ПРИЛОЖЕНИЕ № 56
к решению городской Думы Краснодара
от_____№_____

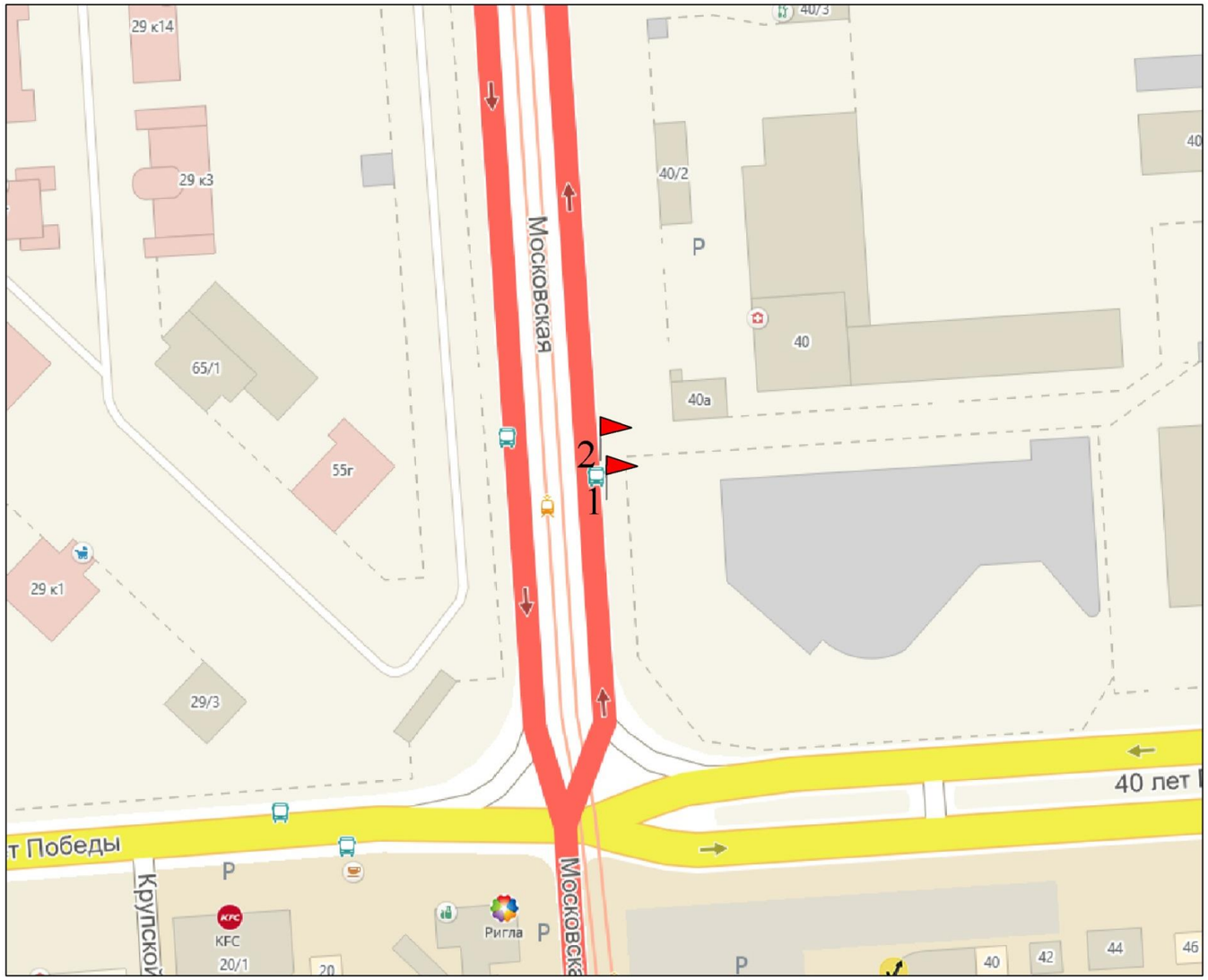
АДМИНИСТРАЦИЯ МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ ГОРОД КРАСНОДАР

«ПРИЛОЖЕНИЕ № 74
к решению городской Думы Краснодара
от 17.06.2015 № 81 п. 5

Схема размещения рекламных конструкций (информационный стенд)
на земельных участках, находящихся в муниципальной
собственности муниципального образования город Краснодар
или государственная собственность на которые не разграничена
(по улице Московской)

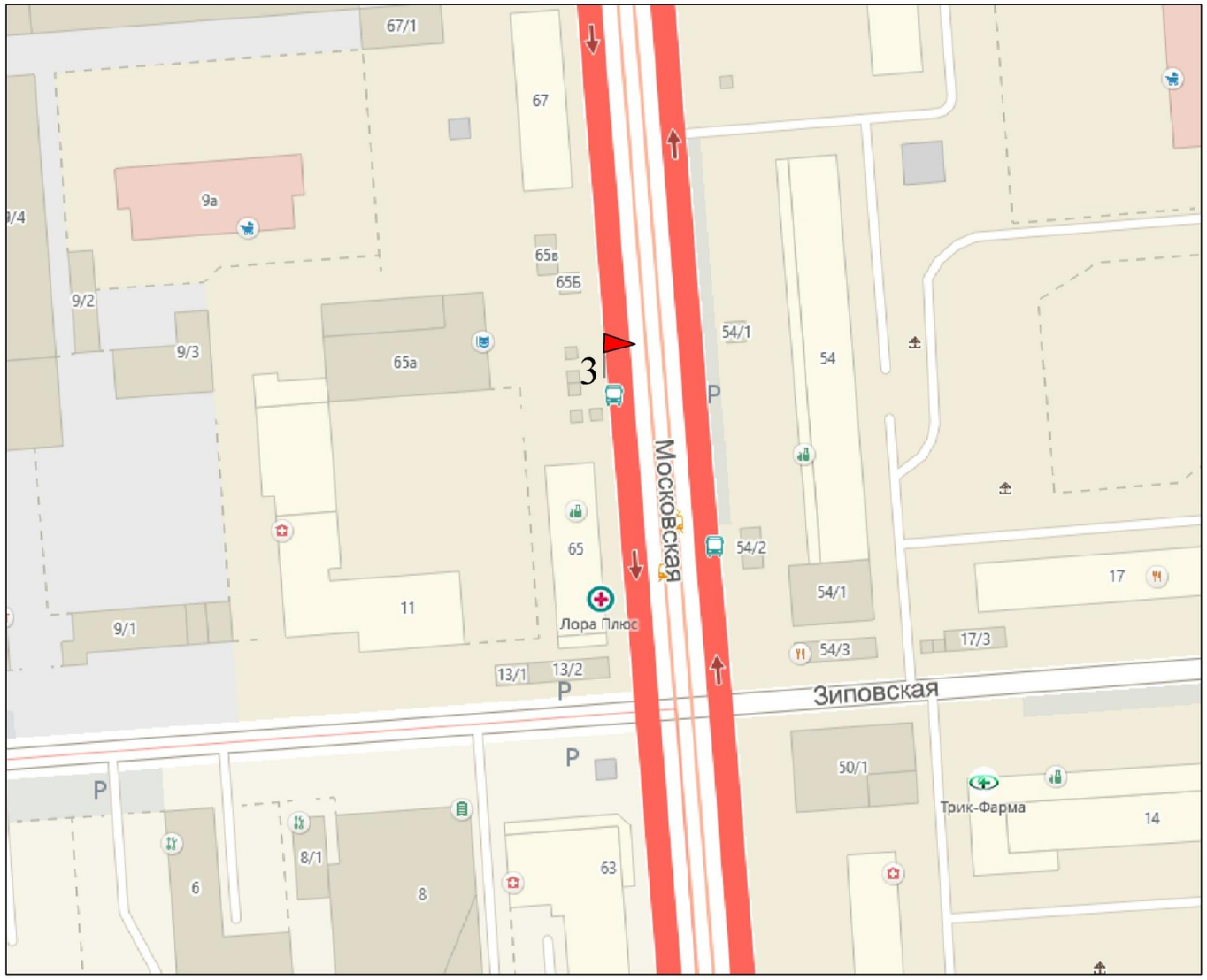
2018

Раздел I
Схема размещения рекламных конструкций



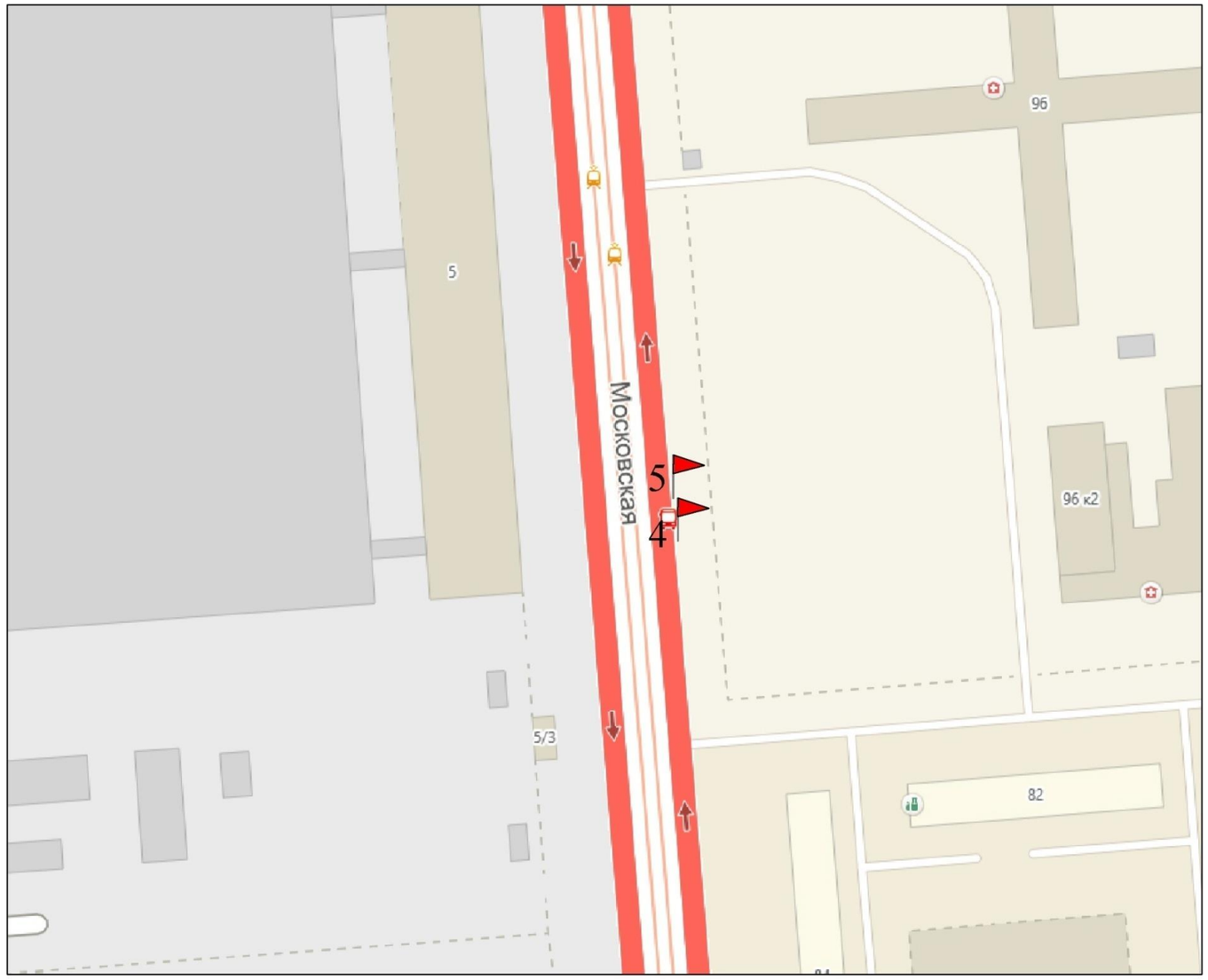
Условные обозначения:

- место размещения рекламной конструкции



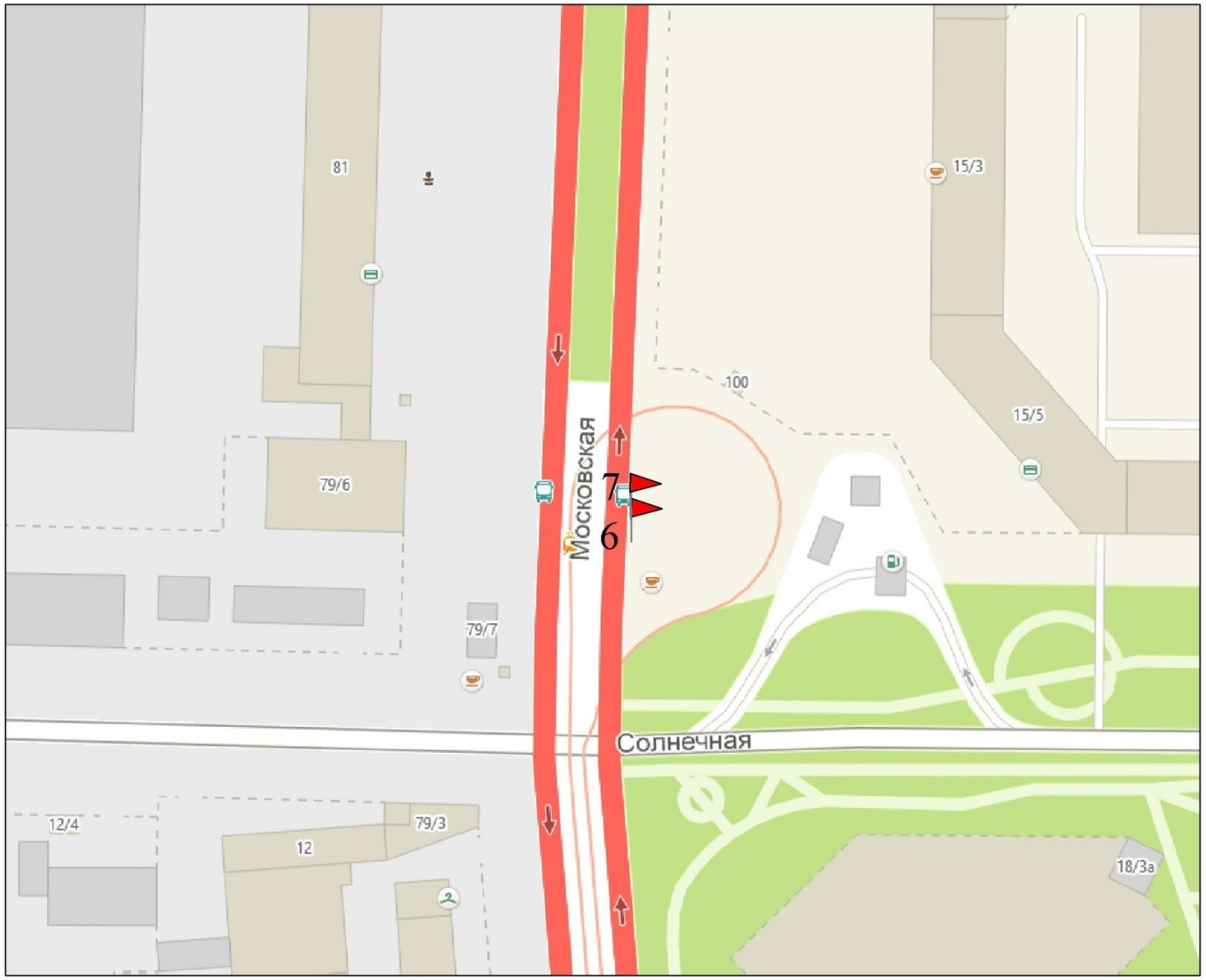
Условные обозначения:

- место размещения рекламной конструкции



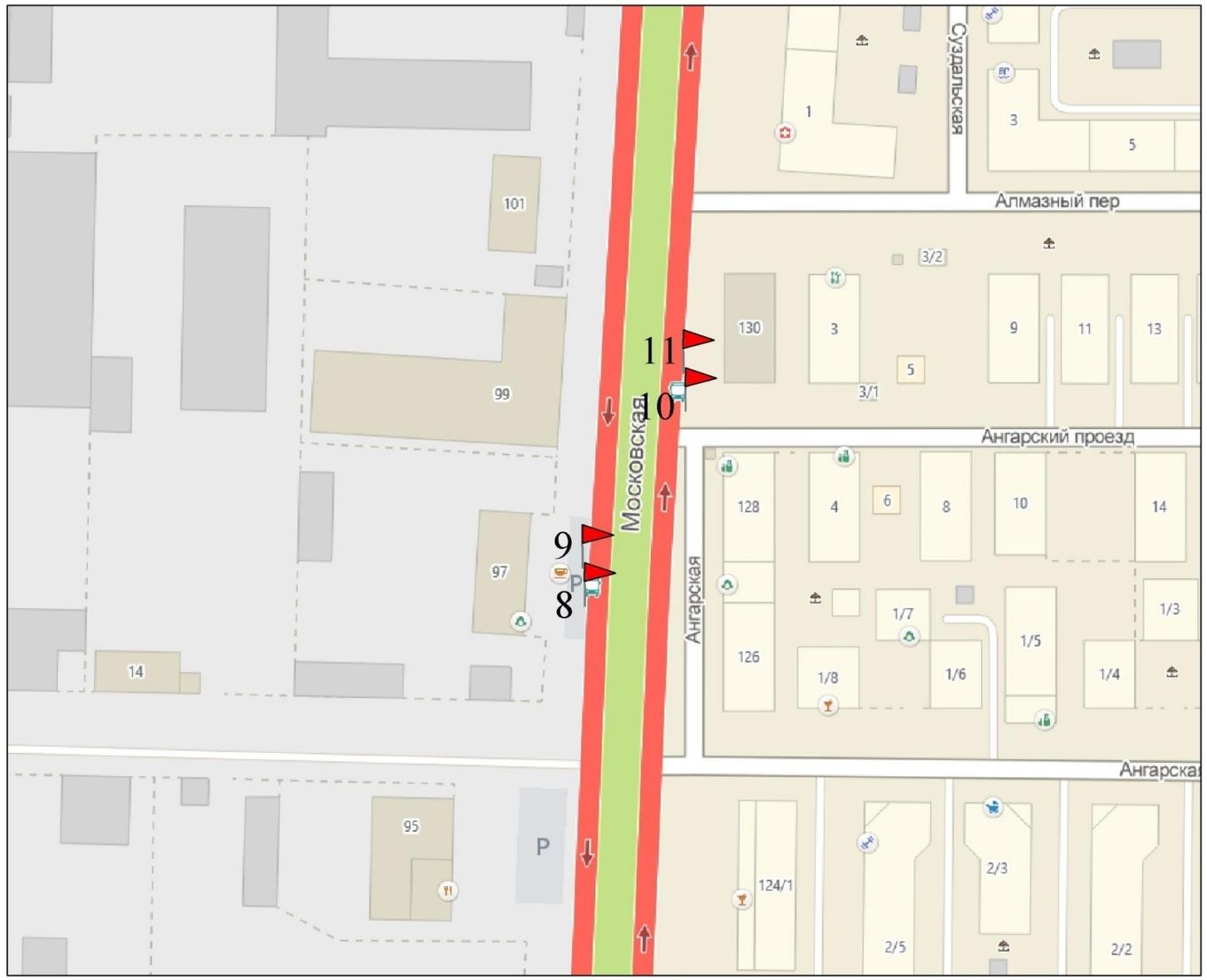
Условные обозначения:

- место размещения рекламной конструкции



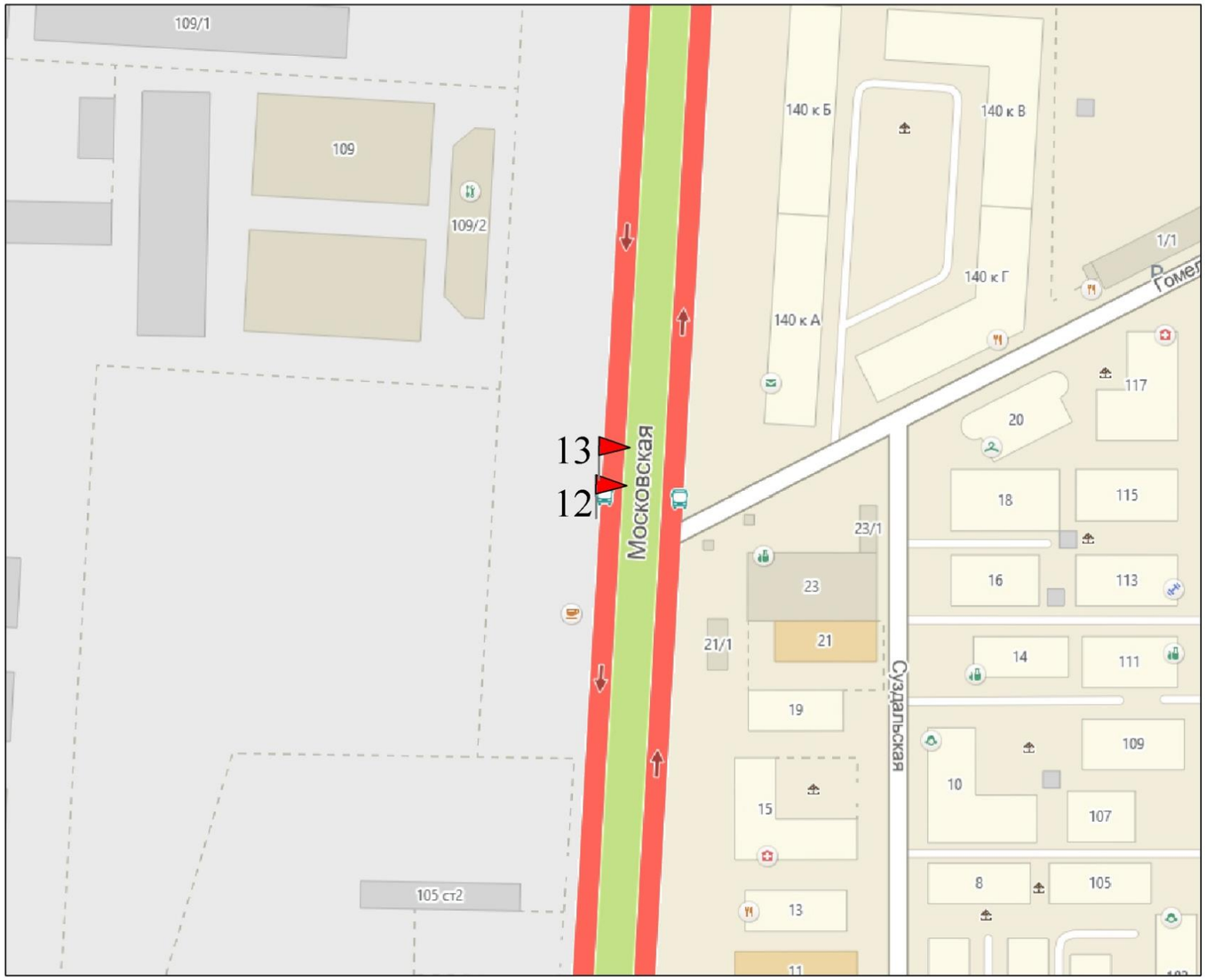
Условные обозначения:

- место размещения рекламной конструкции



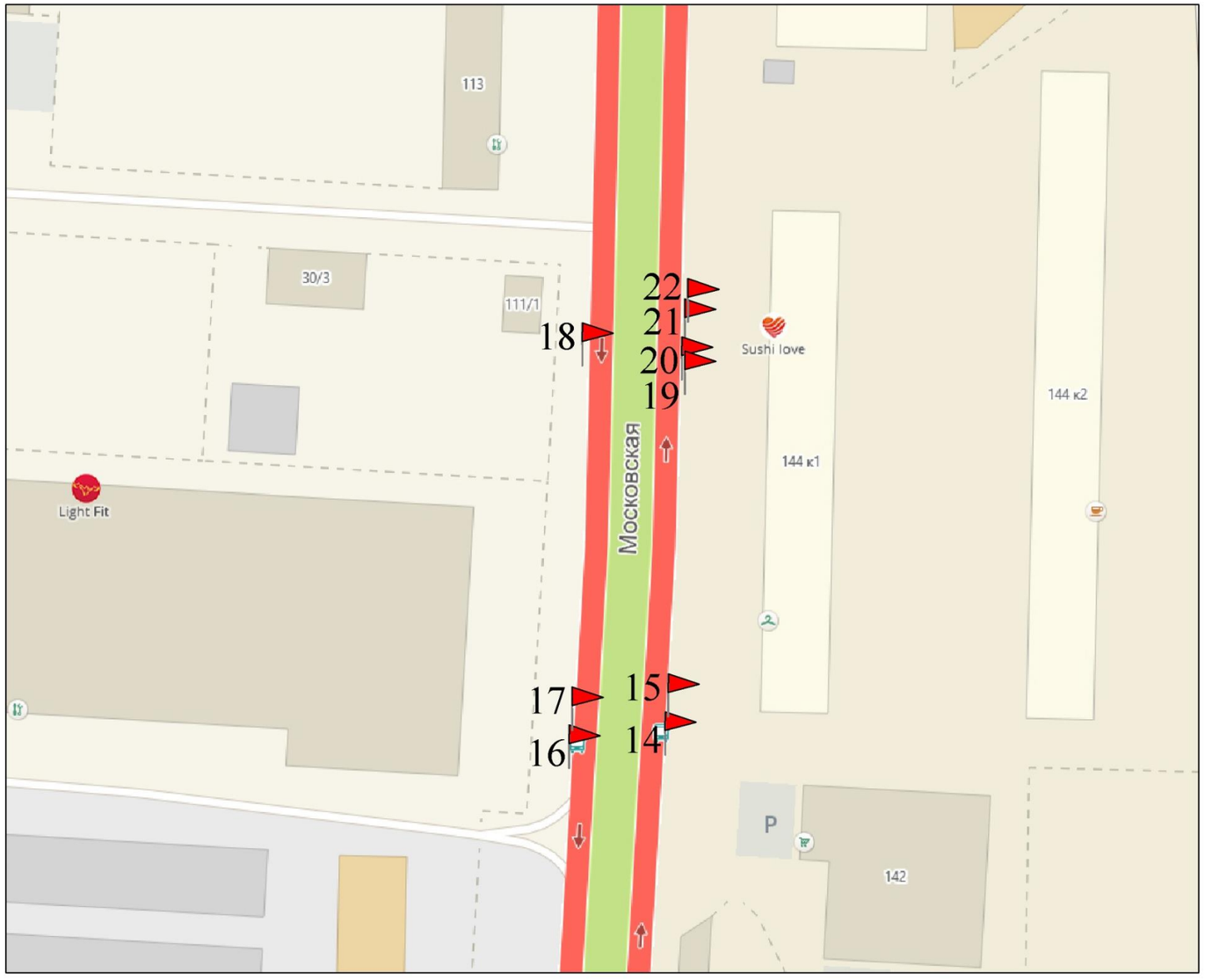
Условные обозначения:

- место размещения рекламной конструкции



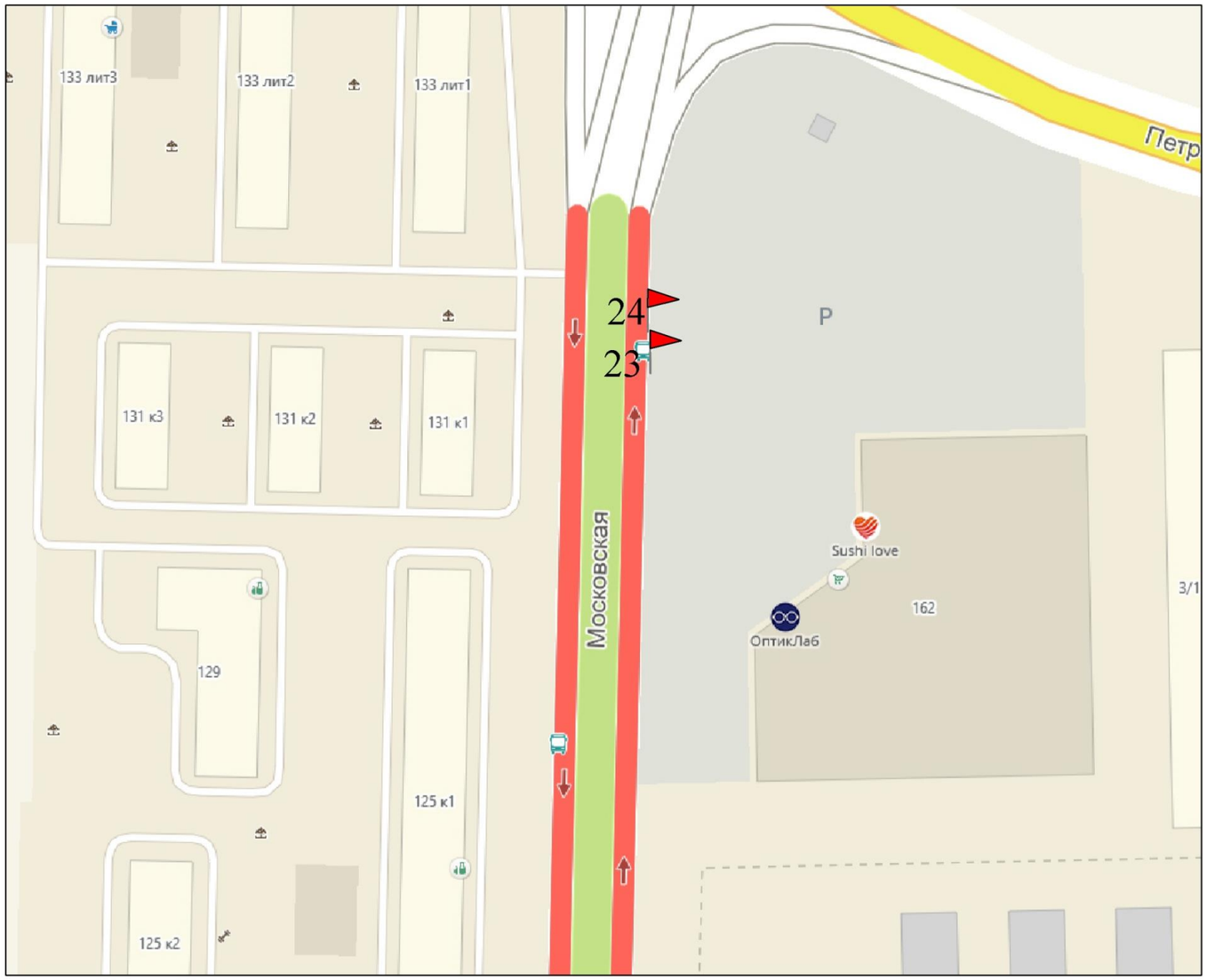
Условные обозначения:

- место размещения рекламной конструкции



Условные обозначения:

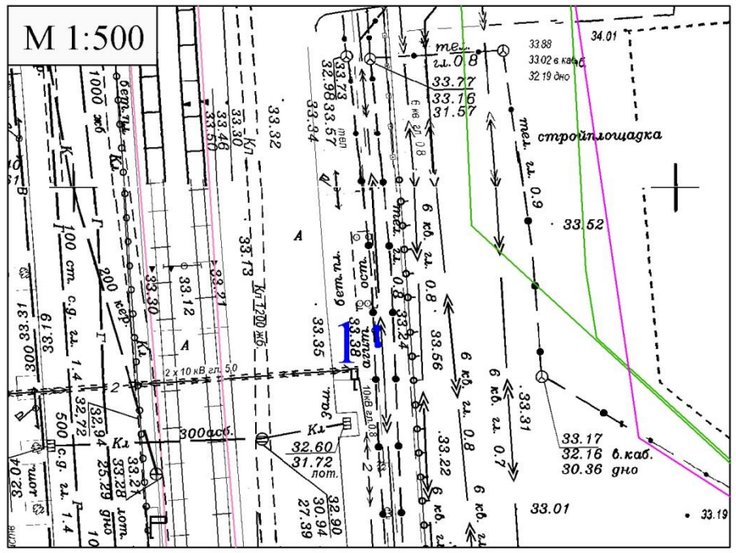
- место размещения рекламной конструкции

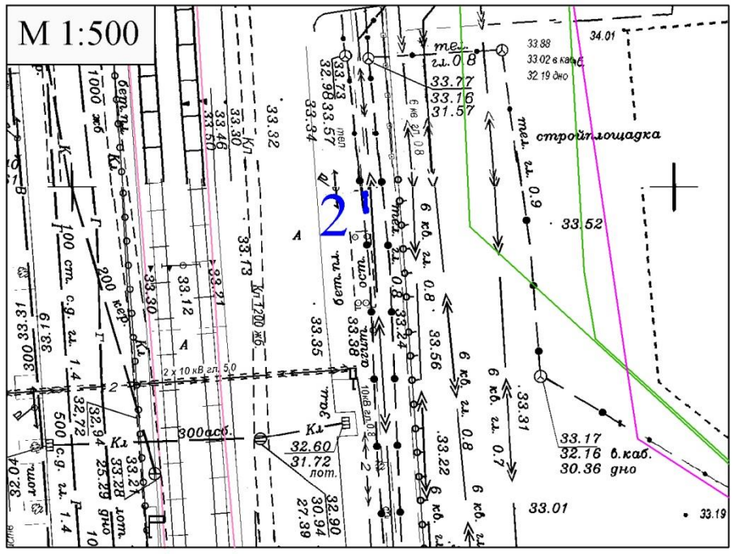


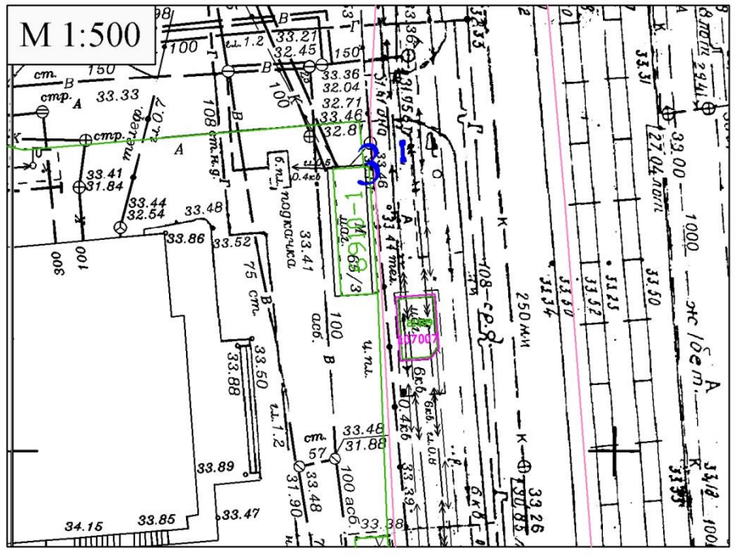
Условные обозначения:

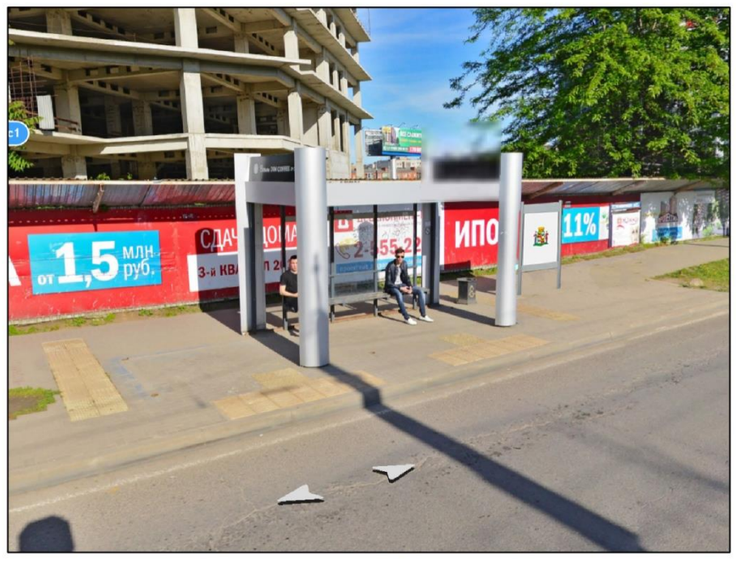
- место размещения рекламной конструкции

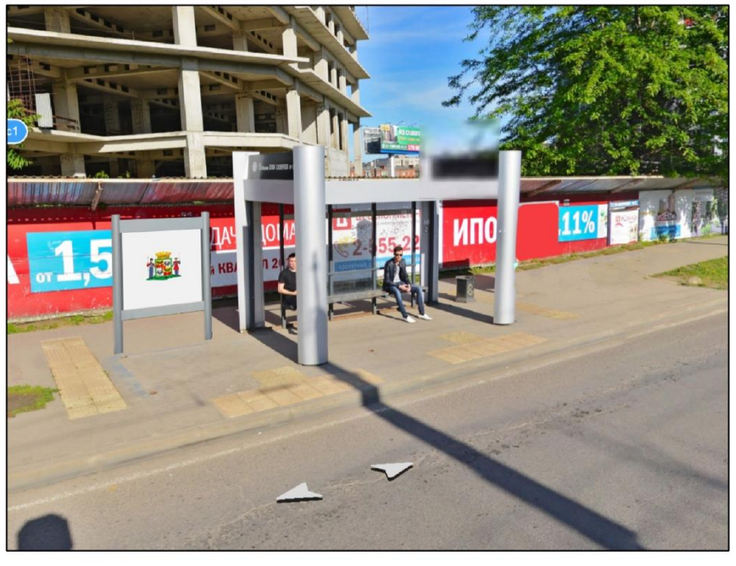
Раздел II
Карта размещения рекламных конструкций

