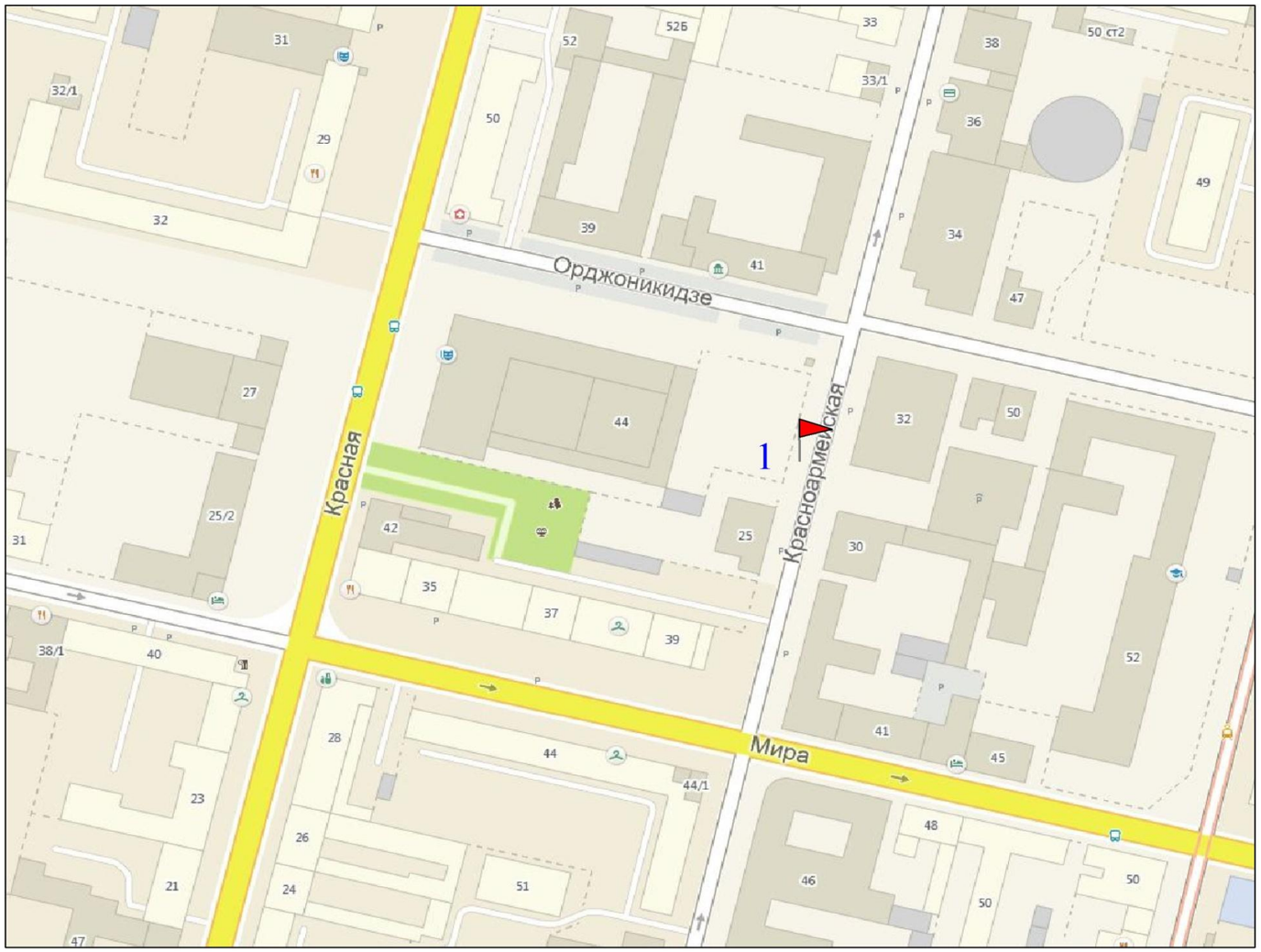
ПРИЛОЖЕНИЕ № 34
к решению городской Думы Краснодара
от_____№_____

АДМИНИСТРАЦИЯ МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ ГОРОД КРАСНОДАР

Схема размещения рекламных конструкций (информационный указатель)
на земельных участках, находящихся в муниципальной
собственности муниципального образования город Краснодар
или государственная собственность на которые не разграничена
(по улице Красноармейской)

