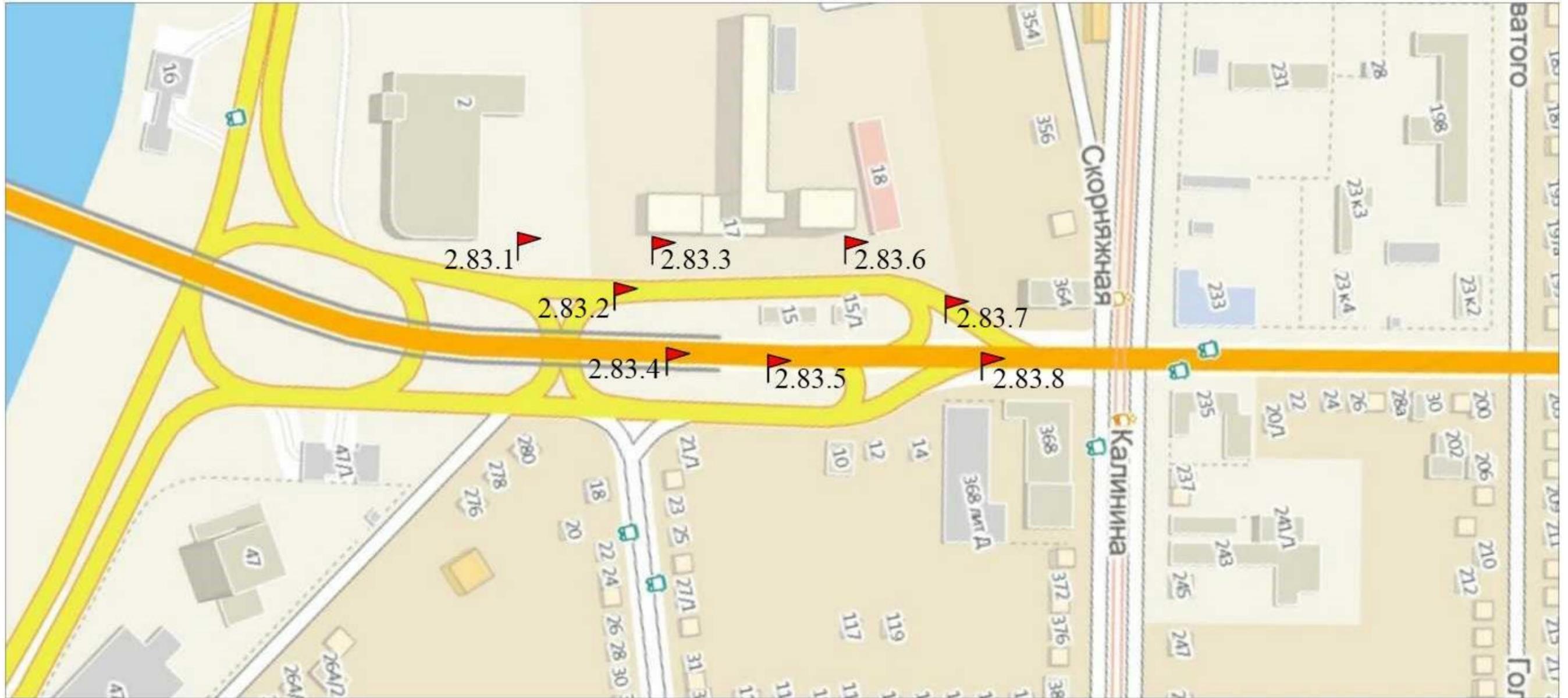


Рекламные конструкции (отдельно стоящие)
в границах муниципального образования город Краснодар
(по улице им. Тургенева)

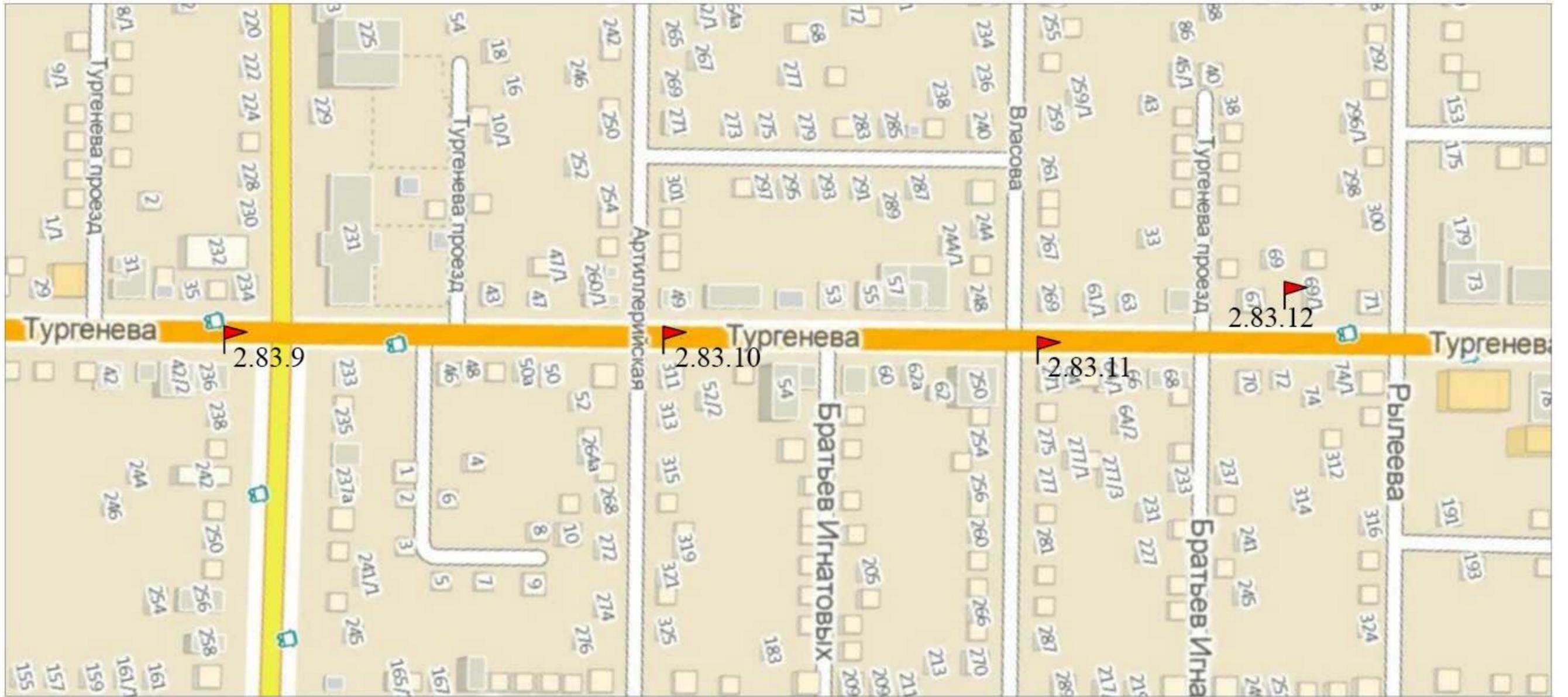
Раздел I

Схема размещения рекламных конструкций



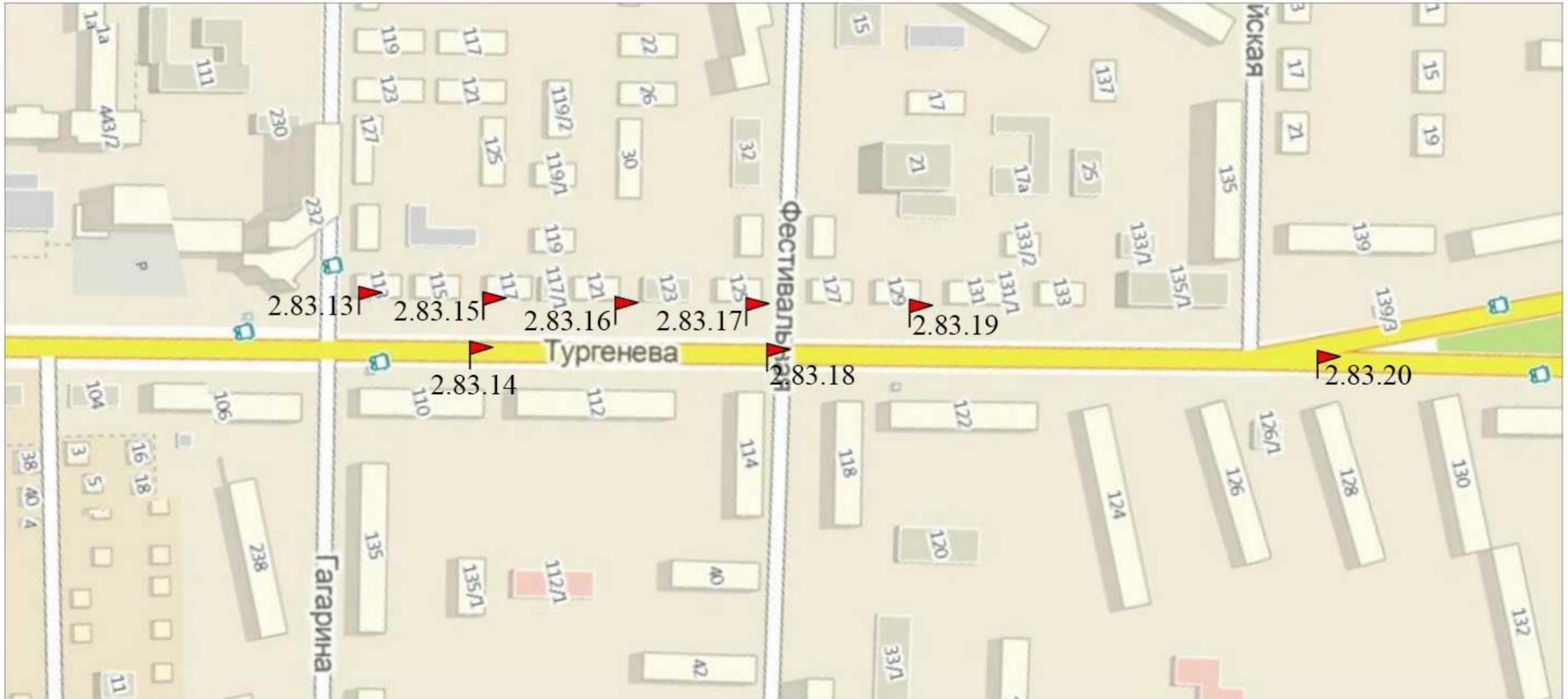
Условные обозначения:

 - место размещения рекламной конструкции



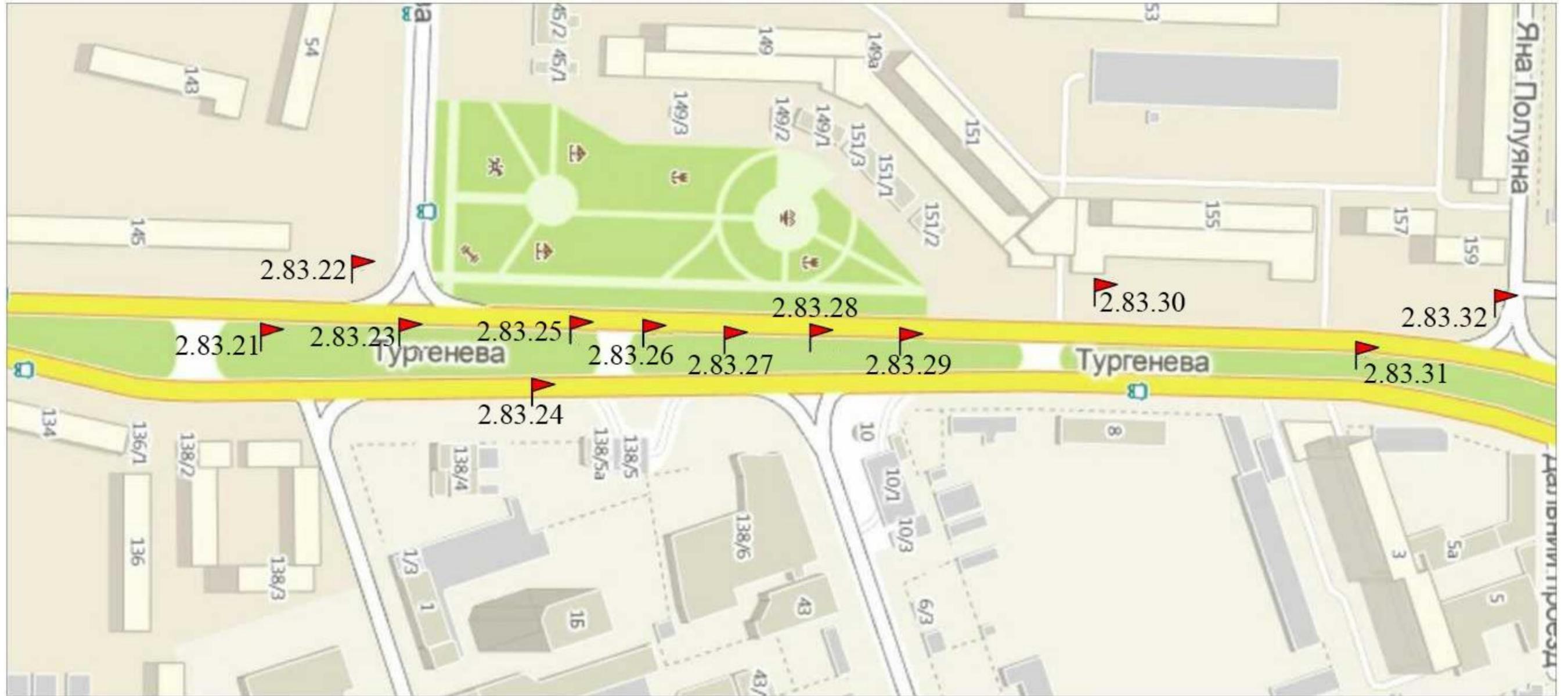
Условные обозначения:

 - место размещения рекламной конструкции



Условные обозначения:

▲ - место размещения рекламной конструкции



Условные обозначения:

▲ - место размещения рекламной конструкции





Условные обозначения:

🚩 - место размещения рекламной конструкции



Условные обозначения:

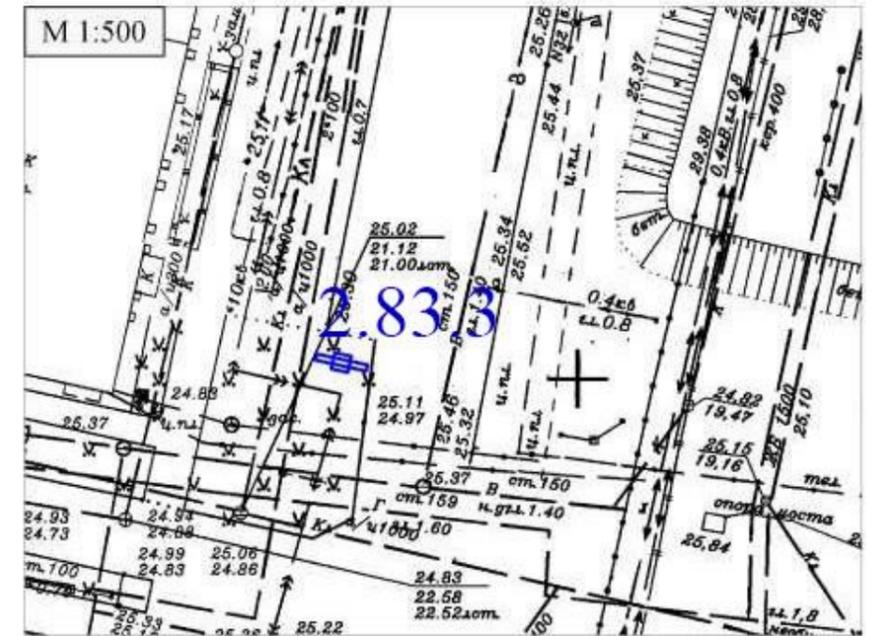
 - место размещения рекламной конструкции

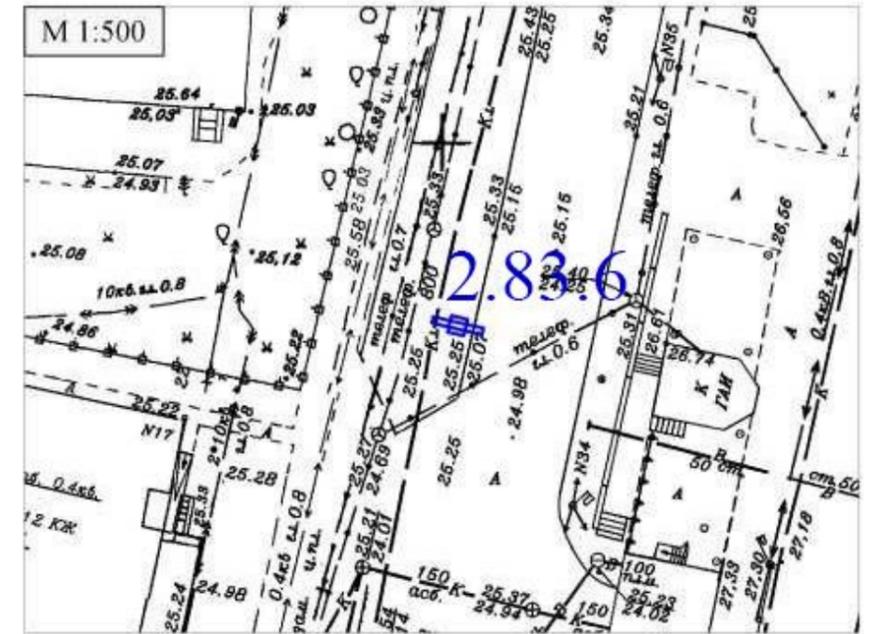
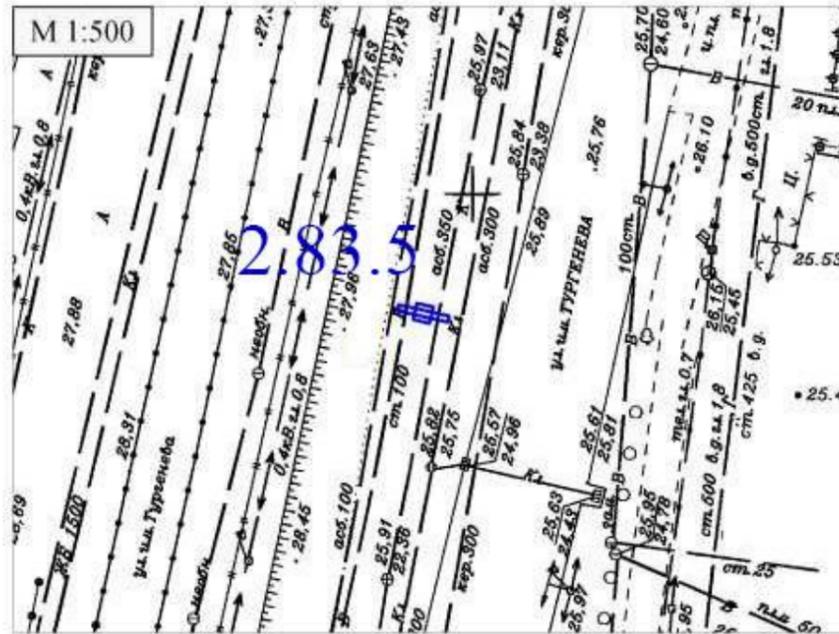
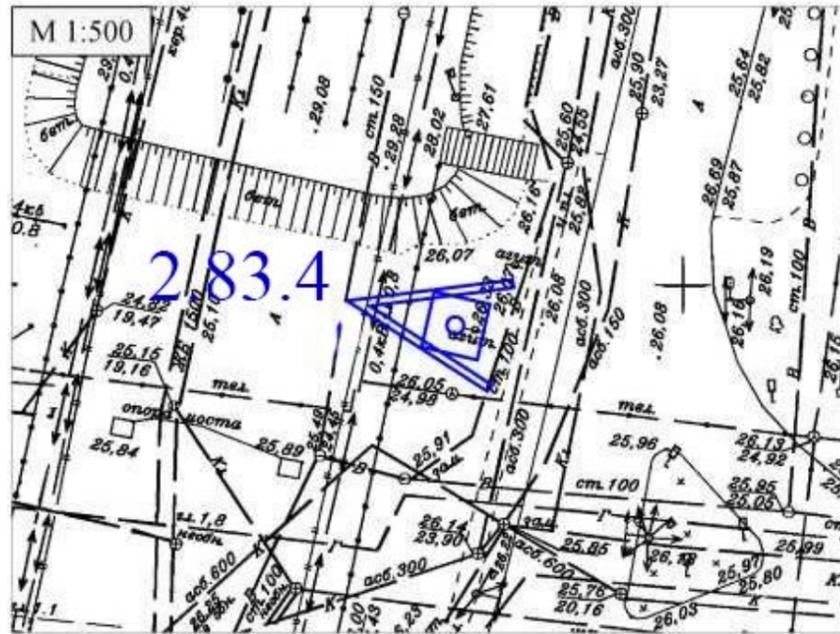


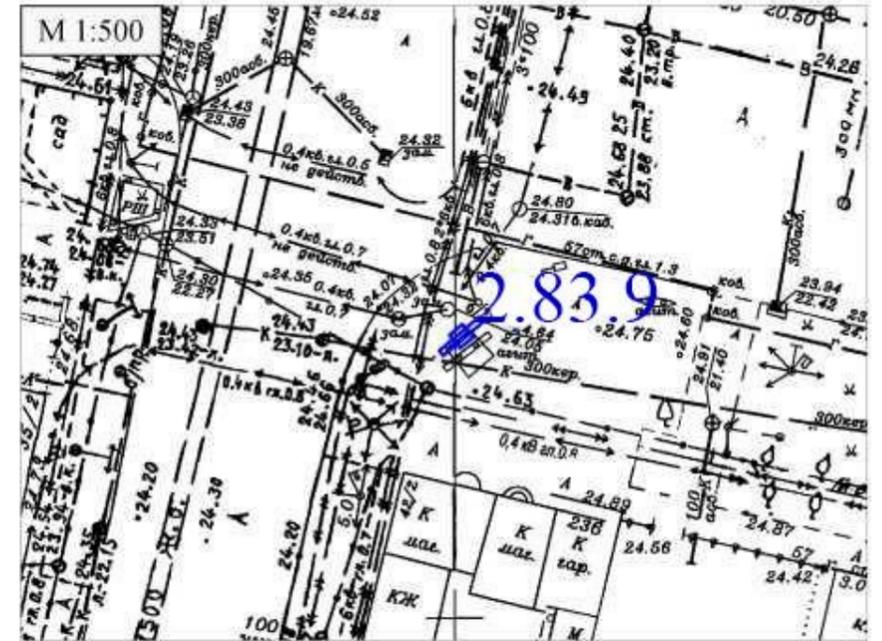
Условные обозначения:

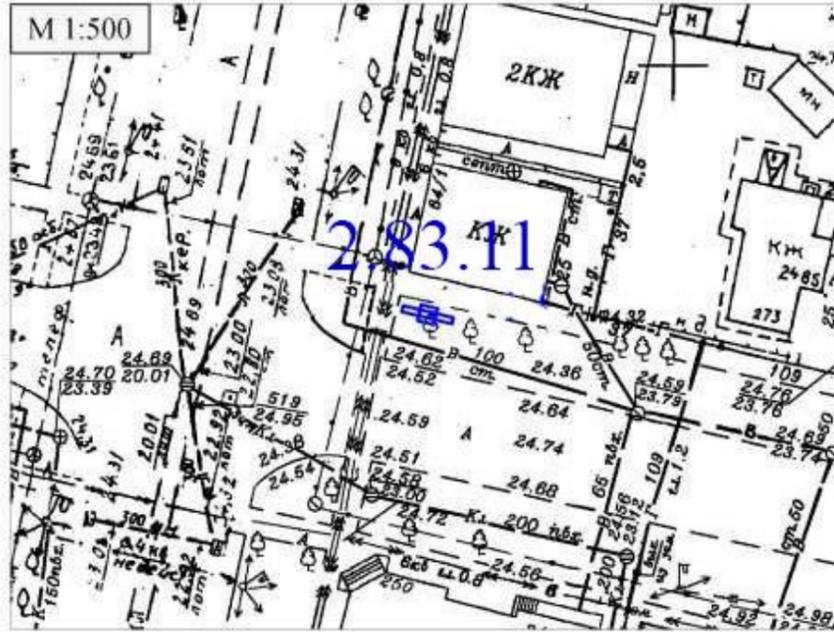
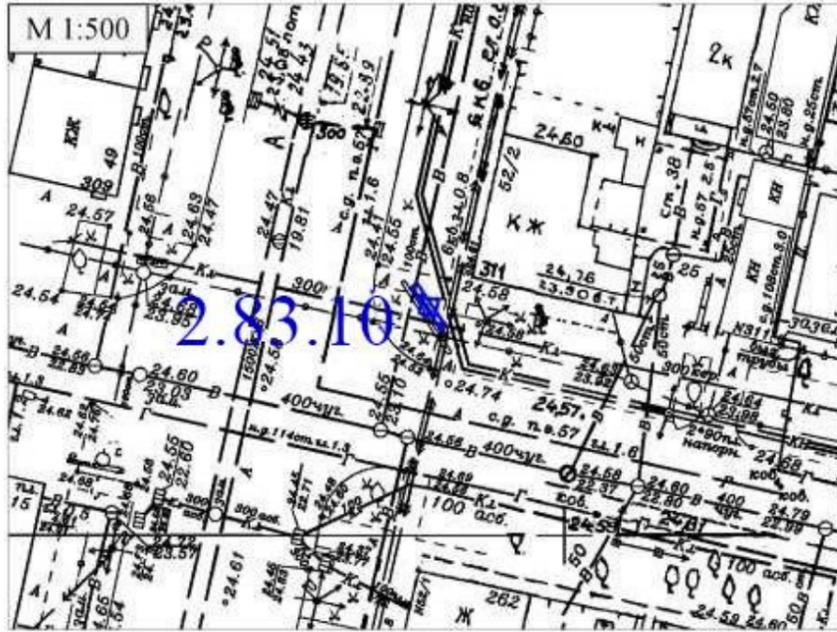
 - место размещения рекламной конструкции