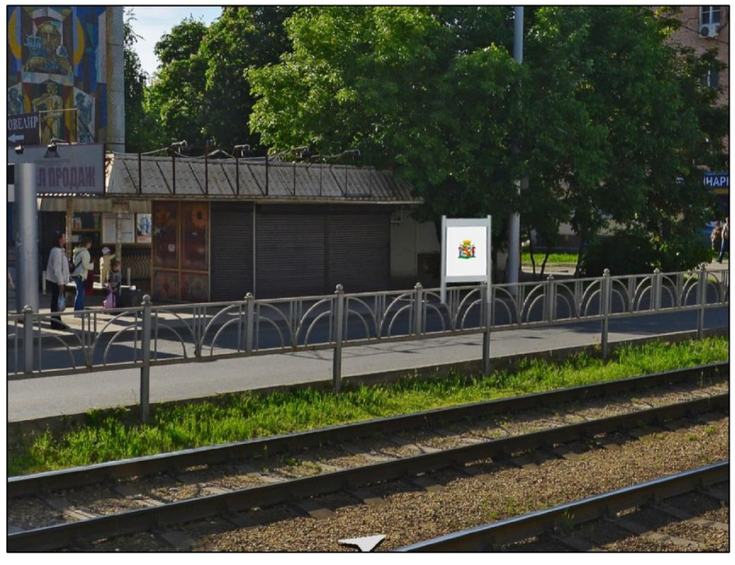


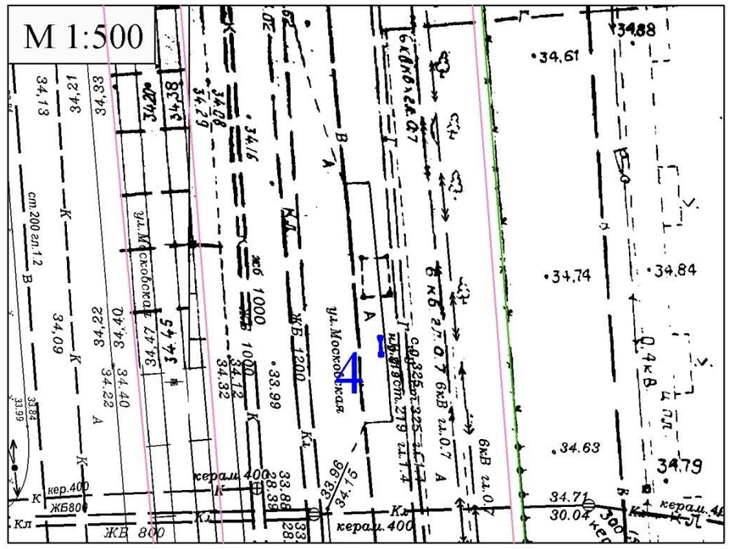


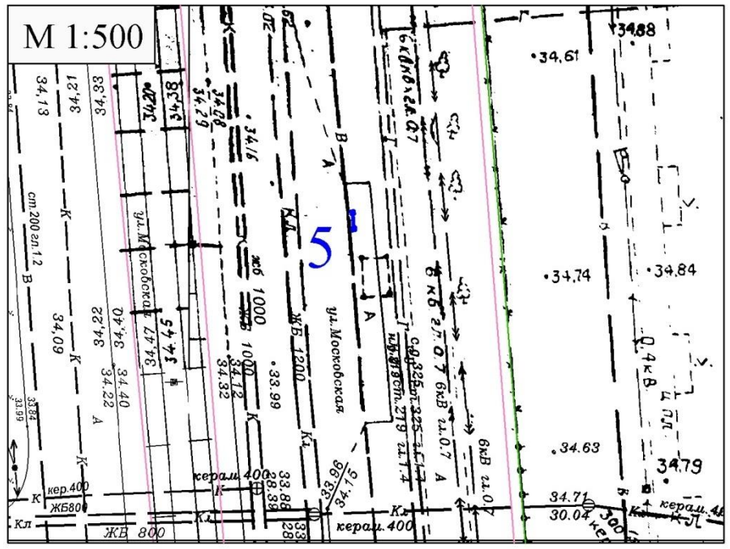


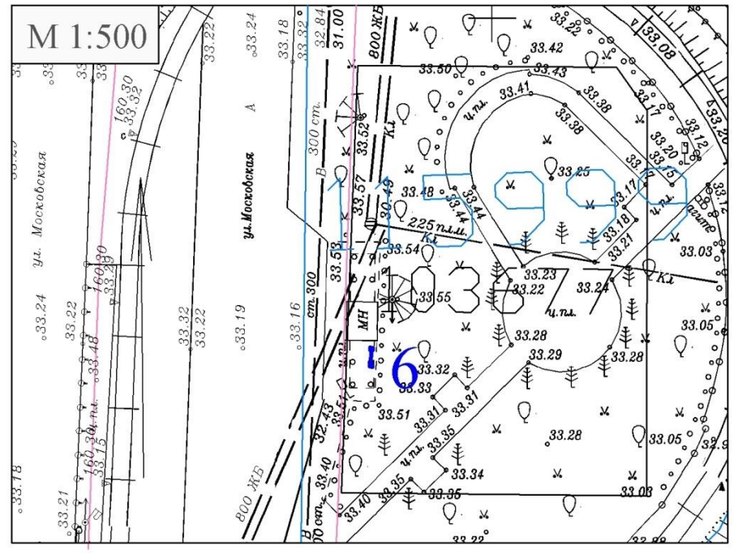


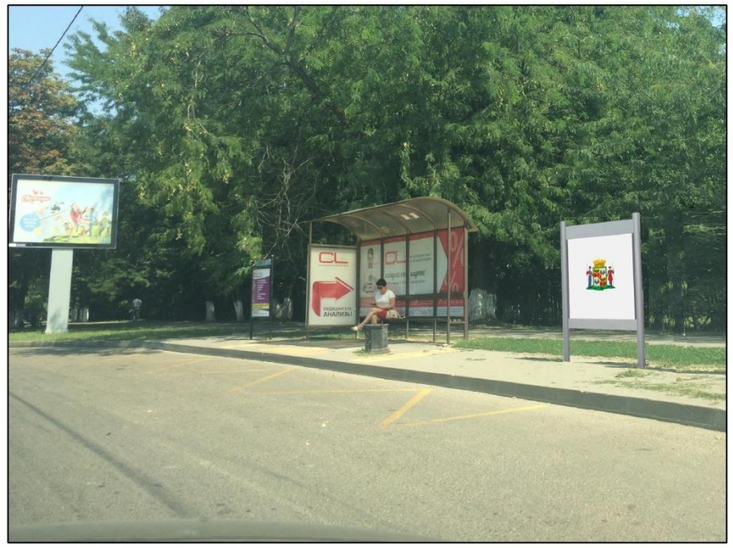


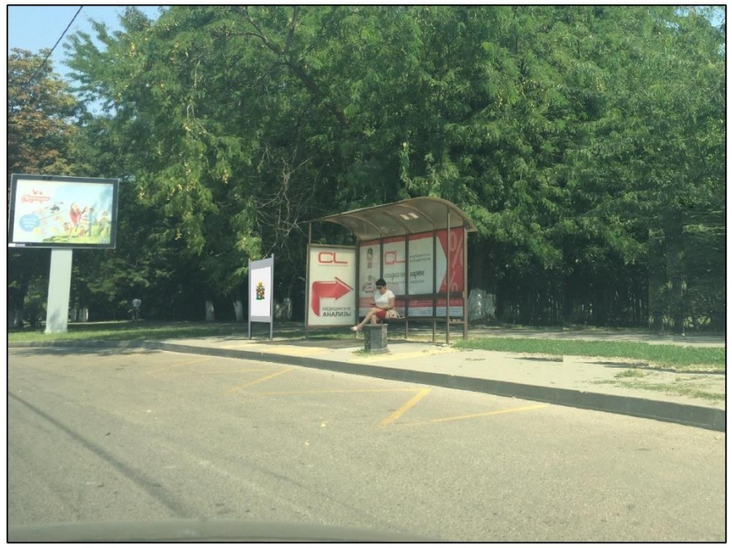


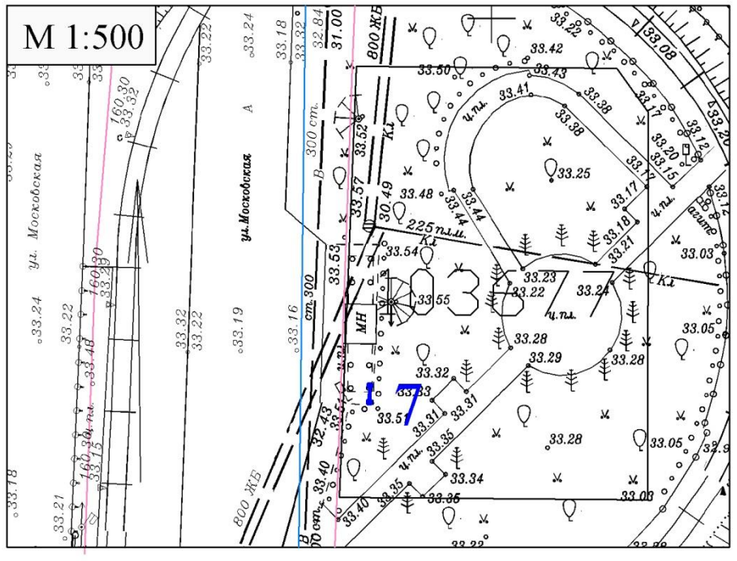

М 1:500
4

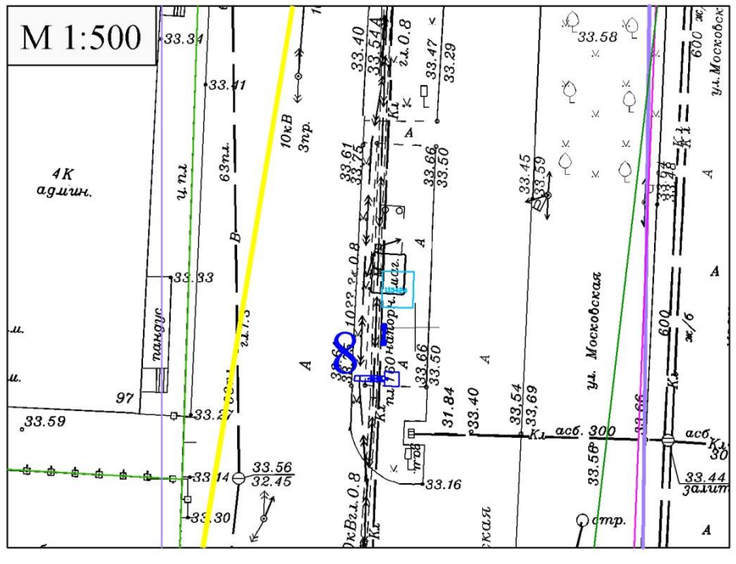

М 1:500
5

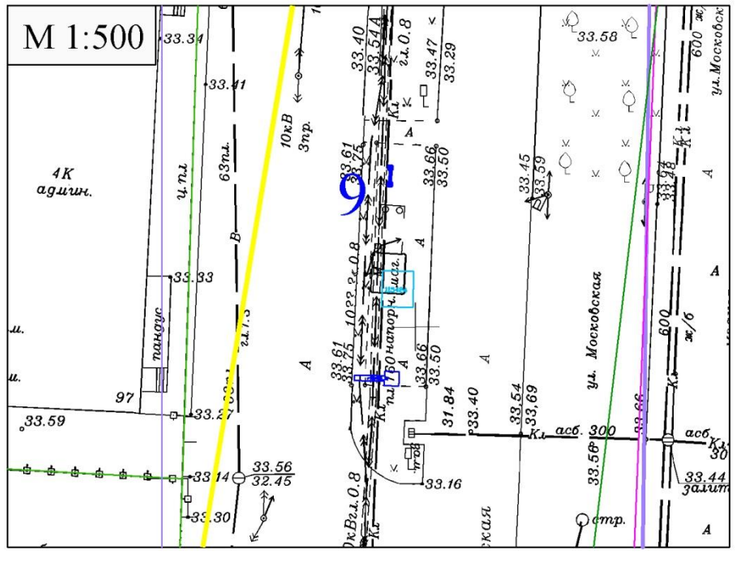

М 1:500
6





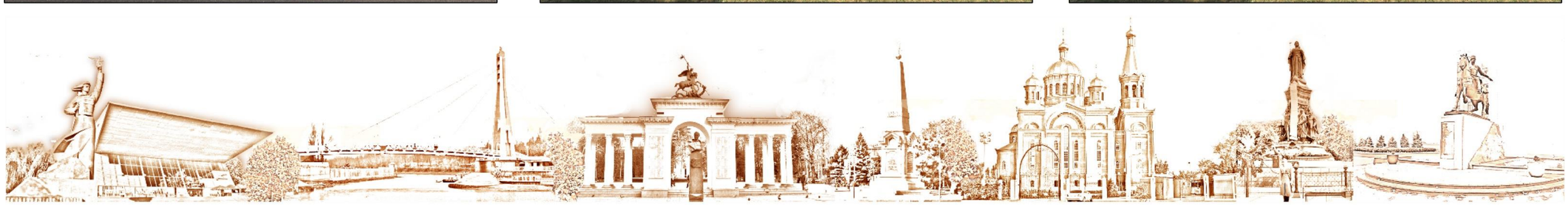

M 1:500
17

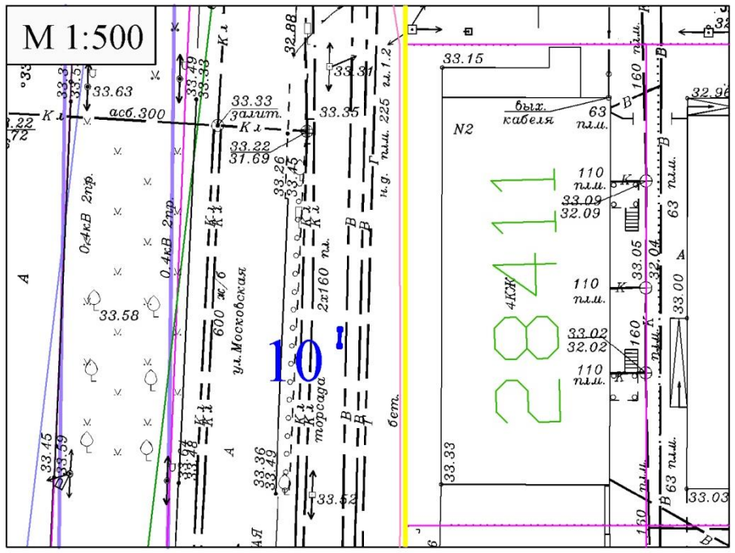

M 1:500
18

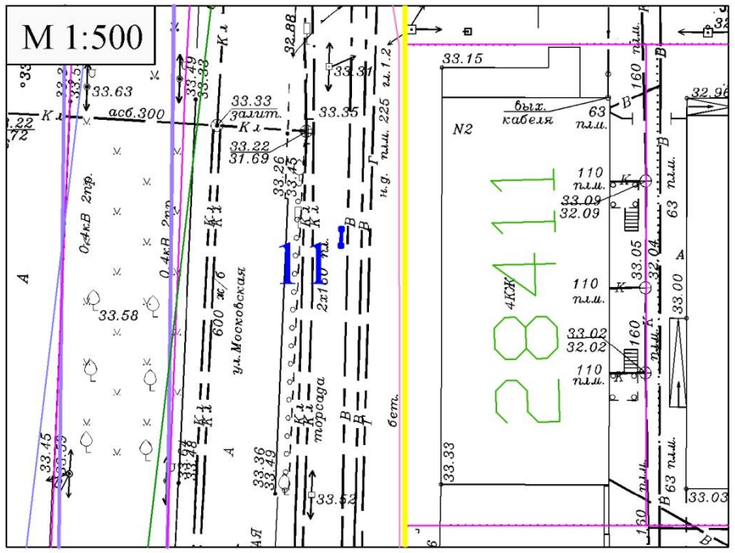

M 1:500
19

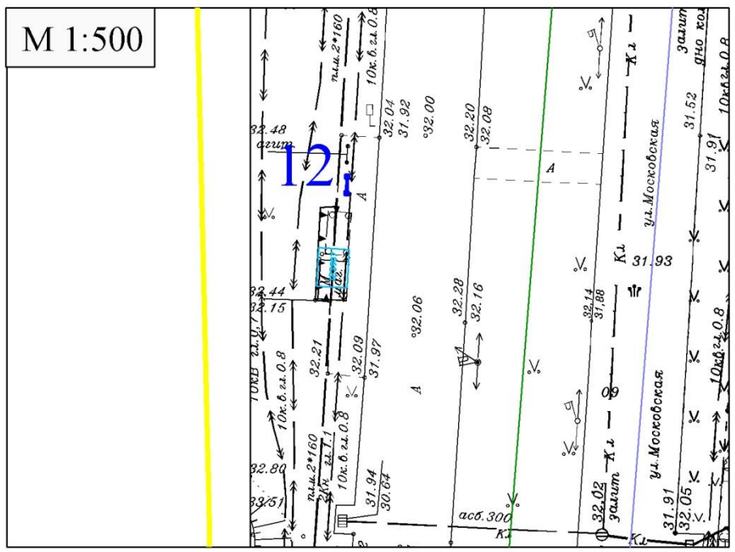
АРЕНДА
959-888-04-46

АРЕНДА
959-888-04-46




М 1:500
10
ул.Московская
2811

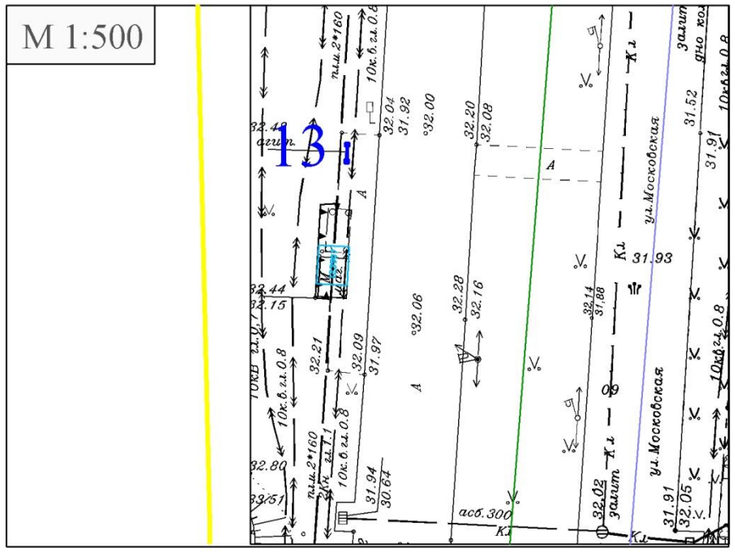

