

УТВЕРЖДАЮ
Управление культуры администрации
муниципального образования город Краснодар



И.О. начальника управления
культуры администрации
муниципального образования
город Краснодар
« 15 » февраля 2021 год
Павлова Ирина Викторовна

МУНИЦИПАЛЬНОЕ ЗАДАНИЕ №

33/1

на 2021 год (на 2021 год и на плановый период 2022 и 2023 годов)

Наименование муниципального учреждения (обособленного подразделения):

Муниципальное автономное театрално-концертное учреждение муниципального образования город Краснодар «Краснодарское творческое объединение «Премьера»

Виды деятельности муниципального учреждения

Культура и кинематография

Коды	Дата	Код по	Сводному	По	ОКВЭД
		033D1052	реестру	90.01	

Часть 1. СВЕДЕНИЯ ОБ ОКАЗЫВАЕМЫХ МУНИЦИПАЛЬНЫХ УСЛУГАХ

Раздел 1

1. Наименование муниципальной услуги: Показ (организация показа) спектаклей
(театральных постановок)

Код по
общероссийскому
базовому перечню

ББ67

2. Категории потребителей муниципальной услуги: физические лица

3. Показатели, характеризующие качество и (или) объём (содержание) муниципальной услуги:

3.1. Показатели, характеризующие качество муниципальной услуги:

Уникальный номер реестровой записи <8>	Показатель, характеризующий содержание муниципальной услуги			Показатель, характеризующий условия (формы) оказания муниципальной услуги		Показатель качества муниципальной услуги		Значение показателя качества муниципальной услуги			
	наимено- вание показате ля <8>	наимено- вание показателя <8>	наимено- вание показате ля <8>	наименова -ние показателя <8>	наименова -ние показателя <8>	наименование показателя<8>	длина измерения	Код по ОКЕ И (при нали чии) <8>	очередн ой финанс овый год	1-й год планового периода <1>	2-й год планового периода <1>
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
9004000.99.0. ББ67АА00002	с учетом всех форм	-	-	стационар	-	заполняемость зала	проце нт	744	45	75	75

Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей качества муниципальной услуги, в пределах которых муниципальное задание считается выполненным 10 (процентов)

3.2. Показатели, характеризующие объём (содержание) муниципальной услуги:

Уникальный номер реестровой записи <8>	Показатель, характеризующий содержание муниципальной услуги			Показатель, характеризующий условия (формы) оказания муниципальной услуги			Показатель объёма муниципальной услуги		Значение показателя объёма муниципальной услуги				Среднегодовой размер платы (цена, тариф)	
	наименование показателя <8>	наименование показателя <8>	наименование показателя <8>	наименование показателя <8>	наименование показателя <8>	наименование показателя <8>	единица измерения	Код по ОКЕ И (при наличии) <8>	очередной финансовый год	1-й год планового периода <1>	2-й год планового периода <1>	очередной финансовый год	1-й год планового периода <1>	2-й год планового периода <1>
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
9004000.9 9.0.ББ67А А00002	с учетом всех форм	-	-	станцион ар	-	число зрите лей	человек	792	30825	96558	96558	410	348	348

Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей объёма муниципальной услуги, в пределах которых муниципальное задание считается выполненным 10 процентов.

4. Предельные цены (тарифы) на оплату муниципальной услуги в случаях, если законодательством Российской Федерации предусмотрено её оказание на платной основе, либо порядок установления указанных цен (тарифов) в случаях, установленных законодательством Российской Федерации:

нормативные правовые акты, устанавливающие размер платы (цену, тариф), либо порядок их установления:

Нормативный правовой акт				
вид	принявший орган	дата	номер	наименование
1	2	3	4	5
Федеральный Закон	Президент Федерации	09.10.1992	3612-1	«Основы законодательства Российской Федерации о культуре»
Закон	Законодательное Собрание Краснодарского края	03.11.2000	325-КЗ	«О культуре»

5. Порядок оказания муниципальной услуги:

5.1. Нормативные правовые акты, регулирующие порядок оказания муниципальной услуги:

Постановление Правительства РФ от 25.03.99 г. №329 «О государственной поддержке театрального искусства в Российской Федерации»;

Закон Краснодарского края от 03 ноября 2000 г. №325-КЗ «О культуре».

5.2. Порядок информирования потенциальных потребителей муниципальной услуги:

Способ информирования	Состав размещаемой информации	Частота обновления информации
1	2	3
Размещение информации у входа в здание	1) наименование и местонахождение учреждения; 2) наименование учреждения	В случае внесения изменений в данные и нормативно-правовые акты на основании которых сформирована информация
Размещение информации на информационных стендах в учреждении	1) перечень оказываемых муниципальных услуг; 2) месторасположение и наименование учреждения, наименование учредителя;	В случае внесения изменений в данные и нормативно-правовые акты на основании которых сформирована информация