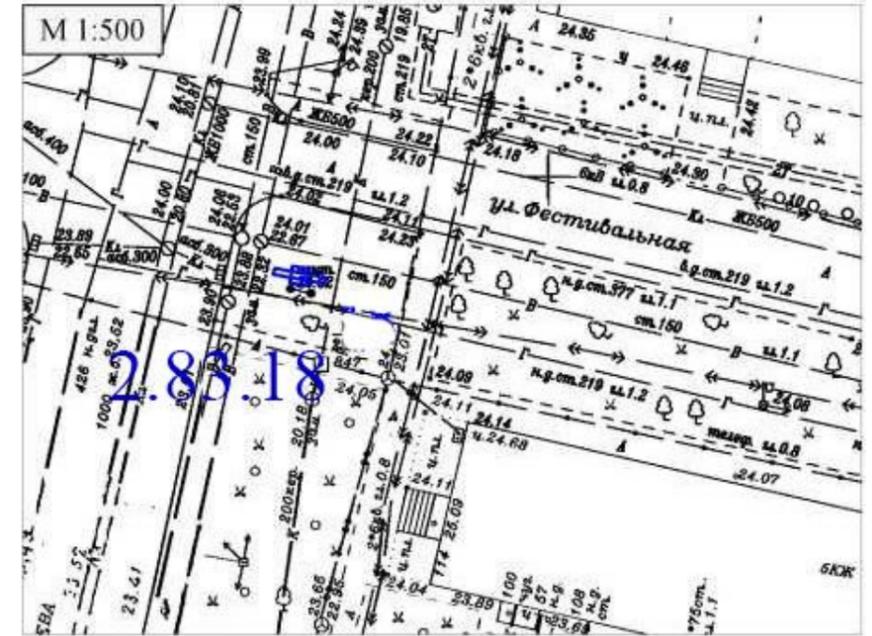
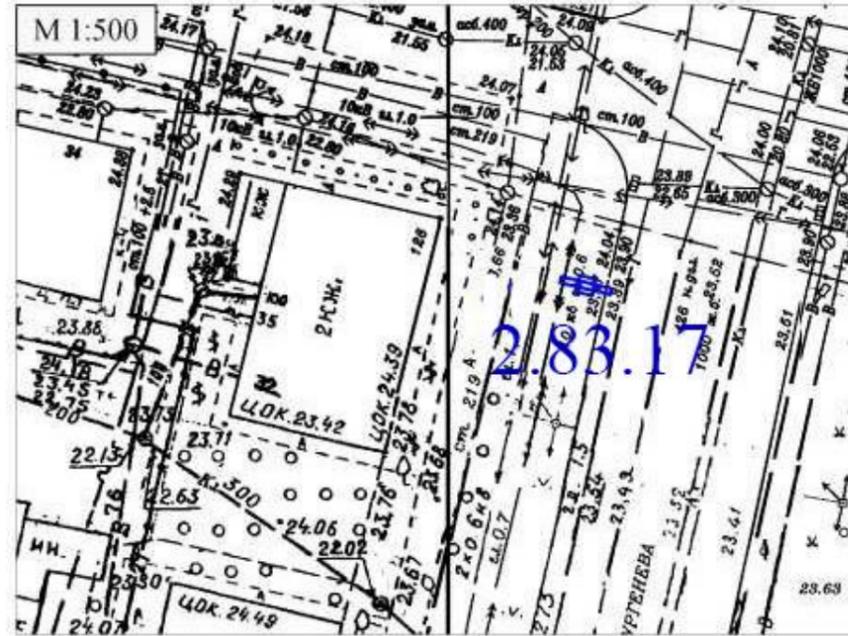
Раздел II Карта размещения рекламных конструкций

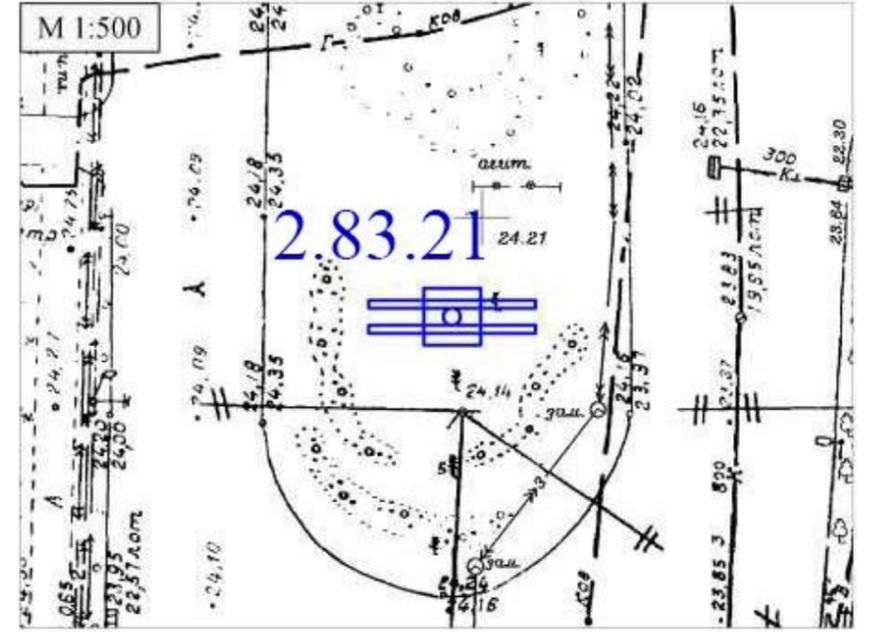


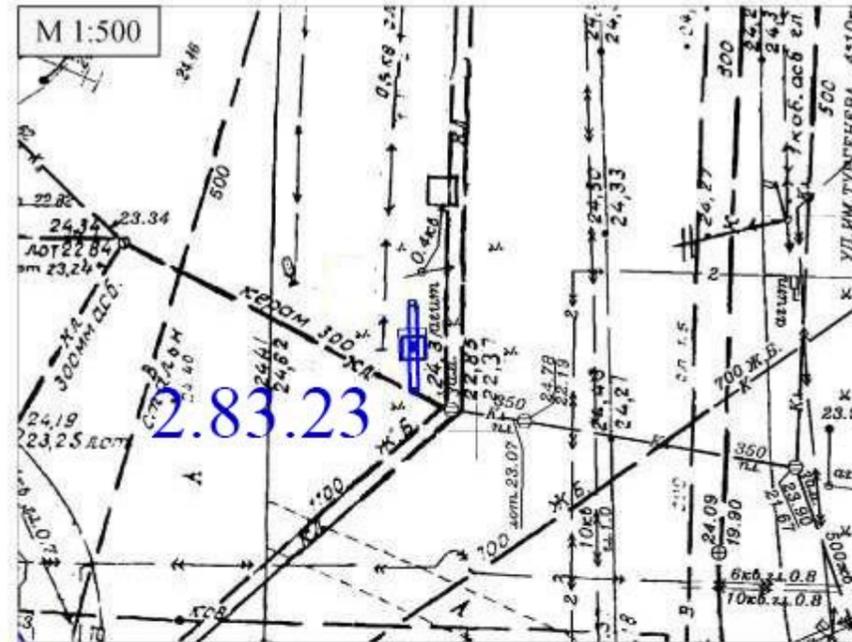




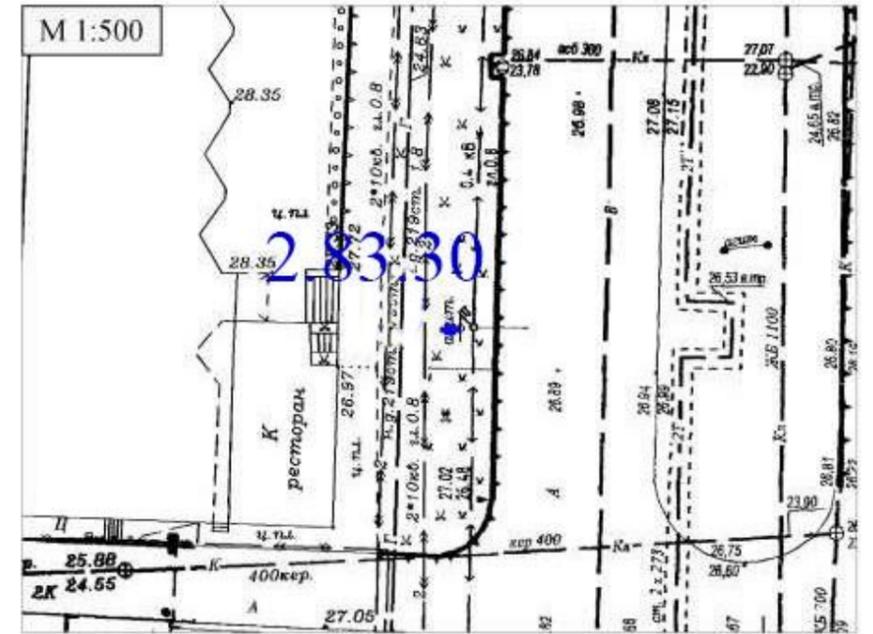


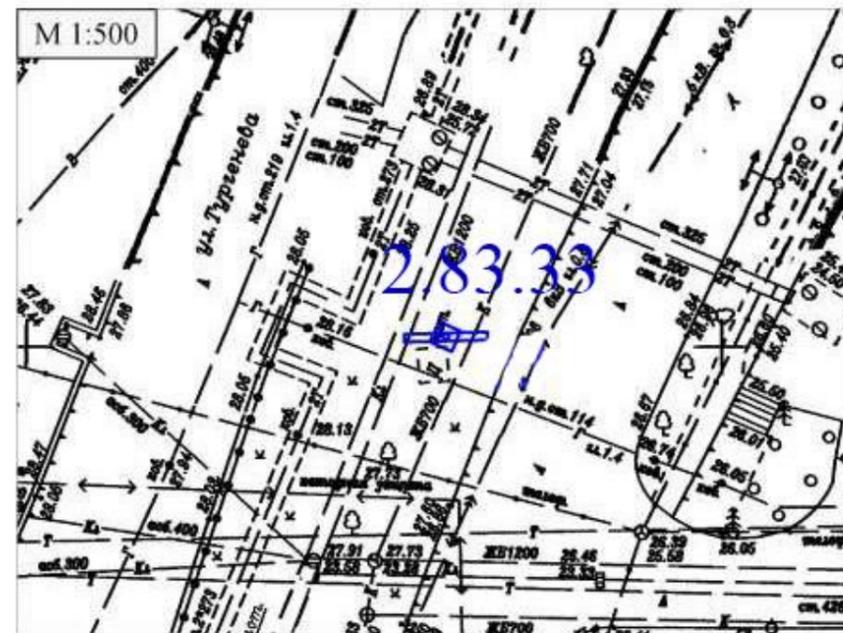
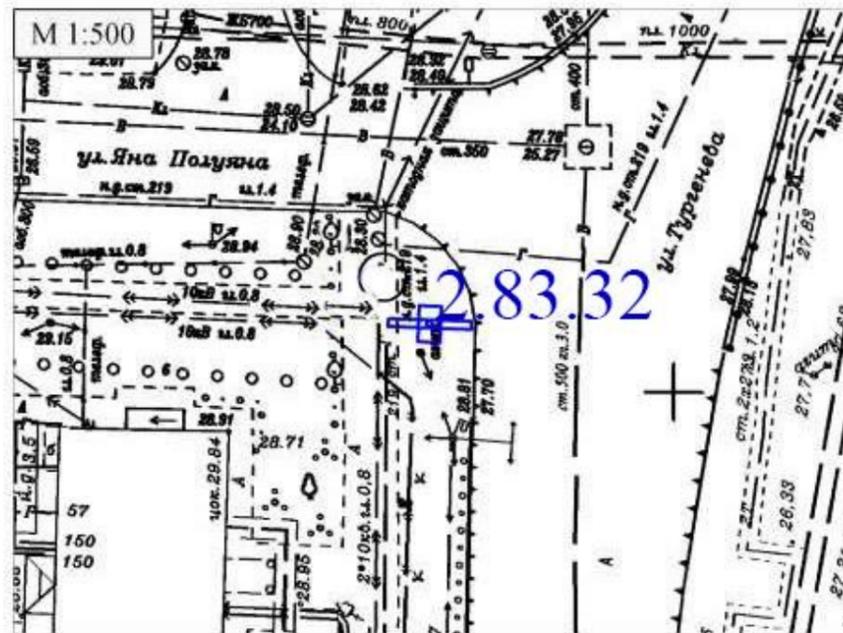
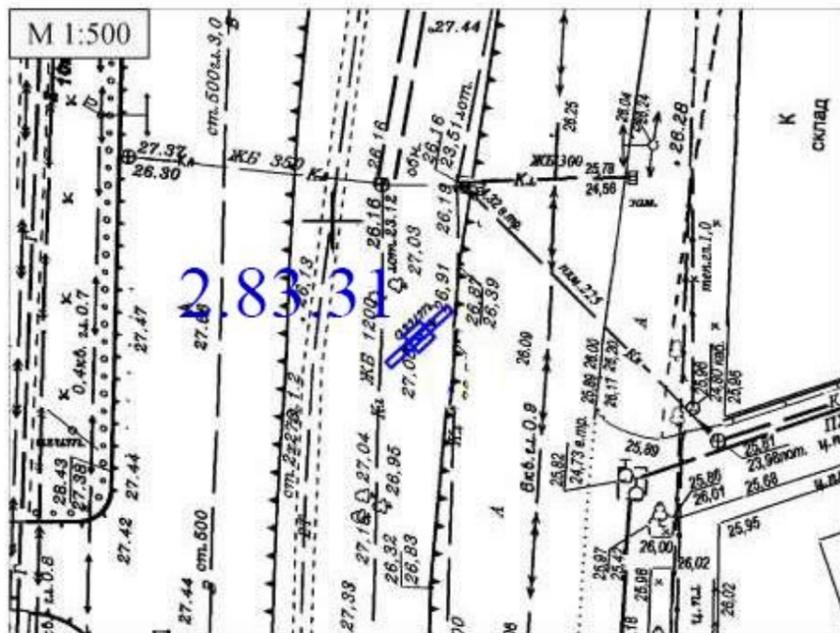


