

# **СВОДНЫЙ ОТЧЁТ**

## **о результатах проведения оценки регулирующего воздействия проектов муниципальных нормативных правовых актов**

### **1. Общая информация:**

#### **1.1. Регулирующий орган:**

Управление торговли и бытового обслуживания населения администрации муниципального образования город Краснодар, департамент муниципальной собственности и городских земель администрации муниципального образования город Краснодар и (или) орган администрации муниципального образования город Краснодар, в ведении которого находится муниципальное учреждение или муниципальное унитарное предприятие муниципального образования город Краснодар (далее – Администрация).

#### **1.2. Вид и наименование проекта муниципального нормативного правового акта:**

Проект постановления администрации муниципального образования город Краснодар «Об утверждении порядка продления срока проведения ярмарок, агропромышленных выставок-ярмарок на территории муниципального образования город Краснодар» (далее – Проект постановления).

#### **1.3. Предполагаемая дата вступления в силу муниципального нормативного правового акта:** ноябрь 2021 года.

#### **1.4. Краткое описание проблемы, на решение которой направлено предлагаемое правовое регулирование:**

По закону Краснодарского края от 01.03.2011 № 2195-КЗ «Об организации деятельности розничных рынков, ярмарок и агропромышленных выставок-ярмарок на территории Краснодарского края» муниципальному образованию переданы полномочия по утверждению муниципального правового акта по продлению сроков проведения ярмарок, выставок-ярмарок.

Отсутствует возможность продления срока действующих на территории муниципального образования город Краснодар ярмарок и агропромышленных выставок-ярмарок. Организаторы ярмарок и агропромышленных выставок-ярмарок вынуждены ежегодно подавать соответствующие заявки, что замедляет развитие ярмарочной деятельности.

#### **1.5. Краткое описание целей предлагаемого правового регулирования:**

Проект постановления разработан в целях развития ярмарочной деятельности на территории муниципального образования город Краснодар;

#### **1.6. Краткое описание содержания предлагаемого правового регулирования:**

Проект постановления регулирует процедуру продления срока проведения ярмарок и агропромышленных выставок-ярмарок по заявлениям их организаторов.

### **1.6.1. Степень регулирующего воздействия –высокая.**

Обоснование степени регулирующего воздействия: проект постановления содержит новые положения для юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, желающих осуществлять ярмарочную деятельность.

### **1.7. Контактная информация исполнителя в регулирующем органе:**

Ф.И.О: Жадан Виталий Владимирович.

Должность: заместитель начальника управления торговли и бытового обслуживания населения администрации муниципального образования город Краснодар.

Телефон: 2189802, адрес электронной почты: [dpr@krd.ru](mailto:dpr@krd.ru)

## **2. Описание проблемы, на решение которой направлено предлагаемое правовое регулирование:**

### **2.1 Формулировка проблемы:**

По закону Краснодарского края от 01.03.2011 № 2195-КЗ «Об организации деятельности розничных рынков, ярмарок и агропромышленных выставок-ярмарок на территории Краснодарского края» муниципальному образованию переданы полномочия по утверждению муниципального правового акта по продлению сроков проведения ярмарок, выставок-ярмарок.

Ярмарочная торговля является важнейшим элементом нормальной экономики и комфортной среды (как для предпринимателей, включая производителей, так и для граждан).

Ярмарки являются эффективным бизнес-инкубатором - то есть инфраструктурой, позволяющей с минимальными затратами и рисками начинающему предпринимателю открыть торговое дело, а небольшому производителю - открыть или расширить производство с гарантированным сбытом. В этой связи ярмарки являются важной инфраструктурой поддержки малого и среднего предпринимательства.

Создание условий для развития ярмарок является важной мерой, способной улучшить ситуацию для всех участников рынка:

- для потребителей - повышение экономической и физической доступности продовольственных товаров, особенно местного производства, разнообразие ассортимента;

- для производителей - наличие канала сбыта продукции. Для продукции мелких и средних производств, фермерских хозяйств и хозяйств населения ярмарки - один из немногих, а порой единственный, путь к потребителю;

- для торговцев и организаторов ярмарок - возможность открывать и развивать свой бизнес. Причем, в ярмарочной торговле иногда производитель и продавец - это одно лицо, что особенно свойственно представителям фермер-

ских и личных подсобных хозяйств, а также при реализации изделий народных художественных промыслов и ремесленничества. В этом случае, успешная реализация произведенной продукции мотивирует к увеличению производства, что позитивно влияет на повышение уровня предпринимательской активности среди населения.

