ПРИЛОЖЕНИЕ № 47

к решению городской Думы Краснодара

от\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_№\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**АДМИНИСТРАЦИЯ МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ ГОРОД КРАСНОДАР**

Схема размещения рекламных конструкций

на земельных участках, находящихся в муниципальной собственности

муниципального образования город Краснодар

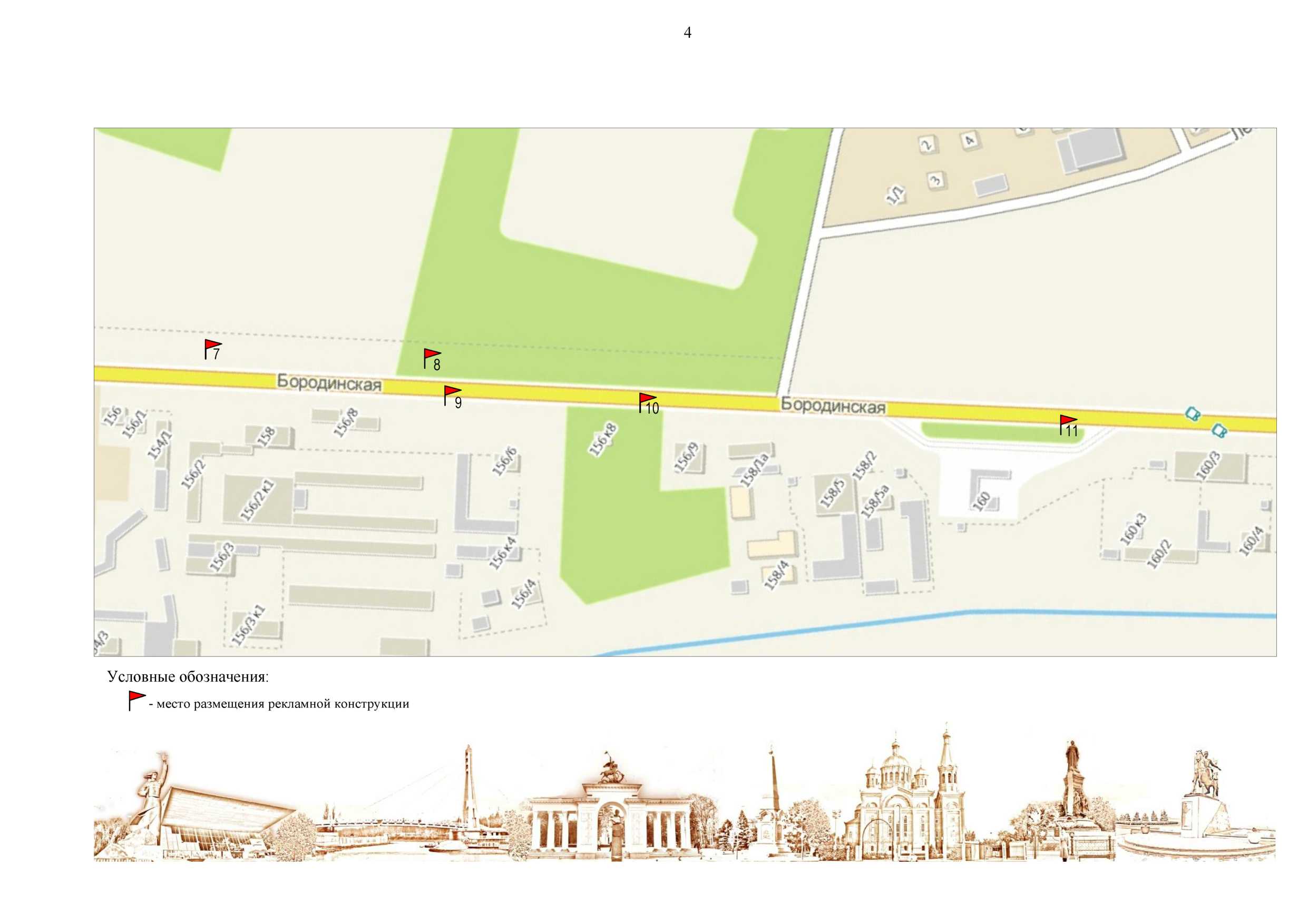
или государственная собственность на которые не разграничена