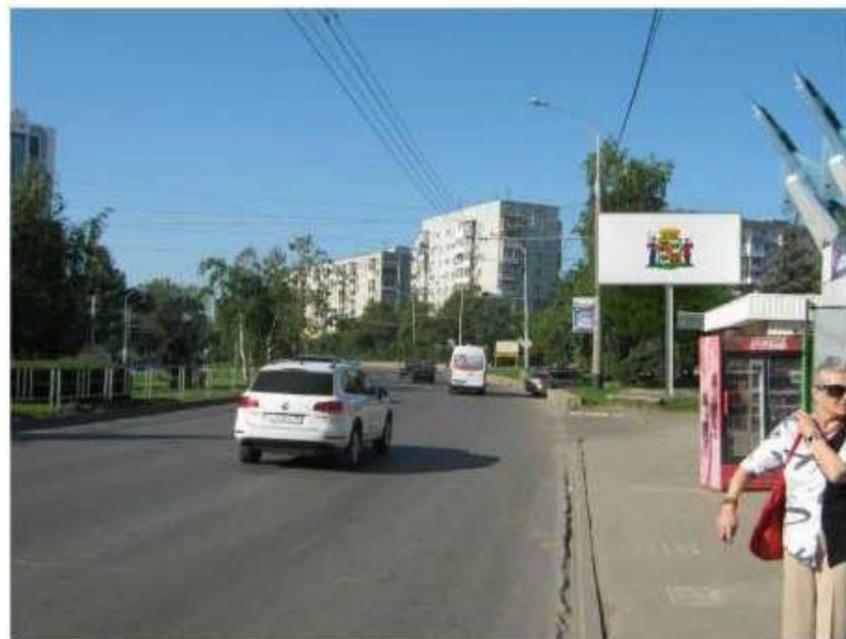
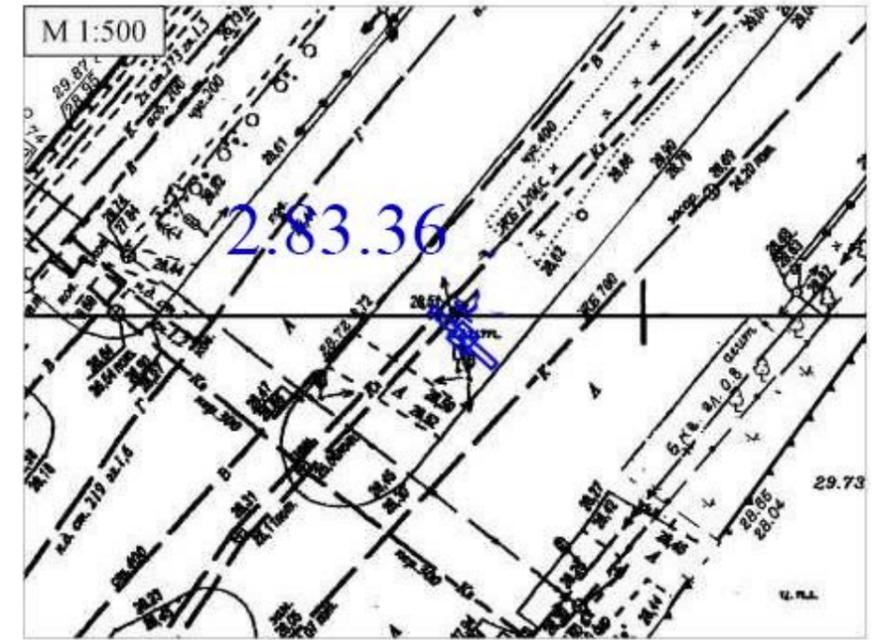
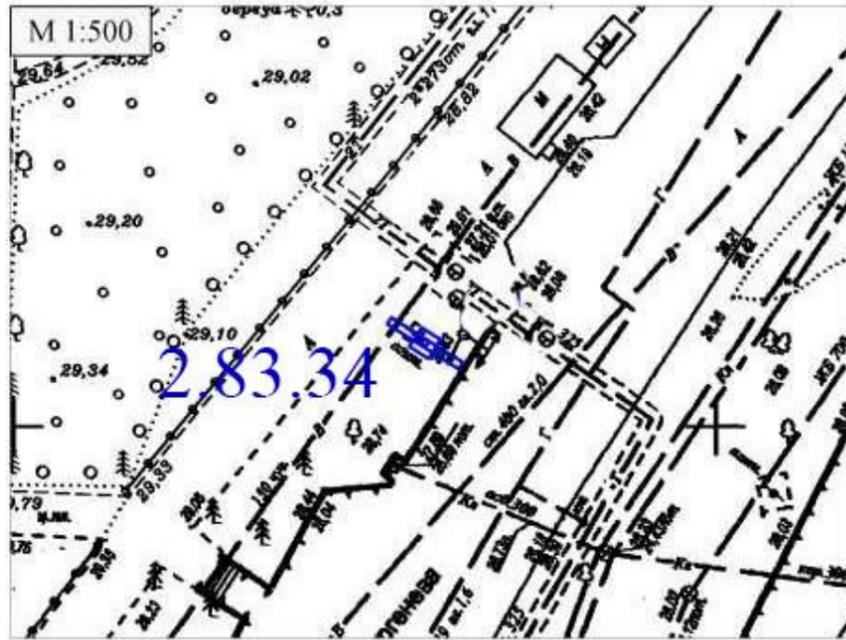


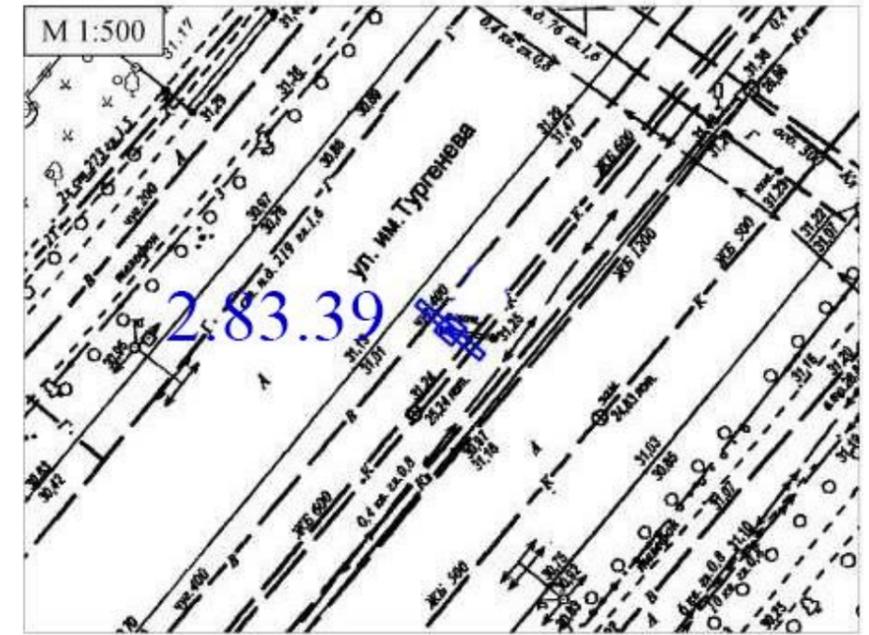
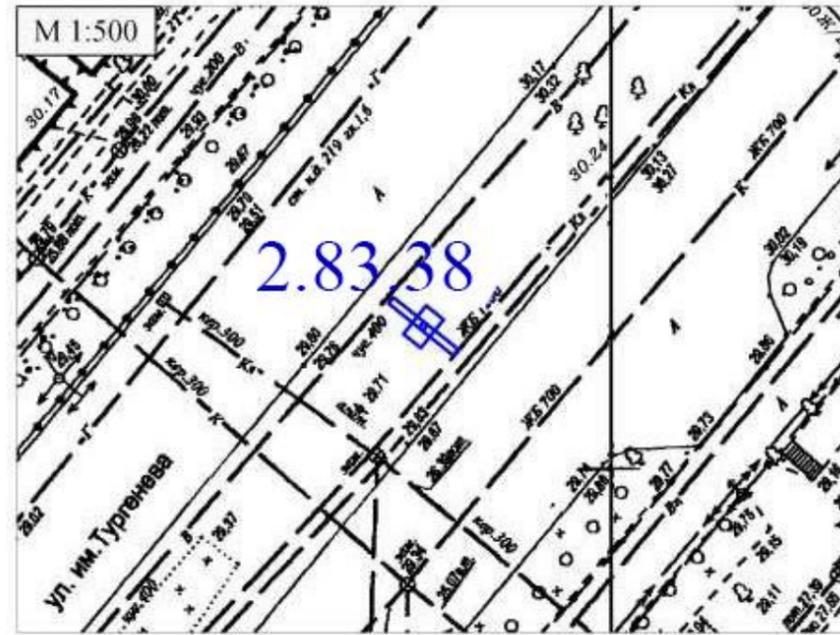
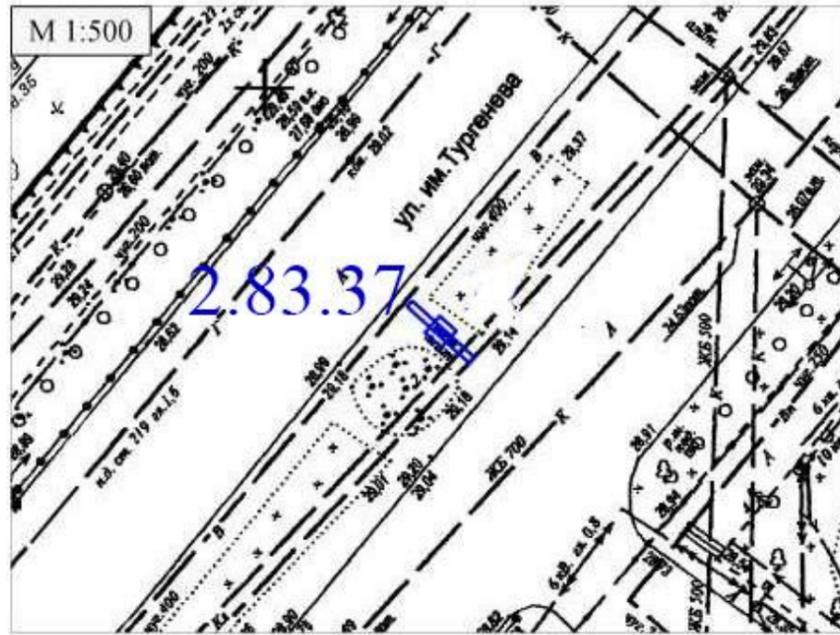


