

СВОДНЫЙ ОТЧЁТ

О результатах проведения оценки регулирующего воздействия проектов муниципальных нормативных правовых актов

1. Общая информация:

1.1 Регулирующий орган: департамент архитектуры и градостроительства администрации муниципального образования город Краснодар (далее – департамент).

1.2. Вид и наименование проекта муниципального правового акта:

Проект решения городской Думы Краснодар «О внесении изменения в решение городской Думы Краснодара от 25.04.2013 № 47 п. 4 «Об утверждении Порядка размещения рекламных конструкций на территории муниципального образования город Краснодар» (далее – проект).

1.3. Предлагаемая дата вступления в силу муниципального нормативного правового акта:

сентябрь 2022 года.

1.4. Краткое описание проблемы, на решение которой направлено предлагаемое правовое регулирование:

Проект направлен на решение проблем, возникающих при включении в схему размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в собственности субъектов Российской Федерации или муниципальной собственности в границах муниципального образования город Краснодар (далее – схема размещения рекламных конструкций), рекламных конструкций, установленных в нарушение части 10 статьи 19 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».

1.5. Краткое описание целей предлагаемого регулирования:

В результате принятия проекта будет закреплено, что рекламная конструкция, установленная в нарушение части 10 статьи 19 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», не подлежит включению в схему размещения рекламных конструкций до устранения выявленных нарушений путём демонтажа.

1.6. Краткое описание содержания предлагаемого правового регулирования:

Проект содержит положение, предусматривающее, что рекламная конструкция, установленная в нарушение части 10 статьи 19 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», не подлежит включению в схему размещения рекламных конструкций до устранения выявленных нарушений путём демонтажа.

1.6.1 Степень регулирующего воздействия:

Средняя.

1.7. Контактная информация исполнителя в регулирующем органе:

ФИО: Саламатин Артём Анатольевич.

Должность: заместитель директора департамента архитектуры и градостроительства администрации муниципального образования город Краснодар.

Телефон: 2980761, адрес электронной почты: o.petruk@krd.ru.

2. Описание проблемы, на решение которой направлено предлагаемое правовое регулирование:

2.1. Формулировка проблемы:

Рекламные конструкции, установленные в нарушение части 10 статьи 19 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», что исключает возможность включения в схему размещения рекламных конструкций до устранения выявленных нарушений путём демонтажа.

2.2. Информация о возникновении, выявлении проблемы и мерах, принятых ранее для её решения, достигнутых результатах и затраченных ресурсах:

Проблема возникла в результате несоблюдения потенциальными владельцами (собственниками) рекламных конструкций норм действующего законодательства при включении их в схему размещения рекламных конструкций.

2.3. Субъекты общественных отношений, заинтересованные в устранении проблемы, их количественная оценка:

Органы местного самоуправления, а также юридические и физические лица.

2.4. Характеристика негативных эффектов, возникающих в связи с наличием проблемы, их количественная оценка:

Несоблюдение юридическими и физическими лицами норм действующего законодательства, нарушение внешнего архитектурного облика сложившейся застройки муниципального образования город Краснодар.

2.5. Причины возникновения проблемы и факторы, поддерживающие её существование:

Несоблюдение юридическими и физическими лицами норм действующего законодательства и, как следствие, нарушение внешнего архитектурного облика существующей застройки муниципального образования город Краснодар.

2.6. Причины невозможности решения проблемы участниками соответствующих отношений самостоятельно, без вмешательства органов местного самоуправления муниципального образования город Краснодар:

Муниципальные правовые акты по вопросам порядка размещения рекламных конструкций на территории муниципального образования город Краснодар издаются органы местного самоуправления в пределах своих компетенций.

2.7. Опыт решения аналогичных проблем в других субъектах Российской Федерации, муниципальных образованиях Краснодарского края, иностранных государствах:

Аналогичные нормативные правовые акты разработаны (разрабатываются) в иных субъектах Российской Федерации. Опыт решения аналогичных проблем иностранных государств не рассматривался в связи с различием законодательной базы.

2.8. Источники данных:

Справочно-правовые системы «Гарант», «Консультант Плюс», «Консультант Плюс Регионы»;

Поисковые системы в информационно-коммуникационной сети «Интернет».

2.9. Иная информация о проблеме:

Отсутствует.

3. Определение целей предполагаемого правового регулирования и индикаторов для оценки их достижения:

3.1. Цели предполагаемого правового регулирования	3.2. Сроки достижения целей предполагаемого правового регулирования	3.3. Периодичность мониторинга достижения целей предполагаемого правового регулирования
Закрепление в муниципальных правовых актах положения, что рекламная конструкция, установленная в нарушение части 10 статьи 19 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», не подлежит включению в схему размещения рекламных конструкций до устранения выявленных нарушений путём демонтажа	С даты вступления в силу муниципального правового акта	Постоянно

3.4. Действующие нормативные правовые акты, поручения, другие решения, из которых вытекает необходимость разработки предполагаемого

правового регулирования в данной области, которые определяют необходимостью постановки указанных целей:

Федеральный закон от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе»;

Решение городской Думы Краснодара от 25.04.2013 № 47 п. 4 «Об утверждении Порядка размещения рекламных конструкций на территории муниципального образования город Краснодар»;

Решение городской Думы Краснодара от 21.11.2019 № 86 п. 16 «Об утверждении схемы размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в собственности субъектов Российской Федерации или муниципальной собственности в границах муниципального образования город Краснодар».

