



**ДЕПАРТАМЕНТ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ СФЕРЫ И РЕГУЛИРОВАНИЯ  
РЫНКА АЛКОГОЛЯ КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ**

**П Р И К А З**

от 15 октября 2019

№ 140

г. Краснодар

**О проведении краевых конкурсов  
«Лучшее предприятие розничной торговли  
Краснодарского края 2019 года» и  
«Лучшая ярмарка Краснодарского края 2019 года»**

В рамках мероприятий государственной программы Краснодарского края «Социально-экономическое и инновационное развитие Краснодарского края», утвержденной постановлением главы администрации (губернатора) Краснодарского края от 5 октября 2015 г. № 943 «Об утверждении государственной программы Краснодарского края «Социально-экономическое и инновационное развитие Краснодарского края», с целью определения хозяйствующих субъектов, применяющих современные технологии, эффективные формы и методы торговли, повышающих культуру обслуживания населения, обеспечивающих положительную динамику роста оборота розничной торговли, способствующих развитию конкуренции на потребительском рынке Краснодарского края п р и к а з ы в а ю:

1. Провести краевые конкурсы «Лучшее предприятие розничной торговли Краснодарского края 2019 года» и «Лучшая ярмарка Краснодарского края 2019 года» (далее – Конкурсы).

2. Утвердить:

1) положения о Конкурсах (приложения 1 и 2);

2) состав комиссии по подведению итогов Конкурсов (приложение 3).

3. Отделу развития торговли, услуг рынков и ярмарок департамента потребительской сферы и регулирования рынка алкоголя Краснодарского края (Градиль Н.А.) организовать проведение Конкурсов и подведение итогов до 6 декабря 2019 г.

4. Рекомендовать органам местного самоуправления муниципальных образований Краснодарского края представить в департамент потребительской сферы и регулирования рынка алкоголя Краснодарского края (далее – департамент) документы для участия в Конкурсах хозяйствующих субъектов, осуществляющих розничную торговлю, а также организацию ярмарок на территории муниципального образования.

5. Отделу контроля антитеррористической защищенности торговых объектов и организационной работы департамента (Монин И.А.) обеспечить:

1) размещение (опубликование) настоящего приказа на официальном сайте администрации Краснодарского края в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», а также на официальном сайте департамента;

2) рассылку настоящего приказа средствами электронной связи в муниципальные образования Краснодарского края;

3) освещение в краевых средствах массовой информации мероприятий по проведению Конкурсов и подведению их итогов.

6. Контроль за исполнением настоящего приказа возложить на заместителя руководителя департамента Кузнецова А.М.

7. Приказ вступает в силу на следующий день после его официального опубликования.

Руководитель департамента

A handwritten signature in blue ink, appearing to be 'Р.С. Куринный', written in a cursive style.

Р.С. Куринный

## Приложение 1

### УТВЕРЖДЕНО

приказом департамента  
потребительской сферы и  
регулирования рынка алкоголя  
Краснодарского края  
от 15 октября 2019 № 140

## ПОЛОЖЕНИЕ

### о проведении краевого конкурса

### «Лучшее предприятие розничной торговли Краснодарского края 2019 года»

#### 1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение регламентирует общий порядок проведения краевого конкурса «Лучшее предприятие розничной торговли Краснодарского края 2019 года» (далее – Положение, Конкурс) для определения круга юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, оказывающих услуги розничной торговли в Краснодарском крае (далее – хозяйствующий субъект, участник Конкурса), добившихся лучших показателей в своей работе, и их поощрения с использованием возможностей средств массовой информации.

1.2. Конкурс проводится в рамках мероприятий государственной программы Краснодарского края «Социально-экономическое и инновационное развитие Краснодарского края», утвержденной постановлением главы администрации (губернатора) Краснодарского края от 5 октября 2015 г. № 943 «Об утверждении государственной программы Краснодарского края «Социально-экономическое и инновационное развитие Краснодарского края», в целях развития сферы торговли, путем повышения качества обслуживания, и уровня сервиса, а также способствующей развитию конкуренции на потребительском рынке Краснодарского края.

1.3. Конечная цель Конкурса – поощрение лучших хозяйствующих субъектов, активно внедряющих инновационные методики и технологии, добившихся высоких показателей по обороту розничной торговли и вносящих свой вклад в развитие экономики Краснодарского края.

1.4. Организатором Конкурса является департамент потребительской сферы и регулирования рынка алкоголя Краснодарского края (далее – департамент, организатор Конкурса).

1.5. Координационно-организаторскую и методическую работу по проведению Конкурса проводит отдел развития торговли, услуг рынков и ярмарок департамента.

## 2. Условия и порядок проведения Конкурса

2.1. Участником Конкурса может быть любой хозяйствующий субъект, осуществляющий розничную торговлю независимо от вида, типа предприятия розничной торговли и формы собственности, классифицируемой в соответствии с классами 52 раздела G Общероссийского классификатора видов экономической деятельности (ОКВЭД) и 47 раздела G Общероссийского классификатора видов экономической деятельности (ОКВЭД 2).

2.2. Органы местного самоуправления в Краснодарском крае вправе вносить в департамент предложения об участии в конкурсе ведущих организаций сферы розничной торговли, осуществляющих свою деятельность на территории муниципальных образований края.

2.3. По результатам Конкурса определяются лучшие предприятия розничной торговли по следующим номинациям:

- 1) «Лучший гипермаркет»;
- 2) «Лучший магазин у дома»;
- 3) «Лучший супермаркет»;
- 4) «Лучший специализированный магазин»;
- 5) «Лучший магазин по реализации краевой продукции»;
- 6) «Лучший сельский магазин»;
- 7) «Лучший нестационарный торговый объект»;
- 8) «Лучшая торговая сеть»;
- 9) «Лучший торгово-развлекательный центр».

В номинации «Лучший гипермаркет» победитель определяется среди хозяйствующих субъектов – участников Конкурса, представляющих собой магазин с площадью торгового зала от 5000 м<sup>2</sup>, в котором осуществляется продажа продовольственных и непродовольственных товаров универсального ассортимента преимущественно по методу самообслуживания.