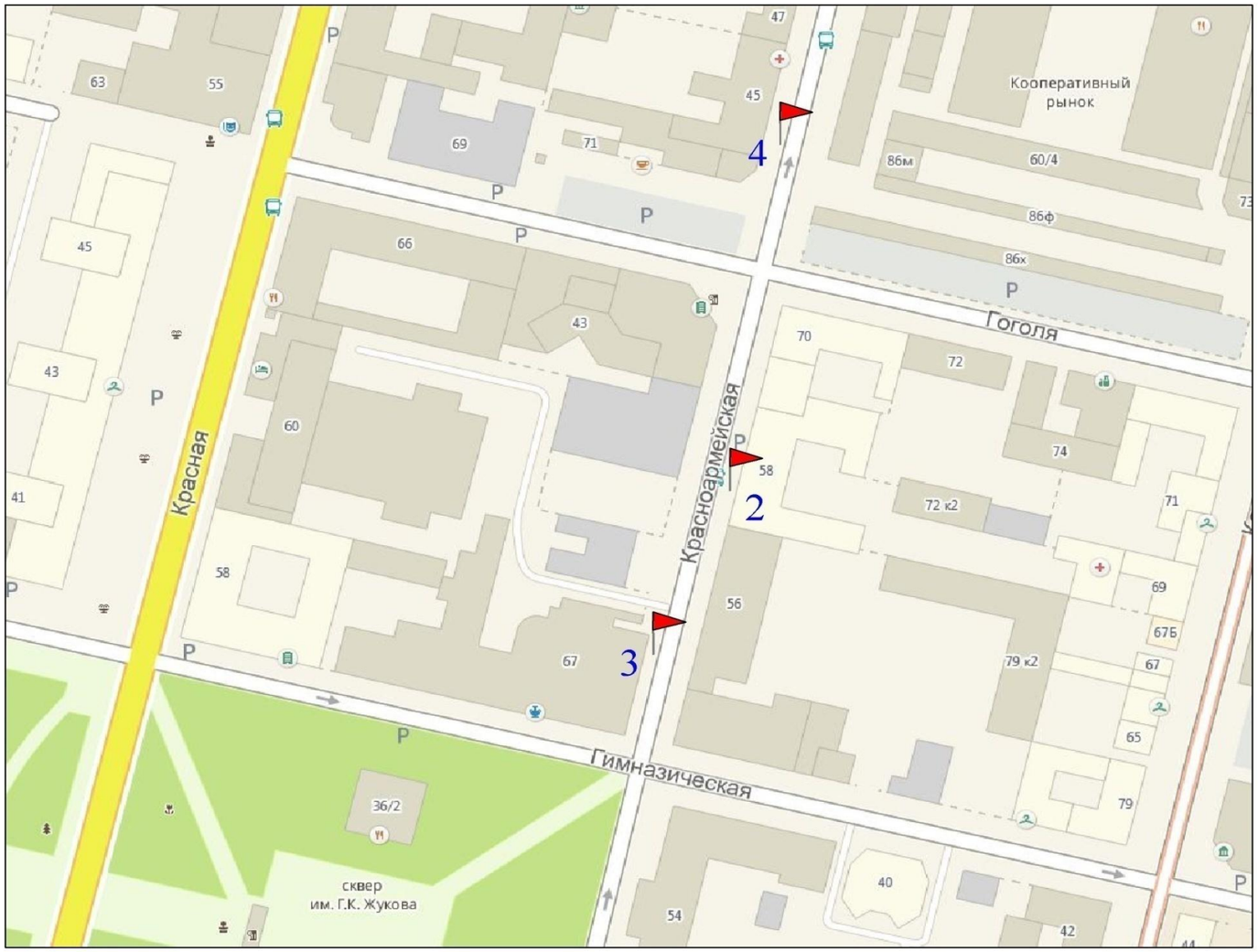
2016

Раздел I
Схема размещения рекламных конструкций



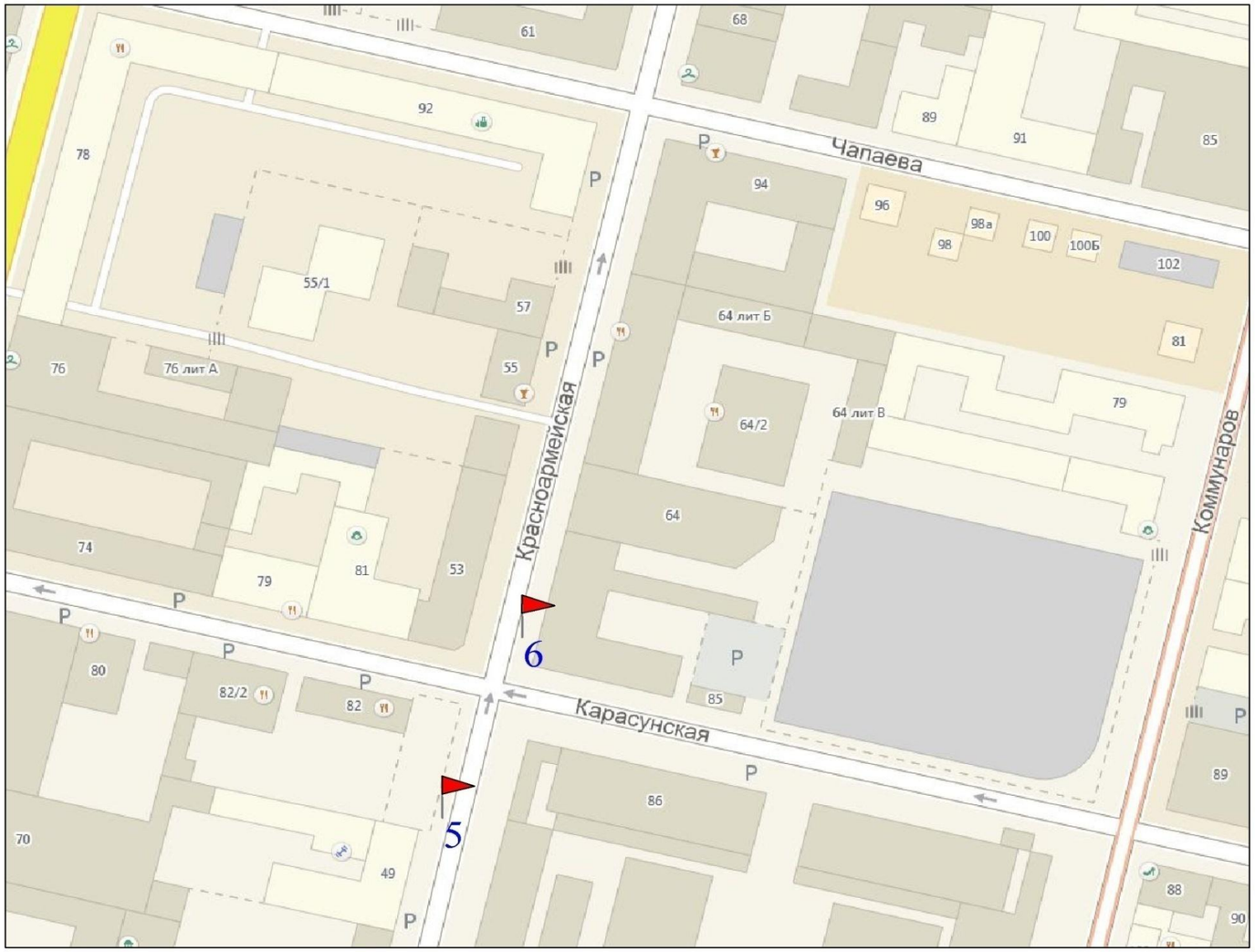
Условные обозначения:

- место размещения рекламной конструкции



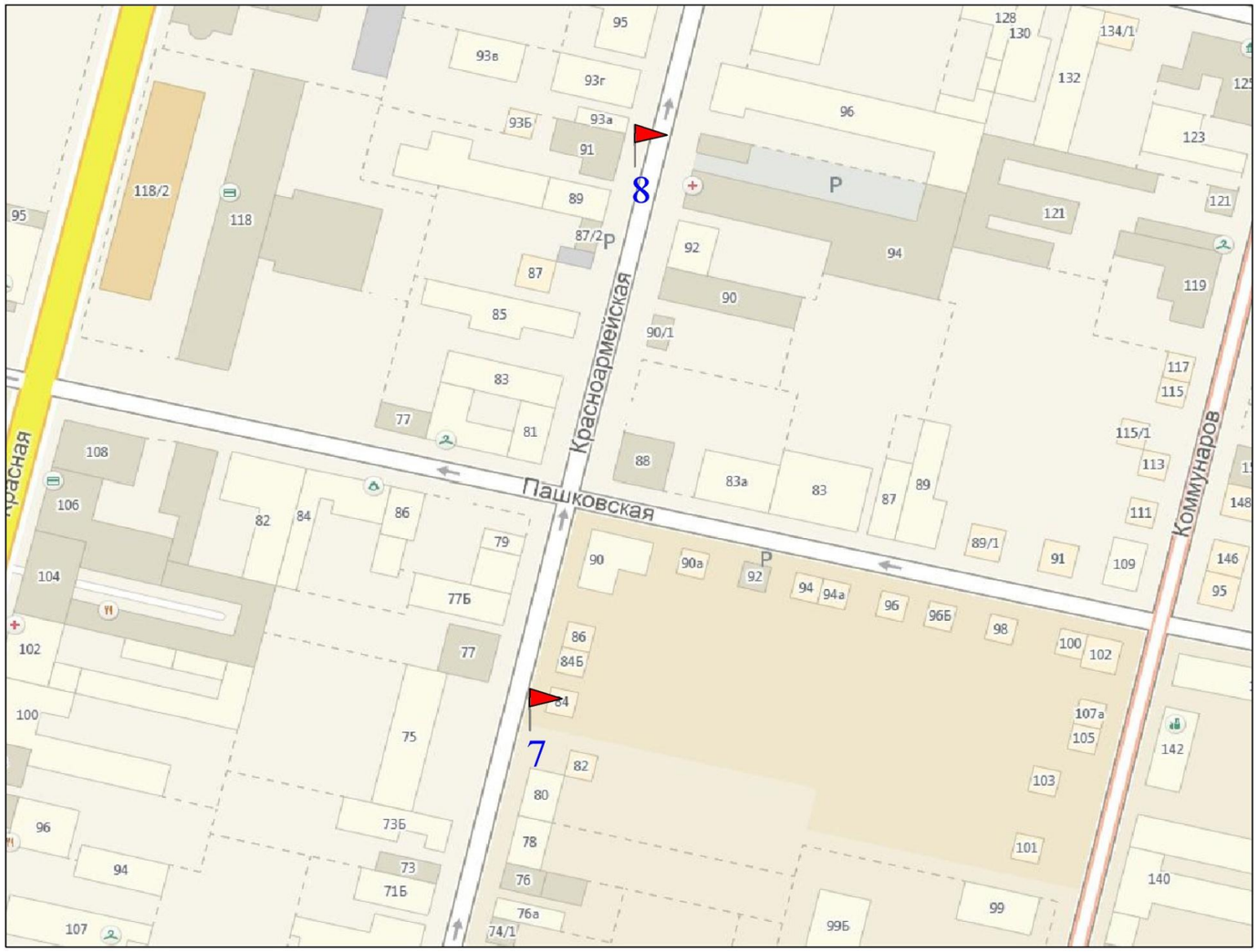
Условные обозначения:

- место размещения рекламной конструкции



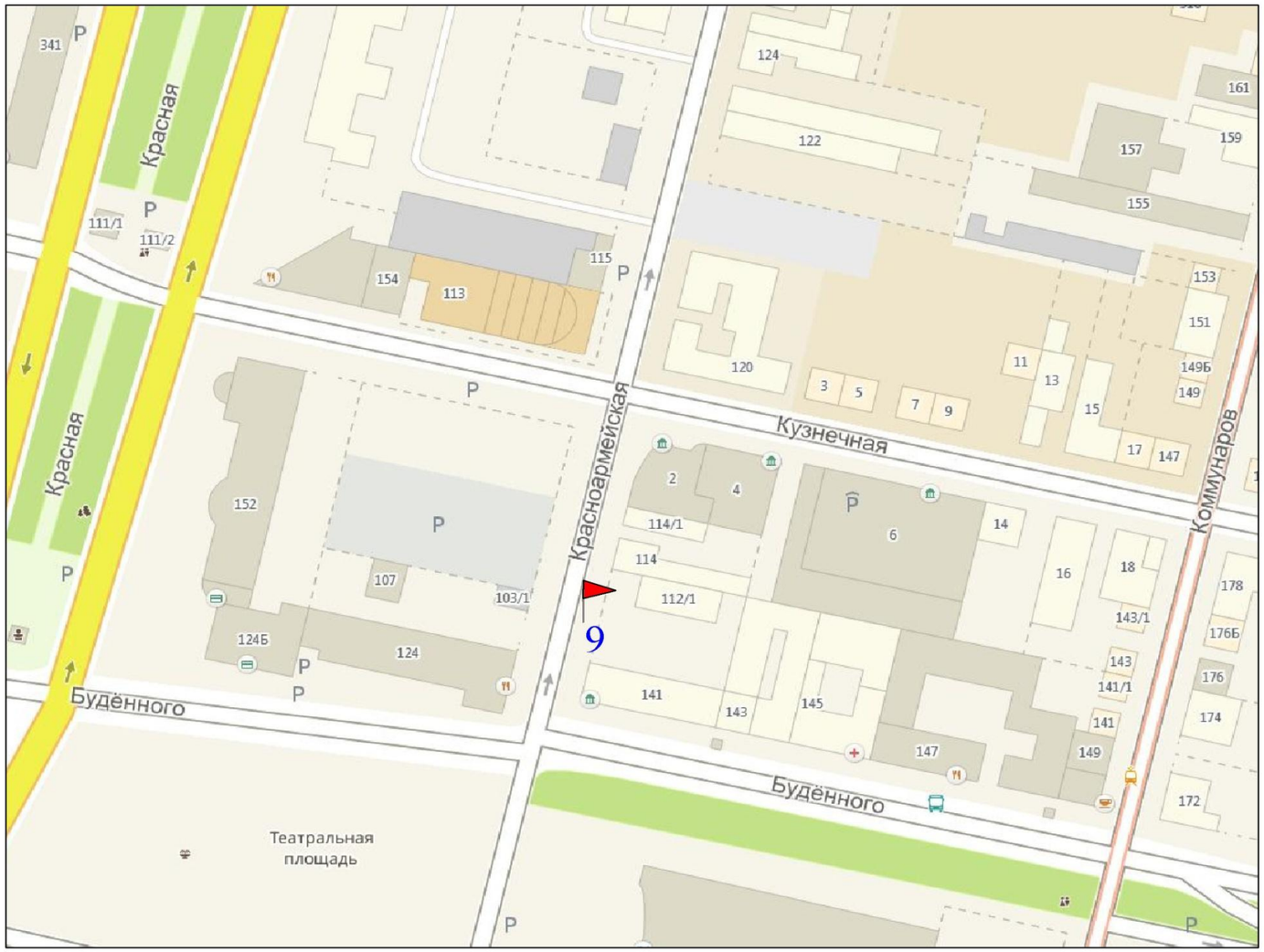
Условные обозначения:

- место размещения рекламной конструкции



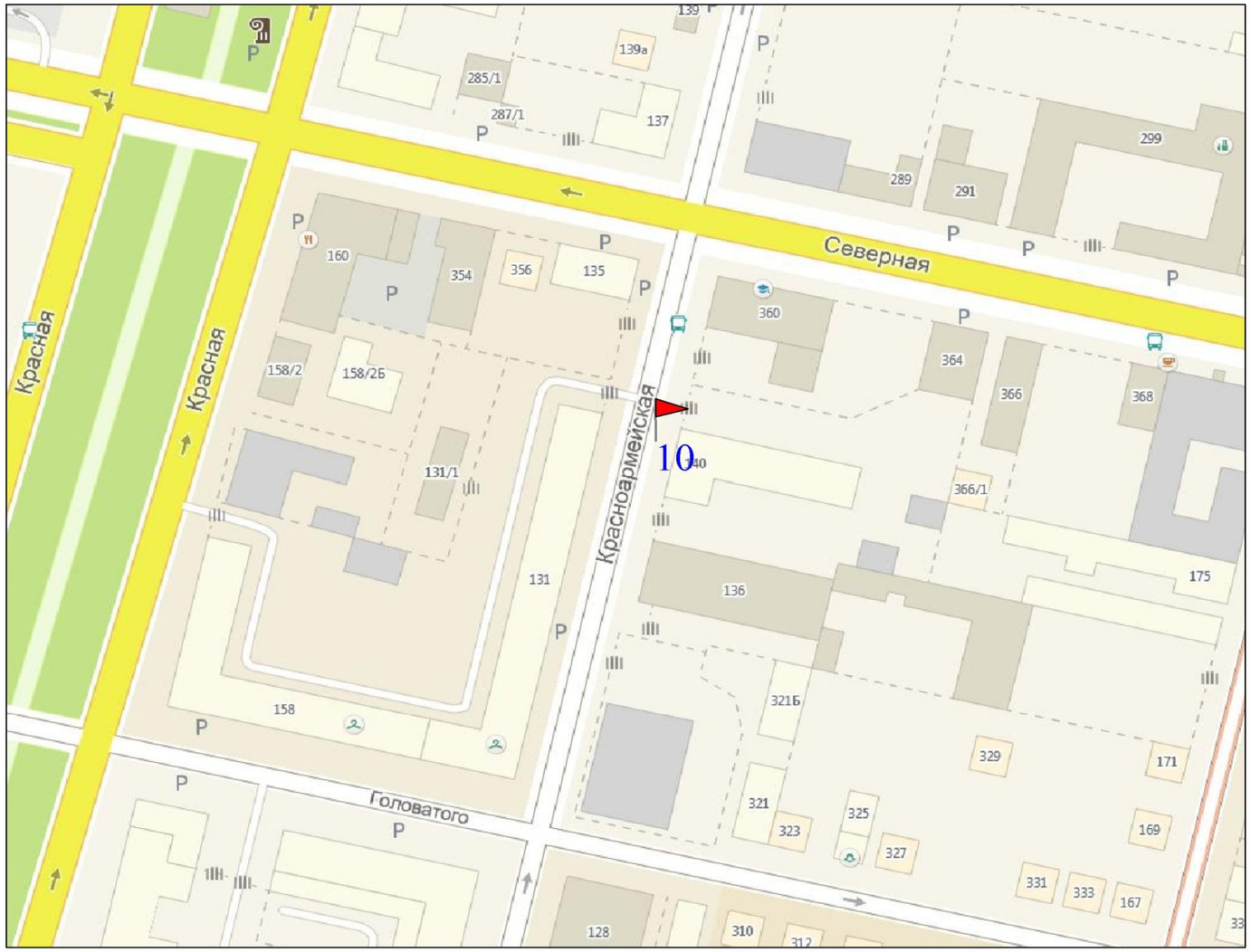
Условные обозначения:

- место размещения рекламной конструкции



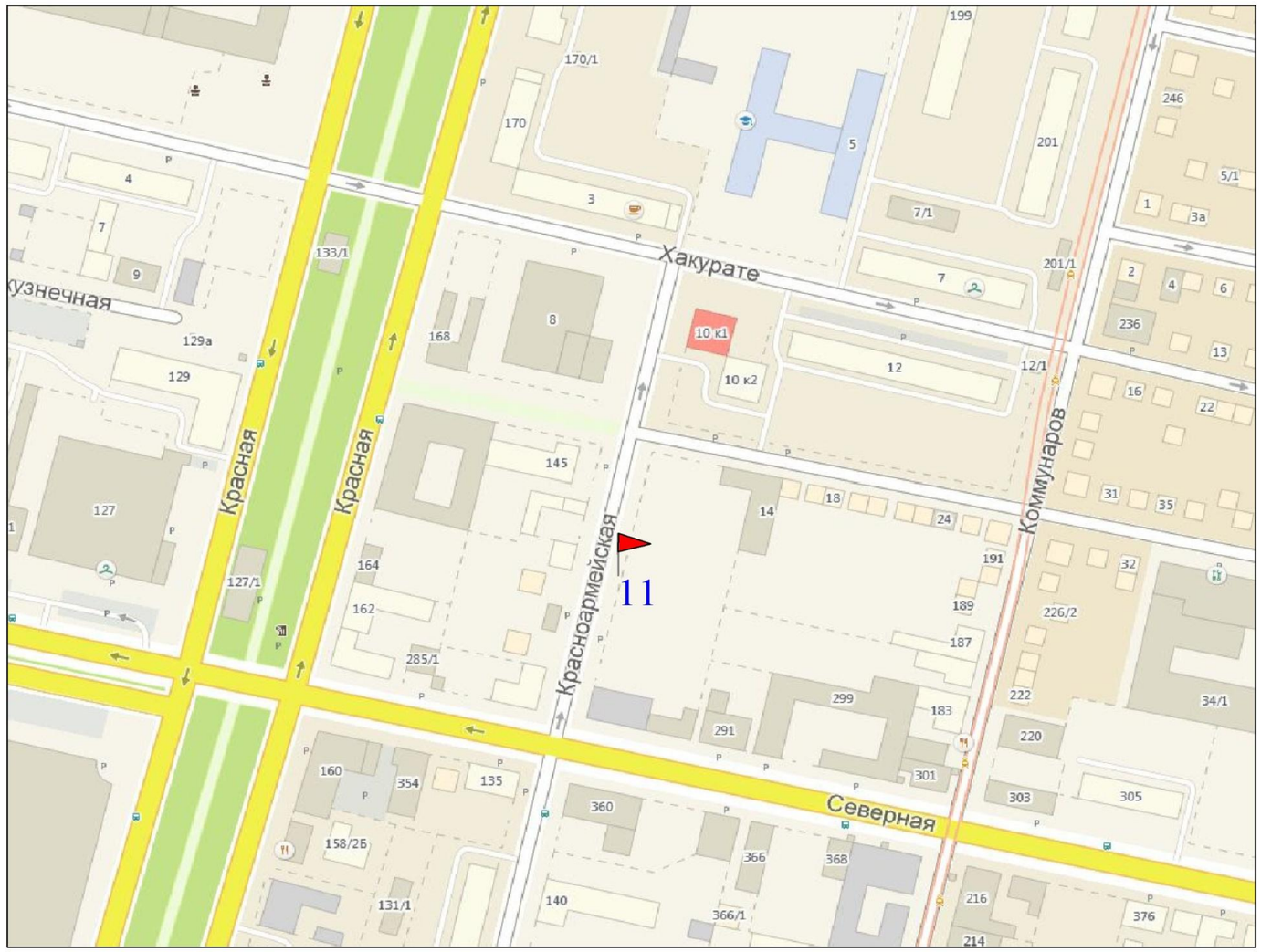
Условные обозначения:

- место размещения рекламной конструкции



Условные обозначения:

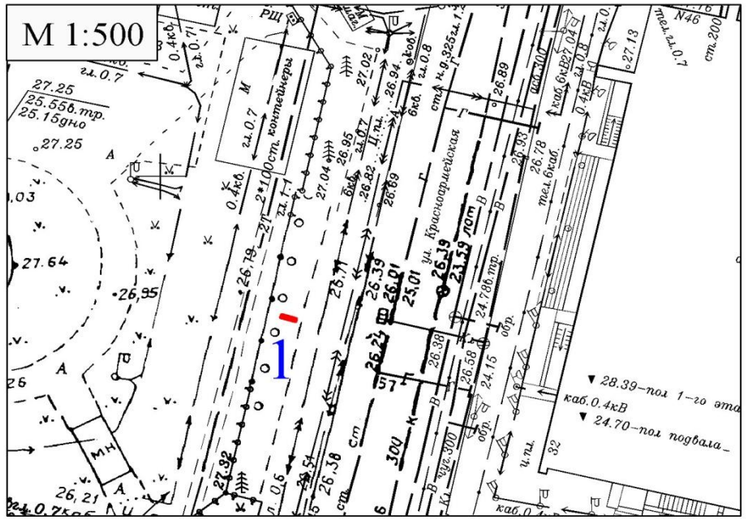
- место размещения рекламной конструкции

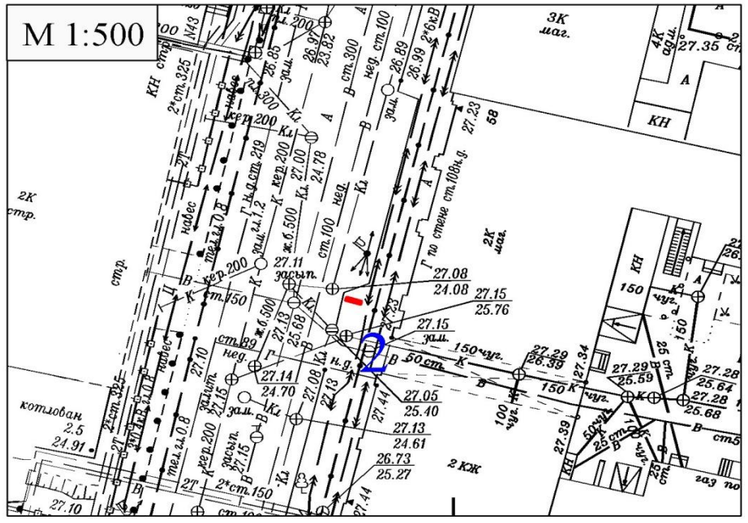


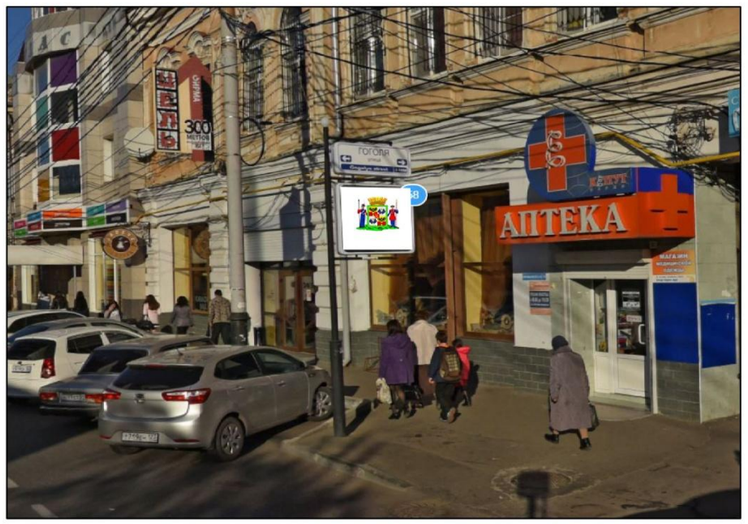
Условные обозначения:

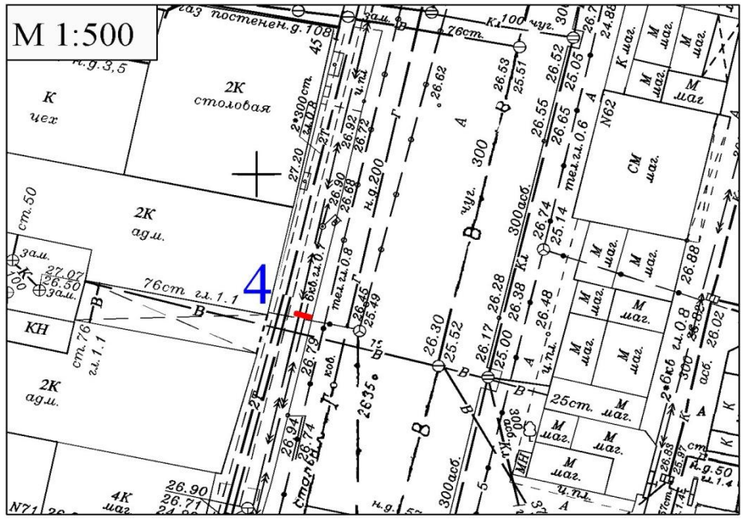
- место размещения рекламной конструкции

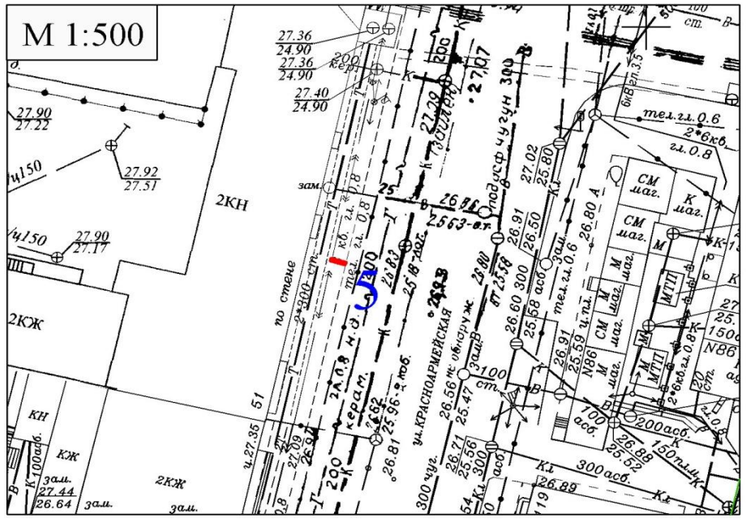
Раздел II
Карта размещения рекламных конструкций