	<p>3) график (режим) работы учреждения;</p> <p>4) номера телефонов учреждения, номера телефонов и адреса касс, адреса Интернет-сайтов и электронной почты по которым получатели услуг вправе получить информации о муниципальной услуге</p>	
<p>Размещение на баннерах, рекламных щитах, средствах массовой информации, на сайте учреждения</p>	<p>1) перечень оказываемых муниципальных услуг;</p> <p>2) месторасположение и наименование учреждения;</p> <p>3) наименование учредителя;</p> <p>4) график (режим) работы учреждения;</p> <p>5) номера телефонов учреждения, номера телефонов и адреса касс, адреса Интернет-сайтов и электронной почты по которым получатели услуг вправе получить информации о муниципальной услуге</p>	<p>В случае внесения изменений в данные и нормативно-правовые акты на основании которых сформирована информация</p> <p>Не менее чем за 30 дней до начала мероприятия-анонс мероприятия</p> <p>Не менее 2-х реклам в месяц, не менее одной статьи в квартал</p>
<p>Размещение в раздаточном рекламном материале (программки, буклеты, флаеры, лифлеты и т.п.)</p>	<p>1) месторасположение и наименование учреждения;</p> <p>2) наименование учредителя;</p> <p>3) график (режим) работы учреждения;</p> <p>4) номера телефонов учреждения, номера телефонов и адреса касс, адреса Интернет-сайтов и электронной почты по которым получатели услуг вправе получить информации о муниципальной услуге;</p> <p>5) краткая информация о мероприятии и /или анонсы о предстоящих мероприятиях, коллективах</p>	<p>В случае внесения изменений в данные и нормативно-правовые акты на основании которых сформирована информация</p>

1. Наименование муниципальной услуги: Показ (организация показа) спектаклей (театральных постановок)

Код по ББ67
общероссийскому
базовому перечню

--

2. Категории потребителей муниципальной услуги: физические лица
 3. Показатели, характеризующие качество и (или) объём (содержание) муниципальной услуги:
 3.1. Показатели, характеризующие качество муниципальной услуги:

Уникальный номер реестровой записи <8>	Показатель, характеризующий содержание муниципальной услуги			Показатель, характеризующий условия (формы) оказания муниципальной услуги		Показатель качества муниципальной услуги			Значение показателя качества муниципальной услуги		
	наименование показателя <8>	наименование показателя <8>	наименование показателя <8>	наименование показателя <8>	наименование показателя <8>	единица измерения		Код по ОКЕИ (при наличии и) <8>	очередной финансовый год	1-й год планового периода <1>	2-й год планового периода <1>
						наименование показателя <8>	наименование показателя <8>				
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
9004000. 99.0.ББ67А А01002	с учетом всех форм	-	-	на выезде	-	средняя стоимость услуги, оказываемой юридическим у лицу по договору (400-1000 мест)	рубль	383	38457	30000	30000

допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей качества муниципальной услуги, в пределах которых муниципальное задание считается выполненным (процентов).

3.2. Показатели, характеризующие объём (содержание) муниципальной услуги:

Уникальный номер	Показатель, характеризующий содержание муниципальной услуги	Показатель, характеризующий условия (формы) оказания муниципальной услуги	Показатель объёма муниципальной услуги		Значение показателя объёма муниципальной услуги	Среднегодовой размер платы (цена, тариф)								
			единица измерения	Код по ОКЕИ (при наличии)<8>		1-й год планового периода <1>	2-й год планового периода <1>	1-й год планового периода <1>	2-й год планового периода <1>					
ресурсовой записи <8>	наименование показателя <8>	наименование показателя <8>	наименование показателя <8>	наименование показателя <8>	наименование показателя <8>	единица измерения	Код по ОКЕИ (при наличии)<8>	очередной финансовый год	1-й год планового периода <1>	2-й год планового периода <1>	1-й год планового периода <1>	2-й год планового периода <1>		
1														
9004000.99.0.ББ67 АА01002	с учетом всех форм	-	-	на выезде	-	число зрителей	человек	792	845	1400	1400	137	100	100

Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей объёма муниципальной услуги, в пределах которых муниципальное задание считается выполненным (процентов)

4. Предельные цены (тарифы) на оплату муниципальной услуги в случаях, если законодательством Российской Федерации предусмотрено её оказание на платной основе, либо порядок установления указанных цен (тарифов) в случаях, установленных законодательством Российской Федерации:

нормативные правовые акты, устанавливающие размер платы (цену, тариф), либо порядок их установления:

Нормативный правовой акт				
вид	принявший орган	дата	номер	наименование
1	2	3	4	5
Федеральный Закон	Президент Федерации	09.10.1992	3612-1	«Основы законодательства Российской Федерации о культуре»
Закон	Законодательное Собрание Краснодарского края	03.11.2000	325-КЗ	«О культуре»

5. Порядок оказания муниципальной услуги

5.1. Нормативные правовые акты, регулирующие порядок оказания муниципальной услуги:
 Постановление Правительства РФ от 25.03.99 г. №329 «О государственной поддержке театрального искусства в Российской Федерации»;

Закон Краснодарского края от 03.11.2000 г. №325-КЗ «О культуре».

5.2. Порядок информирования потенциальных потребителей муниципальной услуги:

Способ информирования	Состав размещаемой информации	Частота обновления информации
1	2	3
Размещение информации у входа в здание	1)наименование и местонахождение учреждения; 2)наименование учреждения	В случае внесения изменений в данные и нормативно-правовые акты на основании которых сформирована информация