В номинации «Лучший магазин у дома» победитель определяется среди хозяйствующих субъектов – участников Конкурса, представляющих собой предприятие розничной торговли с площадью торгового зала от 18 м<sup>2</sup>, в котором с использованием методов самообслуживания и/или индивидуального обслуживания через прилавок осуществляют продажу продовольственных и непродовольственных товаров повседневного спроса узкого ассортимента, включающего ограниченное число разновидностей товаров.

В номинации «Лучший супермаркет» победитель определяется среди хозяйствующих субъектов – участников Конкурса, представляющих собой магазин с площадью торгового зала от 400 м<sup>2</sup>, в котором осуществляется продажа продовольственных и непродовольственных товаров повседневного спроса, преимущественно по методу самообслуживания.

В номинации «Лучший специализированный магазин» победитель определяется среди хозяйствующих субъектов – участников Конкурса, представляющих собой специализированный магазин, в котором осуществляется продажа товаров одной группы или ее части –

продовольственных групп («рыба», «мясо», «колбасы», «минеральные воды», «хлеб», «овоши-фрукты» и т.д.), непродовольственных групп («одежда», «обувь», «ткани», «мебель», «книги», «зоотовары», «семена», «цветы» и т.д.).

В номинации «Лучший магазин по реализации краевой продукции» победитель определяется среди хозяйствующих субъектов – участников Конкурса, специализирующихся на реализации продуктов питания, произведенных на территории Краснодарского края.

В номинациях «Лучший сельский магазин» победитель определяется среди хозяйствующих субъектов – участников Конкурса, осуществляющих торговую деятельность по реализации продовольственной и промышленной группы товаров на территории сельских поселений Краснодарского края.

В номинации «Лучший нестационарный торговый объект» победитель определяется среди хозяйствующих субъектов – участников Конкурса, осуществляющих торговую деятельность в нестационарных объектах, расположенных согласно утвержденным схемам размещения.

В номинации «Лучшая торговая сеть» победитель определяется среди хозяйствующих субъектов – участников Конкурса, представляющих собой совокупность двух и более торговых объектов, которые принадлежат на законном основании одному хозяйствующему субъекту или нескольким хозяйствующим субъектам, входящим в одну группу лиц в соответствии с Федеральным законом «О защите конкуренции», или совокупность двух и более торговых объектов, которые используются под единым коммерческим обозначением или иным средством индивидуализации.

В номинации «Лучший торгово-развлекательный центр» победитель определяется среди участников Конкурса, представляющих собой совокупность торговых предприятий, реализующих и оказывающих услуги, расположенные на определенной территории.

2.4. Хозяйствующие субъекты, желающие принять участие в Конкурсе, оформляют заявку с указанием номинации, в которой желают принять участие, согласно приложению 1 к настоящему Положению, и заполняют анкету участника Конкурса, с приложением фотоматериалов (возможно предоставление на электронных носителях). Участники, подавшие заявление в номинациях: «Лучший гипермаркет», «Лучший магазин у дома», «Лучший супермаркет», «Лучший специализированный магазин», «Лучший магазин по реализации краевой продукции», «Лучший сельский магазин», «Лучшая торговая сеть» заполняют анкету, согласно приложению 2 к настоящему Положению, участники подавшие заявку на участие в номинации «Лучший нестационарный торговый объект» заполняют анкету согласно приложению 3 к настоящему Положению, а участники подавшие заявку на участие в номинации «Лучший торгово-развлекательный центр» заполняют анкету согласно приложению 4 к настоящему Положению.

Информация предоставляется в адрес департамента до 25 ноября 2019 г.

Один хозяйствующий субъект вправе выставлять для участия в конкурсе несколько объектов, если таковые имеются у него в наличии.

В случае, если документы направляются через администрацию муниципального образования, то материалы (заявка и анкета) подкрепляются письмом администрации муниципального образования, подтверждающим достоверность предоставленных данных.

2.5. Материалы, поступившие по истечении срока, установленного пунктом 2.4 настоящего Положения, или представленные не в полном объеме, не рассматриваются и не возвращаются.

2.6. Участник Конкурса имеет право обращаться в отдел развития торговли, услуг рынков и ярмарок департамента за разъяснением по вопросам оформления материалов на участие в Конкурсе, по телефонам: (861) 268-27-69, (861) 268-46-64.

2.7. Участник Конкурса несёт ответственность за достоверность предоставленных сведений и материалов. В случае выявления недостоверности представленных материалов (показателей) претендент от участия в Конкурсе отстраняется.

2.8. Победители Конкурса определяются по каждой номинации в отдельности.

### 3. Критерии оценки участников Конкурса

3.1. Критериями при оценке участников Конкурса являются:

1) положительная динамика показателей, характеризующих финансово-хозяйственную деятельность, а также объемов платежей в консолидированный бюджет Краснодарского края (в каждой группе);

2) высокий уровень культуры обслуживания потребителей;

3) соблюдение действующих норм и правил организации торговли и оказания услуг, современных требований к внешнему благоустройству объектов;

4) профессиональный уровень персонала.

3.2. При определении победителей Конкурса учитываются следующие показатели работы хозяйствующих субъектов:

1) характеристика объекта (согласно анкетным данным), его соответствие требованиям, нормам и стандартам, удобство для клиентов;

2) показатели финансово-хозяйственной деятельности хозяйствующих субъектов;

3) обеспечение беспрепятственного доступа инвалидов и маломобильных групп граждан;

4) наличие программы производственного контроля на предприятиях, осуществляющих реализацию продовольственной группы товаров.

3.3. При определении победителей Конкурса учитываются показатели деятельности хозяйствующих субъектов в динамике за 2 предыдущих года, а также за 9 месяцев 2019 г.

#### 4. Основные функции организатора Конкурса

4.1. Сбор материалов, предоставляемых участниками Конкурса для оценки деятельности хозяйствующего субъекта.

4.2. Экспертиза представленных участниками Конкурса материалов.

4.3. Оформление результатов Конкурса и подготовка процедуры награждения победителей.

