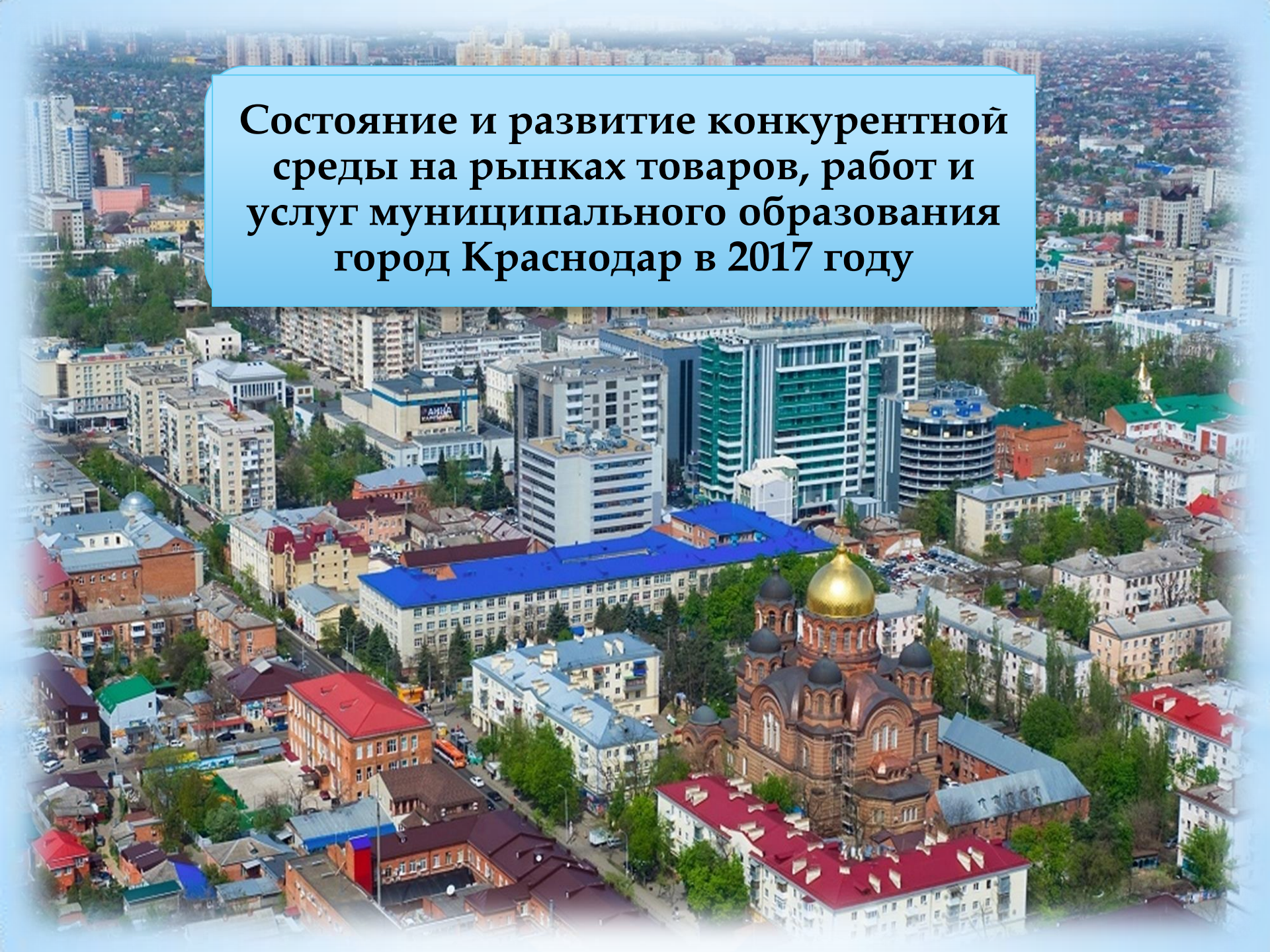


Состояние и развитие конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг муниципального образования город Краснодар в 2017 году

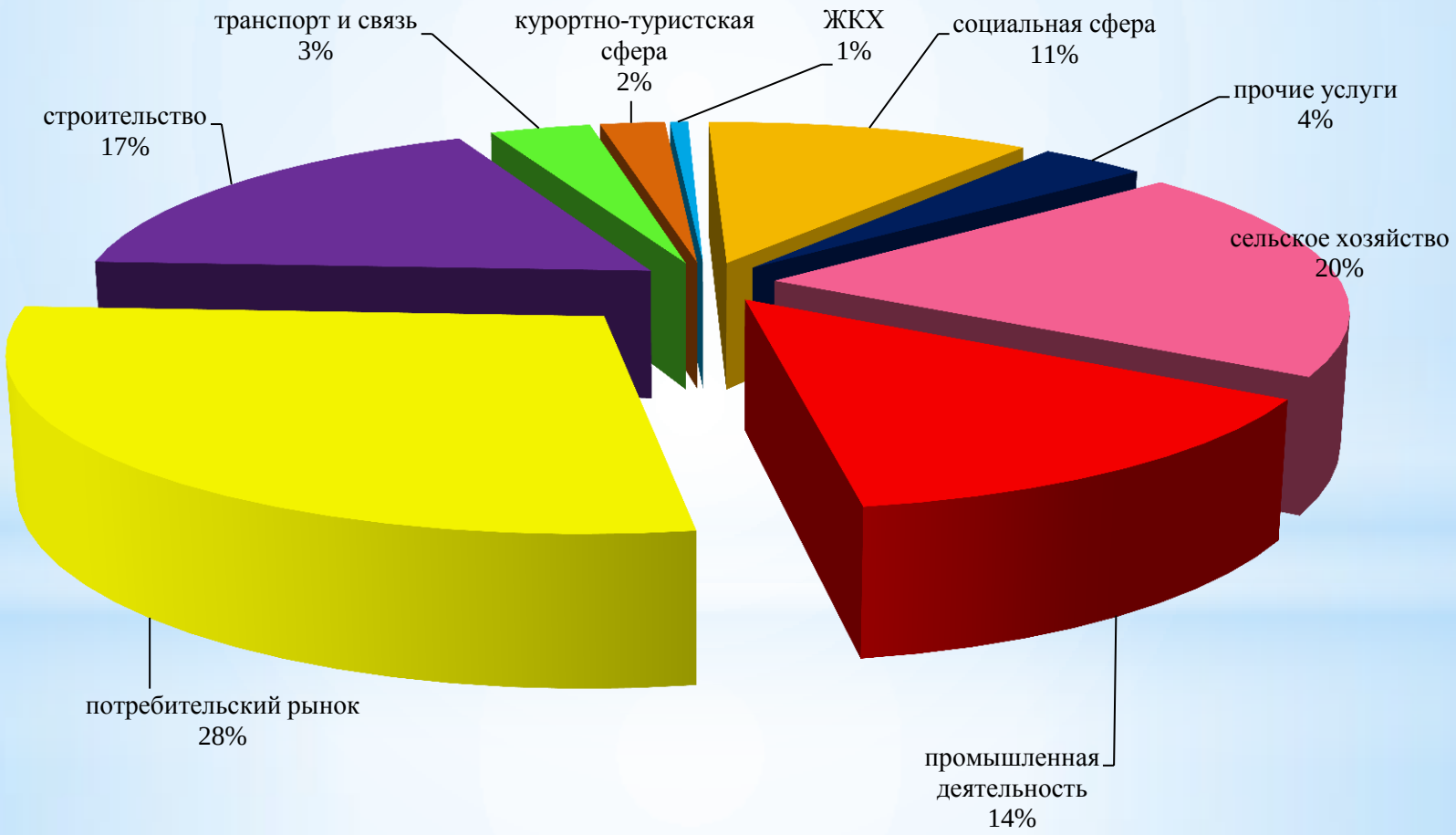
Анализ развития конкуренции на социально значимых рынках муниципального образования город Краснодар