<p>Размещение информации на информационнных стендах в учреждении</p>	<p>1)Перечень оказываемых муниципальных услуг; 2)Месторасположение и наименование учреждения, наименование учредителя; 3)График (режим) работы учреждения; 4) Номера телефонов учреждения, номера телефонов и адреса касс, адреса Интернет-сайтов и электронной почты по которым получатели услуг вправе получить информации о муниципальной услуге</p>	<p>В случае внесения изменений в данные и нормативно-правовые акты на основании которых сформирована информация</p>
<p>Размещение на баннерах, рекламных щитах, средствах массовой информации, на сайте учреждения</p>	<p>1)Перечень оказываемых муниципальных услуг; 2)Месторасположение и наименование учреждения; 3)наименование учредителя; 4)График (режим) работы учреждения; 5) Номера телефонов учреждения, номера телефонов и адреса касс, адреса Интернет-сайтов и электронной почты по которым получатели услуг вправе получить информации о муниципальной услуге</p>	<p>В случае внесения изменений в данные и нормативно-правовые акты на основании которых сформирована информация. Не менее чем за 30 дней до начала мероприятия-анонс мероприятия Не менее 2-х реклам в месяц, не менее одной статьи в квартале</p>
<p>Размещение в раздаточном рекламном материале (программки, буклеты, флаеры, лифлеты и т.п.)</p>	<p>1)Месторасположение и наименование учреждения; 2)Наименование учредителя; 3)График (режим) работы учреждения; 4)Номера телефонов учреждения, номера телефонов и адреса касс, адреса Интернет-сайтов и электронной почты по которым получатели услуг вправе получить информации о муниципальной услуге; 5)Краткая информация о мероприятии и /или анонсы о предстоящих мероприятиях, коллективах</p>	<p>В случае внесения изменений в данные и нормативно-правовые акты на основании которых сформирована информация</p>

1. Наименование муниципальной услуги:

показ (организация показа) спектаклей (театральных постановок)

Код по
общероссийскому
базовому перечню

ББ80

2. Категории потребителей муниципальной услуги: физические лица

3. Показатели, характеризующие качество и (или) объём (содержание) муниципальной услуги:

3.1. Показатели, характеризующие качество муниципальной услуги:

Уникальный номер реестровой записи <8>	Показатель, характеризующий содержание муниципальной услуги				Показатель, характеризующий условия (формы) оказания муниципальной услуги		Показатель качества муниципальной услуги		Значение показателя качества муниципальной услуги			
	наименование показателя <8>	наименование показателя <8>	наименование показателя <8>	наименование показателя <8>	наименование показателя <8>	наименование показателя <8>	Показатель качества муниципальной услуги		очередной финансовый год	1-й год планового периода <1>	2-й год планового периода <1>	
							единица измерения	Код по ОКЕИ (при наличии) <8>				
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	
9004000.99.0 .ББ80АА0000 2	с учетом всех форм	-	-	стационар	-	заполняемость зала	процент	744	-	88	88	

Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей качества муниципальной услуги, в пределах которых муниципальное задание считается выполненным (процентов)

3.2. Показатели, характеризующие объём (содержание) муниципальной услуги:

Уникальный номер реестровой записи <8>	Показатель, характеризующий содержание муниципальной услуги			Показатель, характеризующий условия (формы) оказания муниципальной услуги		Показатель объёма муниципальной услуги		Значение показателя объёма муниципальной услуги					Среднегодовой размер платы (цена, тариф)	
	наименование показателя <8>	наименование показателя <8>	наименование показателя <8>	наименование показателя <8>	наименование показателя <8>	наименование показателя <8>	единица измерения	Код по ОКЕИ (при наличии) <8>	очередной финансовый год	1-й год планового периода <1>	2-й год планового периода <1>	очередной финансовый год	1-й год планового периода <1>	2-й год планового периода <1>
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
9004000.9 9.0.ББ80А А00002	с учетом всех форм	-	-	станцион ар	-	число зрите лей	челове к	792	-	17000	17000	-	-	-

Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей объёма муниципальной услуги, в пределах которых муниципальное задание считается выполненным процентов.

4. Предельные цены (тарифы) на оплату муниципальной услуги в случаях, если законодательством Российской Федерации предусмотрено её оказание на платной основе, либо порядок установления указанных цен (тарифов) в случаях, установленных законодательством Российской Федерации:

нормативные правовые акты, устанавливающие размер платы (цену, тариф), либо порядок их установления:

Нормативный правовой акт				
вид	принявший орган	дата	номер	наименование
1	2	3	4	5
-	-	-	-	-

5. Порядок оказания муниципальной услуги:

5.1. Нормативные правовые акты, регулирующие порядок оказания муниципальной услуги:
 Постановление Правительства РФ от 25.03.99 г. №329 «О государственной поддержке театрального искусства в Российской Федерации»;

Закон Краснодарского края от 03.11.2000 г. №325-КЗ «О культуре».

5.2. Порядок информирования потенциальных потребителей муниципальной услуги:

Способ информирования	Состав размещаемой информации	Частота обновления информации
1	2	3
Размещение информации у входа в здание	1) наименование и местонахождение учреждения; 2) наименование учреждения	В случае внесения изменений в данные и нормативно-правовые акты на основании которых сформирована информация
Размещение информации на информационном стенде в учреждении	1) перечень оказываемых муниципальных услуг; 2) месторасположение и наименование учреждения, наименование учредителя; 4) график (режим) работы учреждения;	В случае внесения изменений в данные и нормативно-правовые акты на основании которых сформирована информация

	<p>5) номера телефонов учреждения, номера телефонов и адреса касс, адреса Интернет-сайтов и электронной почты по которым получатели услуг вправе получить информации о муниципальной услуге</p>	
<p>Размещение на баннерах, рекламных щитах, средствах массовой информации, на сайте учреждения</p>	<p>1) перечень оказываемых муниципальных услуг; 2) месторасположение и наименование учреждения; 4) наименование учредителя; 5) график (режим) работы учреждения; 6) номера телефонов учреждения, номера телефонов и адреса касс, адреса Интернет-сайтов и электронной почты по которым получатели услуг вправе получить информации о муниципальной услуге</p>	<p>В случае внесения изменений в данные и нормативно-правовые акты на основании которых сформирована информация Не менее чем за 30 дней до начала мероприятия-анонс мероприятия Не менее 2-х реклам в месяц, не менее одной статьи в квартале</p>
<p>Размещение в раздаточном рекламном материале (программки, буклеты, флаеры, лифлеты и т.п.)</p>	<p>1) месторасположение и наименование учреждения; 2) наименование учредителя; 3) график (режим) работы учреждения; 4) номера телефонов учреждения, номера телефонов и адреса касс, адреса Интернет-сайтов и электронной почты по которым получатели услуг вправе получить информации о муниципальной услуге; 5) Краткая информация о мероприятии и /или анонсы о предстоящих мероприятиях, коллективах</p>	<p>В случае внесения изменений в данные и нормативно-правовые акты на основании которых сформирована информация</p>