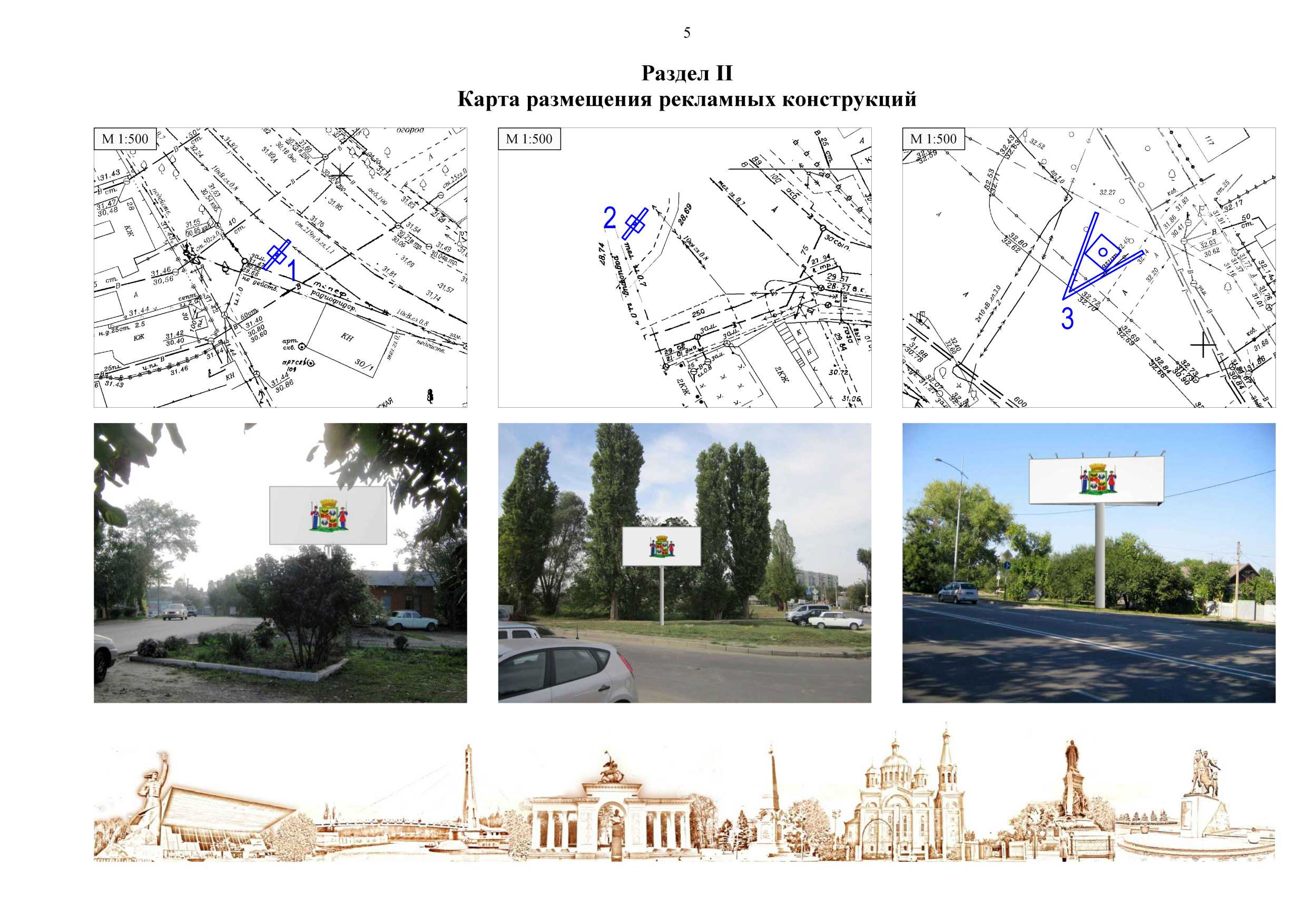
(по улице Бородинской)