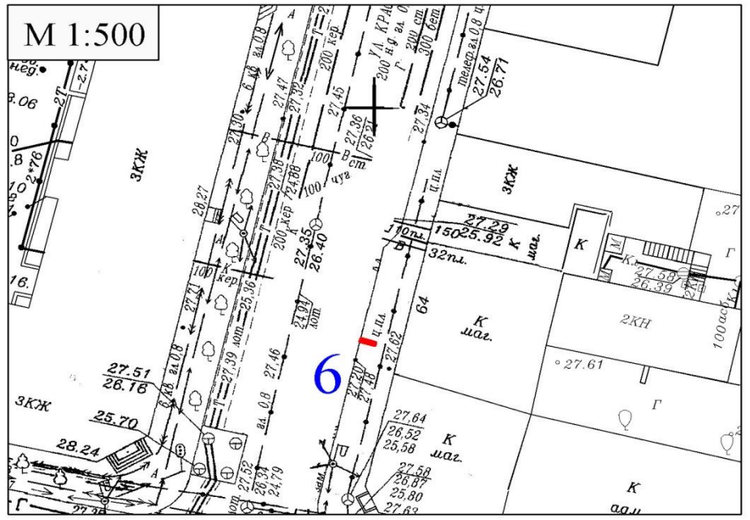


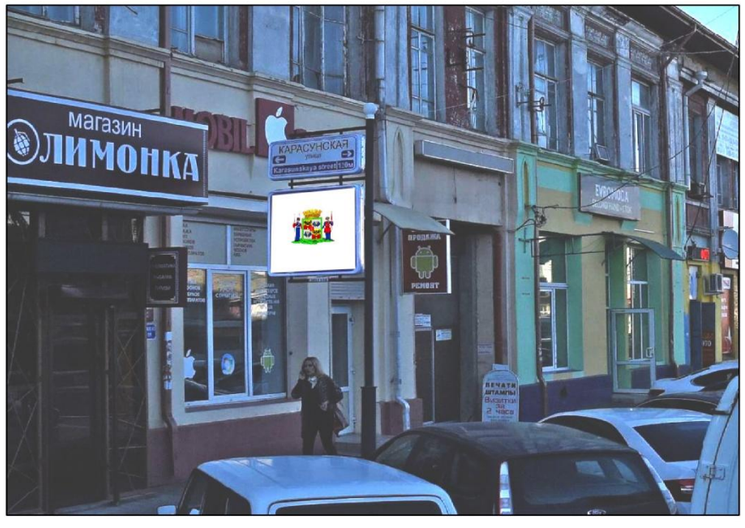


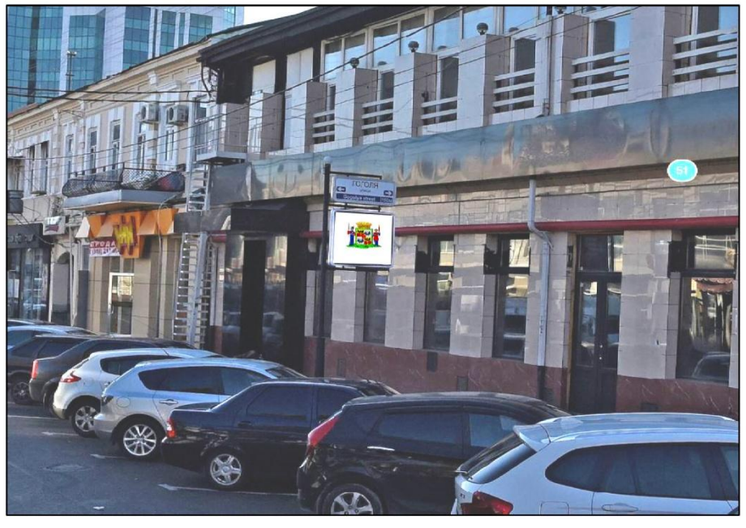


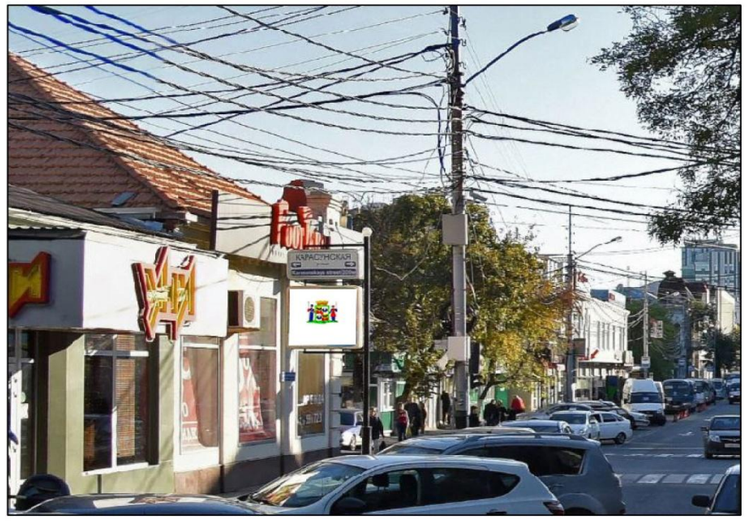

М 1:500
4

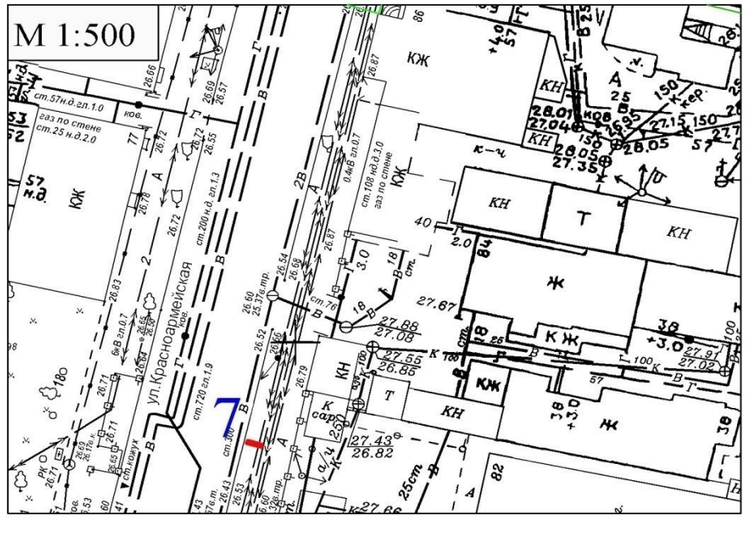

М 1:500
5

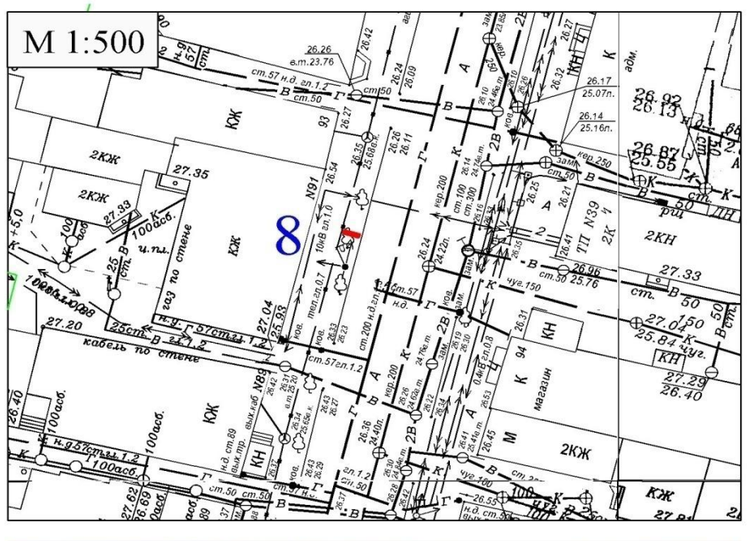

М 1:500
6

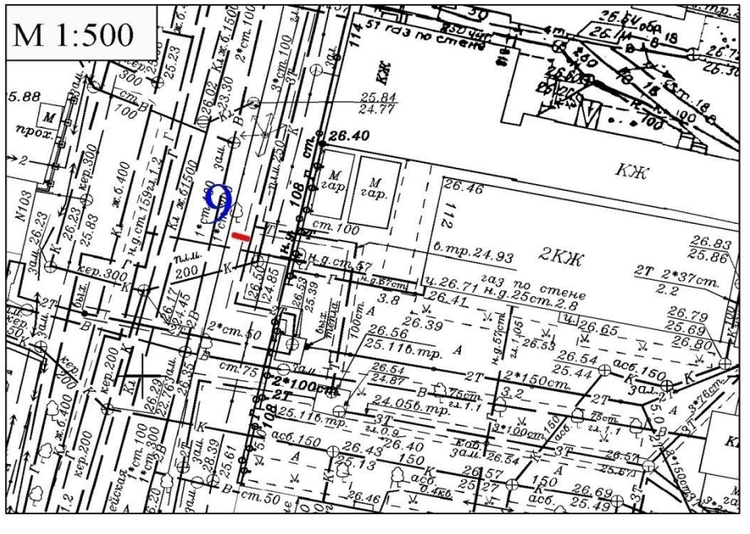

магазин
ЛИМОНКА
КАРАСУНСКАЯ



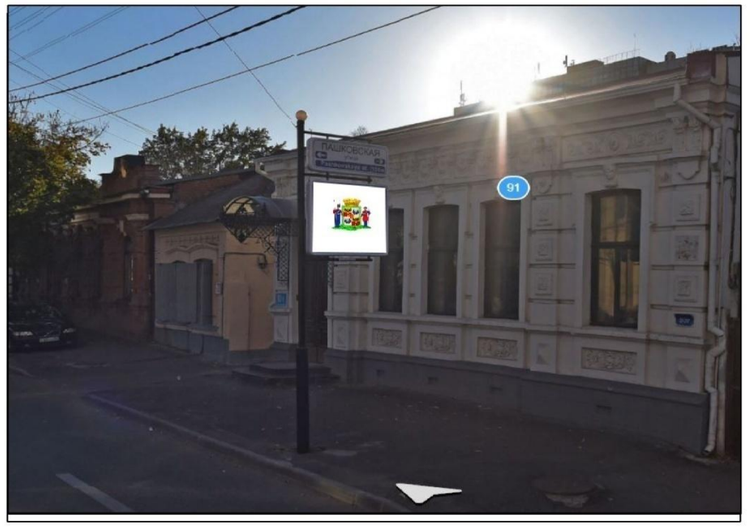

КАРАСУНСКАЯ

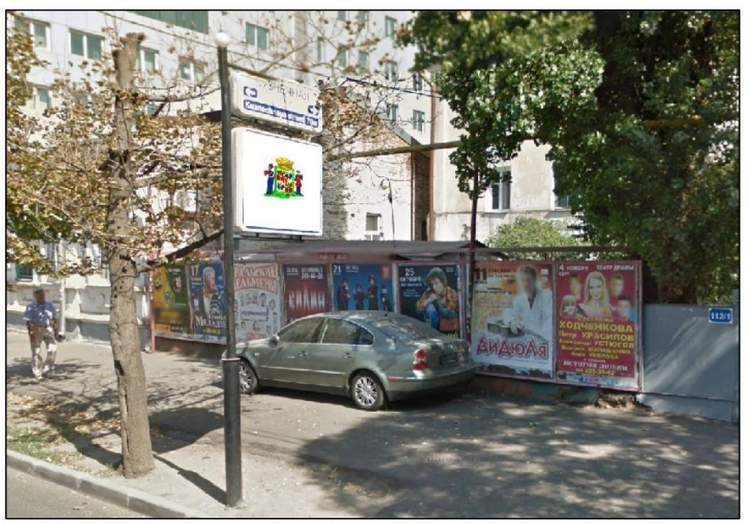

M 1:500
7
ул.Красноармейская

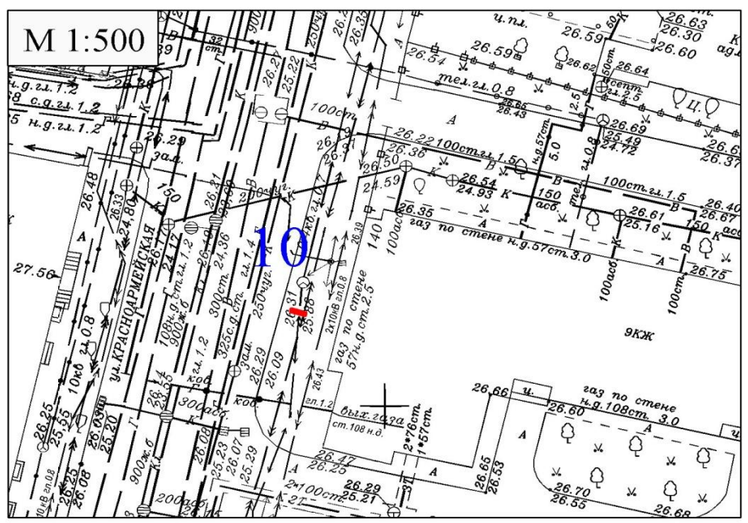

M 1:500
8

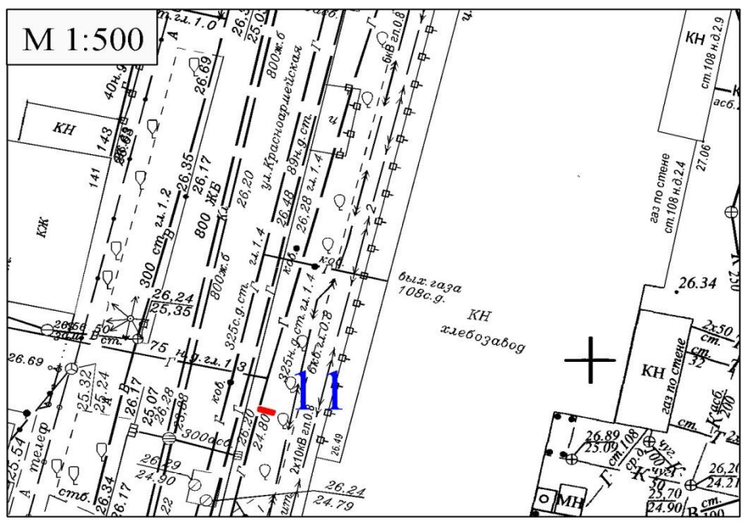

M 1:500
9

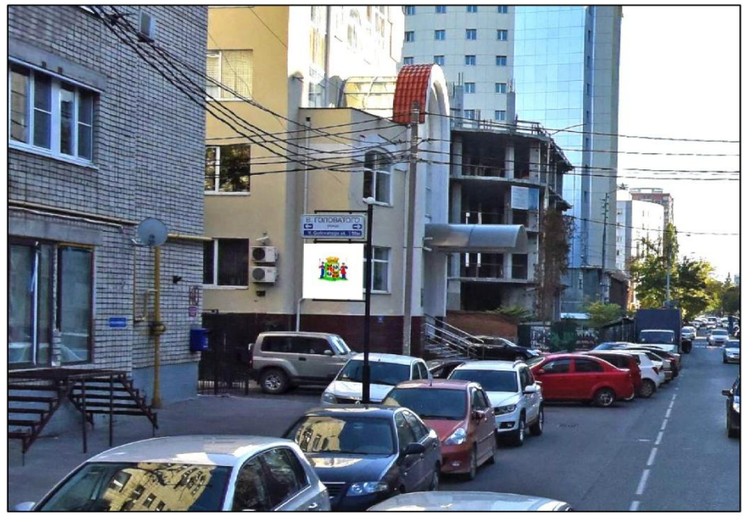
ПАШКОВСКАЯ
улица
Pashkovskaya street 90м

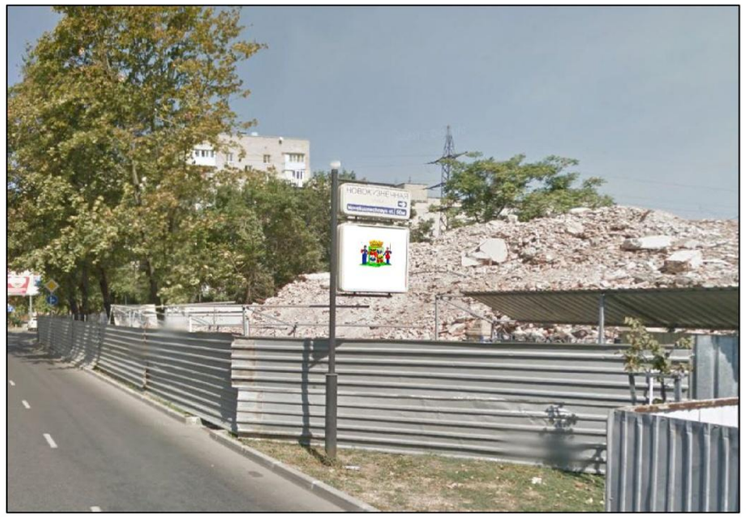

ПАШКОВСКАЯ
91


ДИДюЛя


М 1:500
10
ул.КРАСНОАРМЕЙСКАЯ
9КЖ


М 1:500
11
ул.Красноармейская
КН
хлебозавод
КЖ
МН





Раздел III
Типы и виды рекламных конструкций, технические характеристики

Информационный указатель – рекламная конструкция малого формата на отдельно стоящей опоре, на которой одновременно размещаются указатель с наименованием улиц и номеров домов и рекламный модуль с двумя информационными полями, максимальный размер каждого из которых составляет не более 0,5 х 0,8 м.