Код по ББ68
общероссийскому
базовому перечню

1. Наименование муниципальной услуги: Показ (организация показа) концертных программ
2. Категории потребителей муниципальной услуги: физические лица
3. Показатели, характеризующие качество и (или) объём (содержание) муниципальной услуги:
- 3.1. Показатели, характеризующие качество муниципальной услуги:

Уникальный номер реестровой записи <8>	Показатель, характеризующий содержание муниципальной услуги			Показатель, характеризующий условия (формы) оказания муниципальной услуги		Наименование показателя <8>	Показатель качества муниципальной услуги			Значение показателя качества муниципальной услуги	
	Наименование показателя для <8>	Наименование показателя для <8>	Наименование показателя для <8>	Наименование показателя <8>	Наименование показателя для <8>		единица измерения	Код по ОКЕИ (при наличии) <8>	очередной финансовый год	1-й год планового периода <1>	2-й год планового периода <1>
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
9001000.99.0. ББ68АА00002	с учетом всех форм	-	-	стационар	-	Количество концертов с участием штатных коллективов	единица	642	130	137	137

допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей качества муниципальной услуги, в пределах которых муниципальное задание считается выполненным (процентов)

3.2. Показатели, характеризующие объём (содержание) муниципальной услуги:

Уникальный номер реестровой записи <8>	Показатель, характеризующий содержание муниципальной услуги		Показатель, характеризующий формы оказания муниципальной услуги		Показатель объёма муниципальной услуги		единица измерения	Код по ОКЕИ (при наличии) <8>	Значение показателя объёма муниципальной услуги					Среднегодовой размер платы (цена, тариф)		
	наименование показателя <8>	наименование нован ие показ а-теля <8>	наименование нован ие показ а-теля <8>	наименование нован ие показ а-теля <8>	наименование нован ие показ а-теля <8>	наименование нован ие показ а-теля <8>			наименование нован ие показ а-теля <8>	очередной финансовый год	1-й год планового периода <1>	2-й год планового периода <1>	очередной финансовый год	1-й год планового периода <1>	2-й год планового периода <1>	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15		
9001000.9 9.0.ББ68А А00002	с учетом всех форм	-	-	станцион ар	-	число зрителей	человек	792	25060	48760	48760	367	245	245		

Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей объёма муниципальной услуги, в пределах которых муниципальное задание считается выполненным процентов.

4. Предельные цены (тарифы) на оплату муниципальной услуги в случаях, если законодательством Российской Федерации предусмотрено её оказание на платной основе, либо порядок установления указанных цен (тарифов) в случаях, установленных законодательством Российской Федерации:

нормативные правовые акты, устанавливающие размер платы (цену, тариф), либо порядок их установления:

Нормативный правовой акт				
вид	принявший орган	Дата	номер	наименование
1	2	3	4	5
Федеральный Закон	Президент Российской Федерации	09.10.1992	3612-1	«Основы законодательства Российской Федерации о культуре»
Закон	Законодательное Собрание Краснодарского края	03.11.2000	325-КЗ	«О культуре»

5. Порядок оказания муниципальной услуги

5.1. Нормативные правовые акты, регулирующие порядок оказания муниципальной услуги:
 Постановление Правительства Российской Федерации от 26.06.95 №609 «Об утверждении Положения об основах хозяйственной деятельности и финансирования организаций культуры и искусства»;
 Закон Краснодарского края от 03.11.2000 г. №325-КЗ «О культуре».

5.2. Порядок информирования потенциальных потребителей муниципальной услуги:

Способ информирования	Состав размещаемой информации	Частота обновления информации
1	2	3
Размещение информации у входа в здание	1) наименование и местонахождение учреждения; 2) наименование учреждения	В случае внесения изменений в данные и нормативно-правовые акты на основании которых сформирована информация

Размещение информации на информационных стендах в учреждении	<ol style="list-style-type: none"> 1) перечень оказываемых муниципальных услуг; 2) месторасположение и наименование учреждения, наименование учредителя; 3) график (режим) работы учреждения; 4) номера телефонов учреждения, номера телефонов и адреса касс, адреса Интернет-сайтов и электронной почты по которым получатели услуг вправе получить информации о муниципальной услуге 	В случае внесения изменений в данные и нормативно-правовые акты на основании которых сформирована информация
Размещение на баннерах, рекламных щитах, средствах массовой информации, на сайте учреждения	<ol style="list-style-type: none"> 1) перечень оказываемых муниципальных услуг; 2) месторасположение и наименование учреждения; 3) наименование учредителя; 4) график (режим) работы учреждения; 5) номера телефонов учреждения, номера телефонов и адреса касс, адреса Интернет-сайтов и электронной почты по которым получатели услуг вправе получить информации о муниципальной услуге 	В случае внесения изменений в данные и нормативно-правовые акты на основании которых сформирована информация Не менее чем за 30 дней до начала мероприятия-анонс мероприятия Не менее 2-х реклам в месяц, не менее одной статьи в квартале
Размещение в раздаточном рекламном материале (программки, буклеты, флаеры, лифлеты и т.п.)	<ol style="list-style-type: none"> 1) месторасположение и наименование учреждения; 2) наименование учредителя; 3) график (режим) работы учреждения; 4) номера телефонов учреждения, номера телефонов и адреса касс, адреса Интернет-сайтов и электронной почты по которым получатели услуг вправе получить информации о муниципальной услуге; 5) краткая информация о мероприятии и /или анонсы о предстоящих мероприятиях, коллективах 	В случае внесения изменений в данные и нормативно-правовые акты на основании которых сформирована информация

Код по
общероссийскому
базовому перечню
ББ68

1. Наименование муниципальной услуги: показ (организация показа) концертных программ
2. Категории потребителей муниципальной услуги: физические лица
3. Показатели, характеризующие качество и (или) объём (содержание) муниципальной услуги.