3.5. Цели предполагаемого правового регулирования	3.6. Индикаторы достижения целей предполагаемого правового регулирования	3.7. Единица изменения индикаторов	3.8. Целевые значения индикаторов по годам
Закрепление в муниципальных правовых актах положения, что рекламная конструкция, установленная в нарушение части 10 статьи 19 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», не подлежит включению в схему размещения рекламных конструкций до устранения выявленных нарушений путём демонтажа	Неустановка рекламных конструкций либо демонтаж самовольно установленных рекламных конструкций до включения таковых в схему размещения рекламных конструкций	отсутствуют	отсутствуют

3.9 Методы расчёта индикаторов достижения целей предполагаемого правового регулирования, источники информации для расчётов:

Отсутствуют.

3.10 Оценка затрат на проведение мониторинга достижения целей предполагаемого правового регулирования:

Затраты не требуются.

4. Качественная характеристика и оценка численности потенциальных адресатов предполагаемого правового регулирования (их групп):

4.1. Группы потенциальных адресатов предполагаемого правового регулирования (краткое описание их качественных	4.2. Количество участников группы	4.3. Источники данных

характеристик)		
Юридические и физические лица	Неограниченно	Отсутствуют

5. Изменение функций (полномочий, обязанностей, прав) органов местного самоуправления муниципального образования город Краснодар, а также порядка их реализации в связи с введением предполагаемого правового регулирования:

5.1. Наименование функции (полномочия, обязанности или права)	5.2. Характер функции (новая /изменяемая/отменяемая)	5.3. Предполагаемый порядок реализации	5.4. Оценка изменения трудовых затрат (чел./час в год), изменения численности сотрудников (чел.)	5.5. Оценка изменения потребностей в других ресурсах
Департамент архитектуры и градостроительства администрации муниципального образования город Краснодар				
отсутствует	отсутствует	отсутствует	отсутствует	отсутствует

6. Оценка дополнительных расходов (доходов) местного бюджета (бюджета муниципального образования город Краснодар), связанных с введением предполагаемого правового регулирования:

6.1. Наименование функции (полномочия, обязанности или права) (в соответствии с подпунктом 5.1. настоящего сводного отчёта)	6.2. Виды расходов (возможных поступлений местного бюджета (бюджета муниципального образования город Краснодар)	6.3. Количественная оценка расходов возможных поступлений, млн. руб.
Департамент архитектуры и градостроительства администрации муниципального образования город Краснодар		
Отсутствуют	Отсутствуют	Отсутствуют

6.4. Другие сведения о дополнительных расходах (доходах) местного бюджета (бюджета муниципального образования город Краснодар), возникающих в связи с введением предполагаемого правового регулирования:

Отсутствуют.

6.5. Источники данных:

Отсутствуют.

7. Изменение обязанностей (ограничений) потенциальных адресов предполагаемого правового регулирования и связанные с ним дополнительные расходы (доходы):

7.1. Группы потенциальных адресатов предполагаемого правового регулирования (в соответствии с подпунктом 4.1. настоящего сводного отчёта)	7.2. Новые обязанности и ограничения, изменения существующих обязанностей и ограничения, вводимые предполагаемым правовым регулированием (с указанием соответствующих положений проекта муниципального правового акта)	7.3. Описание расходов и возможных доходов, связанных с введением предполагаемого правового регулирования	7.4. Количественная оценка (млн. руб.)
Юридические и физические лица	В случае установки рекламной конструкции в нарушение действующего законодательства демонтаж таковой до подачи заявления на включение в схему размещения рекламных конструкций	Отсутствуют	Отсутствует

7.5. Издержки и выгоды адресатов предполагаемого правового регулирования, не поддающихся количественной оценке:

Отсутствуют.

7.6. Источники данных:

Отсутствуют.

8. Оценка рисков неблагоприятных последствий применения предполагаемого правового регулирования:

8.1. Виды рисков	8.2. Оценка вероятности наступления неблагоприятных последствий	8.3. Методы контроля рисков	8.4. Степень контроля рисков (полный/частичный/отсутствует)
Отсутствуют	Отсутствуют	Отсутствуют	Отсутствуют

8.5. Источники данных:

Отсутствуют.