Одним из условий для развития ярмарочной торговли является возможность продления срока действующих на территории муниципального образования город Краснодар ярмарок, выставок-ярмарок.

До настоящего времени на территории муниципального образования город Краснодар порядок продления срока проведения ярмарок и агропромышленных выставок-ярмарок не утвержден. Отсутствие порядка продления срока действующих ярмарок и агропромышленных выставок-ярмарок, приводит к отсутствию уверенности в завтрашнем дне и, следовательно, заинтересованности в инвестировании средств в развитие ярмарочной деятельности.

Исходя из сегодняшнего положения в ярмарочной деятельности, необходимо принятие дополнительных мер, направленных на повышение эффективности ярмарочной торговли, привлекательности для участников ярмарочных мероприятий.

## **2.2. Информация о возникновении, выявлении проблемы и мерах, принятых ранее для её решения, достигнутых результатах и затраченных ресурсах:**

Принятие закона Краснодарского края от 14.07.2021 № 4499-КЗ «О внесении изменений в закон Краснодарского края от 01.03.2011 №2195-КЗ «Об организации деятельности розничных рынков, ярмарок и агропромышленных выставок-ярмарок на территории Краснодарского края».

## **2.3. Субъекты общественных отношений, заинтересованные в устранении проблемы, их количественная оценка:**

- юридические лица и индивидуальные предприниматели, являющиеся организаторами ярмарок, выставок-ярмарок;
- юридические лица, индивидуальные предприниматели, крестьянские (фермерские) хозяйства, лица, ведущие деятельность по садоводству и огородничеству, осуществляющие торговую деятельность на ярмарках, выставках-ярмарках.

## **2.4. Характеристика негативных эффектов, возникающих в связи с наличием проблемы, их количественная оценка:**

Отсутствие порядка, определяющего процедуру продления срока проведения ярмарок, выставок ярмарок на территории муниципального образования город Краснодар влечет за собой следующие негативные эффекты:

- отсутствие возможности у организаторов ярмарок и выставок-ярмарок для вложения инвестиций в развитие ярмарочных площадок и их благоустройство в связи с непродолжительным сроком действия разрешений на право организации ярмарок, выставок-ярмарок (до 1 года);

- снижение качества обслуживания покупателей на ярмарочных площадках;
- наличие ярмарочных площадок, находящихся в неудовлетворительном состоянии.

На территории муниципального образования город Краснодар осуществляют деятельность большое количество крестьянских (фермерских) хозяйств. Организация сбыта продукции является завершающей стадией производственного цикла для создания четкой, ритмичной работы Сельхозтоваропроизводителя. В конечном итоге результативность хозяйственной деятельности зависит от налаженного рынка сбыта. Для крестьянско-фермерских хозяйств эта проблема стоит наиболее остро. Объемы производимой ими продукции не позволяют реализовывать свою продукцию через большие товаропроводящие сети. Решением данной проблемы является развитие ярмарочных площадок, с возможностью продления права на организацию ярмарок, выставок-ярмарок до 3-х лет.

#### **2.5. Причины возникновения проблемы и факторы, поддерживающие её существование:**

Возрастающая популярность ярмарок, выставок-ярмарок, спрос на крестьянско-фермерскую продукцию у населения выявил проблемы, связанные с отсутствием необходимых положений, в действующих муниципальных нормативных правовых актах, способствующих развитию ярмарочной деятельности.

#### **2.6. Причины невозможности решения проблемы участниками соответствующих отношений самостоятельно, без вмешательства органов местного самоуправления муниципального образования город Краснодар:**

В соответствии с Федеральным законом от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», ст.11 Федерального закона от 28.12.2009 № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в РФ» органы местного самоуправления наделены полномочиями по определению порядка проведения ярмарок и продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на них.