3.1. Показатели, характеризующие качество муниципальной услуги:

Уникальный номер реестровой записи <8>	Показатель, характеризующий содержание муниципальной услуги			Показатель, характеризующий условия (формы) оказания муниципальной услуги		наименование показателя <8>	Показатель качества муниципальной услуги		Значение показателя качества муниципальной услуги		
	наименование показателя для <8>	наименование показателя для <8>	наименование показателя для <8>	наименование показателя для <8>	наименование показателя <8>		единица измерения	Код по ОКЕИ (при наличии) <8>	очередной финансовый год	1-й год планового периода <1>	2-й год планового периода <1>
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
9001000.9 9.0.ББ68А А01002	с учетом всех форм	-	-	на выезде	-	доля новых концертных программ (длительностью не менее 60 минут) в общем количестве концертных программ	процент	744	16	8	8

допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей качества муниципальной услуги, в пределах которых муниципальное задание считается выполненным **10** процентов.

3.2. Показатели, характеризующие объём (содержание) муниципальной услуги:

Уникальный номер реестровой записи <8>	Показатель, характеризующий содержание муниципальной услуги		Показатель, характеризующий условия (формы) оказания муниципальной услуги		Показатель объёма муниципальной услуги		Значение показателя объёма муниципальной услуги					Среднегодовой размер платы (цена, тариф)		
	наименование показателя <8>	наименование нововведения показателя <8>	наименование нововведения показателя <8>	наименование нововведения показателя <8>	наименование нововведения показателя <8>	единица измерения	Код по ОКЕИ (при наличии чии) <8>	очередной финансовый год	1-й год планового периода <1>	2-й год планового периода <1>	очередной финансовый год	1-й год планового периода <1>	2-й год планового периода <1>	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
9001000.9 9.0.ББ68А А01002	с учетом всех форм	-	-	на выезд	-	число зрителей	челове к	792	15053	43600	43600	79	120	120

Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей объёма муниципальной услуги, в пределах которых муниципальное задание считается выполненным (процентов).

4. Предельные цены (тарифы) на оплату муниципальной услуги в случаях, если законодательством Российской Федерации предусмотрено её оказание на платной основе, либо порядок установления указанных цен (тарифов) в случаях, установленных законодательством Российской Федерации:

нормативные правовые акты, устанавливающие размер платы (цену, тариф), либо порядок их установления:

Нормативный правовой акт				
вид	принявший орган	дата	номер	наименование
1	2	3	4	5
Федеральный Закон	Президент Федерации	09.10.1992	3612-1	«Основы законодательства Российской Федерации о культуре»
Закон	Законодательное Собрание Краснодарского края	03.11.2000	325-КЗ	«О культуре»

5. Порядок оказания муниципального услуги

5.1. Нормативные правовые акты, регулирующие порядок оказания муниципальной услуги:
 Постановление Правительства Российской Федерации от 26.06.95 №609 «Об утверждении Положения об основах хозяйственной деятельности и финансирования организаций культуры и искусства»;
 Закон Краснодарского края от 03.11.2000 г. №325-КЗ «О культуре».

5.2. Порядок информирования потенциальных потребителей муниципальной услуги:

Способ информирования	Состав размещаемой информации	Частота обновления информации
1	2	3
Размещение информации у входа в здание	1) наименование и местонахождение учреждения; 2) наименование учреждения	В случае внесения изменений в данные и нормативно-правовые акты на основании которых сформирована информация
Размещение информации на информационных стендах в учреждении	1) перечень оказываемых муниципальных услуг; 2) месторасположение и наименование учреждения, наименование уполномоченного; 3) график (режим) работы учреждения;	В случае внесения изменений в данные и нормативно-правовые акты на основании которых сформирована информация

	<p>4) номера телефонов учреждения, номера телефонов и адреса касс, адреса Интернет-сайтов и электронной почты по которым получатели услуг вправе получить информации о муниципальной услуге</p>	
<p>Размещение на баннерах, рекламных щитах, средствах массовой информации, на сайте учреждения</p>	<p>1) перечень оказываемых муниципальных услуг; 2) месторасположение и наименование учреждения; 3) наименование учредителя; 4) график (режим) работы учреждения; 5) номера телефонов учреждения, номера телефонов и адреса касс, адреса Интернет-сайтов и электронной почты по которым получатели услуг вправе получить информации о муниципальной услуге</p>	<p>В случае внесения изменений в данные и нормативно-правовые акты на основании которых сформирована информация не менее чем за 30 дней до начала мероприятия-анонс мероприятия не менее 2-х реклам в месяц, не менее одной статьи в квартал</p>
<p>Размещение в раздаточном рекламном материале (программки, буклеты, флаеры, листовки и т.п.)</p>	<p>1) месторасположение и наименование учреждения; 2) наименование учредителя; 3) график (режим) работы учреждения; 4) номера телефонов учреждения, номера телефонов и адреса касс, адреса Интернет-сайтов и электронной почты по которым получатели услуг вправе получить информации о муниципальной услуге; 5) краткая информация о мероприятии и /или анонсы о предстоящих мероприятиях, коллективах</p>	<p>В случае внесения изменений в данные и нормативно-правовые акты на основании которых сформирована информация</p>