На федеральном уровне Стандартом определены следующие социально значимые рынки для развития конкуренции:

- ✓ рынок услуг дошкольного образования;
- ✓ рынок услуг детского отдыха и оздоровления;
- ✓ рынок услуг дополнительного образования детей;
- ✓ рынок медицинских услуг;
- ✓ рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья;
- ✓ рынок услуг в сфере культуры;
- ✓ рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства;
- ✓ рынок розничной торговли;
- ✓ рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом;
- ✓ рынок услуг связи;
- ✓ рынок услуг социального обслуживания населения.

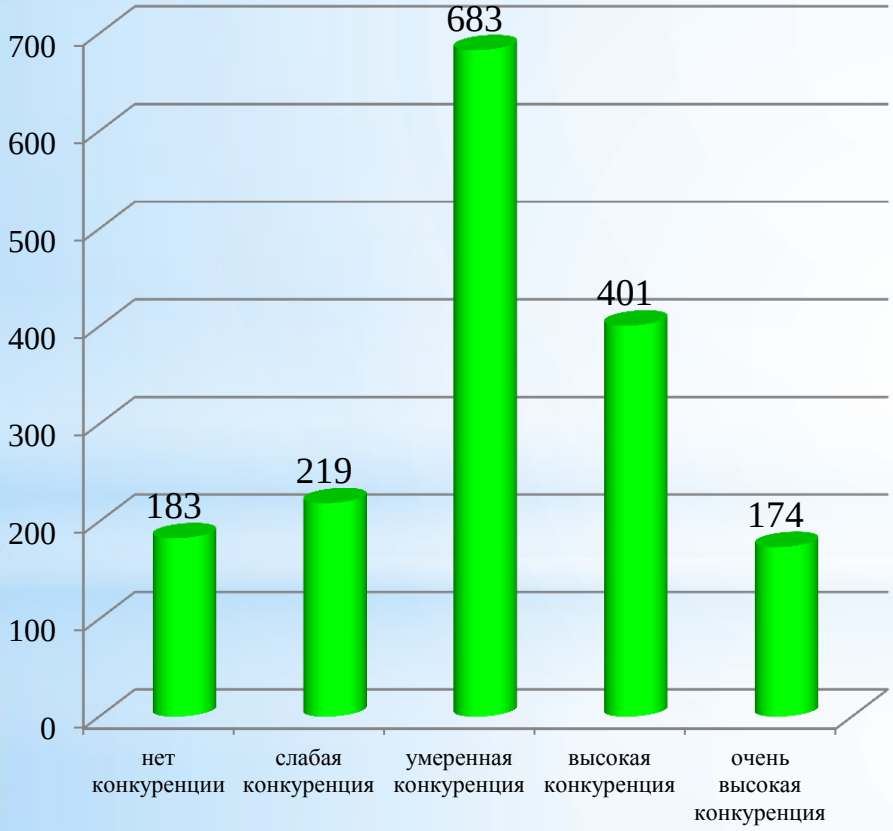
Анализ развития конкуренции на социально значимых рынках муниципального образования город Краснодар

Структура хозяйствующих субъектов в разрезе основных сфер экономической деятельности по итогам мониторинга

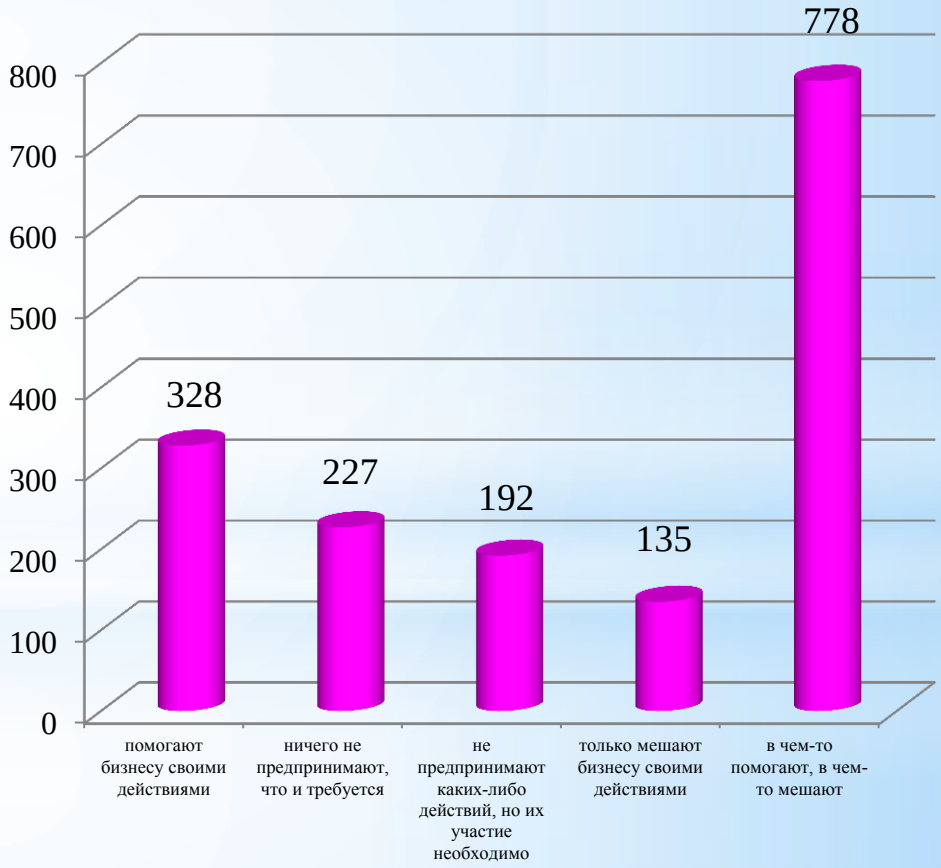


Анализ развития конкуренции на социально значимых рынках муниципального образования город Краснодар

