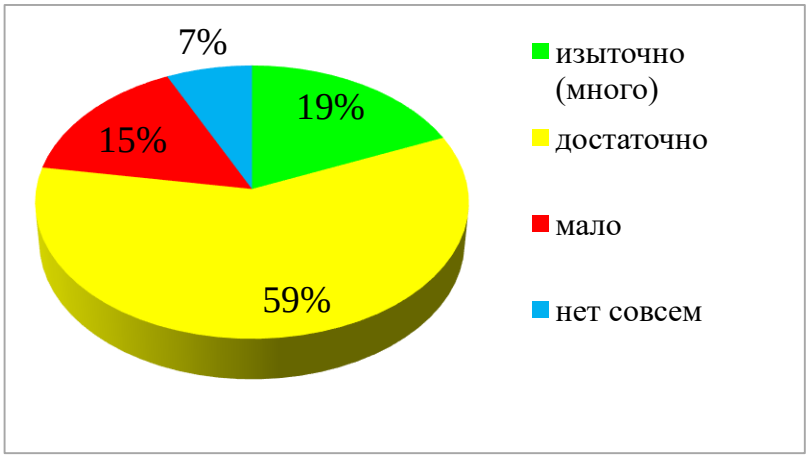
АО «АльфаСтрахование»;

ООО СК «Сбербанк страхование жизни»;

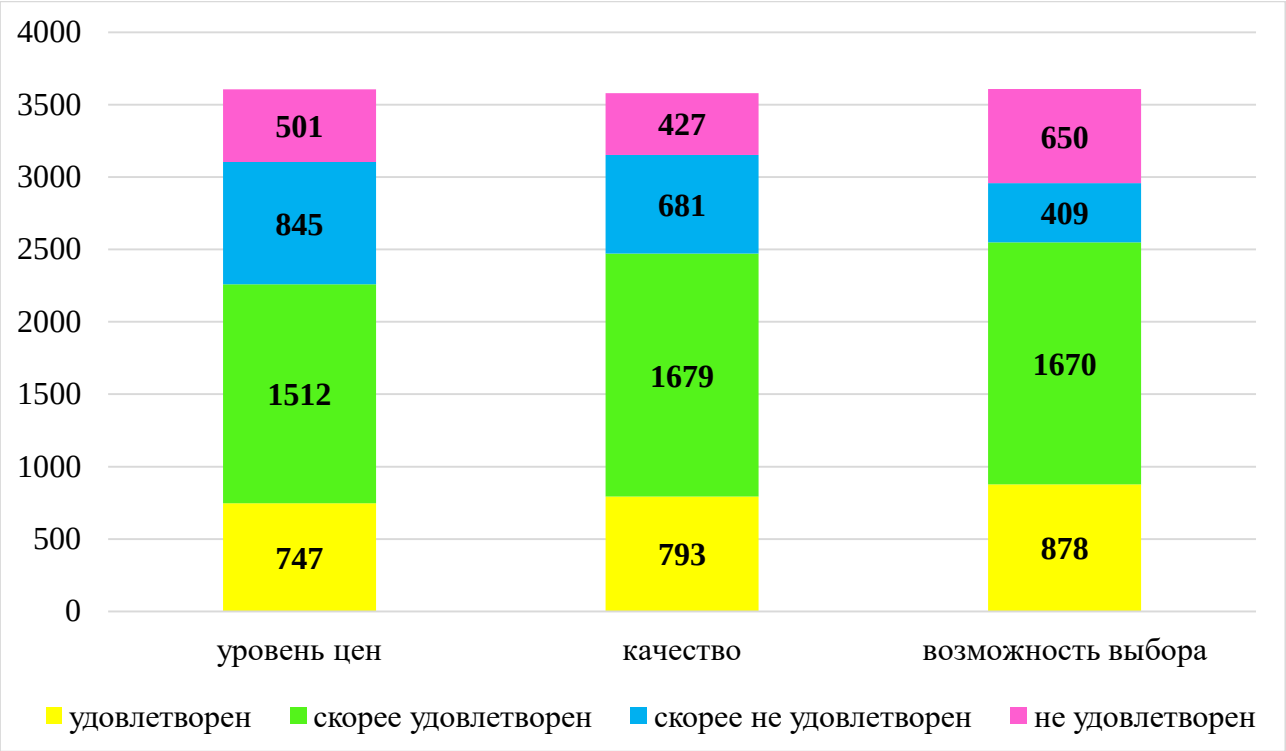
САО «ВСК»;

СПАО «Ингосстрах».

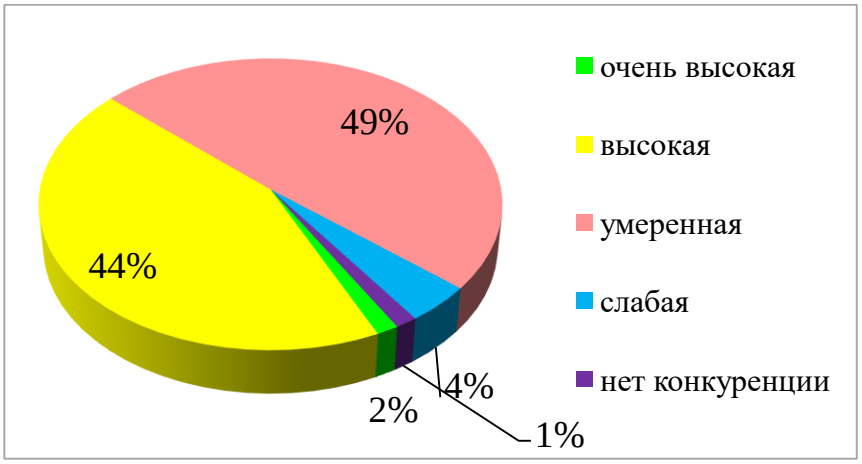
Подавляющее большинство опрошенного населения города – 59% (1887 человек) – уверена в том, что организаций на рынке финансовых услуг представлено достаточное количество организаций.



Степень удовлетворенности населения краевого центра характеристиками услуг (качеством, уровнем цен, возможностью выбора) на финансовом рынке довольно высокая – более 62%.



Участие в опросе принял 71 представитель рынка финансовых услуг. Большая часть хозяйствующих субъектов из числа опрошенных (49%), осуществляющих деятельность на финансовом рынке, считают, что конкуренция на нём «умеренная», ещё 44% опрошенных сочли, что на этом рынке конкуренция «высокая».



Главным фактором конкурентоспособности оказываемых услуг подавляющее большинство представителей финансовых структур назвали их низкую цену и предложение сопутствующих услуг, товаров, сервисов.

Представители рынка высоко оценили деятельность органов власти при осуществлении ими бизнеса: 58% опрошенных отметили, что органы власти помогают бизнесу своими действиями.

Несмотря на большое количество банков, представленных в муниципальном образовании, и жесткую конкурентную среду, потребность в доступных финансовых ресурсах высока. Следует учитывать и рост численности постоянного населения города Краснодара.

Дальнейшее развитие рынка финансовых услуг в муниципальном образовании город Краснодар будет направлено на решение задач:

1. Развитие финансовой инфраструктуры: создание условий для повышения доступности платежных услуг для населения (в том числе в отдаленных от центра города Краснодара населенных пунктах).

2. Увеличение объемов кредитования экономики (в т.ч. субъектов малого и среднего предпринимательства.

3. Информационное взаимодействие при реализации мероприятий по повышению уровня финансовой грамотности населения.

4. Продвижение безналичного способа оплаты как наиболее безопасного в условиях текущей эпидемиологической обстановки.

1.1.17. Рынок жилищного строительства.

Основными целями развития конкуренции на рынке жилищного строительства являются формирование конкурентной среды между организациями (застройщиками и подрядчиками), повышение эффективности капитального строительства на паритетных началах на основе наиболее рационального использования инвестиционных ресурсов.

Индикатором развития строительного комплекса в Краснодаре является общая ситуация на рынке жилищного строительства.

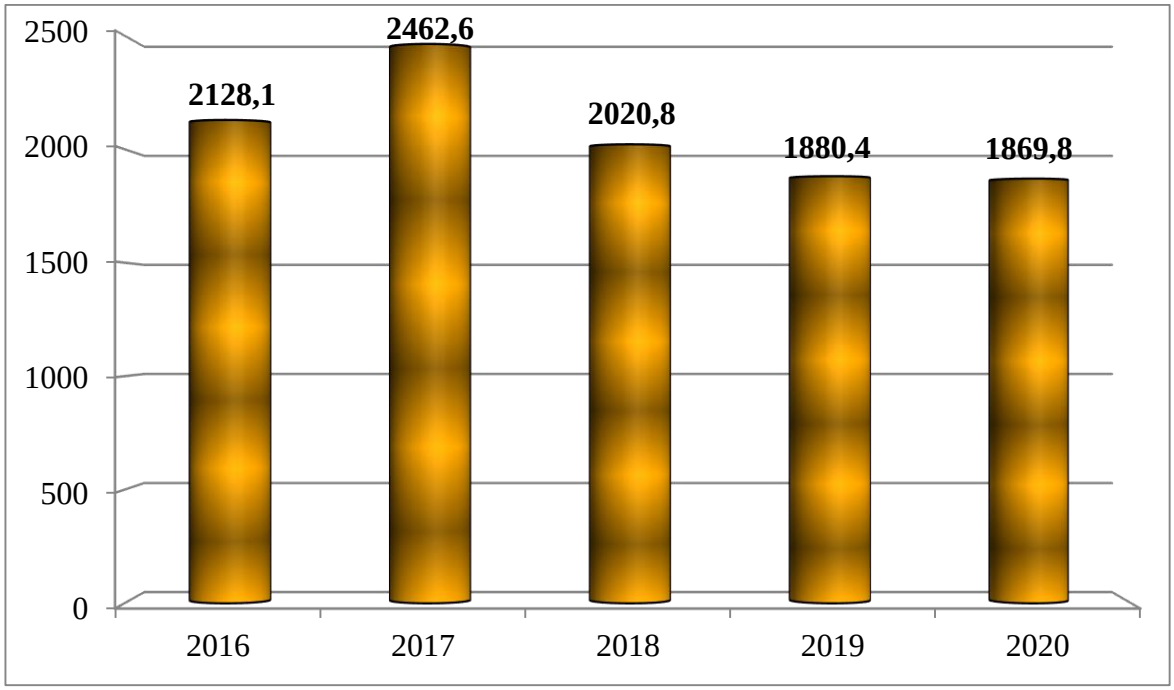
Столица Кубани прочно занимает передовые позиции в Российской Федерации по темпам жилищного строительства.

Поставленные Президентом Российской Федерации и губернатором Краснодарского края задачи по увеличению объёмов ввода жилья успешно реализуются.

В строительной отрасли уровень конкуренции довольно высокий. В этой сфере осуществляют деятельность 47 крупных и средних строительных организации, а также более 3,4 тысячи субъектов малого предпринимательства.

Объём работ, выполненных по виду деятельности «строительство» в 2020 году по кругу крупных и средних предприятий составил около 32,0 миллиардов рублей.

Ввод в действие жилых домов в 2016 - 2020 годах (тыс. кв. м)



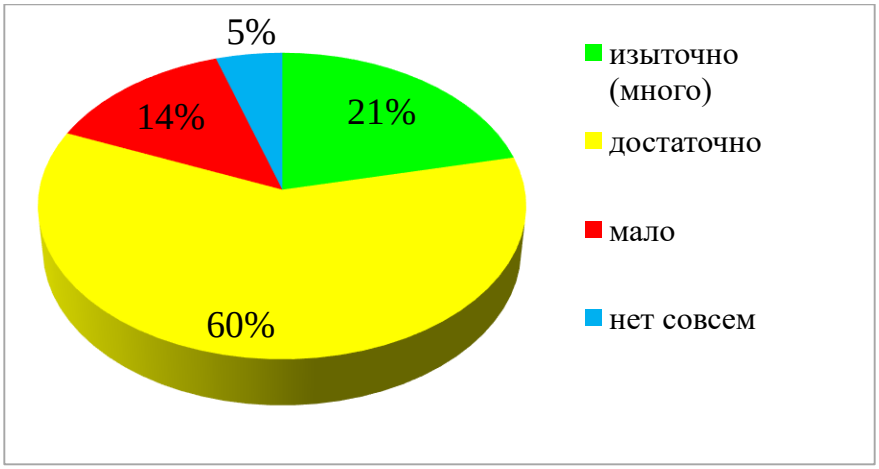
Лидерами ввода многоквартирных домов в эксплуатацию среди застройщиков муниципального образования город Краснодар являются:

1. ООО «ЮгСтройИмпериал»;
2. ООО «СИК «Двелопмент-Юг»;
3. ООО СК «Гарантия»;
4. ООО «Строительное управление – 6 «ЮгСтройИнвес-Кубань»;
5. ООО СЗ «ГИК»;
6. ООО СЗ «ИНСИТИ».

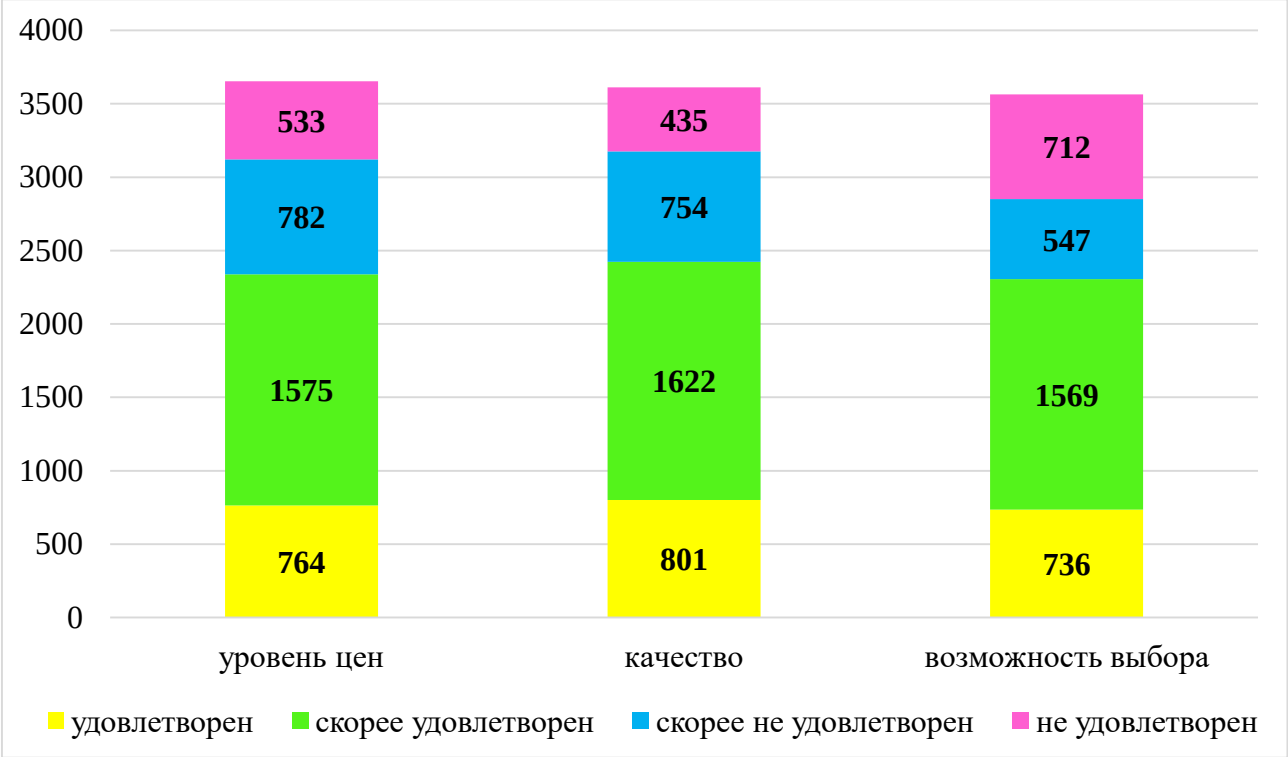
Администрацией муниципального образования город Краснодар регулярно проводятся совещания с участием застройщиков, подрядных организаций, дольщиков, коммунальных служб города для проработки возникающих проблемных вопросов в ходе строительства многоквартирных жилых домов.

Анализ развития конкуренции на рынке жилищного строительства

Большая часть опрошенного населения города – 60% (1994 человека) – уверена в том, что организаций на данном рынке достаточно, еще 21% (717 человек) считают, что на рынке жилищного строительства представлено избыточное количество организаций, всего 14% опрошенных жителей (460 человек) ответили, что компаний, занятых в сфере строительства, мало.

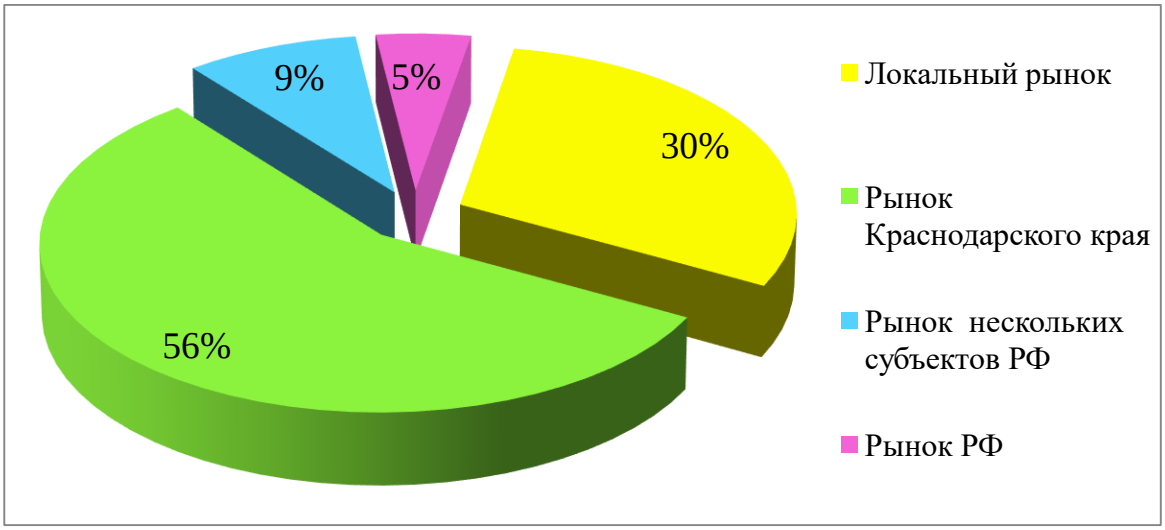


Степень удовлетворенности населения краевого центра характеристиками услуг на рынке жилищного строительства достаточно высока.

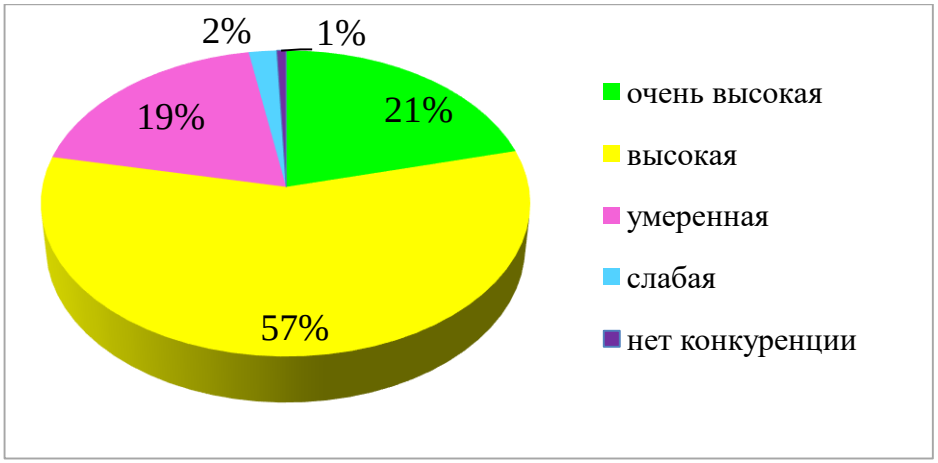


Участие в опросе приняли 180 представителей строительных организаций города, в том числе 147 – жилищного строительства. Более 86% реализуемой продукции приходится на локальный рынок и рынок Краснодарского края. Для поддержания конкурентоспособности своей продукции более 56% опрошенных важную роль придают её высокому качеству.

Географические рынки ведения бизнеса



Большинство хозяйствующих субъектов из числа опрошенных (78%), осуществляющих деятельность на строительном рынке, характеризуют конкуренцию в этой сфере как «очень высокую» и «высокую», хотя 20% представителей строительного рынка сочли, что конкуренция на рынке жилищного строительства «умеренная» и «слабая».



Более 87% участников опроса отметили, что за последние 3 года предпринимали различные меры для развития бизнеса:

- выход на новые рынки (географические и продуктовые) – 80 организаций;
- новые способы продвижения продукции (маркетинговые стратегии) – 39 организаций;
- развитие и расширение системы представительств (торговой сети, сети филиалов и пр.) – 32 организации;
- приобретение технологий, патентов, лицензий, ноу-хау – 31 организация;
- обучение персонала – 34 организации;

и другие.

Мнения участников опроса по отношению к действиям органов власти на их целевом рынке разделились: часть удовлетворена действиями органов власти, часть – нет.

1.1.18. Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства.

На территории муниципального образования город Краснодар актуальна комплексная застройка территории со своей инфраструктурой, объектами соцкультбыта, детскими и спортивными площадками, благоустроенной внутридомовой территорией, а также участковыми пунктами милиции и кабинетами врачей общей практики.

В 2020 году введено в эксплуатацию 27 (59,5 тысячи кв. м.) коммерческих помещений, а также 9 новых социальных объектов:

– построены четыре новые школы:

на 1100 мест по ул. Красных Партизан, 1/4;

на 1100 мест по ул. Целиноградской;

на 1100 мест по ул. им. Марины Цветаевой, 4;

корпус на 300 мест в гимназии № 92 по ул. Пионерской, 48;

– два детсада:

по ул. им. Валерия Гассия, 6;

по ул. им. Калинина, 350/12;

– после капремонта открыта начальная школа «Перспектива»;

– достроены спорткомплекс в Юбилейном микрорайоне по ул. им. 70-летия Октября и бассейн на территории лицея № 90.

Также в 2020 году после перевода из частной в муниципальную собственность и ремонта открыт детсад по проезду им. Репина, 36.

Кроме того, в стадии строительства семь школ и пять детских садов.

В 2021 году в Краснодаре откроют ещё:

– пять школ:

корпус на 300 мест в гимназии № 87 по ул. Бульварное Кольцо, 9;

корпус на 400 мест в школе № 46 по ул. Гидростроителей, 20;

на 1100 мест по ул. Изобильной, 2;

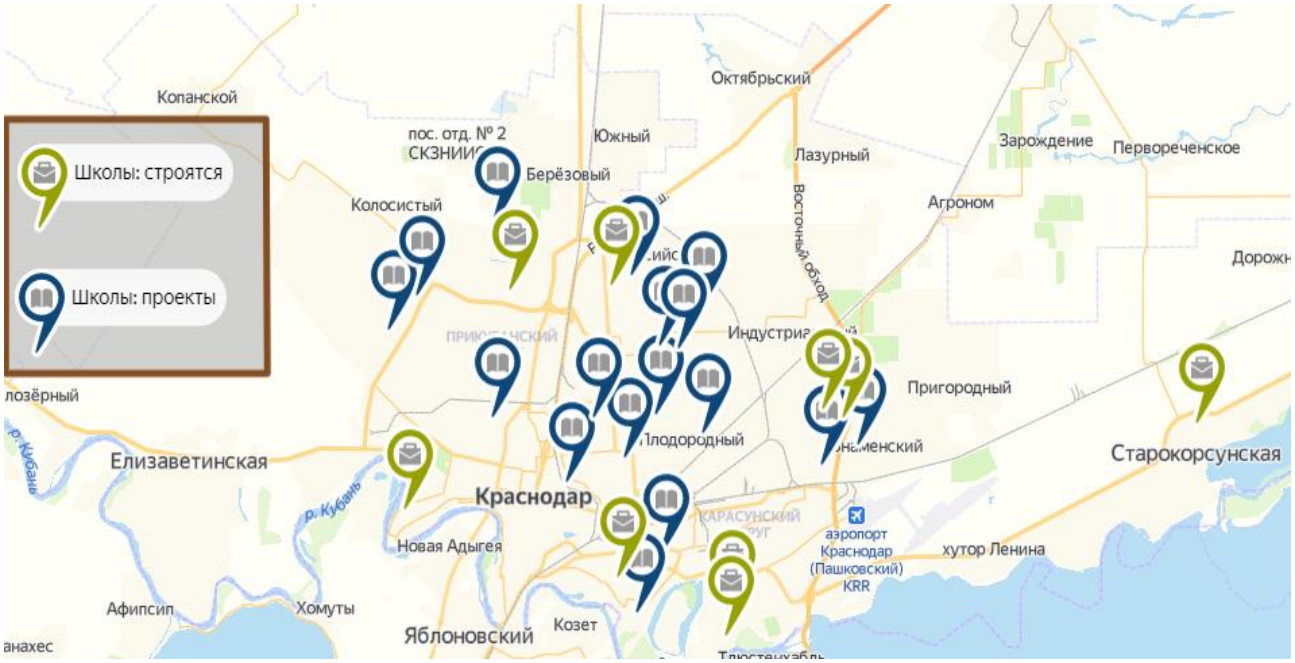
на 1100 в пос. Знаменском-Зеленопольском;

корпус на 250 мест на территории СОШ № 86 в ст. Старокорсунской по ул. им. Шевченко, 222;

– пять новых детсадов:

по ул. им. Владислава Посадского;

в ЖК «Достояние»;
в пос. Водники;
в ЖК «Сосновый бор»;
в микрорайоне «Родные просторы».

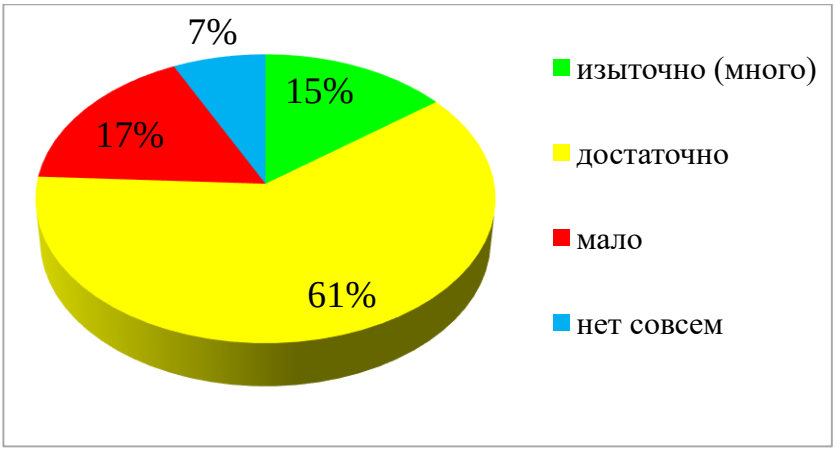


Продолжается работа по оформлению в муниципальную собственность бывших ведомственных и частных дошкольных учреждений. Планируется, что в 2021 году таких детсадов будет три.

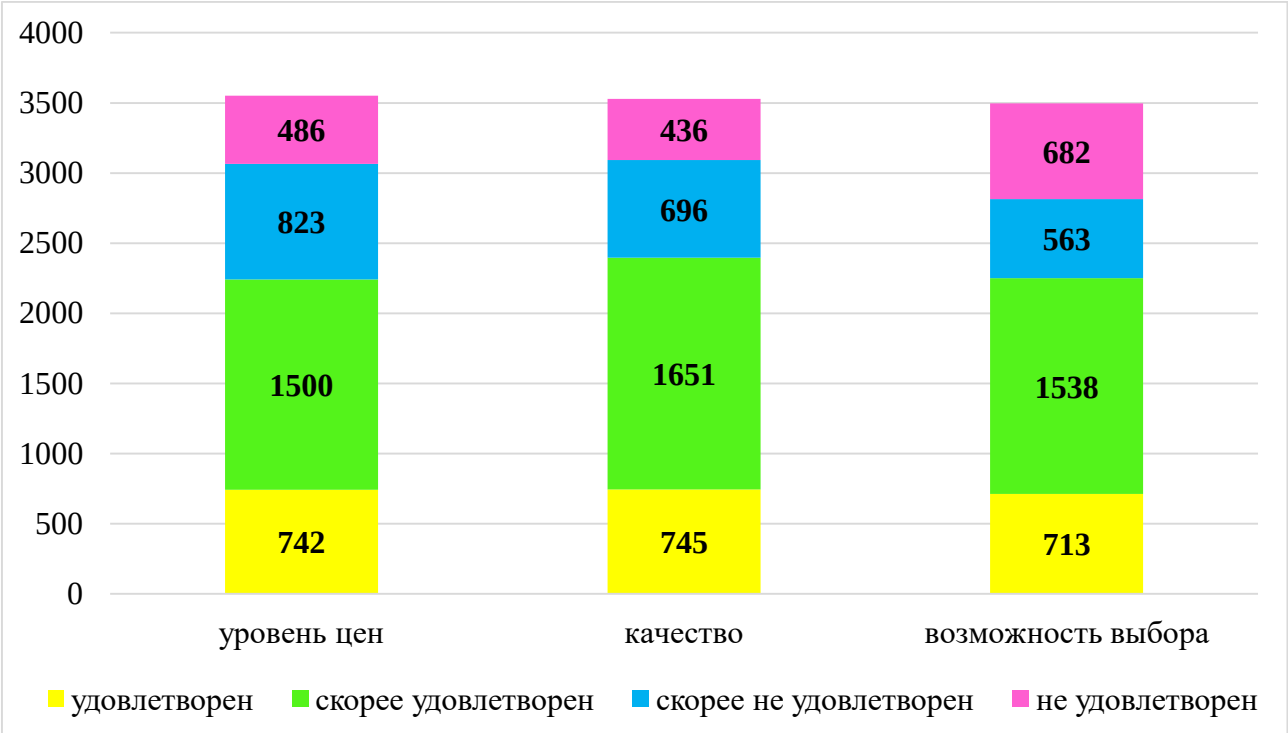
В 2020 году велась работа по проектированию 18 школ и 21 детского дошкольного учреждения, из них в 2020 году получено положительное заключение государственной экспертизы проектной документации по 5 школам и 5 детским садам, продолжается проектирование 13 новых школ и 16 детских дошкольных учреждений.

Анализ развития конкуренции на рынке строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства

Большая часть опрошенного населения города – 61% (1847 человек) – уверена в том, что организаций на данном рынке достаточно, еще 15% (440 человек) считают, что на рынке жилищного строительства представлено избыточное количество организаций; 17% опрошенных жителей (460 человек) ответили, что компаний, занятых в сфере строительства, мало.

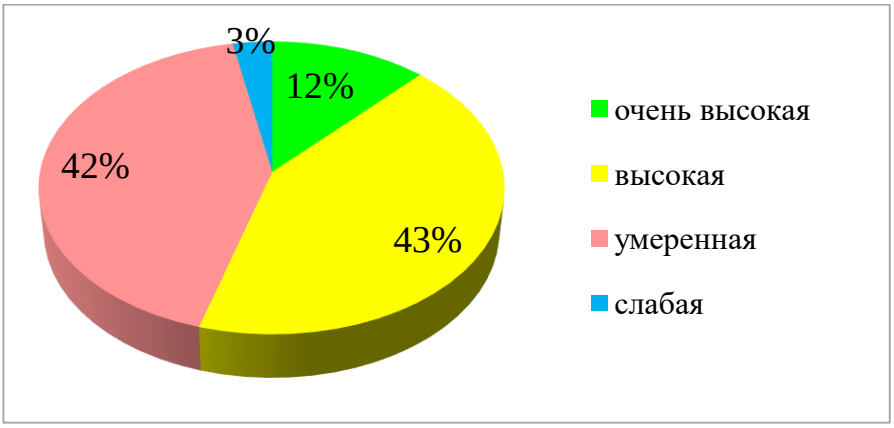


Степень удовлетворенности населения краевого центра характеристиками услуг на рынке строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства достаточно высока.



Участие в опросе приняли 180 представителей строительных организаций города, в том числе 33 представителя рынка строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства.

Более половины предпринимателей (55%), принявших участие в опросе, считают, что на рынке строительства объектов капитального строительства города конкуренция «очень высокая» и «высокая». Ещё 42% хозяйствующих субъектов из числа опрошенных, осуществляющих деятельность на строительном рынке, характеризуют конкуренцию в этой сфере как «умеренную», а 3% как «слабую».



Каждый пятый участник опроса отметил, что сталкивался с административными барьерами при получении разрешения на строительство, а каждый десятый – при лицензировании отдельных видов деятельности и при получении государственной поддержки.

Действия органов власти на целевом рынке оценили около 80% респондентов, из них 43% – положительно.

1.1.19. Рынок ритуальных услуг.

Согласно сведениям, содержащимся в Едином государственном реестре юридических лиц, Едином государственном реестре индивидуальных предпринимателей, на рынке ритуальных услуг МО город Краснодар осуществляют деятельность 57 организаций частной формы собственности, а также 1 – муниципальной. Доля организаций частной формы собственности, осуществляющих деятельность на рынке ритуальных услуг, от общего числа хозяйствующих субъектов на рынке ритуальных услуг в границах муниципального образования город Краснодар, за исключением организаций, осуществляющих услуги по содержанию и благоустройству кладбищ, составляет 98,3 процента.

Сегодня нет государственных бюджетных организаций, предоставляющих свои услуги на безвозмездной основе.

За счёт бюджетных средств муниципального образования город Краснодар предусмотрено захоронение исключительно лиц без определенного места жительства. Компании, специализирующиеся на захоронениях ветеранов, участников боевых действий и других категорий граждан, имевших при жизни определенные льготы, несмотря на громкие названия, являются полностью частными и ориентированы исключительно на получение прибыли.

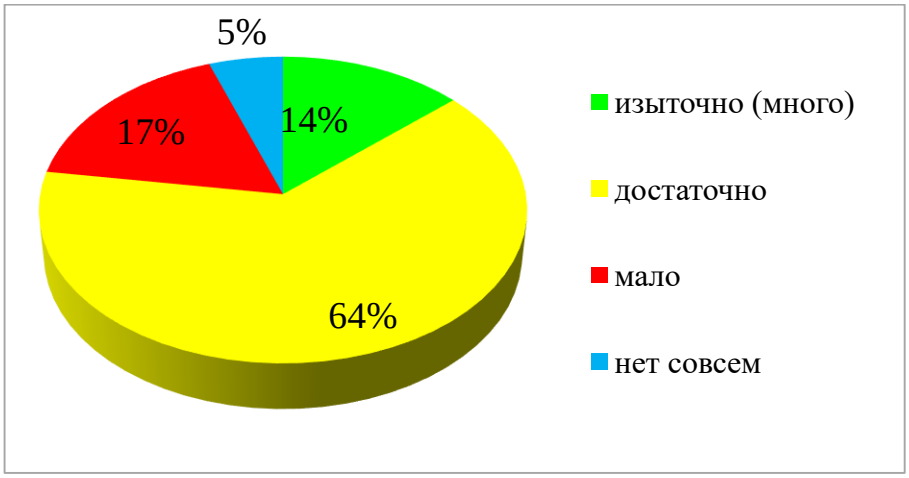
На территории муниципального образования город Краснодар расположено 18 кладбищ: 6 действующих, на 7 разрешено только подзахоронение, 5 закрытых для захоронений и подзахоронений.

Многие ритуальные фирмы муниципального образования оказывают полный спектр услуг: от оформления документов на захоронение/подзахоронение на любом действующем кладбище Краснодара до последующего ухода за захоронениями.

Рынок похоронных услуг – рынок с достаточно высокой конкуренцией, и ценовой фактор играет далеко не последнюю роль. Дальнейшее развитие конкуренции на рынке ритуальных услуг приведет к росту качества сервиса.

Анализ конкуренции на рынке ритуальных услуг

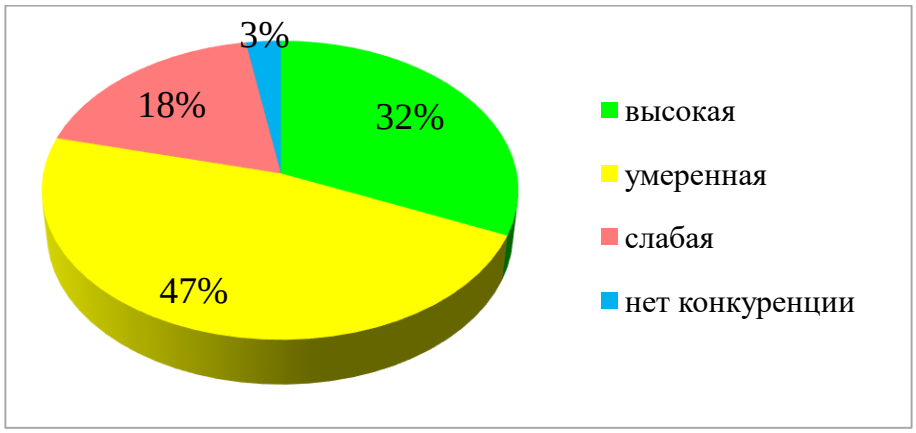
Большая часть опрошенного населения города – 64% (2013 человек) – считает, что на рынке ритуальных услуг представлено достаточное количество организаций, еще 14% (425 человек) уверены в том, что организаций на данном рынке избыточно (много), 17% опрошенных жителей (740 человек) ответили, что компаний, занятых в сфере ритуальных услуг, мало.



Подавляющее большинство опрошенных ответили, что «удовлетворены» и «скорее удовлетворены» качеством, уровнем цен и возможностью выбора товаров, представленных на рынке ритуальных услуг (около 65% респондентов).

Участие в опросе приняли 38 представителей рынка ритуальных услуг города.

Более половины (65%) принявших участие в опросе характеризуют конкуренцию в этой сфере как «умеренную» и «слабую», ещё треть (32%) хозяйствующих субъектов из числа опрошенных, осуществляющих деятельность на рынке ритуальных услуг считают, что конкуренция на нём «высокая».



Субъекты рынка ритуальных также оценили действия органов власти на представляемом ими рынке: каждый второй участник анкетирования считает, что органы власти помогают им в ведении бизнеса.

1.1.20. Сфера благоустройства городской среды.

Благоустройство территории муниципального образования город Краснодар направлено на создание благоприятных условий для жизни, трудовой деятельности и досуга населения и включает:

- благоустройство общественных территорий муниципального образования город Краснодар: ремонт городских тротуаров, обеспечение освещения общественных территорий, установка скамеек, установка урн для мусора, озеленение общественных территорий;

- благоустройство дворовых территорий муниципального образования город Краснодар, предусматривающее: ремонт дворовых проездов, обеспечение освещения дворовых территорий, установку, замену скамеек, урн для мусора, а также оборудование детских и спортивных площадок, устройство, оборудование парковочных мест, высадку зеленых насаждений, устройство, реконструкцию и ремонт тротуаров.

В сфере благоустройства городской среды МО город Краснодар осуществляют деятельность 80 организаций частной формы собственности, а также 3 – муниципальной.

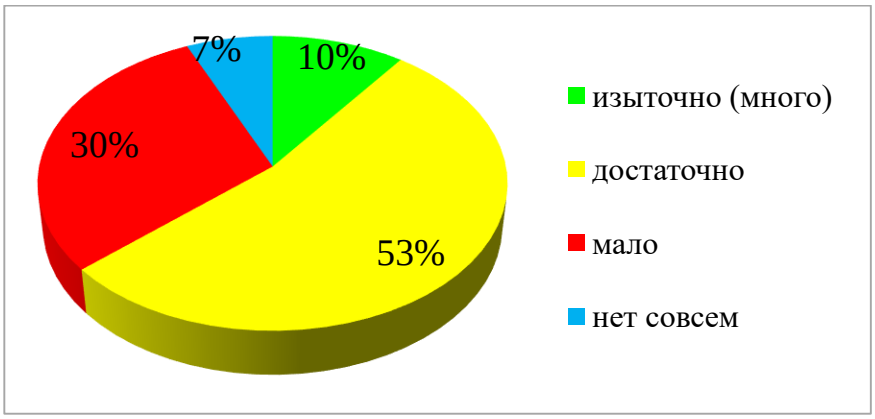
В 2020 году выполнено благоустройство следующих территорий: «Сквер Вишняковский», «Сквер Дмитриевский», «Бульвар Школьный»; модернизация следующих территорий: озеленение сквера «Соборный», ремонтные работы 16 памятников военной истории.

Также в 2020 году проведены мероприятия по озеленению территории муниципального образования город Краснодар высажено 1,2 тысячи деревьев и

13,4 тысячи кустарников, установлено 7 вазонов с соснами, высажено 40 цветочных деревьев, покрыто газоном 425 кв. м.

Анализ конкуренции в сфере благоустройства городской среды

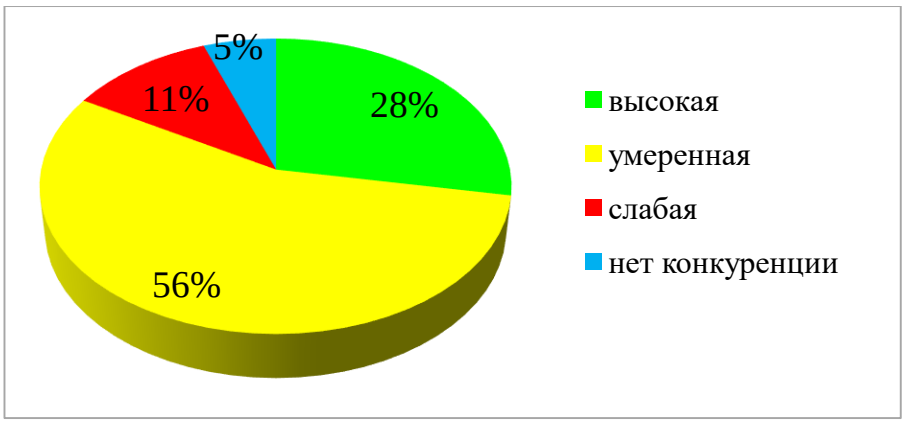
Большая часть опрошенного населения города – 53% (1729 человек) – уверены в том, что в сфере благоустройства городской среды представлено достаточное количество организаций, ещё 30% опрошенных жителей (541 человек) ответили, что компаний, занятых в сфере благоустройства городской среды, мало.



Степень удовлетворенности населения краевого центра благоустройством городской среды высокая – более 60%.

Участие в опросе приняли 18 представителей сферы благоустройства городской среды.

Большая часть (67%) хозяйствующих субъектов из числа опрошенных, осуществляющих деятельность в сфере благоустройства городской среды, характеризуют конкуренцию в этой сфере как «умеренную» и «слабую», а 28% представителей рынка – как «высокую».



При оценке действий органов власти на данном рынке мнения представителей сферы благоустройства городской среды разошлись во мнении: одним органы власти помогают (43% респондентов), другим мешают в ведении бизнеса.

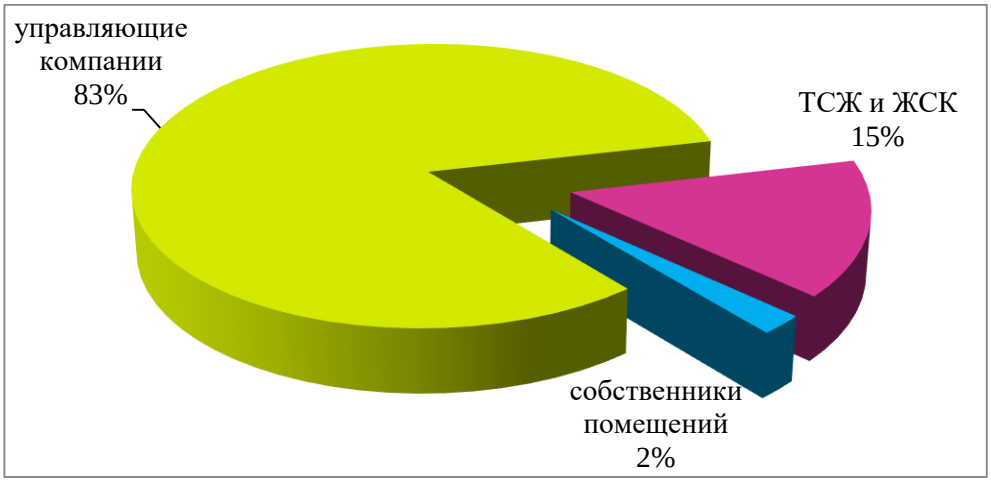
1.1.21. Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме.

Жилищно-коммунальное хозяйство – одна из наиболее социально значимых отраслей городской экономики, поскольку от слаженной работы городских служб во многом зависит качество жизни.

Вопрос жизнеобеспечения, по-прежнему, остаётся одним из приоритетных направлений социальной политики администрации муниципального образования город Краснодар. На протяжении последних лет проведена большая работа по реализации мероприятий, связанных с капитальным ремонтом общего имущества многоквартирных домов, строительством, реконструкцией и ремонтом объектов коммунального хозяйства.

В сфере эксплуатации жилого фонда за вознаграждение или на договорной основе осуществляют деятельность 297 субъектов частной формы собственности и 1 – муниципальной.

Структура управления жилищным фондом



В 2020 году на территории муниципального образования город Краснодар располагалось 5285 жилых многоквартирных домов в непосредственном управлении следующих организаций:

- 4362 дома находились в управлении 228 Управляющих компаний, что составляет 83% от общего количества многоквартирных домов;

- 806 домов – под управлением ТСЖ и ЖСК, что составляет 15% от общего количества многоквартирных домов;

- 117 домов – в непосредственном управлении собственников помещений, что составляет 2% от их общего количества.

На долю управляющих компаний на протяжении ряда лет приходится наибольший удельный вес обслуживаемых многоквартирных домов (более 80%).

Создание комфортных условий проживания напрямую зависит от уровня и качества функционирования городских коммунальных служб в части:

- обеспечения функциональности систем электроснабжения;

- проведения уборки и санитарно-гигиенической обработки помещений и придомовых территорий;

- вывоз мусора и отходов;

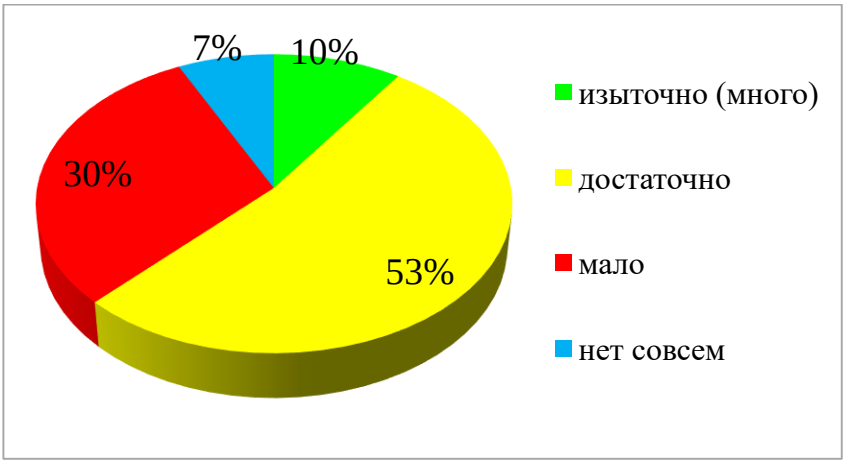
- обслуживания элементов благоустройства, расположенных на соответствующей территории;

- осуществления текущего и капитального ремонта объектов;

- реализация мероприятий, направленных на повышение энергоэффективности жилого фонда.

Анализ развития конкуренции на рынке выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме

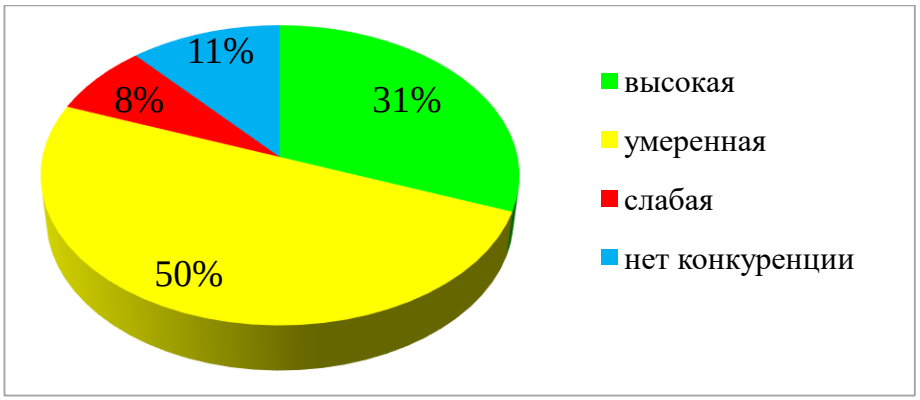
Большая часть опрошенного населения города – 53% (1682 человека) – считает, что на рынке выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме организаций достаточно; ещё 30% (972 человека) уверены в том, что организаций, выполняющих работы по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме, мало.



Степень удовлетворенности населения краевого центра качеством выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме высокая. Более 63% (2339 человек) опрошенных ответили, что «удовлетворены» и «скорее удовлетворены» работой организаций, выполняющих работы по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме.

Участие в опросе приняли 27 представителей рынка выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме.

Половина принявших участие в опросе считают, что на рынке выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме конкуренция «умеренная», а 8% - что «слабая». Около 31% хозяйствующих субъектов из числа опрошенных, осуществляющих деятельность на рынке выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме, характеризуют конкуренцию в этой сфере как «высокую».



Процесс формирования конкурентной среды в сфере выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений

в МКД по-прежнему затрудняют:

- низкая вовлеченность предприятий малого и среднего предпринимательства в оказание таких услуг, как уборка придомовых территорий, подъездов домов, озеленение придомовых территорий, мелкий ремонт домов, техническое обслуживание домов;

- построение диалога с общественностью с целью активизации выбора способа управления многоквартирными домами.

При этом каждый второй представитель рынка выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в МКД считает, что органы власти своими действиями помогают ведению их предпринимательской деятельности.

1.1.22. Рынок архитектурно-строительного проектирования.

Архитектурно-строительное проектирование как вид экономической деятельности занимает особое место в разработке и реализации инвестиционных проектов, являясь важнейшим этапом проектной подготовки объектов капитального строительства, реконструкции и капитального ремонта зданий, сооружений и их комплексов.

Архитектурно-строительное проектирование охватывает все этапы жизненного цикла объектов капитального строительства, включая эксплуатацию и снос (демонтаж) объектов. Архитектурно-строительное проектирование осуществляют различные организации, в том числе проектные организации и проектные бюро.

Согласно сведениям, содержащимся в Едином государственном реестре юридических лиц, Едином государственном реестре индивидуальных предпринимателей, на рынке архитектурно-строительного проектирования муниципального образования город Краснодар осуществляют деятельность 1651 организаций частной формы собственности, в том числе 86 – имеющие лицензию (свидетельство СРО), из них 1 организация муниципальной формы собственности.

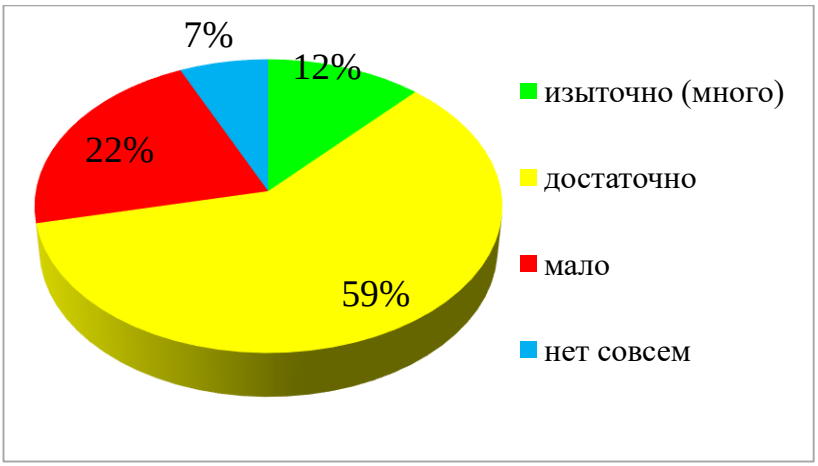
Таким образом, доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности в общем количестве организаций всех форм собственности на данном рынке, составляет 99,9 процента, что говорит о высокой конкуренции на анализируемом рынке.

Анализ конкуренции на рынке архитектурно-строительного проектирования

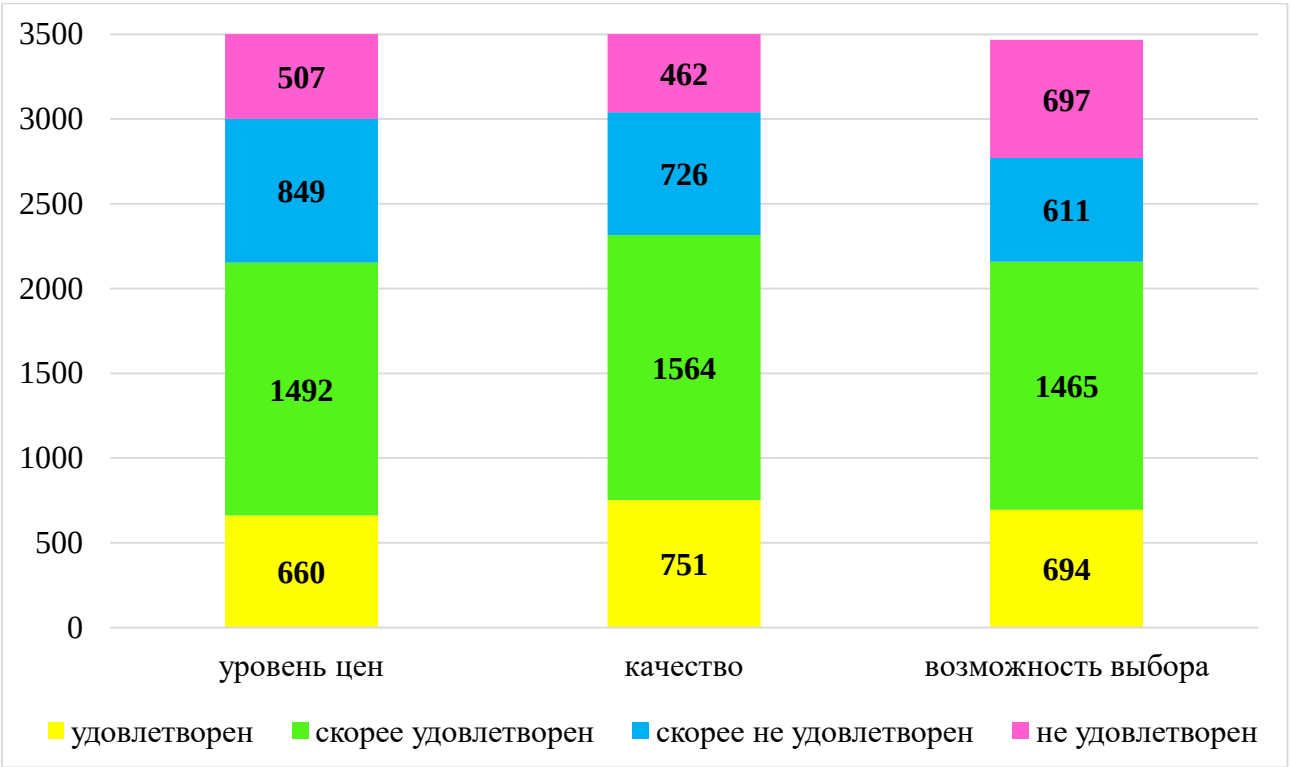
Рынок архитектурно-строительного проектирования муниципального об-

разования является развитым.

Часть опрошенного населения города – 59% (1669 человек) – считает, что на рынке архитектурно-строительного проектирования представлено достаточное количество организаций, а 12% (333 человека) уверены в том, что организаций на данном рынке избыточно (много). Ещё 22% опрошенных жителей (590 человек) ответили, что компаний, занятых в этой сфере, мало, а 7% (190 человек) с такими организациями в муниципальном образовании не сталкивались.



Анализ анкет показал, что порядка 10% опрошенных не пользовались услугами организаций архитектурно-строительного проектирования, остальные в большинстве достаточно высоко оценили характеристики (качество, уровень цен и возможность выбора) товаров и услуг рынка.



Участие в опросе приняли 336 представителей рынка архитектурно-строительного проектирования города.

В числе основных факторов конкурентоспособности своих работ и услуг респонденты отметили высокое качество (20% опрошенных), доверительные отношения с поставщиками (18% опрошенных) и с клиентами (15% опрошенных), низкую цену (12% опрошенных).

Более 90% принявших участие в опросе отметили, что в последние 3 года ими принимались меры по повышению конкурентоспособности работ и услуг, которые предоставляет их бизнес, в основном:

– выход на новые рынки (географические и продуктовые) – 64 организации;

– новые способы продвижения продукции (маркетинговые стратегии) – 32 организации;

– обучение и переподготовка персонала – 40 организаций;

– развитие и расширение системы представительств (торговой сети, сети филиалов и пр.) – 43 организации;

– самостоятельное проведение НИОКР – 39 организаций.

Наиболее часто представители рынка архитектурно-строительного проектирования сталкивались с административными барьерами при размещении заказов для государственных и муниципальных нужд, технологическом присоединении к объектам электросетевого хозяйства, приобретении зданий, при лицензировании отдельных видов деятельности. В связи с чем положительно оценили действия органов власти на рынке лишь чуть более 47% респондентов.

1.1.23. Рынок кадастровых и землеустроительных работ.

Регулирование земельных отношений, целью которого может быть решение социальных, политических, экономических и других задач землеустроительной и кадастровой деятельности в муниципальном образовании имеет важнейшее социально-экономическое значение.

Согласно сведениям, содержащимся в Едином государственном реестре юридических лиц, Едином государственном реестре индивидуальных предпринимателей, на рынке кадастровых и землеустроительных работ МО город Краснодар осуществляют деятельность 274 организации частной формы собственности.

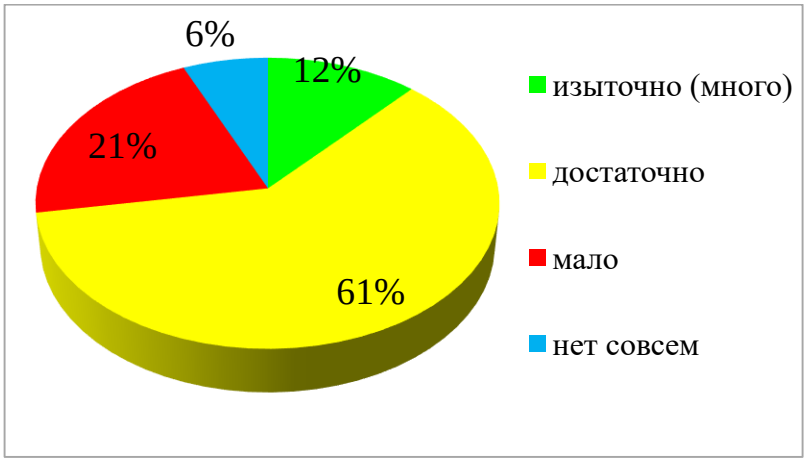
Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности в общем количестве организаций всех форм собственности на данном рынке, составляет 97,6 процента.

Ведущее профильное учреждение краевого центра, оказывающее услуги в области архитектуры, градостроительства и землеустройства – МБУ «Институт Горкадастрпроект», целями деятельности которого являются проведение на территории муниципального образования город Краснодар единой политики в области архитектуры, градостроительства, рационального землепользования и инженерных изысканий для строительства в целях создания здоровой и безопасной среды жизнедеятельности населения.

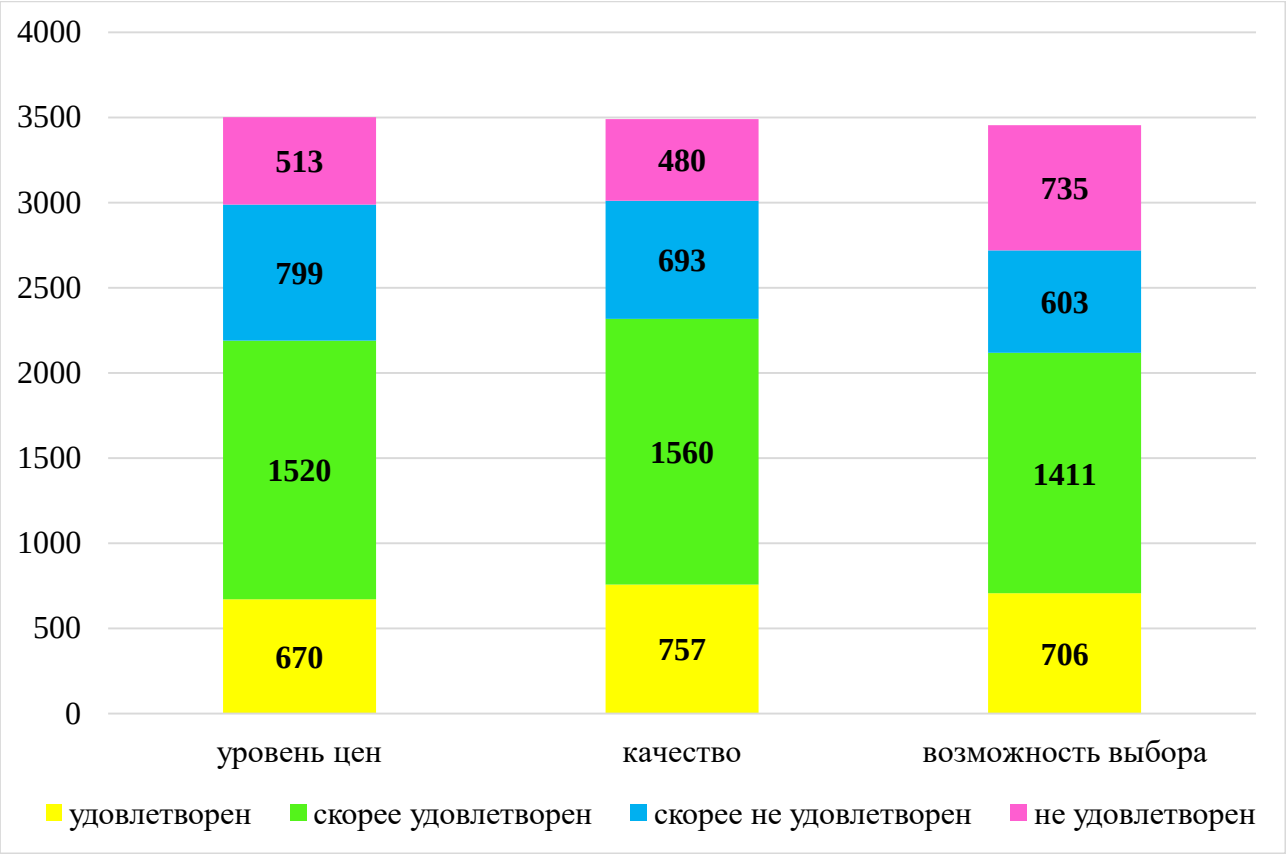
Основным видом деятельности МБУ «Институт Горкадастрпроект» является выполнение работ, предоставление услуг в сфере градостроительства и землеустройства, включая геодезические, картографические, комплексные кадастровые, проектно-изыскательские, проектные и т.п. работы.

