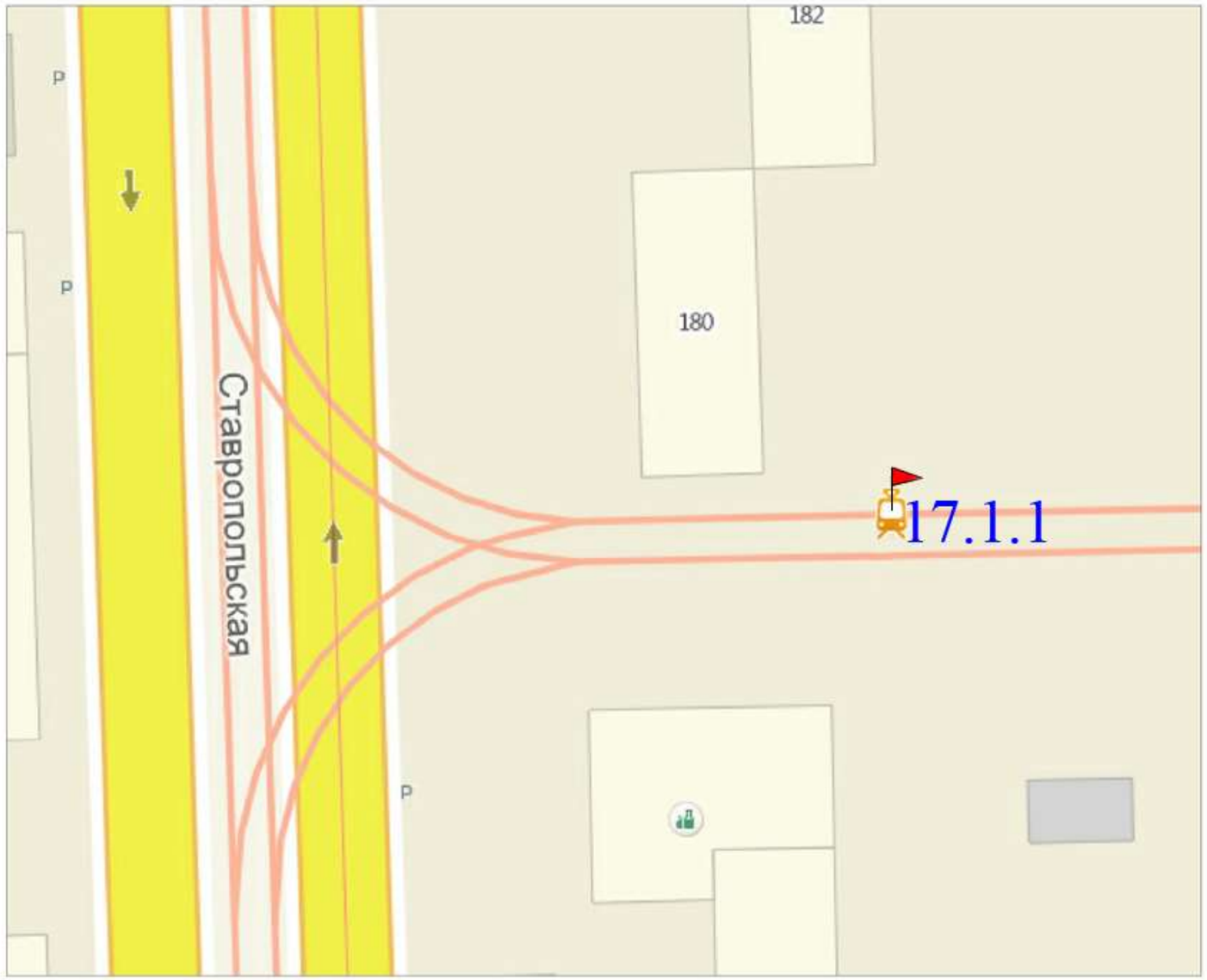
ПРИЛОЖЕНИЕ № 17 (17.1)
к схеме размещения рекламных конструкций,
утверждённой решением городской Думы Краснодара
от 21.11.2019 № 86 п. 16

Рекламные конструкции (остановочные павильоны) в границах муниципального образования город Краснодар **(по улице Титаровской)**

2019

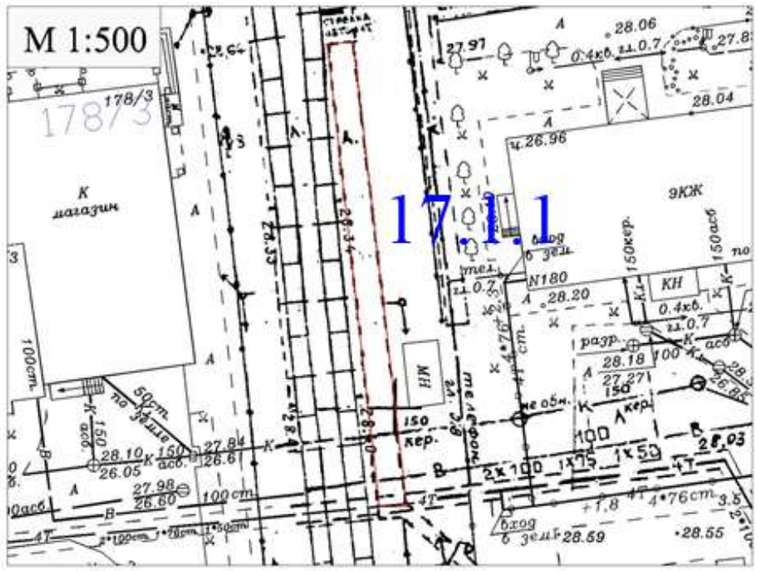
Раздел I
Схема размещения рекламных конструкций



Условные обозначения:

- место размещения рекламной конструкции

Раздел II
Карта размещения рекламных конструкций



Раздел III
Типы и виды рекламных конструкций

Остановочный павильон – рекламная конструкция, устанавливаемая на остановочном пункте движения общественного транспорта и имеющая плоскости для размещения рекламы малого формата с одним или несколькими информационными полями, размер каждого из которых составляет 1,2 х 1,8 м.
Одна из плоскостей информационного поля может использоваться для размещения:
электронного табло, размером 0,5 х 0,815 х 0,06 м, содержащего информацию о маршруте, графике движения общественного транспорта и информацию, относящуюся к социальной рекламе (телефоны экстренных служб);
схемы движения общественного транспорта на территории муниципального образования город Краснодар и информацию, относящуюся к социальной рекламе (телефоны аварийно-диспетчерских служб).
Площадь информационного поля остановочного павильона определяется общей площадью его сторон. Доведение до потребителя рекламных сообщений / изображений производится с помощью неподвижных полиграфических постеров, с помощью демонстрации постеров с автоматической сменой изображения (роллерная система, система поворотных панелей, призматрон и др.) или с помощью демонстрации изображений.

Тип 1

Тип 2

Раздел IV
Перечень рекламных конструкций по ул. Титаровской

№ п/п	Тип и вид рекламной конструкции	Количество сторон	Количество рекламных поверхностей	Площадь информационного поля, кв.м	Название остановки (адрес)	Способ доведения до потребителя рекламных сообщений
17.1.1.	Остановочный павильон тип 2	1	2	4,32	ул. Титаровская, (ост. Шевченко)	Неподвижный
	Остановочный павильон тип 2	1	1	0,40		электронное табло