2013

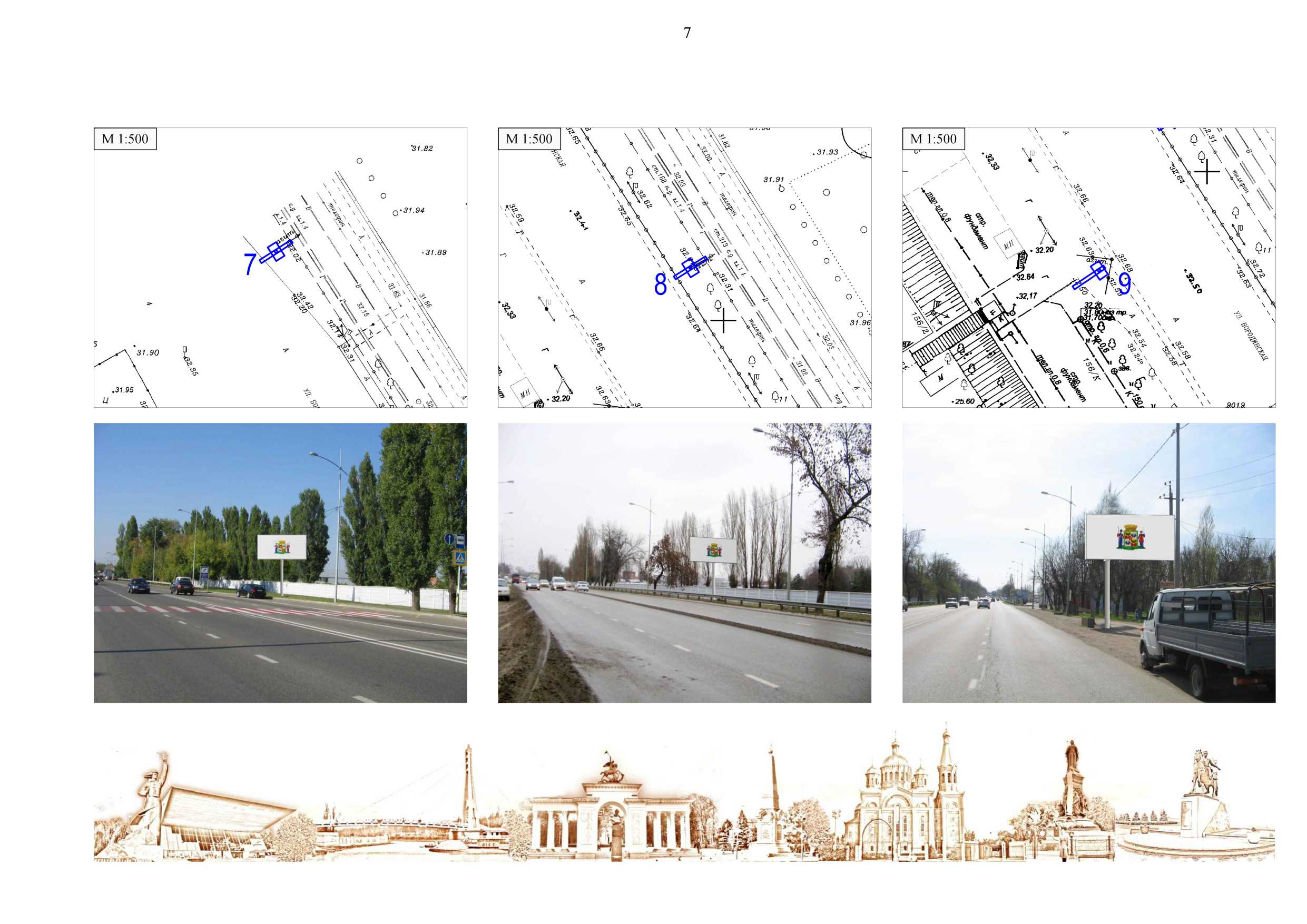










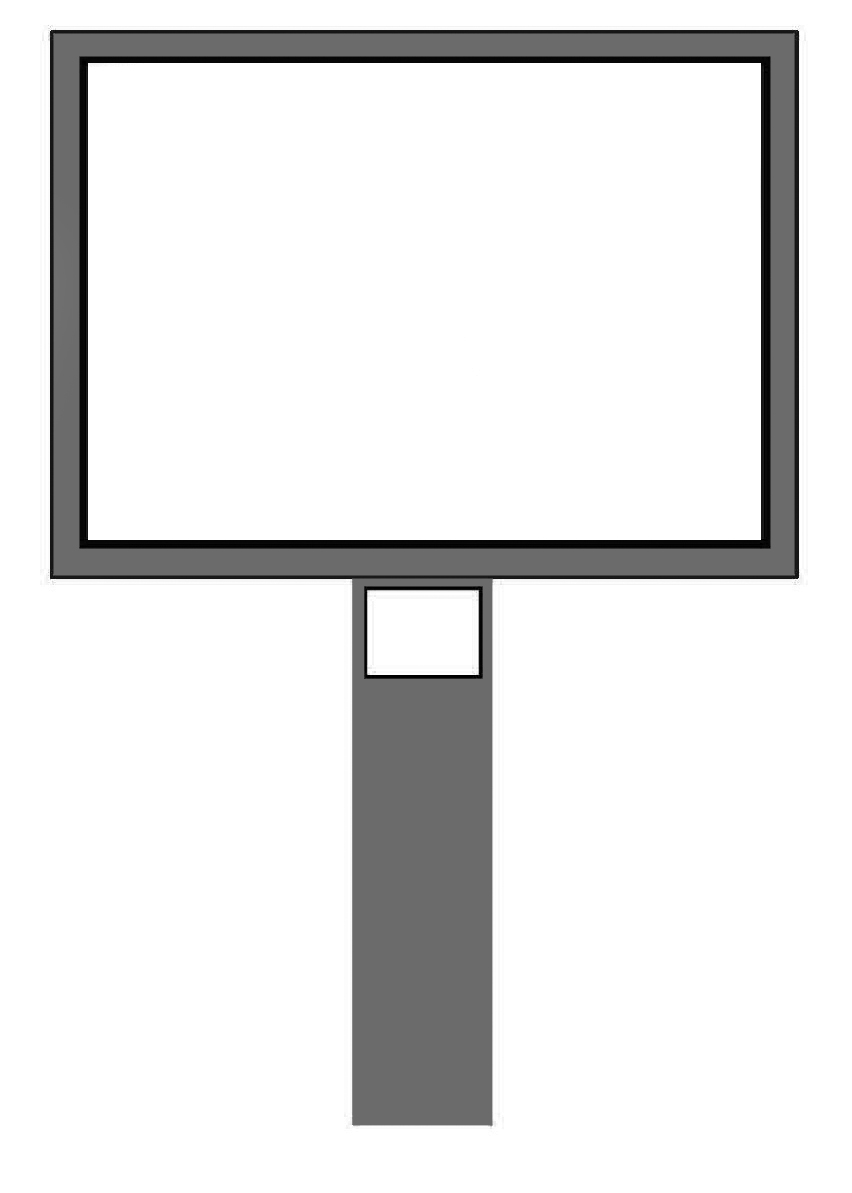


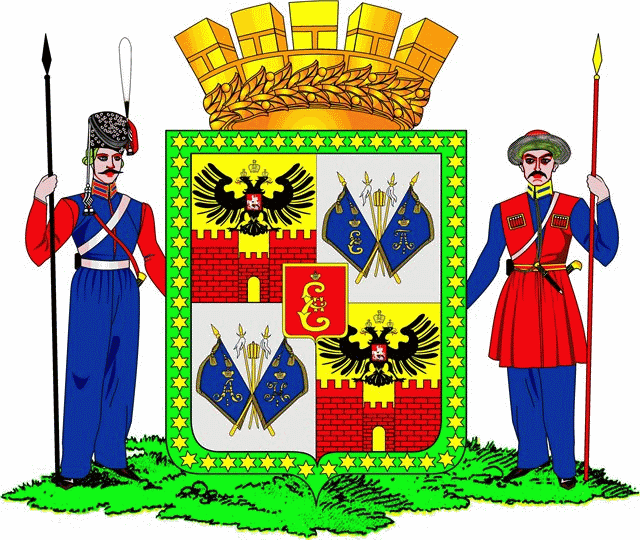


**Раздел III**

**Типы и виды рекламных конструкций**

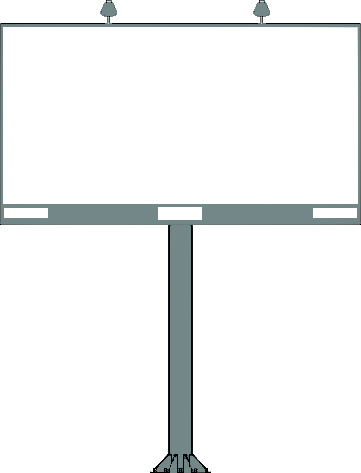
**Сити-борд** – рекламная конструкция среднего формата с внутренним подсветом, имеющая одну или две поверхности для размещения рекламы, размер каждой из которых составляет 3,7 х 2,7 м, состоящая из фундамента, каркаса, опоры и информационного поля. Площадь информационного поля рекламной конструкции определяется общей площадью его внешних поверхностей. Сити-борд предназначен для размещения рекламы, социальной рекламы и праздничной информации. Информация на рекламных конструкциях должна размещаться с соблюдением требований законодательства о государственном языке Российской Федерации. Сити-борд должен иметь маркировку с указанием владельца, номера его телефона, номера и даты разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции. Конструктивные элементы жёсткости и крепления (болтовые соединения, элементы опор, технологические косынки и т.п.) рекламных конструкций должны быть закрыты декоративными элементами. Каркасная рама должна закрывать пространство между рекламными поверхностями. Опорная стойка прямоугольной формы должна быть декоративно облицована конструкционными алюминиевыми профилями или пластиковыми профилями. В качестве заполнения створной рамы используется стекло каленое или клееное оргстекло толщиной 8 мм. Сити-борд, выполненный в одностороннем варианте, должны иметь декоративно оформленную обратную сторону. В случаях установки рекламной конструкции без заглубления фундамента, такой фундамент должен быть закрыт декоративными элементами.

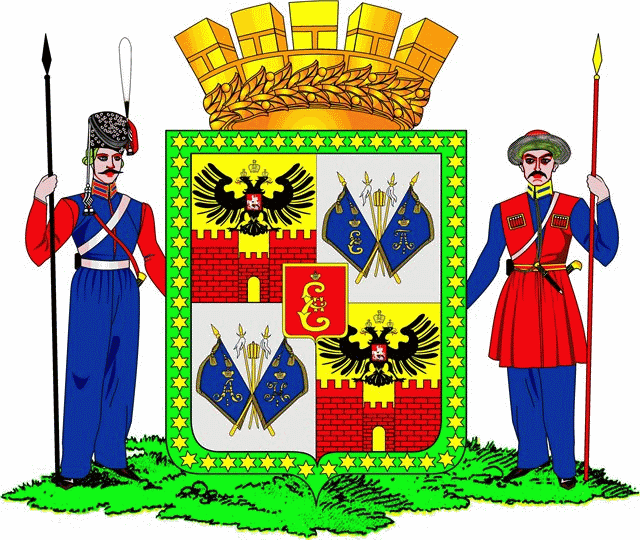