4.4. Организатор Конкурса проводит анализ и оценку показателей деятельности хозяйствующих субъектов, в случае необходимости с выездом на место.

4.5. Результаты анализа и оценки эффективности деятельности претендентов, подготовленные организатором Конкурса, рассматриваются на заседании комиссии по подведению итогов конкурса (далее – комиссия).

#### 5. Подведение итогов, награждение победителей Конкурса

5.1. Подведение итогов Конкурса осуществляет комиссия. Состав комиссии утверждается приказом департамента.

5.2. В случае необходимости, комиссия имеет право запрашивать у участников Конкурса дополнительные сведения и разъяснения.

5.3. Подведение итогов Конкурса проводится до 6 декабря 2019 г.

5.4. Комиссия при подведении итогов Конкурса использует оценочные листы, приведенные в приложении 5 к настоящему положению.

5.5. Комиссия, рассмотрев все поступившие материалы, определяет победителей в девяти номинациях.

Решение принимается большинством голосов членов комиссии, является окончательным и пересмотру не подлежит, оформляется протоколом, который подписывается председателем комиссии и секретарем. Ведение протокола обеспечивает секретарь комиссии.

5.6. Победителю в каждой номинации вручается диплом «Лучшее предприятие розничной торговли Краснодарского края 2019 года».

5.7. Информация о результатах конкурса, а также месте и времени награждения победителей размещается на официальном сайте департамента в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

5.8. Хозяйствующие субъекты, признанные победителями Конкурса, имеют право использовать эти достижения в рекламных целях.

Начальник отдела развития  
торговли, услуг рынков  
и ярмарок департамента



Н.А. Градиль

Приложение 1  
к Положению  
о проведении краевого конкурса  
«Лучшее предприятие розничной  
торговли Краснодарского края  
2019 года»

**ЗАЯВКА**  
**на участие в краевом конкурсе**  
**«Лучшее предприятие розничной торговли Краснодарского края 2019 года»**

1. Фирменное наименование предприятия \_\_\_\_\_
2. Юридическое лицо, индивидуальный предприниматель (ИНН, ОКВЭД) \_\_\_\_\_
3. Местонахождение (юридический, фактический адрес) \_\_\_\_\_
4. Фамилия, имя, отчество, должность руководителя \_\_\_\_\_
5. Контактный телефон (указать телефонный код): \_\_\_\_\_
6. Указать наименование номинации в которой принимаете участие (возможно указать несколько номинаций): \_\_\_\_\_

Заполнение данной заявки выражает согласие руководителя предприятия на участие в конкурсе «Лучшее предприятие розничной торговли Краснодарского края 2019 года» на предложенных в Положении условиях.

\_\_\_\_\_ (должность)                      \_\_\_\_\_ (подпись)                      \_\_\_\_\_ (расшифровка подписи)

«\_\_\_» \_\_\_\_\_ 2019 г.

М.П. (при наличии)

Начальник отдела развития  
торговли, услуг рынков  
и ярмарок департамента



Н.А. Градиль



Приложение 2  
к Положению  
о проведении краевого конкурса  
«Лучшее предприятие розничной  
торговли Краснодарского края  
2019 года»

**АНКЕТА**

**участника краевого конкурса**

**«Лучшее предприятие розничной торговли Краснодарского края 2019 года»  
(в номинациях: «Лучший гипермаркет», «Лучший магазин у дома»,  
«Лучший супермаркет», «Лучший специализированный магазин»,  
«Лучший магазин по реализации краевой продукции», «Лучший сельский  
магазин», «Лучшая торговая сеть»)**

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
(полное наименование юридического лица или индивидуального предпринимателя)

Фамилия, имя, отчество руководителя \_\_\_\_\_

Юридический и фактический адрес \_\_\_\_\_

Телефон (с указанием кода) \_\_\_\_\_

ИНН, ОКВЭД \_\_\_\_\_

Вид предприятия \_\_\_\_\_

(специализированный, неспециализированный)

Методы продажи товаров \_\_\_\_\_

(самообслуживание, свободный доступ, через прилавок)

Численность работников: \_\_\_\_\_

Количество работников, имеющих профессиональное образование:

начальная подготовка \_\_\_\_\_ ;

специальное среднее \_\_\_\_\_ ;

высшее \_\_\_\_\_

Общая площадь \_\_\_\_\_ в том числе, торговая \_\_\_\_\_ ;

складская \_\_\_\_\_

Объем реализованной продукции (тыс. руб.), а также в % отношении к

предыдущему году: 2017 г. \_\_\_\_\_ ; 2018 г. \_\_\_\_\_ ;

2019 г. (9 месяцев) \_\_\_\_\_ .

Объем налоговых платежей в консолидированный бюджет Краснодарского

края (тыс. руб.), а также в % отношении к предыдущему году:

2017 г. \_\_\_\_\_ ; 2018 г. \_\_\_\_\_ ; 2019 г. (9 месяцев) \_\_\_\_\_ .

Средняя заработная плата работников (тыс. руб.): 2017 г. \_\_\_\_\_ ;

2018 г. \_\_\_\_\_ ; 2019 г. (9 месяцев) \_\_\_\_\_ .

Чистая прибыль (убыток) на конец отчетного периода (тыс. руб.)  
 2017 г. \_\_\_\_\_ ; 2018 г. \_\_\_\_\_ ; 2019 г. (9 месяцев) \_\_\_\_\_ .  
 Наличие у продавцов единой форменной одежды: \_\_\_\_\_

Периодичность проведения проверки соответствия, квалификации, знаний и навыков персонала потребностям предприятия (аттестация, проверка профессиональной пригодности и др.): \_\_\_\_\_

Наличие инструкции по охране труда на все виды работ и профессий \_\_\_\_\_

Наличие фактов производственного травматизма (количество):  
 в 2017 г. \_\_\_\_\_ ; 2018 г. \_\_\_\_\_ ; 2019 г. (9 месяцев) \_\_\_\_\_ .