Анализ конкуренции на рынке кадастровых и землеустроительных работ

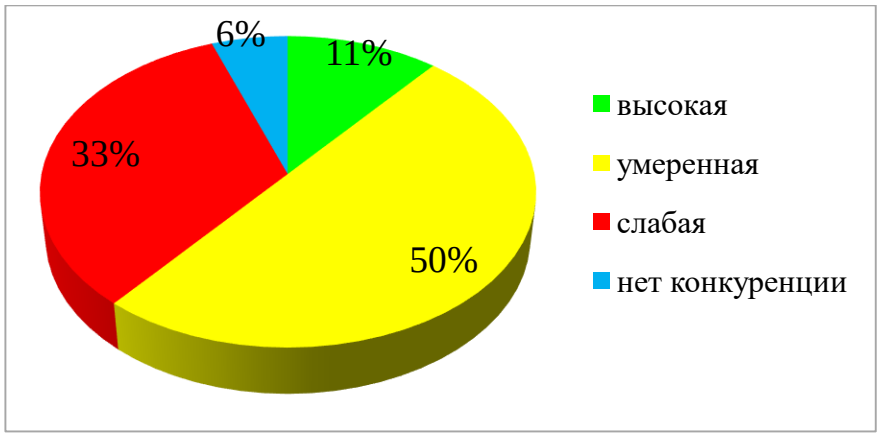
Рынок кадастровых и землеустроительных работ является развитым. Большая часть опрошенного населения города (73%) считает, что на рынке представлено достаточное, и даже избыточное, количество организаций.



Более 93% участников анкетирования оценили качество, уровень цен и возможность выбора услуг на рынке. Степень удовлетворенности населения краевого центра характеристиками товаров и услуг, представленных в сфере кадастровых и землеустроительных работ достаточно высокая – более 61%.



Участие в опросе приняли 18 представителей рынка кадастровых и землеустроительных работ города, половина из которых оценила уровень конкуренции как «умеренный», ещё третья часть – как «слабый». С высоким уровнем конкуренции на рынке столкнулись лишь 11% представителей этой сферы.



Многие землеустроительные компании занимаются расширением спектра своих услуг, активно создают или пересматривают свои маркетинговые стратегии. Действия органов власти положительно оценили около 43% респондентов.

1.1.24. Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок.

Общественный транспорт является визитной карточкой города. По состоянию на 01.01.2021 маршрутная сеть краевого центра включает 88 автобусных маршрутов протяжённостью 3618,9 км (1086 единиц транспортных средств).

Перевозку пассажиров по муниципальным маршрутам в муниципальном образовании город Краснодар осуществляют 23 предприятия, в том числе одно муниципальной формы собственности и 2 индивидуальных предпринимателя, одно простое товарищество и 19 обществ с ограниченной ответственностью.

Основными крупными предприятиями по перевозке пассажиров автомобильным транспортом, обслуживающими муниципальные маршруты, являются: ООО «Кубань», ООО «Краснодаравтотранс», ИП Литвяков Н.Г., ООО «СВП».

Обновление пассажирского транспорта в 2018 – 2020 годах

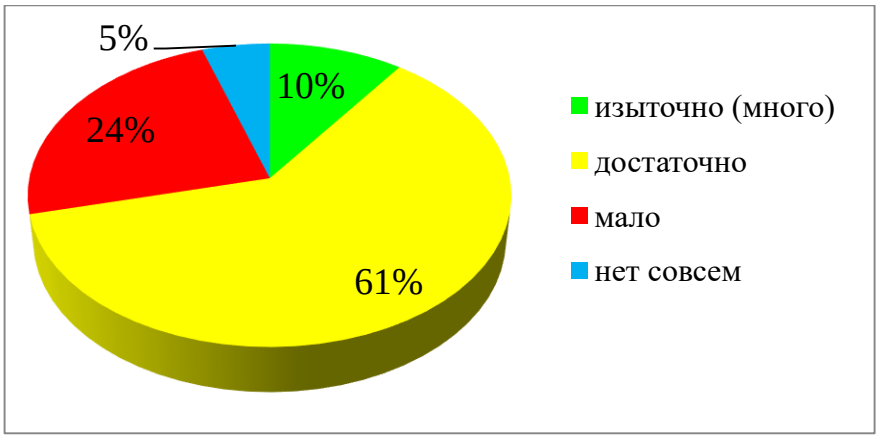
Мероприятия	2018 год	2019 год	2020 год
Приобретено автобусов, единиц:	18	70	23

В оценке 2020 года автотранспортом общего пользования перевезено 38,9 миллиона человек (из них 15,5 миллиона человек – автобусами МУП «КТТУ»).

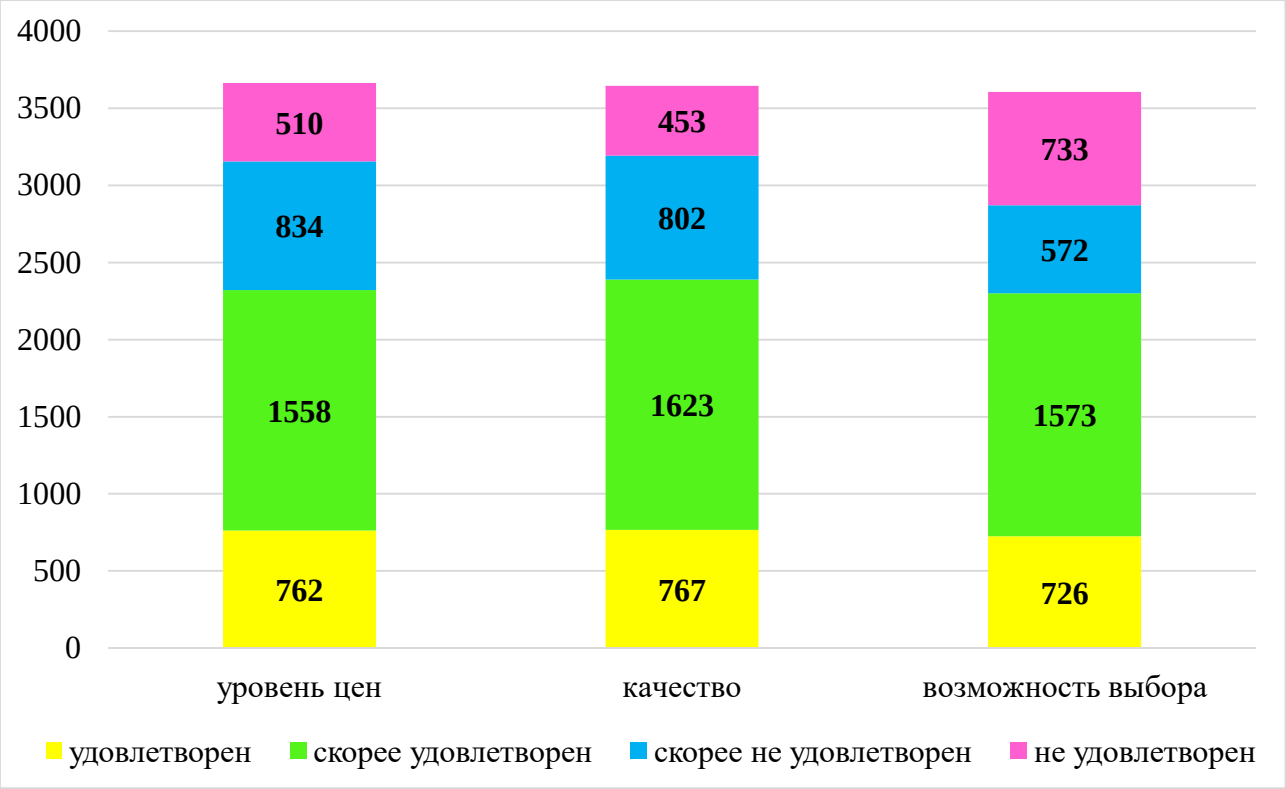
Работа пассажирского транспорта подвержена влиянию соотношения уровня инфляции, вызывающей рост тарифов на перевозку пассажиров, и уровня жизни основной массы населения, пользующегося услугами транспорта общего пользования.

Анализ развития конкуренции на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок

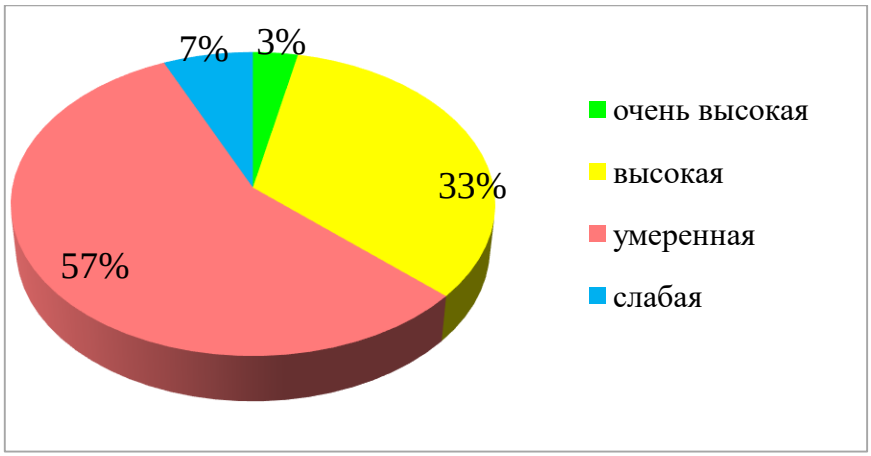
Подавляющее большинство опрошенного населения краевого центра – 61% (2069 человек) отмечает, что объём предложения на рынке пассажирских перевозок автомобильным транспортом достаточен. Каждый десятый участник анкетирования (339 человек) считает избыточным количество организаций автомобильного транспорта на рынке пассажирских перевозок, четвёртая часть (801 человек) опрошенных – что таких организаций представлено мало.



Практически все участники опроса смогли оценить характеристики услуг на рынке перевозки пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок. Менее трети горожан, прошедших анкетирование, выражают неудовлетворенность качеством, уровнем цен и возможностью выбора услуг, предоставляемых на рынке, в то время как большинство опрошенных – достаточно высоко оценивают качество предоставляемых услуг.



Подавляющее большинство (57%) представителей транспортных организаций оценивают конкуренцию на рынке пассажирских перевозок автомобильным транспортом как «умеренную», на «слабый» уровень конкуренции указали 33% участников анкетирования.



Участники анкетирования отметили, что сталкивались с ограничениями конкуренции на рынке:

– при регистрации субъектов малого и среднего предпринимательства – 15% опрошенных;

– при получении государственной поддержки – 15% опрошенных;

– при лицензировании отдельных видов деятельности – 13% опрошенных;

– при контроле и надзоре за текущей предпринимательской деятельностью – 11% опрошенных.

При этом большинство предпринимателей (54%) высоко оценили действия органов власти в части помощи хозяйствующим субъектам рынка оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок.

В целях развития конкуренции в отрасли на постоянной основе проводится работа по оптимизации маршрутной сети транспорта города и повышению качества пассажирских перевозок, мероприятия по изучению потребности населения в пассажирских перевозках, по продлению автобусных маршрутов, изменению схем движения. Кроме того, открываются новые автобусные маршруты, вносятся корректировки в расписание движения, увеличивается количество автобусов на маршрутах, проводится работа по привлечению новых перевозчиков. Пассажирские перевозки автомобильным транспортом организациями и предпринимателями по маршрутам регулярного сообщения осуществляются на основании договоров на право осуществления регулярных пассажирских перевозок, заключаемых администрацией муниципального образования город Краснодар с перевозчиками по итогам конкурса, являющегося инструментом развития конкуренции в сфере перевозки пассажиров автомобильным транспортом.

1.1.25. Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси.

Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси в последние годы претерпел существенные изменения, что обусловлено высоким уровнем цифровизации этой отрасли.

Развитие IT-технологий способствовало появлению и активному развитию в отрасли агрегаторов такси: «Яндекс.Такси», «Uber», «Gett», «Maxim» и других. Упрощение процесса заказа и сроков ожидания машины с помощью мобильных приложений стали факторами увеличения численности пользователей такси в стране и числа совершенных поездок.

Согласно сведениям, содержащимся в Едином государственном реестре субъектов малого и среднего предпринимательства, на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси муниципального образования город Краснодар осуществляют деятельность 535 организаций: 107 юридических лиц и 428 индивидуальных предпринимателей.

Основными проблемами в сфере перевозок легковым такси в Краснодаре, как и других городах, являются диспетчерские службы и интернет-сервисы по заказу такси, которые лишь принимают заказы, передавая их как официально существующей фирме, так и нелегальному перевозчику, но не обеспечивают ни качество обслуживания, ни, что особенно важно, – безопасность пассажиров; а также неравный доступ перевозчиков такси к отдельным территориям с высоким пассажиропотоком (аэропорты, вокзалы), вследствие чего завышаются цены и ограничивается конкуренция.

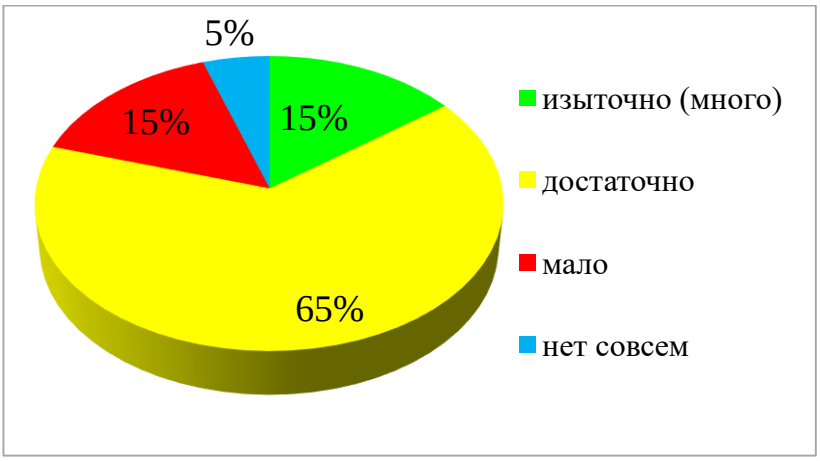
Непринятие надлежащих мер к хозяйствующим субъектам, осуществляющим такие перевозки пассажиров и багажа, приводит к снижению безопасности дорожного движения, ухудшению качества транспортного обслуживания населения и созданию условий для недобросовестной конкуренции.

В муниципальном образовании город Краснодар рабочей группой по пресечению деятельности нелегальных таксистов регулярно проводятся рейдовые мероприятия. В ходе рейдов изымаются и перемещаются на специализированную стоянку автотранспортные средства, а также составляются протоколы об административных правонарушениях.

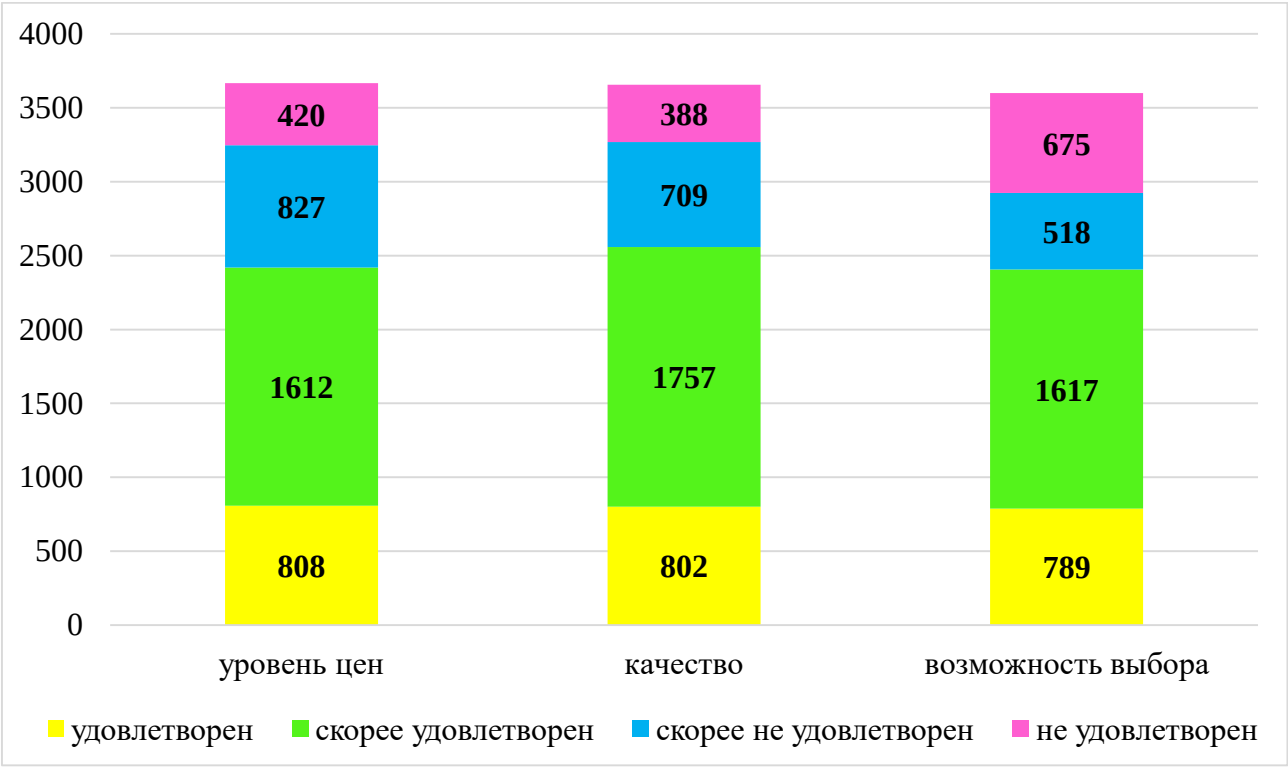
Анализ конкуренции на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси

Большая часть опрошенного населения города – 65% (2184 человека) – уверена в том, что организаций на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров и

багажа легковым такси достаточно, еще 15% (496 человек) считают, что организаций на данном рынке в избытке.



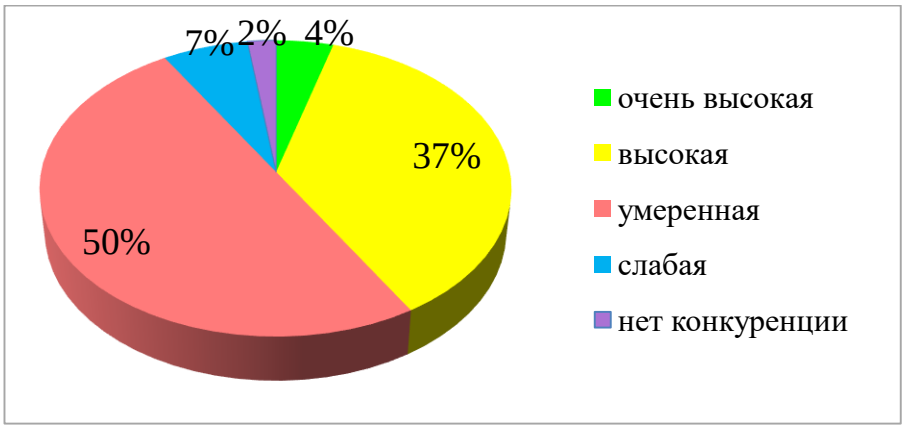
Степень удовлетворенности населения краевого центра качеством, уровнем цен и возможностью выбора услуг организаций такси высокая и составляет более 66%.



Участие в опросе приняли 46 представителей рынка оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси города.

Половина принявших участие в опросе характеризуют конкуренцию в этой сфере как «умеренную», 37% – как «высокую», а 7% указали, что на рынке ока-

зания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси конкуренция «слабая».



Уровень административной нагрузки на бизнес, по мнению большинства предпринимателей, опрошенных в 2020 году, находится на невысоком уровне. Положительно действия органов власти на рынке оценили около половины респондентов.

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

- принятие законопроектов, четко регулирующих сферу оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси и определяющих правовой статус агрегаторов на рынке таксомоторных перевозок;

- обеспечение равного доступа всех перевозчиков на объекты повышенного потребительского спроса (аэропорты, транспортно-пересадочные узлы, железнодорожные вокзалы);

- дальнейшее осуществление муниципального контроля.

1.1.26. Сфера ремонта автотранспортных средств.

В муниципальном образовании город Краснодар развитию автотранспортного комплекса и, в частности, ремонту и обслуживанию автотранспорта уделяется большое внимание.

Динамика автомобильного парка города характеризуется высокими темпами роста, что, в свою очередь, подтверждает увеличение спроса на ремонт и техническое обслуживание транспорта. Каждый автомобиль требует текущего ремонта, связанного с условиями эксплуатации, ДТП, технических состоянием автомобильных дорог.

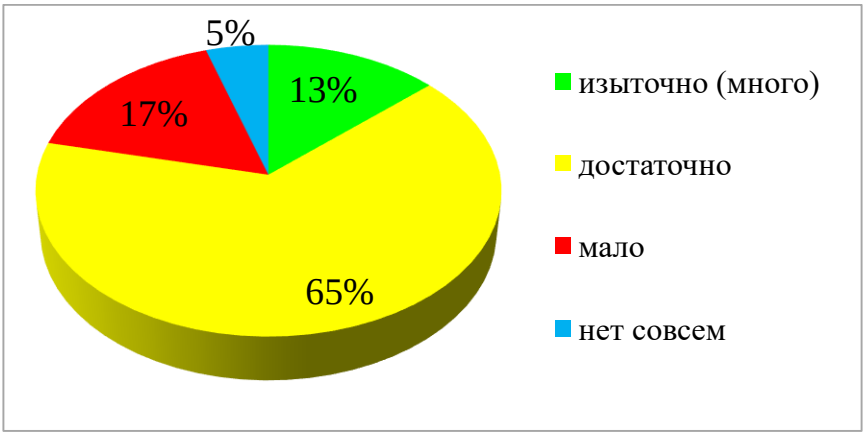
В сфере технического обслуживания и ремонта автотранспортных средств осуществляют деятельность более 700 станций технического обслуживания автомобилей частной формы собственности, из них – 200 крупных (ООО ПКФ

«ПИН», ООО «Канавто К», «ООО «Протектор Авто», ООО «КВ Парт»). Зарегистрированные в муниципальном образовании юридические лица и индивидуальные предприниматели занимаются ремонтом и техническим обслуживанием автомобилей, узлов, агрегатов, диагностикой, регулировочными работами, ремонтом электрооборудования и др.

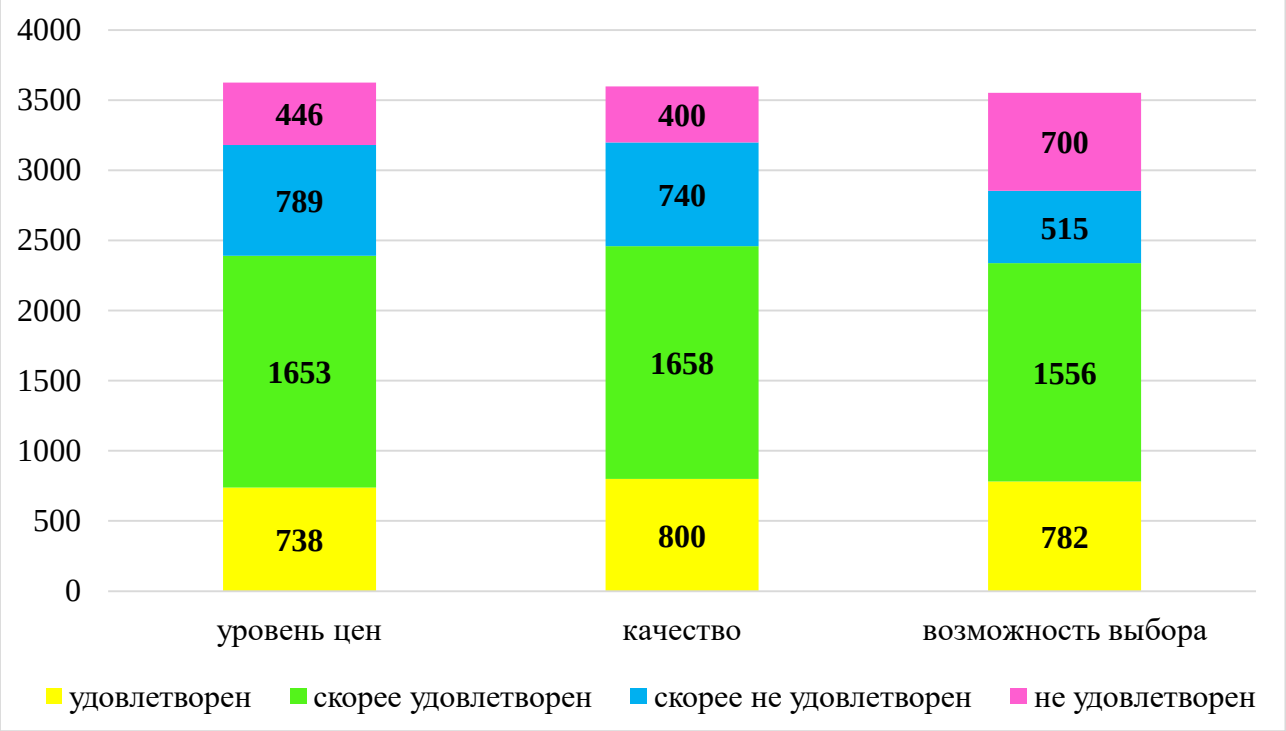
Услуги по ремонту и обслуживанию крупных СТО (техцентров авторизированных дилеров, в которые в подавляющем большинстве случаев обращаются только владельцы новых автомобилей) предполагают создание более удобных условий для клиентов – организацию технологических линий ремонта из узконаправленных ремонтных участков под одной крышей и в едином пространстве, разнообразны и гарантируют качество, но имеют высокую цену и длительный срок. В мелких частных фирмах цена не всегда оправдана качеством. Однако конкуренция со стороны малых мастерских вынуждает крупные сервисные фирмы искать новые способы привлечения и удержания клиентов: введение 2-х, 3-х годичной гарантии, система накопительных скидок, дополнительные услуги (страхование, кафе, интернет), постоянное повышение квалификации персонала в собственных учебных центрах, повышение уровня обслуживания владельцев автомобилей не только в области личностного общения, но и в плане эстетики. В последнее время резко стало увеличиваться количество автовладельцев, обслуживание которых требует определенных условий и особых форм организации обслуживания.

Анализ конкуренции в сфере ремонта автотранспортных средств

Большая часть опрошенного населения города – 78% (2546 человек) – считает, что в сфере ремонта автотранспортных средств представлено достаточное, и даже избыточное, количество организаций. Всего 17% опрошенных жителей (536 человек) указали не недостаточность количества компаний, занимающихся ремонтом автотранспортных средств.



Степень удовлетворенности населения краевого центра характеристиками услуг в сфере ремонта автотранспортных средств высокая: более 65% опрошенных указал, что «удовлетворен» и «скорее удовлетворен» качеством, возможностью выбора и уровнем цен на услуги в сфере ремонта автотранспортных средств.



Участие в опросе приняли 85 представителя сферы ремонта автотранспортных средств города.

Большинство принявших участие в опросе (48%) считают, что в сфере ремонта автотранспортных средств конкуренция «умеренная», почти столько же (42%) считают, что уровень конкуренции в этой сфере услуг «высокий».

Более половины участников анкетирования (56%) отметили положительный эффект от взаимодействия органов власти и малого бизнеса.

1.1.27. Рынок нефтепродуктов.

Рынок нефтепродуктов муниципального образования остается стабильной и инвестиционно привлекательной отраслью экономики города. Он представлен крупными организации частной формы собственности, а также мелкими частными предпринимателями и фирмами, осуществляющими реализацию нефтепродуктов. Количество АЗС и АГЗС в муниципальном образовании составляет 142 единицы.

Крупнейшие предприятия рынка:

ООО «ЛУКОЙЛ-Югнефтепродукт» – крупное сбытовое предприятие, занимающееся реализацией высококачественных нефтепродуктов, производимых на самых современных НПЗ РФ, через розничную и мелкооптовую сеть в Южном, Северо-Кавказском, Приволжском и Центральном федеральных округах России.

Предприятие нефтепродуктообеспечения ПАО «НК «Роснефть» –Кубаньнефтепродукт». Общество осуществляет реализацию моторных топлив в розницу через собственную сеть АЗК и мелкооптовым потребителям с нефтебаз. В настоящее время нефтебазовое хозяйство общества состоит из 9 нефтебаз и 1 ГНС.

ЗАО «Краснодарский нефтеперерабатывающий завод – Краснодарэконефть» – одно из старейших предприятий отрасли. Завод выпускает и реализует широкий ассортимент продукции, в том числе: бензины, топливо для реактивных двигателей, дизельное топливо, мазут, битум дорожный, прямогонные бензиновые фракции, летнее дизельное топливо, печное топливо. Объём резервуарных парков – 124,5 тысячи кубометров, суточный налив нефтепродуктов – 90 цистерн.

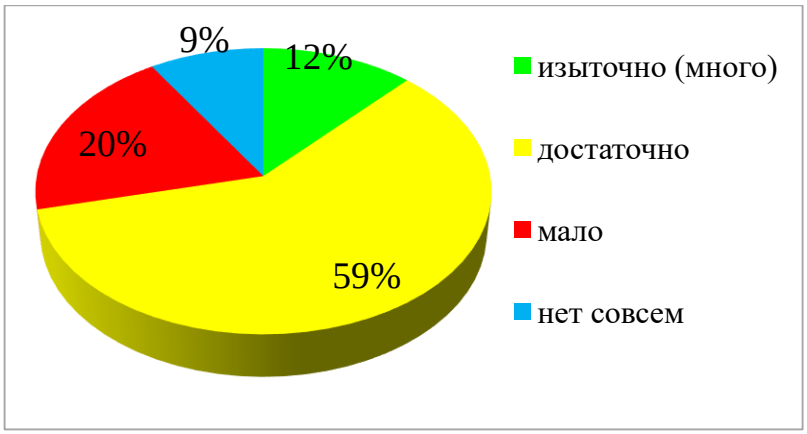
ООО «Газпром нефть-центр» – это крупнейшее предприятие группы компаний «Газпром», лидер российской нефтяной отрасли по эффективности производства. Основные направления деятельности компании – добыча нефти и газа, нефтегазовый промысловый сервис, нефтепереработка и сбыт нефтепродуктов. «Газпром нефть» входит в пятерку крупнейших нефтяных компаний России, активно занимается развитием собственной сбытовой сети АЗС.

В настоящее время на топливном рынке России представлено достаточное количество крупных игроков, предлагающих качественное топливо по схожим ценам. Потребителю становится все сложнее делать выбор в пользу той или иной

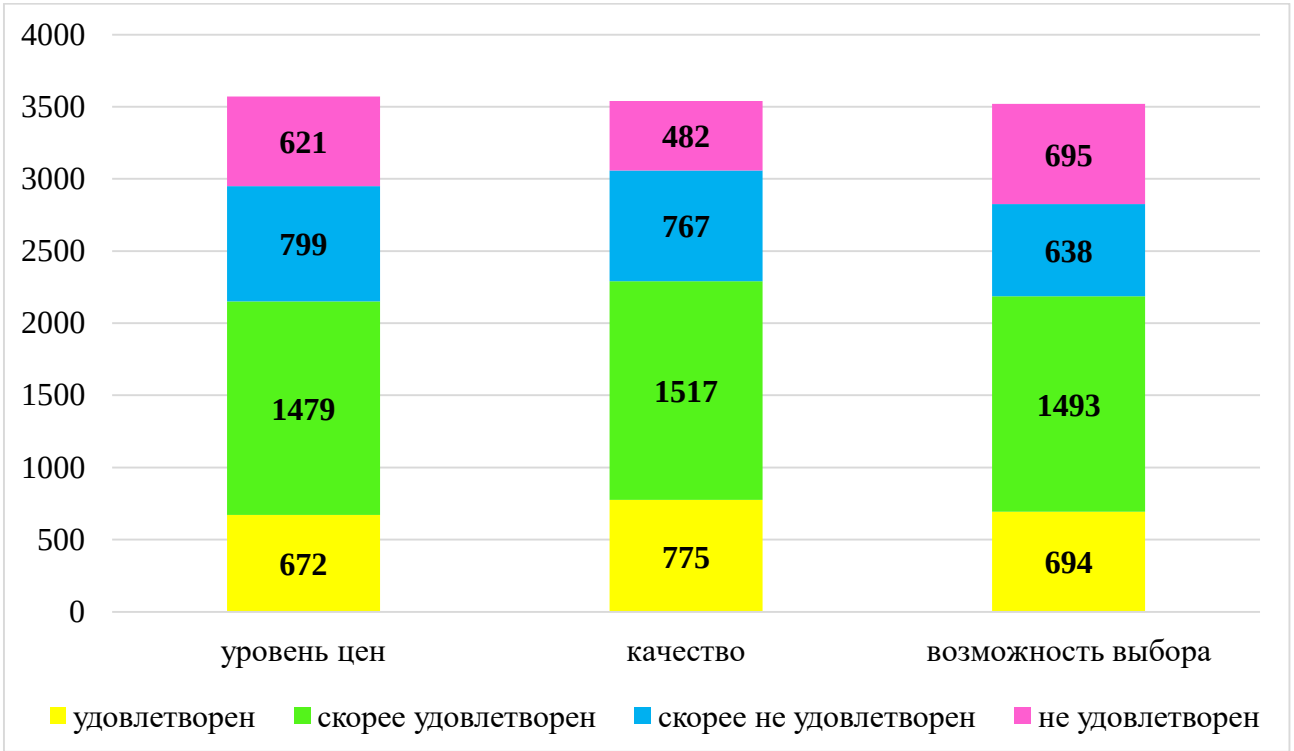
автозаправочной станции. Конечно, кто-то из клиентов ориентируется исключительно на стоимость топлива, кто-то – на уровень сервиса, а кто-то давно является приверженцем АЗС определенной топливной компании.

Анализ конкуренции на рынке нефтепродуктов

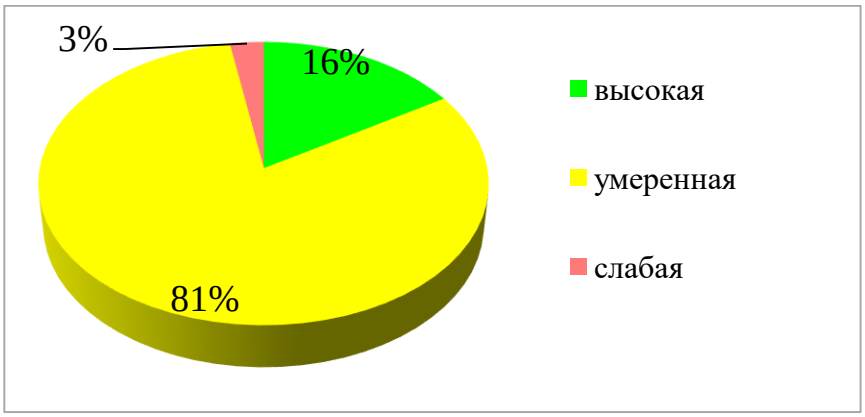
Большая часть опрошенного населения города – 71% (2023 человека) – считает, что на рынке нефтепродуктов представлено достаточное, и даже избыточное, количество организаций.



Более 60% опрошенного населения краевого центра высоко оценили продукцию рынка по всем трём критериям: качеству, уровню цен и возможности выбора.



Участие в опросе приняли 37 представителей рынка нефтепродуктов города, большинство из них (81%) считают, что на рынке нефтепродуктов конкуренция «умеренная».



Действия органов власти на целевом рынке положительно оценили около 45% респондентов.

Современная рыночная ориентация предприятий нефтепродуктообеспечения на поддержание своей конкурентоспособности, необходимость повышения эффективности системы управления, организации добычи нефти, производства и реализации продуктов нефтепереработки, обусловили бурное развитие предпринимательства в данной сфере экономики. В этой связи ключевым фактором развития рынка нефтепродуктов, нефтегазовой отрасли и в целом топливно-энергетического комплекса, становится поддержка и создание благоприятных условий для формирования конкурентной предпринимательской среды. В то же время, высокая степень привлекательности для субъектов хозяйствования ориентированной на экспорт деятельности, монополистический характер многих производств порождают ряд проблем развития предпринимательства в нефтегазовом секторе экономики. Существуют избыточные административные барьеры при проведении работ по разведке, добыче, хранению и транспортировке нефти.

1.1.28. Рынок поставки сжиженного газа в баллонах.

Функциональным назначением поставки сжиженного газа для бытовых нужд населения является обеспечение потребителей (физических лиц) сжиженным газом для получения ими необходимых коммунальных ресурсов (горячее водоснабжение, отопление) и ведения бытового хозяйства (приготовление пищи, подсобное хозяйство), на территории проживания которых отсутствует сеть магистрального газопровода.

Наибольшее количество населения, имеющего потребность в приобретении сжиженного газа в баллонах, располагается на территориях сельских поселений муниципального образования город Краснодар: посёлок Зеленопольский, посёлок Краснолит, хутор Восточный, хутор Новый, хутор Черников, посёлок Победитель, посёлок Дружелюбный, хутор Октябрьский.

С 23.09.2019 прекратил свою деятельность НАО «Кубаньгазификация» - единственный поставщик, занимающийся реализацией сжиженного углеводородного газа населению по регулируемым ценам на территории муниципального образования город Краснодар, в связи с низким уровнем спроса на продукцию. Данная тенденция обусловлена быстрыми темпами урбанизации и газификации территорий, незначительной ёмкостью рынка, а также возможностью использования населением альтернативных источников теплоснабжения (электричество, дизельное топливо).

Согласно единому реестру субъектов малого и среднего предпринимательства, на территории муниципального образования город Краснодар оптовой торговлей сжиженными углеводородными газами занимаются 5 микропредприятий: ООО «Стратегия», ООО «Бауфрост», ООО «Масойл», а с 2020 года – ООО «Крайгаз» и ИП Браун Т.А.

К ограничениям развития рынка можно отнести: необходимость получения статуса ГРО в установленном порядке; стандарты и требования, предъявляемые к качеству топлива и услуг.

Анализ конкуренции на рынке поставки сжиженного газа в баллонах

Поставки сжиженного газа в баллонах в муниципальном образовании город Краснодар осуществляют 5 официально зарегистрированных организации, уровень конкуренции на рынке «умеренный».

Удовлетворены качеством и уровнем цен на продукцию этих предприятий более 65% опрошенного населения.

Ввиду устойчивого курса региона на расширение зоны охвата территории Краснодарского края газораспределительными сетями для подачи природного газа в перспективные районы застройки и для перевода на природный газ существующих негазифицированных объектов отсутствует целесообразность в содействии развитию конкуренции на рынке поставок сжиженного газа в баллонах.

Так, в целях улучшения качества жизни граждан, проживающих на территории муниципального образования город Краснодар в 2020 году построено 8,38 км сетей газоснабжения.

1.1.29. Услуги в сфере наружной рекламы.

Рынок рекламы, степень его развития и наличие развитой инфраструктуры можно считать одной из характеристик, свидетельствующих об уровне развития экономики города и включенности ее в мирохозяйственные связи.

Рынок наружной рекламы в муниципальном образовании город Краснодар отличается высокой конкуренцией. Проведение антимонопольной политики повлияло на сокращение числа муниципальных предприятий, осуществляющих рекламную деятельность в Краснодаре, что освободило место представителям малого и среднего бизнеса.

Среди ключевых согласующих и регулирующих рекламную отрасль организаций – МКУ «Градинформ». Согласно сведениям, содержащимся в Едином государственном реестре юридических лиц, Едином государственном реестре индивидуальных предпринимателей, в сфере наружной рекламы МО город Краснодар оказывают услуги 1254 организаций частной формы собственности.

Таким образом, доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности в общем количестве организаций всех форм собственности на данном рынке, составляет 99,9 процента.

Одним из ключевых факторов, влияющих на состояние рынка рекламы, является государственное регулирование, как на федеральном, так и на местном уровнях. Это фактор во многом определяет динамику отдельных рекламных сегментов, в частности сегмента наружной рекламы, на развитие которого оказывают негативное влияние множество законодательных ограничений.

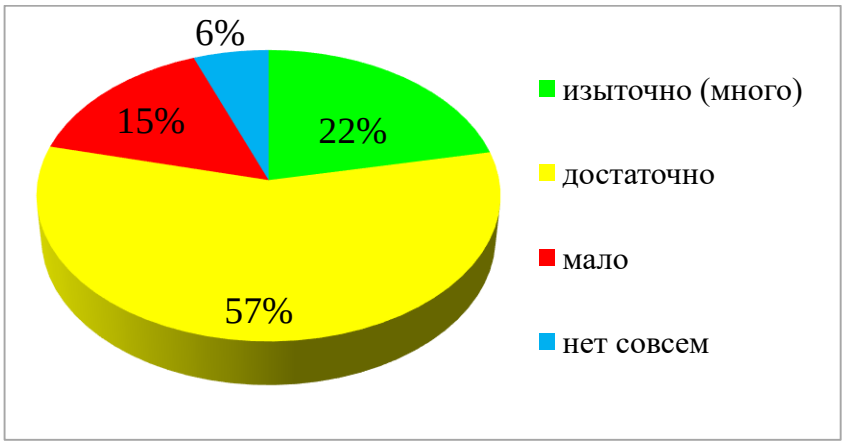
В муниципальном образовании город Краснодар в целях сохранения внешнего архитектурного облика сложившейся застройки, художественно-эстетической организации внешнего благоустройства, упорядочения мест размещения рекламных конструкций разработан порядок размещения рекламных конструкций.

Реестр разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций за 2020 год включает 83 единицы выданных разрешений (за 2019 год – 292 единицы, за 2018 год – 297 единиц).

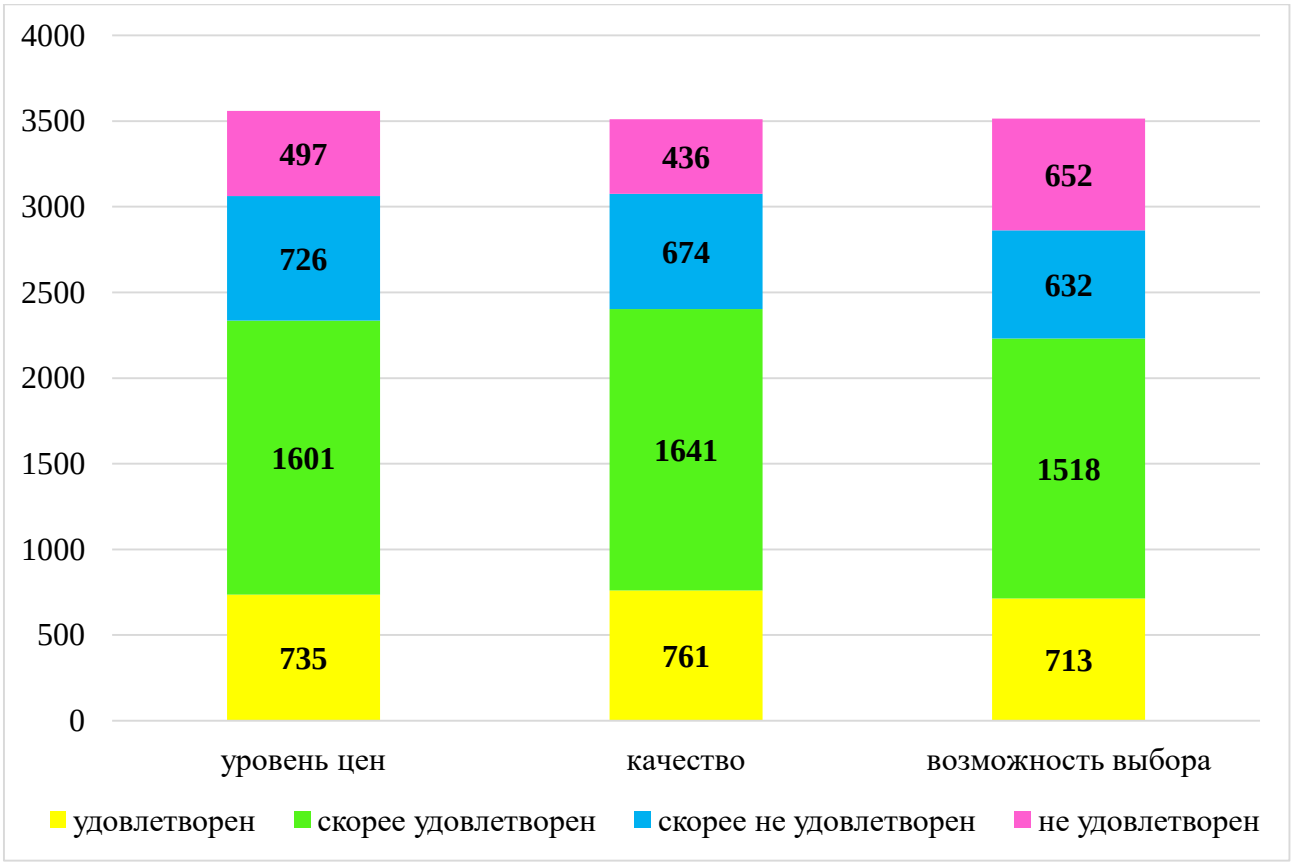
В схему размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности в границах муниципального образования город Краснодар дополнительно включены 62 рекламные конструкции.

В отчётном году демонтировано 82 незаконно установленные рекламные конструкции.

Большая часть опрошенного населения города – 79% (2575 человек) – считает, что в сфере наружной рекламы представлено достаточное, даже избыточное, количество организаций.

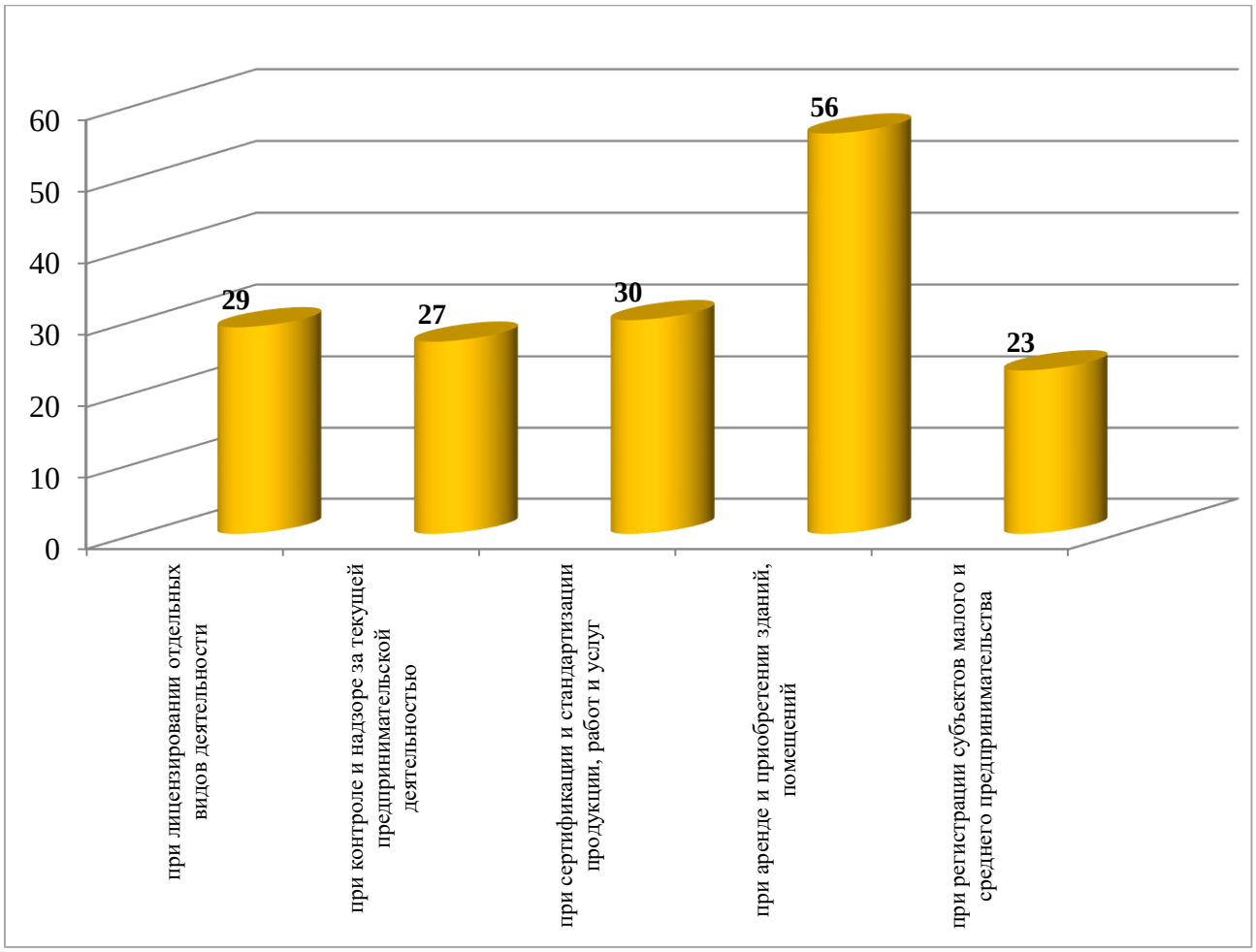


Степень удовлетворенности населения краевого центра характеристиками продукции сферы наружной рекламы высокая. Более 63% опрошенных ответили, что «удовлетворены» и «скорее удовлетворены» характеристиками товаров и услуг, представленных в сфере наружной рекламы.



Для анализа уровня конкуренции на рынке участие в опросе приняло недостаточное количество респондентов.

Наличие административных и экономических барьеров оценивали 310 представителей сферы наружной рекламы муниципального образования. Так, предприниматели отметили, что наиболее часто сталкивались с административными барьерами в следующих областях.



Пятая часть (18%) представителей рынка наружной рекламы считает, что административные барьеры преодолимы без существенных затрат, ещё 22% опрошенных уверены, что для преодоления барьеров требуются значительные затраты, и такая же доля опрошенных респондентов считает, что есть непреодолимые административные барьеры. Также большинство представителей бизнеса (35%) считает, что уровень и количество существующих административных и экономических барьеров не изменились.

Основными проблемами являются:

- наличие нелегальных рекламных конструкций, препятствующих развитию добросовестной конкуренции на рынке наружной рекламы;

- преодоление существующих административных барьеров на рынке наружной рекламы;

- хозяйствующие субъекты в ряде случаев сталкиваются с ситуацией, когда действия органов местного самоуправления в области наружной рекламы оказываются несоответствующими требованиям законодательства о рекламе и антимонопольному законодательству.

Так, действия органов власти на рынке положительно оценили около 47% респондентов.

Меры развития рынка наружной рекламы:

- проведение торгов на размещение рекламных конструкций только в электронном виде, а 99,9% победителей аукционов – малый и средний бизнес;

- актуализация схем размещения рекламных конструкций;

- дальнейшая борьба с незаконными рекламными конструкциями.

Перспективы развития рынка – совершенствование конкурентных процедур в сфере наружной рекламы:

- проведение электронных аукционов на право заключения договоров на установку или эксплуатацию рекламных конструкций за полгода до истечения срока действия ранее заключенных договоров в целях обеспечения прогнозирования развития бизнеса участниками рынка с учётом возможности остаться на месте или заблаговременного принятия мер по демонтажу конструкций;

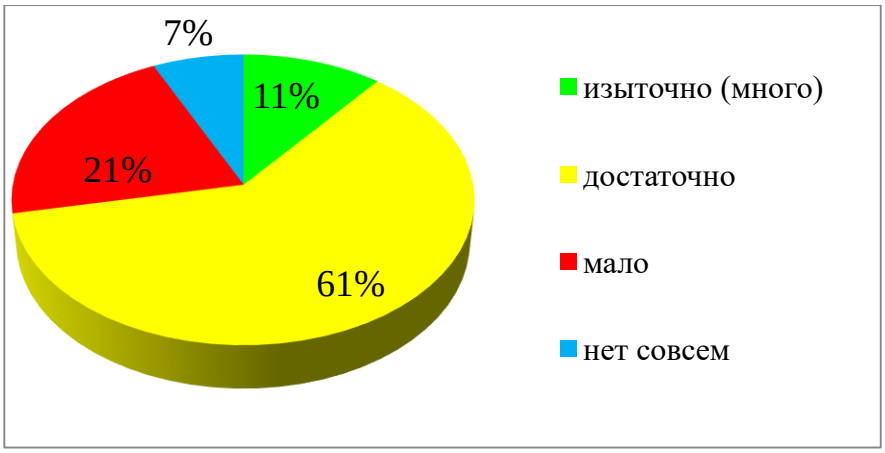
- продление сроков проведения аукциона на размещение рекламы в случае отсутствия заявок на участие или наличия всего одной заявки.

1.1.30. Рынок производства бетона.

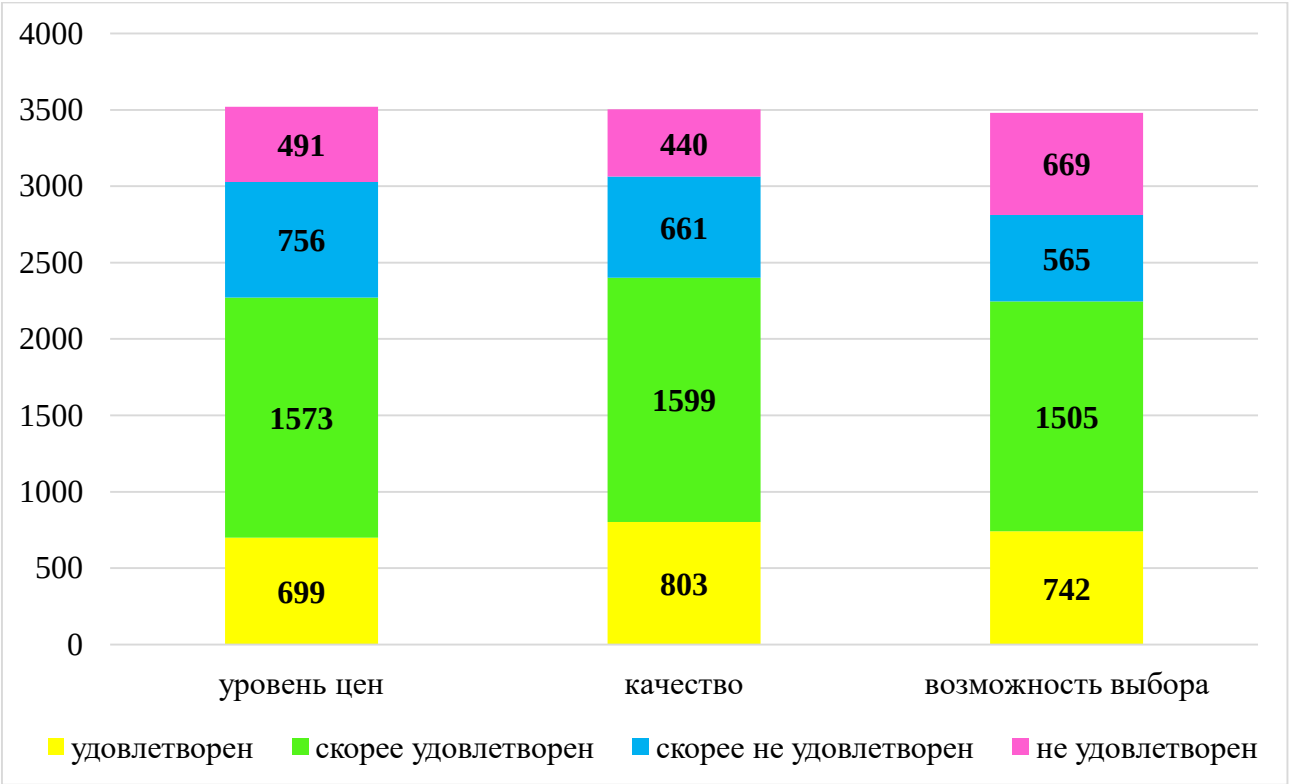
Производство бетона полностью зависит от динамики развития строительной отрасли. Бетон является одним из наиболее востребованных строительных материалов. Доля затрат на товарный бетон в современном строительстве колеблется от 1-2% (при возведении сборных железобетонных конструкций) до 10-20% (для каркасного или монолитного строительства) и даже до 50-60% (мосты, эстакады, автобаны). Объёмы производства бетона превышают спрос на него со стороны строителей, что порождает довольно жесткую конкуренцию среди местных производителей.

На рынке производства бетона на территории муниципального образования город Краснодар осуществляют деятельность 60 хозяйствующих субъектов. В 2019 году производство товарного бетона составило 110,6 тысячи куб. м.

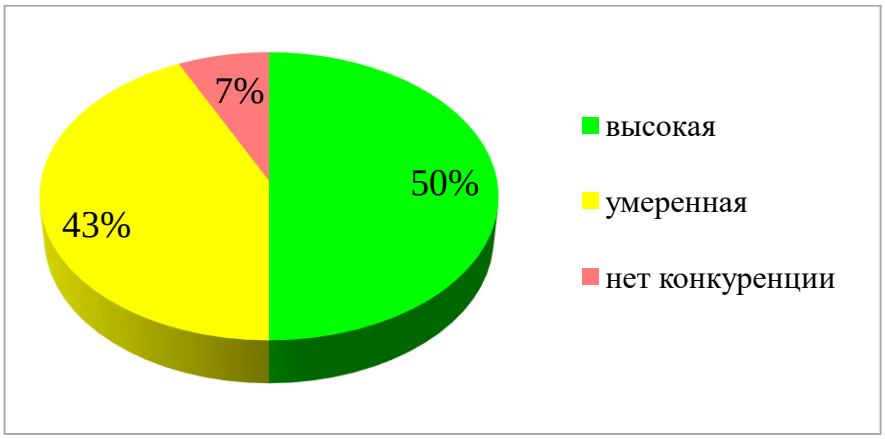
Большая доля участников опроса – 72% (2005 человек) указали, что предложение на данном рынке является достаточным и избыточным.



Продукция рынка производства бетона муниципального образования получила высокий балл потребителей по всем трём критериям оценки.



В анкетировании приняли участие 14 представителей организаций-производителей бетона, половина из которых оценили уровень конкуренции на своем рынке как «высокий», а 43% – как «умеренный».



Проблемой рынка является изобилие фирм-однодневок, не контролируемых надзорными органами, производящих бетон только в течение летнего сезона. Входные барьеры для входа на рынок бетона сравнительно низкие, что дает возможность запуска производства с минимальными инвестиционными вложениями.

Наиболее существенные для расширения действующего бизнеса препятствия респонденты видят в высоких начальных издержках и нехватке финансовых средств. Как отметило большинство представителей рынка (около 30%), уровень и количество административных барьеров в течение последних трёх лет не изменились.

Чтобы «остаться на плаву» и создать свою нишу на рынке сбыта бетонной продукции, производители бетона должны применять новые методологические подходы к укреплению своей конкурентоспособности, что и осуществляли более половины предпринимателей из числа участников анкетирования. Кроме того, половина представителей рынка производства бетона поставили неудовлетворительную оценку действиям органов власти.

1.1.31. Рынок услуг связи.

Информационные технологии и телекоммуникации остаются одним из наиболее динамично развивающихся секторов экономики муниципального образования город Краснодар как по росту доходов, инвестиций, физического объёма услуг, так и по темпам проводимых в отрасли преобразований.

В отрасли информации и связи по состоянию на 01.01.2021 осуществляли деятельность 54 крупных и средних предприятия, а также 223 небольших фирмы, оказывающие различные услуги населению и хозяйствующим субъектам в сфере информации, почтовой, сотовой и электрической связи. Крупными и средними

предприятиями информации и связи в 2020 году оказано услуг на сумму 67,9 миллиарда рублей, что составляет 101 процент к уровню прошлого года.

Услуги сотовой связи на территории муниципального образования город Краснодар предоставляют 4 основных оператора: Краснодарский кластер ПАО «Вымпелком» («BeeLine»), филиал «Макро-Регион «Юг» ПАО «МТС», Кавказский филиал ПАО «Мегафон», ООО «Т2 Мобайл» («TELE2»).

Лидером рынка коммуникаций Юга России является филиал «Макрорегион «ЮГ» ПАО «МТС». Компания предоставляет абонентам весь спектр услуг сотовой связи, используя современные технологии. В 2020 году компания объявила о первом этапе запуска технологии интерактивного ТВ – Internet Protocol television (IPTV) на территории Краснодарского края. Около 7000 жителей Краснодара получили доступ к новому сервису.

ПАО «Вымпелком» (Билайн) – один из крупнейших мировых интегрированных операторов связи, основной продукт – голосовая связь, предоставление услуг по передаче данных, широкополосный интернет, цифровые и data-сервисы. Краснодарский кластер ПАО «Вымпелком» (Билайн) предоставляет весь комплект услуг цифрового телевидения. В Краснодаре запущен пилотный проект технологии NB- IoT.