****

Владелец рекламной конструкции, телефон оператора, номер и дата разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции

**Щит 6 х 3 м -** рекламная конструкция среднего формата, имеющая одну или две внешние поверхности (информационное поле) размером 6 х 3 м, специально предназначенные для размещения рекламы, оборудованная внешним подсветом, состоящая из фундамента, каркаса, опоры и информационного поля. Площадь информационного поля рекламной конструкции определяется общей площадью его внешних поверхностей. Щит 6 х 3 м предназначен для размещения рекламы, социальной рекламы и праздничной информации. Информация на рекламных конструкциях должна размещаться с соблюдением требований законодательства о государственном языке Российской Федерации. Щит 6 х 3 м должен иметь маркировку с указанием владельца, номера его телефона, номера и даты разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции. Конструктивные элементы жёсткости и крепления (болтовые соединения, элементы опор, технологические косынки и т.п.) рекламной конструкции должны быть закрыты декоративными элементами. Каркасная рама должна закрывать пространство между рекламными поверхностями. Внешняя поверхность должна иметь декоративное обрамление вокруг информационного поля. Щит, выполненный в одностороннем варианте, должен иметь декоративно оформленную обратную сторону. В случаях установки рекламной конструкции без заглубления фундамента, такой фундамент должен быть закрыт декоративными элементами.