Результаты анализа уровня конкуренции хозяйствующими субъектами

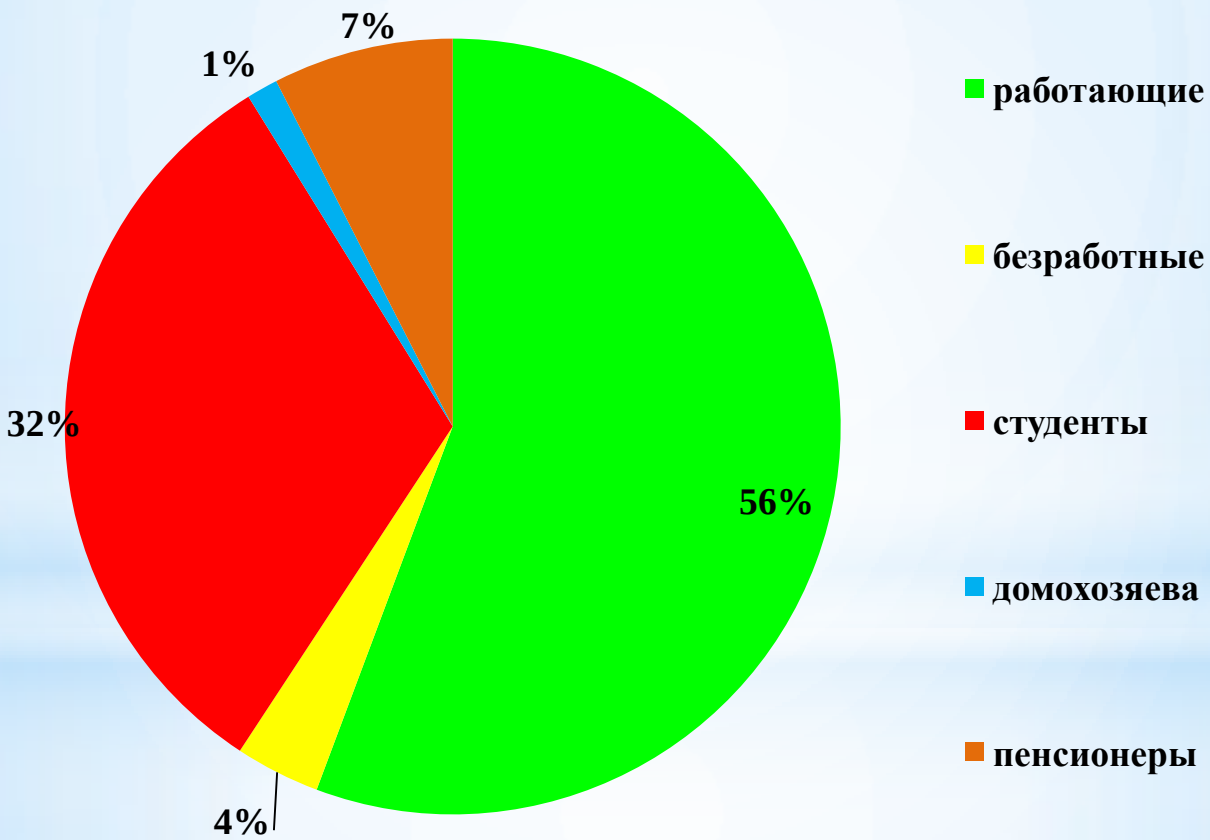


Характеристика деятельности органов власти на основном для бизнеса рынке



Анализ развития конкуренции на социально значимых рынках муниципального образования город Краснодар

Структура социального статуса участников опроса

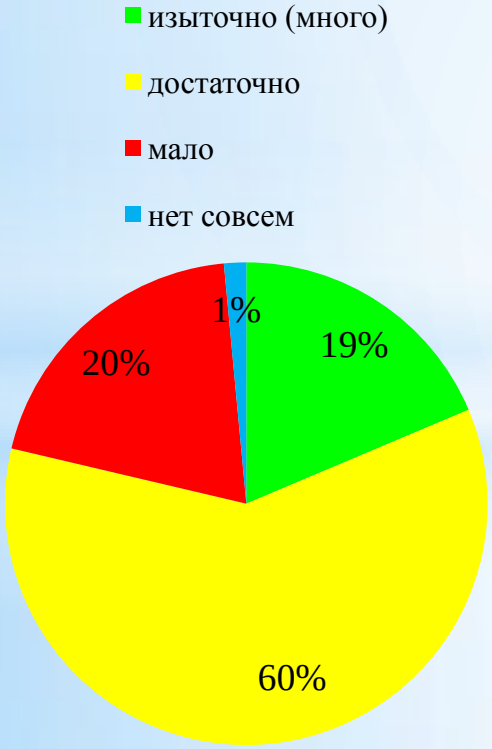


Анализ развития конкуренции на социально значимых рынках муниципального образования город Краснодар

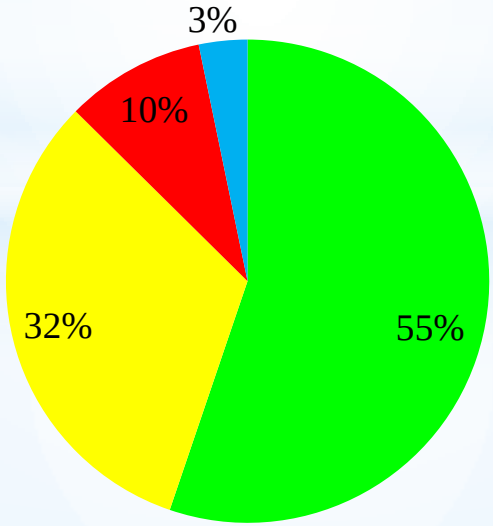
Рынок услуг дошкольного образования

Наименование показателя	2017 год
Количество МДОУ, единиц	170
Количество негосударственных ДОУ, единиц	33