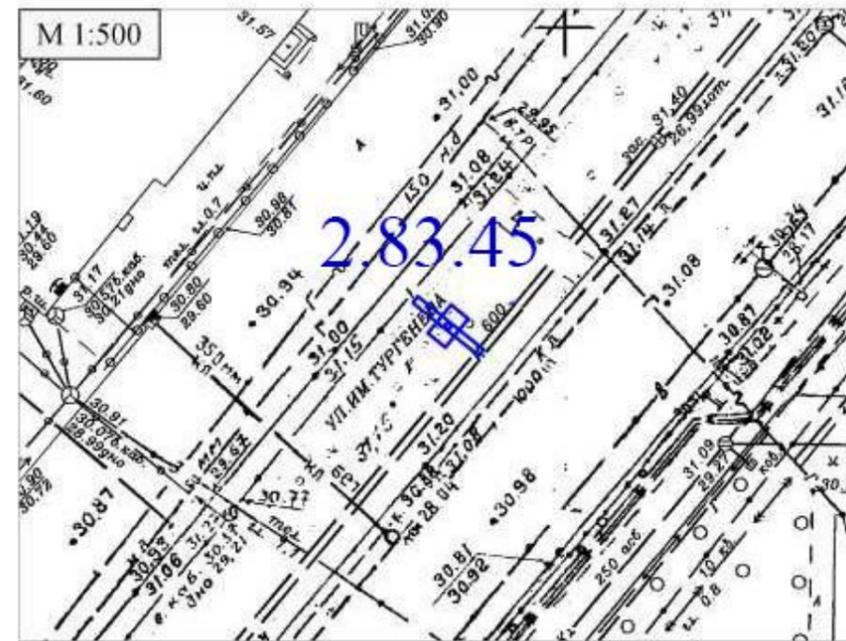
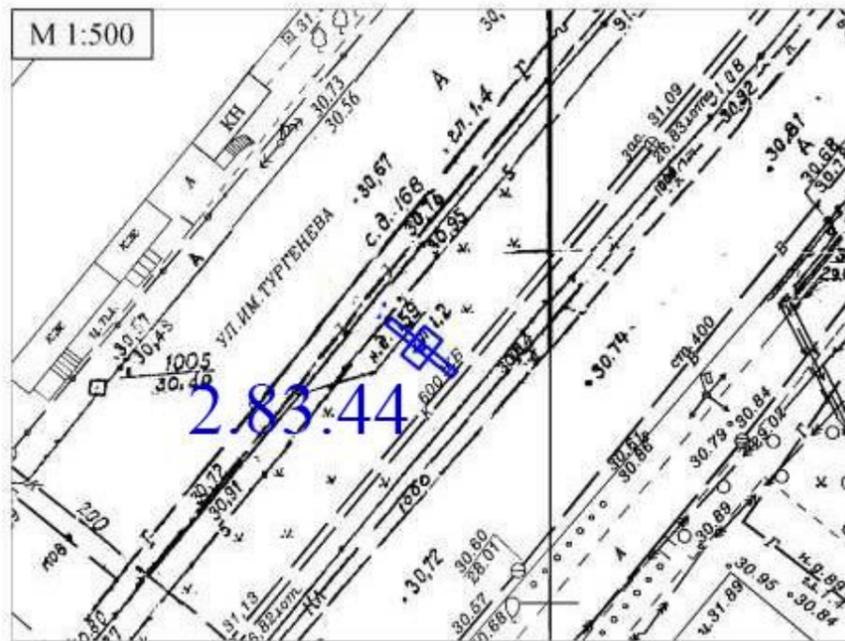
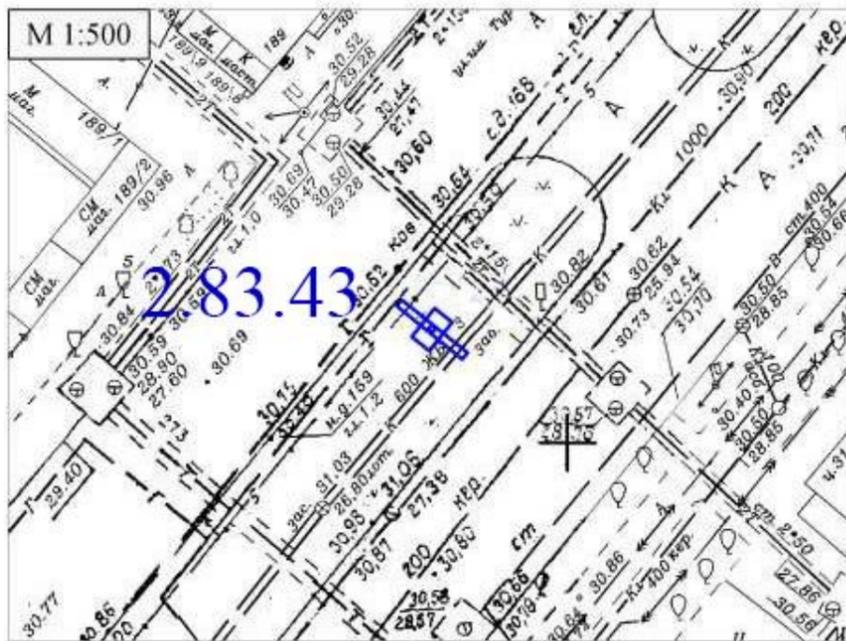


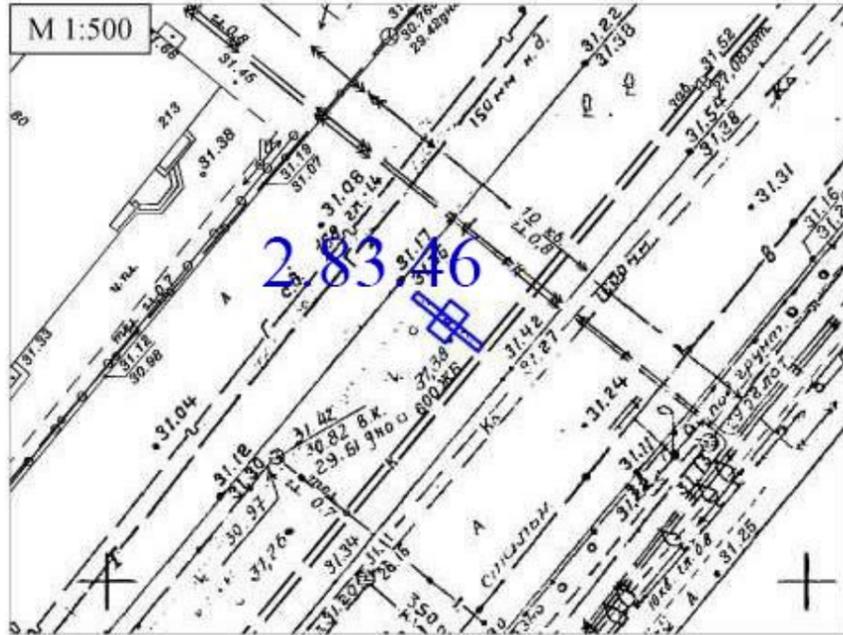


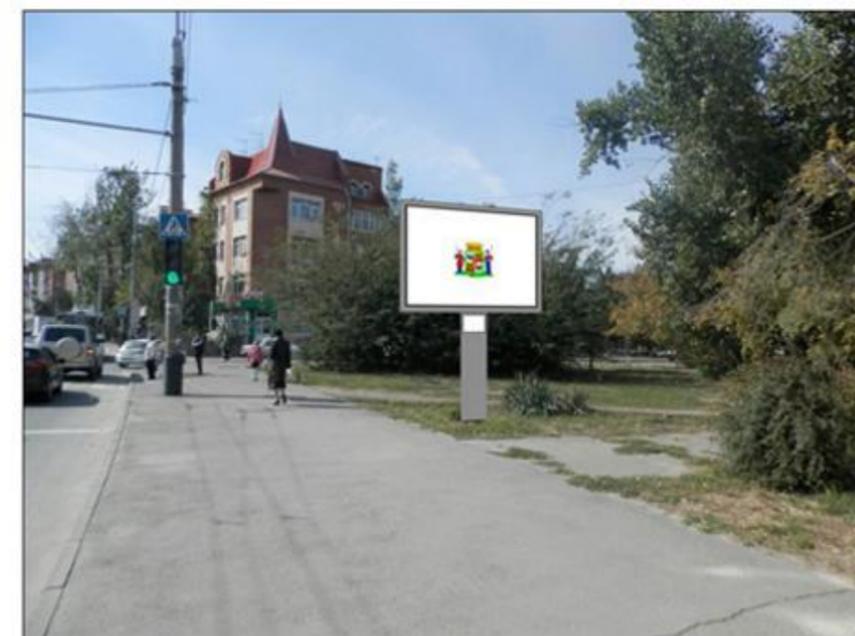


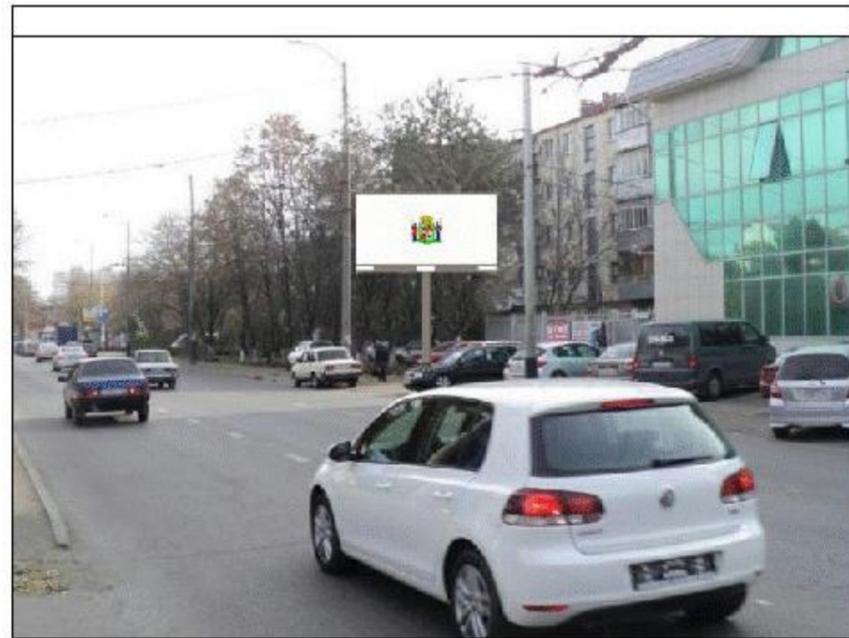
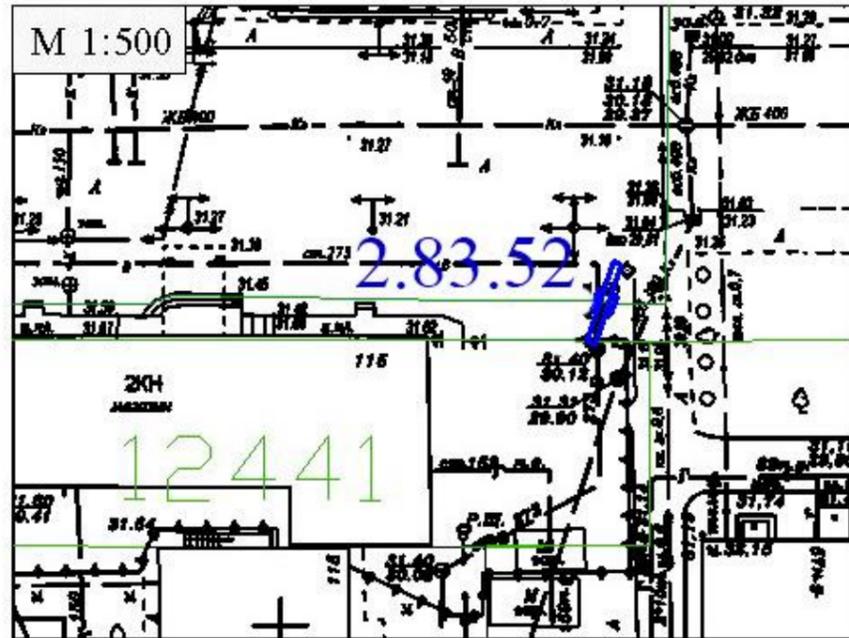












Раздел III

Типы и виды рекламных конструкций, технические характеристики

Щит 6 х 3 м - рекламная конструкция среднего формата, имеющая одну или две внешние поверхности (информационное поле) размером 6 х 3 м, специально предназначенные для размещения рекламы, оборудованная внешним подсветом, состоящая из фундамента, каркаса, опоры и информационного поля. Площадь информационного поля рекламной конструкции определяется общей площадью его внешних поверхностей.

Щит 6 х 3 м предназначен для размещения рекламы, социальной рекламы и праздничной информации. Информация на рекламных конструкциях должна размещаться с соблюдением требований законодательства о государственном языке Российской Федерации. Рекламная конструкция должна быть спроектирована, изготовлена и установлена в соответствии с требованиями строительных норм и правил, правил устройства электроустановок, технических регламентов, санитарных норм и правил (в том числе требований к освещённости, электромагнитному излучению и пр.), с требованиями пожарной безопасности, законодательства Российской Федерации об объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) народов Российской Федерации, их охране и использовании и других нормативных актов, содержащих требования к рекламным конструкциям.

1. Общие требования и характеристики.

Для размещения щита 6 х 3 м разрабатывается проектная документация с целью обеспечения безопасности при её установке, монтаже и эксплуатации.

В основе щита 6 х 3 м лежит металлическая конструкция.

Расположение рекламного поля: горизонтальное.

Количество опорных стоек: одна.

Рекламная конструкция ставится на заглублённом фундаменте (в случае невозможности установки рекламной конструкции и на заглублённом фундаменте, допускается установка рекламной конструкции без заглубления фундамента, в таком случае конструктивные элементы жёсткости и крепления рекламной конструкции должны быть закрыты декоративными элементами).