М 1:500
11
ул.Московская
2811

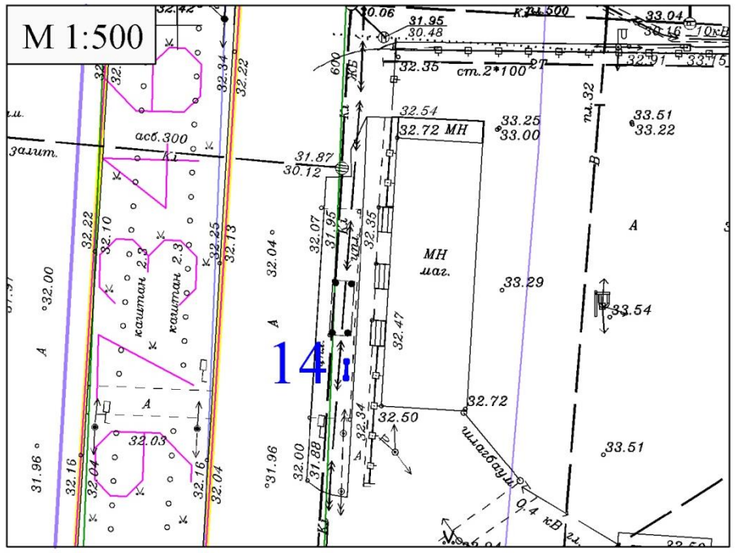

М 1:500
12
ул.Московская

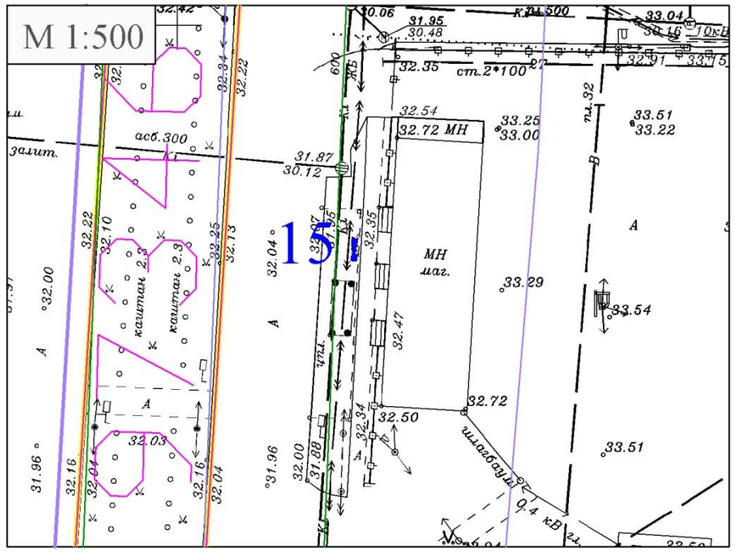
ЯСО ГАСТРОНОМ

ЯСО ГАСТРОНОМ

TELE2


М 1:500
13
ул.Московская
асб.300
32.06
32.09
32.16
32.20
32.21
32.44
32.15
31.97
31.94
30.64
32.80
33.51
32.02
32.05
31.91
31.93
32.00
32.04
31.92
31.52
31.91

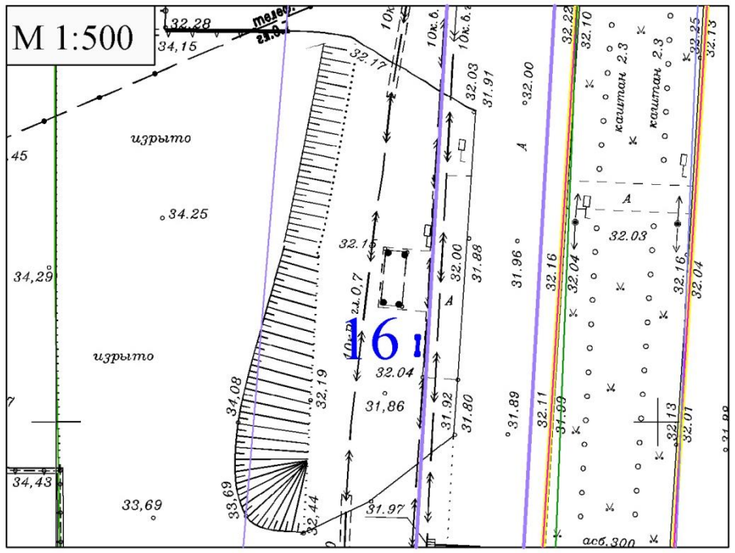

М 1:500
14
асб.300
32.72 МН
МН
маг.
31.87
30.12
32.54
33.25
33.00
33.51
33.22
33.29
33.54
32.47
32.72
32.50
33.51
каштан 2.3
каштан 2.3
32.10
32.22
32.00
32.03
32.16
32.04
31.96
32.07
31.95
32.35
32.13
32.25
32.34
31.88
32.00
32.04
32.16
32.03
32.72
32.50
33.51
ул.Московская
0.4 кВ
31.32
33.04
33.46
32.35
ст.2*100
31.95
30.48
32.06
32.42
32.34
32.22
31.32
33.51
33.22