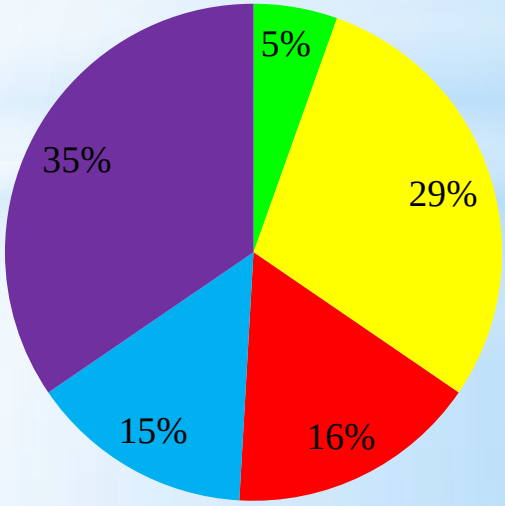
количество организаций



удовлетворенность рынком



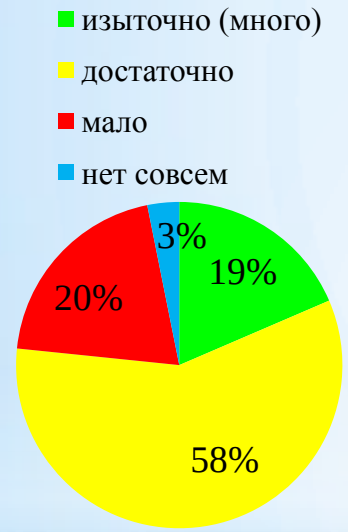
конкуренция



Анализ развития конкуренции на социально значимых рынках муниципального образования город Краснодар

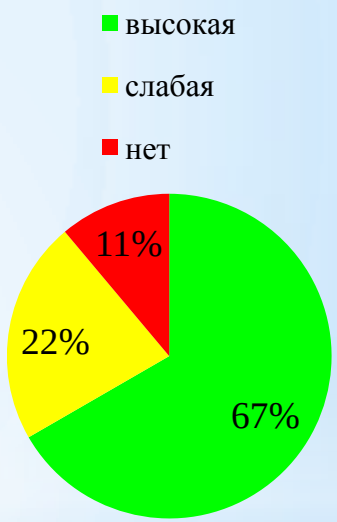
Рынок услуг детского отдыха и оздоровления

количество организаций



удовлетворенность рынком

конкуренция



Анализ развития конкуренции на социально значимых рынках муниципального образования город Краснодар

14 детских многопрофильных учреждений (центров и домов творчества

10 учреждений спортивной направленности

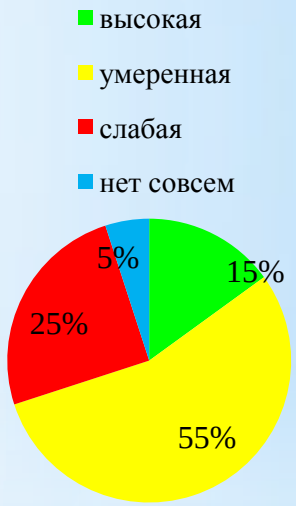
3 детских школы искусств

Рынок услуг дополнительного образования детей

количество организаций

удовлетворенность рынком

конкуренция

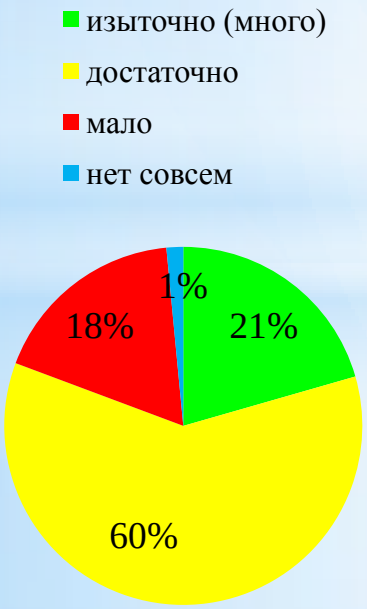


Анализ развития конкуренции на социально значимых рынках муниципального образования город Краснодар

Рынок медицинских услуг

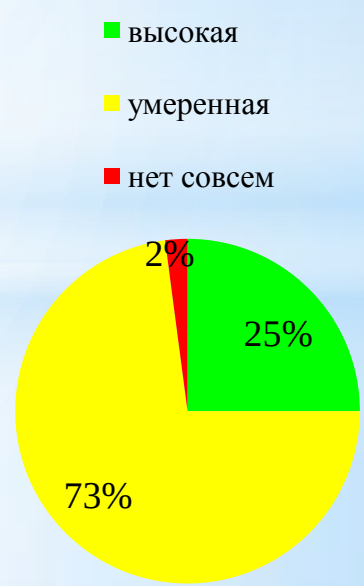
Медицинские организации (единиц)	2017 год
Всего организаций	43
Амбулаторно-поликлинические учреждения	35
Городские поликлиники	21
Детские городские поликлиники	9
Стационары	8

количество организаций



удовлетворенность рынком

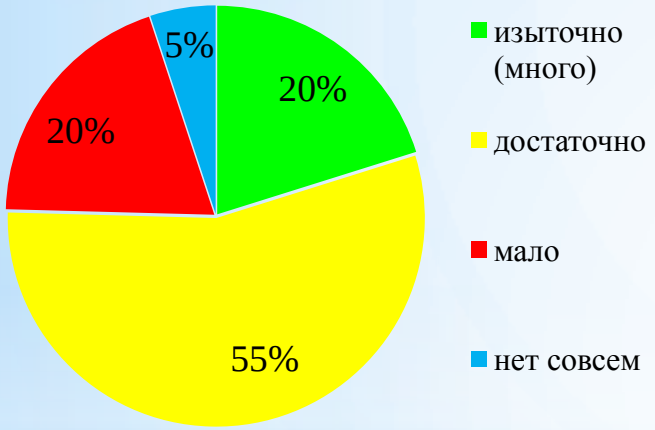
конкуренция



Анализ развития конкуренции на социально значимых рынках муниципального образования город Краснодар

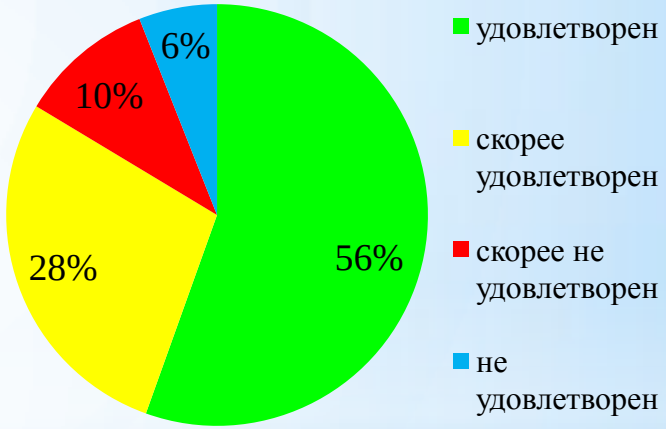
Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья

количество организаций



С целью содействия личностному и интеллектуальному развитию детей и подростков от 3 до 18 лет, имеющих проблемы в развитии, обучении, социальной адаптации на территории муниципального образования город Краснодар функционирует Центр диагностики и консультирования «Детство»

удовлетворенность рынком



Анализ развития конкуренции на социально значимых рынках муниципального образования город Краснодар

Рынок услуг в сфере культуры

16 детских школ искусств

2 художественные школы

37 библиотек

Парковые территории

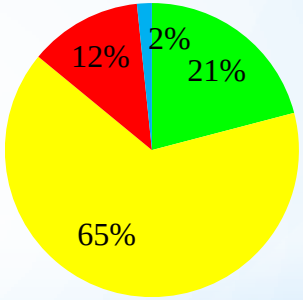
73 учреждения в сфере культуры

14 культурно-досуговых учреждений

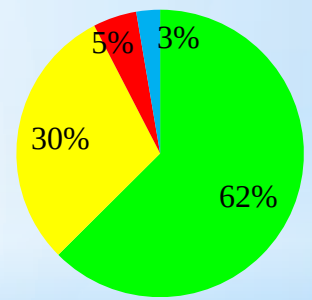
Централизо-ванная бухгалтерия

КМТО «Премьера»

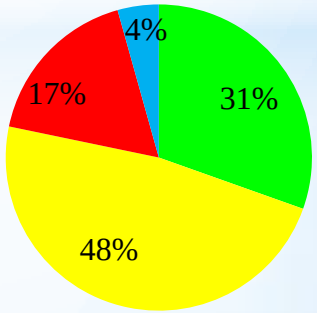
количество организаций



удовлетворенность рынком



конкуренция



Анализ развития конкуренции на социально значимых рынках муниципального образования город Краснодар

Рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства

Водоснабжение, водоотведение и очистка сточных вод

Управление многоквартирными домами, содержание и ремонт общего имущества в МКД

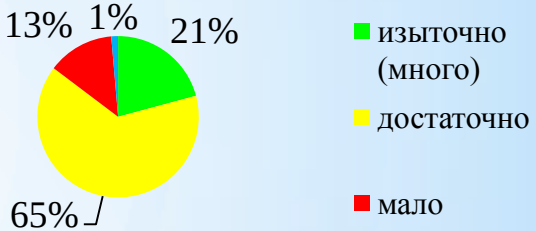
Газоснабжение

Электроснабжение

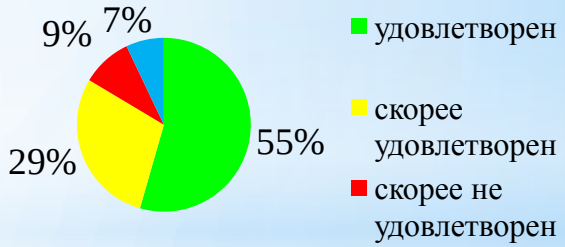
Теплоснабжение

В городе осуществляют деятельность более 300 хозяйствующих субъекта жилищно-коммунального комплекса

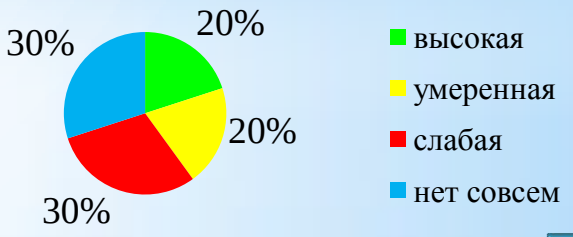
количество организаций



удовлетворенность рынком



конкуренция

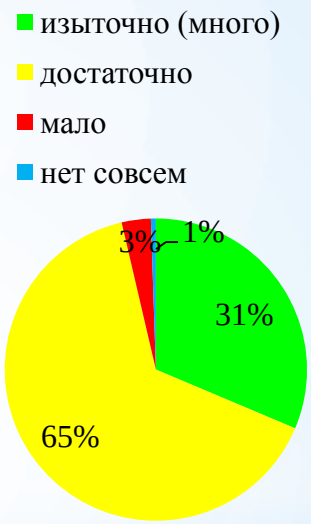


Анализ развития конкуренции на социально значимых рынках муниципального образования город Краснодар

Рынок розничной торговли

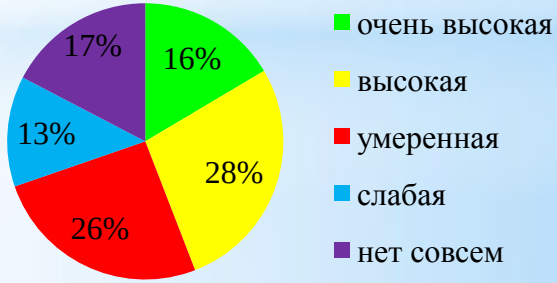
Субъекты розничной торговли	Количество объектов		
	2015 год	2016 год	2017 год
Супер- и гипермаркеты	419	435	463
Стационарные магазины	7860	7972	7972
Рынки	6	5	4
Аптеки	355	384	456
Специализированные непродовольственные магазины	5231	5178	5239
Специализированные продовольственные магазины	2629	2704	2733
Автосалоны	55	55	52

количество организаций



удовлетворенность рынком

конкуренция



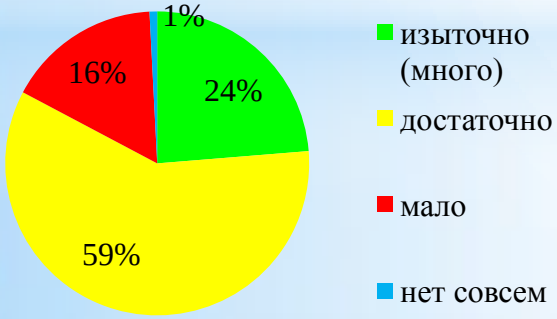
Анализ развития конкуренции на социально значимых рынках муниципального образования город Краснодар

Рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом

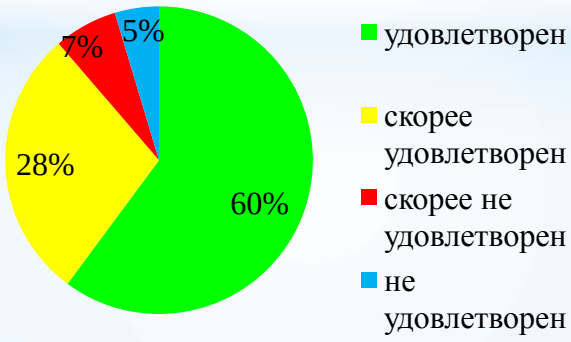
Маршрутная сеть краевого центра - это:
- 97 автобусных маршрутов протяженностью 4549,8 км.;
- 14 троллейбусных маршрутов протяженностью 332,1 км.;
- 15 трамвайных маршрутов протяженностью 362,9 км.