Информационная панель представляет собой металлическую раму, жёстко соединённую с опорной стойкой под прямым углом. Рекламное поле изготавливается из оцинкованных панелей, либо влагостойкой фанеры, для вариантов статичного исполнения.

Основной цвет рекламной конструкции: серый. Покрытие рекламной конструкции - порошковое напыление с антикоррозионными ингибиторами.

Рекламная конструкция должна иметь маркировку с указанием владельца, номера его телефона, номера и даты разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

2. Размеры.

Размер информационного поля: 6000 х 3000 мм.

Внешний габарит рекламной панели: не более 6400 х 3600 мм.

Расстояние от нижнего края рекламной конструкции до уровня земли: не менее 4500 мм.

Опорная стойка выполнена из круглой профильной трубы (диаметр от 300 до 400 мм) или прямоугольной профильной трубы (от 300 до 400 мм).

3. Подсвет рекламной конструкции.

Рекламная конструкция должна иметь внешний подсвет.

4. Технология замены изображения.

Размещение бумажного постера или винилового полотна.

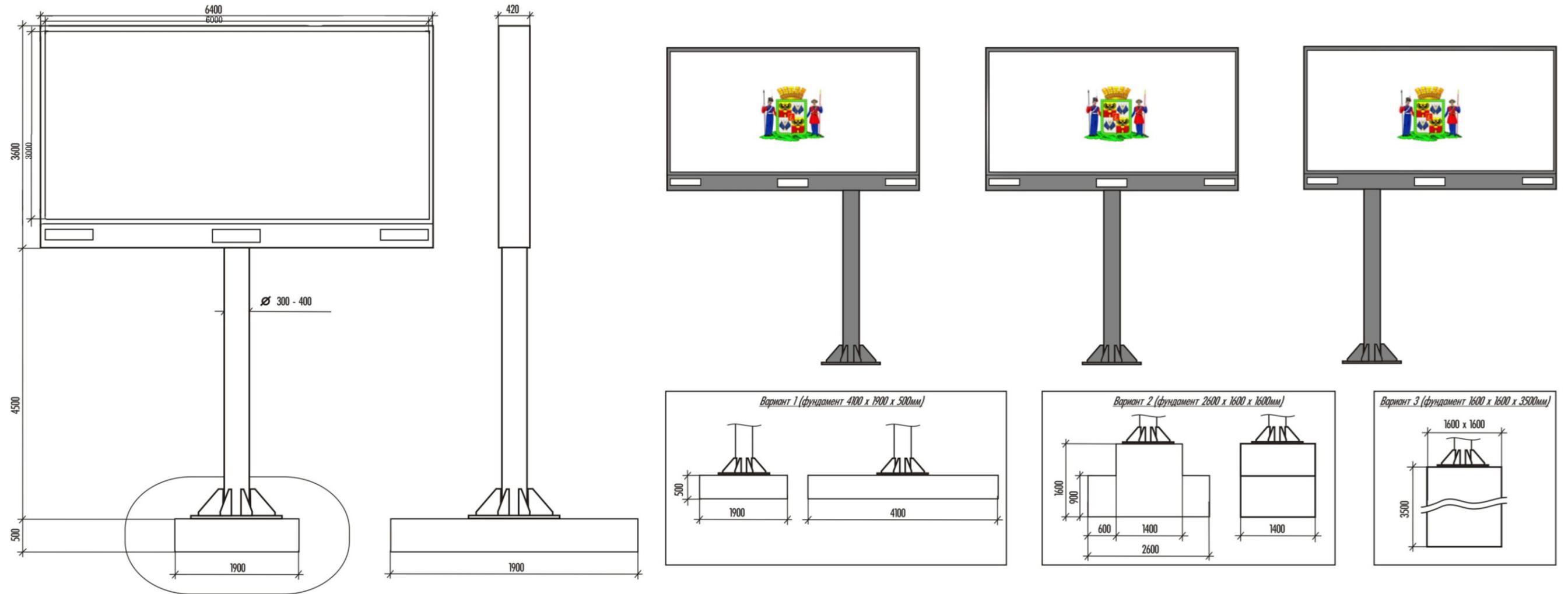
5. Доведение до потребителя рекламы и информации.

Доведение до потребителя рекламных сообщений на щитах 6 х 3 м может производиться:

с помощью неподвижных полиграфических постеров;

с помощью демонстрации постеров на динамических системах смены изображений (роллерных системах или системах поворотных панелей – призматронах и др.).

Количество сторон и площадь информационного поля конкретной конструкции определяется разделом IV настоящей схемы.



Сити-борд – рекламная конструкция среднего формата с внутренним подсветом, имеющая одну или две поверхности для размещения рекламы, размер каждой из которых составляет 3,7 x 2,7 м, состоящая из фундамента, каркаса, опоры и информационного поля. Площадь информационного поля рекламной конструкции определяется общей площадью его внешних поверхностей.

Сити-борд предназначен для размещения рекламы, социальной рекламы и праздничной информации. Информация на рекламных конструкциях должна размещаться с соблюдением требований законодательства о государственном языке Российской Федерации. Рекламная конструкция должна быть спроектирована, изготовлена и установлена в соответствии с требованиями строительных норм и правил, правил устройства электроустановок, технических регламентов, санитарных норм и правил (в том числе требований к освещённости, электромагнитному излучению и пр.), с требованиями пожарной безопасности, законодательства Российской Федерации об объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) народов Российской Федерации, их охране и использовании и других нормативных актов, содержащих требования к рекламным конструкциям.

1. Общие требования и характеристики.

Для размещения сити-борда разрабатывается проектная документация с целью обеспечения безопасности при ее установке, монтаже и эксплуатации.

В основе сити-борда лежит несущая стальная рама короба и опоры облицованная композитным материалом или конструкционными алюминиевыми профилями.

Расположение рекламного поля: горизонтальное.

Количество опорных стоек: одна.

Рекламная конструкция ставится на заглублённом фундаменте (в случае невозможности установки рекламной конструкции и на заглублённом фундаменте, допускается установка рекламной конструкции без заглубления фундамента, в таком случае конструктивные элементы жёсткости и крепления рекламной конструкции должны быть закрыты декоративными элементами).

Информационная панель представляет собой металлическую раму, жёстко соединённую с опорной стойкой под прямым углом.

Основной цвет рекламной конструкции: серый. Покрытие рекламной конструкции - порошковое напыление с антикоррозионными ингибиторами.

Рекламная конструкция должна иметь маркировку с указанием владельца, номера его телефона, номера и даты разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

2. Размеры.

Размер информационного поля: 3700 x 2700 мм.

Внешний габарит рекламной панели: не более 4400 x 3400 мм.

Расстояние от нижнего края рекламной конструкции до уровня земли: от 2500 мм до 4500 мм.

Опорная стойка выполнена из прямоугольной профильной трубы (от 180 до 360 мм).

Размер облицовки опорной стойки: 400 - 760 мм.

3. Подсвет рекламной конструкции.

Рекламная конструкция должна иметь внутренний подсвет.

4. Технология замены изображения.

Размещение бумажного постера или винилового полотна.

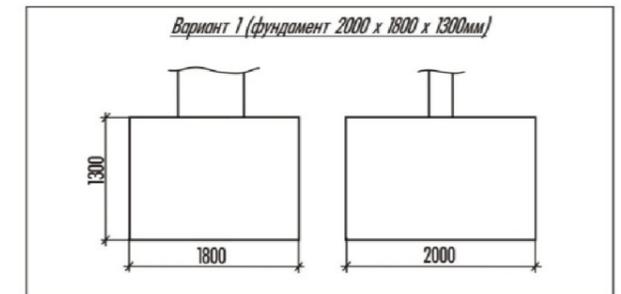
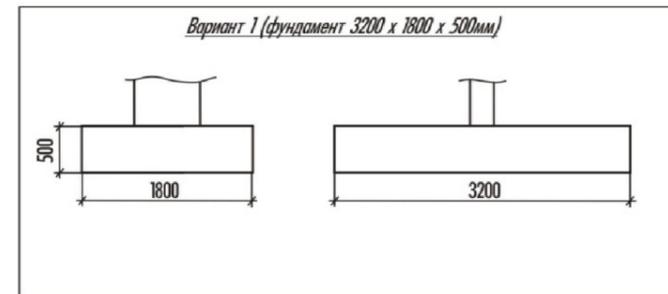
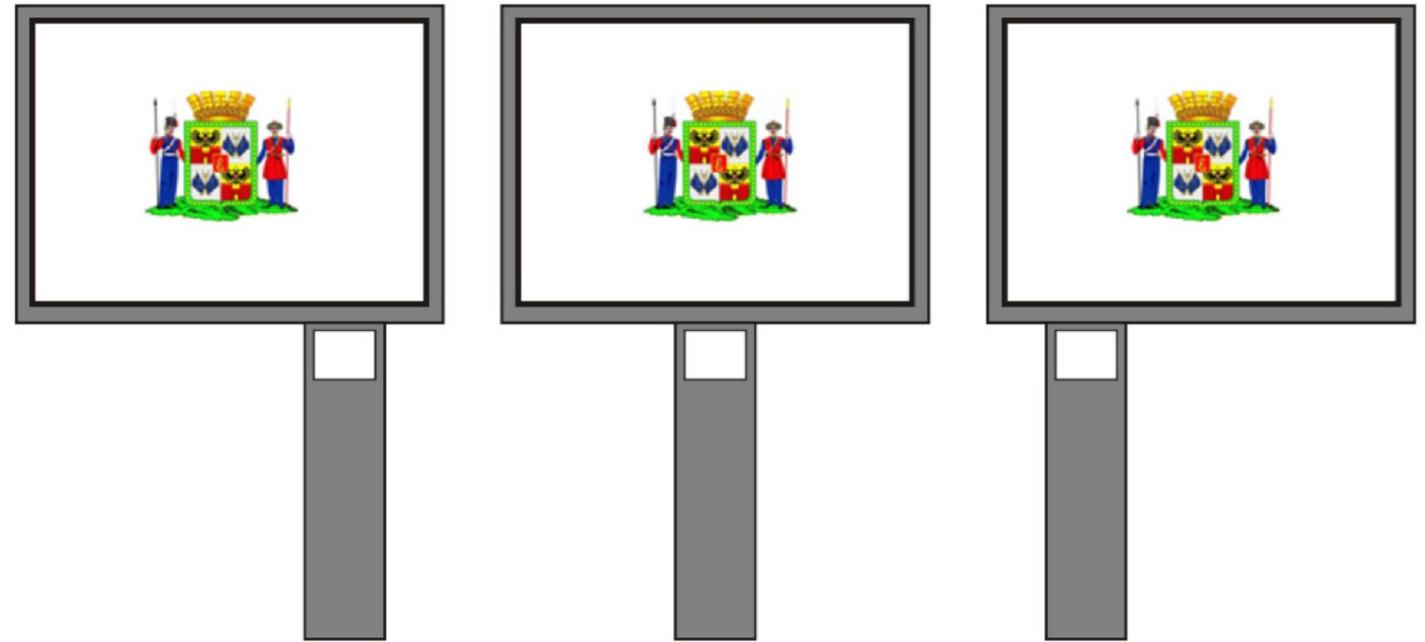
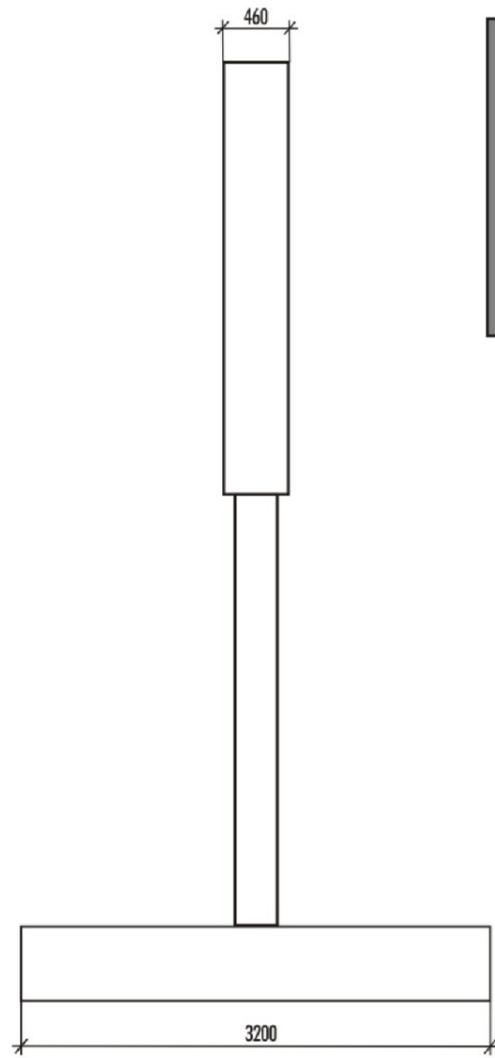
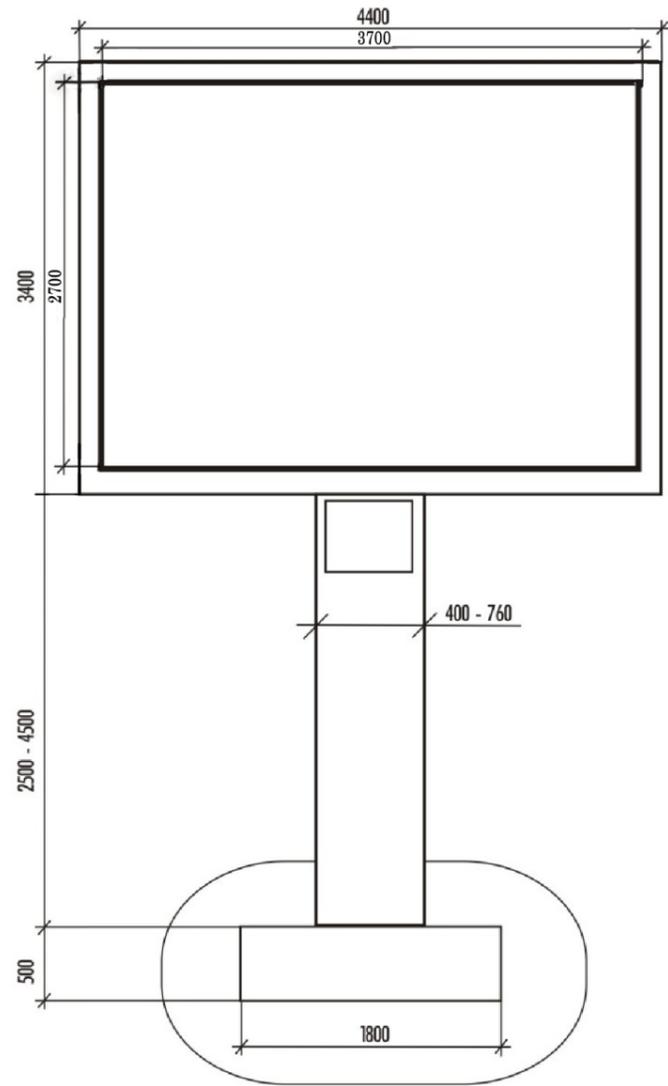
5. Доведение до потребителя рекламных сообщений.