1. Наименование муниципальной услуги: показ (организация показа) концертных программ

Код по
общероссийскому
базовому перечню

ББ81

2. Категории потребителей муниципальной услуги: физические лица

3. Показатели, характеризующие качество и (или) объём (содержание) муниципальной услуги:

3.1. Показатели, характеризующие качество муниципальной услуги:

Уникальный номер реестровой записи <8>	Показатель, характеризующий содержание муниципальной услуги			Показатель, характеризующий условия (формы) оказания муниципальной услуги			Показатель качества муниципальной услуги	единица измерения	Код по ОКЕИ (при наличии ии) <8>	Значение показателя качества муниципальной услуги		
	наименование показателя <8>	наименование показателя <8>	наименование показателя <8>	наименование показателя <8>	наименование показателя <8>	1-й год планового периода <1>				2-й год планового периода <1>		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	
9901000.99.0.ББ81АА01002	с учетом всех форм	-	-	на выезде	-	Доля новых концертных программ (длительностью не менее 60 минут) в общем количестве концертных программ	процент	744	4	13	13	

допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей качества муниципальной услуги, в пределах которых муниципальное задание считается выполненным (процентов).

3.2. Показатели, характеризующие объём (содержание) муниципальной услуги:

Уникальный номер реестровой записи <8>	Показатель, характеризующий содержание муниципальной услуги				Показатель, характеризующий условия (формы) оказания муниципальной услуги		Показатель объёма муниципальной услуги		единица измерения	Код по ОКЕИ (при наличии) <8>	Значение показателя объёма муниципальной услуги					Среднегодовой размер платы (цена, тариф)	
	наименование показателя <8>	наименование нововведения	наименование нововведения	наименование нововведения	наименование нововведения	наименование нововведения	наименование нововведения	наименование нововведения			очередной плановый период <1>	очередной плановый период <1>	очередной финансовый год	1-й год планового периода <1>	2-й год планового периода <1>		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15			
9001000.9 9.0.ББ81А А01002	с учетом всех форм	-	-	на выезде	-	число зрителей	человека	792	970	106584	106584	-	-	-			

допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей объёма муниципальной услуги, в пределах которых муниципальное задание считается выполненным (процентов)

4. Пределные цены (тарифы) на оплату муниципальной услуги в случаях, если законодательством Российской Федерации предусмотрено её оказание на платной основе, либо порядок установления указанных цен (тарифов) в случаях, установленных законодательством Российской Федерации:

нормативные правовые акты, устанавливающие размер платы (цену, тариф), либо порядок их установления:

Нормативный правовой акт				
вид	принявший орган	дата	номер	наименование
1	2	3	4	5
-	-	-	-	-

5. Порядок оказания муниципальной услуги

5.1. Нормативные правовые акты, регулирующие порядок оказания муниципальной услуги:

Постановление Правительства Российской Федерации от 26.06.95 №609 «Об утверждении Положения об основах хозяйственной деятельности и финансирования организаций культуры и искусства»;
Закон Краснодарского края от 03.11.2000 г. №325-КЗ «О культуре».

5.2. Порядок информирования потребителей потенциальных муниципальных услуги:

Способ информирования	Состав размещаемой информации	Частота обновления информации
1	2	3
Размещение информации у входа в здание	1) наименование и местонахождение учреждения; 2) наименование учреждения	В случае внесения изменений в данные и нормативно-правовые акты на основании которых сформирована информация
Размещение информации на информационных стендах в учреждении	1) перечень оказываемых муниципальных услуг; 2) месторасположение и наименование учреждения, наименование учредителя; 3) график (режим) работы учреждения; 4) номера телефонов учреждения, номера телефонов и адреса касс, адреса Интернет-сайтов и электронной почты по которым получатели услуг	В случае внесения изменений в данные и нормативно-правовые акты на основании которых сформирована информация

	<p>вправе получить информации о муниципальной услуге</p>	
<p>Размещение на баннерах, рекламных щитах, средствах массовой информации, на сайте учреждения</p>	<p>1) перечень оказываемых муниципальных услуг; 2) месторасположение и наименование учреждения; 3) наименование учредителя;</p>	<p>В случае внесения изменений в данные и нормативно-правовые акты на основании которых сформирована информация. Не менее чем за 30 дней до начала мероприятия-анонс мероприятия Не менее 2-х реклам в месяц, не менее одной статьи в квартал</p>
	<p>4) График (режим) работы учреждения; 5) Номера телефонов учреждения, номера телефонов и адреса касс, адреса Интернет-сайтов и электронной почты по которым получатели услуг вправе получить информации о муниципальной услуге.</p>	
<p>Размещение в раздаточном рекламном материале (программки, буклеты, флаеры, лифлеты и т.п.)</p>	<p>1) Месторасположение и наименование учреждения; 2) Наименование учредителя; 3) График (режим) работы учреждения; 4) Номера телефонов учреждения, номера телефонов и адреса касс, адреса Интернет-сайтов и электронной почты по которым получатели услуг вправе получить информации о муниципальной услуге; 5) Краткая информация о мероприятии и /или анонсы о предстоящих мероприятиях, коллективах</p>	<p>В случае внесения изменений в данные и нормативно-правовые акты на основании которых сформирована информация</p>