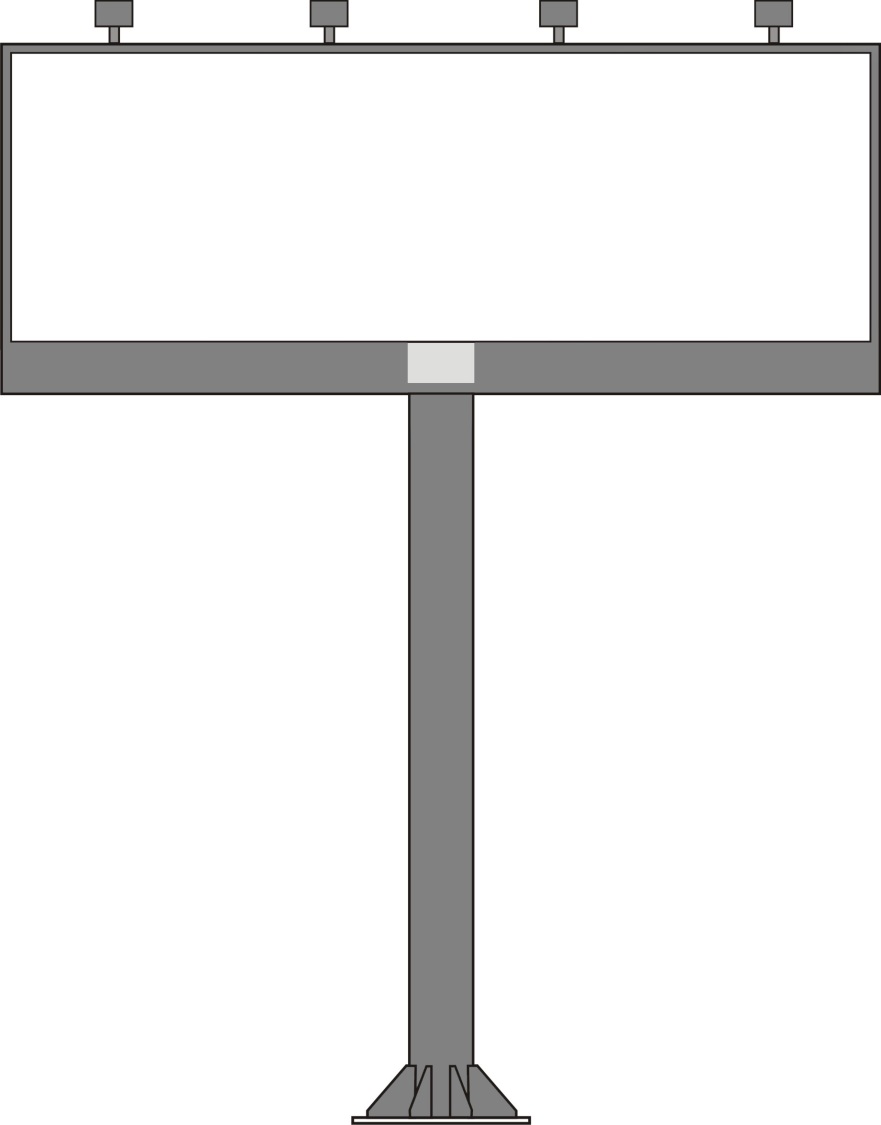


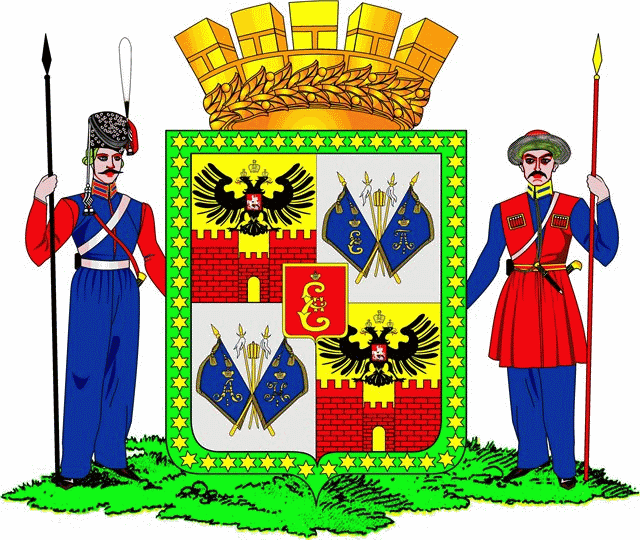
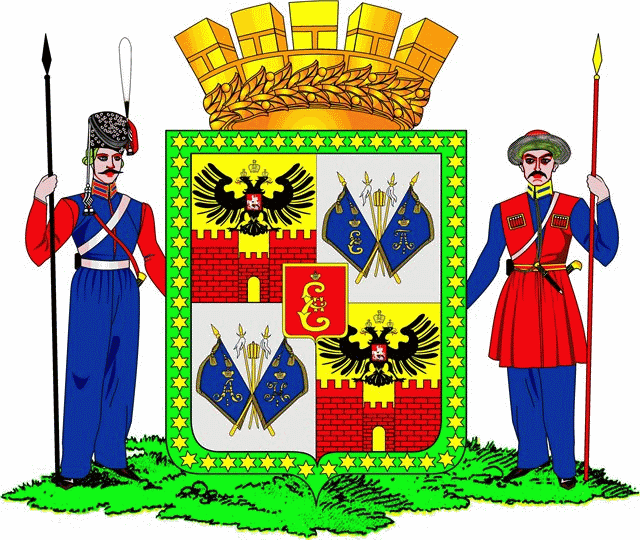
** Суперсайт** – рекламная конструкция большого формата, имеющая не более трёх внешних поверхностей, специально предназначенных для размещения рекламы, размер каждой из которых может составлять 15 х 5 м, 12 х 4 м, или 12 х 5 м, оборудованная подсветом, состоящая из фундамента, каркаса, опоры и информационного поля. Площадь информационного поля рекламной конструкции определяется общей площадью его внешних поверхностей. Суперсайт предназначен для размещения рекламы, социальной рекламы и праздничной информации. Информация на рекламных конструкциях должна размещаться с соблюдением требований законодательства о государственном языке Российской Федерации. Суперсайт должен иметь маркировку с указанием владельца, номера его телефона, номера и даты разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции. Конструктивные элементы жёсткости и крепления (болтовые соединения, элементы опор, технологические косынки и т.п.) рекламной конструкции должны быть закрыты декоративными элементами. Каркасная рама должна закрывать пространство между рекламными поверхностями. Внешняя поверхность должна иметь декоративное обрамление вокруг информационного поля. В случаях установки рекламной конструкции без заглубления фундамента, такой фундамент должен быть закрыт декоративными элементами.

владелец рекламной конструкции

номер и дата разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции

телефон оператора



****

Владелец рекламной конструкции, телефон оператора, номер и дата разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции

**Раздел IV**

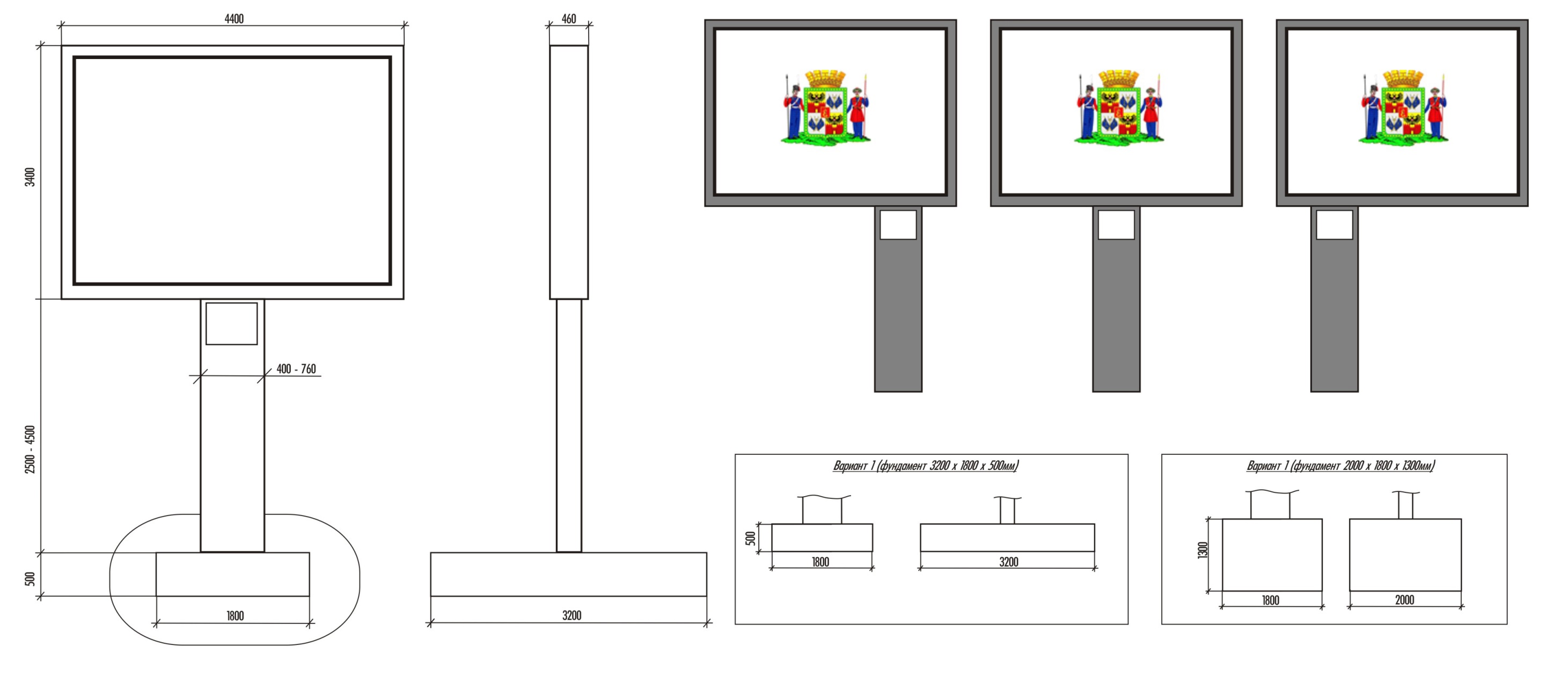
**Перечень рекламных конструкций по ул. Бородинской**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **№ п/п** | **Тип и вид рекламной конструкции** | **Количество сторон** | **Площадь информационного поля, кв.м** | **Адрес рекламной конструкции** | **Способ доведения до потребителя рекламных сообщений** | **Победитель** |
| 1. | Щит 6 х 3 м | 2 | 36 | ул. Бородинская (рядом с № 30) | Неподвижный | ООО «Арт Сайд» |
| 2. | Щит 6 х 3 м | 2 | 36 | ул. Бородинская (пересечение с ул. Карасунской) | Неподвижный | ООО «Конкорд» |
| 3. | Суперсайт 15 х 5 м | 2 | 150 | ул. Бородинская (рядом с № 117) | Неподвижный | ООО «Арт Сайд» |
| 4. | Щит 6 х 3 м | 2 | 36 | ул. Бородинская (рядом с № 125) | Призматрон | ООО «Арт Сайд» |
| 5. | Сити-борд | 2 | 19,98 | ул. Бородинская (рядом с № 127/2) | Роллерная система | ООО «Арт Сайд» |
| 6. | Щит 6 х 3 м | 2 | 36 | ул. Бородинская (рядом с № 131/3) | Призматрон + неподвижный | ООО «Конкорд» |
| 7. | Щит 6 х 3 м | 2 | 36 | ул. Бородинская (напротив № 158) | Неподвижный | ООО «Гэллери-Сервис» |
| 8. | Щит 6 х 3 м | 2 | 36 | ул. Бородинская (напротив № 156/11) | Неподвижный | ООО «Конкорд» |
| 9. | Щит 6 х 3 м | 2 | 36 | ул. Бородинская (рядом с № 156/11) | Неподвижный | ООО «Конкорд» |
| 10. | Щит 6 х 3 м | 2 | 36 | ул. Бородинская (рядом с № 156/9) | Неподвижный | ООО «Медиатрон» |
| 11. | Щит 6 х 3 м | 2 | 36 | ул. Бородинская (рядом с № 160) | Неподвижный | ООО «Арт Сайд» |

**Раздел V**

**Технические характеристики рекламных конструкций**

**Сити-борд** **-** рекламная конструкция должна быть спроектирована, изготовлена и установлена в соответствии с требованиями строительных норм и правил, правил устройства электроустановок, технических регламентов, санитарных норм и правил (в том числе требований к освещённости, электромагнитному излучению и пр.), с требованиями пожарной безопасности, законодательства Российской Федерации об объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) народов Российской Федерации, их охране и использовании и других нормативных актов, содержащих требования к рекламным конструкциям.



Размеры фундаментов ориентировочные, могут меняться в зависимости от проектной документации рекламной конструкции.

1. **Общие требования и характеристики.**

Для размещения сити-борда разрабатывается проектная документация с целью обеспечения безопасности при ее установке, монтаже и эксплуатации.

В основе сити-борда лежит несущая стальная рама короба и опоры облицованная композитным материалом или конструкционными алюминиевыми профилями.

Расположение рекламного поля: горизонтальное.

Количество информационных полей: не более двух.

Количество опорных стоек: одна.

Рекламная конструкция ставится на заглублённом фундаменте (в случае невозможности установки рекламной конструкции на заглублённом фундаменте, допускается установка рекламной конструкции без заглубления фундамента). Информационная панель представляет собой металлическую раму, жёстко соединённую с опорной стойкой под прямым углом.

Основной цвет рекламной конструкции: серый. Покрытие рекламной конструкции - порошковое напыление с антикоррозионными ингибиторами.

**2. Размеры.**

Размер информационного поля: 3700 х 2700 мм.