Соблюдение правил пожарной безопасности:  
 наличие средств пожаротушения (да, нет) \_\_\_\_\_ ;  
 обеспечение автоматической пожарной сигнализации (да, нет) \_\_\_\_\_ ;  
 обучение руководителя организации и ответственного лица за пожарную безопасность пожарно-техническому минимуму (да, нет) \_\_\_\_\_ .  
 Наличие системы видеонаблюдения \_\_\_\_\_ .  
 Наличие в торговом объекте информационной памятки по противодействию терроризму и действиям при ЧС \_\_\_\_\_

Способы мотивации работников на достижение целей предприятия (тренинги, внутриорганизационные обучающие семинары и другое): \_\_\_\_\_

Проведение акций, мероприятий, направленных на благотворительность (указать какие) \_\_\_\_\_ .  
 Наличие мероприятий по охране труда проводятся на предприятии, а также условия, созданные для сотрудников магазина (перечислить с указанием периодичности): \_\_\_\_\_

Проведение аттестации рабочих мест или специальной оценки условий труда (уточните когда) \_\_\_\_\_ .

Главные конкурентные преимущества магазина (обоснуйте свой ответ):  
 выгодное местоположение \_\_\_\_\_ ;  
 широкий ассортимент \_\_\_\_\_ ;  
 качество предоставляемых услуг \_\_\_\_\_ ;  
 торгово-технологическое оборудование \_\_\_\_\_ ;  
 доступные цены \_\_\_\_\_ .

Наличие в продаже социально значимых продуктов питания \_\_\_\_\_ .  
 Уровень торговой наценки на социально значимые продукты \_\_\_\_\_ .  
 Наличие продукции краевых товаропроизводителей в общем объеме продаж товаров (в %): мясной продукции \_\_\_\_\_ , молочной продукции \_\_\_\_\_ .

Количество жалоб, полученных от клиентов (в соответствии с книгой отзывов и предложений): за 2017 г. \_\_\_\_\_, за 2018 г. \_\_\_\_\_, за 2019 г. (9 месяцев) \_\_\_\_\_.

Какой комплекс дополнительных услуг оказывает предприятие с целью привлечения наибольшего количества покупателей (перечислить): \_\_\_\_\_

Насыщенность магазина различными ассортиментными группами товаров (указать количество наименований товаров (шт.): \_\_\_\_\_

Наличие парковочных мест при магазине (количество): \_\_\_\_\_

Наличие программы производственного контроля (для предприятий реализующих продовольственные товары) \_\_\_\_\_

Наличие пандуса или кнопки вызова персонала для людей с ограниченными возможностями: \_\_\_\_\_

Наличие дополнительной информации в торговом зале для покупателя, помимо необходимой, в соответствии с законодательством Российской Федерации: \_\_\_\_\_

Внесено ли предприятие в торговый реестр Краснодарского края? \_\_\_\_\_

Осуществление добровольного подтверждения соответствия (в случае прохождения указать номер и дату сертификата соответствия, наименование органа по сертификации, его выдавшего) \_\_\_\_\_

Являются ли работники предприятия членами Краснодарского краевого профсоюза работников торговли, общественного питания, потребительской кооперации и предпринимательства Российской Федерации «Торговое единство»? \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_  
(должность)

\_\_\_\_\_  
(подпись)

\_\_\_\_\_  
(расшифровка подписи)

«\_\_» \_\_\_\_\_ 2019 г.  
(дата заполнения)

М.П. (при наличии)

Начальник отдела развития  
торговли, услуг рынков  
и ярмарок департамента



Н.А. Градиль

Приложение 3  
к Положению  
о проведении краевого конкурса  
«Лучшее предприятие розничной  
торговли Краснодарского края  
2019 года»

**АНКЕТА**  
**участника краевого конкурса**  
**«Лучшее предприятие розничной торговли Краснодарского края 2019 года»**  
**(в номинации «Лучший нестационарный торговый объект»)**

\_\_\_\_\_

(полное наименование юридического лица или индивидуального предпринимателя)

Фамилия, имя, отчество руководителя \_\_\_\_\_

Юридический адрес \_\_\_\_\_

Фактический адрес \_\_\_\_\_

Телефон (с указанием кода) \_\_\_\_\_

ИНН, ОКВЭД \_\_\_\_\_

Тип нестационарного торгового объекта \_\_\_\_\_

(автомагазин, автоцистерна, торговый павильон, киоск, торговая палатка и другое)

Специализация нестационарного торгового объекта (с указанием ассортимента реализуемой продукции) \_\_\_\_\_

Период функционирования нестационарного торгового объекта \_\_\_\_\_

(постоянно или сезонно)

Внешний вид торгового объекта (фото) \_\_\_\_\_

Численность работников \_\_\_\_\_

Общая площадь \_\_\_\_\_

Стоимость арендной платы в месяц (руб.) \_\_\_\_\_

Объем реализованной продукции (тыс. руб.), а также в % отношении к  
предыдущему году: 2017 г. \_\_\_\_\_ ; 2018 г. \_\_\_\_\_ ;

2019 г. (9 месяцев) \_\_\_\_\_

Средняя заработная плата работников (тыс. руб.): 2017 г. \_\_\_\_\_ ;

2018 г. \_\_\_\_\_ ; 2019 г. (9 месяцев) \_\_\_\_\_

Чистая прибыль (убыток) на конец отчетного периода (тыс. руб.)

2017 г. \_\_\_\_\_ ; 2018 г. \_\_\_\_\_ ; 2019 г. (9 месяцев) \_\_\_\_\_

Наличие у продавцов единой форменной одежды \_\_\_\_\_

Наличие POS-терминала \_\_\_\_\_

Наличие онлайн-кассы \_\_\_\_\_

Соблюдение правил пожарной безопасности:  
 наличие средств пожаротушения (да, нет) \_\_\_\_\_ .  
 обучение руководителя организации и ответственного лица за пожарную  
 безопасность пожарнo-техническому минимуму (да, нет) \_\_\_\_\_ .  
 Главные конкурентные преимущества торгового объекта (обоснуйте свой ответ) \_

Наличие продукции краевых товаропроизводителей \_\_\_\_\_ .  
 (да/нет)

Наличие социально значимых товаров (перечислить) \_\_\_\_\_

Количество жалоб, полученных от клиентов (в соответствии с книгой отзывов и  
 предложений): за 2017 г. \_\_\_\_\_ , за 2018 г. \_\_\_\_\_ ;  
 за 2019 г. (9 месяцев) \_\_\_\_\_ .