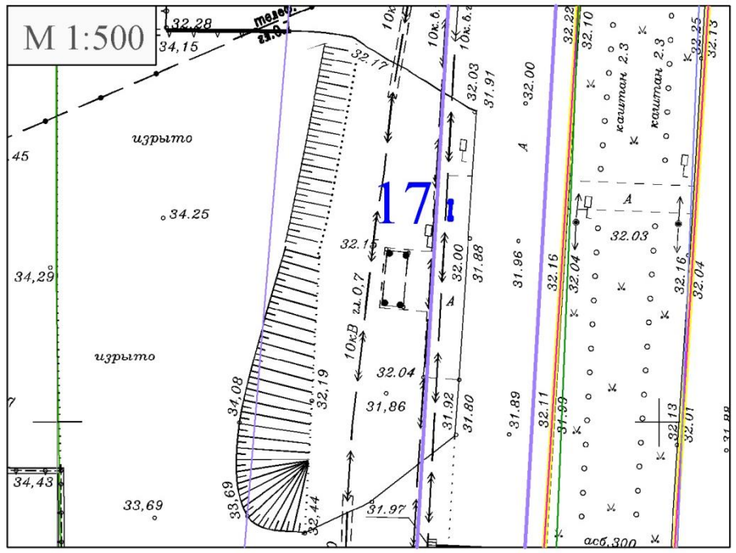

М 1:500
15
асб.300
32.72 МН
МН
маг.
31.87
30.12
32.54
33.25
33.00
33.51
33.22
33.29
33.54
32.47
32.72
32.50
33.51
каштан 2.3
каштан 2.3
32.10
32.22
32.00
32.03
32.16
32.04
31.96
32.07
31.95
32.35
32.13
32.25
32.34
31.88
32.00
32.04
32.16
32.03
32.72
32.50
33.51
ул.Московская
0.4 кВ
31.32
33.04
33.46
32.35
ст.2*100
31.95
30.48
32.06
32.42
32.34
32.22
31.32
33.51
33.22

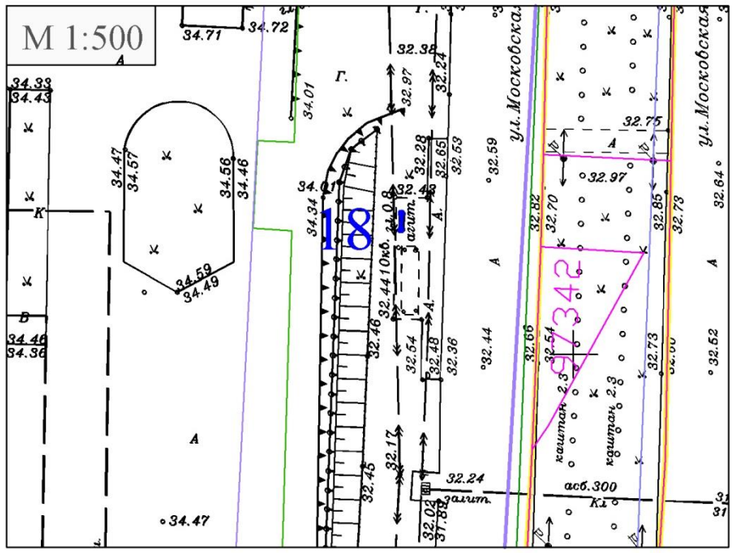
TELE2

ул. Московская, 142/1.

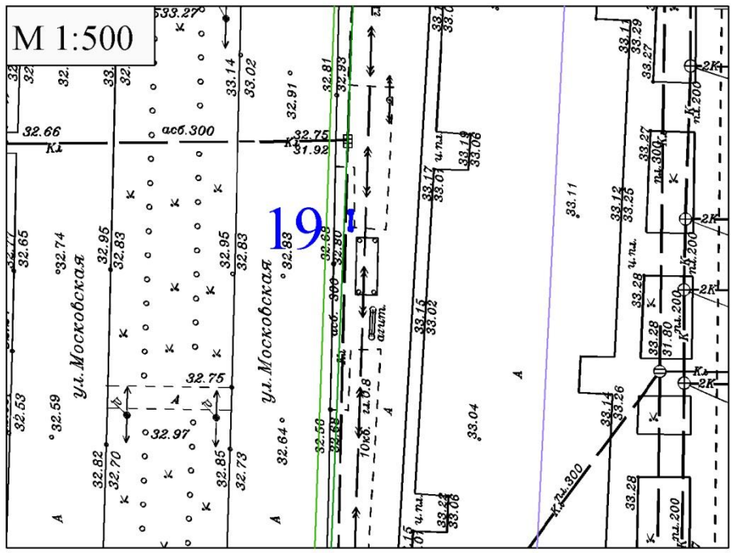
ул. Московская, 142/1.

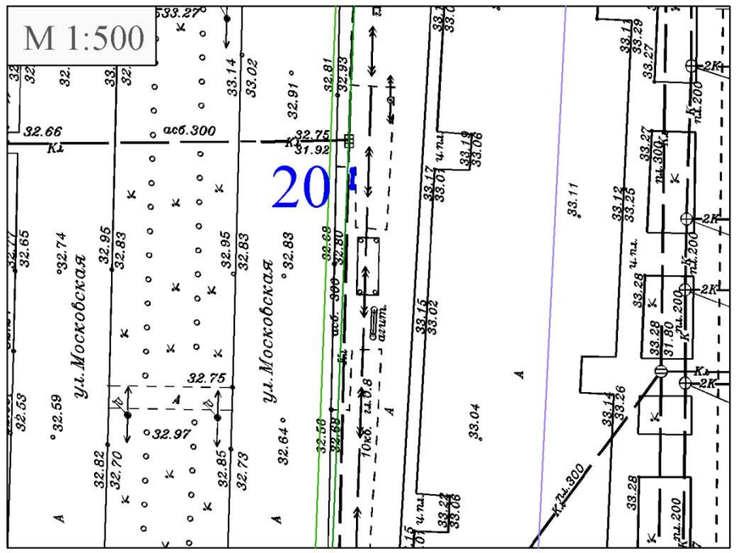

M 1:500
16

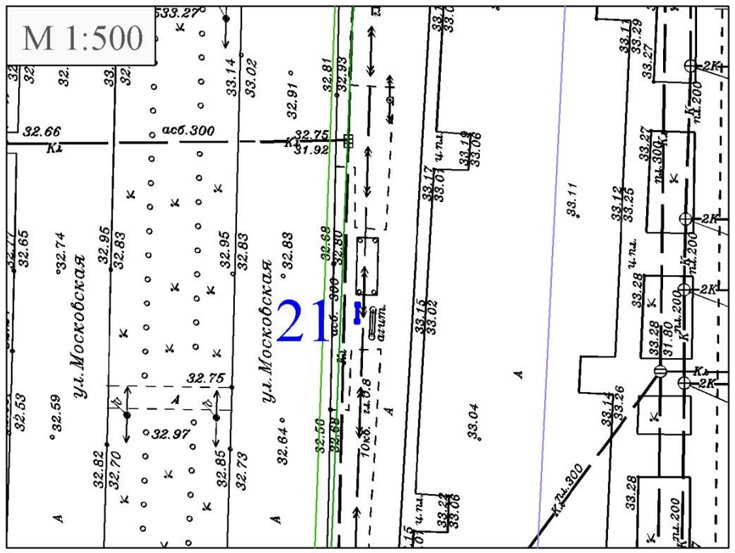

M 1:500
17


M 1:500
18
97342

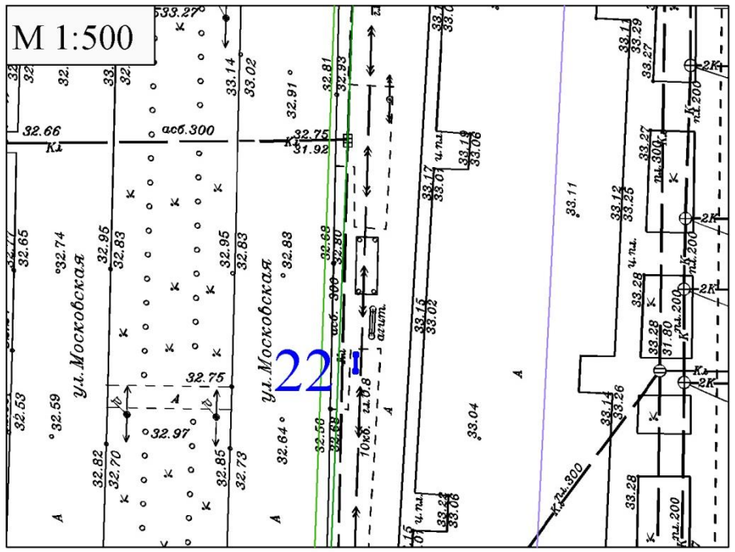
ДОМ
ФИТНЕС ЦЕНТР
ЖК "Светлый"
ДВЕРИ
ФИТНЕС ЦЕНТР Light Fit

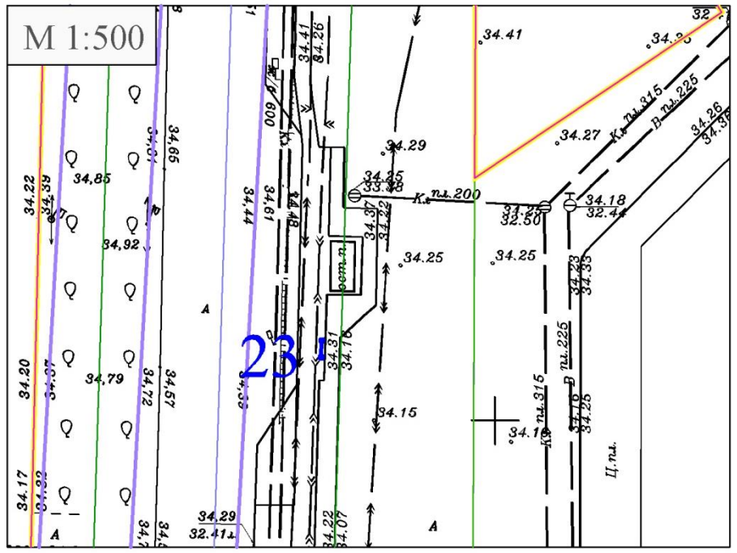

M 1:500
19
ул. Московская

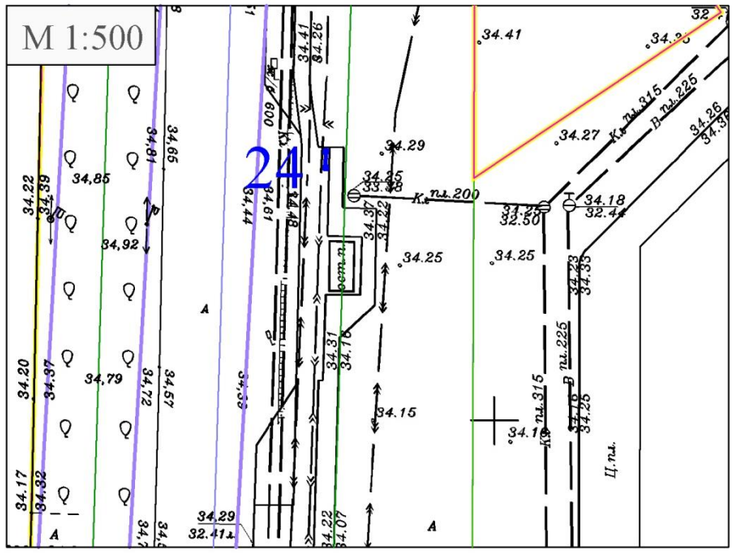

M 1:500
20
ул. Московская


M 1:500
21
ул. Московская

ПРОДАЖА КОММЕРЧЕСКИХ
СЕМЕЙНЫЙ


M 1:500
ул.Московская
22


M 1:500
23


M 1:500
24

Раздел III
Типы и виды рекламных конструкций, технические характеристики

Информационный стенд – рекламная конструкция малого формата, имеющая 2 или 4 информационные поверхности, размер каждой из которых составляет 1,2 х 1,2 м или 2,4 х 1,2 м, предназначенная для размещения информации рекламного характера (рекламы), может иметь одностороннее электронное табло, размеры видимой части которого составляют 1,28 х 0,48 м, с количеством строк не менее пяти, на котором отображается: дата, время, название остановочного пункта, маршрут транспорта с оставшимся количеством времени до прибытия.