Кавказский филиал ПАО «МегаФон» сегодня – это обширная зона покрытия, качественный сервис и многообразие инновационных услуг, в том числе на базе самых прогрессивных технологий. В первом полугодии 2020 года компания реализовала 80% годового плана по развитию сети. В 2020 году совместно с крупными и небольшими компаниями запущено несколько важных для бизнеса, а также для инфраструктуры города и края проектов – актуальный во время пандемии интеллектуальный сервис «Тепловизор» для «Краснодаргазстрой», который позволяет контролировать температуру тела на входе сразу десяткам сотрудников, решение «Мультифон» для удалённой работы сервиса такси «Пикап». Кроме того, SIM-карты МегаФона обеспечивают связь в специальных планшетах для работы с клиентами в сети аптек «Апрель», а также оператор создал сеть на складе лекарств, откуда совершаются поставки по всей России. Высокоскоростной интернет МегаФона используется и в датчиках и видеокамерах охранного агентства «Нева».

ООО «Т2 Мобайл» модернизировал базовые станции и внедрил новые технологии в сетевой инфраструктуре. На обновленных станциях реализовано несколько технологических решений, в том числе технология MIMO, которая позволяет не только увеличить скорость мобильного интернета, но и подготовить сеть к дальнейшему развитию и внедрению новых инструментов. Также оператор расширил ёмкость на частотах шириной 5 МГц и 10 МГц. Общая ширина спектра составила 15 МГц, что увеличило пропускную способность полосы и,

как следствие, скорость передачи данных: передача данных в регионе выросла в 1,5 раза за счёт активного потребления интернет-услуг, распространения цифровых сервисов и развития сегмента «интернета вещей», причем 82% трафика приходится на сети 4G.

Крупнейшим оператором фиксированной связи на территории Южного федерального округа является Макрорегиональный филиал «Юг» ПАО «Ростелеком», который предоставляет населению и юридическим лицам широкий спектр традиционных и перспективных услуг. В 2020 году «Ростелеком» подключил первый в краевом центре жилой комплекс к экосистеме цифровых решений «Ростелеком Ключ». Она представляет собой единую платформу сервисов, объединяющую умный домофон, комплексное видеонаблюдение, беспроводной интернет во дворе дома. Специалистами Краснодарского филиала ПАО «Ростелеком» установлены первые криптобиокабины в Краснодаре:

- на территории МФЦ «Мои документы» на ул. Зиповской, 5;
- в торгово-развлекательном центре OZ Молл;
- в ТРЦ «СБС».

В 2020 году в Краснодаре было каблировано свыше 4 тысяч домохозяйств частного сектора и 36 тысяч квартир в многоквартирных домах. Количество абонентов услуги «интернет» в городе увеличилось за год на 5,5% или на 10 тысяч клиентов, общее количество абонентов превысило 137 тысяч. При этом 60% от всех подключений составили подключения по технологии xPON в частном секторе. В 2021 году продолжится работа по обеспечению услугой доступа в интернет проживающих в частном секторе: по технологии xPON планируется каблировать еще порядка 17 тысяч домохозяйств.

Количество абонентов мобильной связи «Ростелеком» увеличилось за год более чем на 55% и достигло 28 тысяч пользователей. Возросла популярность услуги «видеонаблюдение», её пользователями на сегодняшний день являются более 3 тысяч жителей краевой столицы.

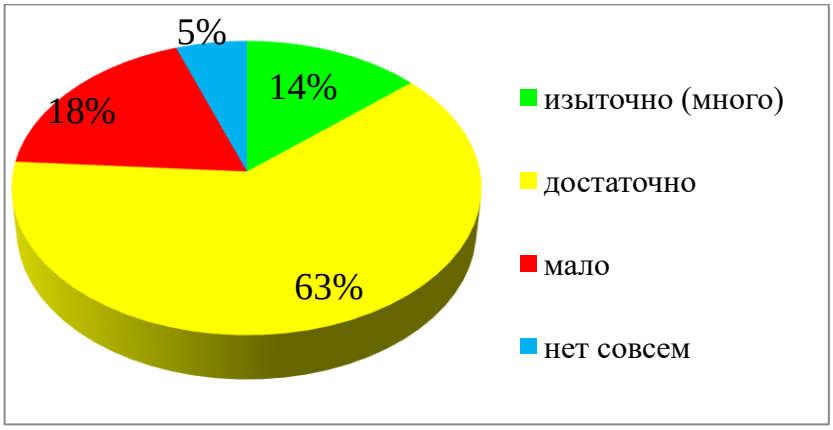
Организацию и выполнение международной и внутренней почтовой связи выполняет предприятие АО «Почта России». На территории муниципального образования город Краснодар действует 69 отделений почтовой связи, 208 операционных окон которых ежедневно предоставляют широкий спектр услуг: почтовые услуги, финансовые услуги, услуги для населения, решения для бизнеса.

В почтовых отделениях города трудятся 1194 человека, в том числе 625 операторов и 382 почтальона. В 2020 году работники Краснодарского почтамта приняли, обработали и доставили свыше 32 миллиона писем и бандеролей, более 2,5 миллиона международных мелких пакетов, 1,7 миллиона посылок, 411 тысяч денежных переводов, доставили подписчикам на дом свыше 3,0 миллионов периодических печатных изданий. Почта России оказывает более 100 видов услуг.

В 2020 году мощное развитие получили цифровые сервисы, дистанционные услуги. В 31 почтовом отделении города внедрена услуга предварительной записи для посещения. Для удобства клиентов и ускорения выдачи посылок во всех отделениях внедрен сервис, позволяющий получать отправления с помощью простой электронной подписи (ПЭП). На сегодняшний день 90% всех регистрируемых отправлений Почта России выдает с использованием ПЭП. В 2020 году востребованность услуги курьерской доставки экспресс-отправлений на дом выросла по сравнению с прошлым годом на 21%, также стал набирать популярность новый бесплатный сервис в мобильном приложении - отправка и получение посылок по номеру телефона.

Анализ развития конкуренции на рынке услуг связи

Большая доля участников опроса – 77% (2588 человек) указали, что предложение на данном рынке является достаточным и избыточным.

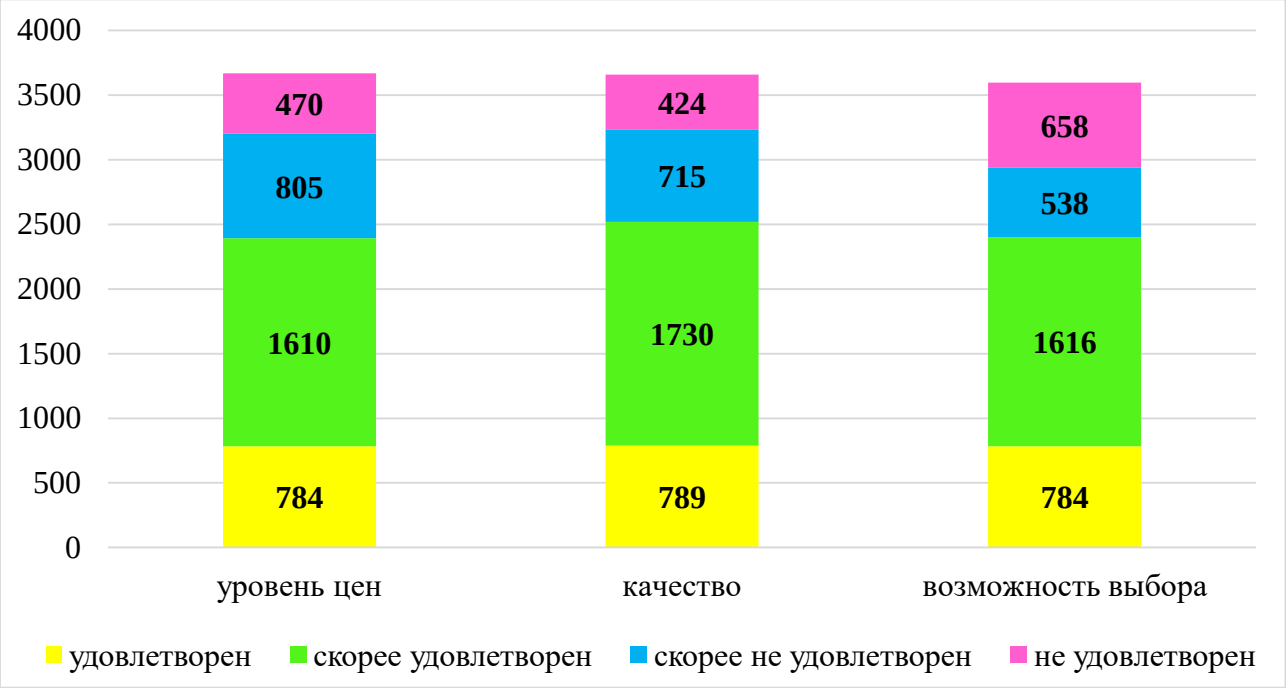


Учитывая насыщенность рынка, доминирование на рынке подвижной связи основных лидеров отрасли, высокую стоимость оборудования, необходимого для построения конкурентоспособной сети, для операторов сотовой связи на первое место выходят задачи по улучшению качества предоставляемых услуг, предложению высокотехнологичных и дополнительных услуг клиентам, поиску и внедрению новых форм обслуживания населения, что способствует сохраняющейся положительной динамике предоставления услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

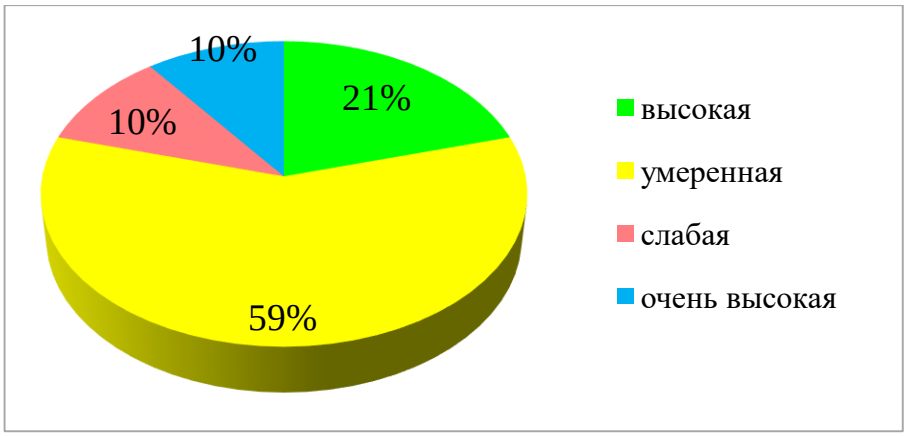
Несмотря на то, что данный рынок является материалоемким, его функционирование происходит в условиях конкуренции, о чем свидетельствует достаточно широкий перечень предоставляемых услуг, которые зависят от скорости,

надежности, предоставления дополнительных сервисов, их удобства, распространенности, а также различная тарификация данных услуг.

Поэтому качество услуг рынка связи муниципального образования получило, уровень цен на них и возможность выбора получили высокую оценку потребителей. Большая часть населения, прошедшего анкетирование, выбрала варианты ответов «удовлетворен» и «скорее удовлетворен» услугами рынка – более 65%.



Участие в опросе приняли 29 представителей организаций сферы предоставления услуг связи. Большинство хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность в сфере услуг связи, оценили уровень конкуренции на своем рынке как «умеренный» – 59%; около 10% опрошенных считают, что уровень конкуренции на рынке услуг связи «слабый»; как «высокий» уровень конкуренции оценил 21% участников анкетирования.



Каждый второй представитель сферы услуг связи высоко оценивает действия органов власти на рынке.

Важнейшим фактором дальнейшего развития конкуренции на рынке является открытость и доступность информации о тарифах, наличие технической возможности перехода от одного оператора связи к другому, привлекательность услуг по качеству и цене.

Перспективы развития рынка связи в муниципальном образовании город Краснодар: наращивание телефонной базы, развитие сети сотовой связи в целях исключения «белых» пятен в покрытии и увеличении ёмкостей базовых станций в местах высокой концентрации абонентов; переход абонентов мобильного интернета на стандарты 4G и 5G, появление точек wi-fi с бесплатным доступом в интернет в местах обслуживания клиентов, увеличение области покрытия и скорости доступа интернет; уменьшение времени доставки посылок.

1.1.32. Рынок услуг общественного питания.

Успешное развитие сферы общественного питания с позиции современной рыночной экономики исходит из возрастания роли человека как потребителя и производителя продукции данной сферы.

Общественное питание, как отрасль, выполняет ряд функций, которые присущи другим отраслям экономики:

- производство является одной из основных функций общественного питания и заключается в приготовлении кулинарной продукции;

- с торговлей общественное питание объединяет функция реализации, которая состоит в реализации готовой покупной продукции, такой как алкогольные напитки, табачные изделия и т.д.;

- оказание санаторно-оздоровительных услуг также непосредственно связано с организацией питания (помимо организации питания больных в учреждениях здравоохранения и питания отдыхающих в санаторно-курортных учреждениях города, сюда можно отнести общедоступные предприятия, предоставляющие диетическое или вегетарианское питание);

- взаимосвязь с социальной защитой населения заключается в организации питания в школах, в средних и высших учебных заведениях, а также в домах-интернатах;

- взаимодействие с отраслью культуры осуществляется через организацию досуга населения, а также путём знакомства с культурой, традициями других народов через национальную кухню и, возможно, интерьер предприятия питания;

- достаточно большая часть предприятий общественного питания входит в комплекс туристско-экскурсионных услуг и, в данном случае, уровень этих предприятий создает имидж города как рекреационной зоны.

Поэтому становится необходимым постоянное совершенствование услуг общественного питания по основным критериям конкурентоспособности – безопасность, качество, ассортимент, цена, сервисные услуги, в связи с чем рынок услуг общественного питания муниципального образования город Краснодар определён в качестве приоритетного для развития конкуренции.

Отрасль общественного питания Краснодара является одним из быстроразвивающихся секторов сферы услуг. Для нее характерно стремительное расширение сети за счёт ежемесячного открытия новых предприятий всех типов собственности, широкое внедрение современных стандартов и технологий, связанных с сетевыми формами организаций. Вновь открываемые предприятия отличаются повышенными условиями комфортности, обширным ассортиментом предлагаемых продуктов, изделий и услуг.

Структуру сети составляют рестораны, кафе, бары, закусочные и общественные столовые, магазины «Кулинария», предприятия других типов. Растёт количество предприятий с национальными кухнями стран дальнего зарубежья: японская, мексиканская, испанская, итальянская. Свою нишу на потребительском рынке прочно занимают предприятия с национальными кухнями стран ближнего зарубежья: армянской, грузинской, узбекской, украинской.

В условиях растущей конкуренции и поиска новых более эффективных методов обслуживания населения распространение получили такие формы, как организация бизнес-ланчей, реализация готовой продукции через отделы кулинарии, «кейтеринг» с приглашением профессиональных менеджеров для проведения банкетов, фуршетов, свадеб и других мероприятий.

Популярным, востребованным и доступным видом общественного питания является Fast-food. Приоритетными для размещения объектов быстрого питания являются места массового пребывания населения: вдоль основных транспортных магистралей, вблизи крупных транспортных развязок, в зданиях железнодорожных вокзалов и автовокзалов, в крупных торговых, досугово-развлекательных и культурных центрах, на рынках, в парках и зонах отдыха. Сеть быстрого питания представлена как стационарными объектами (рестораны компаний «McDonald's», «KFC», «Subway», «Крошка-Картошка», «Ростикс», «Рис», различные «Пиццерии», «Бистро»), которые предоставляют лучшее качество блюд и высокий уровень обслуживания, так и предприятиями мелкорозничного фастфуда, специализирующимися на изготовлении шаурмы, «хот-догов», реализации блинов, пончиков, пирожков, гамбургеров.

Количество общедоступной сети предприятий общественного питания муниципального образования город Краснодар на 01.01.2021 представлено:

- рестораны – 113;
- бары – 89;
- кафе – 571;
- закусочные – 235;
- столовые – 52;
- предприятия быстрого обслуживания – 30;
- иные (кафетерии, магазины-кулинарии, предприятия быстрого обслуживания «бистро», в том числе нестационарные торговые объекты) – 116.

Количество крупных и средних хозяйствующих субъектов общественного питания в городе составляет 34 единицы. В 2020 году их оборот составил 8,0 миллиарда рублей.

Предприятиями общественного питания постоянно проводится работа по созданию благоприятной атмосферы для развития предприятий индустрии питания в целях повышения уровня современного сервиса, обеспечения достойного проведения досуга и более полного удовлетворения потребностей населения города Краснодара.

В условиях ограничительных мероприятий (карантина) по предотвращению распространения новой коронавирусной инфекции (COVID-2019) рестораны, кафе, бары, столовые, закусочные, буфеты и иные предприятия общественного питания на период действия режима «Повышенная готовность» приостановили свою деятельность, за исключением обслуживания на вынос без посещения гражданами таких мест, а также доставки заказов. Порядка 60% предприятий общепита перешли в формат обслуживания исключительно на вынос и доставку, создав собственные курьерские службы посредством принятия заказов через социальные сети и интернет-ресурс.

Анализ развития конкуренции на рынке общественного питания

Участие в опросе приняли 11 представителей сферы общественного питания муниципального образования.

Основным фактором конкурентоспособности на рынке половина участников опроса отметила высокое качество продукции, вторая половина – низкую цену. Однако в последние годы борьба за потребителя идёт не только на уровне качества или цены услуг, а на уровне возможностей компании предложить воплощенное в услугах новое потребительское свойство. Так, треть участников опроса отметили, что имеют следующие конкурентные преимущества в своей

сфере деятельности: уникальность продукции и предложение сопутствующих товаров и услуг.

Практически все участники опроса отметили, что предпринимали различные меры для повышения конкурентоспособности производимой продукции, работ, услуг. Чаще всего это: сокращение затрат на производство/ реализацию продукции (не снижая при этом объема производства/ реализации продукции), новые способы продвижения продукции (маркетинговые стратегии), развитие и расширение системы представительств (торговой сети, сети филиалов и пр.).

В части оценки деятельности органов власти на данном рынке большинство опрошенных (порядка 82%) считает, что поддержку органов власти получить можно, но для этого нужно приложить серьезные усилия: потратить время, разобраться в существующих программах, собрать документы и т.д.

Кроме того, около 82% респондентов отметили, что бизнесу стало проще преодолевать административные барьеры, чем раньше.

1.1.33. Рынок услуг в сфере культуры.

Муниципальные учреждения культуры выполняют важнейшие социальные и коммуникативные функции, являются одним из базовых элементов культурной, образовательной и информационной инфраструктуры, вносят весомый вклад в экономическое развитие муниципального образования город Краснодар.

Базовым ресурсом, на основе которого оказываются услуги в сфере культуры и искусства на территории города Краснодара, являются детские школы искусств и художественные школы, культурно-досуговые учреждения, библиотеки, театрально-концертные учреждения. На территории города осуществляют деятельность 13 культурно-досуговых учреждений, объединяющих более 340 клубных формирований и более 6700 участников; 18 организаций дополнительного образования детей (16 детских школ искусств и 2 детских художественных школы) с общим контингентом обучающихся более 12 тысяч детей; МУК ЦБС города Краснодара, объединяющая 38 библиотек; Краснодарское муниципальное творческое объединение «Премьера», в состав которого входят Дворец искусств, Муниципальный концертный зал, Краснодарский Молодёжный театр, Новый театр кукол, а также МБУК «Краснодарские парки», включающее 6 парковых территорий. Кроме того, в сфере культуры осуществляют деятельность ряд коммерческих организаций различной направленности.

Количество проведенных массовых и культурно-досуговых мероприятий за 2020 год (с учётом с принимаемых мер, направленных на предотвращение распространения коронавирусной инфекции в соответствии с требованиями Роспотребнадзора) составило 1142 единицы при плане 1133 единицы (за 2019 год –

5975 единиц, за 2018 год – 5975). Количество посещений культурно-досуговых учреждений составило 155191 единицу (в 2019 году – 151358, в 2018 году – 145642).

Город Краснодар является единственным муниципальным образованием в крае, где осуществляется деятельность библиотек-клубов, сочетающих функции библиотеки и клубного учреждения (в поселках: Белозерном, Колосистом, Березовом, хуторе Ленина). Муниципальные библиотеки в отчётном году посетили 828 тысяч человек.

Кроме того, в оказании услуг в сфере культуры участвуют следующие организации: ООО «Роботек-Юг» (детская студия робототехники), Детский творческий центр «Академия талантов» ИП Санодзе Т.В., Детский театр «Коломбина» ИП Рева И.А., Танцевальная школа «ProДвижение», Танцевальная школа «8 небо», Сеть школ «Интерстиль», Танцевальная школа «Альт-Грация», Школа танцев «Гранат», Танцевальная студия «Крик», Танцевальная студия «Salsa Pa`ti», Танцевальный центр «ST11», Танцевальная студия «Интро», ООО «ДЖИ.ПРОФ.РУ» (проведение мероприятий различного уровня, мастер-классов для детей и взрослых, постановка театрализованных представлений и конкурсов), ООО «Монитор плюс» (кинопоказы), ООО «Маэстро Групп» (деятельность в области исполнительских искусств, зрелищно-развлекательная, организация праздников), ООО «Эмоция» (зрелищно-развлекательная деятельность), ООО «Солнечный берег» (зрелищно-развлекательная деятельность), ООО Музей «В гостях у сказки» (проведение интерактивных экскурсий и различных программ, способствующих творческой самореализации ребёнка, развитие у него интереса к русской культуре и обычаям через сказку), ООО Художественная галерея «Сантал», Ассоциация театральных деятелей «Один театр», Детский камерный театр «Сказкино», Краснодарская краевая детская общественная организация «Детский театр балета «Мимолетности», Центр образования и развития «Мегаполис» (ИП Соловьева Е.А.), студия танца «Maria» (ИП Жевнерова М.П.), ИП Дудкин А.А. (организация и проведение праздников, концертных и театральных мероприятий, деятельность в области фотографии, в области исполнительских искусств).

Осуществляя социологические опросы населения и имея чёткие ориентиры на запросы посетителей и общества, учреждения культуры развивают в качестве приоритетных специализированные формы клубного досуга для всех категорий населения: детской, подростковой, молодёжной, семейной аудиторий, а также для граждан среднего, старшего и пожилого возраста, людей с ограниченными возможностями здоровья. Организуются мероприятия по нравственному и патриотическому воспитанию подрастающего поколения; особое внимание уделяется работе по профилактике девиантного поведения среди молодежи, беспри-

зорности и безнадзорности среди подростков. При этом учреждения культуры обеспечивают достижение социально значимых целей, эффективность и результаты которых выражаются в развитии духовной культуры общества, оздоровлении социальной атмосферы.

Анализ развития конкуренции на рынке услуг в сфере культуры

Участие в опросе приняли 29 представителей организаций сферы культуры муниципального образования.

Около 2/3 предпринимателей – представителей сферы культуры оценивают конкуренцию на рынке организации развлечений и культуры как «высокую». Основными составляющими конкурентоспособности предлагаемых потребителям услуг участники опроса (более 58%) считают низкую цену.

Однако, основным фактором, препятствующим расширению их бизнеса, каждый участник опроса назвал поддержку местными органами власти традиционных участников рынка, а со сложностями при получении господдержки столкнулись более 65% респондентов. Порядка 67% представителей культурных организаций города считают, что бизнесу в этой сфере услуг стало сложнее преодолевать административные барьеры, чем раньше.

Несмотря на сложности, ежегодно наблюдается увеличение основных показателей деятельности рынка услуг в сфере культуры:

- количество культурно-массовых мероприятий, проведённых культурно-досуговыми учреждениями;

- число участников клубных формирований самодеятельного народного творчества;

- количество учащихся детских школ искусств, ежегодно удостоенных стипендий, премий, грантов;

- количество учащихся за отчётный период, поступивших в среднеспециальные и высшие заведения культуры и искусства;

- среднегодовой контингент обучающихся в муниципальных организациях дополнительного образования;

- количество библиографических записей в электронных каталогах муниципальных библиотек;

- количество документовыдач в муниципальных библиотеках муниципального образования город Краснодар;

- количество мероприятий муниципальных театрально-концертных учреждений;

- количество посещений мероприятий муниципальных театрально-концертных учреждений;

- количество новых (капитально возобновлённых) постановок;

- число детей, привлекаемых к участию в творческих мероприятиях;

- уровень удовлетворённости населения качеством предоставления муниципальных услуг в сфере культуры;

- количество стипендиатов (обладателей премий и грантов) среди выдающихся деятелей культуры и искусства, работников муниципальных учреждений культуры и дополнительного образования детей, участников творческих коллективов.

При этом, учитывая динамику развития территории муниципального образования город Краснодар, при подготовке проектов планировки территорий необходимо предусматривать территории для строительства детских школ искусств, центров культуры, библиотек, устройство рекреационных зон в соответствии с действующими нормами градостроительного проектирования и методикой определения нормативной потребности в объектах культуры и искусства.

1.1.34. Рынок театрально-концертного обслуживания населения.

Муниципальное образование город Краснодар – крупный культурный центр России.

Рынок театрально-концертных услуг – это совокупность существующих и потенциальных потребителей с соответствующими запросами и интересами, потребляющими данные услуги с целью приобщения к миру культуры и искусства. Обеспечение максимальной доступности для граждан культурных благ – один из показателей повышения качества жизни людей. Профессиональное искусство занимает существенное место в развитии человеческого потенциала, в создании благоприятных предпосылок для плодотворной реализации способностей каждого человека, улучшения условий жизни граждан и качества социальной среды.

В муниципальном образовании город Краснодар на рынке театрально-концертного обслуживания населения функционируют Краснодарский государственный академический театр драмы, Краснодарский краевой театр кукол, Краснодарский государственный цирк, Краснодарская филармония имени Г.Ф. Пономаренко, а также Краснодарское муниципальное творческое объединение «Премьера», включающее четыре концертные площадки:

- Муниципальный концертный зал,

- Дворец искусств,

- Краснодарский Молодёжный театр (Театр юного зрителя),

- Новый театр кукол,

и семь творческих коллективов:

- Кубанский симфонический оркестр,

- «Премьер-оркестр»,
- Музыкальный Шоу-театр «Премьера»,
- Русский вокально-хореографический ансамбль «Родник»,
- Краснодарский молодёжный театр,
- Новый театр кукол,
- Театр ветеранов сцены.

В настоящий момент аналогов «Премьере» нет – это единственный в своём роде творческий конгломерат, в котором пересекаются коллективы разной стилевой и жанровой направленности.

Гордостью Краснодара является известный в стране и за рубежом Государственный кубанский казачий хор под управлением В.Г.Захарченко.

Кроме того, в этой сфере осуществляют деятельность субъекты малого предпринимательства: Детский театр «Коломбина», ООО «ДЖИ.ПРОФ.РУ», ООО «Эмоция», ООО «Солнечный берег», Ассоциация театральных деятелей «Один театр», Детский камерный театр «Сказкино», Краснодарская краевая детская общественная организация «Детский театр балета «Мимолетности».

Показателями результата деятельности театрально-концертных учреждений являются: количество обслуженных зрителей, число состоявшихся спектаклей, новых постановок, сумма сборов от продажи билетов.

В 2020 году, учитывая нестабильную эпидемиологическую обстановку в муниципальном образовании, было проведено 309 концертных мероприятий (в 2019 году проведено 922); создано 4 новых концертных постановки (в 2019 году – 112). Выступления творческих коллективов посетили 71,6 тысячи зрителей (в 2019 году – 330,6 тысячи зрителей).

КМТО «Премьера» проведено 255 мероприятий, выступления творческих коллективов объединения посетило 65,0 тысяч зрителей.

Анализ конкурентной среды на рынке театрально-концертного обслуживания населения

Рынок театрально-концертного обслуживания населения муниципального образования город Краснодар относится к рынку с недостаточно развитым уровнем конкуренции, так как на нём нет двух мероприятий – близких заменителей. Конкурентную среду образует развивающийся в городе сегмент рынка, связанный с предоставлением услуг на основе индивидуального предпринимательства.

Одним из наиболее распространенных в предпринимательской среде видов экономической деятельности в сфере культуры является деятельность в области фотографии. Также интерес представители предпринимательской сферы проявляют к таким видам деятельности, как: издательская деятельность; деятельность

актеров, режиссеров, композиторов, художников, скульпторов и прочих представителей творческих профессий, выступающих на индивидуальной основе; деятельность танцплощадок, дискотек, школ танцев.

Участие в опросе приняли 5 представителей рынка театрально-концертного обслуживания населения. Основным фактором конкурентоспособности респонденты единогласно назвали низкую цену услуг.

Для вступления на рынок театрально-концертного обслуживания населения новых производителей имеются определенные ограничения:

- подчиненный характер культурных потребностей по отношению к базовым, физиологическим, потребностям и его малопривлекательность по причине низкого уровня прибыльности;

- значительные затраты на подготовку и найм персонала, связанные с высоким образовательным цензом работников для организаций театрально-концертного обслуживания населения;

- барьеры, основанные на преимуществе в уровне затрат: завладеть таким рынком требуется больше затрат, чем удержать его, что ставит старые фирмы в преимущественное положение с потенциальными конкурентами - новыми организациями;

- патенты, авторские права и лицензии (правовые барьеры), выдаваемые государством, предоставляют их владельцам исключительные права контролировать производство определенного продукта и защищают от конкурентов.

Названные ограничения затрудняют появление на рынке театрально-концертного обслуживания населения новых организаций, как следствие, ограничивают конкуренцию.

Для развития конкуренции на рынке театрально-концертного обслуживания населения необходимо:

- сохранение постоянного круга потребителей;

- продвижение театральных услуг или концертных продуктов;

- формирование устойчивых потребностей в концертных и театральных услугах;

- формирование репертуара, исходя из выявленных сегментов потребителей.

1.1.35. Рынок объектов придорожного сервиса.

Муниципальное образование город Краснодар – современный административный, промышленный, деловой, культурный и туристический центр Краснодарского края. Сегодня это обуславливается наращиванием объёмов производства, развитием различных видов туризма. Всё это способствует ежегодному уве-

личению транспортного потока.

По территории муниципального образования город Краснодар проходят:

- федеральная автомобильная дорога М-4 «ДОН» (Восточный обход города Краснодара);

- федеральная автомобильная дорога «подъезд к городу Краснодару от автомагистрали М-4 «ДОН»» (ул. Ростовское шоссе);

- автомобильная дорога регионального значения Краснодарского края «г. Краснодар – г. Кропоткин – граница Ставропольского края»;

- автомобильная дорога регионального значения Краснодарского края «г. Краснодар – г. Темрюк – х. Белый»;

- автомобильная дорога регионального значения Краснодарского края «Западный подъезд к городу Краснодару»;

- автомобильная дорога регионального значения Краснодарского края «г. Краснодар – г. Ейск».

Вдоль трасс, проходящих по территории муниципального образования город Краснодар, функционируют 249 объектов потребительской сферы:

- 121 объект торговли;

- 16 предприятий общественного питания;

- 44 АЗС и АГЗС;

- 55 автосервисов;

- 13 отелей.

В муниципальном образовании город Краснодар регулярно проводятся обследования состояния объектов потребительской сферы, относящихся к инфраструктуре придорожного сервиса федеральных и региональных трасс, проходящих по территории муниципального образования город Краснодар, по вопросу санитарного состояния предприятий и прилегающих к ним территорий.

Особое внимание на данном рынке уделяется строгому выполнению Правил благоустройства на территории муниципального образования город Краснодар, в том числе недопущению размещения несанкционированных рекламных конструкций, штендеров, автомобильных покрышек на прилегающей территории.

Для повышения туристской привлекательности и инфраструктуры муниципального образования для придорожных объектов разработаны элементы брендирования: макеты информационных вывесок, уголки потребителя, бейджи, ценники. В настоящее время 43 предприятия применили брендирование в кубанском стиле.

Опрошенные в своем большинстве положительно оценили качество услуг и уровень цен на рынке объектов придорожного сервиса (более 65%).

Анализ конкурентной среды на рынке объектов придорожного сервиса

Основной тенденцией развития рынка придорожного сервиса муниципального образования является рост потребительских требований к качеству оказания услуг. Сегодня придорожные сервисы уже предоставляют почтовые, банковские услуги, они оборудованы химчистками, СТО, детскими комнатами и предметами развлечений. Потребители предпочитают пользоваться услугами известных брендов, в частности это касается автозаправочных станций. Также достаточное влияние на продвижение бизнеса оказывает Интернет: есть множество форумов и социальных сетей, где люди общаются, делятся впечатлениями и советами «где вас лучше обслужат».

Немалую роль в развитии рынка объектов придорожного сервиса играет муниципальный контроль и поддержка предпринимательства. Адаптировав бизнес в сфере придорожного сервиса к территории, погодным условиям, экономике города, расширять его можно бесконечно.

Наиболее успешными в этом сегменте будут компании, обладающие сетевой структурой, или организации с технологическим управлением, то есть те объекты, которые будут возводиться с минимальными затратами (для этого необходимо разрабатывать новые проекты в современных условиях).

Важно и предоставление качественных услуг. Сегодня растет автомобилизация населения, увеличиваются пассажирские и грузовые перевозки на федеральных трассах, популярным становится автотуризм, особенно в летний период из-за повышения тарифных ставок на железнодорожный и воздушный транспорт. Актуальным будет создание многофункциональных объектов с разделением клиентского потока, расширением территории и дополнения её другими объектами.

Участие в анкетировании приняли 5 представителей рынка объектов придорожного сервиса. Основной составляющей конкурентоспособности предлагаемых потребителям услуг участники опроса назвали их высокое качество (100%). Положительно оценили действия органов власти на рынке в среднем порядка 58% респондентов.

1.1.36. Рынок овощной и плодово-ягодной продукции.

Около 8% всех посевных площадей муниципального образования город Краснодар отведено на плоды, ягоды и овощи.

Объём отгруженной продукции собственного производства, выполненных работ и услуг собственными силами крупных и средних сельскохозяйственных

организаций, в 2020 году составил 4,9 миллиарда рублей, из них по отрасли «растениеводство» – 3,7 миллиарда рублей.

Отрасль садоводства представлена тремя плодоводческими хозяйствами (ОПХ «Центральное», ЗАО «Плодовод» и ЗАО «Лорис»).

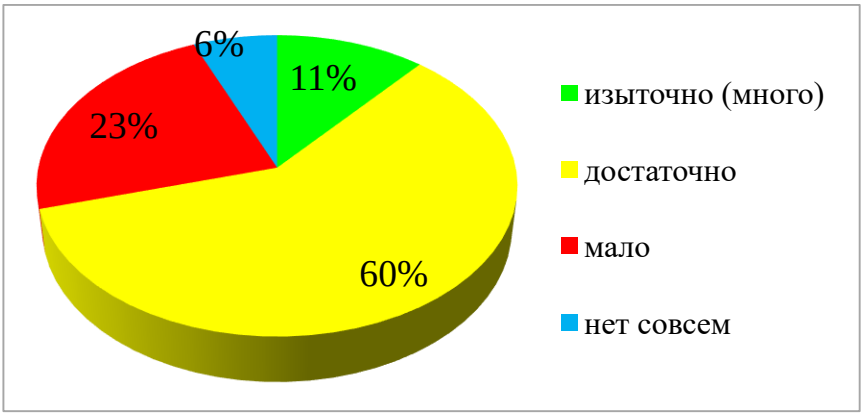
В 2020 году собрано 7,0 тысяч тонн плодов и ягод, около 14,6 тысячи тонн овощей открытого и закрытого грунта.

В настоящее время возросла потребность в развитии логистических и оптово-заготовительных комплексов. Логистические центры оснащаются современным технологическим оборудованием, позволяющим оказать полный спектр услуг по хранению, обработке и переработке сельскохозяйственной продукции, выращенной малыми формами хозяйствования. Работа центров ориентирована на сотрудничество с российскими компаниями-производителями товаров и продуктов их переработки, что позволит обеспечить сырьём перерабатывающую промышленность. Данные центры и пункты позволят хранить длительное время произведенную сельхозпродукцию. Строительство теплиц обеспечит: стабильное производство отечественной сельскохозяйственной продукции с целью импортозамещения санкционных продуктов; круглогодичное обеспечение населения высококачественной овощной продукцией; увеличение объёма производства овощей закрытого грунта.

В 2020 количество теплиц в малых формах хозяйствования увеличено до 8651 кв. м. (106,1 % к уровню 2019 года).

Анализ развития конкуренции на рынке овощной и плодово-ягодной продукции

Участники анкетирования высоко оценили ситуацию на рынке овощной и плодово-ягодной продукции города: более 70% опрошенных (2263 человека) считают, что на этом рынке представлено достаточное, и даже избыточное, количество производителей.

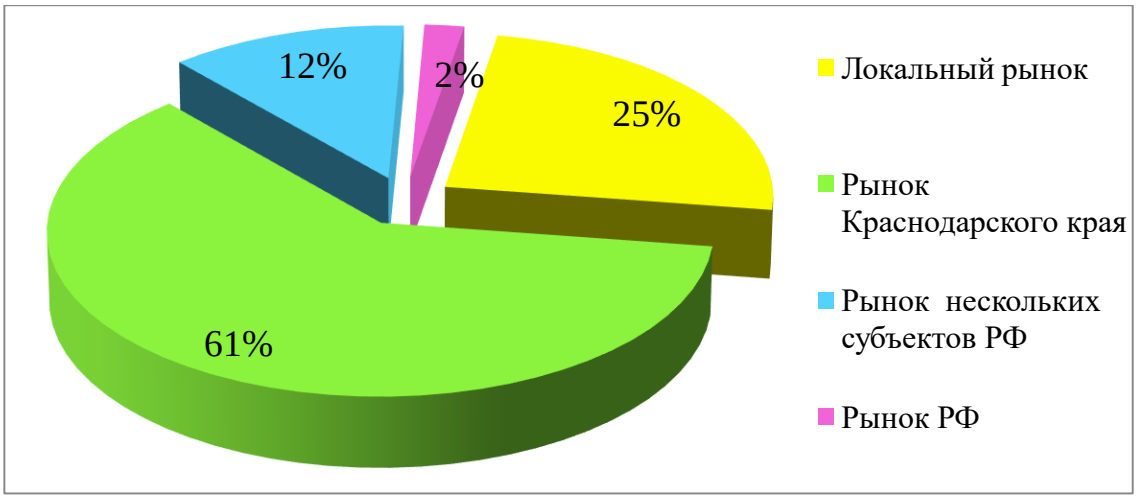


Степень удовлетворенности населения краевого центра характеристиками овощной и плодово-ягодной продукции также достаточно высокая (более 65%).

Участие в опросе принял 51 представитель рынка овощной и плодово-ягодной продукции.

Более 86% реализуемой продукции приходится на локальный рынок и рынок Краснодарского края. Для поддержания конкурентоспособности своей продукции большинство опрошенных важную роль придают её высокому качеству.

Географические рынки ведения бизнеса



Подавляющее большинство опрошенных (65%) считают, что конкуренция в сфере их деятельности «умеренная» и «слабая», для сохранения рыночной позиции их бизнеса периодически может потребоваться реализация мер по повышению конкурентоспособности предлагаемой продукции. На «высокий» уровень конкуренции указали треть опрошенных. Каждый второй участник опроса отметил, что за последние 3 года количество конкурентов на рынке не изменилось.

Деятельность органов власти на рынке высоко оценили более 80% представителей рынка овощной и плодово-ягодной продукции.

Для дальнейшего развития конкуренции на рынке овощной и плодово-ягодной продукции в городе необходимо:

- увеличение мер поддержки развития крестьянских (фермерских), индивидуальных предпринимателей и личных подсобных хозяйств граждан, садоводческих некоммерческих объединений города Краснодара;
- создание условия для реализации выращенной продукции.

1.1.37. Рынок животноводческой продукции.

Рынок животноводческой продукции муниципального образования город Краснодар представлен 5 животноводческими хозяйствами, а также КФХ и ЛПХ граждан. По поголовью КРС и коров, валовому (годовому) производству молока агропромышленный комплекс Краснодара опережает 20 муниципальных образований, а по объёмам производства мяса скота и птицы опережает 38 муниципальных образований Краснодарского края.

Объём отгруженной продукции животноводства собственного производства, выполненных работ и услуг собственными силами крупных и средних организаций, в 2020 году составил 1226,5 миллиона рублей.

В 2020 году производство основных видов сельскохозяйственной продукции в крупных и средних сельхозорганизациях составило:

- скот и птица на убой (в живом весе) – 15,3 тысячи тонн;
- молоко – 16,8 тысячи тонны;
- яйца – 2,6 тысячи штук.

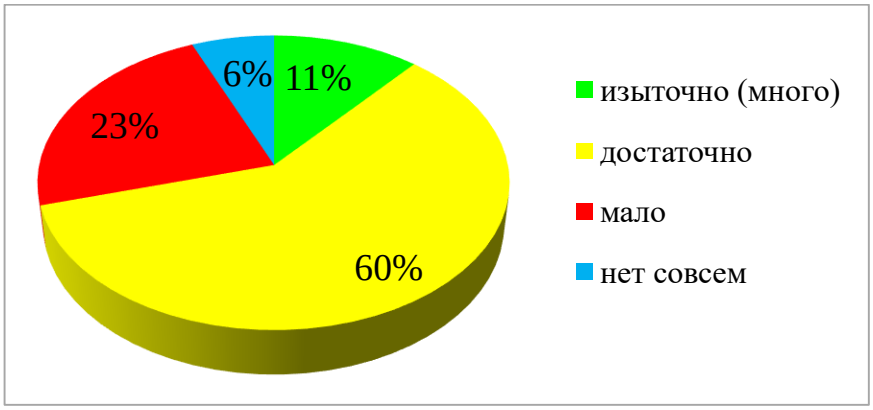
Численность основных видов скота и птицы в крупных и средних сельхозорганизациях в 2020 году составила:

- крупный рогатый скот – 3,9 тысячи голов;
- свиньи – 3,2 тысячи голов;
- овцы и козы – 1,2 тысяч голов;
- птица – 833,1 тысячи голов.

Анализ развития конкуренции на рынке животноводческой продукции

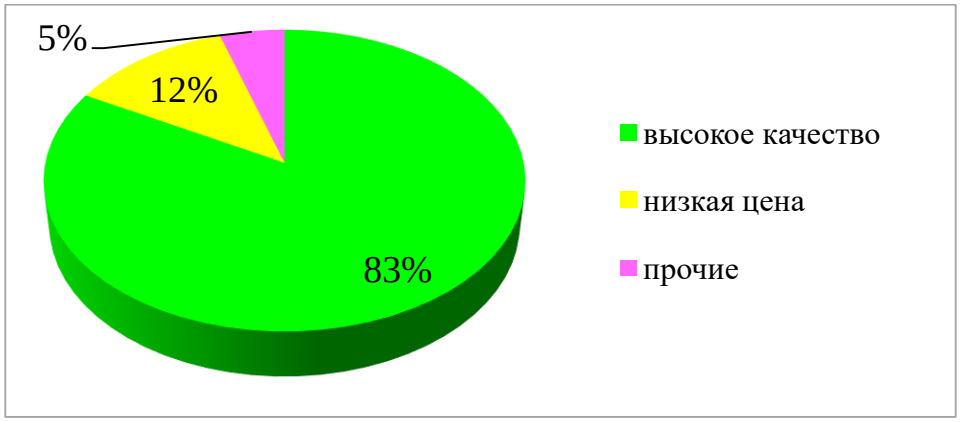
Участники анкетирования (потребители и производители) оценили ситуацию на рынке продукции животноводства.

Подавляющее большинство опрошенных довольно высоко оценила рынок животноводческой продукции: 71% опрошенных считают, что на этом рынке представлено достаточное, и даже избыточное, количество производителей.



Степень удовлетворенности населения краевого центра характеристиками рынка животноводческой продукции по критериям «уровень цен», «качество», «возможность выбора» также достаточно высокая. Большинство опрошенных (более 66%) ответили, что «удовлетворены» «скорее удовлетворены» характеристиками продукции животноводства на рынке *(по среднеарифметическому количеству ответов по трём критериям)*.

Участие в анкетировании приняли 42 представителя рынка продукции животноводства.



Большинство опрошенных считают, что конкуренция в сфере их деятельности «высокая»: для конкурентоспособности продукции на рынке производителям приходится обеспечивать высокую степень проявления потребительных свойств продукции при наименьшей цене реализации.

В части оценки деятельности органов власти в отношении рынка животноводческой продукции мнения опрошенных расходятся: часть предпринимателей недовольны действиями органов власти (около 40%), остальные высоко оценивают деятельность последних.

1.1.38. Рынок услуг в сфере физической культуры и спорта.

Специфика рынка отрасли «физическая культура и спорт» во многом обусловлена особенностями нематериального производства, имеющего место в данной сфере. Потребление услуг физической культуры и спорта способствует удовлетворению не столько материальных, сколько духовных, интеллектуальных потребностей индивида, содействует поддержанию его нормальной жизнедеятельности.

Приоритетными направлениями в сфере физической культуры и спорта в муниципальном образовании город Краснодар являются: формирование здорового образа жизни краснодарцев, создание условий для повсеместного развития физической культуры и занятий массовым спортом, гармоничное воспитание здорового, физически крепкого поколения.

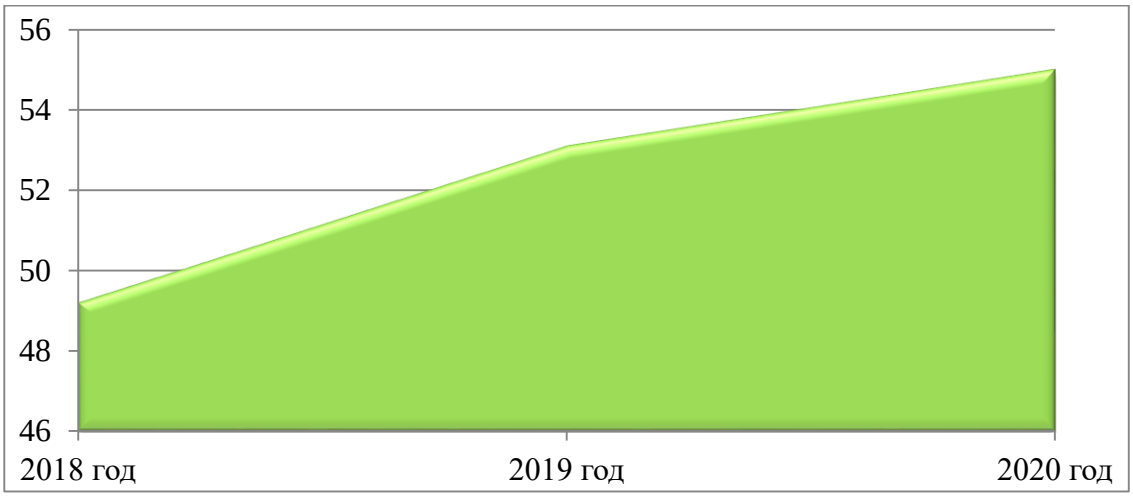
Рыночная экономика способствует развитию предпринимательства в сфере физической культуры и спорта, росту числа собственников физкультурных и спортивных организаций, увеличению многообразия их организационно-правовых форм, расширению спектра и улучшению качества предоставляемых населению физкультурно-спортивных услуг.

На территории муниципального образования город Краснодар расположены 43 учреждения спортивной направленности, осуществляющие программы спортивной подготовки. В них занимаются 26914 человек, что составляет 16,8 процента из численности учащихся 1 – 11 классов (160108 человек).

На рынке услуг в сфере физической культуры и спорта осуществляют деятельность 284 субъекта малого и среднего предпринимательства, в том числе 86 юридических лиц.

Доля населения, систематически занимающегося физической культурой и спортом, составляет порядка 55 процентов от численности населения города Краснодара в возрасте от 3 до 79 лет.

Динамика систематически занимающихся физкультурой и спортом, в % от общей численности населения от 3 до 79 лет



Доля учащихся и студентов, систематически занимающихся физической культурой и спортом, в общей численности учащихся и студентов в возрасте 6 – 29 лет составляет 96,7 процента.

По состоянию на 01.01.2021 спортивная инфраструктура краевого центра включает 1444 спортивных сооружений, в их числе: 6 стадионов, 526 плоскостных сооружений (футбольные поля, многофункциональные и игровые площадки), 419 спортивных залов, 18 манежей (легкоатлетические, футбольные), 2 объекта с искусственным льдом, 31 плавательный бассейн, 23 сооружения для стрелковых видов спорта (тиры, стрельбища, стенды), 4 гребные базы и каналы, 308 других спортивных сооружений (тренажёрные залы, залы, имеющие площадь менее 162 кв. м), 157 объектов городской и рекреационной инфраструктуры.

Уровень обеспеченности населения спортивными сооружениями составляет 61,7 процента.

В муниципальном образовании город Краснодар культивируется более 70 видов спорта. В связи с введением ограничительных мер, направленных на недопущение распространения новой коронавирусной инфекции, в 2020 году проведено:

– 168 спортивно-массовых и физкультурно-оздоровительных общегородских мероприятий, в которых приняли участие более 73,6 тысячи человек, из них 10,1 тысячи детей и подростков;

– 6912 занятий физкультурно-спортивной направленности с элементами различных видов спорта по месту проживания граждан на 25 спортивных площадках муниципального образования город Краснодар в дистанционном режиме, количество занимающихся на которых составило 1280 человек, что в два

раза превысило показатель 2019 года.

Спорт порождает свой, специфический рынок, и не один. Во-первых, это рынок товаров спортивного назначения и, во-вторых, рынок зрелищ, которые спорт способен явить многочисленной аудитории. Рынок спортивных товаров зависит от числа занимающихся тем или иным видом спорта. Рынок спортивных зрелищ связан с тем интересом, который обеспечивает приток зрителей на стадионы и соответствующее освещение событий в средствах массовой информации.

Анализ конкурентной среды на рынке услуг в сфере физической культуры и спорта

В условиях утверждения рыночных отношений ведение конкурентной борьбы становится неотъемлемой частью культуры деловой активности физкультурно-спортивных организаций.

Так, вне зависимости от вида двигательной активности позитивное отношение потребителей к рассматриваемым услугам в значительной мере зависит от:

- степени индивидуализации услуг – разнообразия ассортимента, возможности выбора программы и удобного расписания занятий;
- способов организации и культуры процесса предоставления услуг (уровня материально-технической оснащенности спортивной базы, качества организации и проведения занятий, профессиональных качеств тренера, работающего непосредственно с клиентом);
- характера (возраста, исходного уровня подготовленности, социального статуса) клиентуры;
- привлекательности рекламы и эффективности работы информационно-сбытовой службы спорторганизации;
- имиджа физкультурно-спортивной организации.

Рыночная востребованность (покупаемость) физкультурно-спортивных услуг во многом определяется:

- ценой услуги (размерами оплаты и наличием системы скидок);
- уровнем организации и культуры процесса предоставления физкультурно-спортивных услуг;
- продолжительностью и графиком занятий;
- характером клиентуры;
- уровнем квалификации тренерско-преподавательского коллектива;
- качеством (результативностью и надежностью) обучения, обеспечиваемого тренером.

Конкурентная среда включает в себя множество организаций, способных быстро адаптироваться к изменению спроса и своевременно обновлять свой ассортиментный ряд.

В анкетировании приняли участие 7 представителей рынка физической культуры и спорта, по мнению которых уровень конкуренции на рынке высок и для повышения конкурентоспособности своих услуг предпринимателям помимо предложения их дополнительных видов приходилось снижать на них цену.

1.1.39. Рынок туристско-экскурсионного обслуживания населения.

Муниципальное образование город Краснодар в силу своего геополитического, природно-климатического и экономического потенциала занимает особое место среди муниципальных образований Краснодарского края. С целью развития туризма на территории муниципального образования город Краснодар, осуществления туристско-информационного и экскурсионного обслуживания туристов, создания и внедрения новых туристских продуктов, продвижения туристского потенциала муниципального образования город Краснодар на внутреннем и международном туристских рынках рынок туристско-экскурсионного обслуживания населения определён в качестве приоритетного для развития конкуренции.

Туризм принадлежит к сфере услуг и является одной из динамичных отраслей экономики. Социальный эффект туризма выражается в решении проблем оздоровления населения, росте его занятости и развития личности.

На территории муниципального образования город Краснодар осуществляют деятельность 533 субъекта малого предпринимательства – туристических агентств и прочих организаций, предоставляющих услуги в сфере туризма и экскурсионного обслуживания населения, а также МКУ «Туристско-информационный центр города Краснодара».

На территории муниципального образования город Краснодар осуществляют деятельность 197 туристических фирм, из которых 24 – туроператоры, 173 – туристические агентства. Экскурсионные услуги оказывают 19 туристических фирм, которые презентуют более 57 туристско-экскурсионных продуктов.

Уровень конкуренции на рынке туристско-экскурсионных услуг города Краснодара довольно высок. Определяющим фактором конкурентоспособности в отрасли туризма является привлекательность туристического продукта и его дифференцированность по сегментам туристического рынка.

Туристско-экскурсионные организации Краснодара предлагают жителям и гостям города различные виды туризма:

– деловой – командировки, бизнес-встречи, выставки, корпоративные ме-

роприятия и т.д.;

– рекреационный – оздоровительный, медицинский, спортивный, познавательный, экстремальный и т.д.;

а также используют в своей работе различные формы экскурсионного обслуживания населения.

Туристско-экскурсионные предприятия комбинируют услуги непосредственных производителей: музеев, транспортных, зрелищных и других организаций по усмотрению фирмы и по желанию потребителей, являясь туроператорами на рынке туристских услуг.

Туристско-информационным центром города Краснодара в 2020 году разработано 4 новых туристско-экскурсионных маршрутов.

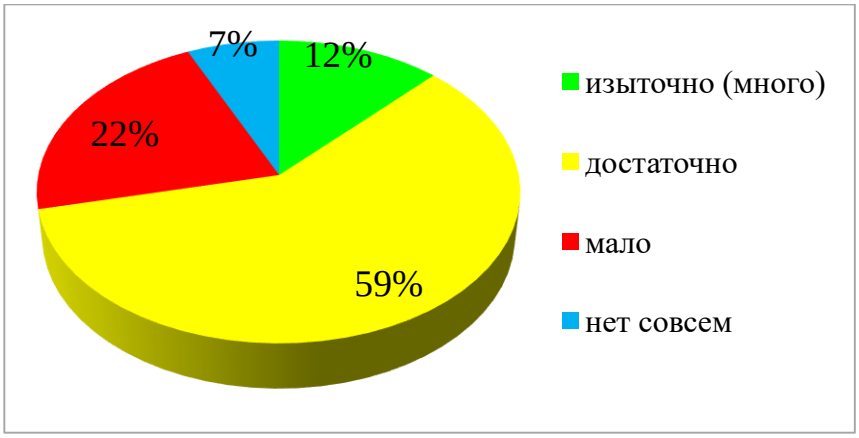
Всего центром разработано:

- ✓ 11 пешеходных экскурсий;
- ✓ 6 автобусно-пешеходных экскурсий;
- ✓ 2 гастрономичекие пешеходные экскурсии;
- ✓ 2 экскурсионных маршрута, приуроченных к биографии известных личностей города Екатеринодара;
- ✓ 1 велоэкскурсия.

Количество посетителей интернет-портала МКУ «ТИЦ», получивших информацию об отдельных видах туризма и туристских услугах, составило 8099 человек.

Анализ конкурентной среды конкуренции на рынке туристско-экскурсионного обслуживания населения

Большинство опрошенного населения города (72%) считает, что рынок туристско-экскурсионного обслуживания населения представлен достаточным, если не избыточным, количеством организаций.



Степень удовлетворенности населения краевого центра характеристиками

услуг на рынке туристско-экскурсионного обслуживания населения очень высокая. Удовлетворенность населения характеристиками представленных на рынке услуг в среднем по трём критериям – «качество», «уровень цент» и «возможность выбора» составила более 64%.

Участие в опросе приняли 54 представителя рынка туристско-экскурсионного обслуживания населения. Подавляющее большинство хозяйствующих субъектов из числа опрошенных (75%), осуществляющих деятельность на рынке туристско-экскурсионного обслуживания населения, считают, что конкуренция в этой сфере «высокая», для сохранения рыночной позиции их бизнеса необходимо регулярно применять новые способы повышения конкурентоспособности предлагаемых услуг

Также опрошенные выделили основные факторы конкурентоспособности своих услуг.

Разнообразный спектр услуг, подход к покупателю и возможность для дальнейшего развития являются ключевыми моментами для улучшения конкурентной среды на рынке.

Однако и на рынке туристско-экскурсионного обслуживания населения есть определённые барьеры для вхождения в индустрию туризма. Так, участники

опроса отметили, что столкнулись с некоторыми трудностями при: регистрации субъектов малого и среднего предпринимательства (11% опрошенных), лицензировании отдельных видов деятельности (11% опрошенных), сертификации и стандартизации продукции, работ и услуг (10% опрошенных), при аренде зданий и помещений (11% опрошенных), контроле и надзоре за текущей предпринимательской деятельностью (8% опрошенных). Однако каждый второй предприниматель высоко оценил действия органов власти на своём целевом рынке.

При этом более 27% из числа опрошенных планируют расширение бизнеса – выход на новые географические рынки, а около 26% предпринимателей планируют реализацию полностью новых для бизнеса услуг.

1.1.40. Рынок креативных индустрий.

Креативная индустрия имеет прямое влияние на такие важные экономические параметры, как уровень развития креативной экономики, свобода от коррупции, инновационный индекс, конкурентоспособность, приход иностранных инвестиций и свобода ведения бизнеса. Для того, чтобы креативная индустрия развивалась, важно создать здоровый, прозрачный рынок.

Развитие креативных индустрий опирается на творческие отрасли экономики и искусства, такие как театр, музыка, мода, литература, киноиндустрия, дизайн, компьютерные игры, народные промыслы, музеи и библиотеки, изобразительное искусство, живопись, выставочная и фестивальная деятельность. Импульс к их развитию дают технологии, например, цифровизация, отвечающая за оперативный доступ к средствам креативного производства, аддитивные технологии, искусственный интеллект.

Особенность креативных индустрий в том, что они постоянно трансформируются, включая в себя новые направления деятельности. Понятие «креативных индустрий» объединяет буквально все, что лежит на стыке творчества, науки, предпринимательства, промышленности и образования. Совсем недавно под этим словом подразумевали в основном дизайн, архитектуру, моду, кино, музыку, искусство, литературу. Позднее добавились коммуникации, реклама, пиар и затем цифровая среда.

Креативные индустрии сегодня являются одним из самых быстрорастущих секторов экономики и наиболее привлекательным сегментом для инвестиций. При этом, важно отметить, что креативная индустрия позволяет развиваться смежным, сопутствующим отраслям, таким как туризм, общественное питание, а также культурная и образовательная сферы.

Креативные пространства, формируя культурный и творчески центр притяжения для гостей и жителей города, оказывают значительное влияние на развитие территории в целом.

Основные показатели рынка креативных индустрий муниципального образования город Краснодар в 2018-2020 годах

Наименование показателя	2018 год	2019 год	2020 год
Объём отгруженной продукции собственного производства, выполненных работ и услуг собственными силами крупных и средних организаций, млн руб.	14192,0	19628,9	19790,3
Темп роста, %	х	138,3	100,8

Стратегией социально-экономического развития краевого центра предусмотрена реализация концепции умного города. Краснодар в 2030 году – это умный и устойчивый город, где информационные технологии используются для повышения качества жизни и услуг, а также эффективности функционирования города и оказывают позитивный экономический, социальный и экологический эффект.

Рынок кредитивных индустрий в краевом центре представлен как частными, так и государственными предприятиями: ООО «ИТМ», ООО «НСТ», ООО «Плариум-юг», ГУП КК «ЦИТ», АО «Энергосервис Кубани», филиал АО «Нэксайн», ООО «НК «Роснефть-ННЦ» и другими. Внедрение инновационных технологий и современных IT-решений является одним из ключевых параметров Стратегии «Роснефть-2022». ПАО «НК «Роснефть» уделяет приоритетное внимание инновационной деятельности и использованию прорывных технологических подходов, определяя технологическое лидерство как ключевой фактор конкурентоспособности.

К проблемам развития конкуренции на рынке креативных индустрий следует отнести следующие факторы:

- предпочтение импорта. Это следствие молодости российских рынков творческих индустрий. Импорт оказывается дешевле, чем инвестиции в развитие внутреннего «творческого» рынка, его инфраструктуру, профессиональное образование, продвижение продукции;

- неразвитое профессиональное образование и дефицит кадров. При наличии большого количества образовательных предложений, особенно – в секторе рекламы, комплексное практико-ориентированное образование в сфере творческих индустрий получить можно только в Москве и Санкт-Петербурге.

- одним из самых актуальных проблем для всех секторов творческой экономики является вопрос защиты авторских прав.

Для решения вышеуказанных проблем необходимо:

- принятие мер государственной поддержки отрасли; необходимо включение креативных индустрий в программы по поддержке малого и среднего бизнеса, создание системы дополнительных налоговых льгот, на получение государственных и муниципальных субсидий, грантов;

- привлечение инвесторов для развития собственного креативного потенциала;

- создание предпосылок для творческого развития молодежи, формирования новых объектов образовательной инфраструктуры;

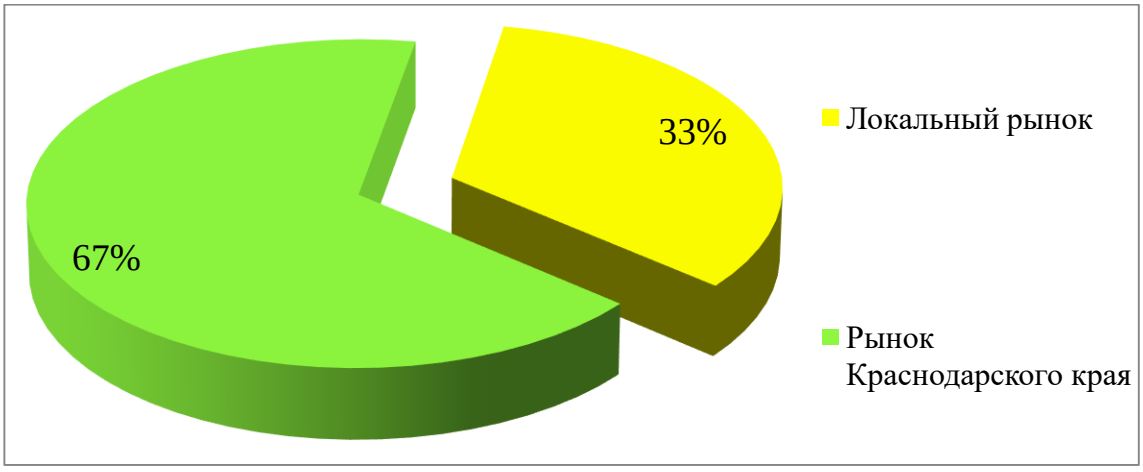
- благоустройство городской среды, предполагающей создание в ней разнообразных публичных пространств.