1. Общие требования и характеристики.

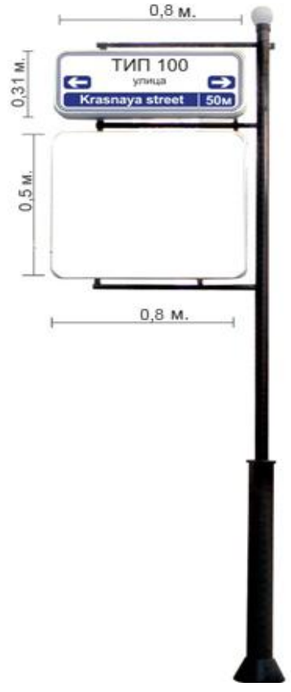
Для размещения информационного указателя разрабатывается проектная документация с целью обеспечения безопасности при установке, монтаже и эксплуатации.

Расположение рекламного поля: вертикальное.

Количество информационных полей: определяется проектной документацией.

Рекламная конструкция ставится на заглублённом фундаменте или на незаглубляемый фундаментный блок.

Основной цвет рекламной конструкции: серый. Покрытие рекламной конструкции - порошковое напыление с антикоррозионными ингибиторами.



2. Размеры.

Размер информационного поля рекламного модуля: определяется проектной документацией, размер каждого из которых составляет не более 0,5 х 0,8 м.

Размер указателя с наименованием улиц и номеров домов 0,8 м х 0,31 м.

Внешний габарит рекламной панели: определяется проектной документацией, максимальный размер каждой из которых составляет не более 0,5 х 0,8 м.

3. Подсвет рекламной конструкции.

Рекламная конструкция может иметь внутренний подсвет.

4. Доведение до потребителя рекламных сообщений.