#### **2.7. Опыт решения аналогичных проблем в других субъектах Российской Федерации, муниципальных образованиях Краснодарского края, иностранных государствах: отсутствует.**

**2.8. Источники данных:** справочно-правовая система «Консультант Плюс», поисковые системы в информационно – коммуникационной сети «Интернет».

#### **2.9. Иная информация о проблеме: отсутствует.**

### 3. Определение целей предлагаемого правового регулирования и индикаторов для оценки их достижения:

3.1. Цели предлагаемого правового регулирования	3.2. Сроки достижения целей предлагаемого правового регулирования	3.3. Периодичность мониторинга достижения целей предлагаемого правового регулирования
- развитие ярмарочной деятельности на территории муниципального образования город Краснодар;	С момента вступления предлагаемого правового регулирования в законную силу	не требуется

#### 3.4. Действующие нормативные правовые акты, поручения, другие решения, из которых вытекает необходимость разработки предлагаемого правового регулирования в данной области, которые определяют необходимость постановки указанных целей:

- Федеральный закон от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации»;
- Федеральный закон от 28.12.2009 № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации»;
- поручение Президента Российской Федерации (Пр-932) от 07.06.2020 об увеличении количества НТО, розничных рынков, ярмарок и иных специально отведенных мест торговли для малых и средних сельскохозяйственных товаропроизводителей, в том числе фермеров;
- распоряжение Правительства РФ от 30.01.2021 № 208-р «О рекомендациях органам исполнительной власти субъектов РФ и органам местного самоуправления по вопросу о новых возможностях для розничного сбыта товаров»;
- Письмо Министерства промышленности и торговли Российской Федерации от 14.07.2021 № ЕВ-59333/15;
- Закон Краснодарского края от 01.03.2011 № 2195-КЗ «Об организации деятельности розничных рынков, ярмарок, и агропромышленных выставок-ярмарок на территории Краснодарского края»;
- Закон Краснодарского края от 31.05.2005 № 879-КЗ «О государственной политике Краснодарского края в сфере торговой деятельности»;
- распоряжение главы администрации (губернатора) Краснодарского края от 30.03.2021 № 88-р «О реализации на территории Краснодарского края распоряжения Правительства Российской Федерации от 30.01.2021 № 208-р».

3.5. Цели предлагаемого правового регулирования	3.6. Индикаторы достижения целей предлагаемого правового регулирования	3.7. Единица измерения индикаторов	3.8. Целевые значения индикаторов по годам

- развитие ярмарочной деятельности на территории муниципального образования город Краснодар;	Решение о продление срока проведения ярмарок, выставок-ярмарок.	-	-
--	---	---	---

**3.9. Методы расчёта индикаторов достижения целей предлагаемого правового регулирования, источники информации для расчётов:** отсутствуют.

**3.10. Оценка затрат на проведение мониторинга достижения целей предлагаемого правового регулирования:** затраты не предусмотрены.

**4. Качественная характеристика и оценка численности потенциальных адресатов предлагаемого правового регулирования (их групп):**

4.1. Группы потенциальных адресатов предлагаемого правового регулирования (краткое описание их качественных характеристик)	4.2. Количество участников группы	4.3. Источники данных
Юридические лица и индивидуальные предприниматели, являющиеся организаторами ярмарок, выставок-ярмарок	Неограниченный круг лиц	Отсутствуют
Юридические лица, индивидуальные предприниматели, крестьянские (фермерские) хозяйства, лица, ведущие деятельность по садоводству и огородничеству, осуществляющие торговую деятельность на ярмарках, выставках-ярмарках.	Неограниченный круг лиц	Отсутствуют

**5. Изменение функций (полномочий, обязанностей, прав) органов местного самоуправления муниципального образования город Краснодар, а также порядка их реализации в связи с введением предлагаемого правового регулирования:**

5.1. Наименование функции (полномочия, обязанности или права)	5.2. Характер функции (новая / изменяемая / отменяемая)	5.3. Предполагаемый порядок реализации	5.4. Оценка изменения трудовых затрат (чел./час в год), изменения численности сотрудников (чел.)	5.5. Оценка изменения потребностей в других ресурсах
Управление торговли и бытового обслуживания населения администрация муниципального образования город Краснодар, департамент муниципальной собственности и городских земель администрации муниципального образования город Краснодар и (или) орган администрации муниципального образования город Краснодар, в ведении которого находится муниципальное учреждение или муниципальное унитарное предприятие муниципального образования город Краснодар				