Внесено ли предприятие в торговый реестр Краснодарского края? \_\_\_\_\_ .  
 Являются ли работники предприятия членами Краснодарского краевого  
 профсоюза работников торговли, общественного питания, потребительской  
 кооперации и предпринимательства Российской Федерации «Торговое единство»

\_\_\_\_\_  
 (должность)

\_\_\_\_\_  
 (подпись)

\_\_\_\_\_  
 (расшифровка подписи)

«\_\_» \_\_\_\_\_ 2019 г.  
 (дата заполнения)

М.П. (при наличии)

Начальник отдела развития  
 торговли, услуг рынков  
 и ярмарок департамента



Н.А. Градиль

Приложение 4  
к Положению  
о проведении краевого конкурса  
«Лучшее предприятие розничной  
торговли Краснодарского края  
2019 года»

**АНКЕТА**  
**участника краевого конкурса**  
**«Лучшее предприятие розничной торговли Краснодарского края 2019 года»**  
**(в номинации «Лучший торгово-развлекательный центр»)**

\_\_\_\_\_

(полное наименование юридического лица или индивидуального предпринимателя)

Фамилия, имя, отчество руководителя \_\_\_\_\_

Юридический и фактический адрес \_\_\_\_\_

Телефон (с указанием кода) \_\_\_\_\_

ИНН, ОКВЭД \_\_\_\_\_

Численность работников: \_\_\_\_\_

Количество работников имеющих профессиональное образование:

начальная подготовка \_\_\_\_\_ ;

специальное среднее \_\_\_\_\_ ;

высшее \_\_\_\_\_

Общая площадь \_\_\_\_\_ в том числе, торговая \_\_\_\_\_ ;

складская \_\_\_\_\_

Количество торговых объектов ТРЦ \_\_\_\_\_

Средняя посещаемость в месяц \_\_\_\_\_ чел.

Средняя стоимость аренды торговой площади в год за 1 кв.м: \_\_\_\_\_ руб.

Наличие инструкции по охране труда на все виды работ и профессий \_\_\_\_\_

Наличие фактов производственного травматизма (количество):

в 2017 г.; \_\_\_\_\_ 2018 г.; \_\_\_\_\_ 2019 г. (9 месяцев) \_\_\_\_\_

Соблюдение правил пожарной безопасности:

наличие средств пожаротушения (да, нет) \_\_\_\_\_ ;

обеспечение автоматической пожарной сигнализации (да, нет) \_\_\_\_\_ ;

обучение руководителя организации и ответственного лица за пожарную

безопасность техническому минимуму (да, нет) \_\_\_\_\_

Наличие средств антитеррористической безопасности \_\_\_\_\_

Наличие системы видеонаблюдения \_\_\_\_\_

Наличие в торговом объекте информационной памятки по противодействию терроризму и действиям при ЧС \_\_\_\_\_ .

Наличие кнопки вызова полиции \_\_\_\_\_ .

Проведение аттестации рабочих мест или специальной оценки условий труда (периодичность с указанием последней даты проведения) \_\_\_\_\_ .

Проведение акций, мероприятий направленных на благотворительность (указать какие) \_\_\_\_\_ .

Главные конкурентные преимущества ТРЦ (обоснуйте свой ответ):

выгодное местоположение \_\_\_\_\_ ;

широкий ассортимент \_\_\_\_\_ ;

качество предоставляемых услуг \_\_\_\_\_ ;

доступные цены \_\_\_\_\_ ;

другие \_\_\_\_\_ .

Какой комплекс дополнительных услуг оказывается в ТРЦ, с целью привлечения наибольшего количества покупателей (перечень): \_\_\_\_\_ .

Наличие парковочных мест (количество) \_\_\_\_\_ .

Доступность для инвалидов и маломобильных групп граждан (наличие пандуса или кнопки вызова персонала): \_\_\_\_\_ .

Наличие дополнительной информации в ТРЦ для покупателя, помимо необходимой в соответствии с законодательством Российской Федерации (перечень): \_\_\_\_\_ .

\_\_\_\_\_ (должность)

\_\_\_\_\_ (подпись)

\_\_\_\_\_ (расшифровка подписи)

« \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 2019 г.  
(дата заполнения)

М.П.(при наличии)

Начальник отдела развития  
торговли, услуг рынков  
и ярмарок департамента



Н.А. Градиль





№ п / п	Наименование и место нахождения предприятия	Внешний вид торгового объекта	Площадь торгового объекта	Количество работников	Средняя заработная плата	Выкладка товара	Единая форменная одежда	Наличие POS-терминала	Наличие социально значимых товаров	Отзывы покупателей	Общая сумма баллов
		10 бал.	5 бал.	5 бал.	5 бал.	5 бал.	5 бал.	5 бал.	5 бал.	5 бал.	
В номинации «Лучший нестационарный торговый объект»											
1											

№ п / п	Наименование и место нахождения предприятия	Средняя посещаемость в месяц чел.	Количество торговых объектов	Средняя стоимость аренды кв. м в год (руб)	Оформление торгового зала	Оказание дополнительных услуг	Доступность для маломобильных групп граждан	Отзывы покупателей	Наличие паспорта антитеррористической безопасности	Наличие производственного травматизма	Видеонаблюдения в объекте	Наличие добровольного подтверждения соответствия	Общая сумма баллов
		10 бал.	5 бал.	5 бал.	5 бал.	5 бал.	5 бал.	5 бал.	5 бал.	5 бал.	5 бал.	5 бал.	
В номинации «Лучший торгово-развлекательный центр»													
1													

Подпись члена комиссии \_\_\_\_\_



Начальник отдела развития  
торговли, услуг рынков и ярмарок департамента

Н.А. Градилов

## Приложение 2

### УТВЕРЖДЕНО

приказом департамента  
потребительской сферы и  
регулирования рынка алкоголя  
Краснодарского края

от 15 октября 2019 № 140

## **ПОЛОЖЕНИЕ** **о проведении краевого конкурса** **«Лучшая ярмарка Краснодарского края 2019 года»**

### 1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение регламентирует общий порядок проведения краевого конкурса «Лучшая ярмарка Краснодарского края 2019 года» (далее – Положение, Конкурс), для определения круга юридических лиц, индивидуальных предпринимателей, а также органов местного самоуправления, которые являются организаторами ярмарок в Краснодарском крае (далее – хозяйствующий субъект, участник Конкурса), добившихся лучших показателей в своей работе, и их поощрения с использованием возможностей средств массовой информации.

