

Рекламные конструкции (отдельно стоящие)
в границах муниципального образования город Краснодар
(по улице Пригородной)

Раздел I
Схема размещения рекламных конструкций



Условные обозначения:

▲ - место размещения рекламной конструкции

Раздел III

Типы и виды рекламных конструкций, технические характеристики

Щит 6 х 3 – рекламная конструкция среднего формата, имеющая одну или две внешние поверхности (информационное поле) размером 6 х 3 м, специально предназначенные для размещения рекламы, оборудованная внешним подсветом, состоящая из фундамента, каркаса, опоры и информационного поля. Площадь информационного поля рекламной конструкции определяется общей площадью его внешних поверхностей.

Щит 6 х 3 предназначен для размещения рекламы, социальной рекламы и праздничной информации. Информация на рекламных конструкциях должна размещаться с соблюдением требований законодательства о государственном языке Российской Федерации. Рекламная конструкция должна быть спроектирована, изготовлена и установлена в соответствии с требованиями строительных норм и правил, правил устройства электроустановок, технических регламентов, санитарных норм и правил (в том числе требований к освещённости, электромагнитному излучению и пр.), с требованиями пожарной безопасности, законодательства Российской Федерации об объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) народов Российской Федерации, их охране и использовании и других нормативных актов, содержащих требования к рекламным конструкциям.

1. Общие требования и характеристики.

Для размещения щита 6 х 3 разрабатывается проектная документация с целью обеспечения безопасности при её установке, монтаже и эксплуатации.

В основе щита 6 х 3 лежит металлическая конструкция.

Расположение рекламного поля: горизонтальное.

Количество опорных стоек: одна.

Рекламная конструкция ставится на заглублённом фундаменте (в случае невозможности установки рекламной конструкции на заглублённом фундаменте, допускается установка рекламной конструкции без заглубления фундамента, в таком случае конструктивные элементы жёсткости и крепления рекламной конструкции должны быть закрыты декоративными элементами).

Информационная панель представляет собой металлическую раму, жёстко соединённую с опорной стойкой под прямым углом. Рекламное поле изготавливается из оцинкованных панелей, либо влагостойкой фанеры, для вариантов статичного исполнения.

Основной цвет рекламной конструкции: серый. Покрытие рекламной конструкции – порошковое напыление с антикоррозионными ингибиторами.

Рекламная конструкция должна иметь маркировку с указанием владельца, номера его телефона, номера и даты разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

2. Размеры.

Размер информационного поля: 6000 х 3000 мм.

Внешний габарит рекламной панели: не более 6400 х 3600 мм.

Расстояние от нижнего края рекламной конструкции до уровня земли: не менее 4500 мм.

Опорная стойка выполнена из круглой профильной трубы (диаметр от 300 до 400 мм) или прямоугольной профильной трубы (от 300 до 400 мм).

3. Подсвет рекламной конструкции.

Рекламная конструкция должна иметь внешний подсвет.

4. Технология замены изображения.

Размещение бумажного постера или винилового полотна.

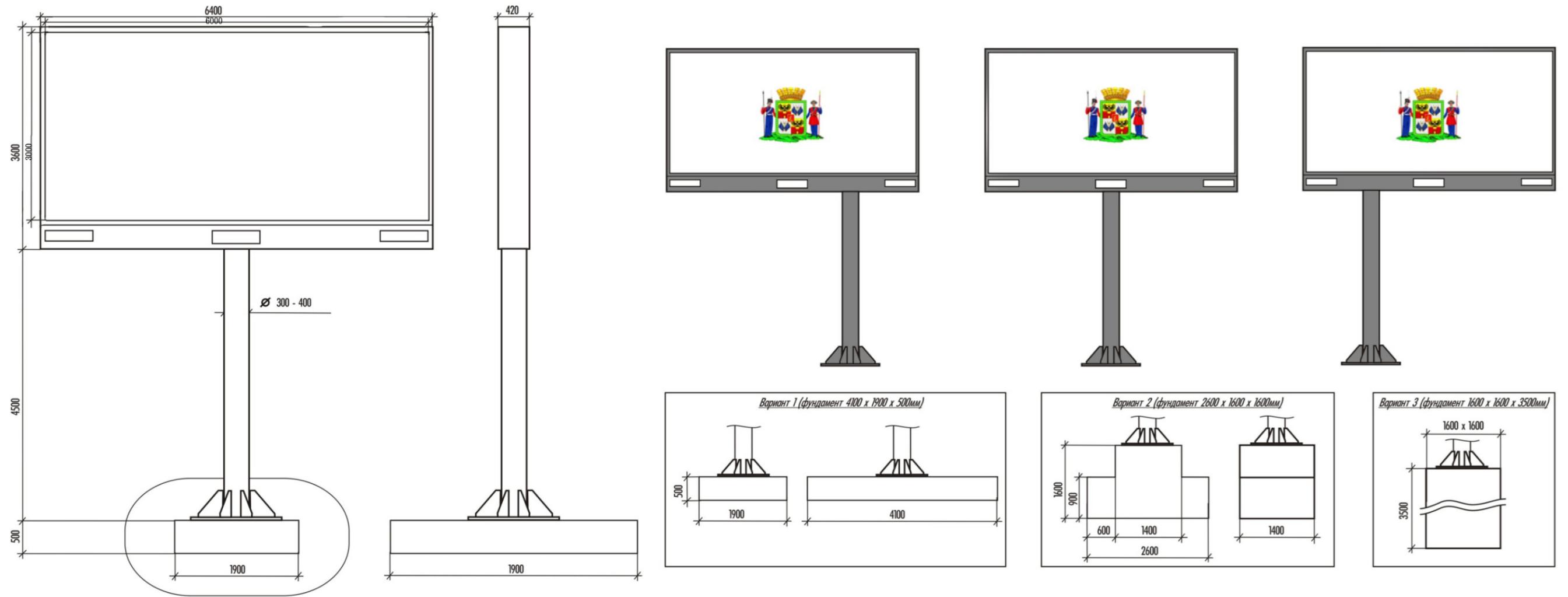
5. Доведение до потребителя рекламы и информации.

Доведение до потребителя рекламных сообщений на щитах 6 х 3 может производиться:

с помощью неподвижных полиграфических постеров;

с помощью демонстрации постеров на динамических системах смены изображений (роллерных системах или системах поворотных панелей – призматронах и др.).

Количество сторон и площадь информационного поля конкретной конструкции определяется разделом IV настоящей схемы.



Раздел IV
Перечень рекламных конструкций по ул. Пригородной

№ п/п	Тип и вид рекламной конструкции	Количество сторон	Площадь информационного поля, кв.м	Адрес рекламной конструкции	Способ доведения до потребителя рекламных сообщений
2.117.1.	Щит 6 х 3	2	36	ул. Пригородная (вблизи дома № 2)	Неподвижный
2.117.2.	Щит 6 х 3	2	36	ул. Пригородная (напротив дома № 23)	Неподвижный