Часть 2. Сведения о выполняемых работах

Раздел 1

1. Наименование работы: создание спектаклейКод по
региональному
перечню

0164

2. Категории потребителей работы: в интересах общества

3. Показатели, характеризующие качество и (или) объём (содержание) работы:

3.1. Показатели, характеризующие качество работы:

Уникальный номер реестровой записи	Показатель, характеризующий содержание работы (по справочнику)				Показатель, характеризующий условия (формы) выполнения работы (по справочнику)		Показатель качества работы			Значение показателя качества работы		
	наименование показа-теля	наименование показа-теля	наименование показа-теля	наименование показа-теля	наименование показа-теля	наименование показа-теля	единица измерения по ОКЕИ	код	очередной финансовый год	1-й год планового периода ¹⁾	2-й год планового периода ¹⁾	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	
900211.Р.26.1. 01640001000	с учетом всех форм	-	-	большая форма (многона селенная пьеса из двух и более актов)	-	-	-	-	-	-	-	

ДОПУСТИМЫЕ (ВОЗМОЖНЫЕ) ОТКЛОНЕНИЯ ОТ УСТАНОВЛЕННЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ КАЧЕСТВА РАБОТЫ, В ПРЕДЕЛАХ КОТОРЫХ МУНИЦИПАЛЬНОЕ ЗАДАНИЕ СЧИТАЕТСЯ ВЫПОЛНЕННЫМ (ПРОЦЕНТОВ).

-

3.2. Показатели, характеризующие объём (содержание) работ:

Уникальный номер реестровой записи	Показатель, характеризующий содержание работы (по справочникам)				Показатель, характеризующий условия выполнения работы (по справочникам)		Показатель объёма работы			Значение показателя объёма работы		
	наименование показателя	наименование показателя	наименование показателя	наименование показателя	наименование показателя	наименование показателя	единица измерения по ОКЕИ	описание работы	очередной финансовый год	1-й год планового периода ¹⁾	2-й год планового периода ¹⁾	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
900211.Р.26.1.01640001000	с учетом всех форм	-	-	большая форма (многочасовая пьеса из двух и более актов)	-	количес тво новых (капитально-возобновляемых постановок)	Единица	642	Подготовительная часть: концертально-драматургическая работа; авторская работа (режиссера, художника, композитора (музыкального руководителя), балетмейстера (педягога по сценическому движению)) Вещественное оформление спектакля: изготовление сценических костюмов, обуви, жестяных и мягких декораций, буталфорин, реквизита. Досценические репетиции, репетиции на сцене (рабочие, монтажные, технические, генеральные) Работа звукowych и световых партитур спектакля. Рекламная работа	-	2	1

допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей объёма работы, в пределах которых муниципальное задание считается выполненным (процентов).

-

Код по
региональному
перечню

0165

1. Наименование работы: создание спектаклей

2. Категории потребителей работы: в интересах общества

3. Показатели, характеризующие качество и (или) объём (содержание) работы:

3.1. Показатели, характеризующие качество работы :

Уникальный номер реестровой записи	Показатель, характеризующий содержание работы (по справочникам)				Показатель, характеризующий условия (формы) выполнения работы (по справочникам)	Показатель качества работы		Значение показателя качества работы			
	наименование показа-теля	наименование показа-теля	наименование показа-теля	наименование показа-теля		единица измерения по ОКЕИ	код	очередной финансовый год	1-й год планового периода ¹⁾	2-й год планового периода ¹⁾	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
900211.Р.26.1. 01650001000	с учетом всех форм	-	-	малая форма (камерный спектакль)	-	-	-	-	-	-	-

Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей качества работы, в пределах которых муниципальное задание считается выполненным (процентов)

-

3.2. Показатели, характеризующие объём (содержание) работы:

Уникальный номер реестровой записи	Показатель, характеризующий содержание работы (по справочникам)						Показатель, характеризующий условия выполнения работы (по справочникам)			Показатель объёма работы			Значение показателя объёма работы		
	наименование показа-теля	наименование показа-теля	наименование показа-теля	наименование показа-теля	наименование показа-теля	наименование показа-теля	наименование показа-теля	единица измерения по ОКЕИ	код	описание работы	очередно- й финансо- вый год	1-й год планово- го периода 1)	2-й год планового периода 1)		
														количес- тво новых (капита- льно- возобно- вляемых постано- вок)	количес- тво едини- ца
900211.Р.26.1 .01650001000	с учетом всех форм	-	-	-	малая форма (камерный спектакль)	-	количес- тво новых (капита- льно- возобно- вляемых постано- вок)	Едини- ца	642	Подготовительная часть: концептуально- драматургическая работа; авторская работа (режиссера, художника, композитора (музыкального режиссёра), балетмейстера (педагога по сценическому движению). Вещественное оформление спектакля: изготовление (пробирочные) сценических костюмов, обуви, жестких и мягких декораций, буафори, реквизита. Доцентические репетиции, репетиции на сцене (рабочие, монтажные). Разработка звуковых и технических, генеральных, сценических партитур спектакля. Рекламная работа.	4	7	7		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13			

допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей объёма работы, в пределах которых муниципальное задание считается выполненным (процентов).