1.2. Конкурс проводится в рамках мероприятий государственной программы Краснодарского края «Социально-экономическое и инновационное развитие Краснодарского края», утвержденной постановлением главы администрации (губернатора) Краснодарского края от 5 октября 2015 г. № 943 «Об утверждении государственной программы Краснодарского края «Социально-экономическое и инновационное развитие Краснодарского края», в целях обеспечения жителей края качественными и доступными продовольственными товарами, повышения качества обслуживания и уровня сервиса, а также способствующей развитию конкуренции на потребительском рынке Краснодарского края.

1.3. Конечная цель Конкурса – поощрение лучших хозяйствующих субъектов, активно внедряющих инновационные методики и технологии, улучшающих качество обслуживания и услуг населению, добившихся высоких экономических показателей и вносящих свой вклад в развитие экономики Краснодарского края.

1.4. Организатором Конкурса является департамент потребительской сферы и регулирования рынка алкоголя Краснодарского края (далее – департамент, организатор Конкурса).

1.5. Координационно-организаторскую и методическую работу по проведению Конкурса проводит отдел развития торговли, услуг рынков и ярмарок департамента.

## 2. Условия и порядок проведения Конкурса

2.1. Участником Конкурса может быть любой организатор ярмарки, независимо от типа предприятия и формы собственности.

2.2. Органы местного самоуправления в Краснодарском крае вправе вносить в департамент предложения об участии в конкурсе организаторов ярмарок, осуществляющих свою деятельность на территории муниципальных образований края.

2.3. По результатам Конкурса определяются лучшие организаторы ярмарки в следующих номинациях:

- 1) «Лучшая сельскохозяйственная ярмарка»;
- 2) «Лучшая универсальная ярмарка»;
- 3) «Лучшая муниципальная ярмарка выходного дня»;
- 4) «Лучшая специализированная ярмарка»;
- 5) «Лучший фермерский дворик».

В номинации «Лучшая сельскохозяйственная ярмарка» победитель определяется среди участников Конкурса, организующих ярмарочное мероприятие с предоставлением торговых мест для реализации сельскохозяйственной продукции повседневного спроса.

В номинации «Лучшая универсальная ярмарка» победитель определяется среди участников Конкурса, организующих ярмарочное мероприятие с предоставлением торговых мест для реализации продовольственных и непродовольственных товаров повседневного спроса.

В номинации «Лучшая муниципальная ярмарка выходного дня» победитель определяется среди участников Конкурса, организатором, которых являются органы местного самоуправления, организующих ярмарочное мероприятие в субботу и (или) воскресенье по продаже сельскохозяйственной продукции по ценам ниже среднерыночных.

В номинации «Лучшая специализированная ярмарка» победитель определяется среди участников Конкурса, организующих ярмарочное мероприятие, на которой множество продавцов предлагают покупателям товары (работы, услуги), определяемые специализацией ярмарки (ярмарки меда, рыбные ярмарки, книжные ярмарки, ярмарки по продаже старинных, винтажных, антикварных вещей, предметов старины, народных ремесел и художественных промыслов; уличные выставки-продажи картин, художественных произведений, предметов искусства и народного творчества; садовые ярмарки; любые иные тематические ярмарки).

В номинации «Лучший фермерский дворик» победитель определяется среди участников Конкурса, организующих ярмарочное мероприятие с предоставлением торговых мест, на которых места предоставляются исключительно фермерам, дачникам, гражданам, ведущим личные подсобные хозяйства, а также садоводам – на безвозмездной основе.

2.4. Хозяйствующие субъекты, желающие участвовать в Конкурсе, оформляют заявку с указанием номинации, в которой желают принять участие, согласно приложению 1 к настоящему Положению и заполняют анкету участника Конкурса (приложение 2 к настоящему Положению) с приложением фотоматериалов (возможно предоставление на электронных носителях).

Информация предоставляется в адрес департамента до 25 ноября 2019 г.

В случае, если документы направляются через администрацию муниципального образования, то материалы (заявка и анкета) подкрепляются письмом администрации муниципального образования, подтверждающим достоверность предоставленных данных.

2.5. Материалы, поступившие по истечении срока, установленного пунктом 2.4 настоящего Положения, или представленные не в полном объеме, не рассматриваются и не возвращаются.

2.6. Участник Конкурса имеет право обращаться в отдел развития торговли, услуг рынков и ярмарок департамента за разъяснениями по вопросам оформления материалов для участия в Конкурсе по телефонам: (861) 268-27-69, (861) 268-46-64.

2.7. Участник Конкурса несет ответственность за достоверность предоставленных материалов. В случае выявления недостоверности представленных материалов (показателей) претендент от участия в Конкурсе отстраняется.

2.8. Победители Конкурса определяются по каждой номинации в отдельности.

### 3. Критерии оценки участников Конкурса

3.1. Критериями при оценке участников Конкурса являются:

1) положительная динамика показателей, характеризующих финансово-хозяйственную деятельность, а также объемов платежей в консолидированный бюджет Краснодарского края;

2) высокий уровень культуры обслуживания потребителей;

3) соблюдение действующих норм и правил организации торговли и оказания услуг, современных требований к внешнему облику согласно брендированию и благоустройству объектов.