Внешний габарит рекламной панели: не более 4400 х 3400 мм.

Расстояние от нижнего края рекламной конструкции до уровня земли: от 2500 мм до 4500 мм.

Опорная стойка выполнена из прямоугольной профильной трубы (от 180 до 360 мм).

Размер облицовки опорной стойки: 400 - 760 мм.

**3. Подсвет рекламной конструкции.**

Рекламная конструкция должна иметь внутренний подсвет.

**4. Технология замены изображения.**

Размещение бумажного постера или винилового полотна.

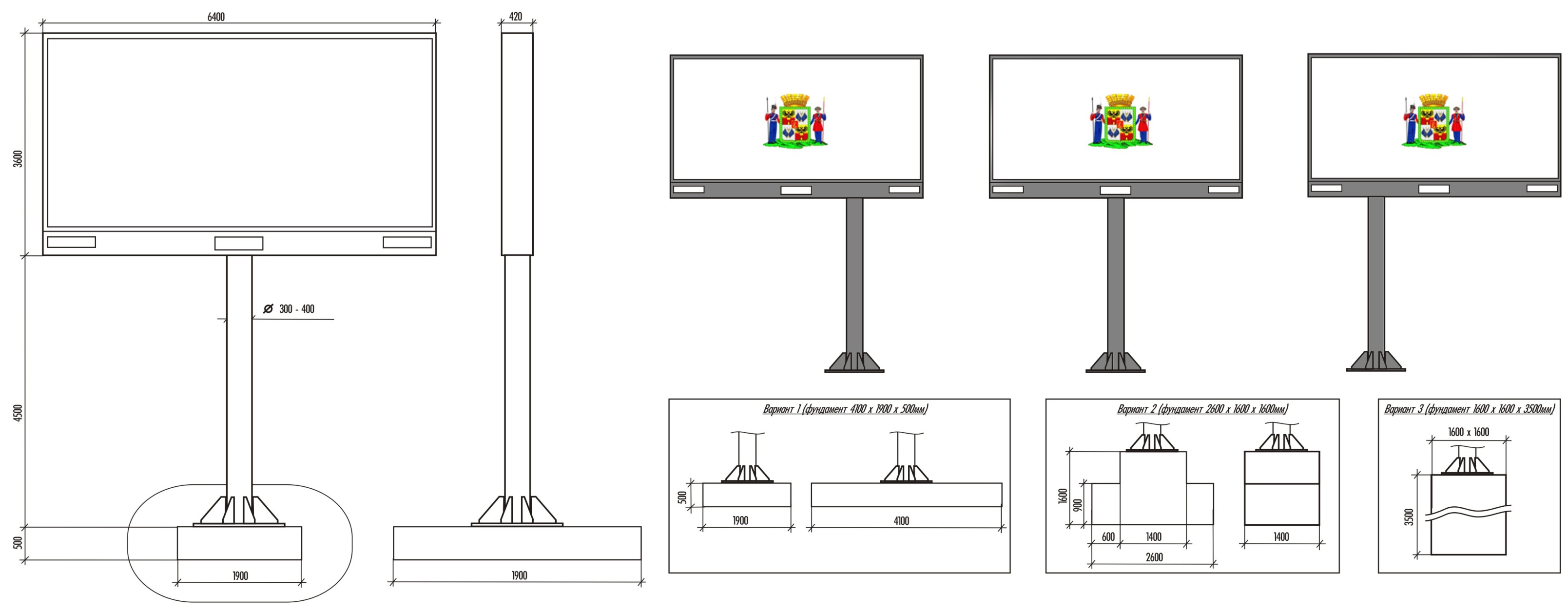
**5. Доведение до потребителя рекламных сообщений.**

Доведение до потребителя рекламных сообщений на сити-бордах может производиться:

с помощью неподвижных полиграфических постеров;

с помощью демонстрации постеров на динамических системах смены изображений (роллерных системах), обеспечивающих последовательную прокрутку плакатов.

**Щит 6 х 3 м –** рекламная конструкция должна быть спроектирована, изготовлена и установлена в соответствии с требованиями строительных норм и правил, правил устройства электроустановок, технических регламентов, санитарных норм и правил (в том числе требований к освещённости, электромагнитному излучению и пр.), с требованиями пожарной безопасности, законодательства Российской Федерации об объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) народов Российской Федерации, их охране и использовании и других нормативных актов, содержащих требования к рекламным конструкциям.



Размеры фундаментов ориентировочные, могут меняться в зависимости от проектной документации рекламной конструкции.

1. **Общие требования и характеристики.**

Для размещения щита 6 х 3 м разрабатывается проектная документация с целью обеспечения безопасности при её установке, монтаже и эксплуатации.

В основе щита 6 х 3 м лежит металлическая конструкция.

Расположение рекламного поля: горизонтальное.

Количество информационных полей: не более двух.

Количество опорных стоек: одна.

Рекламная конструкция ставится на заглублённом фундаменте (в случае невозможности установки рекламной конструкции на заглублённом фундаменте, допускается установка рекламной конструкции без заглубления фундамента). Информационная панель представляет собой металлическую раму, жёстко соединённую с опорной стойкой под прямым углом. Рекламное поле изготавливается из оцинкованных панелей, либо влагостойкой фанеры, для вариантов статичного исполнения.

Основной цвет рекламной конструкции: серый. Покрытие рекламной конструкции - порошковое напыление с антикоррозионными ингибиторами.

**2. Размеры.**

Размер информационного поля: 6000 х 3000 мм.

Внешний габарит рекламной панели: не более 6400 х 3600 мм.

Расстояние от нижнего края рекламной конструкции до уровня земли: не менее 4500 мм.

Опорная стойка выполнена из круглой профильной трубы (диаметр от 300 до 400 мм) или прямоугольной профильной трубы (от 300 до 400 мм).