Доведение до потребителя рекламных сообщений на сити-бордах может производиться:

с помощью неподвижных полиграфических постеров;

с помощью демонстрации постеров на динамических системах смены изображений (роллерных системах), обеспечивающих последовательную прокрутку плакатов.

Количество сторон и площадь информационного поля конкретной конструкции определяется разделом IV настоящей схемы.



Пилон – двухсторонняя рекламная конструкция малого формата с внутренним подсветом, двумя информационными полями, размер каждого из которых составляет 1,2 x 1,8 м. Площадь информационного поля рекламной конструкции определяется общей площадью его внешних поверхностей. Пилон предназначен для размещения рекламы, социальной рекламы и праздничной информации.

Информация на рекламных конструкциях должна размещаться с соблюдением требований законодательства о государственном языке Российской Федерации. рекламная конструкция должна быть спроектирована, изготовлена и установлена в соответствии с требованиями строительных норм и правил, правил устройства электроустановок, технических регламентов, санитарных норм и правил (в том числе требований к освещённости, электромагнитному излучению и пр.), с требованиями пожарной безопасности, законодательства Российской Федерации об объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) народов Российской Федерации, их охране и использовании и других нормативных актов, содержащих требования к рекламным конструкциям.

1. Общие требования и характеристики.

Для размещения пилонa разрабатывается проектная документация с целью обеспечения безопасности при ее установке, монтаже и эксплуатации.

В основе пилонa лежит внутренний стальной каркас и короб, выполненный из алюминиевого профиля высокого качества.

Расположение рекламного поля: вертикальное.

Количество опорных стоек: одна.

Рекламная конструкция ставится на заглублённом фундаменте (в случае невозможности установки рекламной конструкции и на заглублённом фундаменте, допускается установка рекламной конструкции без заглубления фундамента, в таком случае конструктивные элементы жёсткости и крепления рекламной конструкции должны быть закрыты декоративными элементами).

Информационная панель представляет собой алюминиевый короб, закреплённый на усиленный стальной каркас прочности. Опорная стойка прямоугольной формы должна быть декоративно облицована конструктивными алюминиевыми профилями или пластиковыми профилями. В качестве заполнения створной рамы используется антивандальный материал толщиной 6 мм: стекло каленое, поликарбонат, оргстекло.

Основной цвет рекламной конструкции: серый. Покрытие рекламной конструкции - порошковое напыление с антикоррозионными ингибиторами.

Вокруг каждой рекламной конструкции (за исключением рекламных конструкций, установленных на газоне) на расстоянии 0,5 метра по периметру выкладывается тактильная плитка (тактильный наземный указатель, предоставляющий инвалидам по зрению необходимую информацию для самостоятельной ориентации) жёлтого цвета с квадратными рифами (назначение плитки - "внимание препятствие") шириной полосы не менее 0,5 метра. Уровень плоскости, выложенной тактильной плиткой, не должен превышать уровень плоскости общего мощения.

Рекламная конструкция должна иметь маркировку с указанием владельца, номера его телефона, номера и даты разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

2. Размеры.

Размер информационного поля: 1200 x 1800 мм.

Внешний габарит рекламной панели: не более 1700 x 2300 мм.

Расстояние между информационным полем и уровнем земли: 500 - 800 мм.

Размер облицовки опорной стойки: 400 - 760 мм.

3. Подсвет рекламной конструкции.

Рекламная конструкция должна иметь внутренний подсвет.

4. Технология замены изображения.

Размещение бумажного постера или винилового полотна.

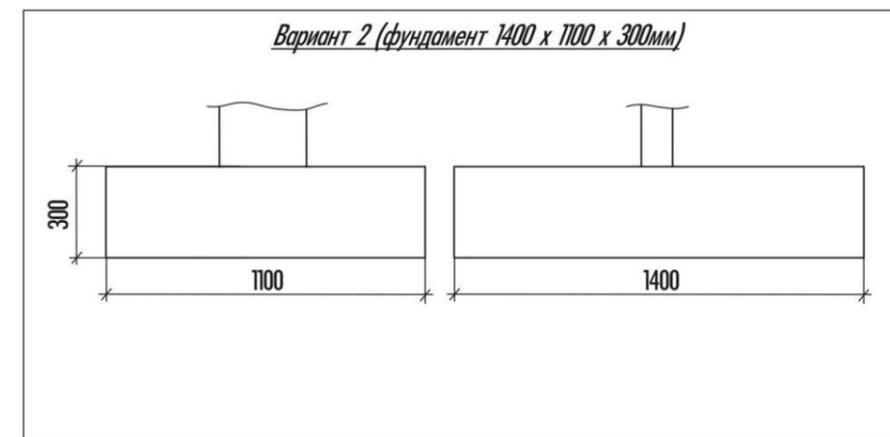
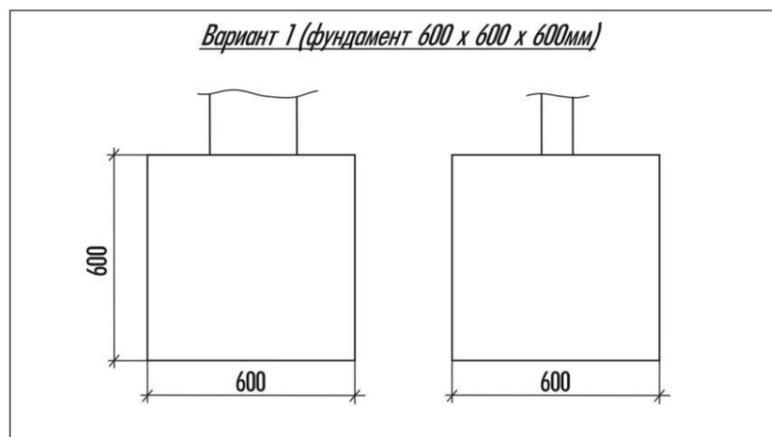
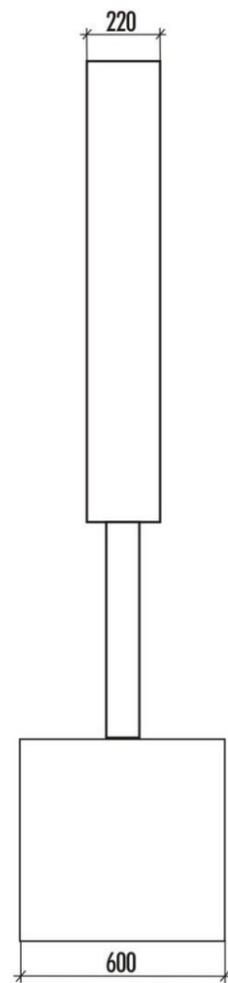
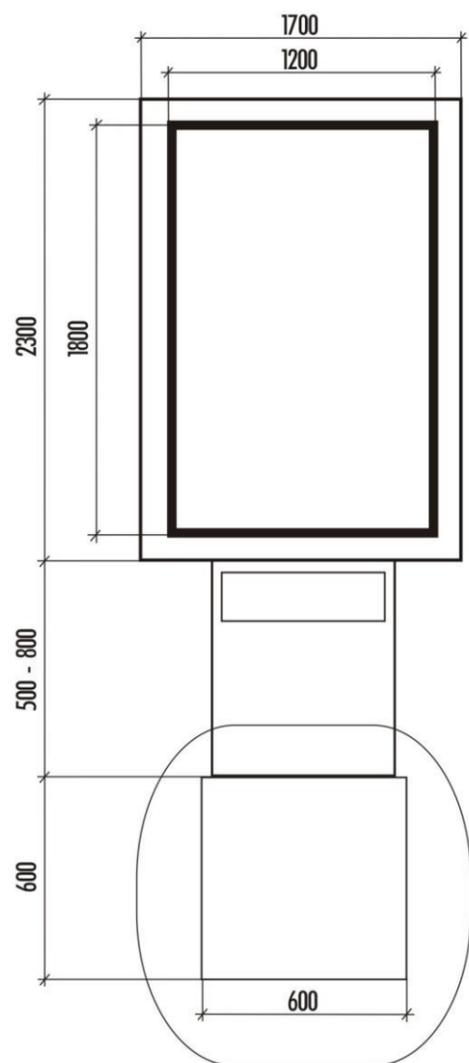
5. Доведение до потребителя рекламных сообщений.

Доведение до потребителя рекламных сообщений на пилонaх может производиться:

с помощью неподвижных полиграфических постеров;

с помощью демонстрации постеров на динамических системах смены изображений (роллерных системах), обеспечивающих последовательную вертикальную прокрутку плакатов.

Количество сторон и площадь информационного поля конкретной конструкции определяется разделом IV настоящей схемы.



Суперсайт – рекламная конструкция большого формата, имеющая не более трёх внешних поверхностей, специально предназначенных для размещения рекламы, размер каждой из которых может составлять 15 x 5 м, 12 x 4 м, или 12 x 5 м, оборудованная подсветом, состоящая из фундамента, каркаса, опоры и информационного поля.

Суперсайт предназначен для размещения рекламы, социальной рекламы и праздничной информации. Информация на рекламных конструкциях должна размещаться с соблюдением требований законодательства о государственном языке Российской Федерации. Рекламная конструкция должна быть спроектирована, изготовлена и установлена в соответствии с требованиями строительных норм и правил, правил устройства электроустановок, технических регламентов, санитарных норм и правил (в том числе требований к освещённости, электромагнитному излучению и пр.), с требованиями пожарной безопасности, законодательства Российской Федерации об объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) народов Российской Федерации, их охране и использовании и других нормативных актов, содержащих требования к рекламным конструкциям.

1. Общие требования и характеристики.

Для размещения суперсайта разрабатывается проектная документация с целью обеспечения безопасности при установке, монтаже и эксплуатации.

В основе суперсайта лежит металлическая конструкция.

Расположение рекламного поля: горизонтальное.

Количество опорных стоек: одна.

Рекламная конструкция ставится на заглублённом фундаменте (в случае невозможности установки рекламной конструкции и на заглублённом фундаменте, допускается установка рекламной конструкции без заглубления фундамента, в таком случае конструктивные элементы жёсткости и крепления рекламной конструкции должны быть закрыты декоративными элементами).

Информационная панель представляет собой металлическую раму, жёстко соединённую с опорной стойкой под прямым углом. Рекламное поле изготавливается из оцинкованных панелей.

Основной цвет рекламной конструкции: серый. Покрытие рекламной конструкции - порошковое напыление с антикоррозионными ингибиторами.

Рекламная конструкция должна иметь маркировку с указанием владельца, номера его телефона, номера и даты разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

2. Размеры.

Размер информационного поля: 15000 x 5000 мм; 12000 x 4000 мм; 12000 x 5000.

Внешний габарит рекламной панели: не более 15420 x 5200 мм; 12420 x 4200 мм; 12420 x 5200.

Расстояние между информационным полем и уровнем земли: согласно проектной документации, но не менее 5000 мм.

Диаметр опорной стойки: согласно проектной документации, но не менее 800 мм.