Внутригородской электротранспорт является основным перевозчиком для населения города Краснодара, монополистом по предоставлению данного вида услуг является МУП «Краснодарское трамвайно-троллейбусное управление»

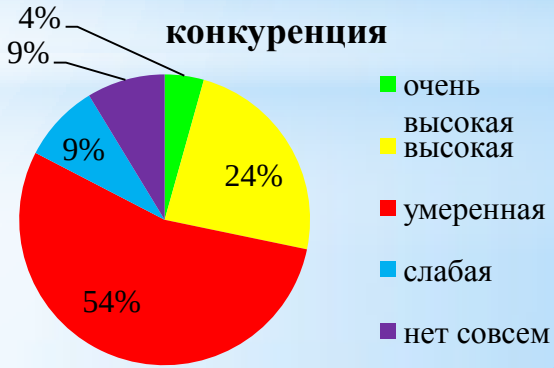
количество организаций



удовлетворенность рынком



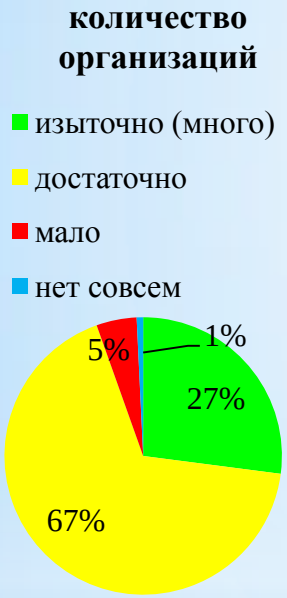
конкуренция



Анализ развития конкуренции на социально значимых рынках муниципального образования город Краснодар

Рынок услуг связи

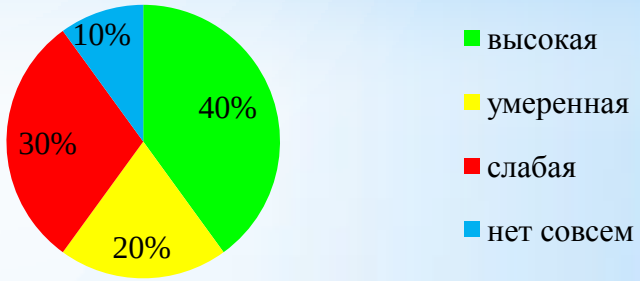
количество организаций



удовлетворенность рынком

№ п/п	Наименование показателя	2017 год
1	Количество организаций связи, единиц	277
2	Количество крупных и средних организаций информатизации и связи, единиц	42
3	Объём услуг крупных и средних предприятий информатизации и связи, млрд. руб.	58,3
	к предыдущему году, %	107,9

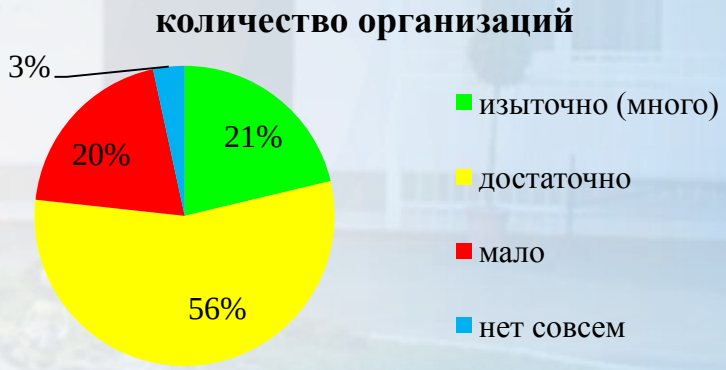
конкуренция



Анализ развития конкуренции на социально значимых рынках муниципального образования город Краснодар

Рынок услуг социального обслуживания населения

- государственные учреждения социального обслуживания населения
  - 4 центра социального обслуживания пожилых граждан и инвалидов
  - 4 центра социального обслуживания семьи и детей
  - геронтологический центр
  - центр социальной адаптации для лиц без определенного места жительства и занятий

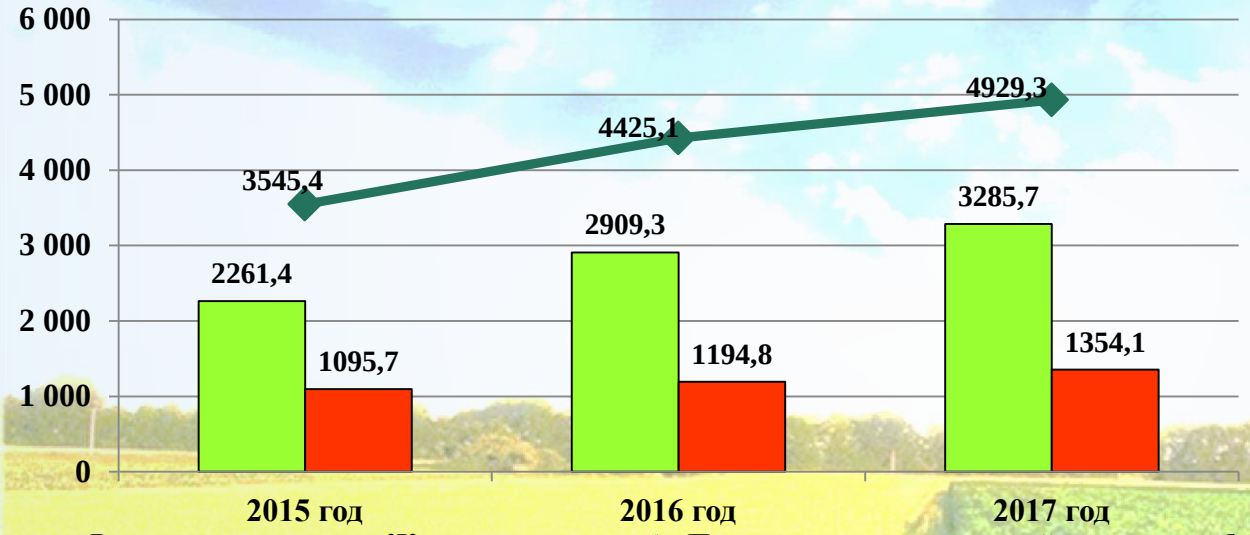


Анализ развития конкуренции на приоритетных рынках муниципального образования город Краснодар