Модернизация образования в сфере творческих индустрий, создание новых образовательных практик по различным направлениям креативной – творческой деятельности. Необходимо внедрение современных технологий, обеспечивающих формирование современного арт-рынка и креативных индустрий. Основными принципами модернизации должны стать современные стандарты обучения, высокий уровень преподавания, связь образования с практикой творческих индустрий.

Анализ развития конкуренции на рынке креативных индустрий

Условия ведения бизнеса на рынке креативных индустрий оценивали 6 его представителей. Все они оценили уровень конкуренции на своем рынке как «высокий».

Географические рынки ведения бизнеса



Порядка 67% участников анкетирования – представителей рынка креативных индустрий считают, что производимые ими товары являются конкурентоспособными ввиду их уникальности, однако в последние 3 года для повышения конкурентоспособности своей продукции они сокращали затраты на производство/реализацию продукции, не снижая при этом объема производства/реализации продукции.

Барьеры ведения предпринимательской деятельности и действия органов власти на рынке креативных индустрий рынке оценивали 12 представителей хозяйствующих субъектов.

Каждый третий из опрошенных предпринимателей не сталкивался с административными барьерами при регистрации субъектов малого и среднего предпринимательства; а 75% из столкнувшихся считают, что барьеры преодолимы при осуществлении значительных затрат.

В подавляющем большинстве (порядка 92%) респонденты удовлетворены действиями органов власти на своём целевом рынке. При этом 75% опрошенных уверены, что государственную поддержку получить можно, но для этого нужно приложить серьезные усилия: потратить время, разобраться в существующих программах, собрать документы.

1.1.41. Рынок химической промышленности.

Химическая промышленность Краснодара – прогрессивная, быстро развивающаяся отрасль, обеспечивающая многие отрасли промышленности и сельское хозяйство сырьем, социально-ориентированной продукцией; способствующая формированию прогрессивной структуры производства и потребления, развитию новейших отраслей и направлений; обеспечивающая экономию и сохранение жизненно важных ресурсов, повышение производительности труда в смежных отраслях.

Изделия, изготовленные на предприятиях данного спектра производства, можно встретить и в быту. Это, например, всем знакомые чистящие средства, косметика, удобрения и многое другое.

Основными крупными и средними производителями химических веществ и химических продуктов города являются: ЗАО «КубаньТехГаз», ООО «Юнитполимер», ОАО «Аванта», ООО «Импульс».

ЗАО «КубаньТехГаз» – компания по производству продуктов разделения воздуха с большой историей, предлагающая широкий спектр услуг и большой ассортимент основных и сопутствующих товаров: газовые смеси, пропан, баллоны и емкости, круги, щетки, лакокрасочные товары, товары для сварки. Компания активно развивает сеть филиалов по краю.

Основное направление деятельности ООО «Юнитполимер» – производство упаковки (производственная мощность более 500 тонн готовой продукции ежемесячно, в более 60% производимой продукции имеется био-разлагаемая добавка). Основные заказчики предприятия – крупные торговые организации, федеральные и региональные торговые сети, производственные пищевые предприятия, муниципальные организации, предприятия в сфере сервиса и туризма, такие как: «Пятерочка», «Магнит», «Карусель», «Окей», «Табрис» и другие.

ОАО «Аванта» – крупный производитель качественной и доступной парфюмерно-косметической продукции для всех слоев населения; это современное производство, оснащенное итальянским, швейцарским и немецким высокопроизводительным оборудованием. Бренды компании: Моё солнышко, EVO, Atopic, DiaVit, Белоручка, Лакомка, Фтородент, Лаборатория природы, зубной порошок Аванта, настоящий детский крем, губная помада Аванта, традиционные кремы Морозко.

ООО «Импульс» – производство красок, лаков и аналогичных материалов для нанесения покрытий, полиграфических красок и мастик, красителей и пигментов.

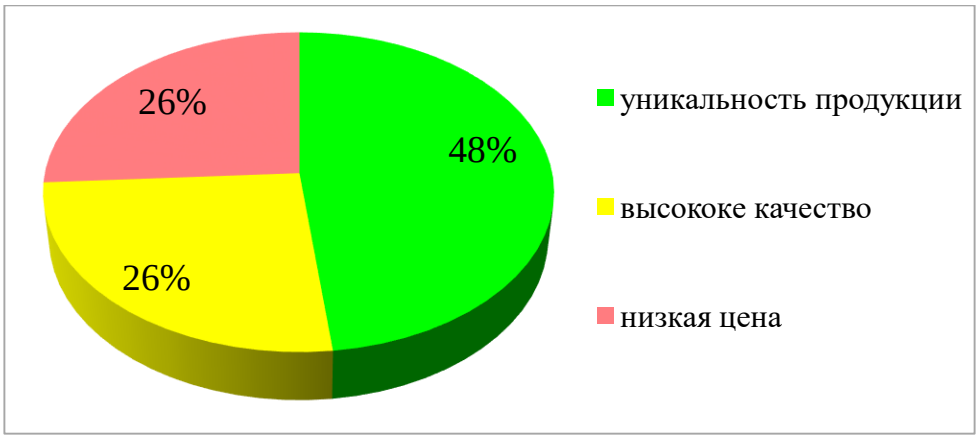
Кроме того, на территории муниципального образования город Краснодар осуществляют деятельность 123 субъекта малого предпринимательства в сфере производства химических веществ и химических продуктов.

В 2020 году крупными и средними предприятиями, занятым в химическом производстве, отгружено продукции на 1,9 миллиарда рублей.

Доля предприятий химической промышленности в общем объёме отгруженных товаров предприятий обрабатывающих производств (по кругу крупных и средних предприятий) составляет около 2,0 процентов.

Анализ развития конкуренции на рынке химической промышленности

Представители организаций рынка химической промышленности муниципального образования город Краснодар приняли участие в анкетировании. Так, большинство (48% опрошенных) из 27 представителей предприятий химической промышленности основную составляющую конкурентоспособности своей продукции видят в её уникальности.



Продукция краснодарских предприятий химической промышленности пользуется популярностью не только в муниципальном образовании, но и на рынках Краснодарского края и других субъектов Российской Федерации. Для повышения её конкурентоспособности каждый субъект рынка принимал определённые меры: обучение и переподготовка персонала, сокращение затрат на производство продукции, приобретение технологий, патентов, лицензий, ноу-хау, разработка новых модификаций производимой продукции, расширение ассортимента. Кроме того, 3 из 4 участников анкетирования планируют выход на новые рынки (географические и продуктовые).

Химическая промышленность относится к наиболее капиталоемким отраслям промышленности, что объясняется спецификой её производства: быстрый физический и моральный износ оборудования по преимуществу сложного, высокотехнологичного; крупные затраты на автоматизацию и электронизацию производства и управления; непрерывное усложнение химических процессов; обеспечение надежности эксплуатации машин и оборудования; необходимость в дорогостоящих очистных сооружениях.

Восемь представителей хозяйствующих субъектов рынка химической промышленности оценили доступность господдержки для бизнеса, барьеры ведения предпринимательской деятельности, охарактеризовали деятельность органов власти на своём целевом рынке.

Так, наиболее часто предприниматели сталкивались со сложностями при сертификации и стандартизации продукции (3 из 4-х опрошенных), при регистрации субъектов малого и среднего предпринимательства и при размещении заказов для государственных и муниципальных нужд (каждый второй участник анкетирования).

Около 63% производителей химических веществ и химических продуктов, сошлись во мнении, что в последние 3 года уровень административных барьеров входа на рынок химической промышленности и осуществления деятельности на нём не изменился, но они преодолимы. Кроме того, можно получить господдержку, но для этого нужно приложить серьезные усилия: потратить время, разобраться в существующих программах, собрать документы и т.д.

Действиями органов власти на рынке химической промышленности респонденты удовлетворены в подавляющем большинстве (порядка 88%).

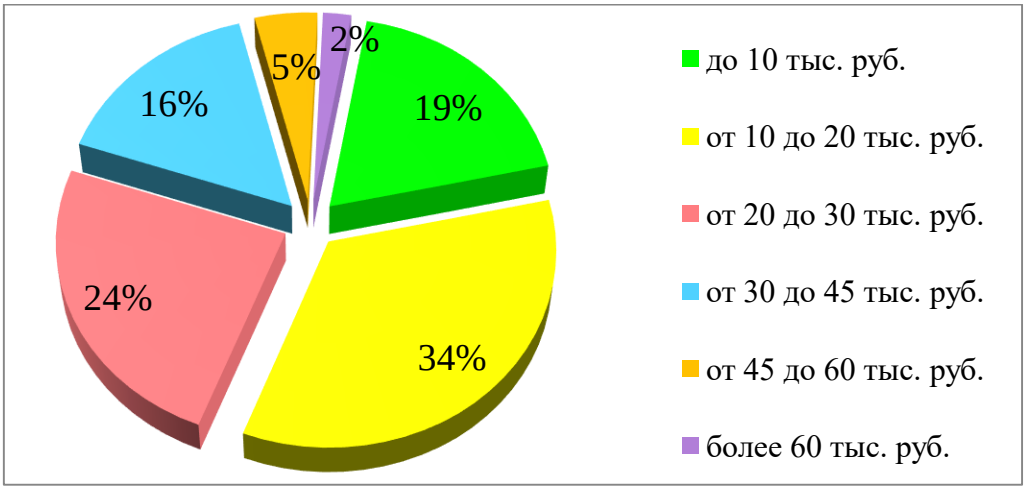
1.2. Мониторинг удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ, услуг на товарных рынках муниципального образования и состоянием ценовой конкуренции.

Анализ результатов социологического опроса граждан муниципального образования город Краснодар показал следующее.

В 2020 году в ежегодном анкетировании приняли участие от 3,8 до 19,9 тысячи граждан.

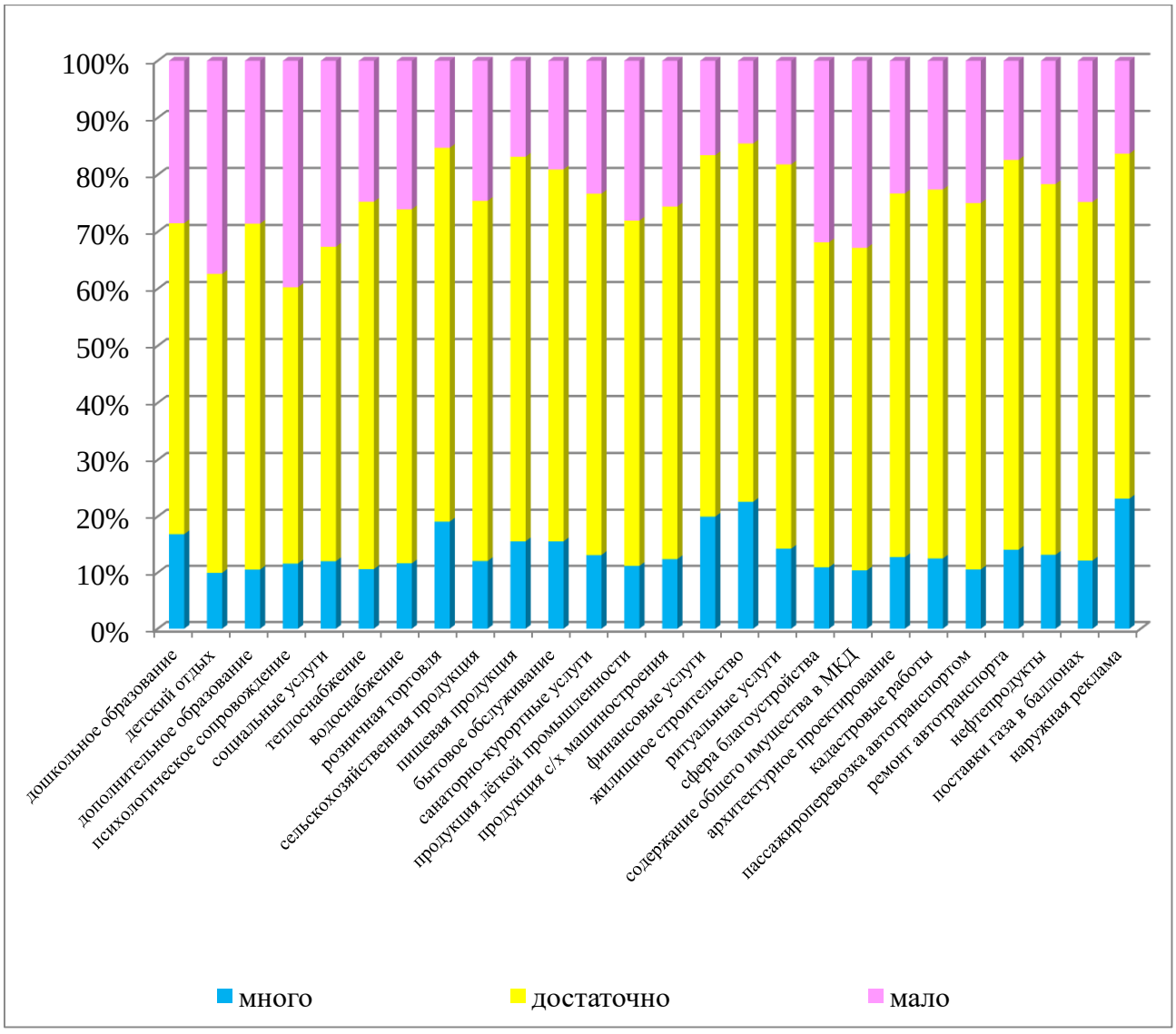
Состояние конкуренции и характеристики товаров и услуг на рынках муниципального образования город Краснодар оценивали 3807 человек. Наибольший удельный вес в числе опрошенных, как и в предыдущие годы, занимают работающие граждане (76,4%).

Среднемесячный доход на одного члена семьи



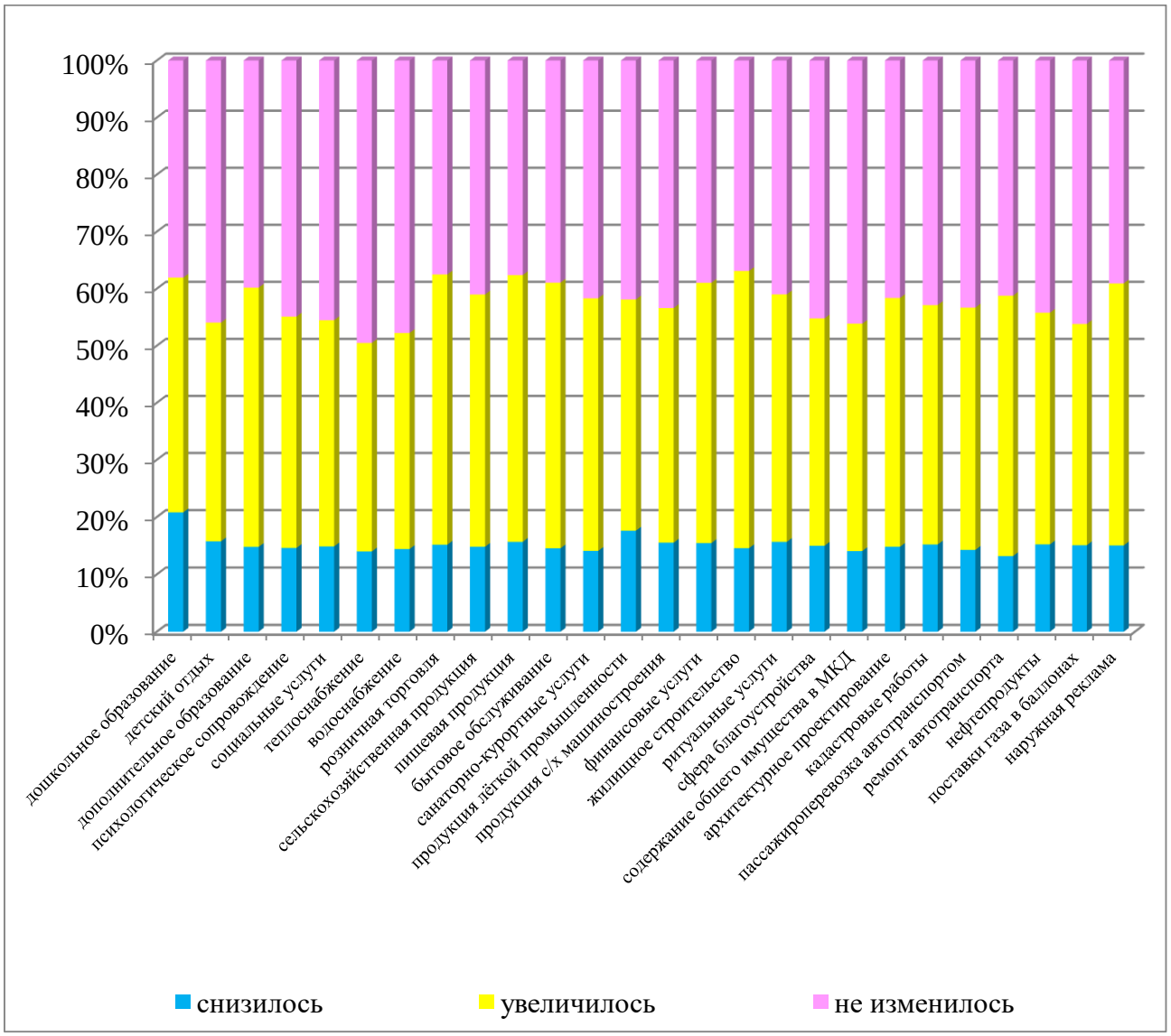
Большая часть опрошенных (58%) указала, что ежемесячные доходы на одного члена семьи составляют 10-30 тысяч рублей.

Респонденты оценили количество организаций на товарных рынках города. В своём большинстве участники опроса считают, что, в основном, на рынках представлено достаточное, и даже избыточное, количество организаций. Исключение составляют рынок детского отдыха и оздоровления и рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья, где, по мнению порядка 40% опрошенных, представлено недостаточное количество организаций.

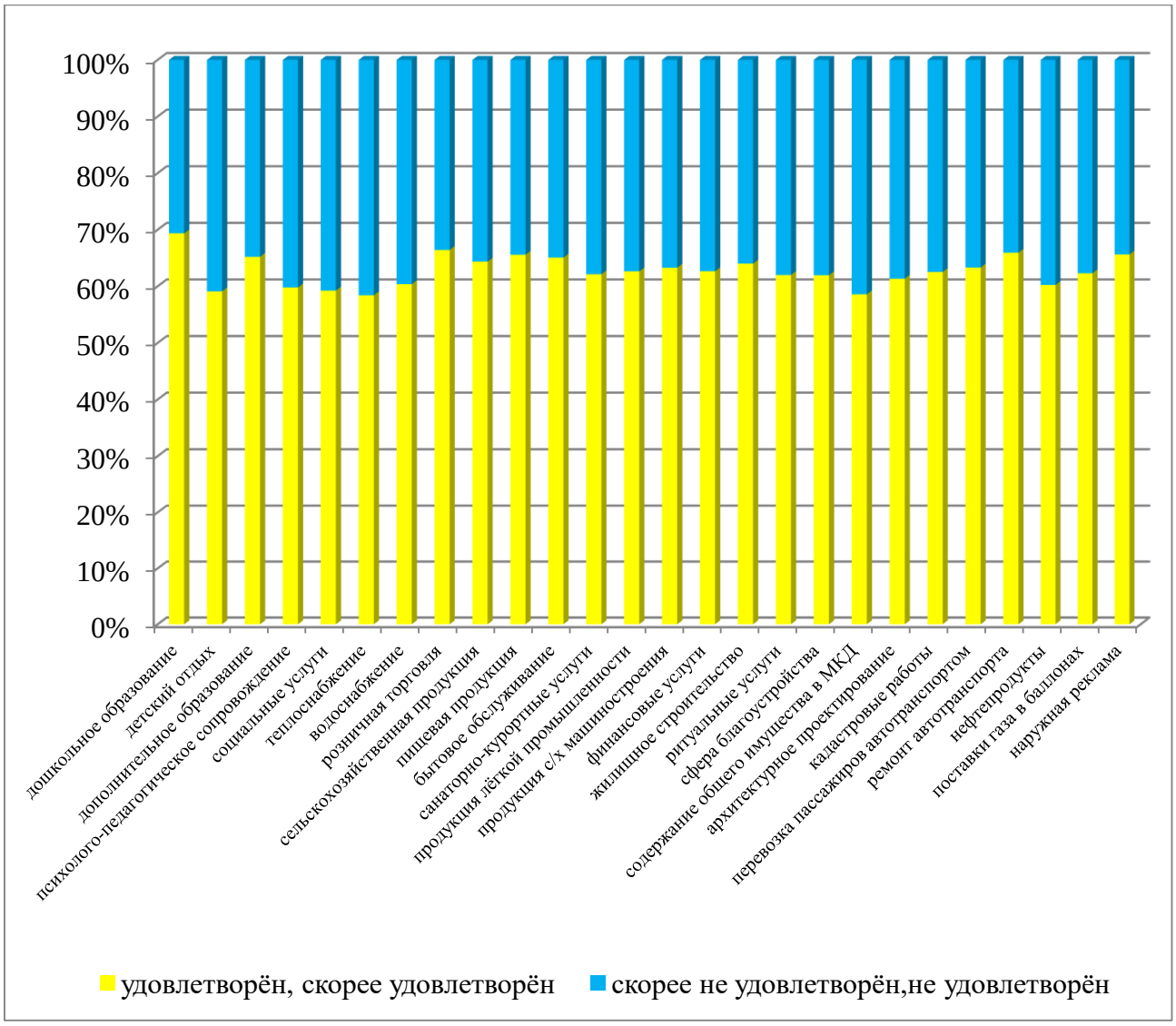


Опрошенные оценили и изменение количества хозяйствующих субъектов на каждом товарном рынке за последние 3 года. Так, большинство участников опроса, ответивших на данный вопрос, уверены, что количество предпринимателей на всех товарных рынках либо не изменилось, либо возросло. Так, возросло количество организаций в сфере дополнительного образования детей; на рынках

розничной торговли, сельскохозяйственной и пищевой продукции; в сферах бытового обслуживания населения и санаторно-курортных и туристских услуг; на рынке жилищного строительства; в сферах финансовых услуг и наружной рекламы. Наибольшее снижение количества организаций опрошенные увидели на рынке услуг дошкольного образования и продукции лёгкой промышленности.



Участники анкетирования оценили уровень цен на товарных рынках муниципального образования. Подавляющее большинство опрошенный «удовлетворены» и «скорее удовлетворены» уровнем цен на товарных рынках. Наиболее высоко потребители оценили уровень цен на рынках дошкольного образования и розничной торговли, в сферах ремонта автотранспортных средств и наружной рекламы. Наибольшую неудовлетворённость у населения вызывает уровень цен на рынке теплоснабжения и рынке выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в МКД, а также рынке детского отдыха и оздоровления.



Анализируя уровень цен на рынках Краснодарского края, участники анкетирования выделили несколько групп товаров, на которые, по их мнению, цены выше, чем в других регионах Российской Федерации, а также оценили качество каких товаров выше на рынках Краснодарского края по сравнению с другими регионами Российской Федерации.

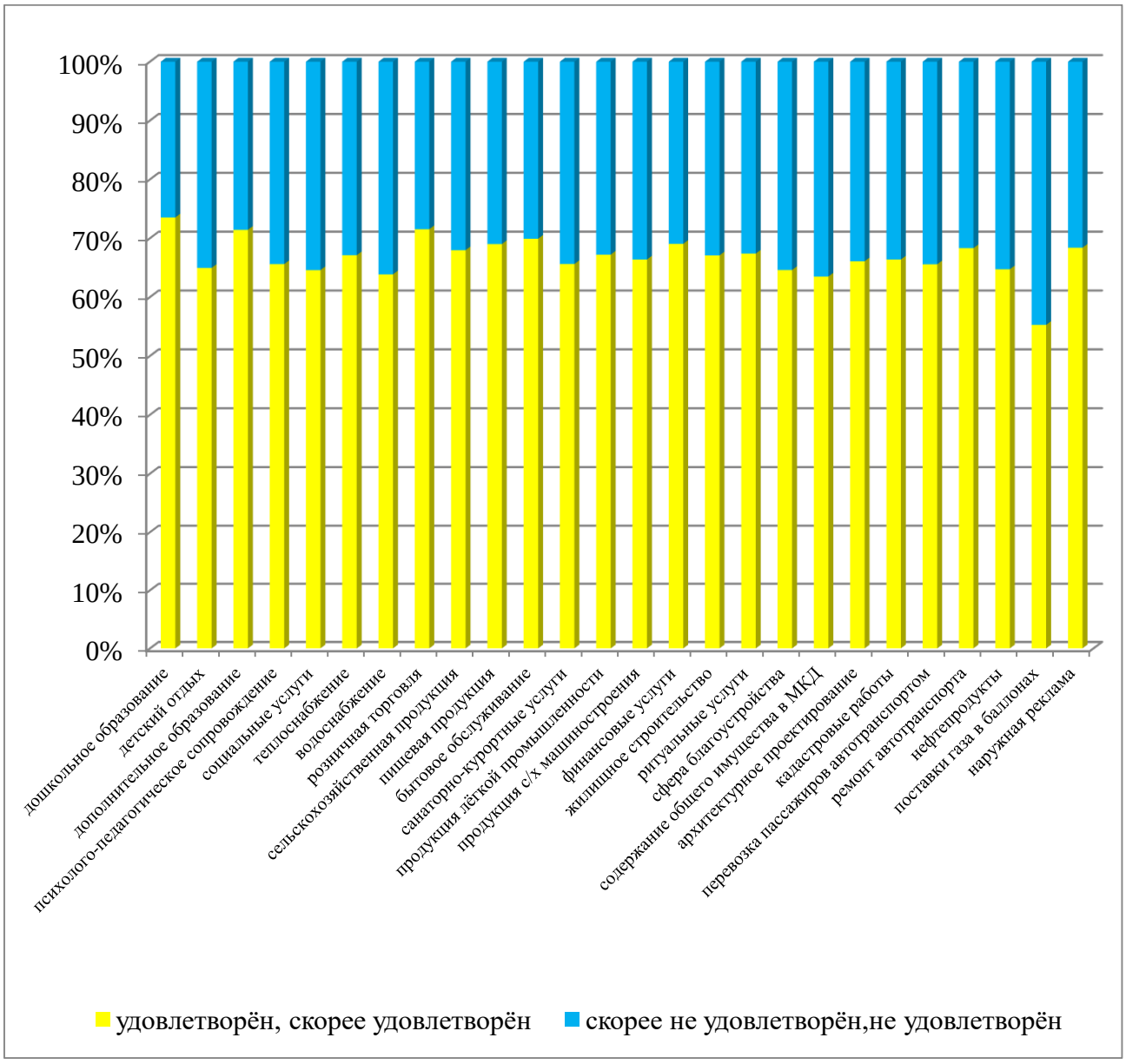
Так, в Краснодарском крае завышены цены на следующие группы товаров и услуг:

- продукты питания, в основном, животного происхождения (указали более 60% опрошенных);
- жилищно-коммунальные услуги (около 10% потребителей);
- бензин (около 9% потребителей);
- медицинские услуги и лекарства (около 16% потребителей);
- услуги потребительской сферы (указали около 15% потребителей);
- продукция лёгкой промышленности (более 20% потребителей);
- транспортные услуги (7% ответов).

По мнению 61% потребителей качество продуктов питания на рынках Краснодарского края выше, чем в других регионах Российской Федерации, пятая часть опрошенных (22%) считают также, что в Краснодарском крае качество оказания различных видов услуг выше, нежели в других субъектах Российской Федерации.

Важным показателем оценки характеристик (качества) товаров и услуг на товарных рынках является удовлетворенность потребителей. Удовлетворённость складывается под влиянием воспринимаемого потребителями качества услуг.

Доля респондентов, ответивших на вопрос о качестве товаров, работ и услуг «удовлетворён» и «скорее удовлетворён» почти в 2 раза, превышает долю респондентов, ответивших на вопрос о качестве товаров, работ и услуг «не удовлетворён» и «скорее не удовлетворён».

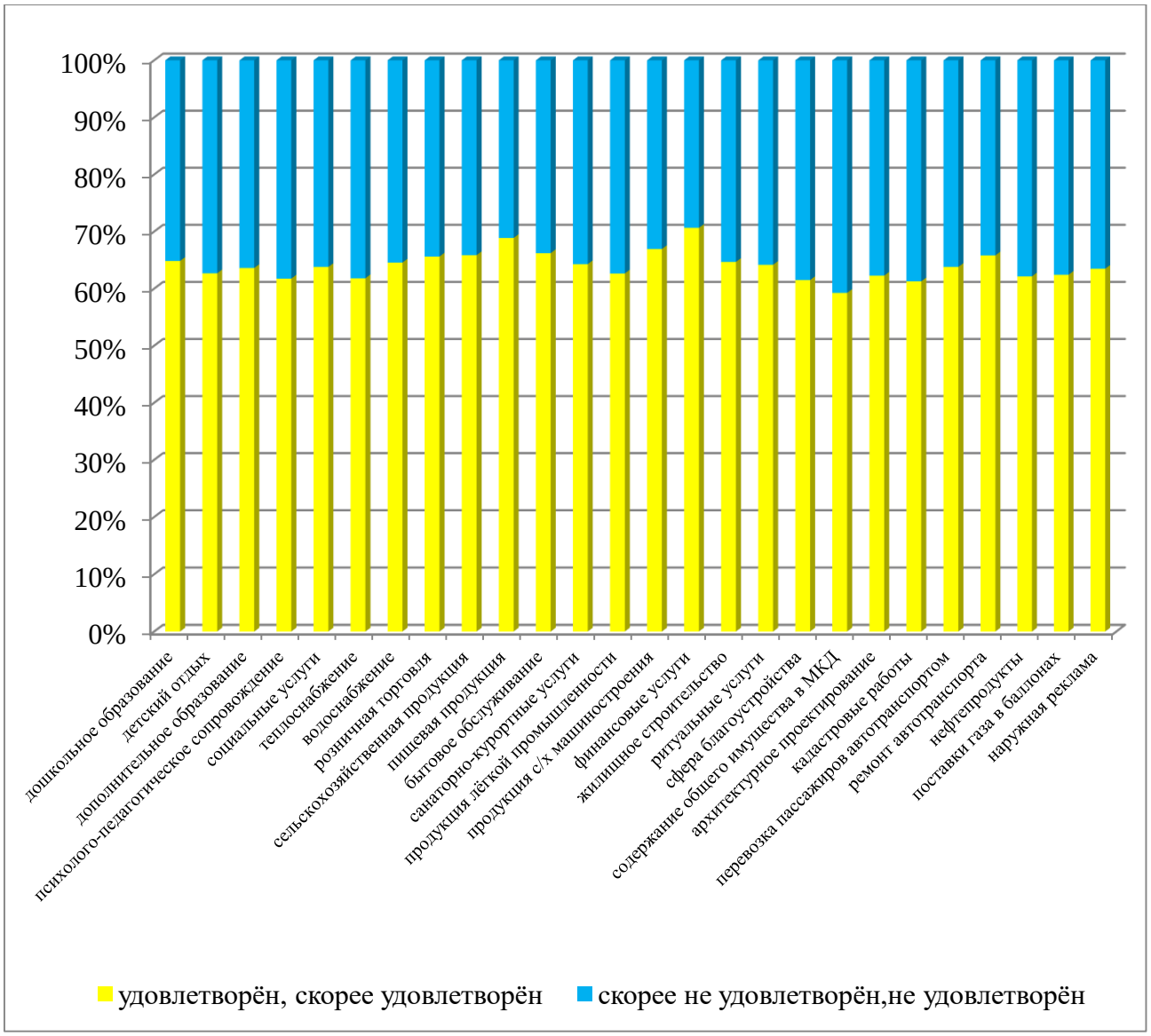


Наиболее благоприятная ситуация с качеством услуг, исходя из преобладающей доли положительных оценок респондентов, характерна для рынков:

- услуг дошкольного образования;
- услуг дополнительного образования;
- розничной торговли;
- бытового обслуживания населения;
- рынок услуг в сфере культуры;
- пищевой продукции;
- финансовых услуг.

В большей степени не удовлетворены потребители качеством товаров и услуг на следующих рынке жилищно-коммунального хозяйства и топливно-энергетического комплекса.

Возможностью выбора товаров, работ и услуг на рынках муниципального образования удовлетворено в среднем 60% респондентов.



Менее всего потребители удовлетворены возможностью выбора товаров, работ и услуг на рынке выполнения работ содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в МКД, в сфере выполнения работ по благоустройству городской среды, на рынке теплоснабжения, что свидетельствует о значительных перспективах роста.

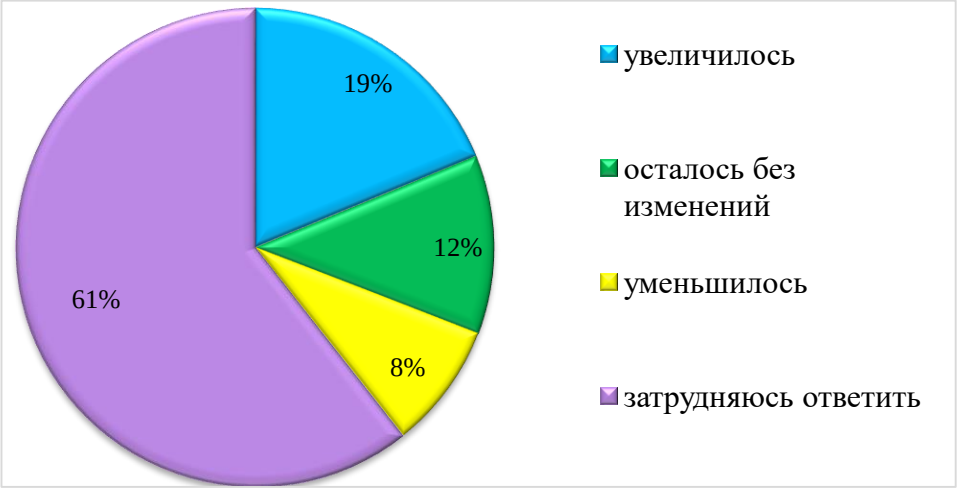
Недостаточно высокий уровень удовлетворенности на рынке архитектурно-строительного проектирования и рынке кадастровых и землеустроительных работ, что в сочетании с значительной долей затруднившихся ответить, свидетельствует об ограниченности сегмента потребителей данных услуг.

Высокая удовлетворённость потребителей возможностью выбора продукции на рынках финансовых услуг, розничной торговли, сельскохозяйственной и пищевой продукции, на рынке услуг дошкольного образования, в сферах бытового обслуживания населения и ремонта автотранспортных средств.

Благоприятная ситуация с уровнем цен, качеством услуг и возможностью выбора, исходя из преобладающей доли положительных оценок респондентов повлияла и на невысокий процент обращений потребителей в надзорные органы за защитой своих прав.

В 2019 году половина опрошенных жителей указали, что обращались с жалобами в надзорные органы за защитой своих потребительских прав, в 2020 году – только 30%.

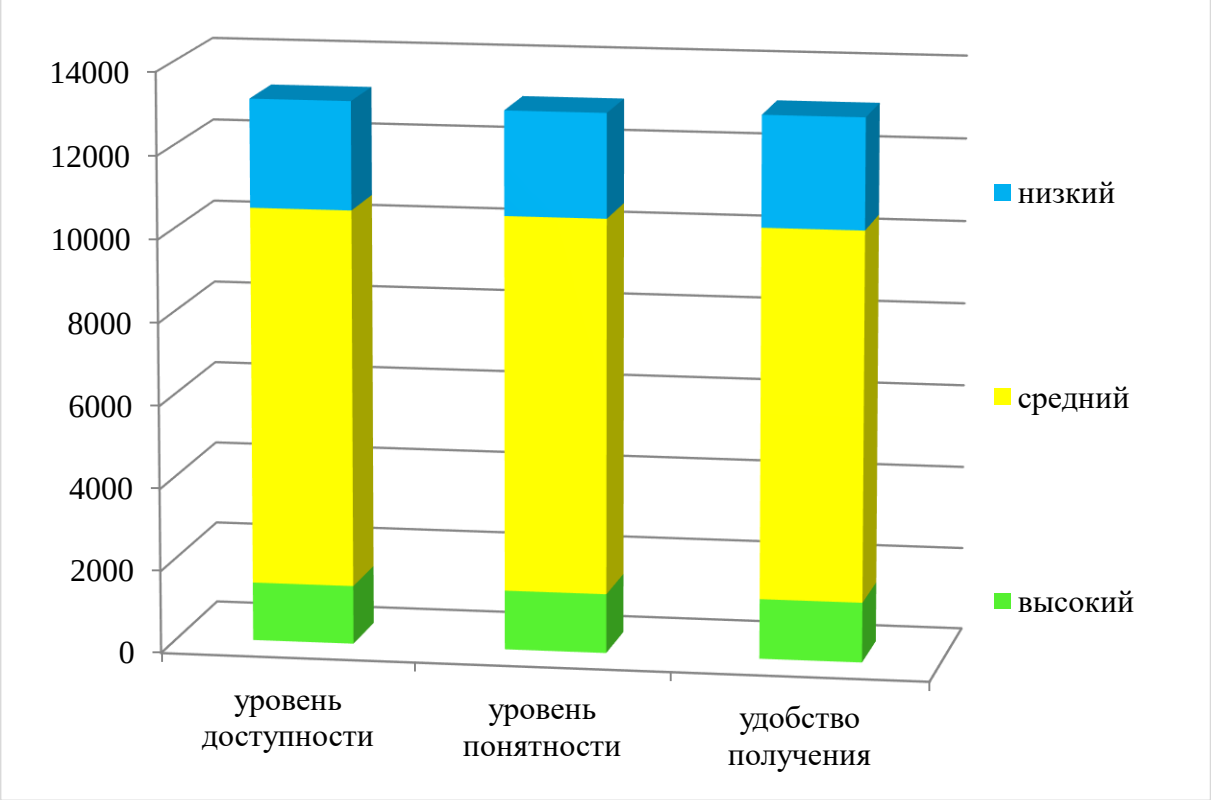
Анализ ответов потребителей на вопрос: «Увеличилось ли за последние 3 года количество жалоб в надзорные органы со стороны потребителей» показал следующее: большинство опрошенных (около 61%) не смогли оценить динамику поступления жалоб в надзорные органы за последние 3 года; около 19% считают, что количество жалоб увеличилось, чуть более 12% – что осталось без изменений, и лишь 8% – что уменьшилось.



1.3. Мониторинг удовлетворенности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ, услуг качеством официальной информации о состоянии конкуренции на товарных рынках муниципального образования город Краснодар.

Все хозяйствующие субъекты, принявшие участие в опросе, оценили качество официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров и услуг Краснодарского края (количество участников, данные о перспективах развития конкретных рынков, барьеры входа на рынки) и деятельность по содействию развитию конкуренции, размещаемой администрацией муниципального образования город Краснодар в открытом доступе, по трём критериям: уровню доступности, уровню понятности и удобству получения.

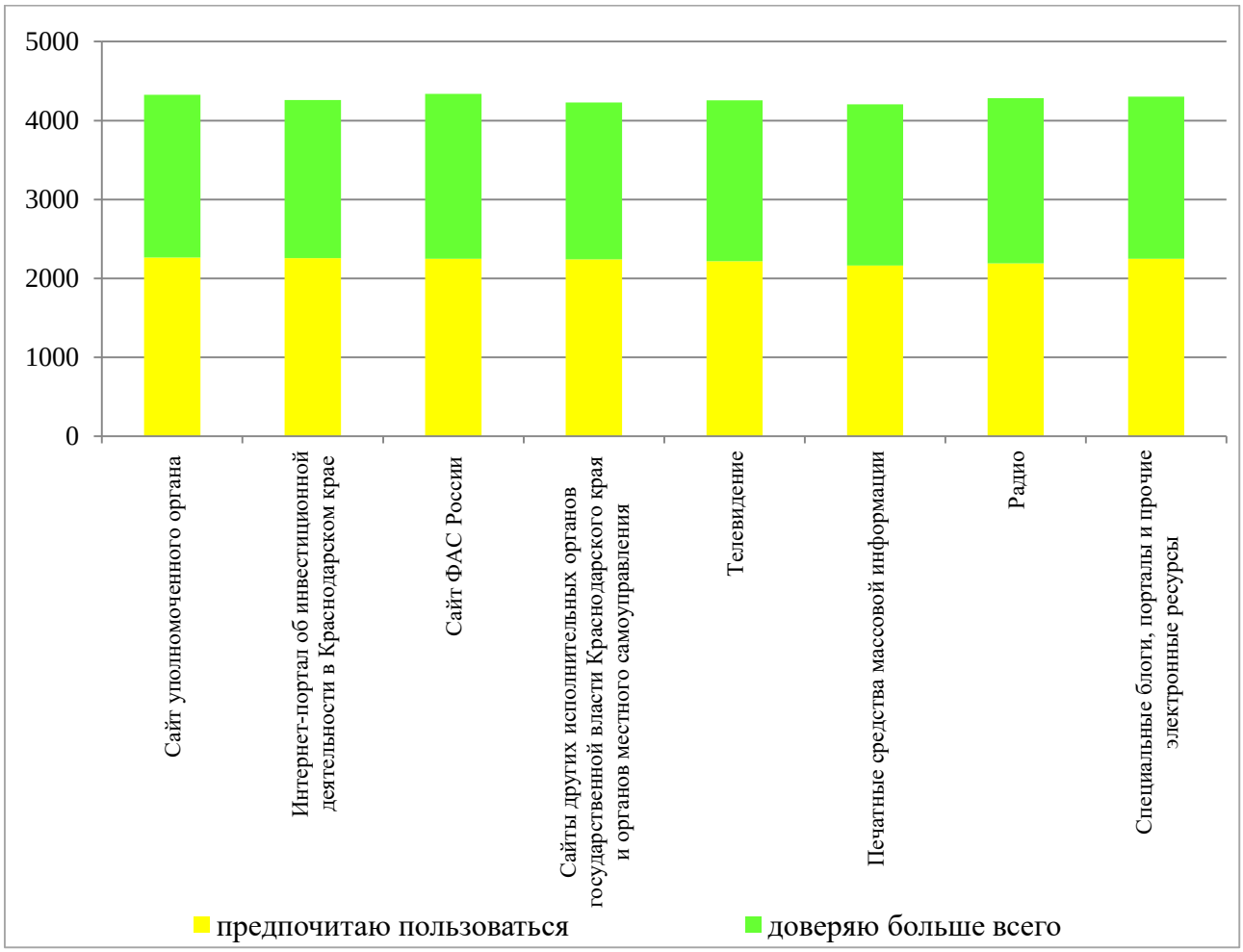
Оценка качества официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров и услуг Краснодарского края и деятельности по содействию развития конкуренции, размещаемой в открытом доступе, субъектами предпринимательской деятельности



Высокие баллы по каждому из критериев оценки качества информации поставили порядка 11% из общего количества хозяйствующих субъектов города.

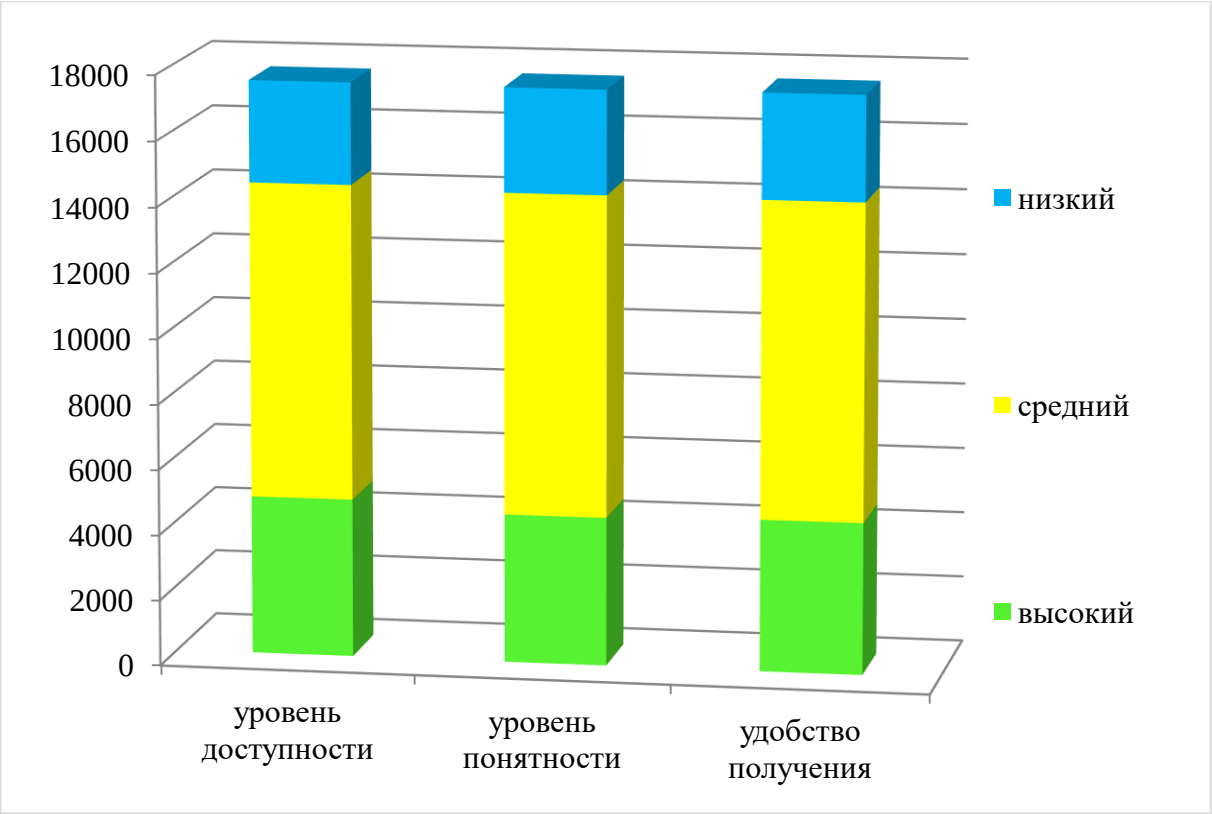
Порядка 70% участников анкетирования указали, что уровень качества информации по всем трём параметрам средний. Неудовлетворительно оценила доступность, понятность и удобство получения информации о конкурентной среде пятая часть опрошенных предпринимателей.

Часть предпринимателей указала, каким источникам информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров и услуг Краснодарского края и деятельности по содействию развития конкуренции, доверяет больше всего и отдаёт предпочтение. Мнения опрошенных неоднозначны.



Качество официальной информации, размещаемой в открытом доступе, по критериям «уровень доступности», «уровень понятности» и «удобство получения» оценили более 88% опрошенного населения.

Оценка качества официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров и услуг Краснодарского края и деятельности по содействию развития конкуренции, размещаемой в открытом доступе, потребителями товаров, работ и услуг

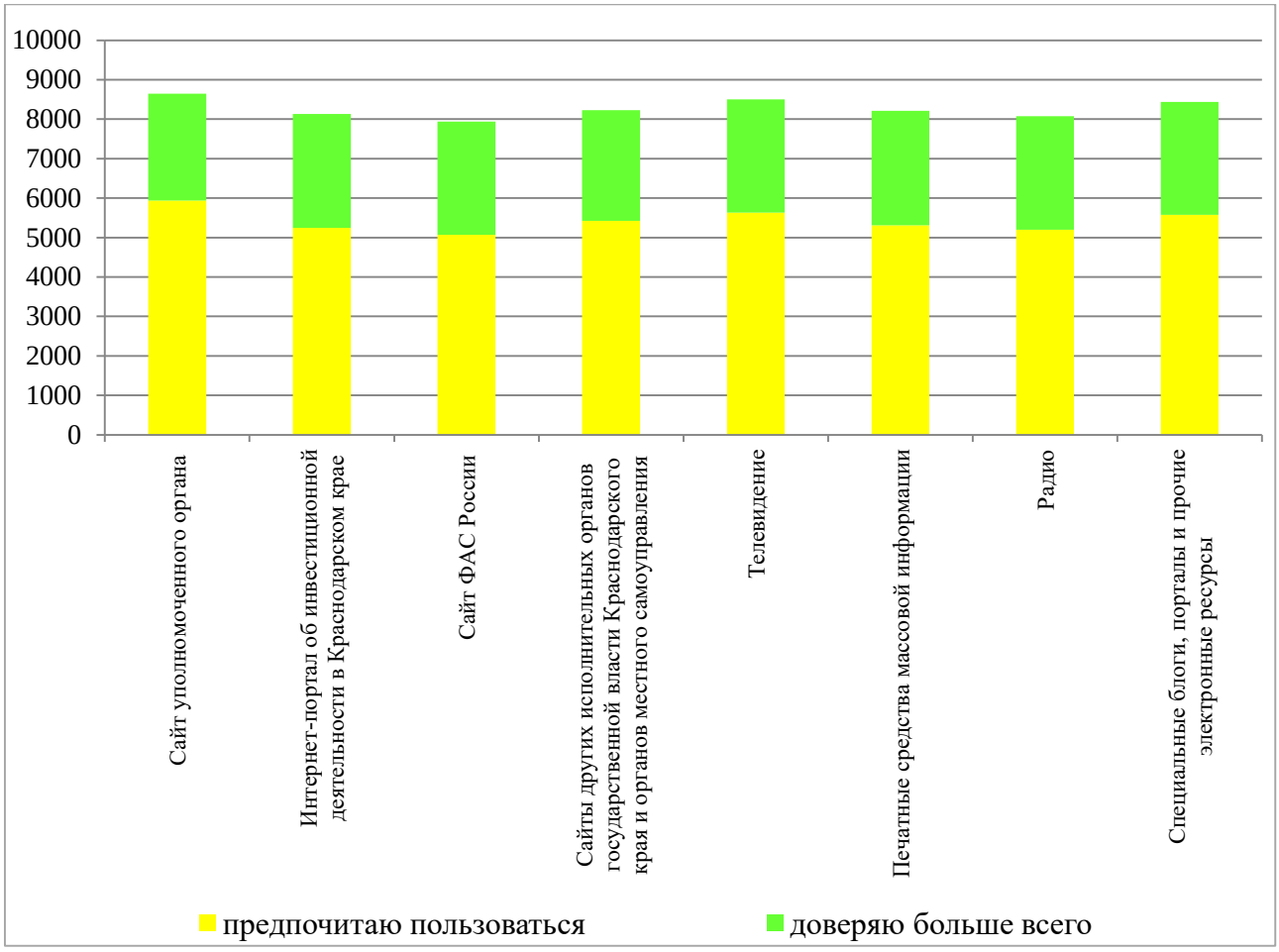


Высоко оценили качество информации по всем трём критериям в среднем более 23% респондентов. Подавляющее же большинство вполне удовлетворены доступностью, понятностью и удобством получения официальной информации – 49%. Остальных респондентов не устраивает качество официальной информации о состоянии конкурентной среды, размещаемой в открытом доступе: «скорее неудовлетворительно» оценили качество информации о конкурентной среде по уровням 1743, 1731 и 1777 человек, соответственно; полностью не удовлетворены всеми параметрами качества информации, размещаемой в открытом доступе, 1373, 1462 и 1454 человека, соответственно.

Как и предприниматели, часть потребителей (чуть более 43%) указала, каким источникам информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров и услуг Краснодарского края и деятельности по содействию развития конкуренции, доверяет больше всего и отдаёт предпочтение.

Мнения опрошенных распределились следующим образом.

Наибольшее предпочтение респонденты отдали следующим источникам информации: официальным сайтам органов государственной власти и органов местного самоуправления в информационно-коммуникационной сети «Интернет», а также телевидению. Реже потребители пользуются информацией, размещённой на сайте Федеральной антимонопольной службы России.



1.4. Мониторинг удовлетворенности населения деятельностью в сфере финансовых услуг, осуществляемой на территории муниципального образования город Краснодар.

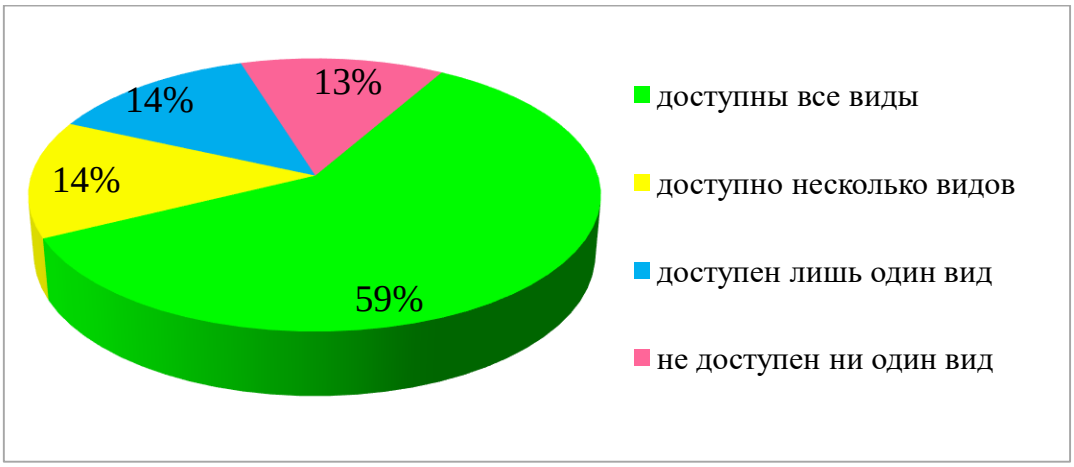
Финансовая доступность – важнейший показатель качества жизни населения, который влияет на развитие экономики и благополучия жителей муниципального образования.

По состоянию на 01.01.2021 на территории муниципального образования город Краснодар функционировали 284 структурных подразделения кредитных организаций, установлено более 1870 банкоматов и более 48,5 тысячи электронных терминалов.

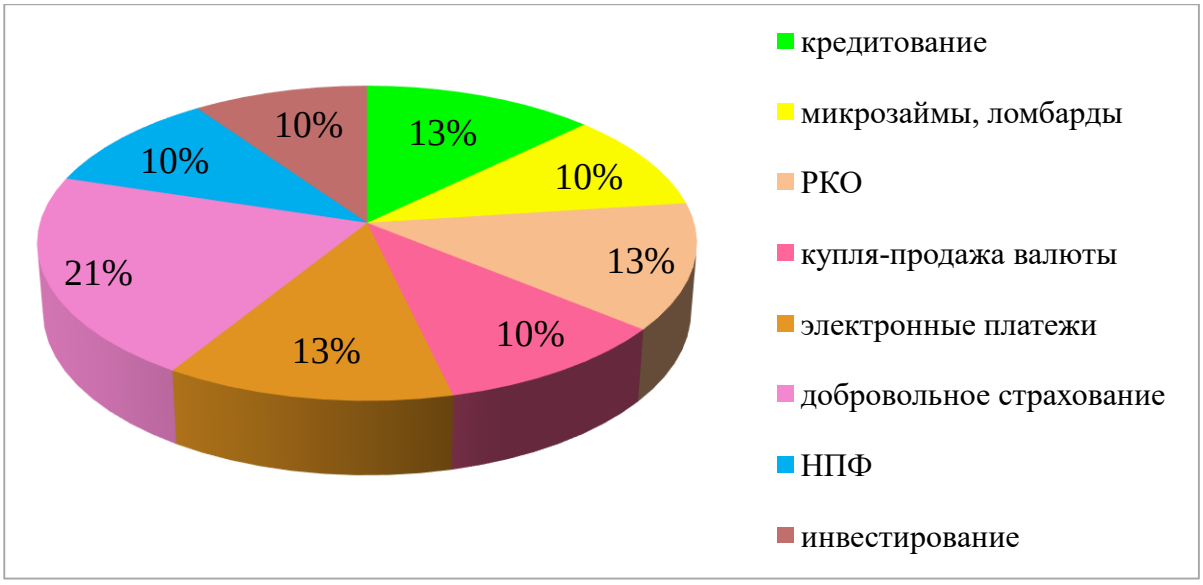
Обеспеченность граждан платёжными устройствами составляет 50,3 единицы на 1000 жителей (темп роста к 2019 году – 138,2%).

Участники анкетирования оценили доступность базового набора финансовых услуг (кредитование, страхование, платёжные услуги, вкладные и сберегательные операции). Большая часть (59%) указала, что им доступны все виды финансовых услуг, еще 14% опрошенных доступны несколько видов финансовых услуг, на доступность лишь одного вида финансовых услуг указали также 14%

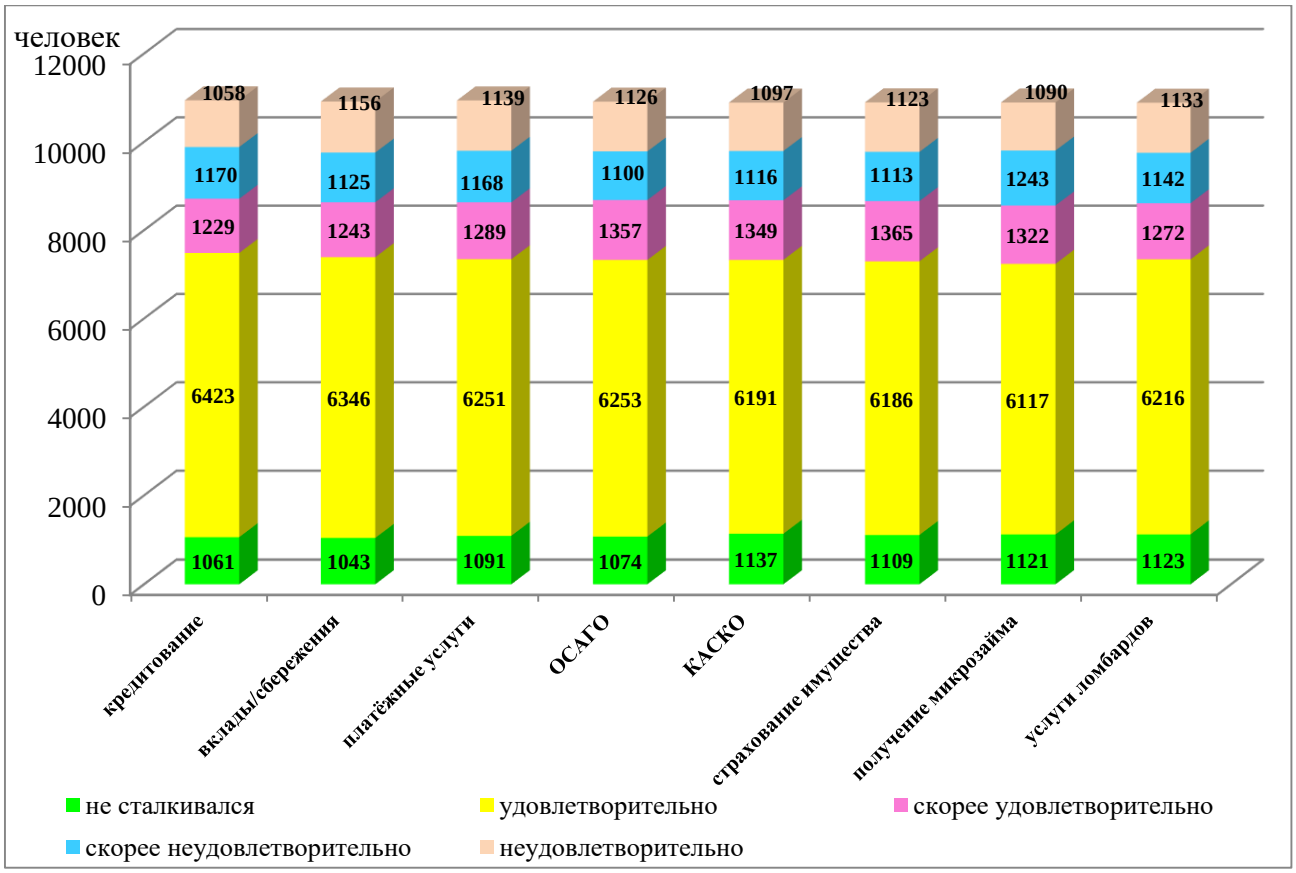
опрошенного населения. Ни один вид финансовых услуг оказался не доступен каждому восьмому респонденту.



