



**АДМИНИСТРАЦИЯ
МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
ГОРОД КРАСНОДАР
УПРАВЛЕНИЕ ИНВЕСТИЦИЙ
И РАЗВИТИЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА**

Северная ул., д. 279, г. Краснодар, 350020

Тел./факс (861) 218-99-54

E-mail: invest@krd.ru

09 СЕН 2022

№ 3735/31

Заместителю директора департамента
архитектуры и градостроительства
администрации муниципального
образования город Краснодар

А.А.Саламатину

На № 13152/29 от 18.08.2022

Заключение

**об оценке регулирующего воздействия в отношении проекта решения
городской Думы Краснодара «О внесении изменения в решение городской
Думы Краснодара от 25.04.2013 № 47 п.4 «Об утверждении Порядка
размещения рекламных конструкций на территории муниципального
образования город Краснодар»**

Управление инвестиций и развития малого и среднего предпринимательства администрации муниципального образования город Краснодар как уполномоченный орган по проведению оценки регулирующего воздействия проектов муниципальных нормативных правовых актов муниципального образования город Краснодар рассмотрел поступивший 22 августа 2022 года проект решения городской Думы Краснодара «О внесении изменения в решение городской Думы Краснодара от 25.04.2013 № 47 п.4 «Об утверждении Порядка размещения рекламных конструкций на территории муниципального образования город Краснодар» (далее – проект), направленный для подготовки настоящего Заключение департаментом архитектуры и градостроительства администрации муниципального образования город Краснодар (далее – разработчик), и сообщает следующее.

В соответствии с Порядком проведения оценки регулирующего воздействия проектов муниципальных нормативных правовых актов муниципального образования город Краснодар, устанавливающих новые или изменяющих ранее предусмотренные муниципальными нормативными правовыми актами обязательные требования для субъектов предпринимательской и иной экономической деятельности, обязанности для субъектов инвестиционной деятельности, утвержденным постановлением администрации муниципального образования город Краснодар от 07.11.2014 № 8070 (далее – Порядок), проект подлежит проведению оценки регулирующего воздействия.

По результатам рассмотрения установлено, что при подготовке проекта требования Порядка разработчиком соблюдены.

Проект направлен разработчиком для проведения оценки регулирующего воздействия впервые.

Регулирующим органом, наряду с предложенным вариантом правового регулирования, рассмотрен вариант невмешательства. Выбор варианта правового регулирования сделан исходя из оценки возможности достижения заявленных целей регулирования и оценки рисков наступления неблагоприятных последствий.

Проведена оценка эффективности предложенных регулирующим органом вариантов правового регулирования, основанных на сведениях, содержащихся в соответствующих разделах сводного отчёта, и установлено следующее:

проблема регулирующим органом сформулирована верно;
определены потенциальные адресаты предлагаемого правового регулирования, к которым относятся юридические и физические лица, заинтересованные в размещении рекламных конструкций;

количественная оценка потенциальных адресатов правового регулирования – не ограничено, в связи с невозможностью, по мнению разработчика, определить конечный перечень заинтересованных лиц;

цели предлагаемого правового регулирования направлены на решение выявленных проблем;

разработчик считает, что сроки достижения заявленных целей правового регулирования совпадают с датой вступления в силу постановления (сентябрь 2022 года);

по мнению разработчика, дополнительные расходы потенциальных адресатов предлагаемого правового регулирования, связанные с введением предлагаемого правового регулирования, не предполагаются;

риски введения предлагаемого правового регулирования отсутствуют.

В соответствии с Порядком установлено следующее:

1. Потенциальными группами участников общественных отношений, интересы которых будут затронуты правовым регулированием, являются:

неограниченный круг физических и юридических лиц, заинтересованных в размещении рекламных конструкций;

администрация муниципального образования город Краснодар.