Рассмотрение заявления о продлении срока проведения ярмарки, выставки-ярмарки и принятие решения	Новая	Согласно Порядку	Нагрузка увеличивается, изменение численности сотрудников не требуется	Не изменится
--	-------	------------------	--	--------------

**6. Оценка дополнительных расходов (доходов) местного бюджета (бюджета муниципального образования город Краснодар), связанных с введением предлагаемого правового регулирования:**

6.1. Наименование функции (полномочия, обязанности или права) (в соответствии с подпунктом 5.1 пункта 5 настоящего сводного отчёта)	6.2. Виды расходов (возможных поступлений местного бюджета (бюджета муниципального образования город Краснодар))	6.3. Количественная оценка расходов и возможных поступлений, млн. рублей
Управление торговли и бытового обслуживания населения администрация муниципального образования город Краснодар, департамент муниципальной собственности и городских земель администрации муниципального образования город Краснодар и (или) орган администрации муниципального образования город Краснодар, в ведении которого находится муниципальное учреждение или муниципальное унитарное предприятие муниципального образования город Краснодар		
Рассмотрение заявления о продлении срока проведения ярмарки, выставки-ярмарки и принятие решения.	Расходы местного бюджета отсутствуют.	Отсутствует

**6.4. Другие сведения о дополнительных расходах (доходах) местного бюджета (бюджета муниципального образования город Краснодар), возникающих в связи с введением предлагаемого правового регулирования:**

Дополнительные расходы местного бюджета (бюджета муниципального образования город Краснодар), возникающие в связи с введением предлагаемого правового регулирования, отсутствуют.

**6.5. Источники данных:** отсутствуют.

**7. Изменение обязанностей (ограничений) потенциальных адресатов предлагаемого правового регулирования и связанные с ними дополнительные расходы (доходы):**

7.1. Группы потенциальных адресатов предлагаемого правового регулирования (в соответствии с подпунктом 4.1 пункта 4 настоящего сводного отчёта)	7.2. Новые обязанности и ограничения, изменения существующих обязанностей и ограничений, вводимые предлагаемым правовым регулированием (с указанием соответствующих)	7.3. Описание расходов и возможных доходов, связанных с введением предлагаемого правового	7.4. Количественная оценка, рублей

	положений проекта муниципального нормативного правового акта)	регулиру- ния	
Юридические лица и индивидуальные предприниматели являющиеся организаторами ярмарок, выставок-ярмарок	Обращение с заявлением и перечнем документов для продления срока проведения ярмарок, выставок-ярмарок	Отсутствуют	Отсутствует
Юридические лица, индивидуальные предприниматели, крестьянские (фермерские) хозяйства, лица, ведущие деятельность по садоводству и огородничеству, осуществляющие торговую деятельность на ярмарках, выставках-ярмарках.	Отсутствуют	Отсутствуют	Отсутствует

**7.5. Издержки и выгоды адресатов предлагаемого правового регулирования, не поддающиеся количественной оценке:** отсутствуют.

**7.6. Источники данных:** отсутствуют.

**8. Оценка рисков неблагоприятных последствий применения предлагаемого правового регулирования:**

8.1. Виды рисков	8.2. Оценка вероятности наступления неблагоприятных последствий	8.3. Методы контроля рисков	8.4. Степень контроля рисков (полный / частичный / отсутствует)
Отсутствуют	Неблагоприятные последствия отсутствуют		

**8.5. Источники данных:** отсутствуют.

**9. Сравнение возможных вариантов решения проблемы:**

	Вариант 1	Вариант 2
9.1. Содержание варианта решения проблемы:	Принятие МНПА, регулирующего порядок продления срока проведения ярмарок, выставок-ярмарок.	Непринятие МНПА
9.2. Качественная характеристика и оценка динамики численности потенциальных адресатов предлагаемого правового регу-	Меняется	Не меняется