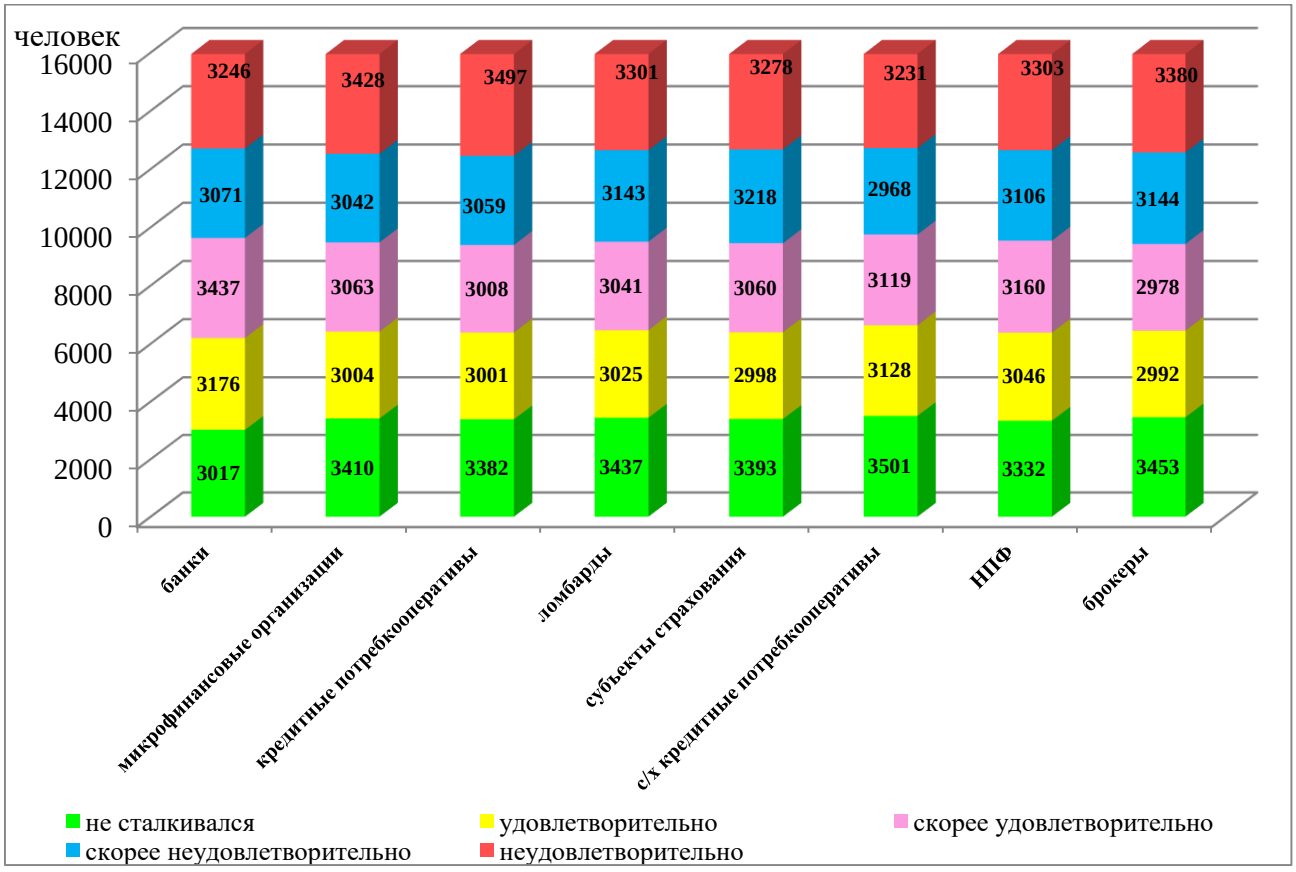
Предпринимателями наиболее востребованы следующие виды финансовых услуг: добровольное страхование жизни/здоровья, имущества, ответственности (каждым пятым); кредитование, расчётно-кассовое обслуживание и инвестирование (каждым восьмым).



Участники анкетирования оценили качество финансовых услуг на территории города в разрезе видов услуг. Высокую оценку качеству всех видов доступных финансовых услуг на территории муниципального образования город Краснодар дали порядка 76% участников анкетирования (активные пользователи финансовых услуг).



Также участники анкетирования оценили удовлетворённость работой и сервисом финансовых организаций на территории города.



Пятая часть опрошенных ответили, что не пользовались услугами финансовых и страховых организаций муниципального образования город Краснодар. Мнения остальных участников анкетирования относительно работы и предоставляемого сервиса организаций финансового рынка разделились: половина высоко оценивает качество работы финансовых организаций, половина считает, что в части сервиса при оказании услуг банкам, инвестиционным компаниям, страховым организациям, лизинговые и брокерским компаниям ещё есть к чему стремиться. Относительно доверия организациям финансового рынка мнения опрошенных распределились аналогичным образом.

1.5. Мониторинг доступности для населения финансовых услуг, оказываемых на территории муниципального образования город Краснодар.

Вопросы финансовой доступности, неразрывно связанные с вопросами финансовой грамотности и защиты прав потребителей, в муниципальном образовании город Краснодар в приоритете. Это одно из основных направлений развития финансового рынка. Без решения этих задач, ориентированных на потребителя, на малый бизнес, по большому счёту финансовая сфера не достигает своих целей.

Обеспечивать финансовую доступность, не вооружая людей знаниями, нельзя и даже опасно, потому что, сталкиваясь с новыми финансовыми продуктами и услугами и не зная, как их правильно использовать, потребители могут поступить себе во вред.

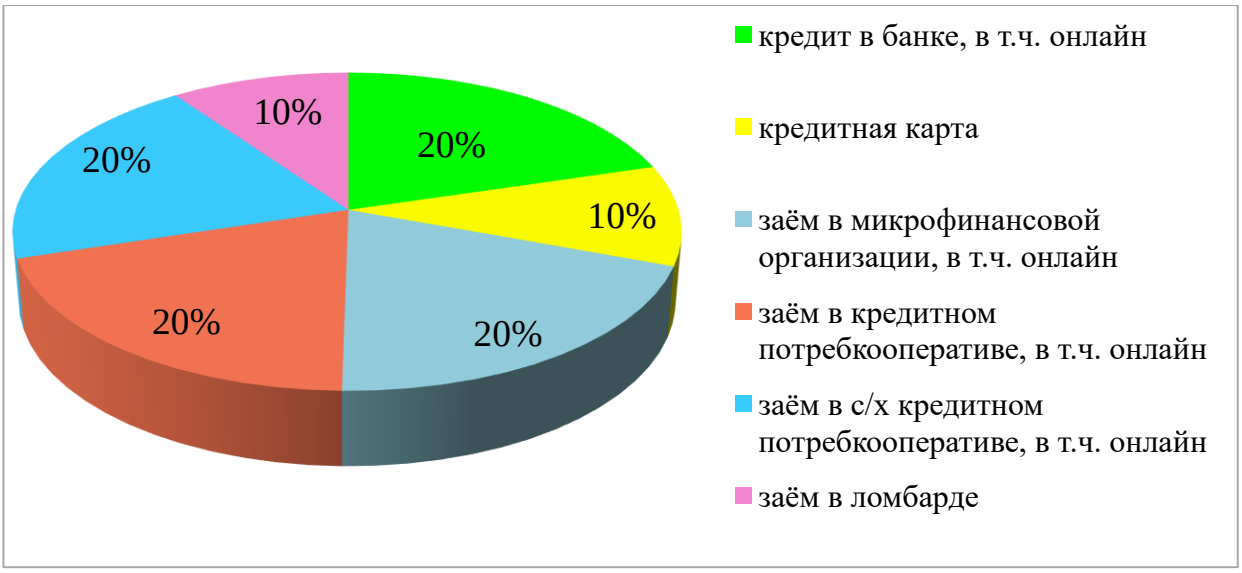
В целях повышения доступности финансовых услуг посредством безналичных платежей проводится комплекс мероприятий по повышению финансовой грамотности и предупреждению деятельности на территории муниципального образования город Краснодар организаций, обладающих признаками «финансовых пирамид». В муниципальном образовании город Краснодар оказывается активное содействие в проведении мероприятий по финансовому просвещению населения города.

Так, в 2020 году организовано систематическое размещение в средствах массовой информации (далее – СМИ) материалов о преимуществах безналичных платежей: размещены 37 телевизионных, 17 печатных и 51 Интернет-материал, в том числе 48 на официальном Интернет-портале администрации и городской Думы Краснодара. Даны разъяснения о возможности оплаты жилищно-коммунальных услуг дистанционно, материалы тиражировались в официальных аккаунтах администрации муниципального образования город Краснодар в социальных сетях «ВКонтакте», «Facebook», «Одноклассники», «Instagram».

С целью минимизации посещения гражданами публичных мест среди населения проводилась разъяснительная работа об использовании безналичных способов оплаты товаров и услуг: разработана и направлена субъектам МСП, осуществляющим деятельность в сфере бытовых услуг и торговли, памятка по оплате по QR-коду через мобильные банковские приложения, а также о необходимости в оснащении объектов потребительской сферы электронными (POS) терминалами.

Также в 2020 году проводилась трансляция информационных материалов по безналичной оплате на 148 видеомониторах, установленных в подвижном составе на муниципальных маршрутах регулярных перевозок в границах муниципального образования город Краснодар, обслуживаемых МУП «КТТУ».

Результаты опроса показали, что большинство жителей краевого центра регулярно пользуются услугами финансовых организаций. Так, каждый третий участник анкетирования в 2020 году пользовался кредитными продуктами.



Ввиду высокого уровня финансовой грамотности потребителей большинство опрошенных (95%) не имеют ограничений для пользования финансовыми услугами, в том числе дистанционными.

Финансовыми услугами не пользовались лишь 5% опрошенных, 42% из которых – из-за нежелания иметь долги, а 20% – из-за отсутствия необходимости в заёмных средствах. Однако, часть потребителей сталкивается с барьерами для пользования финансовыми услугами, в большинстве случаев (31%) – из-за слишком высокой процентной ставки, а также из-за отсутствия доверия к финансовым организациям (21%). Недостаточный уровень финансовой грамотности не позволяет пользоваться финансовыми продуктами и услугами 14% опрошенных.

В последнее время все более широкое применение в нашей повседневной жизни приобретают пластиковые платежные карты, с помощью которых можно произвести расчёты без применения наличных денежных средств.

Оплата товаров и услуг с помощью платежных банковских карт является самым удобным и распространенным способом расчетов среди населения. Так, большинство потребителей – участников анкетирования являются активными пользователи этого финансового продукта, особенно в рамках «зарплатных проектов», а также «социальных карт».

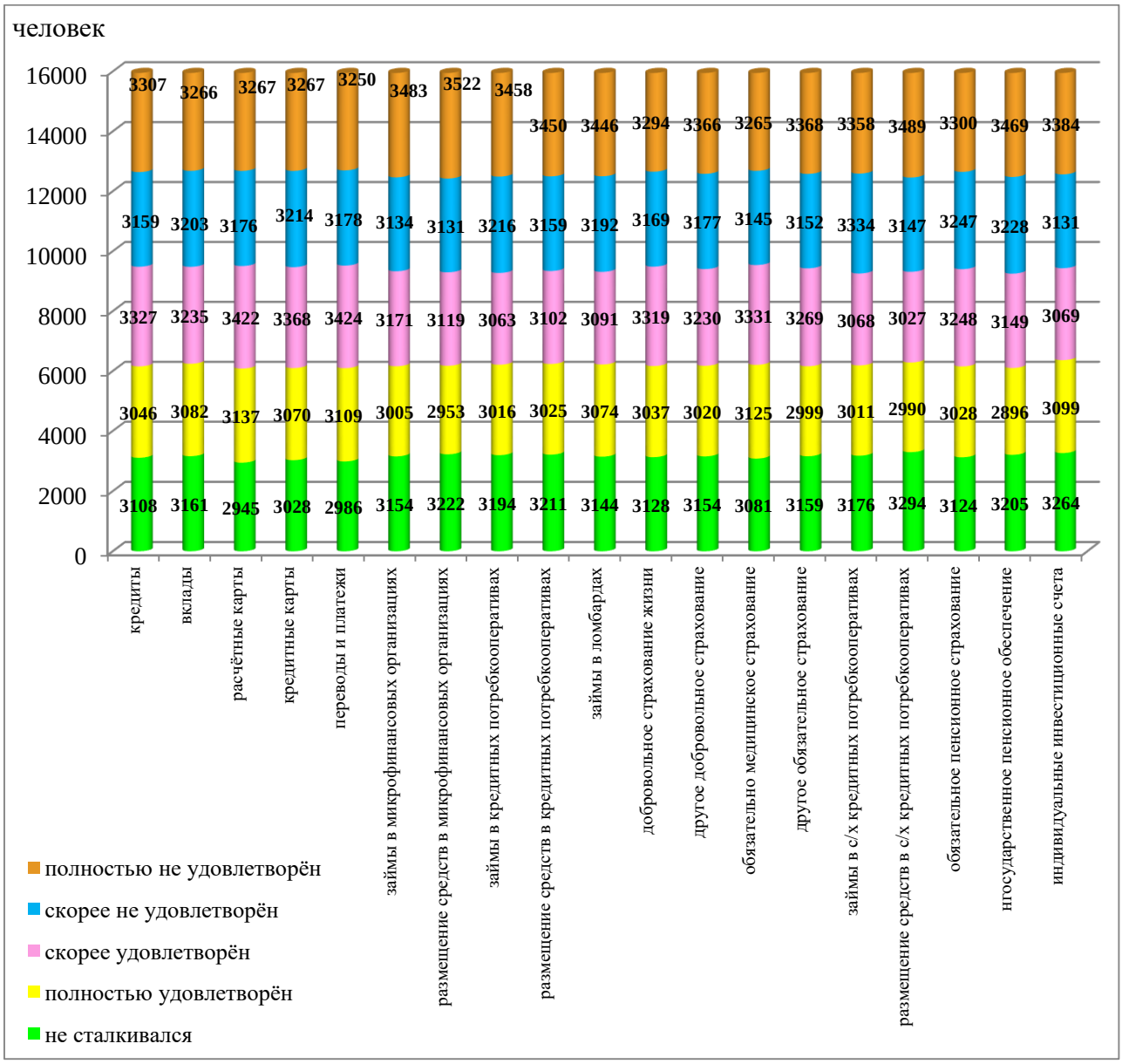
вид карты	использование на момент опроса	использование в 2020 году	
		да	нет
зарплатная	71%	14%	15%
дебетовая для получения пенсий и иных социальных выплат	68%	15%	17%
кредитная	33%	33%	34%

В настоящее время на территории муниципального образования город Краснодар функционируют 62 страховых организации. Не пользовались их услугами чуть более 5% опрошенных. Остальные участники анкетирования указали, какими видами страховых продуктов они пользовались в 2020 году.

Вид страхового продукта	Имеется сейчас	Не имеется сейчас, но использовался за последние 12 месяцев	Не использовался за последние 12 месяцев
Добровольное страхование жизни	5210	5094	5643
Другое добровольное страхование, кроме страхования жизни (добровольное личное страхование от несчастных случаев и болезни, медицинское страхование; добровольное имущественное страхование; добровольное страхование гражданской ответственности, добровольное страхование финансовых рисков)	5327	4932	5688
Другое обязательное страхование, кроме обязательного медицинского страхования	10907	2170	2870

Большая часть населения, не пользующаяся страховыми услугами (41%), не видит в страховании смысла; ещё 27% не доверяют страховым организациям и столько же – считают стоимость страхового полиса завышенной.

Участники анкетирования оценили степень соответствия продуктов (услуг), предоставляемых финансовыми организациями города, своим потребностям в разрезе видов продуктов (услуг). Мнения опрошенных очень неоднозначны: кто-то высоко оценил финансовые продукты, кого-то не устроило их качество. Часть населения затруднилось оценить продукты финансового рынка.



1.6. Мониторинг цен на товары, входящие в перечень отдельных видов социально значимых продовольственных товаров первой необходимости, в отношении которых могут устанавливаться предельно допустимые розничные цены.

Федеральный закон Российской Федерации от 23.12.2009 № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской

Федерации» утвердил механизм государственного регулирования цен на отдельные виды социально значимых продовольственных товаров.

В связи с этим, Правительством Российской Федерации принято Постановление от 15.07.2010 № 530 «Об утверждении правил установления предельно допустимых розничных цен на отдельные виды социально значимых продовольственных товаров первой необходимости, перечня отдельных видов социально значимых продовольственных товаров первой необходимости, в отношении которых могут устанавливаться предельно допустимые розничные цены, и перечня отдельных видов социально значимых продовольственных товаров, за приобретение определённого количества которых хозяйствующему субъекту, осуществляющему торговую деятельность, не допускается выплата вознаграждения». В указанном постановлении определено 24 наименования продовольственных товаров первой необходимости, розничные цены на которые подлежат государственному регулированию, в том случае, если в течение 30 календарных дней подряд на территории субъекта Российской Федерации (в том числе Краснодарского края) рост розничных цен на перечисленные продовольственные товары составит 30 и более процентов, при этом предельные розничные цены подлежат установлению на срок не более 90 календарных дней.

Экономика города как живой организм растет и развивается, и для стимулирования позитивных экономических процессов очень важно сформировать благоприятные условия, проводить разумную тарифную политику, учитывающую интересы потребителей и одновременно позволяющую активно развиваться бизнесу, в том числе в отраслях, обеспечивающих удовлетворение основных жизненных потребностей горожан.

Пульс цен является надежным показателем здоровья экономики города.

На территории муниципального образования город Краснодар обеспечивается исполнение распоряжения главы администрации (губернатора) Краснодарского края от 17.10. 2007 № 900-р «О стабилизации цен на отдельные виды социально значимых продуктов питания в Краснодарском крае» с учётом изменений и дополнений, внесённых распоряжением главы администрации (губернатора) Краснодарского края № 64-р от 16.02.2015, в соответствии с которым предприятиям розничной торговли рекомендовано осуществлять реализацию следующих социально значимых продуктов питания с применением торговой наценки в размере не выше 10%:

- куры (кроме куриных окорочков) (не менее одного наименования);
- масло подсолнечное рафинированное дезодорированное фасованное (не менее одного наименования);
- молоко питьевое 2,5% жирности в полиэтиленовом пакете;
- кефир 2,5% жирности в полиэтиленовом пакете;

- сметана весовая и фасованная в полиэтиленовом пакете 20% жирности;
- творог обезжиренный весовой и фасованный;
- яйца куриные 1-й и 2-й категории (не менее одного наименования);
- сахар-песок (не менее одного наименования);
- соль поваренная пищевая (не менее одного наименования);
- мука пшеничная высший сорт (не менее одного наименования);
- хлеб формовой из муки 1 сорта;
- рис шлифованный (не менее одного наименования);
- крупа гречневая-ядрица (не менее одного наименования).

Администрацией муниципального образования город Краснодар проводится непрерывный мониторинг розничных цен на социально значимые продукты питания, действующих на территории города Краснодара. В мониторинге участвуют сельскохозяйственные рынки, гипермаркеты, супермаркеты и магазины шаговой доступности.

В таблице указаны средние розничные цены на продукты питания, а также максимальные и минимальные значения по каждой позиции, по состоянию на конец 2020 года.

№ п/п	№ нормативного акта*	Наименование продукции	Максимальная розничная цена	Минимальная розничная цена	Средняя розничная цена	Прирост средней розничной цены в % 20.01.2021 к 13.01.2021
1	530	Масло растительное подсолнечное нерафинированное на розлив, руб. за 1 л	130,00	100,00	115,00	-
2	530	Масло растительное подсолнечное нерафинированное фасованное, руб. за полиэтиленовую бутылку ёмкостью 1 л	100,00	69,90	90,27	+1,3%
3	530; 900-р	Масло растительное подсолнечное рафинированное дезодорированное фасованное, руб. за полиэтиленовую бутылку ёмкостью 1 л	114,00	80,00	94,42	+0,3%
4	530	Масло сливочное весовое, руб. за 1 кг	400,00	300,00	328,50	-
5	530	Масло сливочное фасованное в пачки, руб. за пачку весом 200 г	140,00	66,94	101,87	-0,3%

№ п/п	№ нормативного акта*	Наименование продукции	Максимальная розничная цена	Минимальная розничная цена	Средняя розничная цена	Прирост средней розничной цены в % 20.01.2021 к 13.01.2021
6	900-р	Кефир 2,5 % жирности, руб. за полиэтиленовый пакет весом 1кг	66,67	46,67	57,50	+0,7%
7	530; 900-р	Молоко питьевое 2,5% жирности пастеризованное, руб. за полиэтиленовый пакет ёмкостью 1 л	56,67	33,33	47,28	+1,0%
8	530	Молоко питьевое 2,5% жирности пастеризованное, руб. за картонный пакет (пюр-пак и др.) ёмкостью 1 л	75,00	57,77	65,78	-
9	530	Молоко питьевое 3,2 % жирности пастеризованное, руб. за полиэтиленовый пакет ёмкостью 1 л	66,66	45,93	56,11	+0,1%
10	530	Молоко питьевое 3,2-4,5 % жирности пастеризованное, руб. за картонный пакет (тетра-брик, пюр-пак и др.) ёмкостью 1 л	80,00	53,32	70,15	+0,4%
11	900-р	Сметана 20% жирности весовая, руб. за 1 кг	180,00	120,00	139,29	-
12	900-р	Сметана 20% жирности, руб. за полиэтиленовый пакет весом 500 г	106,67	62,80	87,75	-
13	900-р	Творог, обезжиренный весовой, руб. за 1 кг	230,00	150,00	175,56	-
14	900-р	Творог, обезжиренный, руб. за пачку весом 200 г	69,00	47,66	60,48	+0,3%
15	530	Хлеб и хлебобулочные изделия из пшеничной муки высшего сорта (батон нарезной), руб. за булку весом 350 г	47,90	35,00	40,04	-0,3%
16	530; 900-р	Хлеб формовой из муки пшеничной 1-го сорта, руб. за булку весом 500 г	39,90	30,00	32,70	+0,7%

№ п/п	№ нормативного акта*	Наименование продукции	Максимальная розничная цена	Минимальная розничная цена	Средняя розничная цена	Прирост средней розничной цены в % 20.01.2021 к 13.01.2021
17	530	Хлеб ржаной, ржано-пшеничный (Бородинский), руб. за булку весом 450 г	47,00	35,99	41,80	-0,3%
18	530	Хлеб ржаной, ржано-пшеничный (Дарницкий), руб. за булку весом 580 г	65,80	21,68	48,99	-
19	530	Мука пшеничная 1-го сорта, руб. за 1 кг	33,05	20,20	25,08	+2,1%
20	530; 900-р	Мука пшеничная высшего сорта, руб. за 1 кг	46,95	25,95	34,56	+1,3%
21	530; 900-р	Яйцо куриное столовое 1 категории, руб. за 1 десяток	80,00	56,00	73,92	+0,8%
22	530; 900-р	Яйцо куриное столовое 2 категории, руб. за 1 десяток	72,90	55,00	66,11	+2,3%
23	530	Баранина (кроме бескостного мяса), руб. за 1 кг	370,00	280,00	341,80	-
24	530	Говядина (кроме бескостного мяса), руб. за 1 кг	369,00	270,00	321,20	+0,6%
25	530	Свинина (кроме бескостного мяса), руб. за 1 кг	277,99	200,00	242,93	+0,7%
26	530	Куры (кроме куриных окорочков), руб. за 1 кг	150,00	99,99	125,31	-0,1%
27	530	Рыба мороженая неразделанная (лемонема, камбала, треска, хек, сайда, путассу, минтай), руб. за 1 кг	195,00	135,00	162,79	-1,5%:
28	530; 900-р	Сахар-песок, руб. за 1 кг	57,50	40,00	47,95	-
29	530; 900-р	Соль поваренная пищевая, руб. за 1 кг	16,00	9,29	13,32	-
30	530	Вермишель, руб. за 1 кг	64,44	37,47	46,11	+0,4%
31	530; 900-р	Крупа гречневая ядрица, руб. за 1 кг	93,75	47,50	76,88	+1,4%
32	530	Пшено, руб. за 1 кг	60,00	32,87	48,09	-1,6%

№ п/п	№ нормативного акта*	Наименование продукции	Максимальная розничная цена	Минимальная розничная цена	Средняя розничная цена	Прирост средней розничной цены в % 20.01.2021 к 13.01.2021
33	530; 900-р	Рис шлифованный, руб. за 1 кг	77,50	39,99	57,57	-0,6%
34	530	Чай чёрный байховый, руб. за 1 кг	700,50	400,00	535,77	-
35	530	Капуста белокочанная свежая, руб. за 1 кг	30,00	13,89	21,88	-
36	530	Картофель, руб. за 1 кг	37,90	17,00	28,09	+3,8%
37	530	Лук репчатый, руб. за 1 кг	31,90	17,00	24,13	+1,8%
38	530	Морковь, руб. за 1 кг	41,90	21,90	29,79	+0,8%
39	530	Яблоки, руб. за 1 кг	79,90	38,00	57,53	+1,0%

1.7. Мониторинг логистических возможностей муниципального образования город Краснодар.

В последние годы наблюдается расширение сферы применения логистики.

Муниципальное образование город Краснодар занимает выгодное экономико-географическое положение в Южном федеральном округе, входит в первую десятку стратегических транспортных узлов, обслуживающих транзитные грузопотоки и пассажиропотоки, связывающие центр России с портами Черного и Азовского морей, а также курортами черноморского побережья Кавказа. Через Краснодар проходят автомагистрали федерального значения, 5 направлений железных дорог. На востоке города находится международный аэропорт, на юге – речной грузовой порт.

Кроме того, на муниципальное образование город Краснодар возлагается функция основного логистического оператора на оконечном участке международных транспортных коридоров, в первую очередь, транспортной ветви от госграницы с Финляндией и далее – Санкт-Петербург – Москва – Ростов-на-Дону – Краснодар – Новороссийск с ответвлением на Астрахань и выходом к южным воротам России – портам Новороссийск, Туапсе, Темрюк, Ейск, Сочи. Через его складские комплексы проходит трасса М4 «Дон» – один из самых востребованных маршрутов в нашей стране.

Такая транспортная инфраструктура дает возможность интенсивного внедрения современных стандартов и технологий, связанных с сетевыми формами организации хранения и доставки продукции, развитие логистики.

Одним из популярных направлений сегодня является строительство и развитие территориальных логистических центров, создание и укрепление транспортно-логистической инфраструктуры муниципального образования. Так, в муниципальном образовании город Краснодар уже успешно функционируют четыре современных логистических центра: ООО «Адва Логистик»; ООО «Холдинг Кубань»; ЗАО «ЕврАзЭС Краснодар»; ООО «Дары Кубани».

На территории ООО «Азимут» на хуторе Октябрьском имеются склады, офисы и открытые площадки на площади 14 гектар, сухие складские помещения площадью от 300 до 2500 кв. м. ЗАО «Торус» имеет складские помещения площадью 6500 кв. м с возможностью установки холодильного оборудования.

На территории логистического центра ООО «Адва Логистик» осуществляет хозяйственную деятельность четвёртый в России распределительный центр интернет-магазина «Ozon». Это позволяет сократить срок доставки товара потребителям Краснодара до одних суток.

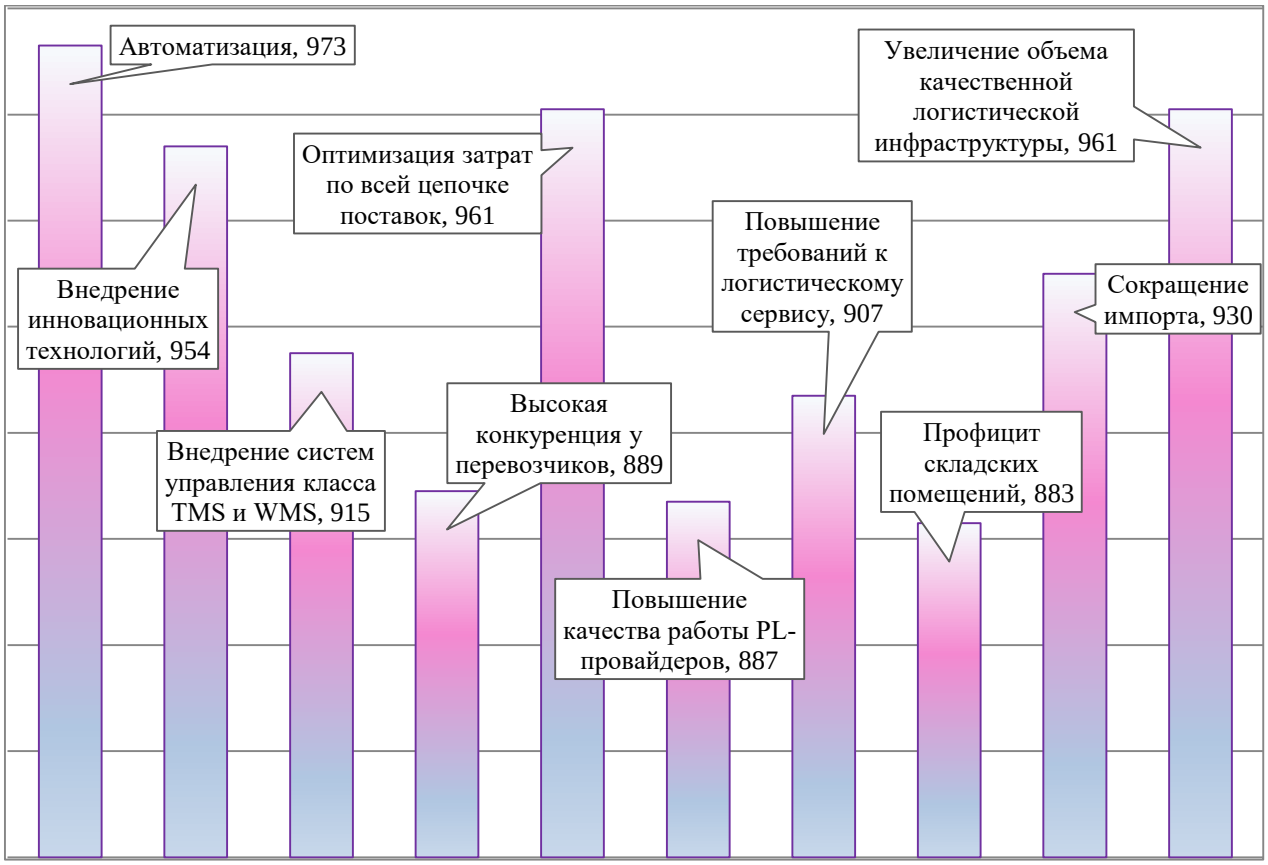
Данные предприятия имеют выгодное географическое расположение, находясь на въездах в город, рядом с федеральными трассами, решая вопросы улучшения экологической обстановки, снижения транспортной загрузки, повышения пропускной способности автомобильных дорог местного значения, а архитектура зданий способствует положительному восприятию всего внешнего облика города.

Крупные складские комплексы позволяют обеспечить продовольственной и непродовольственной группой товаров не только жителей Краснодара и жителей Кубани, но и всего южного региона, решается одна из проблем потребительского рынка – обеспечение жителей и гостей Кубани качественными товарами по ценам, приближенным к ценам товаропроизводителей.

В 2020 году проведён мониторинг логистических возможностей муниципального образования город Краснодар: проанализирована транспортная инфраструктура города по результатам опроса потребителей услуг, а также логистический потенциал города с точки зрения хозяйствующих субъектов – логистических посредников.

Современная логистическая деятельность любой организации связана с повышением уровня обслуживания потребителей, комплексного обеспечения их запросов по ассортименту, срокам и форме поставки продукции в соответствии с современными логистическими подходами к реализации продукции.

Факторы, влияющие на эффективность логистических процессов, и устойчивые тенденции в развитии логистики



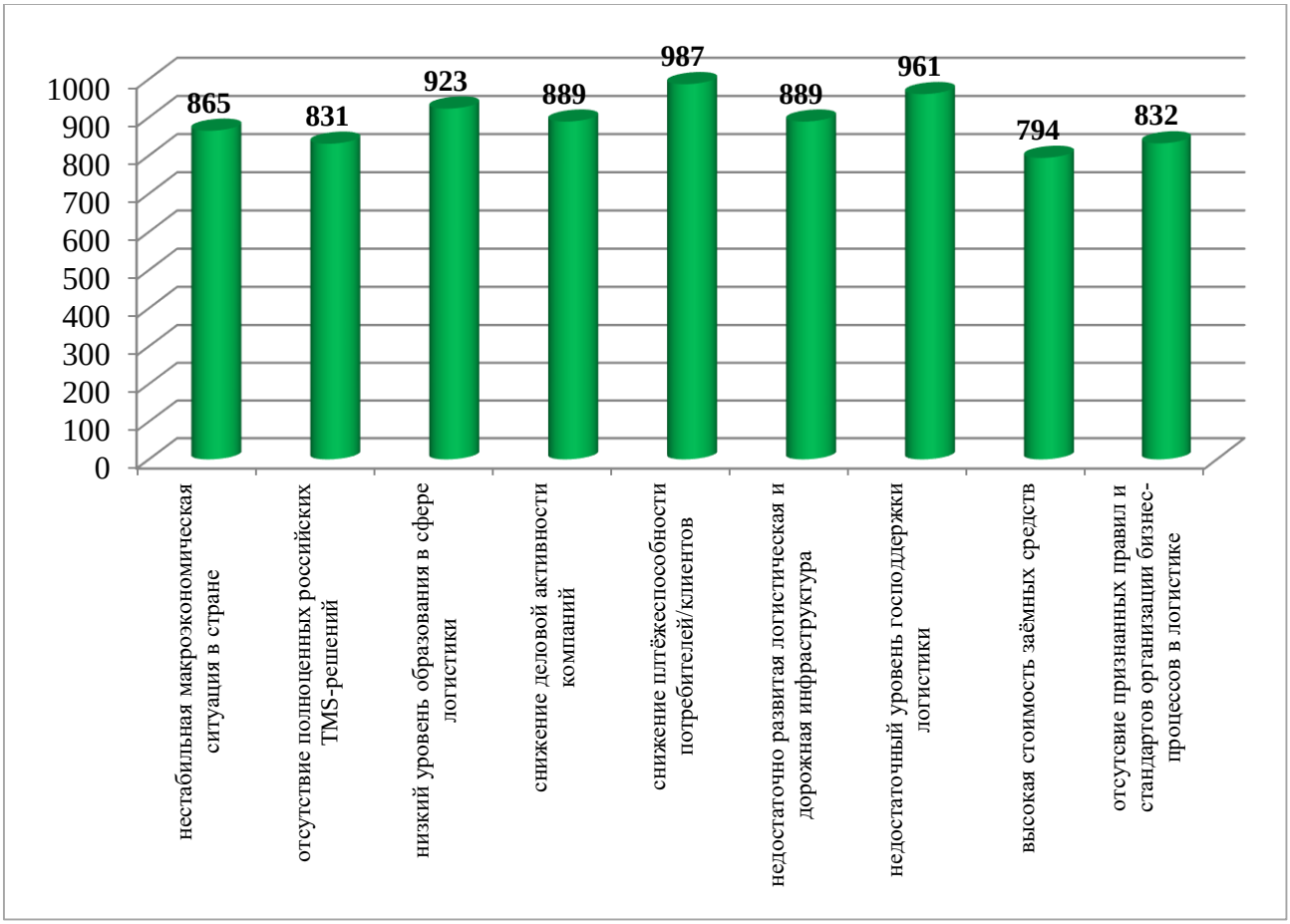
Большинство предпринимателей в качестве основных логистических трендов указали:

- автоматизацию логистики, которая наряду с облачными технологиями позволяет сократить затраты на привлечение трудовых ресурсов, оптимизировать процессы, проводить электронные торги на закупку услуг и онлайн-мониторинг грузов и многое другое;
- оптимизацию затрат по всей цепочке поставок;
- увеличение объёма качественной логистической инфраструктуры, являющейся каркасом деятельности операторов;
- внедрение инновационных технологий.

Также к устойчивым тенденциям в развитии логистики участники опроса отнесли сокращение импорта и повышение требований к логистическому сервису.

Предприниматели, принимавшие участие в анкетировании, отметили, что для повышения уровня обслуживания клиентов применяли разные способы оптимизации логистических процессов.

Часть опрошенных предпринимателей, что есть проблемы, оказывающие влияние на уровень эффективности логистических процессов в регионе. Основными из них являются: снижение платёжеспособности потребителей/клиентов и недостаточно развитая логистическая и дорожная инфраструктура, недостаточный уровень господдержки логистики и низкий уровень образования в сфере логистики.

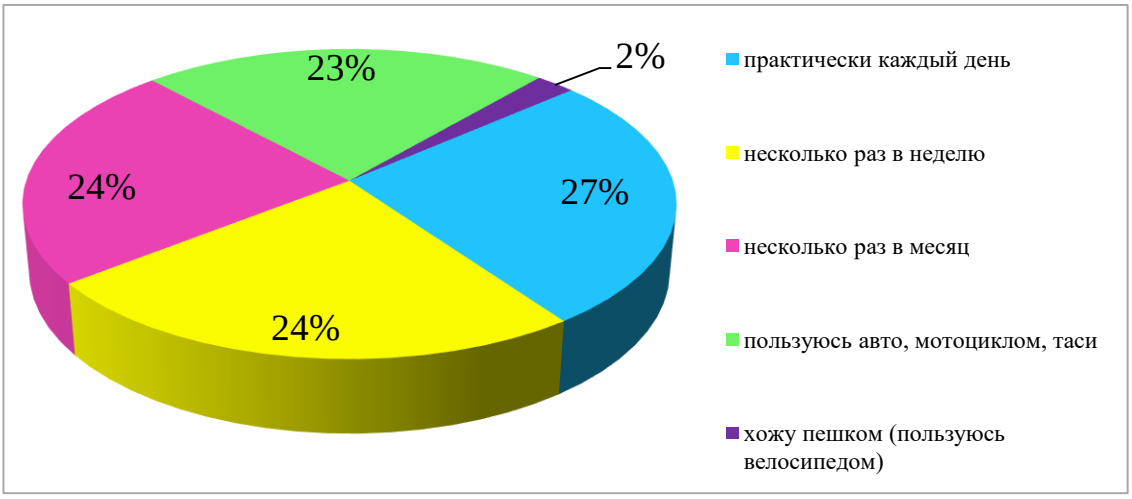


В последние годы наметилась определенная тенденция, показывающая возрастающий интерес к логистической деятельности, в частности, к транспортной логистике. Транспортная логистика является одним из эффективных способов повышения конкурентоспособности различных предприятий. Большая часть логистических операций от начала движения материального потока до конечного потребителя осуществляется с применением различных видов транспортных средств. Затраты на транспортировку продукции составляют до 50% от общих затрат на логистику.

Транспортно-логистическая система Краснодара является приоритетным направлением с точки зрения инвестирования, так как именно инвестиции в транспортный комплекс помогут снизить затраты на транспортировку и обеспечить стабильный рост экономики муниципального образования в целом.

Общественный транспорт является визитной карточкой города. Практически ежедневно им пользуется более половины населения (по результатам анкет).

Мониторинг использования общественного транспорта населением

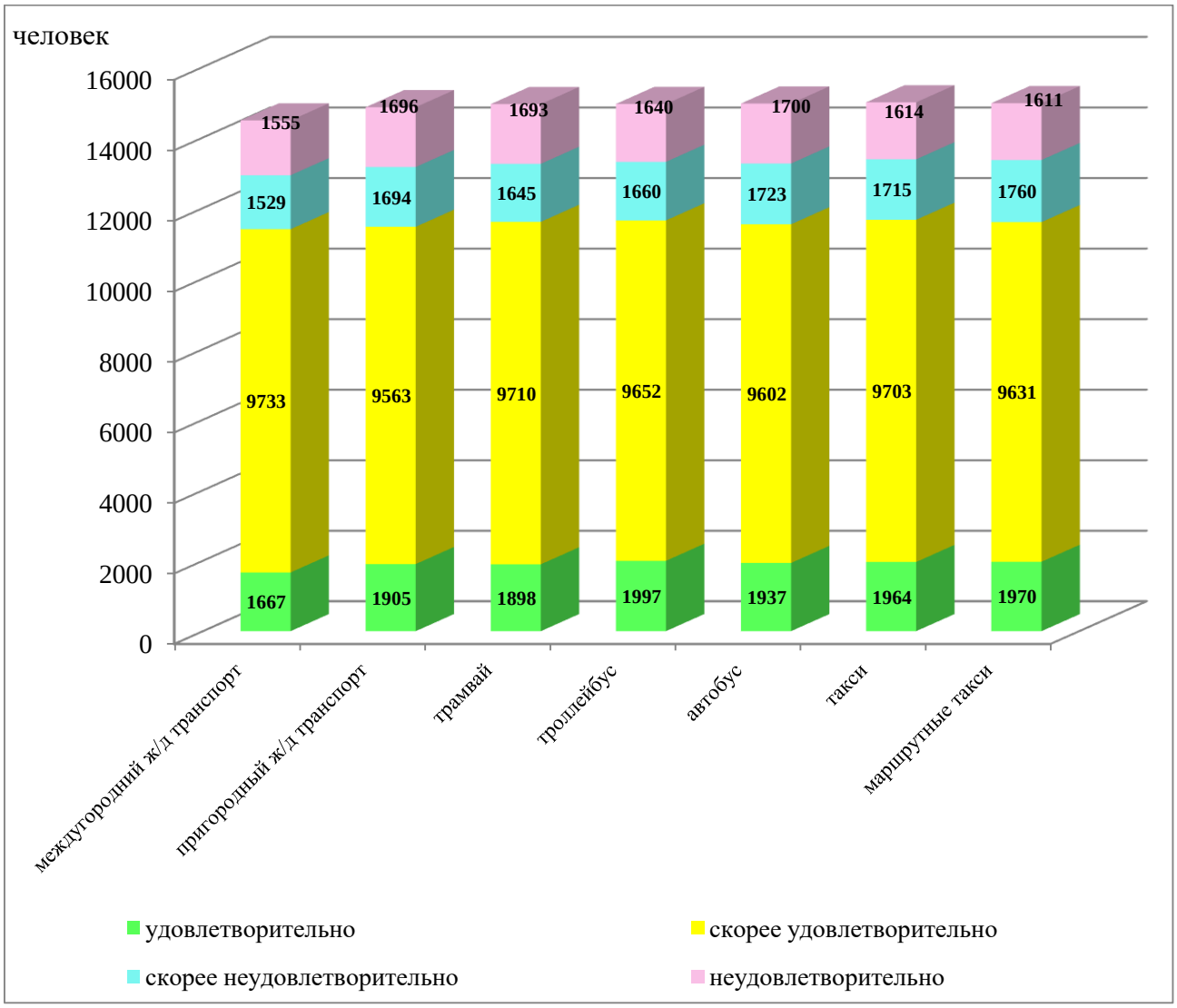


Причины нечастого использования общественного транспорта жители краевого центра видят, в основном, в необходимости пересадок между маршрутами (видами транспорта) и неудобстве подвижного состава.

Также участники анкетирования оценили работу общественного транспорта города. Половина участников опроса затруднились оценить работу общественного транспорта города. Остальные в большинстве высоко оценили работу общественного транспорта муниципального образования: ответы «хорошо» и «скорее хорошо» выбрали более 52% респондентов.

Качество услуг по видам транспорта оценили практически все участники анкетирования. Оценили качество услуг как «удовлетворительно» и «скорее удовлетворительно»:

- междугороднего железнодорожного транспорта – 78,7% опрошенных;
- пригородного железнодорожного транспорта – 77,2% опрошенных;
- городского электротранспорта:
  трамвай – 77,7% опрошенных;
  троллейбус – 77,9% опрошенных;
- автобус – 88,5% опрошенных;
- такси – 78,2% опрошенных;
- маршрутное такси – 77,5% опрошенных.



Таким образом, транспортная инфраструктура муниципального образования достаточно развита, что является одним из важнейших факторов, определяющих развитие предпринимательства в городе.

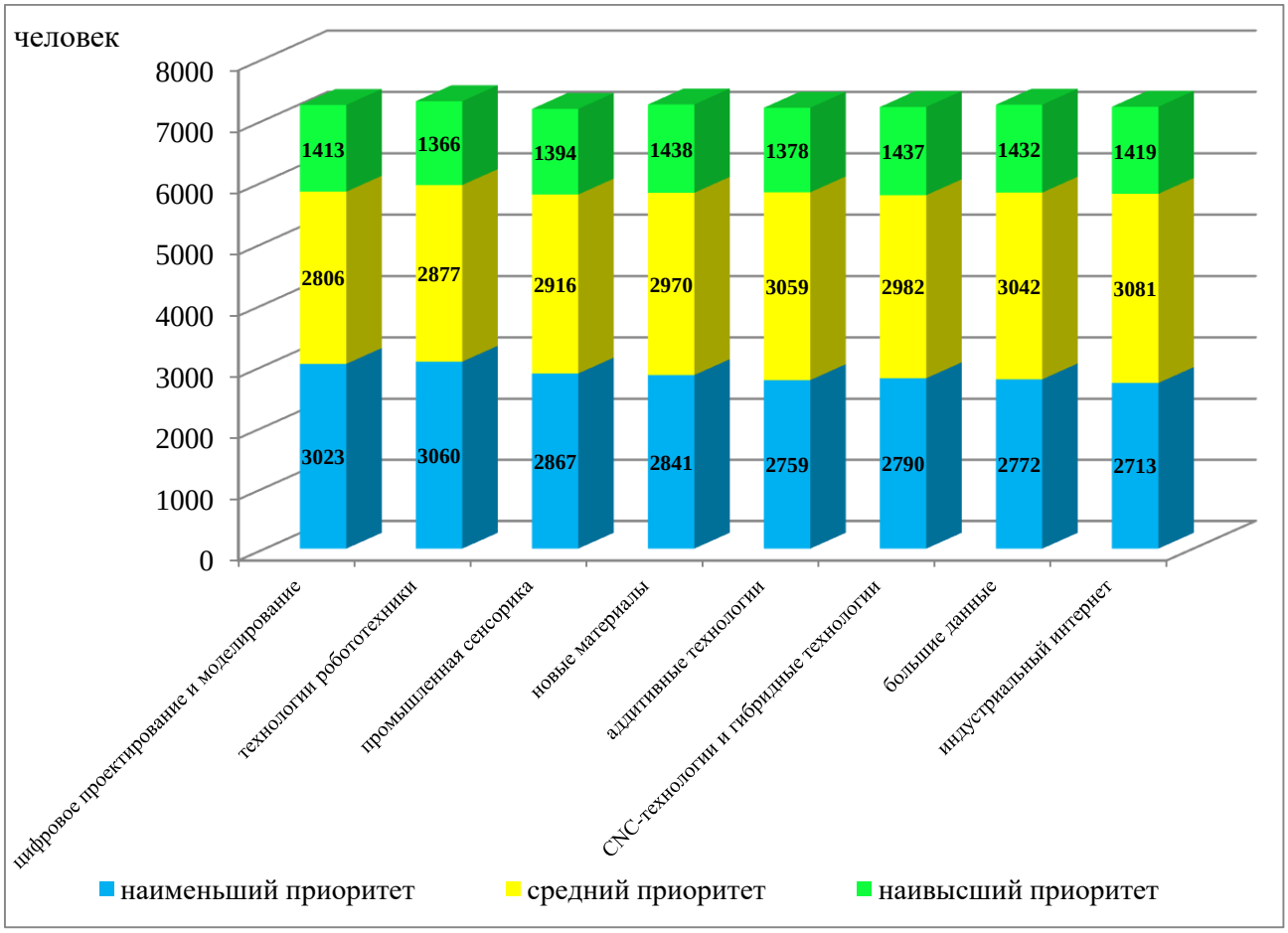
1.8. Мониторинг развития передовых производственных технологий и их внедрения, а также процесса цифровизации экономики и формирования её новых рынков и сегментов.

Внедрение, развитие и применение новых производственных технологий направлено не на совершенствование, а на принципиальное изменение структуры производства, на ускоренное технологическое развитие отраслей экономики, импортозамещение продукции, создание новых рынков и новых отраслей; способствует качественному росту производительности труда и в целом повышению конкурентоспособности экономики.

Передовые производственные технологии часто называют «прорывными», главная цель их внедрения – производить продукцию качественнее, быстрее и при этом дешевле.

Приоритеты значимости высокотехнологичных направлений прорывных производственных технологий оценили предприниматели и конечные потребители продукции в ходе опроса.

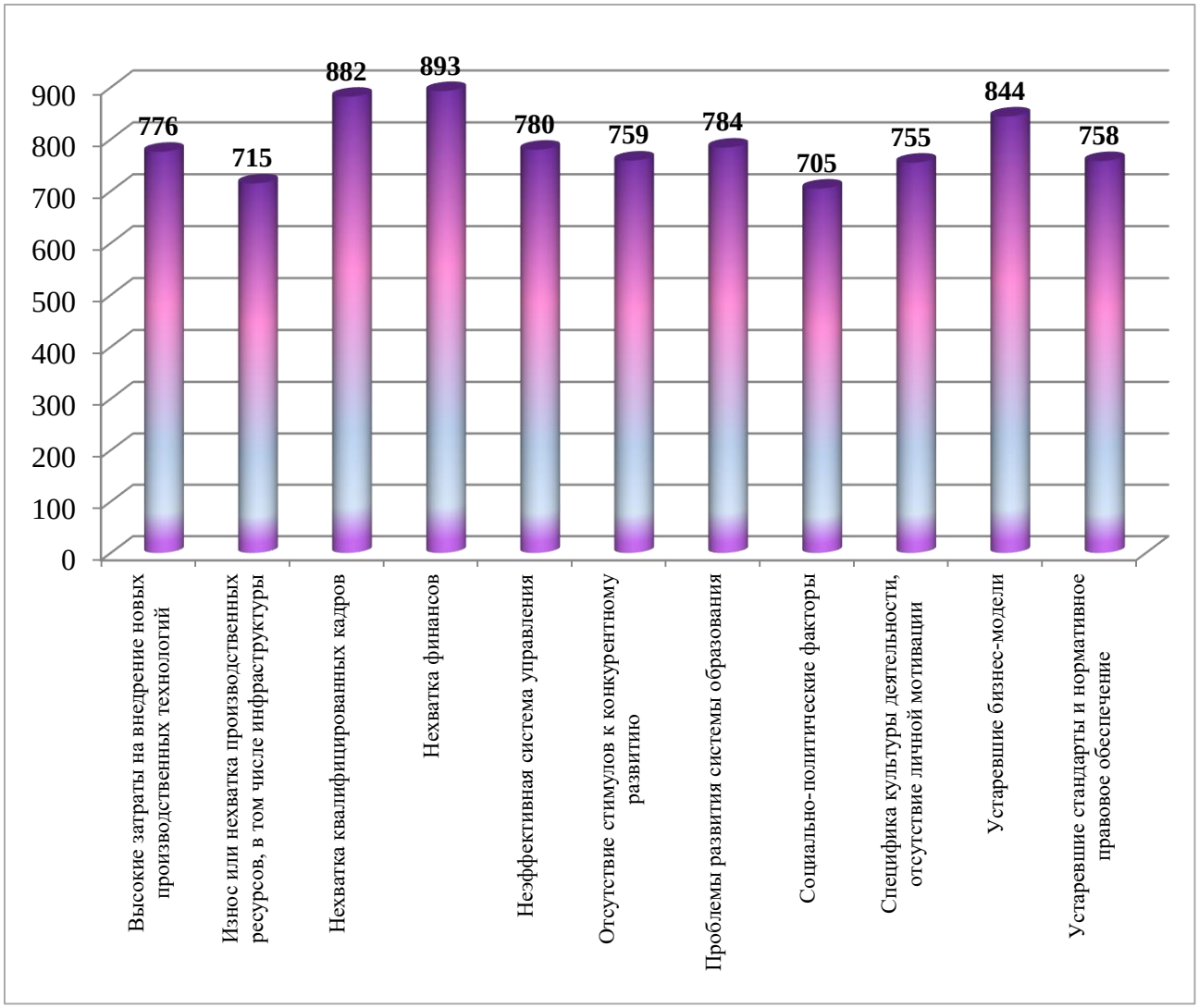
Мониторинг приоритетов значимости блоков рынков передовых производственных технологий по оценкам предпринимателей



Мониторинг приоритетов значимости блоков рынков передовых производственных технологий по оценкам предпринимателей показал, что большинство хозяйствующих субъектов, принявших участие в анкетировании, являются представителями традиционных рынков. Но новые технологии и компьютеризация производства привлекают в промышленность молодое поколение, что благотворно сказывается на процессе омоложения кадрового состава предприятий; в свою очередь, высококвалифицированная рабочая сила сможет обеспечить работоспособность новых систем. При этом порядка 20% опрошенных предпринимателей уже сейчас не видят никаких препятствий для освоения новых рынков, разработки передовых производственных технологий.

При этом часть предпринимателей указала на наличие барьеров при разработке прорывных производственных технологий на территории Краснодарского края.

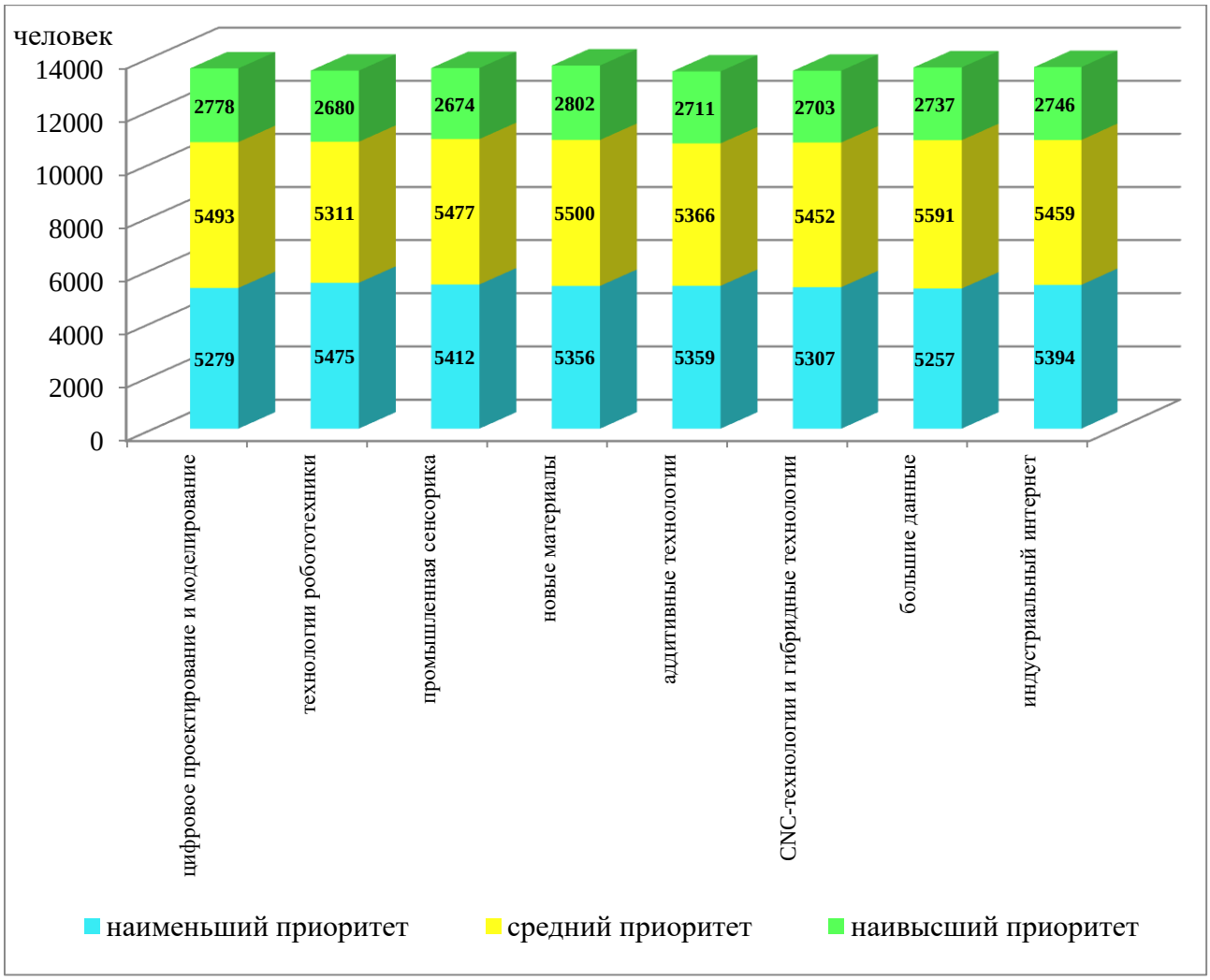
Наиболее существенные препятствия при разработке передовых производственных технологий по оценкам предпринимателей



Так, основными препятствиями для вхождения на высокотехнологичные рынки на территории Краснодарского края являются:

- нехватка финансовых средств (указали 10% опрошенных);
- дефицит квалифицированных кадров (указали порядка 10% представителей бизнеса);
- устаревшие бизнес-модели (по оценкам более 9% предпринимателей).

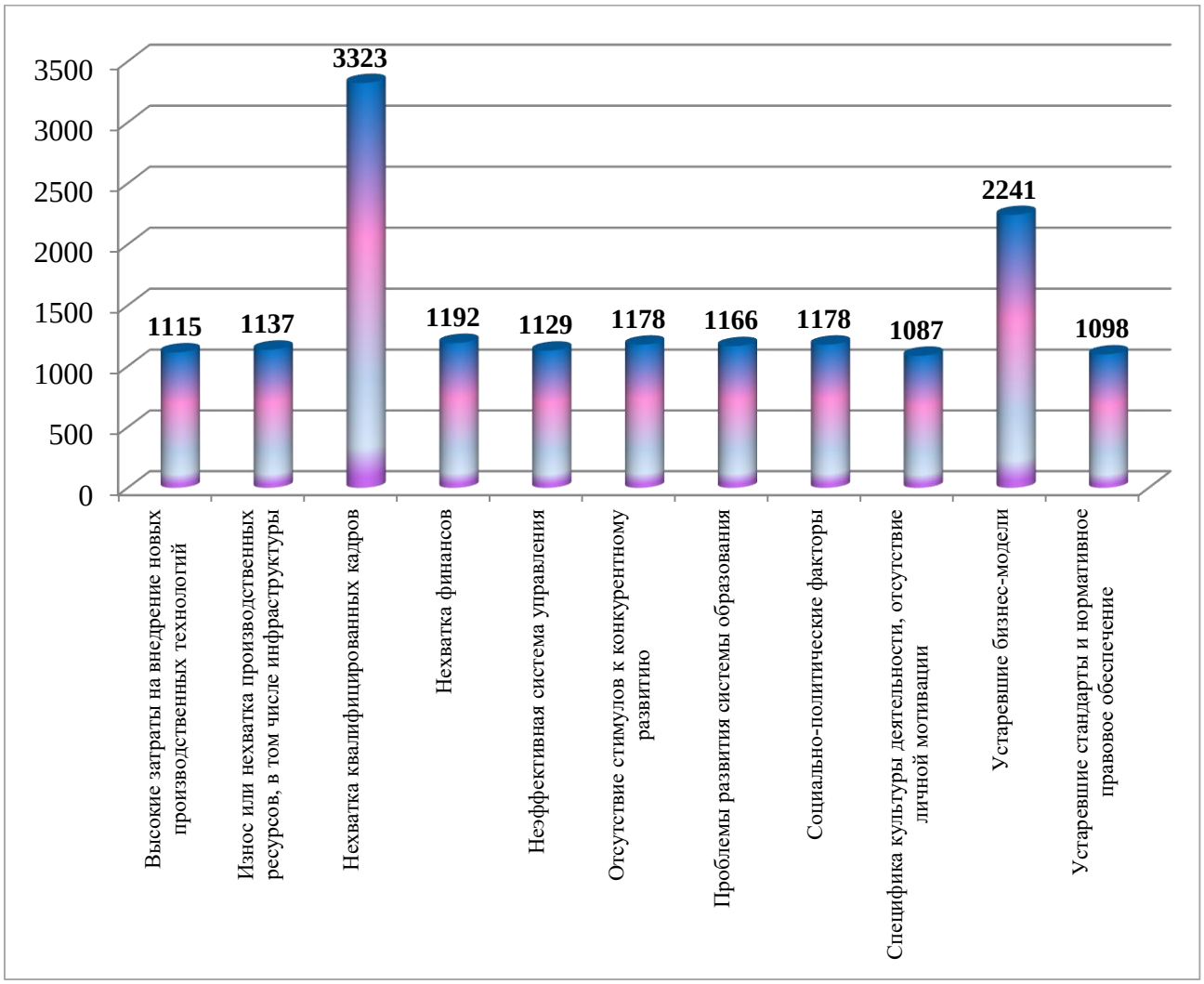
Мониторинг приоритетов значимости блоков рынков передовых производственных технологий по оценкам потребителей продукции



Мониторинг приоритетов значимости блоков рынков передовых производственных технологий по оценкам потребителей позволяет сделать вывод, что большинство участников анкетирования – представители поколения «компьютерной» эпохи, хорошо адаптированные к цифровым технологиям. Так, более 20% опрошенных считают все высокотехнологичные направления прорывных производственных технологий значимыми и высоко приоритетными, ещё 40% потребителей оценивают значимость «прорывных» технологий как среднюю.

Около 7% опрошенного населения считают, что для разработки передовых производственных технологий на территории Краснодарского края барьеры отсутствуют. Остальные опрошенные потребители значительные препятствия при разработке передовых производственных технологий видят в нехватке квалифицированных кадров (около 20%) и устаревших бизнес-моделях (более13%).

Наиболее существенные препятствия при разработке передовых производственных технологий по оценкам потребителей



Аддитивные технологии, новые материалы, промышленную автоматизацию и роботизацию объединяют, в первую очередь, цифровые технологии, системы автоматического проектирования, инжиниринга и производства.

Проникновение интернета и цифровых технологий в отрасли, которые традиционно считались офлайновыми, стало одним из основных трендов последних лет. Это позволяет говорить о цифровой трансформации всех отраслей экономики муниципального образования. Главной движущей силой здесь является

бизнес: в таких отраслях, как финансовый сектор, розничная торговля, связь, уровень цифровизации уже сейчас находится на высоком уровне.

Краснодарцы – одни из самых активных пользователей интернета в России. Не удивительно, что количество и качество мобильных приложений для горожан и туристов растет. Разрабатывают программы как по заказу мэрии, так и по личной инициативе.

В муниципальном образовании город Краснодар цифровые технологии используются практически во всех сферах социально-экономической деятельности и областях жизни граждан:

- Цифровые услуги для использования личного и общественного транспорта: приложения для поиска и оплаты парковки, сервисы для просмотра и оплаты штрафов, приложения с расписанием и маршрутами движения транспорта, безналичные способы оплаты проезда.

- Городские информационные сервисы: «Краснодар» – одноименное приложение, разработанное городской администрацией, в котором собраны актуальные новости, информация о гостиницах, достопримечательностях, расписания движения общественного транспорта и многое другое; а также позволяет отправить официальное обращение мэру, его заместителям и главам округов; рассылки с оповещением о чрезвычайных ситуациях.

- Оплата коммунальных платежей за электричество, газ, воду и отопление. Цифровые сервисы для клиентов: выставление электронных счетов; личный кабинет клиента с возможностью отмечать показатели расхода электроэнергии, воды или газа; возможность оплачивать услуги компаний в режиме онлайн.

- МФЦ и цифровые услуги электронной записи через Интернет в городские учреждения: поликлиники, школы, детские сады.