1. Наименование работы: создание концертов и концертных программ

Код по
региональному
перечню

0166

2. Категории потребителей работы: в интересах общества

3. Показатели, характеризующие качество и (или) объём (содержание) работы:

3.1. Показатели, характеризующие качество работы:

Уникальный номер реестровой записи	Показатель, характеризующий содержание работы (по справочнику)				Показатель, характеризующий условия (формы) выполнения работы (по справочнику)		Показатель качества работы			Значение показателя качества работы		
	наименование показателя	наименование показателя	наименование показателя	наименование показателя	наименование показателя	наименование показателя	единица измерения по ОКЕИ	код	очередной финансовый год	1-й год планового периода ¹⁾	2-й год планового периода ¹⁾	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	
900211.Р.26.1. 01660001000	с учетом всех форм	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	

ДОПУСТИМЫЕ (ВОЗМОЖНЫЕ) ОТКЛОНЕНИЯ ОТ УСТАНОВЛЕННЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ КАЧЕСТВА РАБОТЫ, В ПРЕДЕЛАХ КОТОРЫХ МУНИЦИПАЛЬНОЕ ЗАДАНИЕ СЧИТАЕТСЯ ВЫПОЛНЕННЫМ (ПРОЦЕНТОВ).

3.2. Показатели, характеризующие объём (содержание) работы:

Уникальный номер реестровой записи	Показатель, характеризующий содержание работы (по справочникам)						Показатель объёма работы			Значение показателя объёма работы			
	наименование показа-теля	наименование показа-теля	наименование показа-теля	наименование показа-теля	наименование показа-теля	наименование показа-теля	наименование показа-теля	единица измерения по ОКЕИ		описание работы	очередной финансовый год	1-й год планового периода ¹⁾	2-й год планового периода ¹⁾
								наименование	код				
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	
900211.Р.26.1.01660001000	с учётом всех форм	-	-	-	-	количес тво новых (капита льно возбно вленны х концерт ов)	Единица	642	Концертная работа: составление, обсуждение программ; подготовка музыкального материала, репетиции, (групповые, индивидуальное, генеральные), работа с рекламой, подготовка сценических костюмов, сцен, инструментов.	94	112	112	

Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей объёма работы, в пределах которых муниципальное задание считается выполненным (процентов)

10

1. Наименование работы: Организация и проведение культурно-массовых мероприятий

Код по 0152

региональному
перечню

2. Категории потребителей работы: юридические лица, физические лица

3. Показатели, характеризующие качество и (или) объём (содержание) работы:

3.1. Показатели, характеризующие качество работы:

Уникальный номер реестровой записи	Показатель, характеризующий содержание работы (по справочникам)	Показатель, характеризующий условия (формы) выполнения работы (по справочникам)				Показатель качества работы			Значение показателя качества работы		
		наименование показателя	наименование показателя	наименование показателя	наименование показателя	наименование показателя	единица измерения по ОКЕИ	код	очередной финансовый год	1-й год планового периода ¹⁾	2-й год планового периода ¹⁾
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
900212.Р.26.1.01520001000	культурно-массовые (иные зрелищные мероприятия)	-	-	-	-	Количество проведенных мероприятий	проц	744	100	100	100

допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей качества работы, в пределах которых муниципальное задание считается выполненным (процентов)

3.2. Показатели, характеризующие объём (содержание) работы:

-

Уникальный номер реестровой записи	Показатель, характеризующий содержание работы (по справочникам)		Показатель, характеризующий условия выполнения работы (по справочникам)		Показатель объёма работы		Значение показателя объёма работы				
	наименование показателя	наименование показателя	наименование показателя	наименование показателя	единица измерения по ОКЕИ	код	описание работы	очередной финансовый год	1-й год планового периода ¹⁾	2-й год планового периода ¹⁾	
900212.Р.26.1.01520001000	культурно-массовые (иные) зрелищные мероприятия	-	-	-	количес тво проведенных мероприятий	едини ца	642	Услуги по организации показа спектаклей, концертов и иных зрелищных программ (произведений исполнительского искусства), включая мероприятия по продвижению исполнительских искусств.	9	10	10

допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей объёма работы, в пределах которых муниципальное задание считается выполненным (процентов)

10

Часть 3. Прочие сведения о муниципальном задании

1. Условия и порядок досрочного прекращения исполнения муниципального задания: ликвидация учреждения; реорганизация учреждения; перераспределение полномочий, повлекшее исключение из компетенции учреждения полномочий по выполнению муниципального задания; иные предусмотренные правовыми актами случаи, влекущие за собой невозможность выполнения муниципального задания.

2. Иная информация, необходимая для контроля за исполнением муниципального задания: нет

3. Формы контроля за исполнением муниципального задания:

Форма контроля	Периодичность	Орган администрации муниципального образования город Краснодар, осуществляющий контроль за исполнением муниципального задания
1	2	3
Внутренний контроль	Постоянно	Администрация учреждения
Мониторинг показателей качества и объема	По мере поступления отчетности об исполнении муниципального задания	Управление культуры администрации муниципального образования город Краснодар

4. Требования к отчетности об исполнении муниципального задания: отчет об исполнении муниципального задания готовится руководителем учреждения за его подписью в 2-х экземплярах. Один экземпляр сдается в управление культуры администрации муниципального образования город Краснодар, другой хранится в учреждении.

4.1. Периодичность представления отчетов об исполнении муниципального задания: ежеквартально, нарастающим итогом.

4.2. Сроки представления отчетов об исполнении муниципального задания: за 1 квартал до 10 апреля 2021 года, за 6 месяцев до 10 июля 2021 года, за 9 месяцев до 10 октября 2021 года, за год до 20 января года, следующего за отчетным.

4.3. Иные требования к отчетности об исполнении муниципального задания: за два рабочих дня до перечисления субсидии в декабре, учреждение предоставляет предварительный отчет об исполнении муниципального задания.

5. Иные показатели, связанные с исполнением муниципального задания: не предусмотрены.