3.2. При определении победителей Конкурса учитываются следующие показатели работы хозяйствующих субъектов:

1) характеристика объекта (согласно анкетным данным), его соответствие требованиям, нормам и стандартам, удобство для клиентов;

2) показатели финансово-хозяйственной деятельности хозяйствующих субъектов;

3) насыщение продукцией краевых товаропроизводителей;

4) доступность для инвалидов и маломобильных групп граждан.

#### 4. Основные функции организатора Конкурса

4.1. Сбор материалов, предоставляемых участниками Конкурса для оценки деятельности хозяйствующего субъекта.

4.2. Экспертиза представленных участниками Конкурса материалов.

4.3. Оформление результатов Конкурса и подготовка процедуры награждения победителей.

4.4. Организатор Конкурса проводит анализ и оценку показателей деятельности хозяйствующих субъектов, в случае необходимости с выездом на место.

4.5. Результаты анализа и оценки эффективности деятельности претендентов, подготовленные организатором Конкурса, рассматриваются на заседании комиссии по подведению итогов конкурса (далее – комиссия).

#### 5. Подведение итогов, награждение победителей Конкурса

5.1. Подведение итогов Конкурса осуществляет комиссия. Состав комиссии утверждается приказом департамента.

5.2. В случае необходимости, комиссия имеет право запрашивать у участников Конкурса дополнительные сведения и разъяснения.

5.3. Подведение итогов Конкурса проводится до 6 декабря 2019 г.

5.4. Комиссия при подведении итогов Конкурса использует оценочные листы, приведенные в приложении 3 к настоящему Положению.

5.5. Комиссия, рассмотрев все поступившие материалы, определяет победителей в пяти номинациях.

Решение принимается большинством голосов членов комиссии, является окончательным и пересмотру не подлежит, оформляется протоколом, который подписывается председателем комиссии и секретарем. Ведение протокола обеспечивает секретарь комиссии.

5.6. Победителям в каждой из номинации вручается диплом в соответствии с номинациями Конкурса.

5.7. Информация о результатах Конкурса, а также месте и времени награждения победителей публикуется на официальном сайте департамента в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

5.8. Хозяйствующие субъекты, признанные победителями Конкурса, имеют право использовать эти достижения в рекламных целях.

Начальник отдела развития  
торговли, услуг рынков и  
ярмарок департамента

Н.А. Градиль

Приложение 1  
к Положению  
о проведении краевого конкурса  
«Лучшая ярмарка Краснодарского края  
2019 года»

**ЗАЯВКА**  
**на участие в краевом конкурсе**  
**«Лучшая ярмарка Краснодарского края 2019 года»**

1. Наименование ярмарки \_\_\_\_\_
2. Юридическое лицо, индивидуальный предприниматель, орган местного самоуправления (ИНН, ОКВЭД) \_\_\_\_\_
3. Местонахождение (юридический, фактический адрес) \_\_\_\_\_
4. Фамилия, имя, отчество, должность руководителя \_\_\_\_\_
5. Контактный телефон (указать телефонный код): \_\_\_\_\_
6. Указать наименование номинации, в которой принимаете участие: \_\_\_\_\_

Заполнение данной заявки выражает согласие руководителя организатора ярмарки на участие в конкурсе «Лучшая ярмарка Краснодарского края 2019 года», на предложенных в Положении условиях.

\_\_\_\_\_ (должность)

\_\_\_\_\_ (подпись)

\_\_\_\_\_ (расшифровка подписи)

«\_\_» \_\_\_\_\_ 2019 г.

М.П. (при наличии)

Начальник отдела развития  
торговли, услуг рынков  
и ярмарок департамента



Н.А. Градиль

Приложение 2  
к Положению  
о проведении краевого конкурса  
«Лучшая ярмарка Краснодарского края  
2019 года»

**АНКЕТА**  
**участника краевого конкурса**  
**«Лучшая ярмарка Краснодарского края 2019 года»**

\_\_\_\_\_ (полное наименование юридического лица, индивидуального предпринимателя,  
органа местно самоуправления)

Фамилия, имя, отчество руководителя \_\_\_\_\_ .

Юридический и фактический адрес \_\_\_\_\_ .

Телефон (с указанием кода) \_\_\_\_\_ .

ИНН, ОКВЭД \_\_\_\_\_ .

Вид ярмарки \_\_\_\_\_ .

(специализированная, универсальная)

Численность работников \_\_\_\_\_ человек.

Общая площадь \_\_\_\_\_ в том числе, торговая \_\_\_\_\_ .

Количество предусмотренных торговых мест \_\_\_\_\_ .

Количество занятых торговых мест на ярмарке, всего \_\_\_\_\_, из них:

ИП \_\_\_\_\_, ЛПХ \_\_\_\_\_, КФХ \_\_\_\_\_, ООО \_\_\_\_\_.

Наличие социальных мест или мест предоставляемых на льготных условиях \_\_\_\_\_ .

Режим работы ярмарки \_\_\_\_\_ .

Наличие решения о проведении ярмарки (номер, дата) \_\_\_\_\_ .

Оформление внешнего вида ярмарки \_\_\_\_\_ .

Наличие на ярмарке: контрольных измерительных приборов (фото) \_\_\_\_\_; рукомойника, с мылом и дезинфицирующими растворами для обработки рук (фото) \_\_\_\_\_, уголка потребителя (фото) \_\_\_\_\_, туалета \_\_\_\_\_.

Месторасположение площадки (в центре \_\_\_\_\_, на окраине \_\_\_\_\_, за пределами населенного пункта \_\_\_\_\_).

Объем налоговых платежей в консолидированный бюджет Краснодарского края (тыс. руб.), январь-сентябрь 2019 г. \_\_\_\_\_ .

Средняя заработная плата работников (тыс. руб.) \_\_\_\_\_ .

Наличие фактов производственного травматизма (количество) \_\_\_\_\_ .

Соблюдение правил пожарной безопасности:

наличие средств пожаротушения (да, нет) \_\_\_\_\_ ;

обеспечение автоматической пожарной сигнализации (да, нет) \_\_\_\_\_ ;

обучение руководителя организации и ответственного лица за пожарную безопасность техническому минимуму (да, нет) \_\_\_\_\_ .