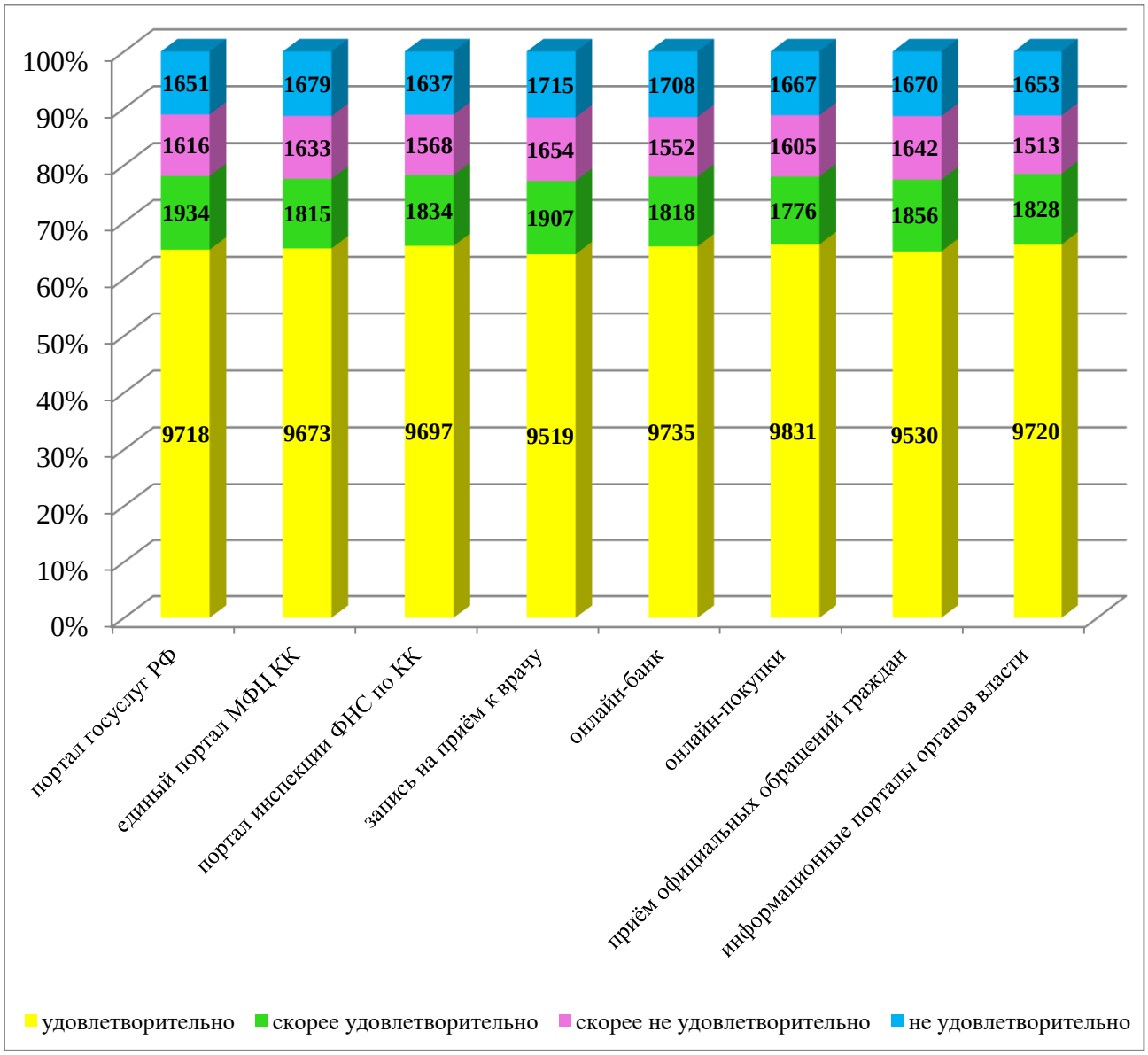
- Доступ к публичной бесплатной Wi-Fi сети – например, в горэлектротранспорте, в ТРЦ.

- Пользование финасово-технологическими услугами, такими как мобильные приложения банков или страховых компаний, мобильные электронные кошельки или средства платежей.

В 2020 году жители и представители бизнес-сообщества муниципального образования город Краснодар оценили доступность и качество цифровых услуг на территории Краснодарского края.

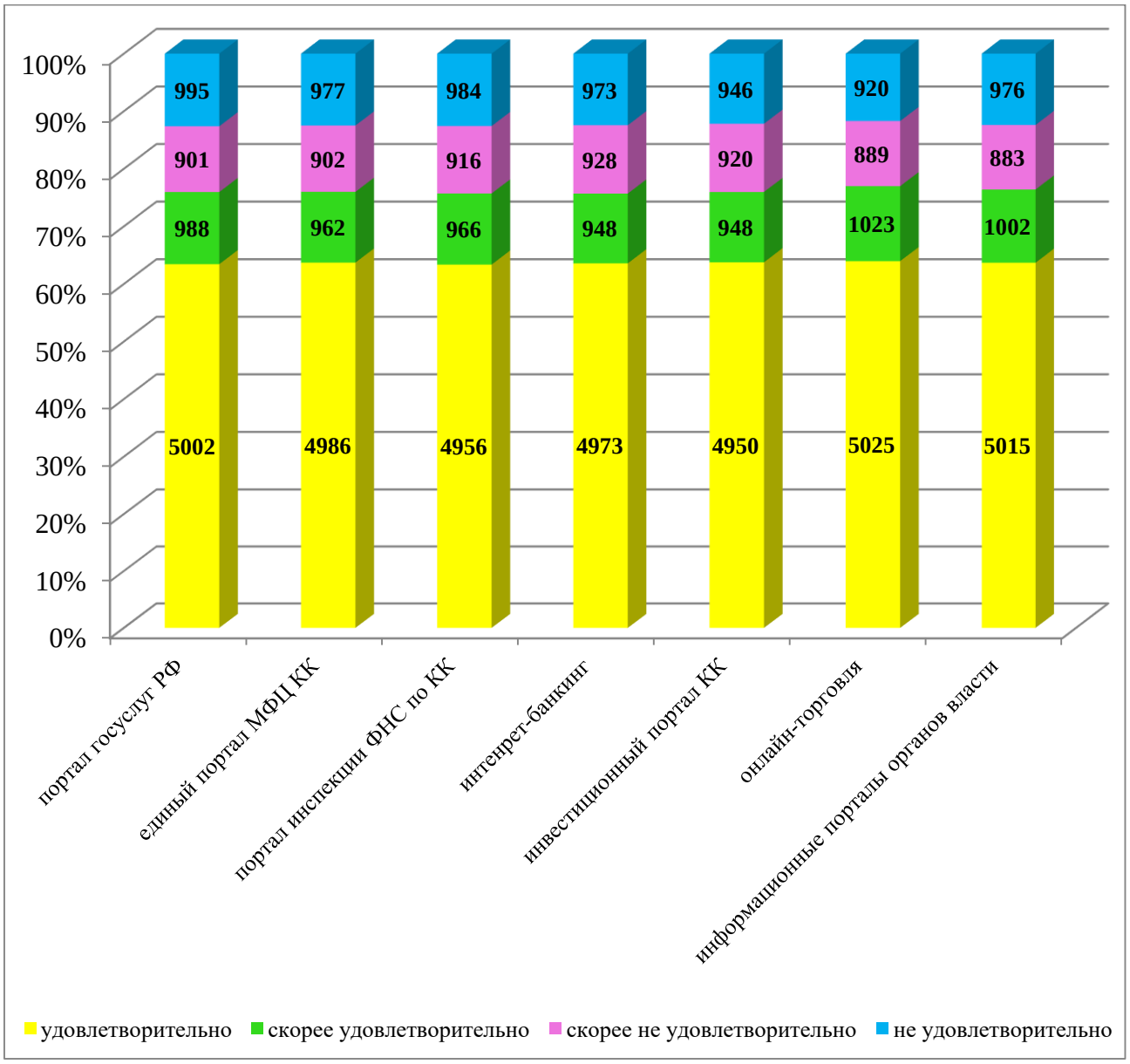
Анализ результатов анкетирования проведён в разрезе анкет граждан и предпринимателей, пользующихся цифровыми сервисами.

Удовлетворённость потребителей доступностью и качеством цифровых услуг



Большинство пользователей интернет-сервисов цифровых услуг подтвердили их высокий и современный уровень: оценку «удовлетворительно» и «скорее удовлетворительно» поставили более 78% опрошенных. Наибольшее предпочтение потребители отдали интернет-ресурсу «Портал государственных услуг Российской Федерации», сервисам «онлайн-банк» и «онлайн-покупки».

Удовлетворённость предпринимателей доступностью и качеством цифровых услуг

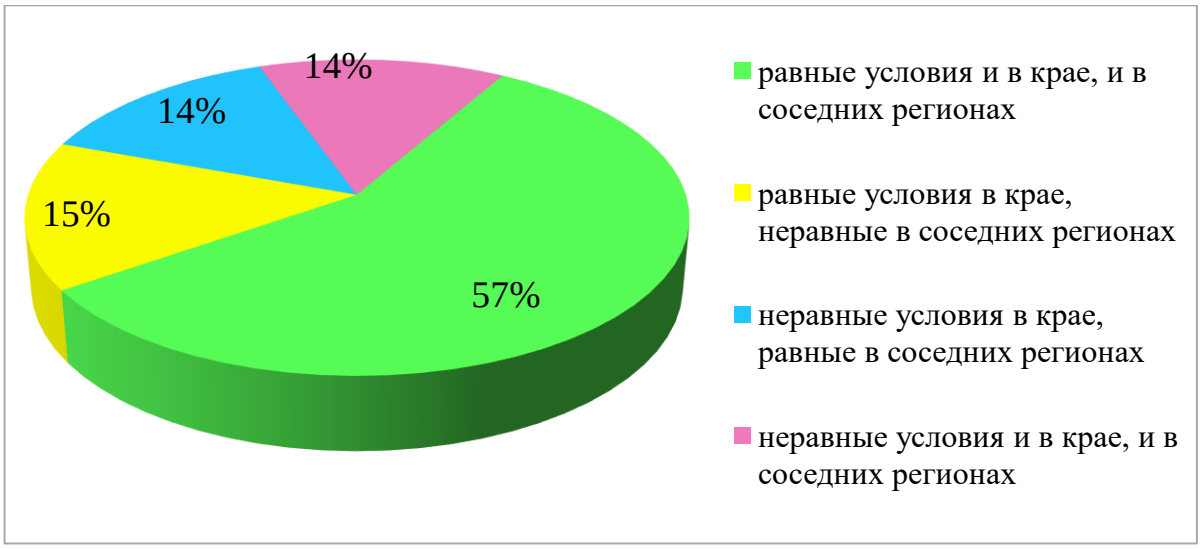


Предприниматели, принявшие участие в анкетировании, как и потребители цифровых услуг, достаточно высоко оценили их доступность и качество. Наивысшую степень удовлетворённости предприниматели поставили онлайн-торговле (около 77%).

Также более 66% представителей бизнеса, сумевших оценить результаты применения цифровых технологий на предприятии/организации, отметили, что применение последних улучшит, а пятая часть из них – даже значительно улучшит деятельность организации.

Так, в 2020 году, по данным опроса, 555 хозяйствующих субъектов применяли цифровые технологии: более 74% из них отметили, что уровень производительности труда благодаря реализации проектов в сфере цифровизации увеличился.

Характеристика условий для появления новых участников (начала нового бизнеса) на рынках краснодарского края и на рынках соседних регионов



Результаты опроса показали, что в Краснодарском крае, как и в соседних регионах, новые участники могут действовать (в том числе начать бизнес) на равных условиях с уже присутствующими на этом рынке участниками (по оценкам 57% респондентов). На неравные условия для новых участников рынков как в Краснодарском крае, так и в соседних регионах указали всего 14% опрошенных, еще столько же считают, что по сравнению с соседними регионами в Краснодарском крае наблюдаются дискриминационные условия входа на рынки для новых участников, а 15% – что в регионе новые предприниматели могут открыть и вести бизнес наравне с уже присутствующими на этом рынке участниками.

Раздел 2. Результаты мониторинга деятельности хозяйствующих субъектов, доля участия муниципального образования в которых составляет 50 и более процентов.

Муниципальное образование город Краснодар выступает участником (учредителем) хозяйствующих субъектов, доля участия муниципального образования в которых составляет более 50%.

1. Общество с ограниченной ответственностью «Муниципальная телерадиокомпания «Краснодар». Вклад муниципального образования город Краснодар в уставном капитале составляет 77%.

2. ООО «Газета «Краснодарские известия» – ежедневное городское общественно-политическое издание. Вклад администрации муниципального образования город Краснодар составляет 100%.

3. ООО «Радиокомпания РАДИО РОКС-РЕГИОН». Вклад муниципального образования город Краснодар в уставном капитале составляет 30%.

Также в муниципальном образовании город Краснодар по состоянию на 01.01.2021 осуществляли деятельность 389 муниципальных учреждений.

Информация с указанием товарного рынка их присутствия, доли занимаемого товарного рынка, объёма финансирования из бюджетов всех уровней за 2020 год приведена ***в приложении № 1 к отчёту.***

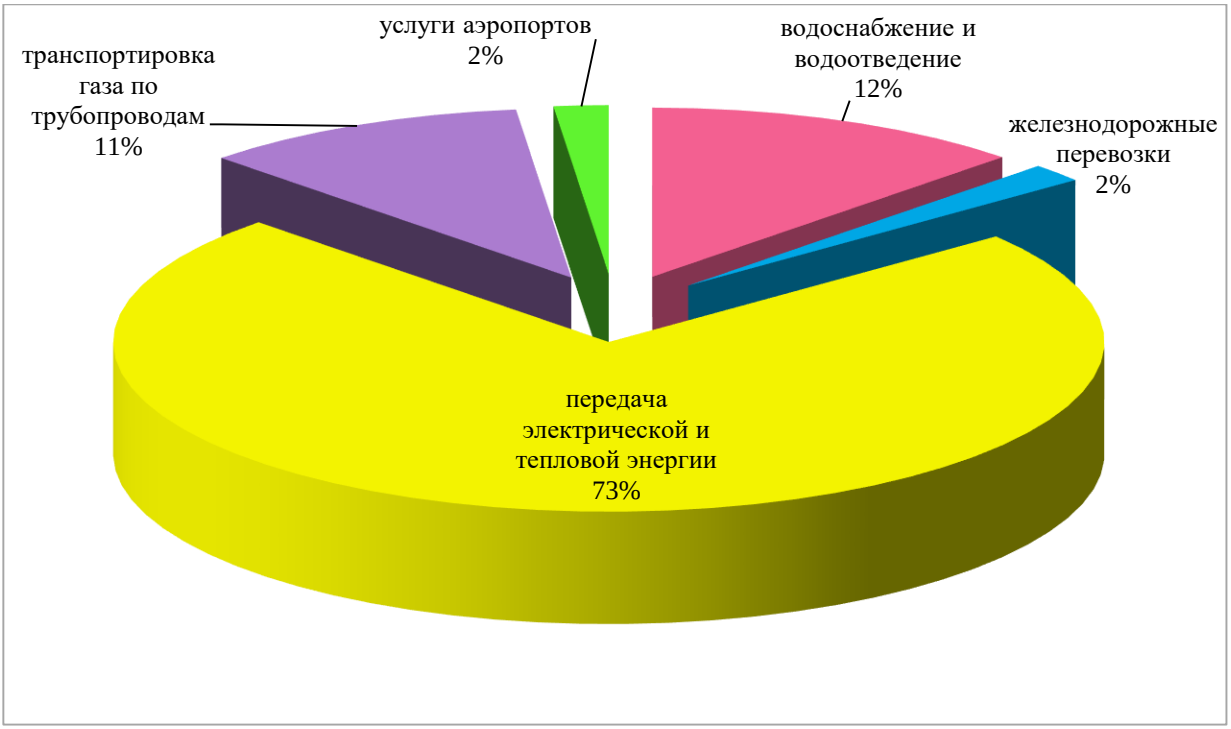
Раздел 3. Создание и реализация механизмов общественного контроля за деятельностью субъектов естественных монополий.

С целью стимулирования позитивных экономических процессов очень важно сформировать благоприятные условия, проводить разумную тарифную политику, учитывающую интересы потребителей и одновременно позволяющую активно развиваться бизнесу, в том числе в отраслях, обеспечивающих удовлетворение основных жизненных потребностей горожан.

Современное общество не может обойтись без энергосистемы, водо- и газоснабжения, путей сообщения и т.д. Стабильность функционирования этих систем во многом является залогом социально-экономического развития и безопасности города. При этом для обеспечения устойчивого развития всех сфер экономики необходимо чтобы естественные монополии развивались опережающими темпами.

В соответствии с Реестром субъектов естественных монополий, формируемым Федеральной антимонопольной службой России, на территории муниципального образования город Краснодар деятельность субъектов естественных монополий осуществляется на следующих рынках:

- в топливно-энергетическом комплексе (47 организаций);
- в сфере водоснабжения и водоотведения с использованием централизованных систем, систем коммунальной инфраструктуры (7 организаций);
- на транспорте (2 организации).



Наиболее крупные субъекты естественных монополий, осуществляющие деятельность на территории муниципального образования город Краснодар:

- в топливно-энергетическом комплексе: ОАО энергетики и электрификации «Кубаньэнерго», ОАО «Автономная теплоэнергетическая компания», ООО «Краснодартеплосеть», ЗАО «КНПЗ-КЭН», ООО «Краснодар Водоканал», АО «НЭСК-электросети», АО «Международный аэропорт «Краснодар»; АО «Газпром газораспределение Краснодар», ООО «Газпром трансгаз Краснодар», ООО «РН-Краснодарнефтегаз», ООО «Газпром добыча Краснодар»

- в сфере водоснабжения и водоотведения с использованием централизованных систем, систем коммунальной инфраструктуры: АО «Международный аэропорт «Краснодар», ЗАО «Краснодарский нефтеперерабатывающий завод-Краснодарэконефть», АО «Азово-Черноморское экологическое научно-производственное предприятие СИРИУС»;

- на транспорте: ОАО «Кубань Экспресс-пригород», АО «Международный аэропорт «Краснодар».

Информация о деятельности субъектов естественных монополий для общего сведения, предусмотренной к обязательному раскрытию, размещена на официальных сайтах организаций.

Порядок и принципы регулирования тарифов на услуги организаций коммунального комплекса определены соответствующими федеральными законодательными и нормативными правовыми актами, регулирующими ценообразование в отношении естественных монополий.

Общим принципом государственной политики при осуществлении тарифного регулирования в сферах газоснабжения, электроснабжения, теплоснабжения, водоснабжения и водоотведения является установление тарифов исходя из экономически обоснованных расходов организаций, осуществляющих деятельность в регулируемых сферах.

Администрация муниципального образования город Краснодар в рамках переданных полномочий Законом Краснодарского края от 15.10.2010 № 2065-КЗ «О наделении органов местного самоуправления в Краснодарском крае отдельными государственными полномочиями по регулированию тарифов организаций коммунального комплекса» является органом регулирования тарифов на услуги холодного водоснабжения, водоотведения.

В соответствии с требованиями раздела VI Постановления Правительства Российской Федерации от 17.01.2013 № 6 «О стандартах раскрытия информации в сфере холодного водоснабжения и водоотведения» на официальном Интернет-портале администрации муниципального образования город Краснодар и городской Думы Краснодара осуществляется размещение информации по вопросам регулирования тарифов в сфере холодного водоснабжения и водоотведения для обеспечения её доступа неограниченному кругу лиц, а также организациям, осуществляющим деятельность в сфере холодного водоснабжения и водоотведения (https://krd.ru/upravlenie-tsen-i-tarifov/elektronnyy-sbornik-1-07-2013/tarify_zhkh/open_info/).

Тарифы на услуги организаций коммунального комплекса по всем организациям, осуществляющим деятельность на территории муниципального образования город Краснодар, установлены в соответствии с федеральным законодательством и размещены в сети интернет (https://krd.ru/upravlenie-tsen-i-tarifov/elektronnyy-sbornik-1-07-2013/tarify_zhkh/reestr_utverj_tarifov_oplat_jkh/reestr-utverzhdyonnykh-tarifov-na-zhilischno-kommunalnye-uslugi-po-munitsipalnomu-obrazovaniyu-gorod-krasnodar--s-01092016-goda/).

Тарифное регулирование на 2019 год проведено с учетом показателей прогнозов социально-экономического развития Российской Федерации на 2019 год и на плановый период 2020 – 2021 годов, социально-экономического развития Российской Федерации до 2024 года, а также на основании принятых ФАС России решений об установлении предельных минимальных и максимальных уровней тарифов для населения субъектов Российской Федерации.

Муниципальное образование город Краснодар характеризуется относительно невысокими тарифами на коммунальные и инфраструктурные платежи по сравнению с другими муниципальными образованиями.

Анализ данных об уровнях тарифов (цен), установленных Региональной энергетической комиссией – департамента цен и тарифов Краснодарского края

Наименование рынка	Анализ данных об уровнях тарифов
Рынок водоснабжения и водоотведения	Тарифы на холодную воду и водоотведение соответствуют критериям, установленным распоряжением правительства РФ от 29.10.2019 № 2556-р «Об утверждении индексов изменения размера вносимой гражданами платы за коммунальные услуги в среднем по субъектам РФ на 2020 год». Основным поставщиком услуг потребителям в сфере холодного водоснабжения и водоотведения является ООО «Краснодар Водоканал». На 2020 год для этого предприятия установлены среднегодовые тарифы для населения: на питьевую воду – 38,71 руб/куб. м., на водоотведение – 28,16 руб/куб. м. Установленные тарифы приняты на уровне действующих в 2019 году и в течение 2020 года изменению не подлежат. В муниципальном образовании город Краснодар утвержденные тарифы в сфере холодного водоснабжения и водоотведения (с учетом НДС), для организаций водопроводно-канализационного хозяйства составили: - *по холодной воде* тарифы утверждены 25 хозяйствующим субъектам и составили от 7,97 руб/куб. м для МУП совхоз «Прогресс» до 40,61 руб/куб. м для ООО «СЗ «Стройэлектросевкавмонтаж». - *по водоотведению* тарифы утверждены 5 предприятиям и составили от 11.60 руб/куб. м для ГБУЗ СПБ № 7 до 19,80 руб/куб. м для Племзавод учебно-опытное хозяйство «Краснодарское» кубанского государственного аграрного университета. В рамках реализации постановления главы администрации (губернатора) Краснодарского края от 17.12.2018 № 835 «Об утверждении предельных (максимальных) индексов изменения размера вносимой гражданами платы за коммунальные услуги в муниципальных образованиях Краснодарского края на 2019-2023 годы» в 1 полугодии 2020 года 13 организациям, осуществляющим деятельность в сфере водоснабжения и водоотведения установлены льготные тарифы на питьевую поду и водоотведение для населения.
Рынок теплоснабжения	В соответствии с федеральным Законом от 27.07.2010 № 190-ФЗ «О теплоснабжении», постановлением Правительства РФ от 22.10.2012 № 1075 «О ценообразовании в сфере теплоснабжения» на основании решения правления регио-

Наименование рынка	Анализ данных об уровнях тарифов
	нальной энергетической комиссии – департамента цен и тарифов Краснодарского края устанавливаются тарифы на тепловую энергию (отопление, и горячее водоснабжение). В муниципальном образовании город Краснодар основным поставщиком тепловой энергию, реализуемой для нужд населения является АО «Автономная теплоэнергетическая компания» филиал «Краснодартеплоэнерго». На 2020 год установлены по отоплению и горячему водоснабжению – 2072,66 руб/Гкал, в течение года тарифы изменению не подлежат. У отдельных поставщиков тепловой энергии отмечается повышение тарифа во 2 полугодии 2020 года (на 1,4-4,7%).
Рынок купли - продажи электрической энергии	Приказом РЭК департамента цени и тарифов Краснодарского края от 11.12.2019 № 33/2019-э «Об установлении цен (тарифов) на электрическую энергию для населения и потребителей, приравненных к категории население, по Краснодарскому краю и республике Адыгея» утверждены тарифы на электроэнергию для населения Краснодарского края на 2020 год в едином размере (с НДС): с 1 января - 4,81 куб/кВтч, с 1 июля – 5,02 руб/кВтч (с увеличением на 4,36%). Для населения, проживающего в домах, оборудованных в установленном порядке стационарными электроплитам и в сельских населенных пунктах применен максимальный понижающий коэффициент 0,7.
Раздел 2 реестра субъектов естественных монополий (ОКВЭД 35.22) Природный газ	Приказом региональной энергетической комиссии – департамента цен и тарифов Краснодарского края от 21.07.2020 № 19/2020-газ с 01.08.2020 установлены тарифы для реализации природного газа населению на территории муниципального образования г. Краснодар в размере: 5,63 рублей за 1 куб. м для приготовления пищи и нагрева воды с использованием газовой плиты; 5630 рублей за 1000 куб. м для отопления с использованием газа на другие цели.
ОКВЭД 49.31 железнодорожные пассажирские перевозки в пригородном сообщении на территории Краснодарского края	Приказом региональной энергетической комиссии – департамента цен и тарифов Краснодарского края от 05.02.2020 № 1/2020-ж.д. с 01.01.2020 установлены предельные максимальные тарифы для расчетов с пассажирами в отношении услуг АО «Кубань Экспресс-Пригород» в сфере перевозок пассажиров железнодорожным транспортом общего пользования в пригородном сообщении в размере 4,104 рубля за 1 пассажиро-километр. На маршрутах» «Сочи-Роза Хутор-Сочи», «Туапсе-Имеретинский Курорт-Туапсе», «Туапсе-Адлер Аэропорт-Туапсе», «Имеретинский Курорт- Лазаревская-Имеретинский Ку-

Наименование рынка	Анализ данных об уровнях тарифов
	рорт», «Роза Хутор- Адлер Аэропорт-Роза Хутор», «Лазаревская-Адлер Аэропорт-Лазаревская», «Имеретинский Курорт-Роза Хутор-Имеретинский Курорт», «Сочи-Адлер-Сочи» предельный максимальный тариф установлен в размере 5,874 рубля за 1 пассажиро-километр.
ОКВЭД 52.23 Деятельность вспомогательная, связанная с воздушным и космическим транспортом	Предельные максимальные аэропортовые сборы и тарифы за обслуживание воздушных судов юридических лиц, зарегистрированных на территории Российской Федерации, или граждан Российской Федерации, пользующихся услугами в аэропортах г. Краснодара и г. Геленджика, а также за обслуживание воздушных судов иностранных эксплуатантов утверждены для АО «Международный аэропорт «Краснодар» Приказом Федеральной антимонопольной службы «Об утверждении тарифов (сборов) на услуги в аэропортах, оказываемые АО «Международный аэропорт «Краснодар»

Разница в установленных тарифах обусловлена следующими факторами: объёмом реализации коммунальных услуг; территориальным расположением; уровнем энергоёмкости установленного оборудования; степенью изношенности сетей и оборудования; наличием собственных источников добычи воды или использованием покупной воды; другими причинами и особенностями технологического процесса производства и транспортировки коммунальных ресурсов каждой конкретной организации, осуществляющей деятельность в сфере водоснабжения и водоотведения.

Изменение тарифов с 1 января 2020 года обусловлено повышением цен на топливно-энергетические ресурсы, повышением стоимости материалов, необходимых для выполнения ремонтных работ; увеличением прочих расходов в соответствии с нормами действующего законодательства, ожидаемыми по прогнозу социально-экономического развития страны общими инфляционными процессами в экономике, влияющими на стоимость материальных ресурсов, используемых в процессе производства услуг.

Установленные в муниципальном образовании город Краснодар на 2020 год тарифы в сфере тепло-газо-энергоснабжения, водоснабжения и водоотведения отвечают принципу экономической обоснованности.

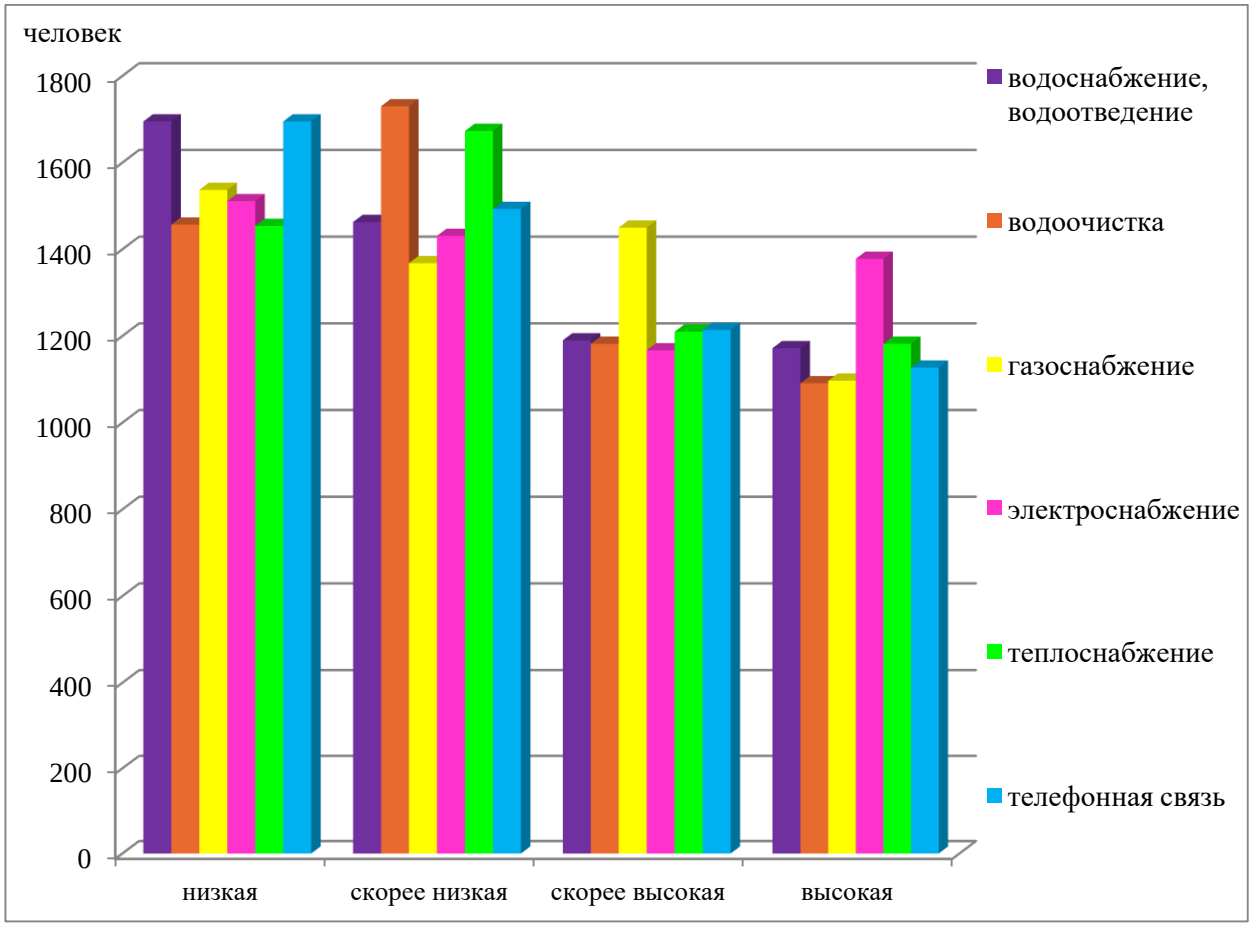
Для проведения мониторинга удовлетворённости предпринимателей и потребителей деятельностью естественных монополий были определены сферы: водоснабжения и водоотведения, водоочистки, газоснабжения, электроснабжения, теплоснабжения, телефонной связи.

В опросе приняли участие 6745 представителей бизнеса. Подавляющее большинство из них сумели оценить сроки подключения услуг субъектов естественных монополий, осуществляющих деятельность на территории муниципального образования, а также сложность и стоимость процедур подключения, а также изменение характеристик услуг СЕМ за последние 5 лет.

В большинстве хозяйствующие субъекты, принимавшие участие в опросе в 2020 году, оценили стоимость подключения к услугам субъектов естественных монополий в муниципальном образовании город Краснодар как «низкую» и «скорее низкую», в том числе в разрезе видов услуг:

- водоснабжение, водоотведение – 3158 предпринимателей (57,2% опрошенных);
- водоочистка – 3187 предпринимателей (58,4% опрошенных);
- газоснабжение – 2905 предпринимателей (53,3% опрошенных);
- электроснабжение – 2942 предпринимателя (53,6% опрошенных);
- теплоснабжение – 3127 предпринимателей (56,7% опрошенных);
- телефонная связь – 3188 предпринимателя (57,7% опрошенных).

Оценка стоимости подключения к услугам субъектов естественных монополий в муниципальном образовании город Краснодар

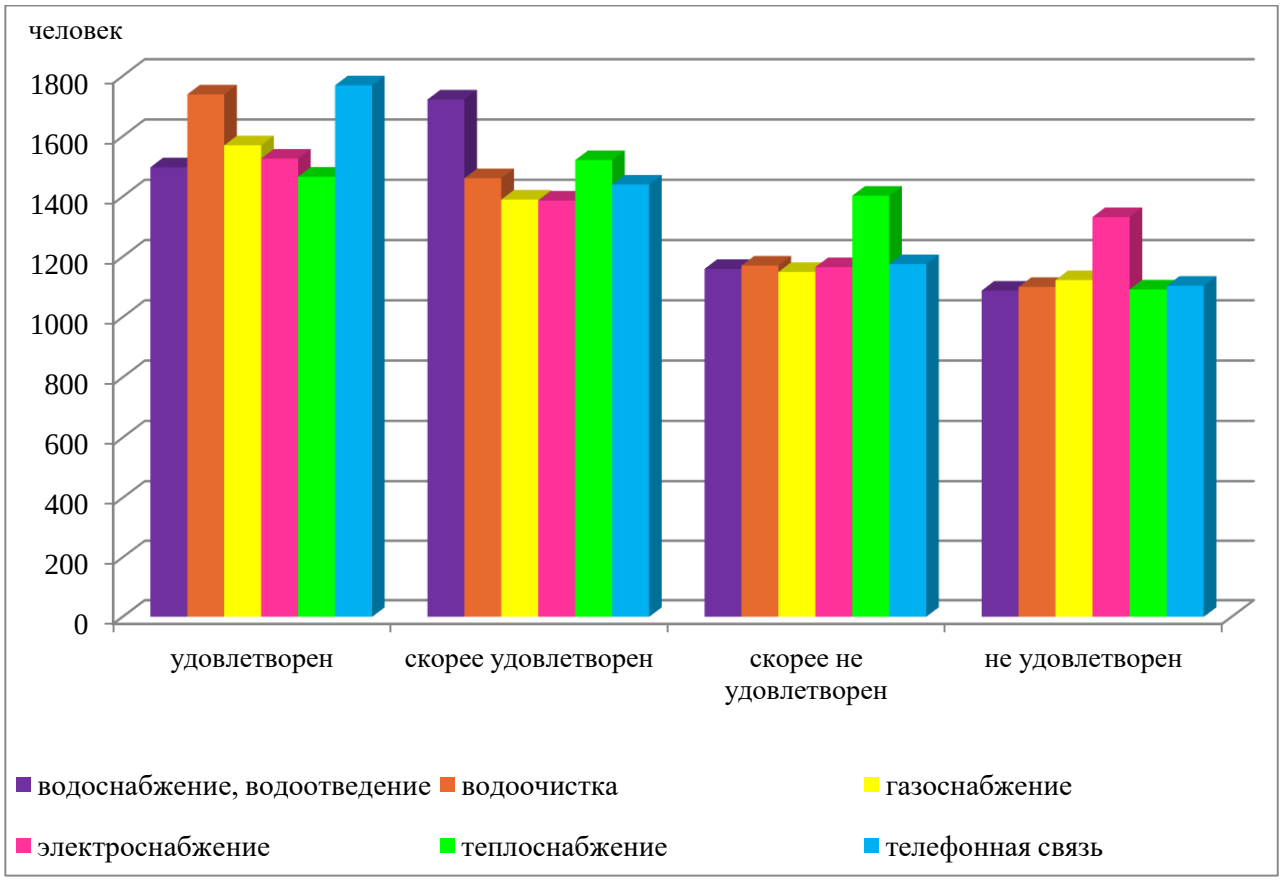


Сроки подключения к сетям – одна из основных проблем предпринимателей при ведении бизнеса. Сроки подключения к сетям естественных монополий в муниципальном образовании город Краснодар – электроэнергии, водоснабжения и газоснабжения, теплосетям – постепенно сокращаются.

Существенная оптимизация с 2018 года порядка подключения, сокращение сроков, снижение стоимости подключения, а также повышение прозрачности раскрываемой субъектами естественной монополии информации, позволит добиться повышения доступности энергетической инфраструктуры в части развития предпринимательства и обеспечения конкуренции.

Внедрение с 2017 года на территории Краснодарского края целевой модели упрощения процедур ведения бизнеса с целью повышения инвестиционной привлекательности отрасли и снятия административных барьеров для развития малого и среднего предпринимательства путём реализации утверждённой «дорожной карты» подключения бизнеса к сетям теплоснабжения и централизованным системам водоснабжения и водоотведения дало положительные результаты: хозяйствующие субъекты – участники анкетирования высоко оценили процесс подключения к сетям.

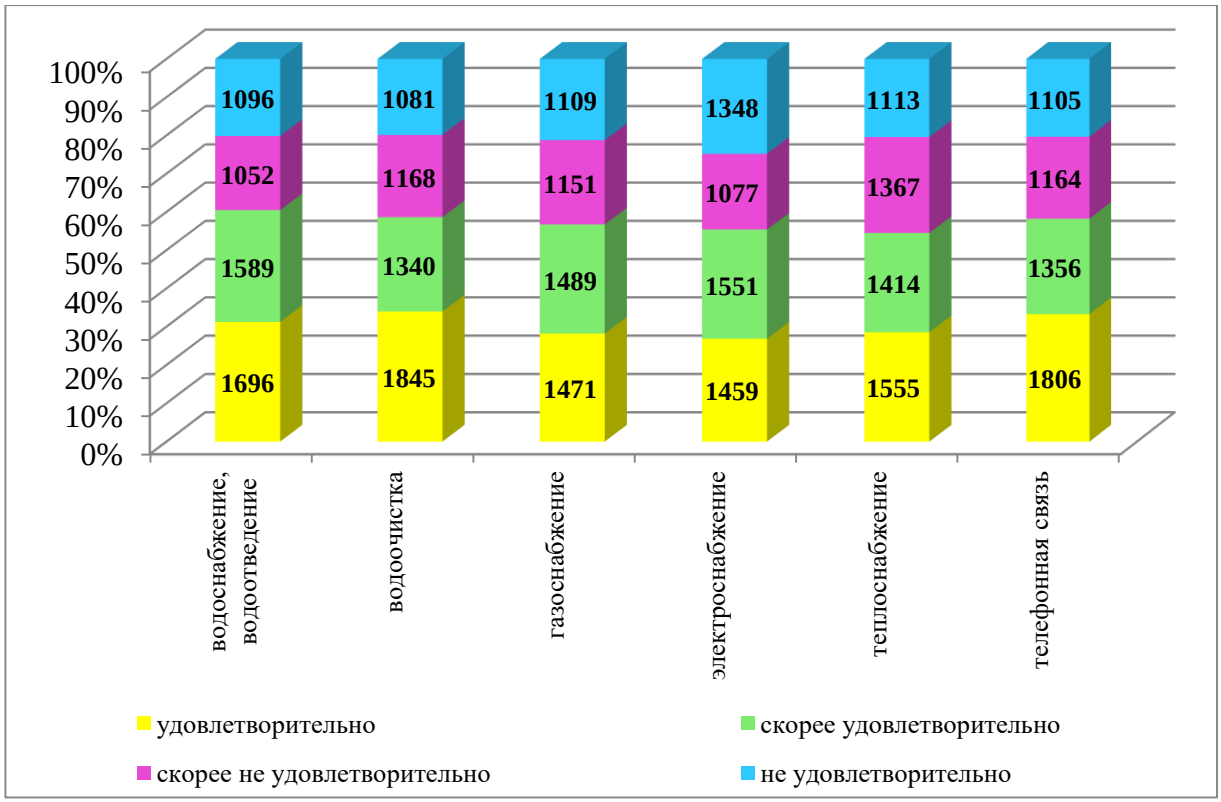
Оценка сложности процедур подключения к услугам субъектов естественных монополий в муниципальном образовании город Краснодар



Большинство участников опроса, как и в предыдущие годы, считают процедуры подключения к сетям естественных монополий довольно гибкими и комфортными:

- к сетям водоснабжения, водоотведения – 58,9% опрошенных;
- к водоочистным сетям – 58,5% опрошенных;
- к сетям газоснабжения – 56,6% опрошенных;
- к сетям электроснабжения – 53,8% опрошенных;
- к сетям теплоснабжения – 54,5% опрошенных;
- к сетям телефонной связи – 58,5% опрошенных.

Оценка сроков получения доступа к услугам субъектов естественных монополий в муниципальном образовании город Краснодар

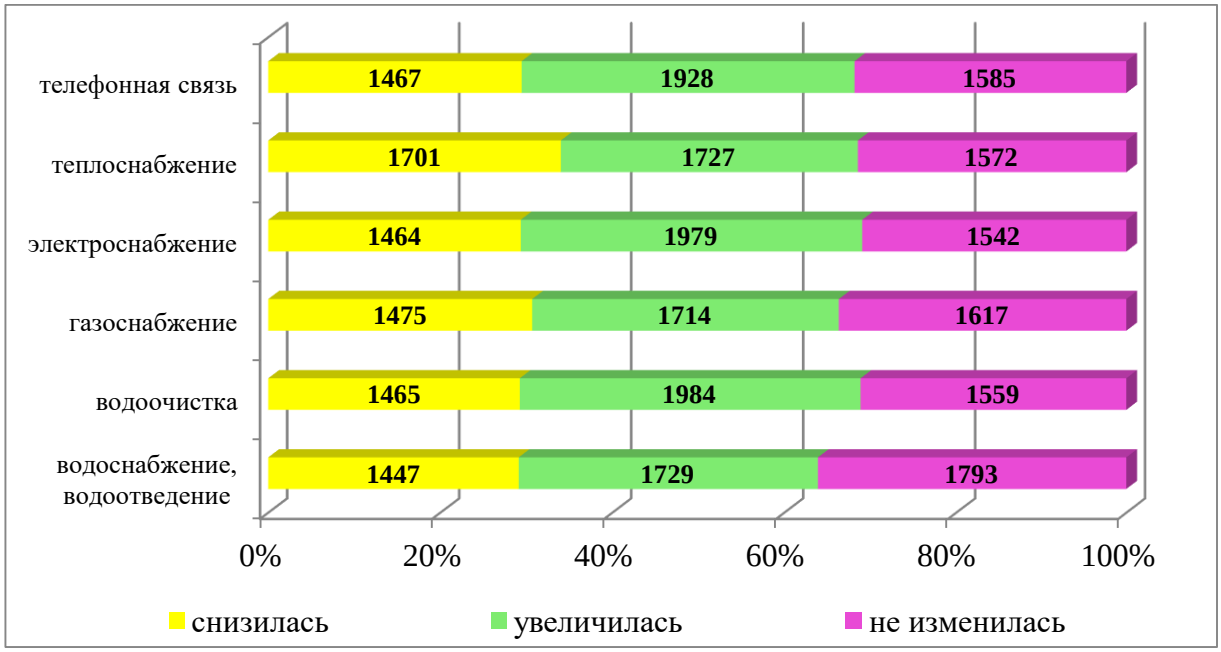


Более 55% предпринимателей удовлетворительно оценивают сроки получения доступа к сетям водоснабжения, водоотведения, водоочистки, электроснабжения, теплоснабжения, телефонной связи и газоснабжения и не считают их затянутыми.

Высоко предприниматели оценили деятельность субъектов естественных монополий в сфере водоснабжения и водоотведения, оказывающих услуги по подключению к своим сетям – более 60% опрошенных. Самым продолжительным, по мнению опрошенных, является процесс подключения к сетям теплоснабжения (не удовлетворены 45% предпринимателей).

Изменение сложности процедур подключения к услугам субъектов естественных монополий в муниципальном образовании город Краснодар за последние 5 лет

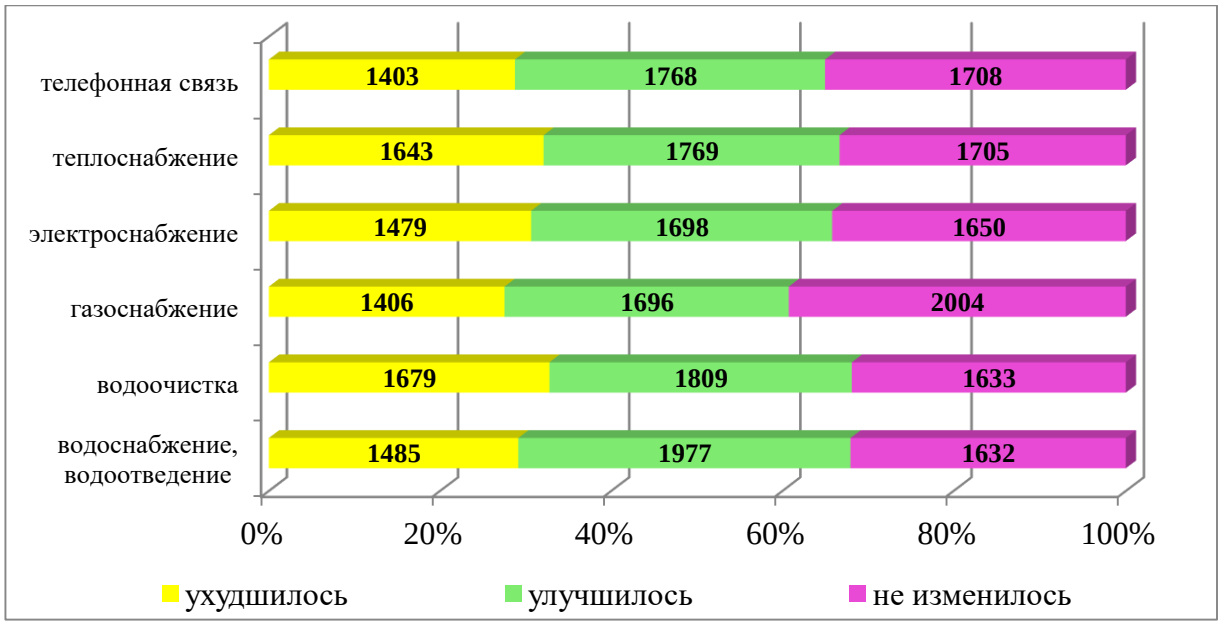
Изменения количества процедур подключения к услугам субъектов естественных монополий в муниципальном образовании город Краснодар за последние 5 лет смогли оценить 75% респондентов. В среднем чуть более 37% опрошенных считают, что процесс подключения к сетям естественных монополий стал сложнее, еще треть – что количество процедур не изменилось, остальные уверены, что подключиться к сетям организаций сферы водоснабжения, водоотведения, топливно-энергетического комплекса и телефонной связи стало проще.



Изменение качества услуг субъектов естественных монополий в муниципальном образовании город Краснодар за последние 5 лет

Изменения качества предоставления услуг субъектами естественных монополий в муниципальном образовании город Краснодар за последние 5 лет в сферах водоснабжения, водоотведения, водоочистки, газоснабжения и теплоснабжения не смогли оценить чуть более 24%, а на рынках электроснабжения и телефонной связи – 27-28%.

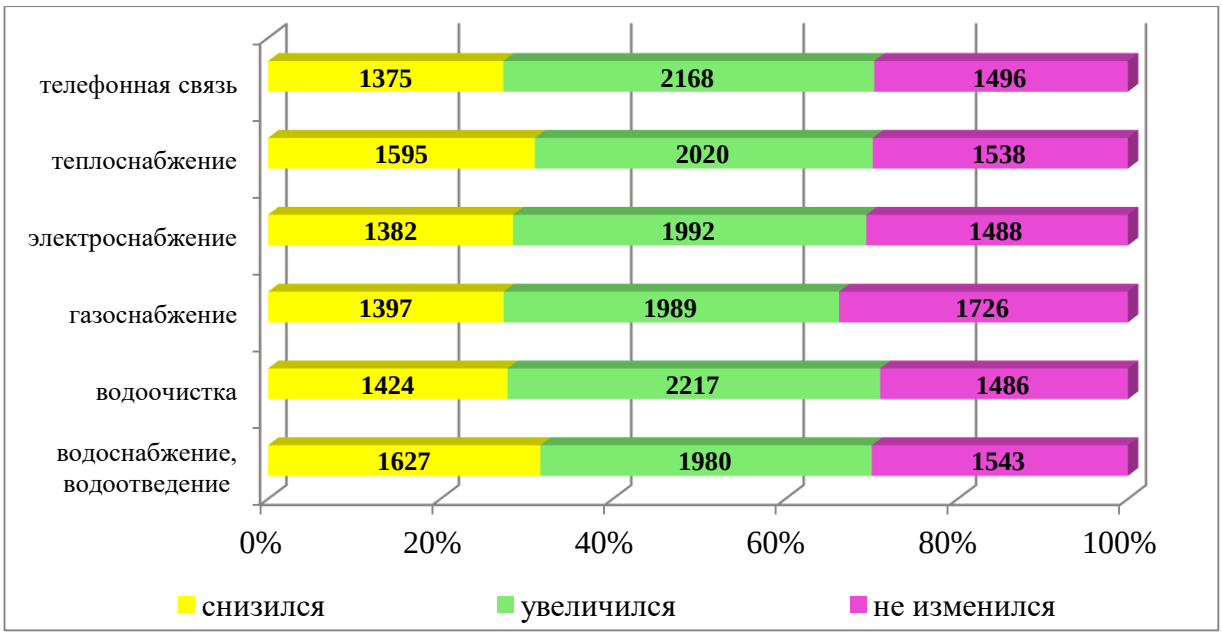
Мнения остальных респондентов неоднозначны: в среднем 35% опрошенных считают, что процесс качество услуг улучшилось, 34% – что осталось на прежнем уровне, остальные уверены в ухудшении за последние 5 лет качества услуг, предоставляемых субъектами естественных монополий в муниципальном образовании город Краснодар.



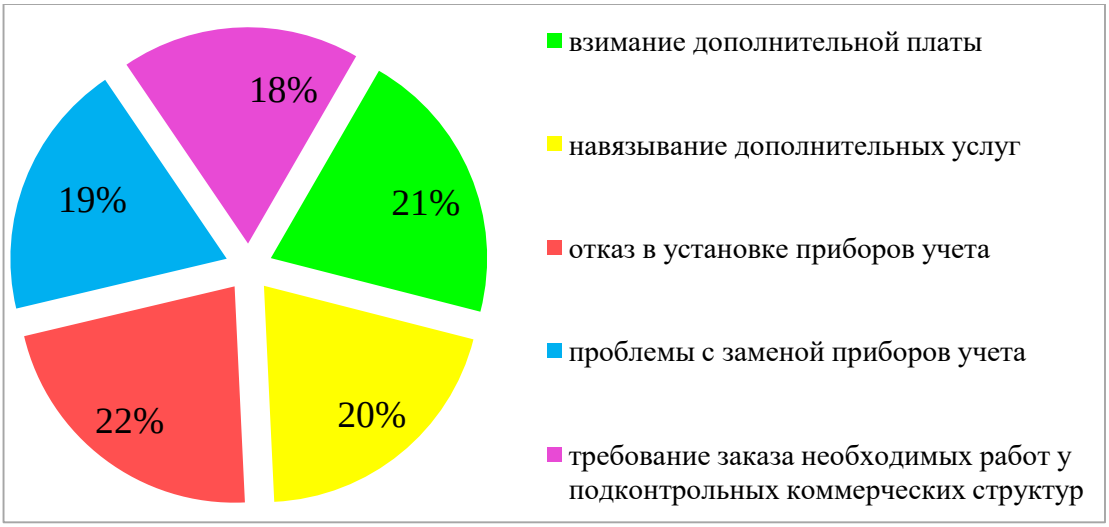
Изменение уровня цен на услуги субъектов естественных монополий в муниципальном образовании город Краснодар за последние 5 лет

Изменения уровня цен на услуги субъектов естественных монополий в муниципальном образовании город Краснодар за последние 5 лет не смог оценить каждый четвёртый респондент.

Мнения остальных распределились следующим образом: большая часть (около 41%) опрошенных считают, что за последние 5 лет цены на услуги субъектов естественных монополий выросли, 30% опрошенных считают, что цены остались на прежнем уровне, остальные сочли, что цены изменились, но в сторону уменьшения.



Большинство участников опроса оценили взаимодействие с субъектами естественных монополий. На отсутствие каких-либо проблем при взаимодействии с субъектами естественных монополий указали 16% респондентов. Чуть более 71% опрошенных столкнулись с некоторыми трудностями при взаимодействии с субъектами естественных монополий, в основном, это – отказ в установке приборов учёта и взимание дополнительной платы.



Услуги по техническому присоединению к сетям инженерно-технического обеспечения в электронном виде, оказываемых ресурсоснабжающими организациями и субъектами естественных монополий в муниципальном образовании город Краснодар, были оценены большинством респондентов по критериям «качество» и «уровень цен».

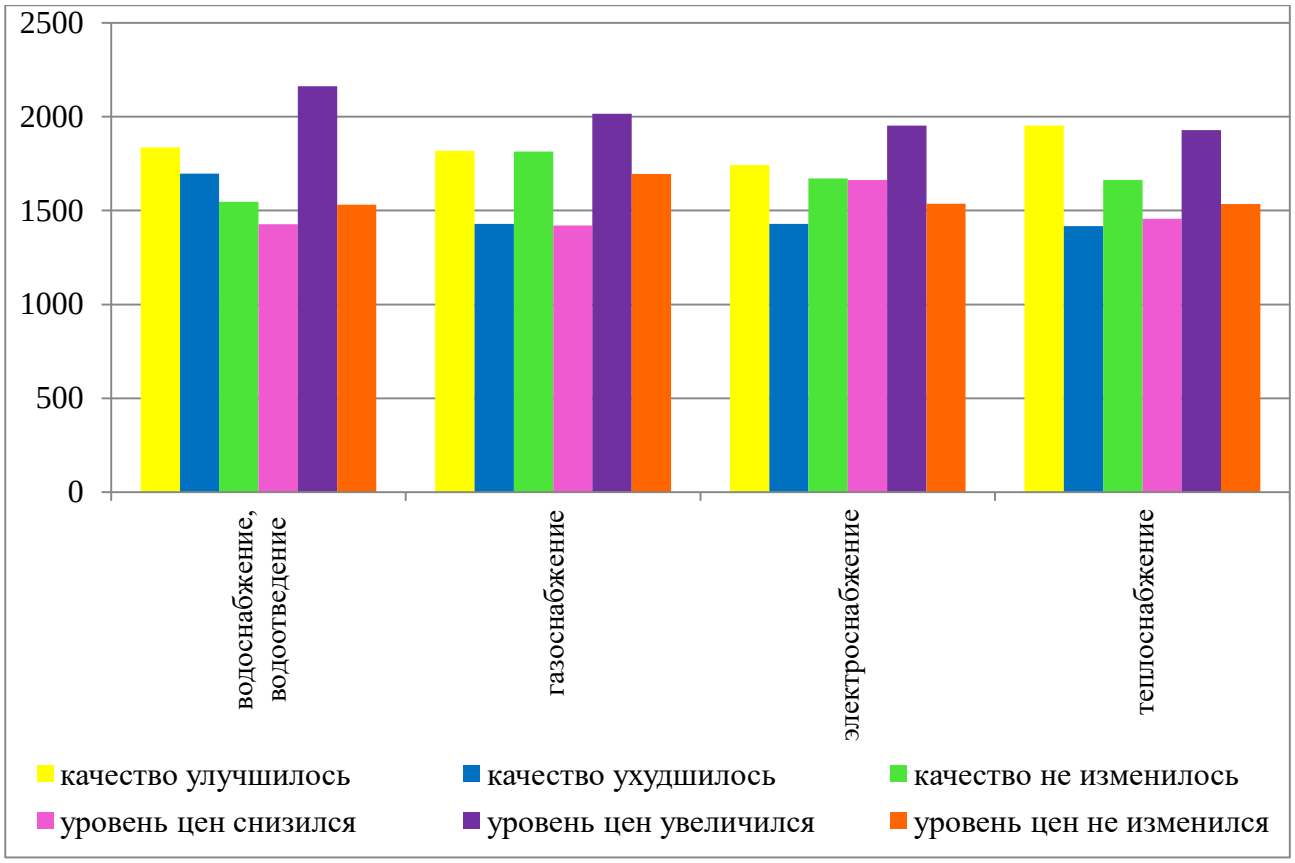
Сети инженерно-технического обеспечения	Доля от общего числа опрошенных, в %			
	качество		уровень цен	
	удовлетворен	не удовлетворен	удовлетворен	не удовлетворен
Водоснабжение, водоотведение	57,4	21,1	54,5	22,9
Газоснабжение	54,3	21,5	55,6	21,8
Электроснабжение	52,7	21,5	52,4	21,3
Теплоснабжение	51,3	25,5	51,8	25,1

В целом качество предоставления услуг и уровень цен на техническое присоединение к сетям инженерно-технического обеспечения в электронном виде оценили положительно более 50% опрошенных.

Более 73% респондентов смогли оценить изменения характеристик услуг по техническому присоединению к сетям инженерно-технического обеспечения

в электронном виде, оказываемых ресурсоснабжающими организациями и субъектами естественных монополий в муниципальном образовании, за последние 3 года по критериям «качество» и «уровень цен».

Изменения характеристик услуг по техническому присоединению к сетям инженерно-технического обеспечения в электронном виде, оказываемых ресурсоснабжающими организациями и субъектами естественных монополий в муниципальном образовании город Краснодар, за последние 3 года

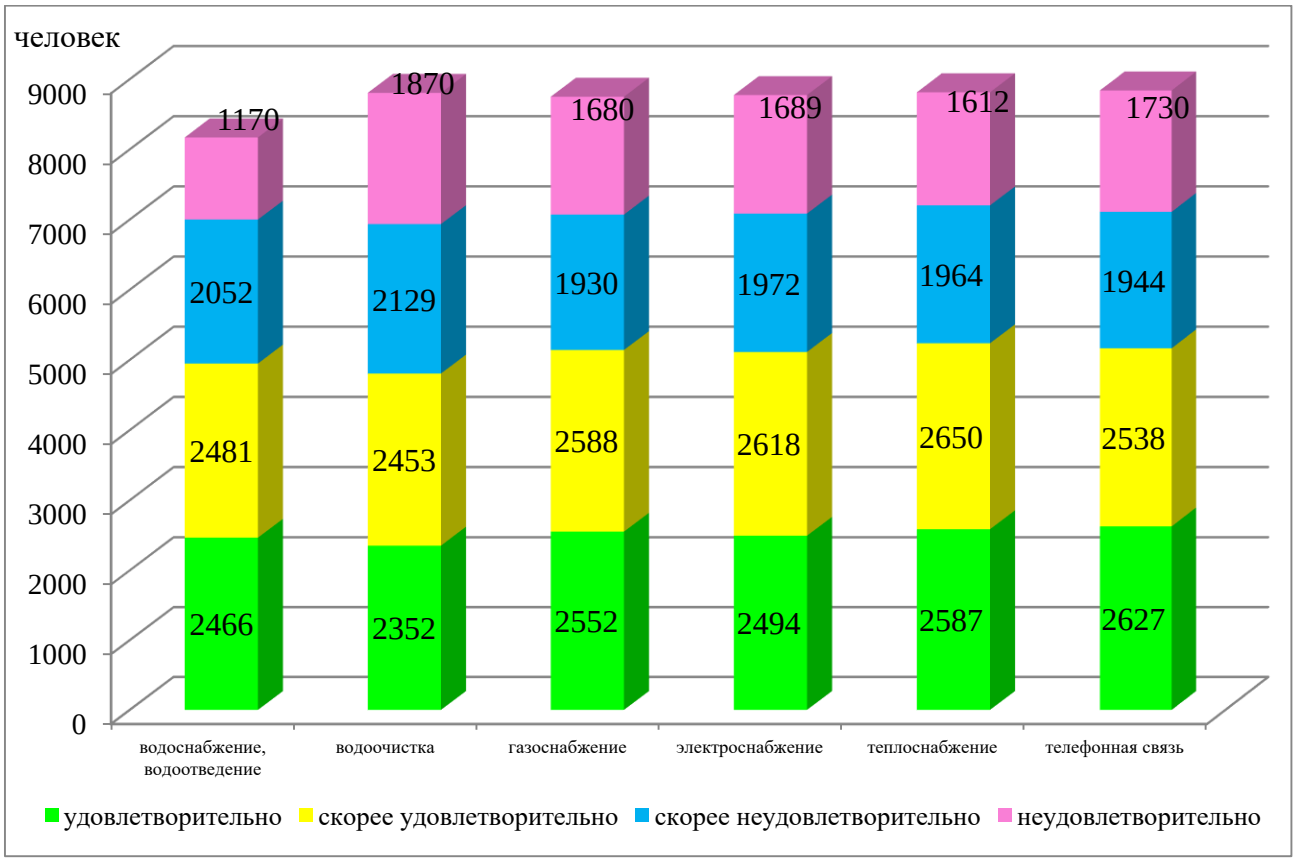


Мнения респондентов разделились при оценке качества предоставления услуг по техническому присоединению к сетям инженерно-технического обеспечения в электронном виде: около 37% предпринимателей указали на улучшение качества услуг, третья часть опрошенных считает, что уровень качества услуг остался на прежнем уровне, как и последние 3 года, остальные – что качество услуг ухудшилось.

Подавляющее большинство (69%) опрошенных предпринимателей отметили, что уровень цен за последние 3 года изменился, причём более 57% из них считают, что в сторону увеличения. Остальные анкетируемые полагают, что уровень цен не претерпел изменений.

Услуги субъектов естественных монополий оценивали 10480 потребителей услуг. Как и предприниматели, подавляющее большинство потребителей сумели оценить уровень цен и качество услуг субъектов естественных монополий, осуществляющих деятельность на территории муниципального образования, а также выявили сложности при взаимодействии с последними.