3. Подсвет рекламной конструкции.

Рекламная конструкция должна иметь внешний подсвет.

4. Технология замены изображения.

Размещение бумажного постера или винилового полотна.

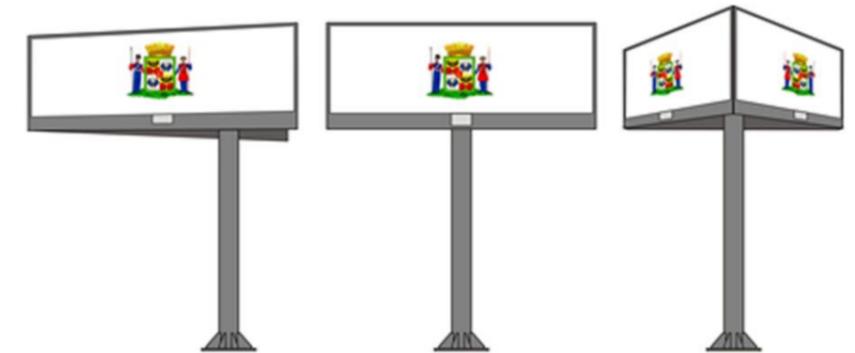
5. Доведение до потребителя рекламных сообщений.

Доведение до потребителя рекламных сообщений на суперсайтах может производиться:

с помощью неподвижных полиграфических постеров;

с помощью демонстрации постеров на динамических системах смены изображений (роллерных системах или системах поворотных панелей – призматронах и др.).

Количество сторон и площадь информационного поля конкретной конструкции определяется разделом IV настоящей схемы.



Пиллар – рекламная конструкция малого формата (трёхгранная тумба), с тремя информационными полями, размер каждого из которых составляет не более 1,4 x 3,0 м, с внутренним подсветом, присоединяемая к земельному участку и состоящая из основания, каркаса и рекламных поверхностей вогнутой формы. Площадь информационного поля рекламной конструкции определяется общей площадью его сторон.

Пиллар предназначен для размещения рекламы, социальной рекламы и праздничной информации. Информация на рекламных конструкциях должна размещаться с соблюдением требований законодательства о государственном языке Российской Федерации. Рекламная конструкция должна быть спроектирована, изготовлена и установлена в соответствии с требованиями строительных норм и правил, правил устройства электроустановок, технических регламентов, санитарных норм и правил (в том числе требований к освещённости, электромагнитному излучению и пр.), с требованиями пожарной безопасности, законодательства Российской Федерации об объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) народов Российской Федерации, их охране и использовании и других нормативных актов, содержащих требования к рекламным конструкциям.

1. Общие требования и характеристики.

Для размещения пиллара разрабатывается проектная документация с целью обеспечения безопасности при установке, монтаже и эксплуатации.

В основе пиллара лежит внутренний стальной каркас и корпус, выполненный из алюминиевого профиля высокого качества.

Расположение рекламного поля: вертикальное.

Количество информационных полей: три.

Рекламная конструкция ставится на не заглубляемый фундаментный блок. В качестве заполнения створных рам используется антивандальный материал толщиной 6 мм: стекло каленое, поликарбонат, оргстекло. Фундамент должен быть закрыт декоративной юбкой.

Основной цвет рекламной конструкции: серый. Покрытие рекламной конструкции - порошковое напыление с антикоррозионными ингибиторами.

В случае установки пиллара на газоне, место установки конструкции выкладывается тротуарной плиткой в диаметре 3 м.

Рекламная конструкция должна иметь маркировку с указанием владельца, номера его телефона, номера и даты разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

2. Размеры.

Размер информационного поля: 1400 x 3000 мм.

Внешний габарит рекламной панели: не более 1920 x 3920 мм.

3. Подсвет рекламной конструкции.

Рекламная конструкция должна иметь внутренний подсвет.

4. Технология замены изображения:

Размещение бумажного постера или винилового полотна.

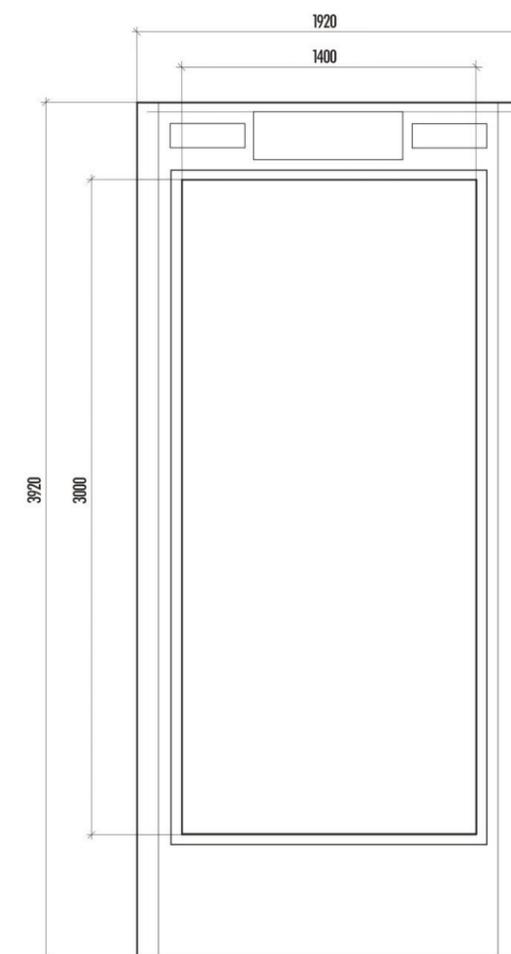
5. Доведение до потребителя рекламных сообщений.

Доведение до потребителя рекламных сообщений на пилларах может производиться:

с помощью неподвижных полиграфических постеров (винил, бумага);

с помощью демонстрации постеров на динамических системах смены изображений (роллерных системах), обеспечивающих последовательную прокрутку плакатов.

Количество сторон и площадь информационного поля конкретной конструкции определяется разделом IV настоящей схемы.



Раздел IV

Перечень рекламных конструкций по ул. им. Тургенева

№ п/п	Тип и вид рекламной конструкции	Количество сторон	Площадь информационного поля, кв.м	Адрес рекламной конструкции	Способ доведения до потребителя рекламных сообщений
2.83.1.	Сити-борд	2	19,98	ул. им. Тургенева (рядом с № 1)	Роллерная система
2.83.2.	Сити-борд	2	19,98	ул. им. Тургенева (напротив № 17, на разделительной полосе)	Неподвижный
2.83.3.	Сити-борд	2	19,98	ул. им. Тургенева (рядом с № 17, позиция 1)	Неподвижный
2.83.4.	Суперсайт	2	96	ул. им. Тургенева (угол ул. им. Буденного)	Призматрон
2.83.5.	Сити-борд	2	19,98	ул. им. Тургенева (напротив № 10)	Неподвижный
2.83.6.	Сити-борд	2	19,98	ул. им. Тургенева (рядом с № 17, позиция 2)	Неподвижный
2.83.7.	Суперсайт	2	96	ул. им. Тургенева (напротив № 18, на разделительной полосе)	Призматрон
2.83.8.	Сити-борд	2	19,98	ул. им. Тургенева (рядом с № 18)	Неподвижный
2.83.9.	Сити-борд	1	9,99	ул. им. Тургенева (рядом с ул. Северной, 236)	Роллерная система
2.83.10.	Сити-борд	1	9,99	ул. им. Тургенева (рядом с ул. Артиллерийской, 311)	Роллерная система
2.83.11.	Сити-борд	1	9,99	ул. им. Тургенева (рядом с ул. им. Михаила Власова, 271)	Роллерная система
2.83.12.	Сити-борд	1	9,99	ул. им. Тургенева (рядом с № 71)	Неподвижный
2.83.13.	Пиллар	3	12,6	ул. им. Тургенева (рядом с № 131)	Неподвижный
2.83.14.	Сити-борд	1	9,99	ул. им. Тургенева (рядом с № 110)	Неподвижный
2.83.15.	Сити-борд	2	19,98	ул. им. Тургенева (рядом с № 117)	Роллерная система
2.83.16.	Пилон	2	4,32	ул. им. Тургенева (рядом с № 121)	Неподвижный
2.83.17.	Сити-борд	2	19,98	ул. им. Тургенева (рядом с № 125)	Неподвижный
2.83.18.	Сити-борд	2	19,98	ул. им. Тургенева (рядом с № 114)	Неподвижный

2.83.19.	Сити-борд	2	19,98	ул. им. Тургенева (рядом с № 129)	Неподвижный
2.83.20.	Сити-борд	1	9,99	ул. им. Тургенева (рядом с № 128)	Неподвижный
2.83.21.	Суперсайт	2	120	ул. им. Тургенева (напротив № 138/3, на разделительной полосе)	Неподвижный
2.83.22.	Щит 6 х 3	1	18	ул. им. Тургенева (угол ул. им. Атарбекова)	Призматрон
2.83.23.	Щит 6 х 3	2	36	ул. им. Тургенева (пересечение с ул. им. Атарбекова)	Призматрон
2.83.24.	Щит 6 х 3	1	18	ул. им. Тургенева (рядом с № 138/5)	Призматрон
2.83.25.	Щит 6 х 3	2	36	ул. им. Тургенева (напротив № 138/5, на разделительной полосе)	Призматрон + неподвижный
2.83.26.	Щит 6 х 3	2	36	ул. им. Тургенева (напротив № 138/6, на разделительной полосе, позиция 1)	Неподвижный
2.83.27.	Щит 6 х 3	2	36	ул. им. Тургенева (напротив № 138/6, на разделительной полосе, позиция 2)	Призматрон
2.83.28.	Щит 6 х 3	2	36	ул. им. Тургенева (напротив ул. Дальней, 10, на разделительной полосе, позиция 1)	Призматрон
2.83.29.	Щит 6 х 3	2	36	ул. им. Тургенева (напротив ул. Дальней, 10, на разделительной полосе, позиция 2)	Призматрон
2.83.30.	Пилон	2	4,32	ул. им. Тургенева (рядом с № 155)	Неподвижный
2.83.31.	Щит 6 х 3	1	18	ул. им. Тургенева (напротив № 157, на разделительной полосе)	Неподвижный
2.83.32.	Щит 6 х 3	1	18	ул. им. Тургенева (рядом с № 159)	Неподвижный
2.83.33.	Щит 6 х 3	2	36	ул. им. Тургенева (напротив № 140/1, на разделительной полосе)	Неподвижный
2.83.34.	Щит 6 х 3	1	18	ул. им. Тургенева (рядом с № 181/А)	Призматрон
2.83.35.	Щит 6 х 3	2	36	ул. им. Тургенева (напротив № 140/2, на разделительной полосе)	Призматрон
2.83.36.	Щит 6 х 3	2	36	ул. им. Тургенева (напротив № 140/3, на разделительной полосе)	Призматрон + неподвижный
2.83.37.	Щит 6 х 3	2	36	ул. им. Тургенева (напротив № 142, на разделительной полосе, позиция 1)	Неподвижный
2.83.38.	Щит 6 х 3	2	36	ул. им. Тургенева (напротив № 142, на разделительной полосе, позиция 2)	Призматрон
2.83.39.	Щит 6 х 3	2	36	ул. им. Тургенева (напротив № 142, на разделительной полосе, позиция 3)	Неподвижный
2.83.40.	Щит 6 х 3	2	36	ул. им. Тургенева (напротив № 148, на разделительной полосе, позиция 1)	Неподвижный

2.83.41.	Щит 6 х 3	2	36	ул. им. Тургенева (напротив № 148, на разделительной полосе, позиция 2)	Призматрон
2.83.42.	Щит 6 х 3	2	36	ул. им. Тургенева (напротив № 150/1, на разделительной полосе)	Неподвижный
2.83.43.	Щит 6 х 3	2	36	ул. им. Тургенева (напротив № 152, на разделительной полосе)	Неподвижный
2.83.44.	Щит 6 х 3	2	36	ул. им. Тургенева (напротив № 211, на разделительной полосе)	Неподвижный
2.83.45.	Щит 6 х 3	2	36	ул. им. Тургенева (напротив № 213, на разделительной полосе)	Неподвижный
2.83.46.	Щит 6 х 3	2	36	ул. им. Тургенева (напротив № 164, на разделительной полосе)	Неподвижный
2.83.47.	Щит 6 х 3	2	36	ул. им. Тургенева (напротив № 215, на разделительной полосе)	Призматрон
2.83.48.	Щит 6 х 3	2	36	ул. им. Тургенева (напротив № 219, на разделительной полосе)	Призматрон
2.83.49.	Щит 6 х 3	2	36	ул. им. Тургенева (напротив № 170, на разделительной полосе, позиция 1)	Призматрон
2.83.50.	Щит 6 х 3	2	36	ул. им. Тургенева (напротив № 170, на разделительной полосе, позиция 2)	Призматрон
2.83.51.	Сити-борд	2	19,98	ул. им. Тургенева (вблизи № 219)	Неподвижный
2.83.52.	Щит 6 х 3	2	36	ул. им. Тургенева (вблизи № 115/1)	Неподвижный