Доведение до потребителя рекламных сообщений производится с помощью неподвижных полиграфических постеров.

Раздел IV
Перечень рекламных конструкций

№ п/п	Тип и вид рекламной конструкции	Количество сторон	Площадь информационного поля, кв.м	Адрес рекламной конструкции	Способ доведения до потребителя рекламных сообщений
1.	Информационный указатель	2	0,8	ул. Красноармейская (напротив № 32)	Неподвижный
2.	Информационный указатель	2	0,8	ул. Красноармейская (рядом с № 58)	Неподвижный
3.	Информационный указатель	2	0,8	ул. Красноармейская (рядом с № 39)	Неподвижный
4.	Информационный указатель	2	0,8	ул. Красноармейская (вблизи № 45)	Неподвижный
5.	Информационный указатель	2	0,8	ул. Красноармейская (рядом с № 51)	Неподвижный
6.	Информационный указатель	2	0,8	ул. Красноармейская (рядом с № 64)	Неподвижный
7.	Информационный указатель	2	0,8	ул. Красноармейская (вблизи № 82)	Неподвижный
8.	Информационный указатель	2	0,8	ул. Красноармейская (рядом с № 91)	Неподвижный
9.	Информационный указатель	2	0,8	ул. Красноармейская (вблизи № 112)	Неподвижный
10.	Информационный указатель	2	0,8	ул. Красноармейская (рядом с № 140)	Неподвижный
11.	Информационный указатель	2	0,8	ул. Красноармейская (напротив № 141)	Неподвижный