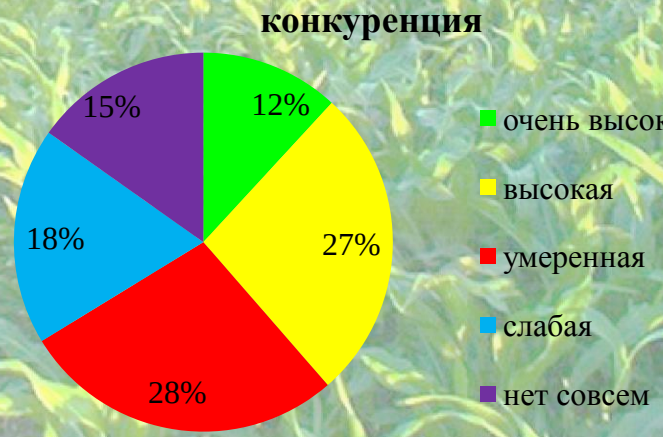
В муниципальном образовании город Краснодар в качестве приоритетных для развития конкуренции определены следующие рынки:

- ✓ рынок сельскохозяйственной продукции;
- ✓ рынок пищевой продукции.

Анализ развития конкуренции на приоритетных рынках муниципального образования город Краснодар

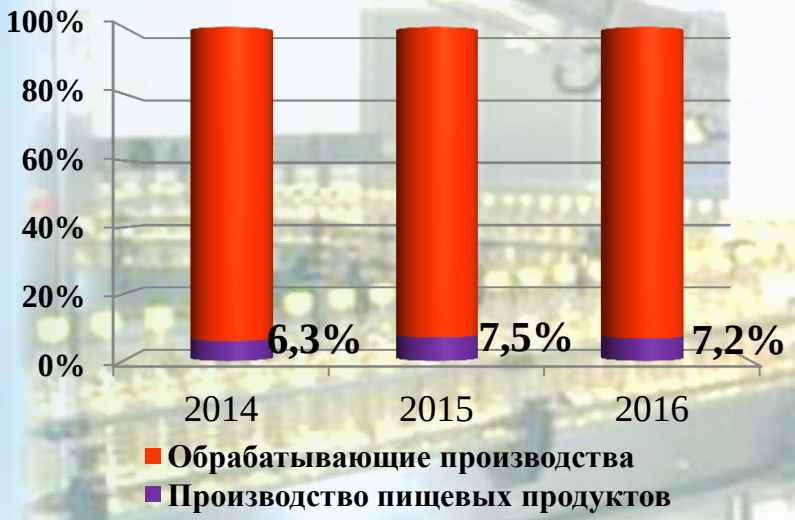


Рынок сельскохозяйственной продукции



Анализ развития конкуренции на приоритетных рынках муниципального образования город Краснодар

Рынок пищевой продукции



Наиболее значимые предприятия:

Филиал №1 МПБК «Очаково»

Васюринский МПК

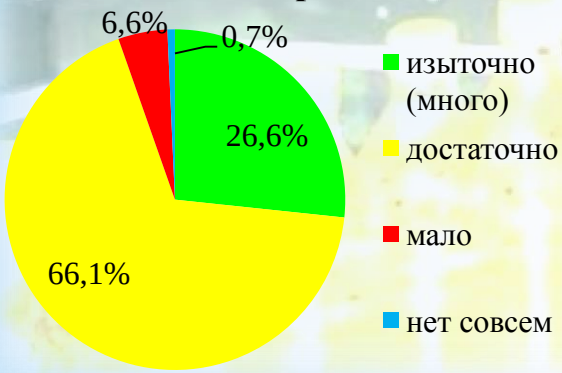
ОАО «Масложиркомбинат «Краснодарский»

ПАО «Краснодарзернопродукт»

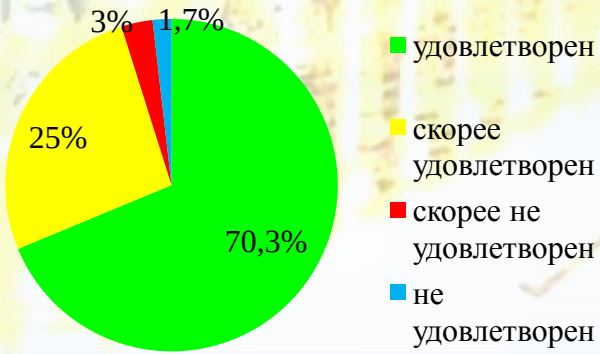
ООО «Юг-Масло»

АО «Краснодарский хлебозавод № 6»