Оценка жителями города качества услуг субъектов естественных монополий



Результаты мониторинга услуг субъектов естественных монополий жителями города показали, что участники анкетирования достаточно высоко оценили качество предоставления услуг по водоснабжению, водоотведению, водоочистке, электроснабжению, теплоснабжению, газоснабжению и телефонной связи. Оценки «удовлетворительно» и «скорее удовлетворительно» поставили по видам услуг:

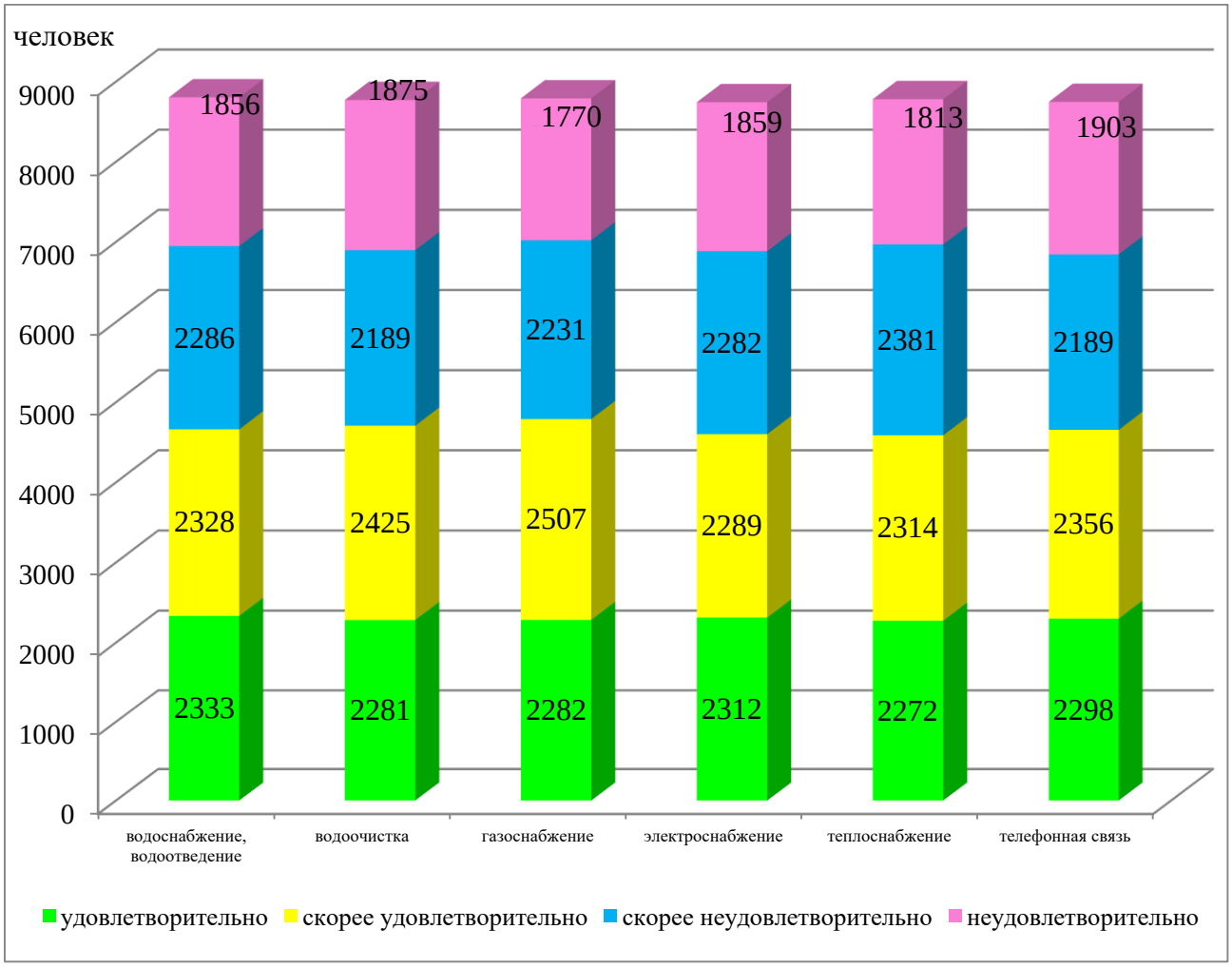
- водоснабжение, водоотведение – более 56% опрошенных;
- водоочистка – около 55% опрошенных;
- газоснабжение – около 59% опрошенных;
- электроснабжение – более 58% опрошенных;
- теплоснабжение – более 59% опрошенных;

- телефонная связь – более 58% опрошенных.

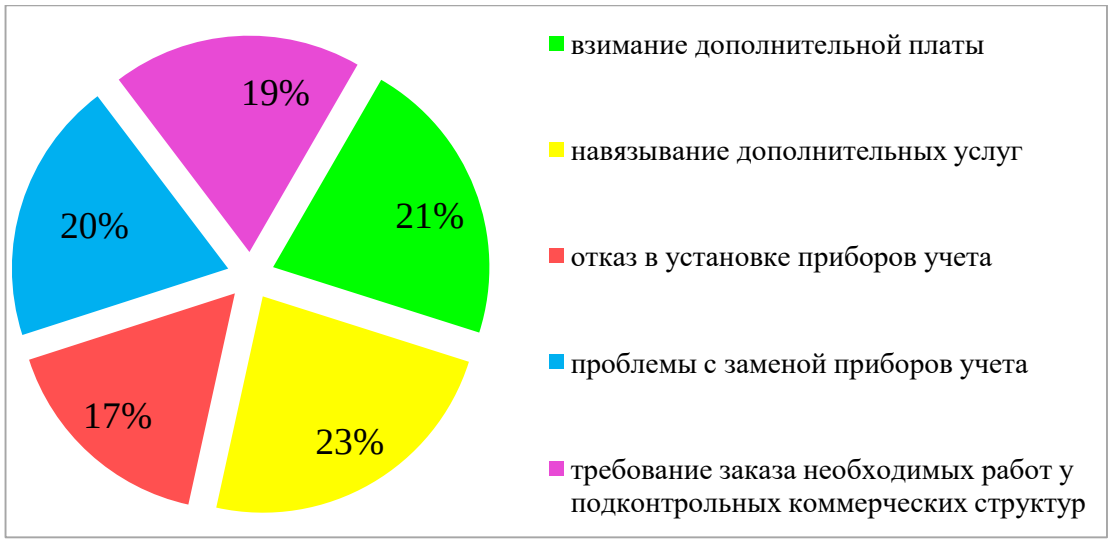
Наибольшее неудовлетворение выразили участники анкетирования качеством водоочистки – более 45% опрошенных граждан.

Оценка жителями города качества услуг субъектов естественных монополий

Мнения респондентов относительно уровня цен на услуги естественных монополий разделились, однако более 53% потребителей не считают цены за услуги по водоснабжению, водоотведению, водоочистке, газоснабжению, электроснабжению, теплоснабжению и телефонной связи завышенными.



Каждый потребитель так или иначе взаимодействует с субъектами естественных монополий. Более 82% респондентов смогли выделить основные проблемы при этом взаимодействии. Чуть более 16% опрошенных не сталкивались с подобными проблемами.



Так, большинство опрошенных основные проблемы взаимодействия с организациями водоснабжения, водоотведения, водоочистки, газоснабжения, электроснабжения, теплоснабжения и телефонной связи видят во взимании последними дополнительной платы и навязывании дополнительных услуг (более 44% респондентов). Реже потребители сталкивались с отказом ресурсоснабжающих организаций в установке приборов учёта ресурсов.

Монополии во многом создают условия необходимые для экономического роста муниципального образования и его социального развития, способствуют повышению конкурентоспособности экономики. Особое значение имеют реализуемые естественными монополиями инвестиционные программы, которые служат созданию дополнительных рабочих мест, повышению инвестиционной привлекательности и улучшению делового климата.

Информация об инвестиционных программах и проектах развития субъектов естественных монополий, осуществляющих деятельность на территории муниципального образования город Краснодар, размещена (при наличии) на сайтах этих организаций. Так, Компания «Базэл Аэро» реализует масштабный инвестиционный проект «Развитие аэропорта Краснодар, включая строительство аэровокзала и объектов аэропортовой инфраструктуры» на 2018 – 2022 годы; ПАО «Кубаньэнерго» реализует инвестиционную программу на 2018 – 2022 годы; АО «Автономная теплоэнергетическая компания» филиала «Краснодартеплоэнерго» реализует инвестиционную программу по развитию системы теплоснабжения муниципального образования город Краснодар на период 2019 – 2023 годы.

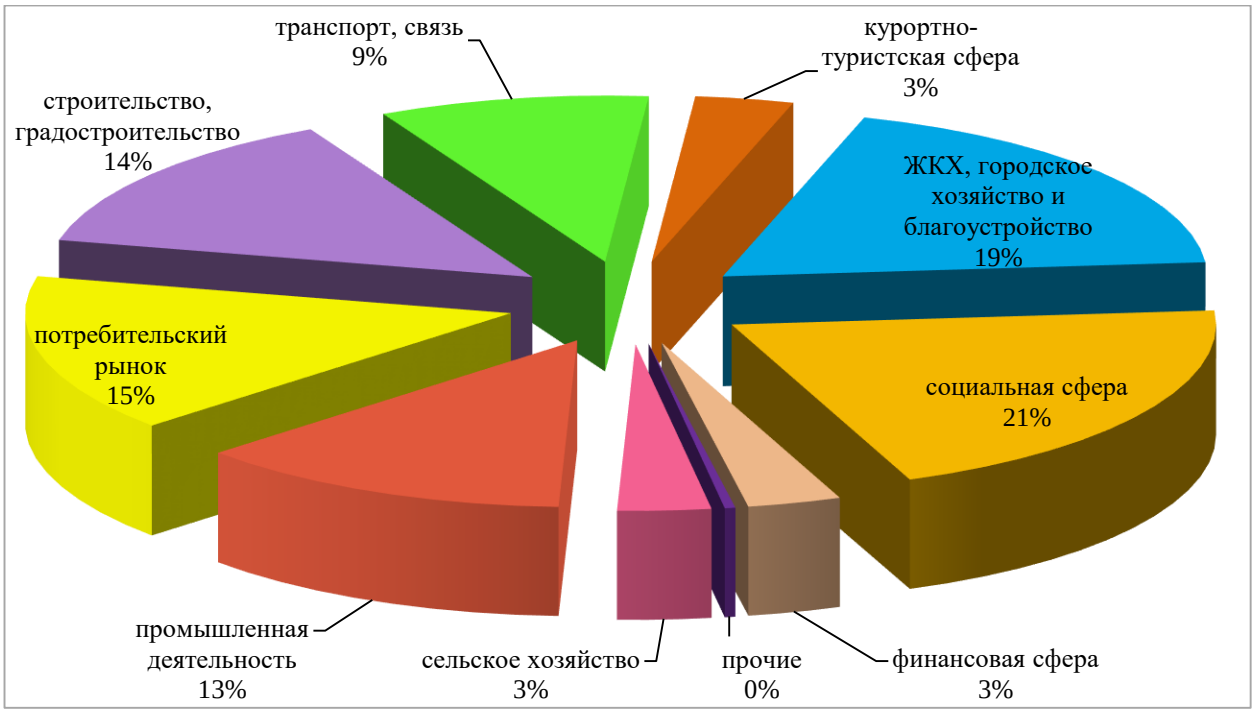
Раздел 4. Административные барьеры, препятствующие развитию малого и среднего предпринимательства.

Для оценки состояния конкурентной среды на рынках муниципального образования город Краснодар были проанализированы: продуктовые границы, географические границы, субъекты рынка, изменение объёма реализации продукции при изменении цены на неё, факторы и меры повышения конкурентоспособности продукции, а также количество конкурентов на рынке, где участники опроса ведут деятельность, изменение числа конкурентов во времени, факторы, оказавшие влияние на увеличение/уменьшение количества конкурентов.

В муниципальном образовании город Краснодар согласно полученным от Управления ФНС России по Краснодарскому краю сведениям на 01.01.2021 прошли процедуру государственной регистрации 46382 юридических лица и 48897 индивидуальных предпринимателей. Предпринимательство выступает структурообразующим фактором, содействующим формированию и развитию конкурентной среды.

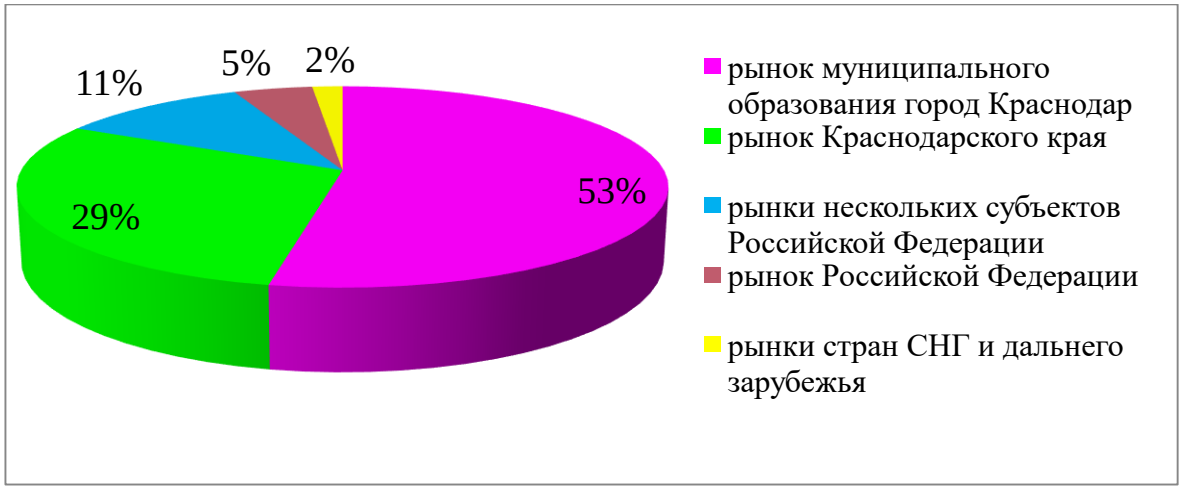
В 2020 году в опросе приняли участие 14526 представителей хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность на территории муниципального образования город Краснодар, 68% из которых являются представителями товарных рынков, определенных для оказания содействия в развитии конкуренции в муниципальном образовании город Краснодар.

Структура хозяйствующих субъектов в разрезе анализируемых товарных рынков по итогам мониторинга



Большая часть участников опроса – представители сферы образования, здравоохранения, социальных услуг – 21%, представители сферы потребительского рынка – 15% опрошенных, сферу промышленного производства указали 13% опрошенных, ещё 3% предпринимателей осуществляют свою деятельность в сфере сельского хозяйства, чуть более 14% – представители рынков строительства, архитектурно-строительного проектирования, кадастровых и землеустроительных работ, 19% – представители сферы жилищно-коммунального, городского хозяйства и благоустройства, 3% – представители банковских и страховых организаций, деятельность в сфере транспорта, столько же – представители сферы оказания курортно-туристических и экскурсионных услуг, в сфере связи и IT-технологий осуществляют ещё 9% опрошенных хозяйствующих субъектов.

Распределение участников опроса по географическим рынкам

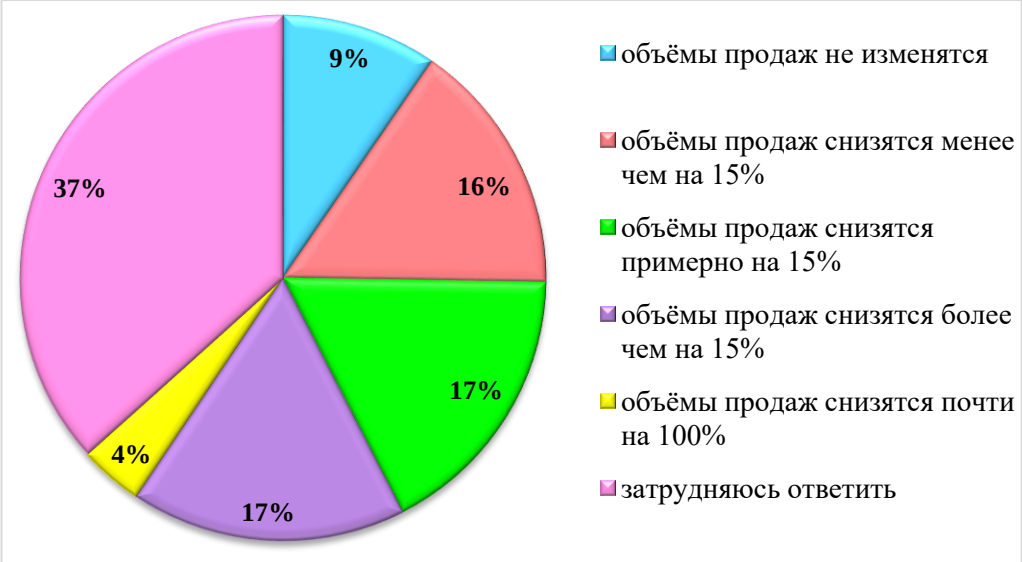


Основными рынками реализации товаров и услуг опрошенных предпринимателей являются рынки муниципального образования город Краснодар и Краснодарского края, их указали 53% и 29% от общего числа опрошенных. В нескольких субъектах Российской Федерации реализуют продукцию 11% опрошенных, а деятельность 5% предпринимателей осуществляется на уровне рынка Российской Федерации. Оставшиеся респонденты представляют свою деятельность на рынках стран СНГ и дальнего зарубежья.

Более 52% участников анкетирования оказывают различные виды услуг, ещё четверть (23%) занимаются производством и реализацией конечной продукции. Сырье и материалы для дальнейшей переработки реализуют 6% респондентов. Около 12% предпринимателей осуществляют торговлю или дистрибуцию товаров и услуг, произведенных другими компаниями. Реализацией компонентов для производства конечной продукции заняты 7% из числа организаций-участников опроса.

Основная продукция бизнеса краснодарских хозяйствующих субъектов

Анализ динамики объёмов реализации продукции, работ, услуг при увеличении цены на 15% при условии, что цены конкурентов останутся неизменными, показал следующее. Дать оценку изменению объёмов реализации при изменении цены на товары смогли около 63% респондентов.



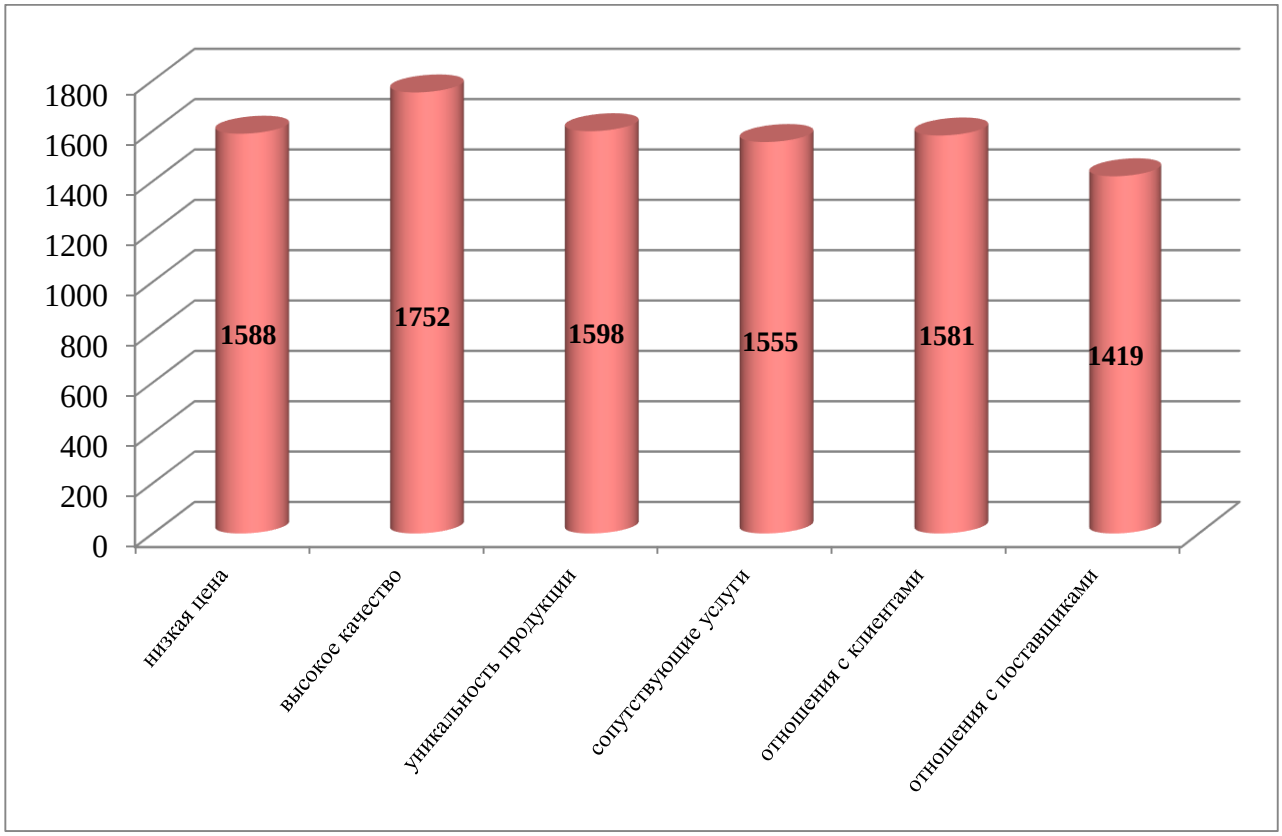
Лишь малая часть опрошенных представителей хозяйствующих субъектов (9%) полностью уверена в конкурентоспособности своей продукции и считает, что при увеличении цены на продукцию на 15% объемы её реализации останутся на том же уровне.

Остальные представители бизнеса уверены, что при увеличении цены на продукцию, работы, услуги собственного производства на 15% при условии, что цены конкурентов останутся неизменными, объёмы их продаж снизятся. Мнения

этих участников опроса разделились в отношении оценки изменения объёмов реализации: 16% ожидают, что снизятся не более чем на 15%; 17% считают, что объёмы продаж снизятся примерно на 15% и ещё 17% – что снизятся более чем на 15%, а 4% уверены, что при повышении цены на 15% их продукция вообще перестанет пользоваться спросом.

Около 9,5 тысячи производителей, наряду с потребителями, также определили наиболее важные ключевые факторы конкурентоспособности производимых товаров, работ и услуг на основном рынке их бизнеса.

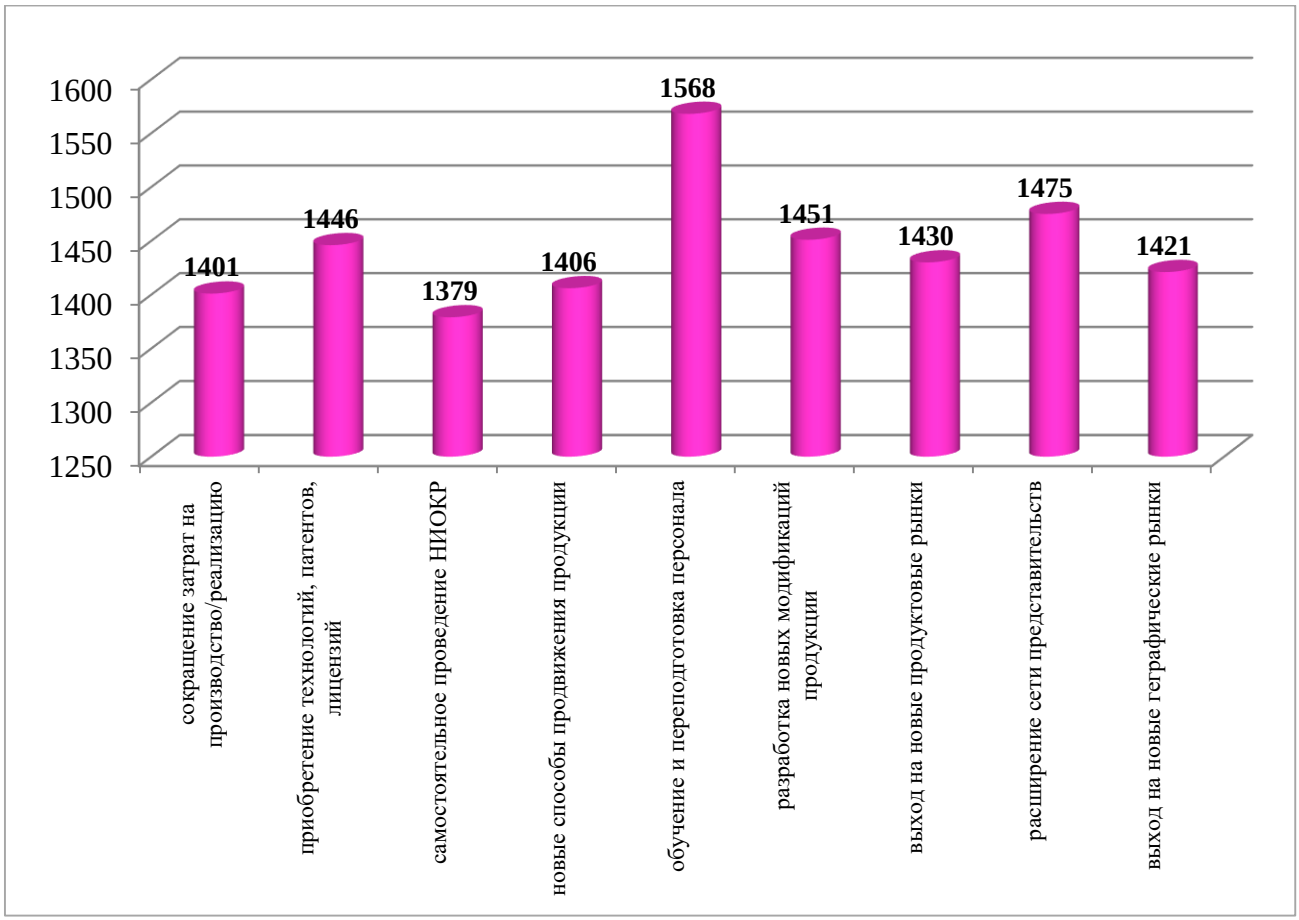
Ключевые факторы конкурентоспособности производимых товаров, работ, услуг



Наиболее важными факторами, влияющими на конкурентоспособность производимой продукции, работ, услуг, производители, как и потребители, считают высокое качество, низкую цену и уникальность продукции.

Также предприниматели отметили, что предоставление сопутствующих услуг, товаров, сервисов (гарантий, ремонта и т.п.), и доверительные отношения с клиентами также оказывают влияние на конкурентоспособность производимой продукции.

Меры по повышению конкурентоспособности продукции, принятые хозяйствующими субъектами за последние 3 года



Подавляющим большинством (порядка 90%) респондентов для повышения конкурентоспособности производимой продукции в течение последних трёх лет предпринимались те или иные меры, основными из которых явились:

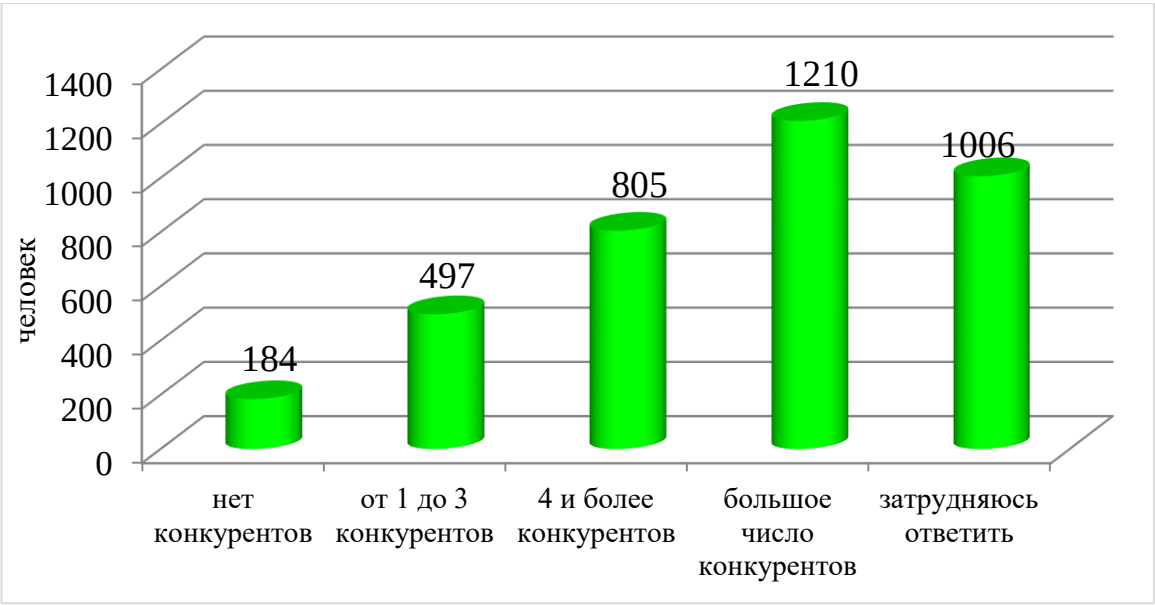
- обучение и переподготовка персонала – применили 1568 предпринимателей;
- расширение сети представительств – применили 1475 производителей;
- разработка новых модификаций производимой продукции – реализовал 1451 предприниматель;
- приобретение технологий, патентов, лицензий – применили 1446 производителей;
- выход на новые продуктовые рынки – 1430 хозяйствующих субъектов.

Результаты анализа уровня конкуренции хозяйствующими субъектами

Условия ведения бизнеса на своих целевых рынках охарактеризовали 3,7 тысячи предпринимателей.

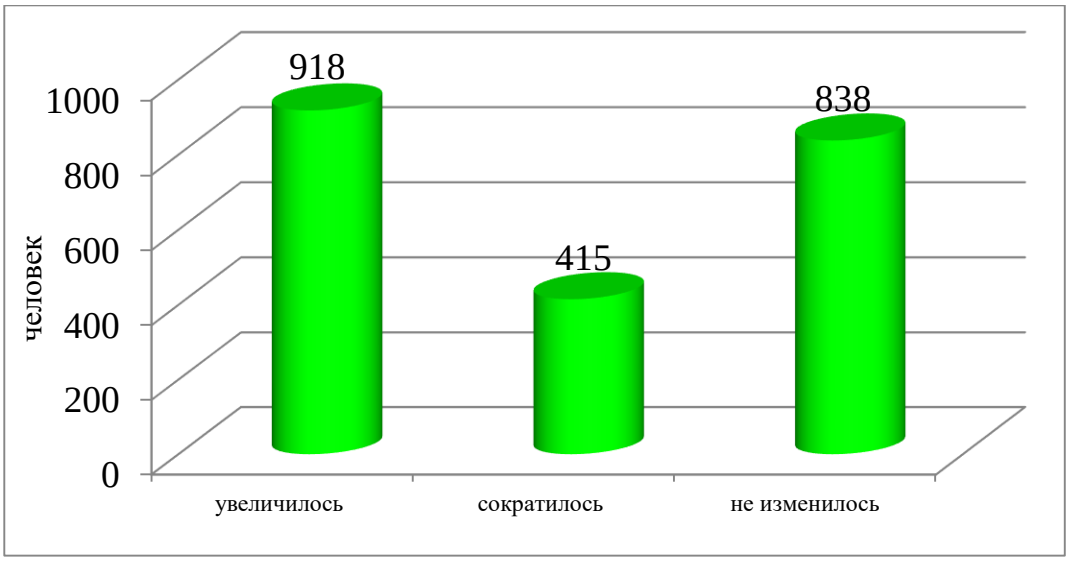
В целом по результатам опроса мнения респондентов разделились: доля предпринимателей, оценивших степень конкуренции как «высокую» выросла до 39% (против 13,2% в 2019 году); 37% опрошенных считают, что для сохранения рыночной позиции их бизнеса достаточно раз в год или чаще предпринимать меры по повышению конкурентоспособности продукции/ работ/ услуг, что конкуренция в сфере их деятельности «умеренная» (52% опрошенных в 2019 году). При этом доля тех, кто ощущает слабую конкуренцию снизилась до 13% (против 18,5% в 2019 году), на «очень высокий» уровень конкуренции указали, как и в 2019 году, около 5% респондентов.

Результаты анализа количества конкурентов



Всего 5% предпринимателей указали, что их бизнес не имеет конкурентов, немногим больше 13% участников опроса – от одного до трёх конкурентов. Большинство участников опроса (более 54%), как и в 2019 году, уверены, что их бизнес сталкивается с большим числом конкурентов: у 805 предпринимателей их более четырёх, остальные не могут указать точное количество конкурентов.

Изменение числа конкурентов за последние три года



Немаловажным фактором функционирования бизнеса на рынке Краснодара является возрастание количества конкурентов у предпринимателей на целевом рынке. Так, большинство предпринимателей, сумевших оценить изменение количества конкурентов за последние 3 года, указали на увеличение их количества (918 респондентов – 42%). Количество конкурентов не изменилось, по мнению 39% предпринимателей, ещё 19% указали опрошенных на сокращение количества конкурентов. Среди участников анкетирования 40% предпринимателей не обладают информацией об увеличении или сокращении числа конкурентов.

Наиболее сильное влияние на увеличение количества конкурентов на рынке, где осуществляют деятельность участники анкетирования, оказало появление новых российских конкурентов (указали 54% респондентов).

Большинство производителей (30%), считающих, что количество конкурентов в сегменте их бизнеса снизилось, основную причину этого снижения в изменении нормативно-правовой базы, регулирующей деятельность предпринимателей.

Таким образом, результаты опроса позволяют сделать вывод, что на рынках муниципального образования город Краснодар достаточно развитая конкурентная среда.

Устранение административных барьеров в предпринимательской деятельности имеет несомненный позитивный макроэкономический эффект. Во-первых, устранение препятствий для входа на рынок оживляет конкуренцию, имеет положительный эффект для потребителя. Во-вторых, административные барьеры ведут к уходу в теневую экономику. В-третьих, административные барьеры ведут к экономическим потерям потребителей от завышения розничных цен хозяйствующими субъектами вследствие включения в них непроизводственных издержек, связанных с преодолением административных барьеров.

Административные барьеры, препятствующие развитию малого и среднего предпринимательства, классифицируют на:

- административные барьеры при получении права на ведение хозяйственной деятельности (согласование проектной документации с государственными органами, регистрация предприятий, получение лицензий, получение права на покупку (аренду) помещения, получение доступа к кредитам, лизингу оборудования);

- административные барьеры общего характера (противоречивость и несовершенство действующего законодательства, нарушение правовых гарантий для субъектов хозяйствования);

- административные барьеры при получении доступа товаров на рынки (квотирование объемов закупок, сертификация товаров и услуг, маркировка товаров, регистрация товаров, техническая экспертиза и идентификация товаров);

- административные барьеры при текущем осуществлении хозяйственной деятельности (контрольно-надзорная деятельность уполномоченных государственных органов, установление форм обязательной отчетности, инспекционная деятельность уполномоченных государственных органов, введение норм обязательных согласований и регистрации принимаемых решений с государственными органами).

В 2020 году администрацией муниципального образования город Краснодар был продолжен курс на снижение административных барьеров и развитие конкуренции.

При анализе административных барьеров было выявлено, что большинство предпринимателей сталкивались с теми или иными видами административных барьеров. Кроме того, причём более 60% предпринимателей – участников анкетирования столкнулись с ущемлением своих прав на стадии открытия бизнеса и первого года работы.

Сложности, с которыми опрошенные предприниматели сталкивались в 2020 году в процессе своей хозяйственной деятельности, наиболее часто возникали:

- при технологическом присоединении к объектам электросетевого хозяйства (1255 человек);

- при контроле и надзоре за текущей предпринимательской деятельностью (1272 человека);

- при лицензировании отдельных видов деятельности (1309 человек);

- при получении разрешения на строительство (1309 человек);

- при сертификации и стандартизации продукции, работ и услуг (1304 человека);

- при регистрации прав на недвижимое имущество и сделок с ним (11314 человек);

- при получении государственной поддержки (1412 человек);

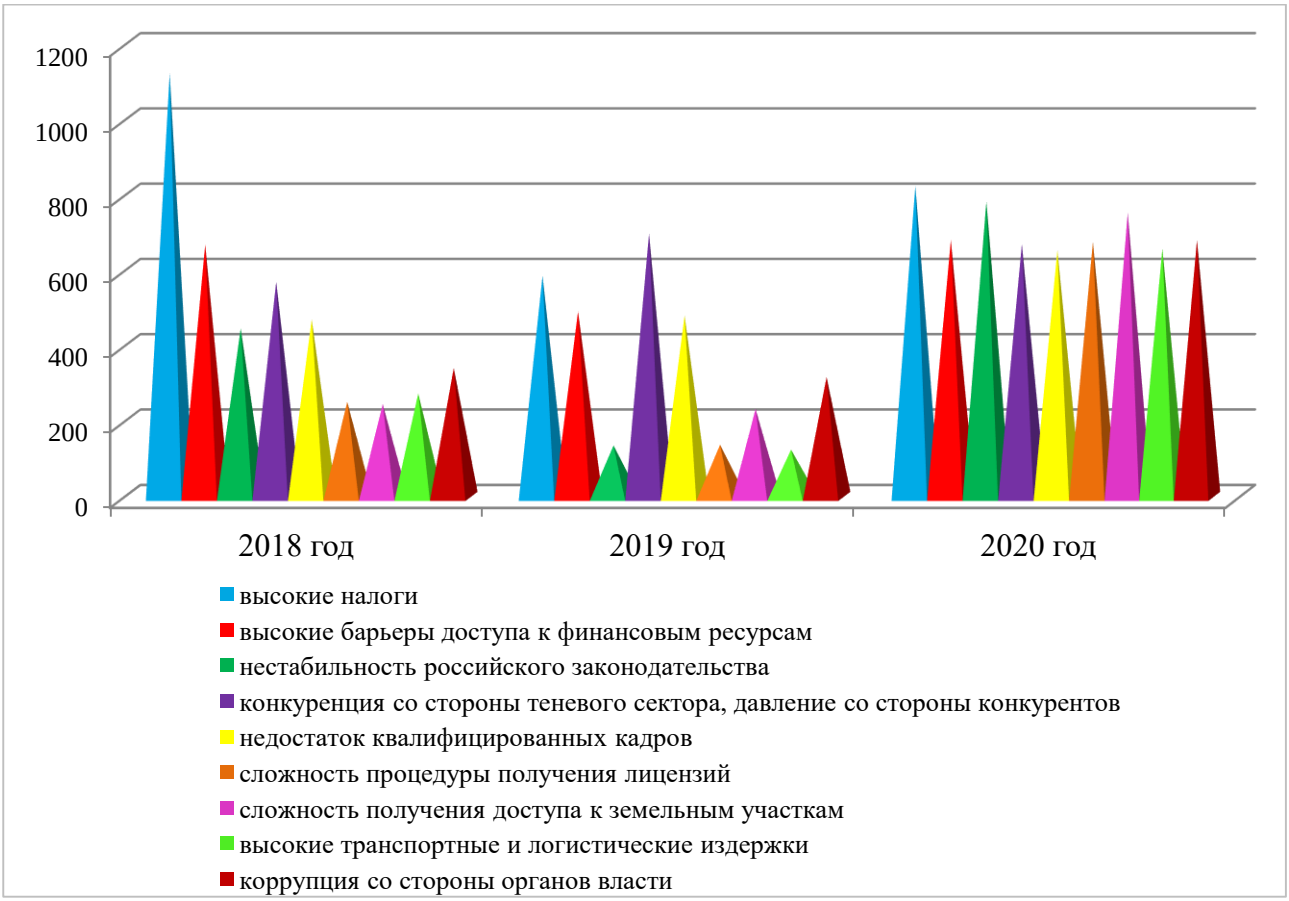
- при аренде зданий, помещений (1325 человек);

- при регистрации субъектов малого и среднего предпринимательства (1286 человек);

- при размещении заказов для государственных и муниципальных нужд (1260 человек);

- при приобретении зданий, помещений (1250 человек).

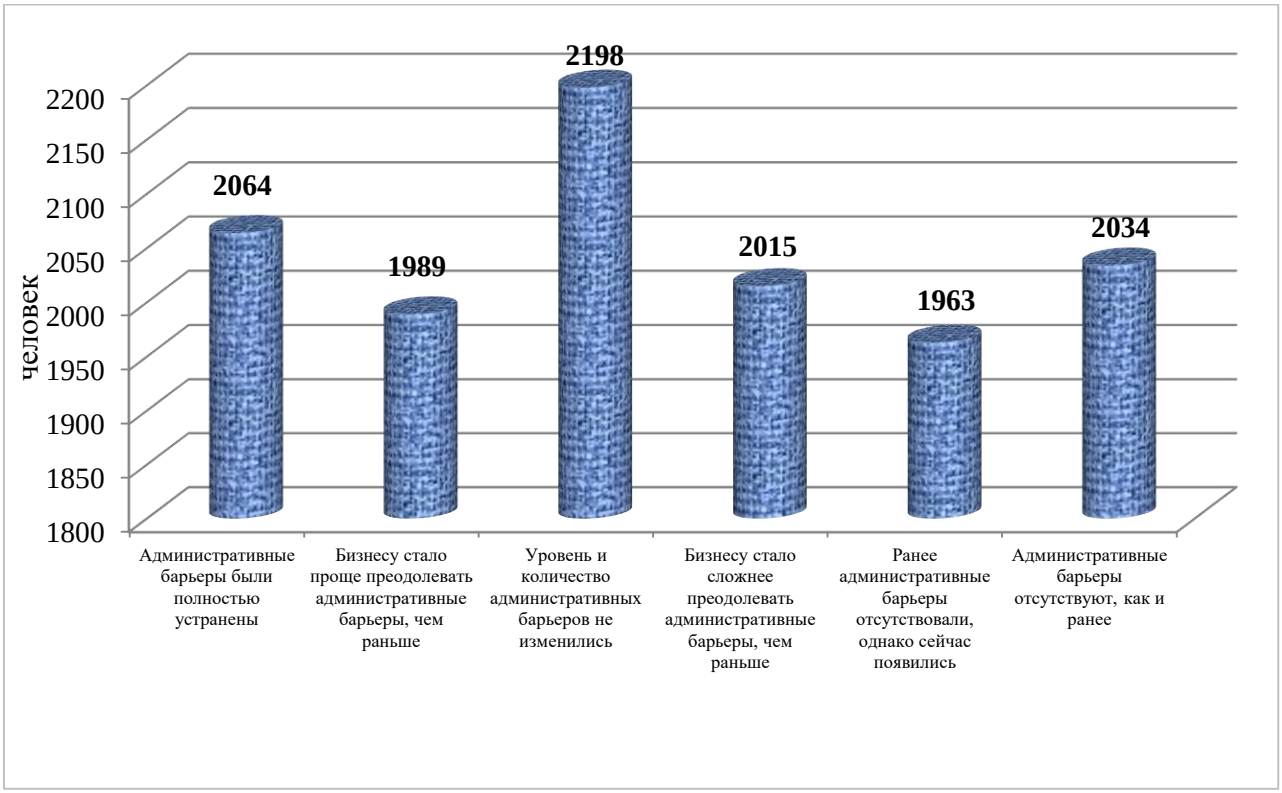
Анализ наиболее существенных для ведения деятельности или открытия нового бизнеса административных барьеров по данным опроса в динамике



По результатам анкетирования видно, что, по-прежнему, основная часть барьеров возникает при ведении предпринимательской деятельности. Основными барьерами, мешающими осуществлению предпринимательской деятельности в 2020 году наряду с нестабильностью российского законодательства (отметили 784 человека против 135 человек в 2019 году) и сложностью получения доступа к земельным участкам (отметили 754 человека против 232 человек в 2019 году), оставались высокие налоги (отметили 825 человек против 586 человек в 2019 году) и ограниченный доступ к финансовым ресурсам (указал 681 человек против 491 человека в 2019 году). Кроме того, бизнес также сталкивался с нехваткой квалифицированных кадров (указали 654 человека против 480 человек в 2019 году).

Однако, следует отметить, что в 2020 году в муниципальном образовании город Краснодар велась активная работа по устранению (снижению) административных барьеров, стимулированию предпринимательской деятельности, привлечению новых участников на товарные рынки. Респонденты отметили, что немного снизился рост давления со стороны конкурентов и конкуренция со стороны теневого бизнеса (отметили 670 человек против 698 человек в 2019 году).

Изменение уровня административных барьеров в течение последних трёх лет

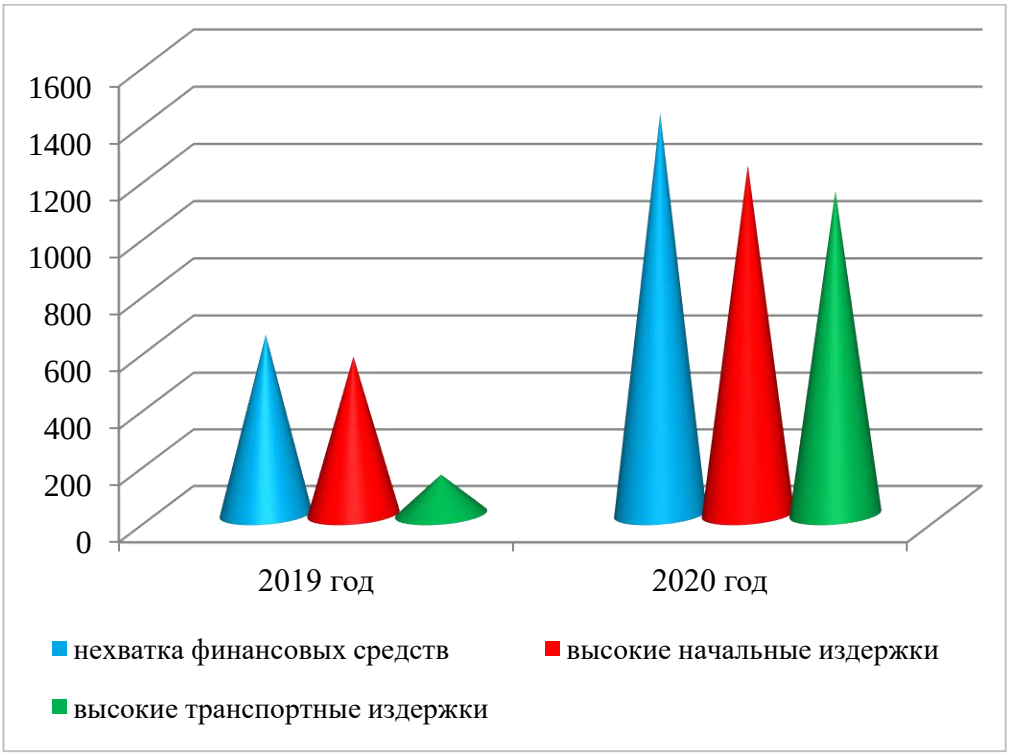


Структура мнений, как и по результатам опросов предыдущих лет, остаётся практически неизменной. Большинство предпринимателей считают, что количество административных барьеров в течение последних трёх лет не изменилось, 18% предпринимателей (36,7% в 2019 году). На снижение сложности преодоления административных барьеров указали 16% предпринимателей (11% в 2019 году), однако такая же доля участников опроса указала, что бизнесу стало сложнее преодолевать барьеры (8,1% в 2019 году). Отметили, что административные барьеры появились, 16% предпринимателей (4% в 2019 году), а 17% участников опроса ответили, что барьеры были полностью устранены (9% в 2019 году). Ещё около 17% опрошенных указали, что административные барьеры за последние три года отсутствуют, как и ранее (7% в 2019 году). Ещё 18% не смогли оценить изменение уровня административных барьеров на рынке, где осуществляют свою деятельность, в течение последних трёх лет (22% в 2019 году).

Основная часть предпринимателей (77%) отмечает наличие ограничений при выходе на товарные рынки.

Кроме того, половина респондентов считают, что административные барьеры преодолимы, причём 51% их них – что без существенных затрат; каждый четвёртый опрошенный указал, что имеются и непреодолимые административные барьеры для ведения текущего бизнеса и открытия нового на целевом рынке.

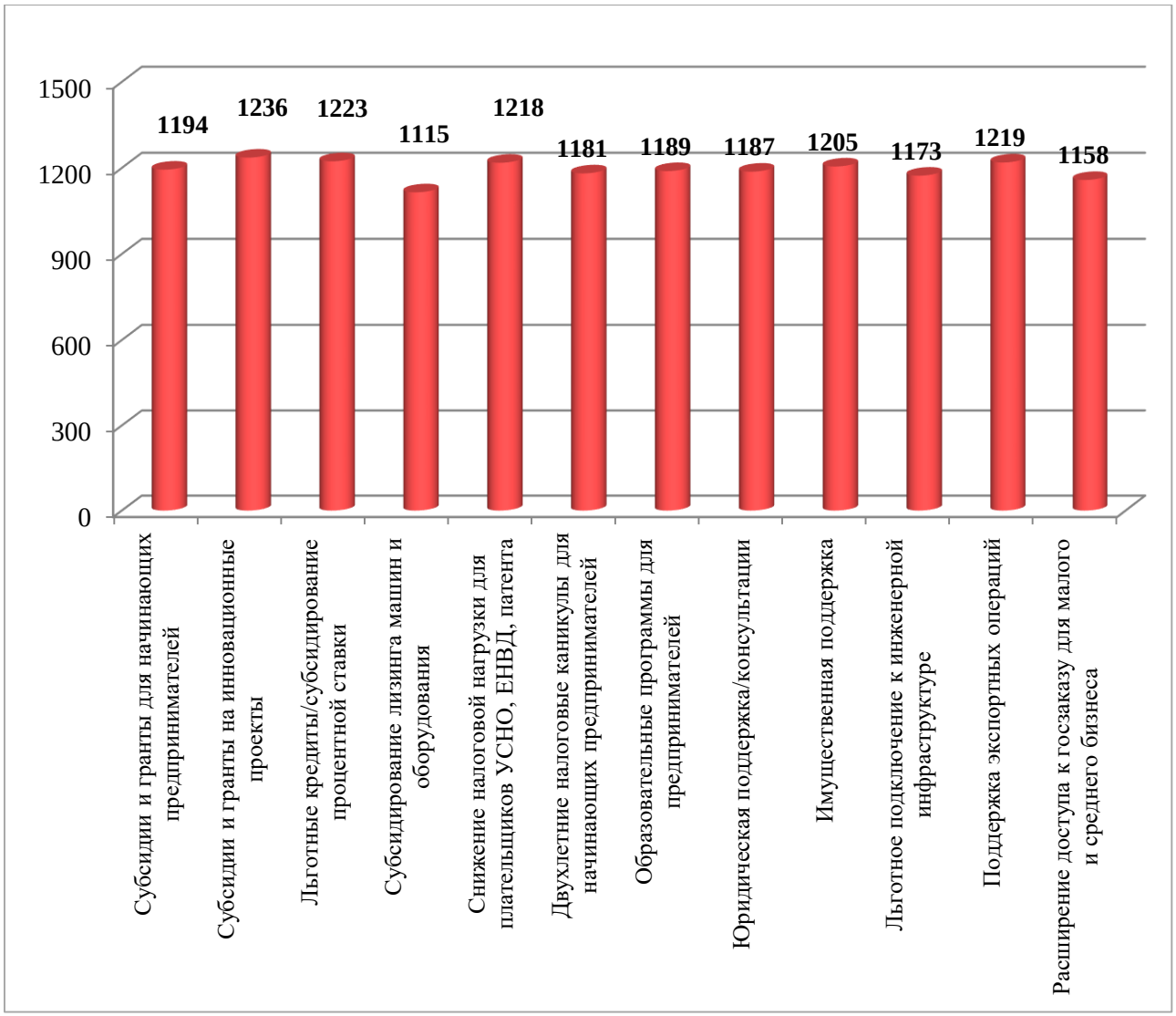
Наиболее существенными препятствиями для выхода действующего бизнеса на новые продуктовые рынки респонденты, как и в 2019 году, назвали нехватку финансовых средств (1408 опрошенных), высокие начальные и транспортные издержки (1227 и 1137 человек соответственно).



Несмотря на сложности, опрос показал, что в ближайшие три года около половины предпринимателей планируют расширение своего бизнеса путём выхода на новые продуктовые рынки (3,6 тысячи человек, или 25% опрошенных) и выхода на новые географические рынки (3,5 тысячи человек, или 24% опрошенных).

Ни для кого не секрет, что наличие хорошо развитого малого и среднего предпринимательства обеспечивает ряд неоспоримых преимуществ для экономики города, региона, страны. Это создание новых рабочих мест и самозанятость населения. Кроме того, это прирост налогов и увеличение валового внутреннего продукта. Развитие малого предпринимательства – это улучшение качества жизни населения страны, ведь небольшие предприятия могут наиболее быстро приспосабливаться к изменениям требований современного рынка. Именно для

этого существуют государственные (муниципальные) меры поддержки предпринимателей. И более 91% предпринимателей, участвующих в опросе, о них знают. Так, за последние 5 лет респонденты пользовались следующими видами государственной поддержки.



Доступность господдержки для бизнеса смогли оценить 74% опрошенных предпринимателей. Из них 2/3 считают, что государственную поддержку получить можно, однако относительно степени сложности её получения мнения респондентов разделились: половина не видит сложностей в получении государственной поддержки, еще столько же считают, что это сложный процесс, требующий серьёзных усилий – затрат времени и сил на изучение и выбор программы поддержки, сбор необходимых для этого документов. Каждый третий опрошенный предприниматель считает, что поддержку от государства получить практически невозможно.

Участниками опроса была охарактеризована деятельность органов власти на основном для бизнеса рынке.

По результатам опроса можно сделать вывод, что в целом отношение представителей бизнеса к деятельности власти неоднозначное. Половина ответивших удовлетворена действиями власти, вторая половина выразила недовольство деятельностью органов власти на своём целевом рынке. Каждый пятый участник опроса не смог дать оценку действиям органов власти.

Поэтому в ходе административной реформы ставятся задачи по обеспечению прозрачности исполнительной власти. Работа с обращениями граждан имеет существенное значение для реализации этих задач.

Для реализации задач по обеспечению прозрачности органов исполнительной власти муниципального образования город Краснодар в администрации муниципального образования город Краснодар налажена система обратной связи с населением – работа с обращениями граждан, активно используются возможно-

сти сети Интернет. Одной из наиболее эффективных форм взаимодействия руководства администрации с населением города остаётся организация личного приёма граждан.

Своевременное принятие решений по обращениям граждан способствует росту и укреплению авторитета публичной власти, повышает качество публичного управления и оказания государственных услуг. Обращения граждан представляют собой источник информации о реальных потребностях населения, удовлетворение которых призван обеспечивать аппарат публичной власти.

Работа с обращениями граждан в администрации муниципального образования город Краснодар (далее – администрация) осуществляется в соответствии с Конституцией Российской Федерации, Федеральным законом от 02.05.2006 № 59-ФЗ «О порядке рассмотрения обращений граждан Российской Федерации», Федеральным законом от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», Федеральным законом от 09.02.2009 № 8-ФЗ «Об обеспечении доступа к информации о деятельности государственных органов и органов местного самоуправления», Законом Краснодарского края от 28.06.2007 № 1270-КЗ «О дополнительных гарантиях реализации права граждан на обращение в Краснодарском крае», Законом Краснодарского края от 16.07.2010 № 2000-КЗ «Об обеспечении доступа к информации о деятельности государственных органов Краснодарского края, органов местного самоуправления в Краснодарском крае», Уставом муниципального образования город Краснодар, постановлением главы муниципального образования город Краснодар от 10.02.2015 № 915 «О порядке рассмотрения обращений граждан в администрации муниципального образования город Краснодар», методическими рекомендациями администрации Президента РФ и администрации Краснодарского края по организации рассмотрения письменных, устных и электронных обращений граждан.

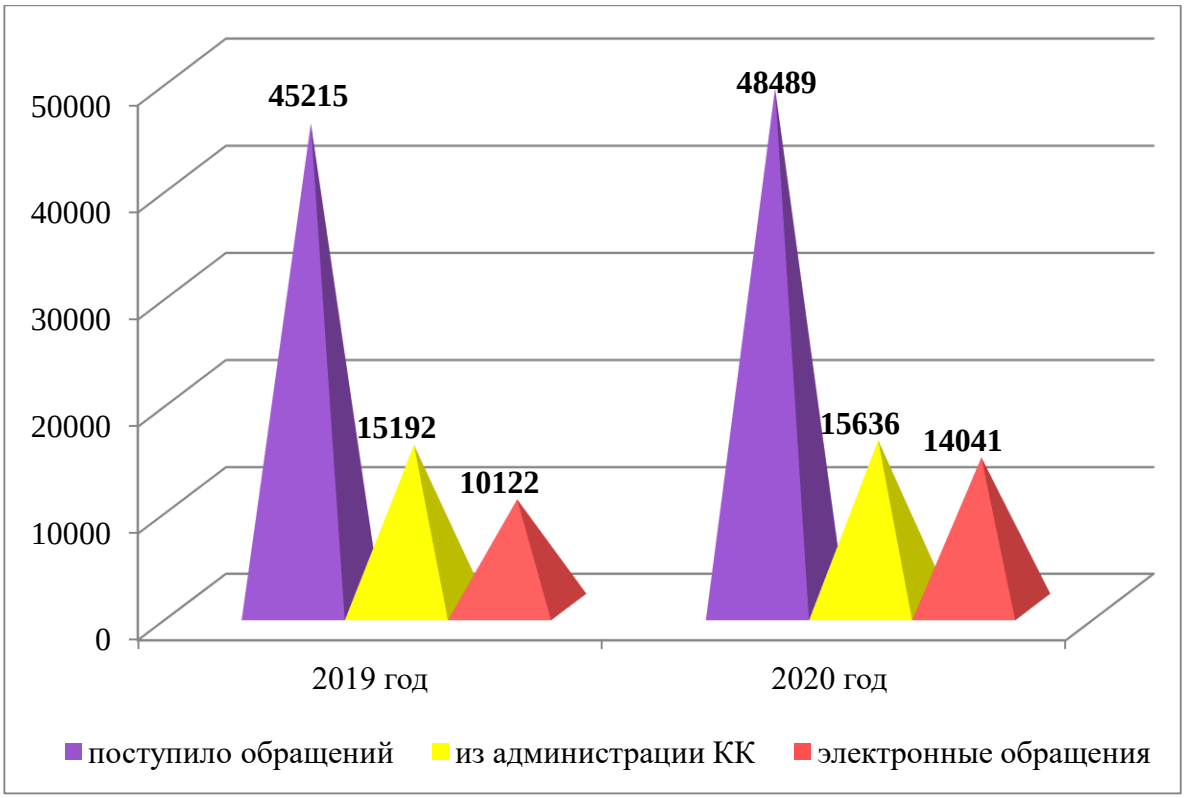
В администрацию через отдел по работе с обращениями граждан и организаций управления делами администрации (далее – отдел) в 2020 году поступило 48489 письменных обращений граждан, что на 3274 обращения больше, чем в 2019 году. Из них из администрации Краснодарского края – 15636 обращений граждан. За аналогичный период прошлого года – 15192 (33,6%).

Положительно решено каждое четвертое обращение (25,8 %), в 2019 году положительно решено 24,9% обращений.

Увеличилось количество электронных обращений. Так, в 2020 году поступило 14041 электронное обращение, что на 3919 обращений больше, чем в прошлом году (10122). Рост составил 38,7%.

В связи с необходимостью принятия мер по нераспространению новой коронавирусной инфекции COVID-2019 и Методическими рекомендациями по режиму труда органов государственной власти, органов местного самоуправления и организаций с участием государства, разработанными Министерством труда и социальной защиты Российской Федерации с 19.03.2020 в администрации муниципального образования город Краснодар временно ограничен личный приём граждан.

Сравнительные данные поступления обращений граждан



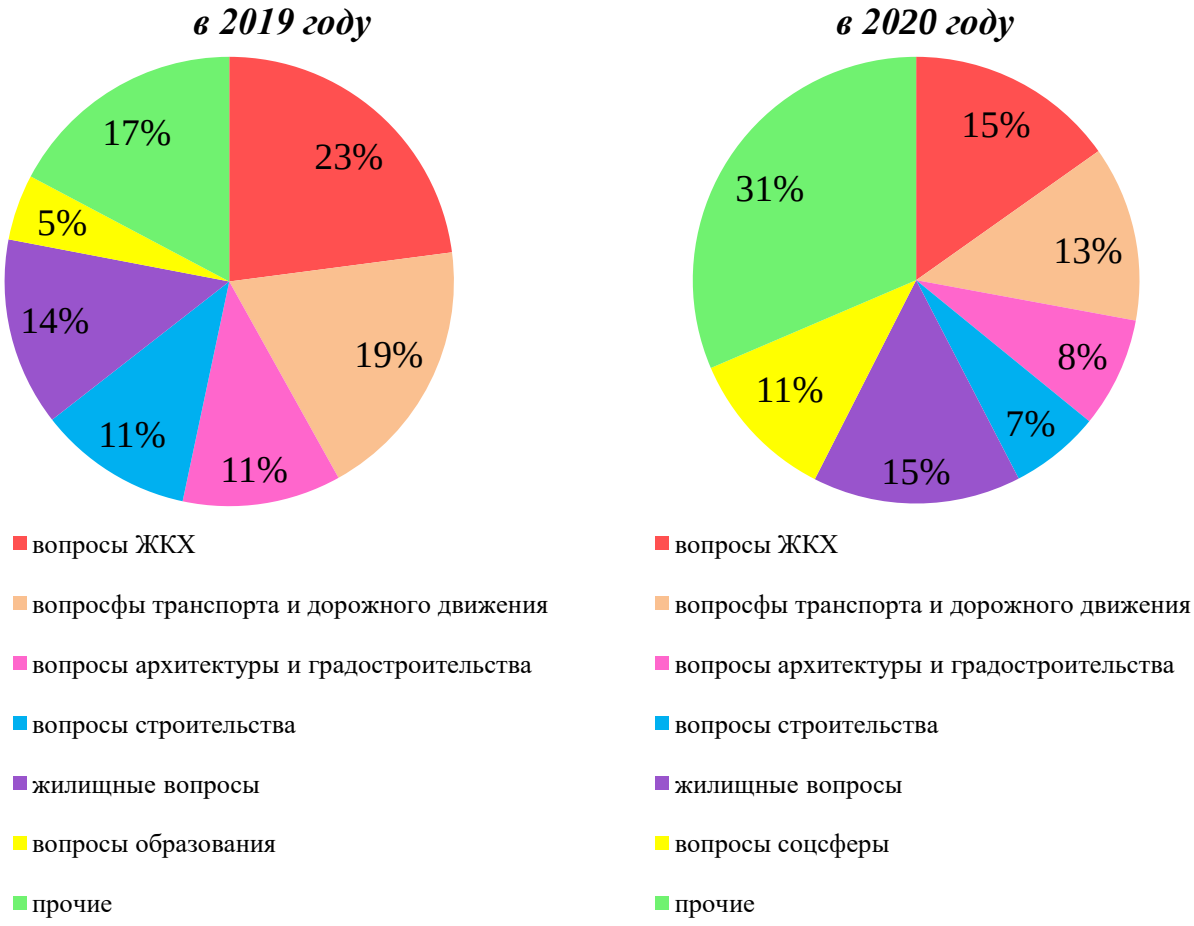
В 2020 году поступило 6470 обращений по вопросам, связанным с реализацией мероприятий по предотвращению распространения новой коронавирусной инфекции COVID-2019. Наибольшее количество обращений по вышеуказанной тематике (4636) поступило в период введения в Краснодарском крае карантина. С 30.03.2020 по 22.06.2020 наиболее актуальными были вопросы разъяснения положений введённого карантина, оказания поддержки и получения спецпропусков. Каждое обращение было внимательно рассмотрено в кратчайшие сроки.