9. Сравнение возможных вариантов решения проблемы:

	Вариант 1	Вариант 2
9.1. Содержание варианта решения проблемы	Внесение изменений в муниципальный правовой акт	Невнесение изменений в муниципальный правовой акт
9.2. Качественная характеристика и оценка	Не изменяется	Не изменяется

динамики численности потенциальных адресатов предполагаемого правового регулирования в среднесрочном периоде (1-3 года)		
9.3 Оценка дополнительных расходов (доходов) потенциальных адресатов регулирования	Отсутствуют	Отсутствуют
9.4. Оценка расходов (доходов) местного бюджета (бюджета муниципального образования город Краснодар), связанных с введением предлагаемого правового регулирования	Отсутствуют	Отсутствуют
9.5. Оценка возможности достижения заявленных целей регулирования (пункт 3 настоящего сводного отчета) посредством применения рассматриваемых вариантов предлагаемого правового регулирования	Предлагаемая цель будет достигнута	Предлагаемая цель не будет достигнута
9.6. Оценка рисков неблагоприятных последствий	Отсутствует	Риск нарушения действующего законодательства адресатами предполагаемого правового регулирования. Увеличение самовольно установленных рекламных конструкций и, как следствие, нарушение внешнего архитектурного облика сложившейся застройки муниципального образования город Краснодар

9.7. Обоснование выбора предпочтительного варианта решения выявленной проблемы:

Выбран вариант 1, в рамках которого возможно достижение заявленных целей правового регулирования при отсутствии рисков неблагоприятных последствий.

9.8. Детальное описание предполагаемого варианта решения проблемы:

Внесение изменений в решение городской Думы Краснодара от 25.04.2013 № 47 п. 4 «Об утверждении Порядка размещения рекламных конструкций на территории муниципального образования город Краснодар» в

части закрепления положения, предусматривающего, что рекламная конструкция, установленная в нарушение части 10 статьи 19 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», не подлежит включению в схему размещения рекламных конструкций до устранения выявленных нарушений путём демонтажа.

10. Оценка необходимости установления переходного периода и (или) отсрочки вступления в силу муниципального нормативного правового акта либо необходимость распространения предлагаемого правового регулирования на ранее возникшие отношения:

Необходимости нет.

10.1. Предполагаемая дата вступления в силу муниципального нормативного правового акта: сентябрь 2022 года.

10.2. Необходимость установления переходного периода и (или) отсрочки введения предлагаемого правового регулирования:

Отсутствует.

10.3. Необходимость распространения предлагаемого правового регулирования на ранее возникшие отношения:

Отсутствует.

10.3.1. Период распространения на ранее возникшие отношения:

Отсутствует.

10.4. Обоснование необходимости установления переходного периода и (или) отсрочки вступления в силу муниципального нормативного правового акта либо необходимости распространения предлагаемого правового регулирования на ранее возникшие отношения:

Отсутствует.

Заместитель директора департамента
архитектуры и градостроительства
администрации муниципального
образования город Краснодар



А.А.Саламатин

**Сравнительная таблица
к проекту решения городской Думы Краснодара «О внесении изменений в решение
городской Думы Краснодара от 25.04.2013 № 47 п. 4 «Об утверждении Порядка размещения
рекламных конструкций на территории муниципального образования город Краснодар»**

Было	Стало
<p>Пункт 7 раздела II решения городской Думы Краснодара «О внесении изменений в решение городской Думы Краснодара от 25.04.2013 № 47 п. 4 «Об утверждении Порядка размещения рекламных конструкций на территории муниципального образования город Краснодар» (далее – Порядок):</p> <p>«7. Типы и виды рекламных конструкций, их места размещения на земельных участках независимо от форм собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в собственности субъектов Российской Федерации или муниципальной собственности города Краснодар, технические характеристики указанных рекламных конструкций и площадь информационных полей, определяются схемой размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в собственности субъектов Российской Федерации или муниципальной собственности в границах муниципальной территории города Краснодар (далее - схема размещения рекламных конструкций), утверждаемой решением городской Думы Краснодара.»</p>	<p>Пункт 7 раздела II решения городской Думы Краснодара «О внесении изменений в решение городской Думы Краснодара от 25.04.2013 № 47 п. 4 «Об утверждении Порядка размещения рекламных конструкций на территории муниципального образования город Краснодар» (далее – Порядок):</p> <p>«7. Типы и виды рекламных конструкций, их места размещения на земельных участках независимо от форм собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в собственности субъектов Российской Федерации или муниципальной собственности муниципальной территории города Краснодар, технические характеристики указанных рекламных конструкций и площадь информационных полей, определяются схемой размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в собственности субъектов Российской Федерации или муниципальной собственности в границах муниципальной территории города Краснодар (далее - схема размещения рекламных конструкций), утверждаемой решением городской Думы Краснодара.</p> <p>Рекламная конструкция, установленная в нарушение части 10 статьи 19 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», не подлежит включению в схему размещения рекламных конструкций до устранения выявленных нарушений путём демонтажа.».</p>

Директор департамента архитектуры
и градостроительства администрации
муниципального образования
город Краснодар



В.А.Домрин