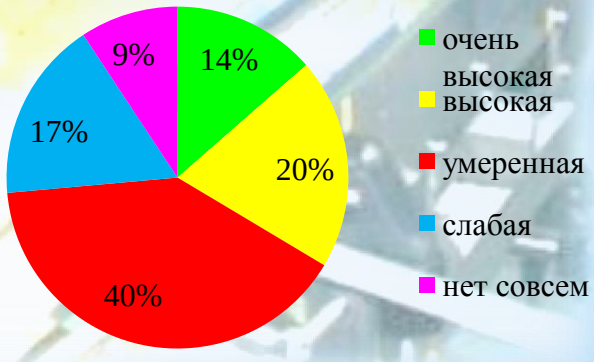
количество организаций



удовлетворенность рынком



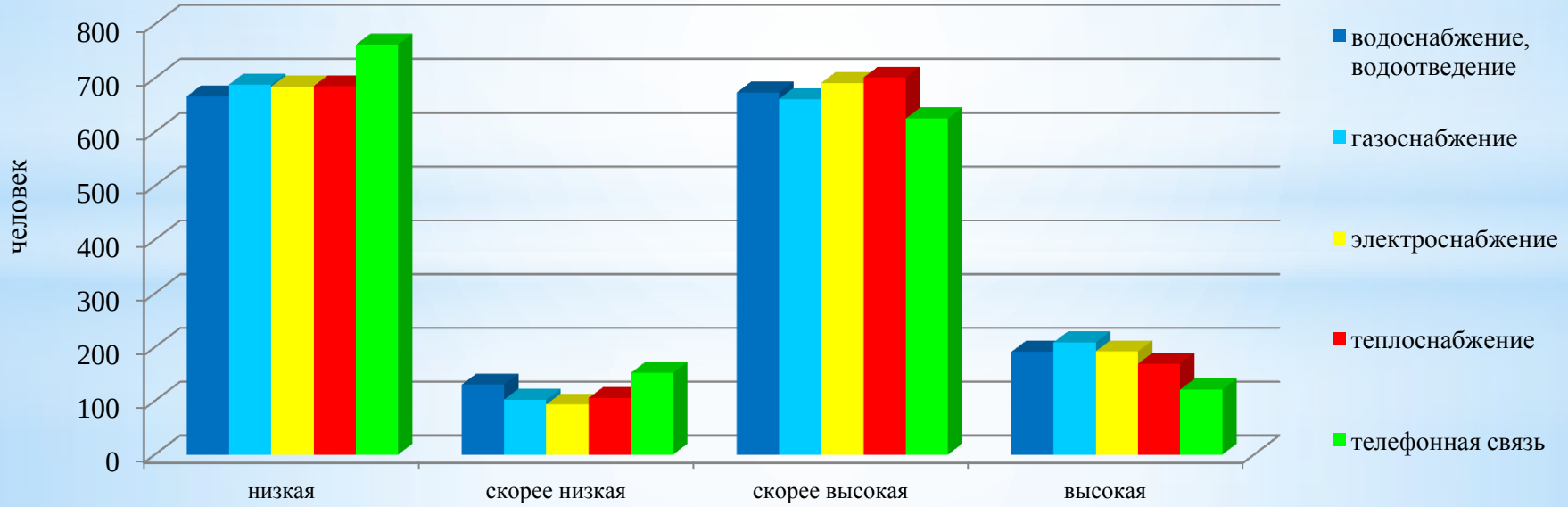
конкуренция



Анализ развития конкуренции на социально значимых и приоритетных рынках муниципального образования город Краснодар

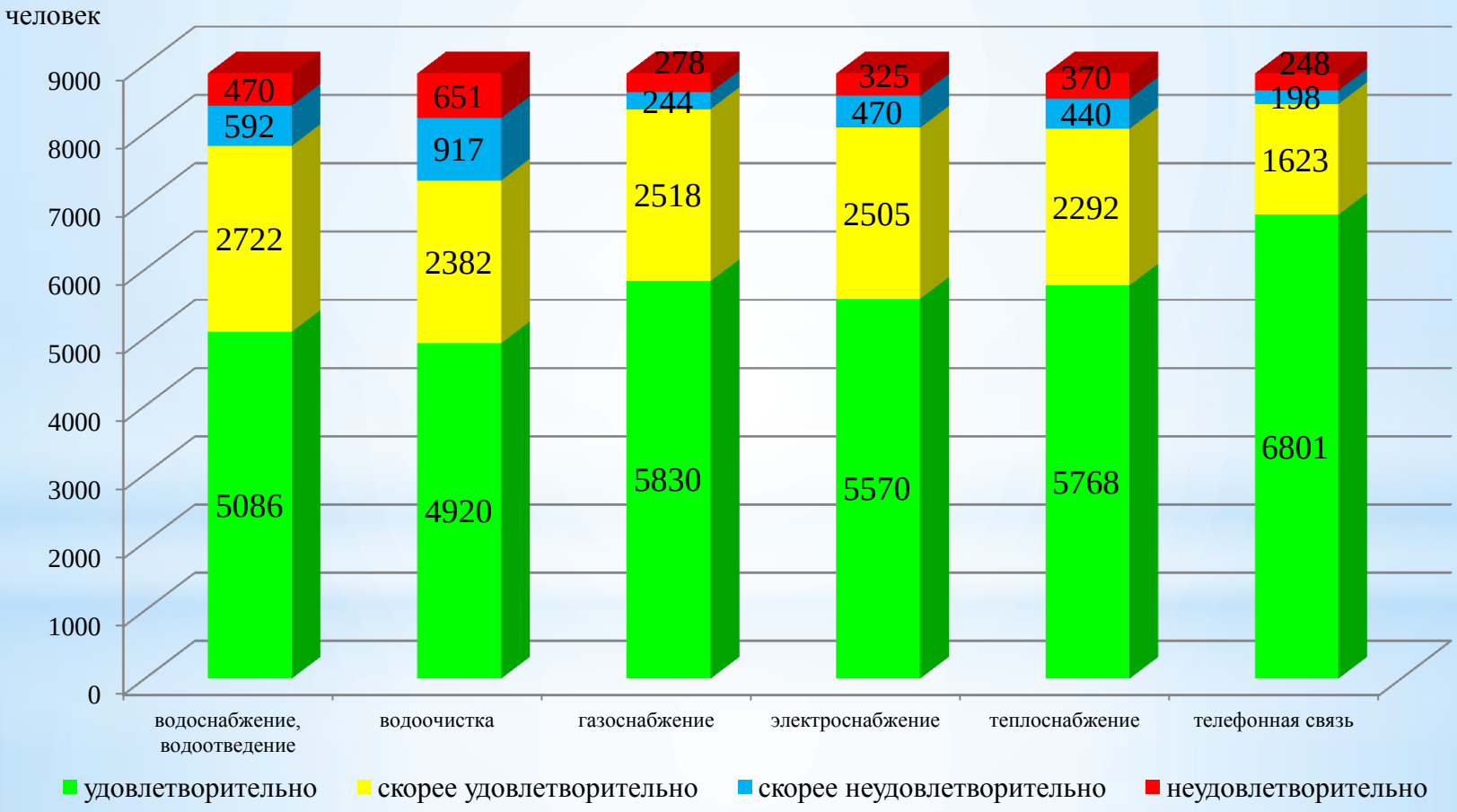
Субъекты естественных монополий присутствуют на рынке муниципального образования город Краснодар:
- в сфере водоснабжения и водоотведения с использованием централизованных систем, систем коммунальной инфраструктуры, в отношении которых осуществляется государственное регулирование и контроль;
- в топливно-энергетическом комплексе;
- на транспорте;
- в области связи.

Оценка стоимости подключения к услугам субъектов естественных монополий в муниципальном образовании город Краснодар



Анализ развития конкуренции на социально значимых и приоритетных рынках муниципального образования город Краснодар

Оценка жителями города качества услуг субъектов естественных монополий



Анализ развития конкуренции на социально значимых и приоритетных рынках муниципального образования город Краснодар

Конкуренция является необходимым и определяющим условием нормального функционирования рыночной экономики, развития предпринимательской деятельности.

Администрацией муниципального образования город Краснодар с целью развития конкурентной среды на рынках товаров и услуг города на постоянной основе выполняются мероприятия по:

- сокращению административных барьеров, исключению фактов действий, направленных на ограничение конкуренции;
- внедрению электронных технологий, направленных на автоматизацию и упрощение взаимодействия участников рынка с регулирующими органами;
- развитию муниципального заказа, обеспечению прозрачности процедур распределения муниципальных ресурсов;
- развитию малого и среднего предпринимательства;
- развитию межрегионального сотрудничества;
- сокращению барьеров входа на рынок в разрезе отраслей;
- усилению конкурентных преимуществ отдельных отраслей экономики.