лирования в среднесрочном периоде (1 – 3 года)		
9.3. Оценка дополнительных расходов (доходов) потенциальных адресатов регулирования, связанных с введением предлагаемого правового регулирования.	Расходы на сканирование и копирование документов, получение доверенностей.	Отсутствуют
9.4. Оценка расходов (доходов) местного бюджета (бюджета муниципального образования город Краснодар), связанных с введением предлагаемого правового регулирования.	Расходы бюджета отсутствуют.	Расходы бюджета отсутствуют.
9.5. Оценка возможности достижения заявленных целей регулирования (пункт 3 настоящего сводного отчёта) посредством применения рассматриваемых вариантов предлагаемого правового регулирования.	Цель будет достигнута	Цель не будет достигнута
9.6. Оценка рисков неблагоприятных последствий.	Риск наступления неблагоприятных последствий отсутствует.	Отсутствие развития ярмарочной торговли, сокращение торговых площадок

#### **9.7. Обоснование выбора предпочтительного варианта решения выявленной проблемы:**

Выбран вариант №1, в рамках которого возможно достижение целей правового регулирования при минимальных рисках неблагоприятных последствий. Принятие муниципального нормативного правового акта позволит соблюсти баланс частных и публичных интересов и оказать содействие в развитии ярмарочной торговли на территории муниципального образования город Краснодар.

#### **9.8. Детальное описание предлагаемого варианта решения проблемы:**

Разработанный проект позволит достигнуть цель предлагаемого правового регулирования за счет внедрения Порядка продления срока проведения ярмарок, агропромышленных выставок-ярмарок на территории муниципального образования город Краснодар.

Краткое изложение «Порядка продления срока проведения ярмарок, агропромышленных выставок-ярмарок на территории муниципального образования город Краснодар» (далее – Порядок).

Порядок устанавливает процедуру продления срока проведения ярмарок, выставок-ярмарок администрацией муниципального образования город Краснодар на территории муниципального образования город Краснодар.

Решение о продлении срока проведения ярмарки, выставки-ярмарки выносится уполномоченным органом на основании письменного заявления организатора ярмарки, выставки-ярмарки.

Порядком предусмотрено, что продление срока проведения ярмарки, выставки-ярмарки осуществляется на территории земельного участка, находяще-

гося в муниципальной и частной собственности. Продление срока проведения ярмарки, выставки-ярмарки допускается на срок не более чем на три года.

Срок подачи организатором заявления о продлении ярмарки, выставки-ярмарки установлен Порядком в период с 1 сентября по 1 ноября года, предшествующего году, в течении которого планируется проведения ярмарки, выставки-ярмарки.

Уполномоченный орган принимает решение о продлении срока проведения ярмарки, выставки-ярмарки или об отказе в продлении, доводит решение до сведения заявителя в течение 20 календарных дней со дня поступления заявления.

Проект постановления, в отношении которого имеются письменные замечания, не издаётся.

Порядком предусмотрены основаниями для отказа заявителю в продлении срока проведения ярмарки, выставки-ярмарки.

Решение о продлении срока проведения ярмарки, выставки-ярмарки принимается в форме правового акта органа местного самоуправления.

**10. Оценка необходимости установления переходного периода и (или) отсрочки вступления в силу муниципального нормативного правового акта либо необходимость распространения предлагаемого правового регулирования на ранее возникшие отношения.**

**10.1. Предполагаемая дата вступления в силу муниципального нормативного правового акта: ноябрь 2021 года.**

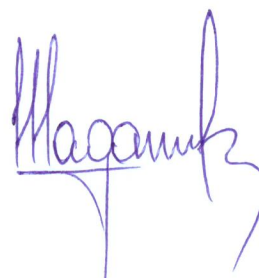
**10.2. Необходимость установления переходного периода и (или) отсрочки введения предлагаемого правового регулирования: нет.**

**10.3. Необходимость распространения предлагаемого правового регулирования на ранее возникшие отношения: нет.**

**10.3.1. Период распространения на ранее возникшие отношения: отсутствует.**

**10.4. Обоснование необходимости установления переходного периода и (или) отсрочки вступления в силу муниципального нормативного правового акта либо необходимости распространения предлагаемого правового регулирования на ранее возникшие отношения: отсутствует.**

Заместитель начальника управления  
торговли и бытового обслуживания  
населения администрации муниципального  
образования город Краснодар



В.В. Жадан