В целом тематика обращений граждан в отчётном периоде не изменилась: по-прежнему наиболее актуальны вопросы жилищно-коммунального хозяйства (7369 против 10612 в 2019 году); граждане проявляли активность по вопросам

транспорта и дорожного движения (6160 против 8790 в 2019 году); также актуальны вопросы социальной сферы.

В связи с передачей части полномочий в соответствии с Законом Краснодарского края от 06.12.2017 № 3700 «О наделении органов местного самоуправления в Краснодарском крае отдельными государственными полномочиями Краснодарского края по осуществлению регионального государственного жилищного надзора» увеличилось количество обращений по жилищным вопросам (7317 против 6272 в 2019 году).

Тематика письменных обращений граждан, поступивших в администрацию муниципального образования город Краснодар



Администрацией муниципального образования город Краснодар постоянно проводятся мероприятия по повышению эффективности работы с обращениями граждан, применению новых форм и методов работы с заявлениями, предложениями, жалобами и запросами граждан.

В целях обратной связи с населением активно используется такая форма работы как комиссионное рассмотрение обращений с выездом на место, участием заявителя. В связи с невозможностью рассмотрения обращений с личным

участием заявителей в период карантина и ограничением контактов в период действия режима «Повышенная готовность» контакт с населением преимущественно обеспечивался посредством телефонной связи, видеосвязи. При необходимости осуществлялся выход на место без личного участия заявителя.

В 2020 году рассмотрено 42,5% письменных обращений граждан с выходом на место, участием заявителей (в т.ч. по телефону и по видеосвязи).

Положительным результатам по снижению административных барьеров при получении права на ведение хозяйственной деятельности способствует продолжение деятельности многофункциональных центров, предоставляющих услуги физическим и юридическим лицам за счёт реализации принципа «одного окна».

В Краснодарском МФЦ (6 отделов по округам) представлены службы и организации федерального, краевого и муниципального уровня. Благодаря работе многофункциональных центров в разы упростились и сократились сроки сбора и оформления документов, повысилось качество и доступность предоставления государственных, краевых и муниципальных услуг, снизились административные барьеры для представителей бизнеса. За счёт отсутствия «прямого контакта» заявителей с должностными лицами федеральных, региональных и муниципальных органов власти значительно снизился «коррупционный фактор». Кроме того, ежегодно появляются новые виды услуг.

Одним из мероприятий, направленных на снижение административных барьеров при получении доступа товаров на рынки, осуществляемым администрацией муниципального образования город Краснодар, является методологическое сопровождение деятельности субъектов малого предпринимательства, социально ориентированных некоммерческих организаций в процедурах муниципальных закупок, осуществление мониторинга таких закупок.

На территории муниципального образования город Краснодар при осуществлении закупок товаров, работ, услуг для муниципальных нужд муниципального образования город Краснодар реализуются нормы Федерального закона от 05.04.2003 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» (далее – Федеральный закон № 44-ФЗ), которым установлена обязанность заказчиков осуществлять закупки у субъектов малого предпринимательства (СМП) и социально ориентированных некоммерческих организаций (СОНО) в размере не менее чем 15% совокупного объёма годовых закупок.

Предусмотрены два способа участия СМП и СОНО в закупках: путём их участия в определении поставщиков (подрядчиков, исполнителей) установленными Федеральным законом № 44-ФЗ способами либо привлечение их в качестве субподрядчиков, соисполнителей. Выбор способа осуществления закупок

осуществляется заказчиками самостоятельно в соответствии с требованиями Федерального закона № 44-ФЗ.

В муниципальном образовании город Краснодар обеспечен ежегодный рост доли объём закупок у субъектов малого предпринимательства и социально ориентированных некоммерческих организаций.

Информация об осуществлении закупок в соответствии с вышеуказанным законом заказчиками муниципального образования город Краснодар по планированию закупок (планы закупок, планы-графики), о закупках по реестру контрактов, заключённых заказчиками, по исполнению контрактов и отчётам размещена в открытом доступе в Единой информационной системе в сфере закупок (http://www.zakupki.gov.ru). С целью повышения уровня теоретических и практических знаний в сфере закупок для заказчиков муниципального образования город Краснодар проводились семинары, конференции, консультации.

Так, в 2020 году доля заключенных муниципальных контрактов конкурентными способами определения поставщиков с субъектами малого и среднего предпринимательства, социально ориентированными некоммерческими организациями составляет 23,2% от совокупного годового объёма закупок при плане – 23%.

При подведении итогов проекта «Национальный рейтинг прозрачности закупок 2020» муниципальному образованию город Краснодар в седьмой раз присвоен рейтинг – «Гарантированная прозрачность».

Мерой снижения административных барьеров при текущем осуществлении хозяйственной деятельности, принятой в муниципальном образовании город Краснодар, является применение «налоговых каникул» и льготных налоговых ставок плательщиками упрощенной и патентной систем налогообложения.

Высокий уровень развития малого и среднего бизнеса является одним из ключевых факторов развития конкуренции. Благодаря своей гибкости, способности к быстрому обновлению и переориентации на новые виды производства и новый ассортимент выпускаемой продукции, применению новых технологий и научных разработок малый бизнес менее подвержен влиянию кризисных явлений, способен составлять конкуренцию крупным компаниям, стимулировать их эффективность. Совершенствование системы государственной поддержки малого и среднего предпринимательства как средства создания эффективной конкурентной среды для бизнеса одна из важнейших задач экономической политики в муниципальном образовании город Краснодар.

В этих целях администрацией муниципального образования город Краснодар в 2020 году проделана следующая работа:

- В рамках деятельности муниципального центра развития предпринимательства «Платформа», оказывающего, в том числе, консультационную поддержку физическим и юридическим лицам, зарегистрированным в муниципальном образовании город Краснодар, по юридическим вопросам осуществления хозяйственной деятельности, ведения бухгалтерского учета, государственной поддержки малого и среднего бизнеса, проводились различные мероприятия *(подробное описание представлено в разделе 5).*

- В соответствии с методическими рекомендациями АО «Корпорация «МСП» на официальном Интернет-портале администрации муниципального образования город Краснодар и городской Думы Краснодара в разделе «Малое и среднее предпринимательство» создан подраздел «Имущественная поддержка субъектов МСП». В нём (https://krd.ru/upravleniya-investitsiy-i-razvitiya-malogo-i-srednego-predprinimatelstva/maloe-i-srednee-predprinimatelstvo/imuschestvennaya-podderzhka-subektov-msp/imuschestvo-dlya-biznesa/perechen-imuschestva-dlya-msp/), а также в разделе «Предпринимателю» Краснодарского инвестиционного портала (http://investkrasnodar.ru/ru/v-pom-predprin/podderzhka-malogo-i-srednego-predprinimatelstva/gos-munitsip-podd-predpr/index.php) размещён перечень муниципального имущества муниципального образования город Краснодар, предназначенного для передачи во владение и (или) в пользование субъектам малого и среднего предпринимательства и организациям, образующим инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства (далее – Перечень). В 2020 году Перечень увеличен на 30%.

- В подпрограмму «Развитие субъектов малого и среднего предпринимательства в муниципальном образовании город Краснодар» муниципальной программы муниципального образования город Краснодар «Содействие развитию малого и среднего предпринимательства в муниципальном образовании город Краснодар» внесено мероприятие «Предоставление субъектам малого и среднего предпринимательства, организациям, образующим инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, и физическим лицам, не являющимся индивидуальными предпринимателями и применяющим специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход» во временное владение и (или) пользование муниципального имущества, включенного в Перечень муниципального имущества муниципального образования город Краснодар, свободного от прав третьих лиц (за исключением имущественных прав субъектов малого и среднего предпринимательства), предназначенного для передачи во владение и (или) в пользование субъектам малого и среднего предпринимательства, организациям, образующим инфраструктуру поддержки субъектов малого

и среднего предпринимательства, и физическим лицам, не являющимся индивидуальными предпринимателями и применяющим специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход».

При оказании консультативной поддержки представителям малого и среднего предпринимательства, а также гражданам, изъявляющим желание зарегистрироваться в качестве индивидуального предпринимателя, по телефону «горячей линии» на постоянной основе доводится информация о деятельности Фонда микрофинансирования Краснодарского края и Фонда развития бизнеса Краснодарского края.

В 2020 году в рамках программы приватизации объектов муниципальной собственности физическим лицам реализовано 3 объекта недвижимого имущества на сумму 10920,5 тысячи рублей.

Муниципальное имущество	Площадь
Нежилые помещения по ул. Рашпилевская, 189/7	45,6 кв. м.
Нежилые помещения по ул. Фрунзе, 75	35,5 кв. м.
Нежилые помещения по ул. Красная, 85	232,1 кв. м.

Проведено 2 аукциона на право заключения договора аренды земельных участков, находящихся в муниципальной собственности или государственной собственности, собственность на которые не разграничена, по результатам которых реализовано право заключения договора аренды на 7 земельных участков на сумму более 7,7 миллиона рублей.

В целях реализации положений Указа Президента Российской Федерации от 07.05.2018 № 204 «О национальных целях и стратегических задачах на период до 2024 года» в части развития малого и среднего предпринимательства, создания системы поддержки фермерства и сельскохозяйственной потребительской кооперации в муниципальном образовании город Краснодар организована работа 5 муниципальных ярмарок «Фермерский дворик».

При анализе административных барьеров необходимо также отметить значимость антимонопольного комплаенса как приоритетного направления в системе развития конкуренции через его способность выступать в качестве способа предупреждения недопущения и ограничения конкуренции органами исполнительной власти.

С целью укрепления экономики муниципального образования, дальнейшего развития конкуренции и недопущения монополистической деятельности в муниципальном образовании город Краснодар действует постановление администрации муниципального образования город Краснодар от 26.04.2019 № 1789 «Об утверждении Положения об организации системы внутреннего обеспечения

соответствия требованиям антимонопольного законодательства Российской Федерации (антимонопольный комплаенс) в администрации муниципального образования город Краснодар» (https://krd.ru/upravleniya-investitsiy-i-razvitiya-malogo-i-srednego-predprinimatelstva/antimonopolnyy-komplaens/pravovye-akty/munitsipalnye-normativnye-pravovye-akty/), в соответствии с которым в 2020 году на регулярной основе проводился анализ сфер деятельности органов администрации муниципального образования город Краснодар на наличие рисков возможных нарушений антимонопольного законодательства.

Также в качестве мер, необходимых для устранения причин и условий недопущения, ограничения и устранения конкуренции, проводились мероприятия по снижению комплаенс-рисков. Посредством функционирования антимонопольного комплаенса в муниципальном образовании город Краснодар обеспечивалось снижение требований антимонопольного законодательства и развитие конкуренции.

Раздел 5. Повышение уровня информированности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ и услуг о состоянии конкурентной среды.

Вся информация о работе администрации муниципального образования город Краснодар, в том числе о состоянии конкурентной среды на рынках товаров и услуг муниципального образования, размещается на официальном Интернет-портале администрации муниципального образования город Краснодар и городской Думы Краснодара (http://krd.ru/departament-ekonomicheskogo-razvitiya-investitsiy-i-vneshnikh-svyazey/standart-razvitiya-konkurentsii/), а в периоды поведения мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках Краснодарского края в газете «Краснодарские известия» и на Краснодарском инвестиционном портале (http://investkrasnodar.ru/) размещается информация о проведении опроса потребителей товаров и услуг и субъектов предпринимательской деятельности.

Информационные материалы актуализируются на постоянной основе.

На постоянной основе проводятся:

- конференции, мероприятия в форме «круглого стола», семинары, выставки и ярмарки для представителей малого и среднего бизнеса города;

- консультационные столы по финансовым услугам для граждан и бизнеса в рамках заседания Совета директоров города Краснодара;

- работа консультационного центра и консультационного пункта по финансовым услугам для граждан;

- заседания экспертного совета на общественных началах при главе муниципального образования город Краснодар, целью которых является исследование факторов, сдерживающих развитие малого и среднего предпринимательства в городе, и определение основных концептуально-стратегических приоритетов для субъектов малого и среднего предпринимательства при решении социально-экономических проблем;

- ежедневная работа с гражданами и предпринимателями по вопросам ведения предпринимательской деятельности.

Так, в 2020 году администрацией муниципального образования город Краснодар:

- в образовательных мероприятиях (конференциях, «круглых столах», форумах, совещаниях, семинарах) приняли участие 1047 субъектов малого и среднего предпринимательства.;

- отраслевыми, функциональными и территориальными органами администрации муниципального образования город Краснодар проведено 50 совещаний по проблемам предпринимательства, в которых приняли участие 599 субъектов малого и среднего предпринимательства;

- в ходе 15 семинаров для предпринимателей 236 субъектам предпринимательской деятельности даны исчерпывающие ответы по существующим вопросам;

- проведено 4 «круглых стола» по обсуждению проекта Стратегии социально-экономического развития муниципального образования город Краснодар до 2030 года с участием ООО «Эрнст энд Янг - оценка и консультационные услуги» с ведением онлайн-трансляций в социальной сети «ВКонтакте» и на YouTube-канале и приглашением представителей бизнеса с целью выявления проблемных точек и поиска полюсов развития.

Кроме того, в рамках деятельности муниципального центра развития предпринимательства «Платформа»:

- создано 82 новых рабочих места;

- оказано содействие в регистрации 26 новых субъектов малого и среднего предпринимательства;

- оказано 1607 информационно-консультационных услуг субъектам малого и среднего предпринимательства и физическим лицам, желающим организовать собственное дело, по вопросам предпринимательской деятельности;

- организовано и проведено 32 конференции, семинара, круглых стола, мастер-класса, тренинга;

- разработано и издано 3000 экземпляров методических и 4000 экземпляров информационных материалов;

- проведено анкетирование 500 субъектов малого и среднего предпринимательства для выявления факторов, негативно влияющих на развитие предпринимательства в муниципальном образовании город Краснодар;

- продолжено ведение базы данных из числа субъектов малого и среднего предпринимательства и физических лиц, желающих организовать собственное дело, обратившихся за услугами в муниципальный центр развития предпринимательства;

- о действующих мерах поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства проинформировано 608 граждан и предпринимателей;

- оказано 303 консультации субъектам малого и среднего предпринимательства, в том числе при реализации инновационных проектов и создании промышленных парков.

В средствах массовой информации муниципального образования город Краснодар регулярно размещалась информация о развитии субъектов малого и среднего предпринимательства: 98 газетных публикаций – «Краснодарские известия», «Кубань сегодня», «Кубанские новости», «Аргументы и Факты. Юг», «Комсомольская правда. Кубань», «Деловая газета. Юг», «Вольная Кубань», «Московский комсомолец на Кубани»; 115 теле- и радиорепортаж – МТРК «Краснодар», ТРК «НТК», ГТРК «Кубань».

Регулярно пополнялся официальный Интернет-портал администрации муниципального образования город Краснодар и городской Думы Краснодара (www.krd.ru). На нём, а также других Интернет-ресурсах (www.yugopolis.ru/, www.yuga.ru, www.kuban24.tv и других) в 2020 году размещено 413 статей, посвящённых вопросам ведения предпринимательской деятельности.

В рамках деятельности муниципального центра развития предпринимательства «Платформа», оказывающего, в том числе, консультационную поддержку физическим и юридическим лицам, зарегистрированным в муниципальном образовании город Краснодар, по юридическим вопросам осуществления хозяйственной деятельности, ведения бухгалтерского учёта, государственной поддержки малого и среднего бизнеса в 2020 году проведены 4 образовательных школы и 32 образовательных мероприятия, в которых приняли участие 964 слушателя.

При оказании консультативной поддержки представителям малого и среднего предпринимательства, а также гражданам, изъявляющим желание зарегистрироваться в качестве индивидуального предпринимателя, по телефону «горячей линии» на постоянной основе доводилась информация о деятельности Фонда микрофинансирования Краснодарского края и Фонда развития бизнеса Краснодарского края.

В холлах администрации муниципального образования город Краснодар и администраций внутригородских округов установлены «Ящики доверия» для субъектов малого и среднего предпринимательства в целях направления ими на рассмотрение свои замечаний, предложений и жалоб по работе структурных подразделений администрации, органов государственного и муниципального контроля (надзора). За 2020 год отраслевыми, функциональными и территориальными органами администрации муниципального образования город Краснодар рассмотрено 14284 письменных и устных обращения по вопросам ведения предпринимательской деятельности.

Кроме того, на официальном Интернет-портале администрации муниципального образования город Краснодар и городской Думы Краснодара размещена актуализированная информация об объектах, находящихся в муниципальной собственности, включая сведения о наименовании объектах, их месторасположении, характеристиках и целевом назначении объектов, существующих ограничениях их использования и обременениях правами третьих лиц (https://krd.ru/departament-munitsipalnoy-sobstvennosti-i-gorodskikh-zemel/spravochnaya-informatsiya/svedeniya-o-naimenovaniyakh-obektov), а также информация о приватизации имущества муниципального образования город Краснодар в рамках Федерального закона от 22.07.2008 № 159-ФЗ «Об особенностях отчуждения недвижимого имущества, находящегося в государственной или в муниципальной собственности и арендуемого субъектами малого и среднего предпринимательства» (https://krd.ru/departament-munitsipalnoy-sobstvennosti-i-gorodskikh-zemel/privatizaciya_mun_imusch/privatizatsiya-imuschestva-munitsipalnogo-obrazovaniya-gorod-krasnodar-v-ramkakh-federalnogo-zakona-ot-22072008--159-fz----------ob-osobennostyakh-otchuzhdeniya-nedvizhimogo-imuschestva-nakhodyaschegosya--v-gosudarstvennoy-sobstvennosti-sube/).

Раздел 6. Результаты реализации мероприятий «дорожной карты» по содействию развитию конкуренции муниципальном образовании город Краснодар.

План мероприятий («дорожная карта») по содействию развитию конкуренции в муниципальном образовании город Краснодар утверждён распоряжением администрации муниципального образования город Краснодар от 29.01.2020 № 229-р «Об утверждении Плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в муниципальном образовании город Краснодар» (далее – План мероприятий).

Распоряжениями администрации муниципального образования город Краснодар от 08.06.2020 № 711-р и от 18.01.2021 № 57-р План мероприятий внесены изменения и дополнения.

План мероприятий размещён на официальном интернет-портале администрации муниципального образования город Краснодар и городской Думы Краснодара: https://krd.ru/departament-ekonomicheskogo-razvitiya-investitsiy-i-vneshnikh-svyazey/standart-razvitiya-konkurentsii/. Там же размещены актуализированные приложения к плану «Мероприятия стратегических и программных документов, реализация которых оказывает влияние на состояние конкуренции на товарных рынках муниципального образования» и «Перечень ключевых показателей развития конкуренции к 1 января 2022 года в муниципальном образовании».

План мероприятий содержит 98 мероприятий (70 ключевых показателей), в том числе 24 самостоятельно включённых мероприятия (24 ключевых показателя):

доля организаций частной формы собственности в сфере общественного питания;

удельный вес организаций, участвующих в оказании услуг в сфере культуры, включённых в банк данных;

обеспеченность населения муниципального образования парками культуры и отдыха;

доля организаций частной формы собственности на рынке театрально-концертного обслуживания населения;

проведение рейдовых мероприятий по ликвидации несанкционированной торговли на территории, прилегающей к федеральным и региональным трассам, проходящим по территории муниципального образования город Краснодар, согласно утверждённому графику;

количество предприятий, применивших брендирование в кубанском стиле (вывеска, уголок потребителя, ценник, меню, прейскурант, бейдж, таблички);

количество действующих оптово-распределительных центров и заготовительных пунктов;

площади теплиц;

количество приобретённого поголовья молодняка кроликов, гусей, индеек, кур;

возмещение затрат на обеспечение полноценным питанием (произведёнными и приобретёнными кормами) сельскохозяйственных животных;

объём продукции животноводства;

доля населения, систематически занимающегося физической культурой и спортом в общей численности населения города Краснодара в возрасте 3 – 79 лет;

количество проведённых спортивно-массовых и физкультурно-оздоровительных мероприятий за счёт средств местного бюджета (бюджета муниципального образования город Краснодар);

уровень обеспеченности спортивными сооружениями, исходя из единовременной пропускной мощности объектов спорта;

доля учащихся и студентов, систематически занимающихся физической культурой и спортом, в общей численности учащихся и студентов в возрасте 6 – 29 лет;

доля детей и подростков, систематически занимающихся в муниципальных спортивных учреждениях, в общей численности учащихся 1 – 11 классов муниципальных и государственных образовательных организациях муниципального образования город Краснодар;

количество проведённых мероприятий;

размещение в сети интернет актуальной информации о сферах и объектах туристической инфраструктуры;

разработка новых туристско-экскурсионных маршрутов;

доля организаций частной формы собственности на рынке креативных индустрий;

объём отгруженной продукции предприятий креативных индустрий;

количество созданных технопарков, медиапарков;

доля организаций частной формы собственности в сфере химической промышленности;

расширение ассортимента продукции, выпускаемой предприятиями химической промышленности города.

Годовые значения ключевых показателей Плана достигнуты, запланированные на 2020 год системные и программные мероприятия Плана выполнены, несмотря на сложную эпидемиологическую ситуацию и введение ограничительных мер (карантина) в муниципальном образовании (регионе, стране).

На заседании рабочей группы по вопросам реализации положений стандарта развития конкуренции в муниципальном образовании город Краснодар 06.12.2019 был утверждён Перечень товарных рынков для содействия развитию конкуренции в муниципальном образовании город Краснодар, включающий 36 единиц рынков, в том числе 10 индивидуальных:

1. Рынок услуг общественного питания;
2. Рынок услуг в сфере культуры;
3. Рынок театрально-концертного обслуживания населения;

4. Рынок объектов придорожного сервиса;
5. Рынок овощной и плодово-ягодной продукции;
6. Рынок животноводческой продукции;
7. Рынок услуг в сфере физической культуры и спорта;
8. Рынок экскурсионного обслуживания населения.
9. Рынок креативных индустрий;
10. Рынок химической промышленности.

Выбор индивидуальных рынков для содействия развитию конкуренции и обеспечение достижения целевых показателей на них обусловлены необходимостью достижения мультипликативных эффектов и стимулирования интенсивного развития смежных рынков.

Развитие ситуации на рынке овощной и плодово-ягодной продукции и рынке животноводческой продукции затрагивает значительное число потребителей и хозяйствующих субъектов. Результаты анкетирования выявили превышение цен на отдельные продукты питания (в частности животного происхождения) на местных рынках по сравнению с другими регионами. Выбор вышеуказанных рынков связан с актуальностью развития агропромышленного комплекса, обусловленного необходимостью формирования и развития системы импортозамещения.

Краснодар – центр Юга России привлекательный для туризма и отдыха ежегодно принимает несколько сотен тысяч туристов, многие из них на автомобилях. С целью повышения инвестиционной, туристической привлекательности муниципального образования город Краснодар появляются новые сертифицированные гостиницы, предприятия общественного питания, развивается транспортная инфраструктура и транспортное обслуживание, налаживается производство и продажа сувениров, осуществляется обучение гидов. Как следствие, происходит ускоренное развитие малого и среднего бизнеса, повышение самозанятости населения. В этой связи рынок туристско-экскурсионного обслуживания населения, рынок объектов придорожного сервиса и рынок услуг общественного питания определены для содействия развитию конкуренции. Кроме того, развитие рынка общественного питания создаёт необходимые условия для удовлетворения потребностей населения и гостей города в полноценном питании по месту работы, учебы, жительства и отдыха.

Услуги в социально-культурной сфере создаются сегодня зачастую на основе принципа комплиментарности. На стыке нескольких сфер возможно создание и развитие новых услуг. Например, прекрасные возможности в развитии рынка услуг в сфере культуры дает соединение музея как традиционного социокультурного института со следующими направлениями: туризм, деятельность образовательных учреждений, досуговая сфера, торговля, информационные

услуги. Это, в конечном итоге, способствует повышению инвестиционной привлекательности муниципального образования, что определило выбор рынка для развития конкуренции.

В современном мире люди испытывают постоянные стрессы, перегружены на работе, устают от бытовых проблем. Организации культуры должны дать им возможность отдохнуть, отвлечься от проблем. Общение с «прекрасным» или «познавательным» должно радовать людей, давать им позитивные эмоциональные переживания и новые впечатления. Обеспечение максимальной доступности для граждан культурных благ – один из показателей повышения качества жизни людей, в связи с чем возникает необходимость в содействии развитию конкуренции на рынке театрально-концертного обслуживания.

Создание условий для повсеместного развития физической культуры и занятий массовым спортом с целью повышения значимости здорового и активного образа жизни для жителей города, гармоничного воспитание здорового, физически крепкого поколения определило выбор для развития конкуренции рынка услуг в сфере физической культуры и спорта муниципального образования город Краснодар.

Развитие рынка услуг в сфере физической культуры и спорта будет способствовать достижению стратегических целей, поставленных в Указе Президента Российской Федерации от 07.05.2018 № 204 «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года»:

а) обеспечение устойчивого естественного роста численности населения Российской Федерации;

б) повышение ожидаемой продолжительности жизни до 78 лет (к 2030 году – до 80 лет).

Развитие рынка креативных индустрий является одним из отраслевых приоритетов Стратегии социально-экономического развития муниципального образования город Краснодар до 2030 года. В целях развития высокотехнологичных отраслей промышленности, создания высокопроизводительных и высокооплачиваемых рабочих мест, формирования информационной среды, способствующей появлению новых идей, привлечения конкурентных инвестиций в качестве индивидуального рынка для содействия развитию конкуренции выбран рынок креативных индустрий.

Химическая промышленность Краснодара – прогрессивная, быстро развивающаяся отрасль, обеспечивающая многие отрасли промышленности и сельское хозяйство сырьем, социально-ориентированной продукцией; способствующая формированию прогрессивной структуры производства и потребления, раз-

витию новейших отраслей и направлений; обеспечивающая экономию и сохранение жизненно важных ресурсов, повышение производительности труда в смежных отраслях. Это обусловило выбор рынка химической промышленности для развития конкуренции.

Информация о достижении годовых значений ключевых показателей по содействию развитию конкуренции на товарных рынках представлена ***в приложении № 2 к отчёту.***

Раздел 7. Информация о реализации проектного подхода при внедрении Стандарта развития конкуренции на территории муниципального образования город Краснодар.

В последнее время ведётся активный поиск повышения эффективности деятельности органов местного самоуправления. Одним из наиболее интересных методов, зарекомендовавшим себя на практике, выступает проектный метод. Переход на проектное управление позволит увеличить эффективность и результативность деятельности органов местного самоуправления, её прозрачность и открытость.

В соответствии с постановлением Правительства Российской Федерации от 31.10.2018 N 1288 «Об организации проектной деятельности в Правительстве Российской Федерации», распоряжением Министерства экономического развития Российской Федерации от 14.04.2014 N 26Р-АУ «Об утверждении методических рекомендаций по внедрению проектного управления в органах исполнительной власти» и постановлением главы администрации (губернатора) Краснодарского края от 12.03.2018 N 98 «Об организации проектной деятельности в исполнительных органах государственной власти Краснодарского края», в целях организации проектной деятельности в администрации муниципального образования город Краснодар принято постановление от 19.03.2019 № 1104 «Об организации проектной деятельности в администрации муниципального образования город Краснодар» (далее – Постановление) (https://krd.ru/departament-ekonomicheskogo-razvitiya-investitsiy-i-vneshnikh-svyazey/munitsipalnie_programmi_i_proektnoe-upravlenie/).

В соответствии с Постановлением в администрации муниципального образования город Краснодар создан муниципальный проектный комитет администрации муниципального образования город Краснодар, являющийся коллегиальным совещательным органом, сформированным из числа заместителей главы муниципального образования город Краснодар под председательством главы муниципального образования город Краснодар, принимающим управленческие ре-

шения в части инициирования и контроля проектной деятельности в муниципальном образовании город Краснодар на долгосрочный и среднесрочный периоды, открытия муниципальных проектов и контроля их реализации, достижения контрольных точек и показателей реализации муниципальных проектов, а также муниципальный проектный офис.

В настоящее время на территории муниципального образования город Краснодар в рамках реализации проектной деятельности разработаны и утверждены 8 муниципальных проектов:

1. «Обеспечение устойчивого сокращения непригодного для проживания жилищного фонда, расположенного на территории муниципального образования город Краснодар».

Цель проекта – сокращение непригодного для проживания жилищного фонда до 1 сентября 2025 года не менее чем на 9018,69 кв. м, с расселением не менее 844 человек.

Руководитель муниципального проекта - начальник управления по жилищным вопросам администрации муниципального образования город Краснодар.

2. «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы».

Цель проекта – создание в муниципальном образовании город Краснодар условий, стимулирующих развитие МСП.

Руководитель муниципального проекта – начальник управления инвестиций и развития малого и среднего предпринимательства администрации муниципального образования город Краснодар.

3. «Контрольные мероприятия в сфере муниципальных закупок».

Цель проекта – предупреждение и выявление нарушений законодательства РФ о контрактной системе в сфере закупок.

Руководитель муниципального проекта – начальник управления экономики администрации муниципального образования город Краснодар.

4. «Аудиогид «История одной улицы» (пешая прогулка по улице Коммунаров-Борзиковской» на международной онлайн платформе izi.travel».

Цель проекта – создание нового туристского продукта.

Руководитель муниципального проекта – начальник управления экономики администрации муниципального образования город Краснодар.

5. «Проект «Прошагай город», городской квест, направленный на развитие туристской привлекательности города».

Цель проекта – создание нового туристского продукта.

Руководитель муниципального проекта – начальник управления экономики администрации муниципального образования город Краснодар.

6. «Приобретение в муниципальную собственность объекта «Многоэтажная жилая застройка по ул. имени Валерия Гассия, 6/Д в Карасунском внутригородском округе города Краснодара. Детское дошкольное учреждение на 240 мест».

Цель проекта – увеличение мест в дошкольных образовательных организациях.

Руководитель муниципального проекта – начальник управления экономики администрации муниципального образования город Краснодар.

7. «Приобретение в муниципальную собственность и обеспечение функционирования объекта «Общеобразовательная школа на 1100 мест в микрорайоне Молодежный в пос. Березовый, 7/26 г. Краснодара».

Цель проекта – увеличение мест в общеобразовательных организациях.

Руководитель муниципального проекта – начальник управления экономики администрации муниципального образования город Краснодар.

8. «Бережливое муниципальное образование».

Цель проекта – повышение эффективности системы управления в органах администрации муниципального образования город Краснодар.

Руководитель муниципального проекта – советник главы муниципального образования город Краснодар.

Раздел 8. Сведения о лучших региональных практиках содействия развитию конкуренции, внедрённых в муниципальном образовании город Краснодар в 2020 году.

С целью развития малого и среднего предпринимательства, создания эффективной конкурентной среды для бизнеса, содействия формированию благоприятного климата, оптимизации взаимодействия администрации муниципального образования город Краснодар с хозяйствующими субъектами на территории муниципального образования город Краснодар в 2020 году внедрены успешные практики:

1) практика Правительства Хабаровского края из перечня практик содействия развитию конкуренции – «Оптимизация в сфере строительства: электронные сервисы для застройщика»;

2) практика городского поселения город Мелеуз муниципального района Мелеузовский район Республики Башкортостан – «Установление ставки в размере 0,1% по земельному налогу в отношении земельных участков, свободных от построек на территории городского поселения город Мелеуз муниципального района Мелеузовский район Республики Башкортостан, используемых субъек-

тами инвестиционной деятельности, реализующими приоритетные инвестиционные проекты Республики Башкортостан, включённые в утверждаемые Правительством Республики Башкортостан комплексные программы экономического и социального развития муниципальных образований Республики Башкортостан, в течение трёх лет с момента осуществления вложений в основные средства».

Описание практик представлено ***в приложении № 3 отчёта***.

Раздел 9. Информация о наличии в муниципальной практике проектов с применением механизмов муниципально-частного партнёрства, в том числе посредством заключения концессионных соглашений.

Администрацией муниципального образования город Краснодар проводится работа по реализации проектов муниципально-частного партнерства, в том числе посредством заключения концессионных соглашений.

По состоянию на 01.01.2021 заключено 1 концессионное соглашение от 21.05.2019 № 563 в отношении в отношении нежилого здания «Памятник архитектуры «Кинотеатр «Аврора». Концессионером по данному соглашению является ООО «Инвестстрой», объём инвестиций по проекту составляет 2,8 миллиарда рублей, срок соглашения – 49 лет. За 2020 год концессионером освоено 55,9 миллиона рублей инвестиций.

Проект находится на инвестиционном этапе, ООО «Инвестстрой» разрабатывается проектно-сметная документация, осуществляется подготовка территории, необходимой для проведения работ по реконструкции объекта соглашения и модернизации иного имущества, осуществляются первоочередные и противоаварийные мероприятия в соответствии с разрешением на проведение работ по сохранению объекта культурного наследия регионального значения кинотеатр «Аврора».

На VII Инфраструктурном конгрессе «Российская неделя ГЧП» за проект реконструкции кинотеатра «Аврора» городе Москве 28.09.2020 главе муниципального образования город Краснодар Е.А. Первышову вручена Национальная премия в сфере инфраструктуры «РОСИНФРА» за лучший проект государственно-частного партнёрства в сфере культуры.

Ежегодно администрацией муниципального образования город Краснодар утверждается перечень объектов, в отношении которых планируется заключение концессионных соглашений. Такие перечни служат инструментом для привлечения внимания потенциальных инвесторов к объектам, которые могут быть построены и (или) реконструированы по концессионному соглашению, и планах публичной стороны по развитию инфраструктуры.

Перечень объектов концессии на 2020 год утверждён постановлением администрации 20.01.2020 № 270.

В течение 2020 года проводилась работа по заключению концессионного соглашения в отношении вошедших в перечень объектов теплоснабжения по ул. Новороссийской, 11 в Карасунском внутригородском округе города Краснодара (реконструкция). По результатам рассмотрения частной инициативы АО «АТЭК» администрацией было принято постановление от 20.08.2019 № 3593 «О возможности заключения концессионного соглашения в отношении объектов теплоснабжения, расположенных по ул. Новороссийской в Карасунском внутригородском округе города Краснодара, на иных условиях» (далее – постановление № 3593). Постановлением № 3593 на основании протокола рабочей группы по реализации инвестиционных проектов с использованием механизма концессионных соглашений и иных форм государственно-частного партнёрства на территории муниципального образования город Краснодар принято решение о возможности заключения концессионного соглашения на иных условиях.

Проект концессионного соглашения с внесёнными изменениями находится в процессе согласования органами исполнительной власти Краснодарского края в соответствии с постановлением главы администрации (губернатора) Краснодарского края от 31.01.2019 № 40 «Об утверждении Порядка согласования исполнительными органами государственной власти Краснодарского края концессионного соглашения, объектом которого являются объекты теплоснабжения, централизованные системы горячего водоснабжения, холодного водоснабжения и (или) водоотведения, отдельные объекты таких систем и концедентом по которому выступает муниципальное образование Краснодарского края, третьей стороной является Краснодарский край, и о внесении изменений в отдельные постановления главы администрации (губернатора) Краснодарского края», а также структурными подразделениями администрации.

Заключение концессионного соглашения в отношении объектов теплоснабжения по ул. Новороссийской, 11, 11А с АО «АТЭК» планируется в первом полугодии 2021 года.

Между администрацией муниципального образования город Краснодар и ООО «Краснодар Водоканал» 19.06.2018 заключено соглашение о намерениях заключить концессионное соглашение без проведения конкурса путем трансформации ранее заключенных договоров аренды в отношении объектов водоснабжения и водоотведения (далее – соглашение о намерениях) в соответствии с Федеральным законом от 21.07.2005 № 115-ФЗ «О концессионных соглашениях».

В целях реализации соглашения о намерениях администрацией и ООО «Краснодар Водоканал» подписан соответствующий план мероприятий («дорожная карта»), согласно которому заключение концессионного соглашения

планируется в первой половине 2022 года. В рамках исполнения мероприятий «дорожной карты» проведено техническое обследование и инвентаризация объектов водоснабжения и водоотведения, в настоящее время осуществляется актуализация сведений в реестре муниципального имущества, работы выполнены на 90%. Завершение определения перечня имущества, включаемого в объект концессионного соглашения, предполагается до марта 2021 года.

Сторонами подписано дополнительное соглашение от 19.10.2020 № 2 к соглашению о намерениях с продлением срока заключения концессионного соглашения до конца января 2022 года в соответствии с исполнением мероприятий «дорожной карты».

В соответствии с инициативой администрации Краснодарского края администрацией в III-IV квартале 2020 года проводилась работа по подготовке концессионного соглашения о финансировании, проектировании, строительстве и эксплуатации объектов образования с участием ПАО «Сбербанк» и государственной корпорации развития «ВЭБ.РФ».

Успешной реализации проектов муниципально-частного партнерства способствуют следующие факторы:

регулярное повышение квалификации специалистов, в обязанности которых входит подготовка и сопровождение проектов;

наличие образованных земельных участков для передачи концессионеру в аренду под объектом концессионного соглашения;

установление налоговых льгот и льгот по обязательным платежам концессионеру на период реализации концессионного соглашения, доступность заемного финансирования;

согласованность действий участников публичной и частной стороны при подготовке проекта соглашения о муниципально-частном партнерстве или концессионного соглашения, оперативное решение проблемных вопросов, возникающих при реализации таких соглашений.

Среди причин, препятствующих реализации проектов с применением механизмов муниципально-частного партнерства, в том числе посредством концессионных соглашений полагаем выделить следующие:

отсутствие бюджетных средств на софинансирование создания и (или) реконструкции, эксплуатацию объектов соглашения, что в конечном итоге влияет на инвестиционную привлекательность проектов государственно-частного партнёрства;

длительные сроки проведения конкурсных процедур по заключению концессионных соглашений и соглашений о муниципально-частном партнёрстве;

недоверие инвесторов к институту «государственно-частного партнёрства» и отсутствием широкой практики его применения.

В целях решения указанных проблем необходима популяризации проектов государственно-частного партнерства, в том числе посредством заключения концессионных соглашений, увеличение практики применения данных механизмов, разъяснение проблемных вопросов законодательства и формирование судебной практики, а также софинансирование таких проектов государством и систематическое повышение квалификации специалистов, участвующих в структурировании проектов ГЧП.

Раздел 10. Сведения о тематиках обучающих мероприятий и тренингов по вопросам содействия развитию конкуренции в муниципальном образовании город Краснодар.

Администрация муниципального образования город Краснодар считает целесообразным включить на 2021 год в ежегодный образовательный цикл онлайн-семинаров о содействии развитию конкуренции и повышению качества процессов, связанных с предоставлением услуг, влияющих на развитие конкуренции в Краснодарском крае, проводимым министерством экономики Краснодарского края для сотрудников муниципальных образований по-прежнему актуальные следующие тематики.

№ п/п	Наименование товарного рынка	Тема обучающего мероприятия
1.	Общие вопросы внедрения стандарта конкуренции	Структура Стандарта и общие принципы его реализации
2.	Общие вопросы внедрения стандарта конкуренции	Общие положения методики оценки деятельности муниципальных образований Краснодарского края по содействию развитию конкуренции: проблемы достижения высоких результатов
3.	Общие вопросы внедрения стандарта конкуренции	Технические и организационные моменты взаимодействия всех участников мониторинга в целях проведения качественного анализа конкурентной среды на рынках товаров
4.	Рынок услуг дошкольного образования Рынок услуг общего образования Рынок услуг дополнительного образования Рынок социальных услуг Рынок услуг в сфере культуры	Вопросы реализации проектов государственно-частного и муниципально-частного партнерства в социальной сфере

№ п/п	Наименование товарного рынка	Тема обучающего мероприятия
5.	Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья Рынок социальных услуг	Обеспечение конкуренции на рынках социальной сферы. Возможности и полномочия муниципалитета.
6.	Рынок водоснабжения и водоотведения Рынок теплоснабжения	Примеры из практики внедрения стандарта конкуренции на рынке ЖКХ
7.	Рынок водоснабжения и водоотведения Рынок теплоснабжения Сфера транспорта	Полномочия органов местного самоуправления в создании и реализации механизмов общественного контроля за деятельностью субъектов естественных монополий
8	Общие вопросы внедрения стандарта конкуренции	Обзор нарушений со стороны органов власти по ограничению конкуренции (типовые нарушения)

Раздел 11. Информация о пилотной апробации лучших практик и комплексных решений по социальному и экономическому развитию субъектов Российской Федерации, содержащихся в цифровой платформе региональных практик устойчивого развития «Смартека». Сведения о размещенных практиках муниципального образования на цифровой платформе «Смартека».

В целях исполнения администрацией муниципального образования город Краснодар пункта 6 Перечня поручений Президента РФ от 25.10.2019 № Пр-2199 в части пилотной апробации лучших практик и комплексных решений по социальному и экономическому развитию, содержащихся на Цифровой платформе «Смартека» (https://smarteka.com/), в 2020 году на постоянной основе велась работа на цифровой платформе «Смартека» по следующим направлениям:

- изучение популярных и востребованных для внедрения на территории муниципального образования город Краснодар практик субъектов Российской Федерации;

- направление на рассмотрение экспертами и размещение для тиражирования на цифровой платформе лучших практик муниципального образования город Краснодар.

Так, администрацией муниципального образования город Краснодар проведена оценка возможности внедрения размещённых на ЦП «Смартека» успешных практик других субъектов и муниципальных образований Российской Федерации:

1. Практика «Цифровизация архива».

2. Практика «Региональная программа субсидирования частных дошкольных образовательных учреждений».

3. «Организация промышленного туризма в регионах Российской Федерации».

Подробная информация представлена ***в приложении № 4 к отчёту***.

Кроме того, в течение отчётного года на ЦП «Смартека» были направлены на рассмотрение и размещение 5 практик и решений:

1. «Городской конкурс творческих студенческих работ по вопросам формирования конкурентного финансового рынка в муниципальном образовании город Краснодар».

2. «Совершенствование системы стратегического планирования при разработке стратегии социально-экономического развития муниципального образования город Краснодар».

3. «Система открытых данных «Открытый Краснодар».

4. «Бережливое муниципальное образование».

5. Антикризисное решение «Предоставление мер поддержки в рамках реализации мероприятий по обеспечению устойчивого развития экономики муниципального образования город Краснодар в условиях распространения коронавирусной инфекции».

В размещении на цифровой платформе «Смартека» практики «Бережливое муниципальное образование» отказано по причине отсутствия уникальности.

В 2021 году планируется размещение на ЦП «Смартека» в номинации «Туризм» практики «Аудиогид «История одной улицы» (пешая прогулка по улице Коммунаров-Борзиковской)».

Подробная информация по остальным практикам и решениям представлена ***в приложении № 5 к отчёту.***

Раздел 12. Дополнительные комментарии со стороны муниципального образования город Краснодар.

Конкуренция является необходимым и определяющим условием функционирования рыночной экономики, развития предпринимательской деятельности.

В работе с инвесторами политика муниципального образования город Краснодар направлена на снижение административных барьеров, минимизацию коррупционных рисков, а также на развитие системы «одного окна» и перехода на предоставление государственных и муниципальных услуг в электронном виде. Для всех инвесторов в городе действует принцип прозрачности и доступности информации, необходимой для осуществления инвестиционной деятельности.

Принятые в муниципальном образовании город Краснодар нормативные правовые акты в области инвестиционной деятельности, в области содействия малому и среднему бизнесу на территории муниципального образования способствуют развитию конкуренции.

Администрацией муниципального образования город Краснодар с целью развития конкурентной среды на рынках товаров и услуг города на постоянной основе выполняются мероприятия по:

- сокращению административных барьеров, исключению фактов действий, направленных на ограничение конкуренции;

- внедрению электронных технологий, направленных на автоматизацию и упрощение взаимодействия участников рынка с регулирующими органами;

- развитию муниципального заказа, обеспечению прозрачности процедур распределения муниципальных ресурсов;

- развитию малого и среднего предпринимательства;

- развитию межрегионального сотрудничества;

- сокращению барьеров входа на рынок;

- усилению конкурентных преимуществ отдельных отраслей экономики.

Кроме того, администрация муниципального образования город Краснодар в своей работе по внедрению Стандарта конкуренции на территории муниципального образования активно взаимодействует с Управлением Федеральной службы государственной статистики по Краснодарскому краю и Республике Адыгея, инспекциями Федеральной налоговой службы России по городу Краснодару.

Рынок хозяйствующих субъектов муниципального образования город Краснодар в 2020 году столкнулся с трудностями – пандемией коронавирусной инфекции. На федеральном и региональном уровнях в связи с ухудшением экономической ситуации из-за распространения коронавирусной инфекции принят большой объём мер по поддержке бизнеса: предусмотрены предоставление льготных кредитов, освобождение и отсрочка от уплаты налогов, гранты на выплату заработной платы и многое другое.

Однако есть ряд вопросов, которые регулируются только на муниципальном уровне, поэтому администрацией муниципального образования город Краснодар в целях недопущения ухудшения финансового состояния хозяйствующих субъектов в условиях пандемии COVID-19 в отчётном году был подготовлен ряд уникальных мер по поддержке предпринимателей, осуществляющих деятельность на территории Краснодара (решение городской Думы Краснодара от 21.05.2020 № 96 п. 8 «О предоставлении мер поддержки лицам, деятельность которых связана с деятельностью администрации муниципального образования город Краснодар»).

Первая мера – освобождение операторов наружной рекламы *(юридических лиц, индивидуальных предпринимателей и физических лиц)* от внесения платежей по договорам на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, находящемся в муниципальной собственности муниципального образования город Краснодар или государственная собственность на который не разграничена, а также на здании или ином недвижимом имуществе, находящихся в муниципальной собственности.

Срок действия льготы – на период ограничительных мероприятий, предусмотренных постановлением губернатора Краснодарского края от 31.03.2020 № 185 «О введении ограничительных мероприятий (карантина) на территории Краснодарского края». Данная мера была необходима, так как отрасль наружной рекламы в Краснодаре оказалась в зоне риска из-за остановки деятельности рекламодателей, в том числе кинотеатров, концертных площадок, конгрессно-выставочных организаций. Кроме того, рекламная деятельность была включена в список пострадавших отраслей администрацией Краснодарского края. Мера поддержки рассчитана на всех операторов наружной рекламы в Краснодаре.

Вторая мера – освобождение от оплаты по договорам о предоставлении права на размещение сезонных НТО со специализациями «воздушные шары», «сезонные (летние) кафе «прокат электромобилей», «цветы живые и искусственные», а также мелкорозничных (несезонных) НТО со специализациями «бытовые услуги», «периодическая печатная продукция», «проездные билеты», «лотерейные билеты», «цветы живые и искусственные», «непродовольственные товары». Мера также была необходимая ввиду тяжелого финансового положения большого числа краснодарских предпринимателей, занятых в нестационарной мелкорозничной торговле и сфере общепита, чья деятельность попала под запрет в период карантина.

Срок действия льготы - на период ограничительных мероприятий, предусмотренных постановлением губернатора Краснодарского края от 31.03.2020 № 185 «О введении ограничительных мероприятий (карантина) на территории Краснодарского края». Поддержка рассчитана на 382 юридических лица и индивидуальных предпринимателя.

Третья мера – отсрочка уплаты за выкуп недвижимого имущества, находящегося в муниципальной собственности и приобретаемого субъектами малого и среднего предпринимательства при реализации преимущественного права на приобретение арендуемого имущества.

Право преимущественного выкупа арендуемого муниципального имущества – это закреплённая на федеральном уровне (федеральный закон от

22.07.2008 № 159-ФЗ) мера имущественной поддержки субъектов предпринимательства. Отсрочка обязательных платежей в муниципальный бюджет – это дополнительное снижение нагрузки для малого и среднего бизнеса.

Отсрочка по договорам купли-продажи муниципального имущества предоставлена до 31.12.2020 года. Поддержка рассчитана на 18 представителей малого и среднего бизнеса.

Итого по всем трём перечисленным мерам поддержка рассчитана на 445 юридических лиц, индивидуальных предпринимателей и физических лиц.

В 2020 году субъекты малого и среднего предпринимательства, осуществляющие деятельность на территории муниципального образования город Краснодар, получили 318 займов в Фонде микофинансирования Краснодарского края на сумму 391,3 миллиона рублей, что составляет 24,5% от всех выданных займов по краю.

Реализация мер поддержки стала важным шагом по преодолению негативных экономических последствий пандемии (снижение спроса, приостановление деятельности и пр.). Однако неблагоприятная эпидемиологическая ситуация поспособствовала некоторым позитивным трендам в муниципальной экономике: доля предпринимателей, оценивших степень конкуренции как «высокую» выросла до 39% против 13,2% в 2019 году; большинство предпринимателей – 42% – указали на увеличение количества конкурентов на товарных рынках. Кроме того, большинство потребителей – участников опроса также уверены, что количество предпринимателей на всех товарных рынках возросло. Воспринимаемый рост конкуренции является прямым следствием пандемии – она привела к изменению моделей поведения клиентов и методов ведения бизнеса в условиях ограничительных мер, цифровизации и снижения платежеспособности населения. Также следует отметить, что активные процессы цифровизации и меры господдержки в пандемию поспособствовали большей прозрачности бизнеса.

Непрекращающаяся работа по устранению (снижению) административных барьеров, обеспечению прозрачности деятельности органов исполнительной власти муниципального образования город Краснодар, стимулированию предпринимательской деятельности, привлечению новых участников на товарные рынки принесла положительный эффект.

Так, по результатам опроса в 2020 году, увеличилась доля предпринимателей, положительно оценивающих действия органов власти на следующих товарных рынках муниципального образования:

- услуг детского отдыха и оздоровления (с 43 до 49%);
- водоснабжения и водоотведения (с 40 до 53%);
- пищевой промышленности (с 56 до 59%);
- ритуальных услуг (с 41,7 до 52,1%);

- выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в МКД (с 50 до 54,4%);

- услуг общественного питания (с 57,2 до 81,8%);

- овощной и плодово-ягодной продукции (с 77,8 до 81%).

До 30% в 2020 году снизилась доля опрошенных жителей, обращавшихся с жалобами в надзорные органы за защитой своих потребительских прав против 50% в 2019 году.

Дальнейшему развитию конкуренции и конкурентной среды товарных рынках муниципального образования город Краснодар будет способствовать выполнение, как на региональном, так и муниципальном (при наличии возможностей и полномочий) уровнях, следующих мероприятий:

1) оказание содействия в развитии сотрудничества с ведущими ВУЗами города для повышения уровня квалификации специалистов предприятий, осуществляющих деятельность на товарных рынках муниципального образования;

2) укрепление материально-технической базы: проведение капитальных ремонтов учреждений здравоохранения города, приобретение нового современного оборудования, строительство новых больниц и поликлиник, офисов врачей общей практики в новых строящихся микрорайонах муниципального образования город Краснодар;

3) расширение мер государственной поддержки организаций негосударственного сектора, имеющих лицензию на ведение образовательной деятельности;

4) принятие программ дополнительной финансовой поддержки муниципальных учреждений дополнительного образования детей;

5) поддержка негосударственного сектора дополнительного образования с более гибкими образовательными программами и решающего за короткое время локальные проблемы в образовании ребенка: подготовка к поступлению в школу, вуз, обучение работе на компьютере, развитие коммуникативных навыков;

6) при подготовке проектов планировки территорий выделение территории для строительства детских школ искусств, центров культуры, библиотек, устройство рекреационных зон в соответствии с действующими нормами градостроительного проектирования и методикой определения нормативной потребности в объектах культуры и искусства;

7) вовлечение предприятий малого и среднего предпринимательства в оказание таких услуг ЖКХ, как уборка придомовых территорий, подъездов домов, озеленение придомовых территорий, мелкий ремонт домов, техническое обслуживание домов;

8) оказание всесторонней поддержки (субсидирование, льготное кредитование) предприятиям лёгкой промышленности в целях наращивания объёмов производства, повышения конкурентоспособности продукции краснодарских предприятий на локальном и краевом рынках, выхода на новые географические рынки;

9) оказание содействия предприятиям в принятии участия в инвестиционных форумах (в том числе международных), выставках, ярмарках;

10) организация сопровождения и реализации, а также оказание мер государственной и муниципальной поддержки инвестиционных проектов по размещению и реконструкции объектов, реализуемых на территории муниципального образования город Краснодар и направленных на содействие импортозамещению, увеличению экспорта и технологическому развитию в отрасли промышленность и агропромышленном комплексе;

11) привлечение ВУЗов, НИИ и инновационных предприятий к разработке, внедрению и производству импортозамещающей продукции;

12) создание индустриальных парков на территории муниципального образования город Краснодар;

13) предоставление субсидий гражданам, ведущим личное подсобное хозяйство, крестьянско-фермерским хозяйствам, индивидуальным предпринимателям;

14) оказание государственной поддержки организациям, осуществляющим перевозки пассажиров транспортом общего пользования;

15) оказание поддержки местным сельхозтоваропроизводителям путём предоставления торговых мест, организации (по необходимости) работы новых сезонных ярмарок и ярмарок выходного дня;

16) развитие механизмов государственно-частного партнерства и механизмов поддержки некоммерческого сектора в обеспечении доступных социальных услуг путём предоставления субсидий (в том числе компенсация затрат), льгот по налогам и сборам, конкурсных механизмов.

17) повышение требований к гостиницам, не прошедшим классификацию по Единой системе классификации;

18) увеличение количества туристических маршрутов, зеленых пешеходных зон, развлекательных, спортивных, культурных и прочих учреждений;

19) повышение транспортной доступности туристических объектов;

20) совершенствование услуг общественного питания по основным критериям конкурентоспособности – безопасность, качество, ассортимент, цена, сервисные услуги.

Кроме того, целесообразно включение в «Белую книгу» проконкурентных региональных практик лучшую практику по реализации в муниципальном образовании город Краснодар Национального плана развития конкуренции в Российской Федерации «Предоставление права на размещение нестационарных торговых объектов».

№ п/п	Наименование органа власти субъекта РФ	№ и дата акта или дата совершенного действия	Краткое содержание акта или действия	Значимость акта или действия для развития конкуренции
5. Государственная программа, предусматривающая развитие конкуренции, меры по развитию конкуренции на товарных рынках				
5.1 Государственная программа, предусматривающая развитие конкуренции				
1.	Администрация муниципального образования город Краснодар	Постановление главы муниципального образования город Краснодар от 28.02.2007 № 182 «О размещении нестационарных торговых объектов на территории муниципального образования город Краснодар»	Предоставление права на размещение нестационарного торгового объекта путем проведения конкурса по предоставлению права на размещение нестационарного торгового объекта на период 5 (пять) лет, с дальнейшей пролонгаций договора два раза по 5 (пять) лет без проведения конкурсных процедур, а также выдачи разрешения на размещение нестационарного торгового объекта в дни проведения праздничных (торжественных) мероприятий	Содействие созданию условий для поддержки и развития благоприятного предпринимательского климата, а также развитию конкуренции; предоставление преимущественного права на заключение договора о предоставлении права на размещение нестационарного торгового объекта с хозяйствующим субъектом, заключившим договор. Место под размещения объекта предоставляется на срок до 15 (пятнадцати) лет, что является гарантией стабильного бизнеса и позволяет планировать развитие своего бизнеса на длительную перспективу. В 2020 году проведено 3 Конкурса, в ходе которых рассмотрено 223 заявления хозяйствующих субъектов. По состоянию на 31.12.2020 в схему размещения нестационарных торговых объектов на территории муниципального образования город Краснодар включен 2081 объект

С целью совершенствования и повышения компетенций, необходимых для профессиональной деятельности, а также достижения положительных ре-

зультатов в приоритетных направлениях работы по реализации положений стандарта развития конкуренции в муниципальном образовании город Краснодар в 2020 году проводились обучающие и консультационные мероприятия по вопросам содействия развитию конкуренции для представителей отраслевых структурных подразделений администрации муниципального образования и подведомственных учреждений, организаций:

1) 08.02.2020 в рамках заседания рабочей группы по содействию развитию конкуренции в муниципальном образовании город Краснодар (ул. Красная, 122, каб. 527) под руководством заместителя главы муниципального образования город Краснодар Д.С.Логвиненко состоялся обучающий семинар-совещание на тему: «Итоги внедрения стандарта развития конкуренции в муниципальном образовании город Краснодар в 2019 году: цели, проблемы, пути решения, перспективы» с руководителями структурных подразделений администрации и специалистами, ответственными за работу по внедрению стандарта конкуренции в муниципальном образовании город Краснодар, в ходе которого рассмотрены проблемные вопросы внедрения стандарта развития конкуренции в муниципальных образовании город Краснодар в 2019 году и пути их решения, а также состоялся обмен мнениями по актуальным вопросам проводимой работы.

Участие приняли 23 человека.

2) 20.05.2020 под руководством заместителя главы муниципального образования город Краснодар Д.С.Логвиненко проведёно онлайн-совещание с заместителями главы муниципального образования, курирующими подразделения, ответственные за работу по внедрению стандарта конкуренции в муниципальном образовании город Краснодар, по вопросам:

1) Итоги рейтинга муниципальных образований Краснодарского края по содействию развитию конкуренции за 2019 год.

2) Определение приоритетных направлений работы по реализации положений стандарта развития конкуренции в муниципальном образовании город Краснодар в соответствии с Постановлением Правительства РФ от 17.04.2019 № 768-р».

3) Внесение изменений в План мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в муниципальном образовании город Краснодар в связи с неблагоприятной эпидемиологической ситуацией.

Участие приняли 7 человек.

3) 05.08.2020 под руководством начальника управления экономики администрации муниципального образования город Краснодар Е.С.Васильченко состоялся обучающий практикум (ул. Северная, 279) для специалистов структурных подразделений администрации муниципального образования город Краснодар на тему: «Повышение эффективности мониторинга состояния и развития

конкурентной среды на товарных рынках муниципального образования город Краснодар». Рассмотрены вопросы: содействие участию в опросе всех категорий граждан (работающих, пенсионеров, студентов, безработных); привлечение хозяйствующих субъектов, включая крупные, социально значимые организации, представителей малого бизнеса курируемой отрасли, к участию в проводимом опросе.

Участие приняли 18 человек.

4) 08.12.2020 в рамках заседания рабочей группы по содействию развитию конкуренции в муниципальном образованим город Краснодар (ул. Красная, 122, каб. 157) под руководством заместителя главы муниципального образования город Краснодар Д.С.Логвиненко проведён обучающий семинар с руководителями структурных подразделений администрации и специалистами, ответственными за работу по внедрению стандарта конкуренции, по рассмотрению основных вопросов по содействию развитию конкуренции в муниципальном образовании город Краснодар, на котором были даны рекомендации по актуализации плана мероприятий ("дорожной карты") по содействию развитию конкуренции в муниципальном образовании.

Участие в мероприятии принял 21 человек.

Кроме того, для повышения информационной открытости органов власти для потребителей и предпринимателей города проведены следующие мероприятия:

1) 30.06.2020 на официальном Интернет-портале администрации муниципального образования город Краснодар и городской Думы Краснодара состоялась онлайн-конференция Васильева Дмитрия Юрьевича, начальника управления цен и тарифов администрации муниципального образования город Краснодар на тему: «Тарифы на коммунальные услуги в 2020 году». Конференция была посвящена теме тарифного регулирования в г. Краснодаре и в его пригороде.

Участие приняли 12 человек.

2) 21.07.2020 на официальном Интернет-портале администрации муниципального образования город Краснодар и городской Думы Краснодара состоялась онлайн-конференция А.Ю.Анацкого, начальника управления инвестиций и развития малого и среднего предпринимательства администрации муниципального образования город Краснодар на тему: «Малый и средний бизнес в Краснодаре: старт после «паузы»». Конференция была посвящена вопросам ведения предпринимательства в условиях «новой реальности». С какими проблемами столкнулись предприниматели в период изоляции и какие решения находили. Какие меры господдержки действуют и как ими воспользоваться, а также как подготовить бизнес к работе в условиях кризиса.

Участие приняли 14 человек.

3) 06.10.2020 на официальном Интернет-портале администрации муниципального образования город Краснодар и городской Думы Краснодара состоялась онлайн-конференция Е.С.Васильченко, начальника управления экономики администрации муниципального образования город Краснодар, на тему: «Финансовая грамотность: как обезопасить свои деньги от мошенников».

Участие приняли 17 человек.

4) 08.12.2020 официальном Интернет-портале администрации муниципального образования город Краснодар и городской Думы Краснодара состоялась онлайн-конференция С.В.Мартынова, начальника управления закупок администрации муниципального образования город Краснодар, на тему: «Контрактная система – 2020, изменения в нормативном регулировании».

Участие приняли 16 человек.

Работа администрации муниципального образования город Краснодар и в дальнейшем будет направлена на создание оптимальных условий для развития конкуренции в отраслях экономики города и повышение компетенций сотрудников, ответственных за работу по внедрению стандарта конкуренции.

Также представляется целесообразным продолжение систематического, ежегодного анализа конкурентной среды на товарных рынках Краснодарского края и муниципального образования город Краснодар; поиск и выявление новых сфер и отраслевых рынков для развития конкуренции в муниципальном образовании город Краснодар.