Наличие системы видеонаблюдения \_\_\_\_\_ .

Наличие в торговом объекте информационной памятки по противодействию терроризму и действиям при ЧС \_\_\_\_\_ .

Каким главным конкурентным преимуществом обладает Ваша ярмарка:  
выгодное местоположение \_\_\_\_\_ ;

широкий ассортимент \_\_\_\_\_ ;

качество предоставляемых услуг \_\_\_\_\_ ;

торгово-технологическое оборудование \_\_\_\_\_ ;

доступные цены \_\_\_\_\_ .

Наличие в продаже социально значимых продуктов питания (да/нет) \_\_\_\_\_ .

Уровень торговой наценки на социально значимые продукты \_\_\_\_\_ .

Количество жалоб, полученных от клиентов (в соответствии с книгой отзывов и предложений) за 2019 г. \_\_\_\_\_ .

Доступность для инвалидов и маломобильных групп граждан \_\_\_\_\_ .

Объем реализованной продукции (тонн): за месяц \_\_\_\_\_ .

Основание для размещения хозяйствующих субъектов \_\_\_\_\_ .  
(договор, заявление)

Взимаемая плата за предоставление торгового места \_\_\_\_\_ (руб.).

Взимаемая плата за уборку территории с хозяйствующих субъектов \_\_\_\_\_ (руб.).

Какой комплекс дополнительных услуг Вы оказываете с целью привлечения наибольшего количества покупателей (перечислить): \_\_\_\_\_

Наличие парковочных мест (на сколько автомобилей): \_\_\_\_\_ .

\_\_\_\_\_  
(должность)

\_\_\_\_\_  
(подпись)

\_\_\_\_\_  
(расшифровка подписи)

«\_\_» \_\_\_\_\_ 2019 г.  
(дата заполнения)

М.П. (при наличии)

Начальник отдела развития  
торговли, услуг рынков  
и ярмарок департамента



Н.А. Градиль



Приложение 3  
к Положению  
о проведении краевого конкурса  
«Лучшая ярмарка Краснодарского края 2019 года»

**ОЦЕНОЧНЫЙ ЛИСТ**

участников краевого конкурса «Лучшая ярмарка Краснодарского края 2019 года»

Ф.И.О. члена комиссии \_\_\_\_\_

№ п/п	Наименование и место нахождения предприятия	Объем налоговых платежей	Количество работников	Средняя заработная плата	Наличие социальных мест, предоставляемых на льготных условиях	Внешний вид ярмарки (согласно предоставленным фотоматериалам)	Отзывы покупателей	Наличие видеонаблюдения	Наличие паспорта анти-террористической защищенности	Доступность для маломобильных групп граждан	Общая сумма баллов
	В номинации «Лучшая сельскохозяйственная ярмарка»										
1											
	В номинации «Лучшая универсальная ярмарка»										
1											
	В номинации «Лучшая специализированная ярмарка»										
1											
№ п/п	Наименование и место нахождения предприятия	Количество торговых мест	Внешний вид ярмарки (согласно предоставленным фотоматериалам)	В приоритете предоставление мест ЛПХ, производителям и КФХ	Наличие социальных или иных мест, предоставляемых на льготных условиях	Доступность для маломобильных групп граждан	Отзывы покупателей	Наличие информации для потребителей, контрольных весов и др.	Общая сумма баллов		
	В номинации «Лучшая муниципальная ярмарка выходного дня»										
1											
	В номинации «Лучший фермерский дворик»										
1											

Подпись члена комиссии \_\_\_\_\_

Начальник отдела развития  
торговли, услуг рынков и ярмарок департамента



Н.А. Градиль

## Приложение 3

### УТВЕРЖДЕН

приказом департамента  
потребительской сферы и  
регулирования рынка алкоголя  
Краснодарского края

от 15 октября 2019 № 140

### СОСТАВ

**комиссии по подведению итогов краевых конкурсов  
«Лучшее предприятие розничной торговли Краснодарского края 2019 года»  
и «Лучшая ярмарка Краснодарского края 2019 года»**

Куринный  
Роман Сергеевич – руководитель департамента потребительской сферы и регулирования рынка алкоголя Краснодарского края, председатель комиссии;

Кузнецов  
Александр Михайлович – заместитель руководителя департамента потребительской сферы и регулирования рынка алкоголя Краснодарского края, заместитель председателя комиссии;

Градиль  
Наталья Александровна – начальник отдела развития торговли, услуг рынков и ярмарок департамента потребительской сферы и регулирования рынка алкоголя Краснодарского края, секретарь комиссии.

#### Члены комиссии:

Губа  
Елена Николаевна – доцент кафедры торговли и общественного питания Краснодарского филиала Российского экономического университета им. Г.В. Плеханова (по согласованию);

Калинский  
Александр Владимирович – первый заместитель директора ООО «Лига Пак» (по согласованию);

Кочегарова  
Елена Васильевна – начальник отдела экономического мониторинга, инвестиций и государственных

программ департамента потребительской сферы и регулирования рынка алкоголя Краснодарского края;

Кульбашная  
Екатерина Игоревна

- председатель Краснодарской территориальной организации профсоюза работников торговли, общественного питания, потребкооперации и предпринимательства РФ «Торговое единство» (по согласованию);

Матюшенко  
Татьяна Викторовна

- начальник отдела качества и экспертизы товара государственного казенного учреждения Краснодарского края «Центр развития торговли»

Монин  
Игорь Анатольевич

- начальник отдела контроля антитеррористической защищенности торговых объектов и организационной работы департамента потребительской сферы и регулирования рынка алкоголя Краснодарского края;

Романова  
Ольга Вячеславовна

- главный специалист-эксперт отдела надзора за питанием населения Управления Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека по Краснодарскому краю (по согласованию);

Щербаков  
Евгений Юрьевич

- начальник отдела оперативного контроля Управления Федеральной налоговой службы России по Краснодарскому краю (по согласованию).

Начальник отдела развития  
розничной торговли, услуг рынков  
и ярмарок департамента

Н.А. Градиль