**3. Подсвет рекламной конструкции.**

Рекламная конструкция должна иметь внешний подсвет.

**4. Технология замены изображения.**

Размещение бумажного постера или винилового полотна.

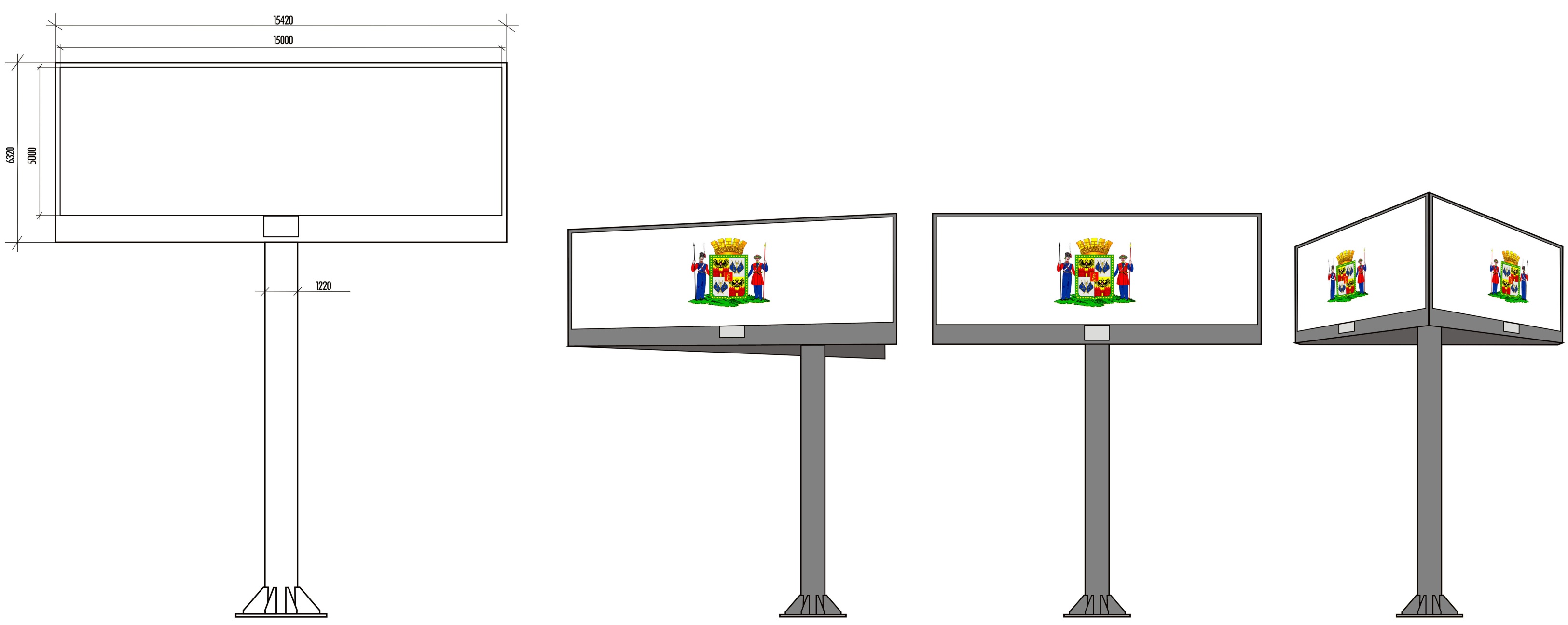
**5. Доведение до потребителя рекламы и информации.**

Доведение до потребителя рекламных сообщений на щитах 6 х 3 м может производиться:

с помощью неподвижных полиграфических постеров;

с помощью демонстрации постеров на динамических системах смены изображений (роллерных системах или системах поворотных панелей – призматронах и др.).

**Суперсайт** – рекламная конструкция должна быть спроектирована, изготовлена и установлена в соответствии с требованиями строительных норм и правил, правил устройства электроустановок, технических регламентов, санитарных норм и правил (в том числе требований к освещённости, электромагнитному излучению и пр.), с требованиями пожарной безопасности, законодательства Российской Федерации об объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) народов Российской Федерации, их охране и использовании и других нормативных актов, содержащих требования к рекламным конструкциям.



**1. Общие требования и характеристики.**

Для размещения суперсайта разрабатывается проектная документация с целью обеспечения безопасности при установке, монтаже и эксплуатации.

В основе суперсайта лежит металлическая конструкция.

Расположение рекламного поля: горизонтальное.

Количество информационных полей: не более трех.

Количество опорных стоек: одна.

Рекламная конструкция ставится на заглублённом фундаменте (в случае невозможности установки рекламной конструкции на заглублённом фундаменте, допускается установка рекламной конструкции без заглубления фундамента). Информационная панель представляет собой металлическую раму, жёстко соединённую с опорной стойкой под прямым углом. Рекламное поле изготавливается из оцинкованных панелей.

Основной цвет рекламной конструкции: серый. Покрытие рекламной конструкции - порошковое напыление с антикоррозионными ингибиторами.

**2. Размеры.**

Размер информационного поля: 15000 х 5000 мм.

Внешний габарит рекламной панели: не более 15420 х 6320 мм.

Расстояние между информационным полем и уровнем земли: согласно проектной документации, но не менее 5000 мм.

Диаметр опорной стойки: согласно проектной документации, но не менее 800 мм.

**3. Подсвет рекламной конструкции.**

Рекламная конструкция должна иметь внешний подсвет.

**4. Технология замены изображения:**

Размещение бумажного постера или винилового полотна.

**5. Доведение до потребителя рекламных сообщений.**

Доведение до потребителя рекламных сообщений на суперсайтах может производиться:

с помощью неподвижных полиграфических постеров;

с помощью демонстрации постеров на динамических системах смены изображений (роллерных системах или системах поворотных панелей – призматронах и др.).