Электронное табло с видимой частью 1280 х 480 мм, состоит из 12 модулей белого свечения размерами 320 х 160 мм. Общее количество пикселей 6144. Максимальная мощность 365 Вт. Конструкция закрыта ударопрочным стеклом. На электронном табло отображается: дата, время, название остановочного пункта, маршрут транспорта с оставшимся количеством времени до прибытия.

Габаритные размеры корпуса электронного табло 1465 х 664 х 200 мм; видимая часть табло имеет размеры 1280 х 480 мм. Электронные табло экономичны по цене, энергопотреблению, долговечны (работа светодиодов до 100000 часов).

Электронное табло работает в дневном и вечернем режиме. Каждый из режимов предполагает плавную регулировку яркости, что позволяет в дневное, вечернее и ночное время производить настройку под индивидуальные задачи.

Корпус электронного табло выполнен из стали 1 мм с полимерной покраской, световая индикация осуществляется с применением светодиодов.

Электронные табло работают при температурных перепадах и атмосферных осадках, сохраняют работоспособность в диапазоне температур от -40 до +60 С.

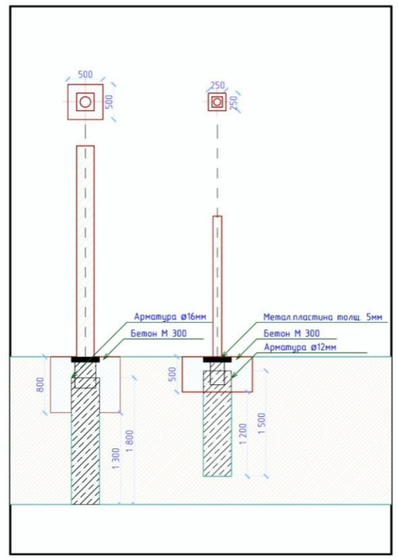
Коррекция отображаемой на электронном табло информации производится путём ввода данных через микрокомпьютер.

Конструкции средств наружной рекламы следует проектировать, изготовлять и устанавливать с учётом нагрузок и других воздействий, соответствующих требованиям:

- СНиП 2.01.07-85 Нагрузки и воздействия;
- СНиП 2.02.01-83 Основания зданий и сооружений;
- СНиП 2.03.01-84 Бетонные и железобетонные конструкции;
- СП 128.13330.2012 Алюминиевые конструкции;
- СП 28.13330.2012 Защита строительных конструкций от коррозии;
- СНиП 21-01-97* Пожарная безопасность зданий и сооружений;
- Правила устройства электроустановок / Минэнерго СССР. - М.: Энергоиздат, 1985;
- Правила эксплуатации электроустановок потребителей. - М.: Энергоатомиздат, 1992;
- ОДМ 218.6.014-2014 Рекомендации по организации движения и ограждению мест производства дорожных работ и других нормативных документов.

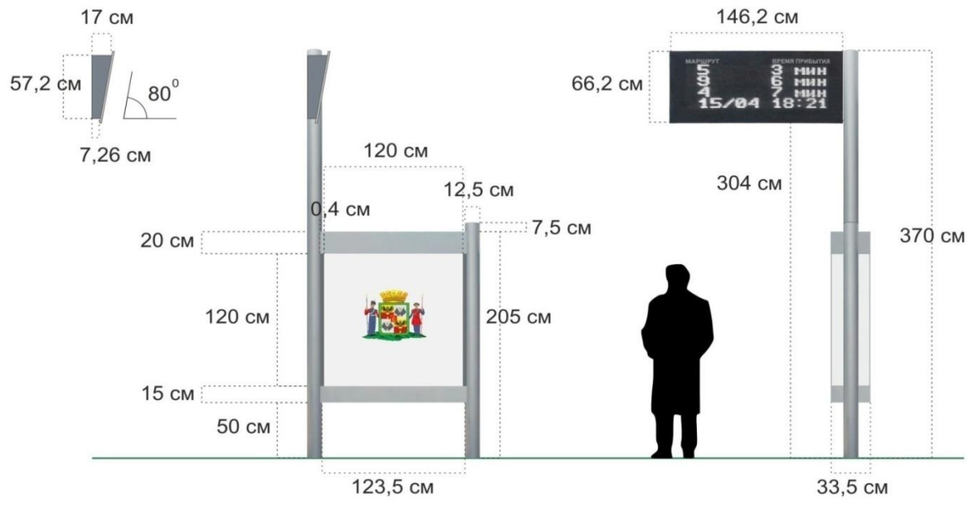
	Значение показателя
Напряжение питания модуля, В	+5 В
Входное напряжение блока питания светодиодов, В	220 В, 50Гц +/-15
Выходное напряжение блока питания схемы управления, В	+5 В; 40А
Цвет свечения	Монохром (белый)
Видимая часть табло, мм	1280х480
Потребляемая мощность, Вт	не более 350
Количество светодиодов в модуле, шт.	512
Количество модулей в табло, шт.	12
Шаг пикселя, мм	10
Размер модуля, мм	320х160
Тип исполнения пикселя	DIP
Количество отображаемых строк в табло	5
Яркость свечения модуля, Кд/м2	не менее 5000
Угол обзора	110° / 60°
Регулировка яркости «день/вечер/ночь»	от 10%-100% (автоматическая)

Перечень используемого материала для изготовления конструкции:
1) труба круглая — D 127 мм;
2) труба профильная 20х40х2 мм;
3) композит — s 3 мм;
4) лист оцинкованный — s 1,5 мм;
5) кронштейн для табло;
6) молотковая краска серебро;
7) грунт ГФ-021 серый.



тип № 1

ТИП № 2



Раздел IV
Перечень рекламных конструкций по ул. Московской

№ п/п	Тип и вид рекламной конструкции	Количество сторон	Количество рекламных поверхностей	Площадь информационного поля, кв.м	Адрес рекламной конструкции	Способ доведения до потребителя рекламных сообщений
1.	Информационный стенд тип 2	2	2	2,88	ул. Московская (ост. ул. Московская) (чет.) (поз.1)	Неподвижный
2.	Информационный стенд тип 2	2	2	2,88	ул. Московская (ост. ул. Московская) (чет.) (поз.2)	Неподвижный
3.	Информационный стенд тип 2	2	2	2,88	ул. Московская (ост. ул. Зиповская) (нечет.)	Неподвижный
4.	Информационный стенд тип 2	2	2	2,88	ул. Московская (ост. ж/д больница) (чет.) (поз.1)	Неподвижный
5.	Информационный стенд тип 2	2	2	2,88	ул. Московская (ост. ж/д больница) (чет.) (поз.2)	Неподвижный
6.	Информационный стенд тип 2	2	2	2,88	ул. Московская (ост. ул. Солнечная) (чет.) (поз.1)	Неподвижный
7.	Информационный стенд тип 2	2	2	2,88	ул. Московская (ост. ул. Солнечная) (чет.) (поз.2)	Неподвижный
8.	Информационный стенд тип 2	2	2	2,88	ул. Московская (ост. ул. Ангарская) (нечет.) (поз.1)	Неподвижный
9.	Информационный стенд тип 2	2	2	2,88	ул. Московская (ост. ул. Ангарская) (нечет.) (поз.2)	Неподвижный
10.	Информационный стенд тип 2	2	2	2,88	ул. Московская (ост. ул. Ангарская) (чет.) (поз.3)	Неподвижный
11.	Информационный стенд тип 2	2	2	2,88	ул. Московская (ост. ул. Ангарская) (чет.) (поз.4)	Неподвижный

12.	Информационный стенд тип 2	2	2	2,88	ул. Московская (ост. ул. Гомельская) (нечет.) (поз.1)	Неподвижный
13.	Информационный стенд тип 2	2	2	2,88	ул. Московская (ост. ул. Гомельская) (нечет.) (поз.2)	Неподвижный
14.	Информационный стенд тип 2	2	2	2,88	ул. Московская (ост. ЖК Светлый) (чет.) (поз.1)	Неподвижный
15.	Информационный стенд тип 2	2	2	2,88	ул. Московская (ост. ЖК Светлый) (чет.) (поз.2)	Неподвижный
16.	Информационный стенд тип 2	2	2	2,88	ул. Московская (ост. ЖК Светлый) (нечет.) (поз.3)	Неподвижный
17.	Информационный стенд тип 2	2	2	2,88	ул. Московская (ост. ЖК Светлый) (нечет.) (поз.4)	Неподвижный
18.	Информационный стенд тип 2	2	2	2,88	ул. Московская (ост. ЖК Светлый) (нечет.) (поз.5)	Неподвижный
19.	Информационный стенд тип 2	2	2	2,88	ул. Московская (ост. ЖК Светлый) (чет.) (поз.6)	Неподвижный
20.	Информационный стенд тип 2	2	2	2,88	ул. Московская (ост. ЖК Светлый) (чет.) (поз.7)	Неподвижный
21.	Информационный стенд тип 2	2	2	2,88	ул. Московская (ост. ЖК Светлый) (чет.) (поз.8)	Неподвижный
22.	Информационный стенд тип 2	2	2	2,88	ул. Московская (ост. ЖК Светлый) (чет.) (поз.9)	Неподвижный
23.	Информационный стенд тип 2	2	2	2,88	ул. Московская (ост. ул. им. Петра Метальникова) (чет.) (поз.1)	Неподвижный
24.	Информационный стенд тип 2	2	2	2,88	ул. Московская (ост. ул. им. Петра Метальникова) (чет.) (поз.2)	Неподвижный

».