2. Проблема, на решение которой направлено предлагаемое проектом правовое регулирование, заключается в несоблюдении потенциальными владельцами (собственниками) рекламных конструкций норм действующего законодательства при включении в схему размещения рекламных конструкций.

В целях приведения нормативных правовых актов в соответствие с действующим законодательством, а также недопущения самовольно установленных рекламных конструкций, и, как следствие, нарушения внешнего архитектурного облика существующей застройки муниципального образования город Краснодар, предлагается внесение изменения в пункт 7 раздела II Порядка размещения рекламных конструкций на территории муниципального

образования город Краснодар, утвержденного решением городской Думы от 25.04.2013 № 47 п.4, которым предусмотрено, что рекламная конструкция, установленная в нарушение части 10 статьи 19 Федерального закона от 13.03.2006 № 83 «О рекламе» (далее – Закон № 83-ФЗ) не подлежит включению в схему размещения рекламных конструкций до устранения выявленных нарушений путем демонтажа.

Таким образом, внесение указанного изменения исключит возможность включения в схему размещения рекламных конструкций, установленных без соответствующего разрешения - такая конструкция подлежит демонтажу на основании предписания органа местного самоуправления.

Учитывая изложенное, решение проблемы иными правовыми, информационными или организационными средствами не представляется возможным.

3. Цель проекта соответствует принципам правового регулирования, установленным законодательством Российской Федерации и Краснодарского края, и заключается в принятии нормы, предусматривающей, что рекламная конструкция, установленная в нарушение части 10 статьи 19 Закона № 83-ФЗ не подлежит включению в схему размещения рекламных конструкций до устранения нарушений путём демонтажа.

4. Проектом предусмотрены положения, которыми изменяется содержание прав и обязанностей потенциальных адресатов правового регулирования в части демонтажа рекламной конструкции, установленной с нарушением действующего законодательства, до подачи заявления на включение в схему размещения рекламных конструкций.

Содержание и порядок реализации полномочий органа местного самоуправления в отношении потенциальных адресатов правового регулирования не изменяются.

5. Риски недостижения целей правового регулирования, а также возможные негативные последствия от введения правового регулирования для экономического развития муниципального образования город Краснодар отсутствуют.

6. Дополнительные расходы местного бюджета (бюджета муниципального образования город Краснодар), понесенные от регулирующего воздействия предлагаемого проекта муниципального нормативного правового акта, не предполагаются.

Необоснованные расходы адресатов правового регулирования, связанные в регулирующим воздействием проекта, отсутствуют.

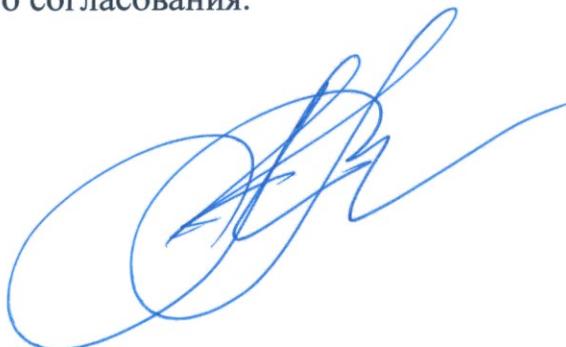
7. В соответствии с Порядком уполномоченный орган провел публичные консультации по проекту в период с 22 августа 2022 года по 02 сентября 2022 года.

8. Информация о проводимых публичных консультациях была размещена на официальном Интернет-портале администрации муниципального образования город Краснодар и городской Думы Краснодара (www.krd.ru).

9. В рамках публичных консультаций предложения и замечания от участников публичных консультаций не поступали.

10. По результатам оценки регулирующего воздействия в проекте не выявлены положения, указанные в пункте 26 Порядка, и сделан вывод о возможности его дальнейшего согласования.

Начальник управления

A handwritten signature in blue ink, consisting of several overlapping loops and a long horizontal stroke extending to the right.

А.Ю.Анацкий

Л.В.Павлова
И.В.Кравцова
2517005