УТВЕРЖДАЮ:
Директор департамента архитектуры
и градостроительства администрации
муниципального образования город
Краснодар

_____М.Л.Фролов

«05» ____09_____ 2017 года

ДОКУМЕНТАЦИЯ ОБ АУКЦИОНЕ В ЭЛЕКТРОННОЙ ФОРМЕ
на право заключения договора на размещение рекламы на общественном пассажирском транспорте, находящемся в муниципальной собственности муниципального образования город Краснодар
(лот № 6)

Краснодар
2017

Раздел I
Общие положения

1. Настоящая документация об аукционе в электронной форме разработана в соответствии с Федеральным законом от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», решением городской Думы Краснодара от 20.11.2014 № 70 п. 9 «Об утверждении Порядка проведения торгов на заключение договора на размещение рекламы на общественном пассажирском транспорте, находящемся в муниципальной собственности муниципального образования город Краснодар», решение городской Думы Краснодара от 08.10.2015 № 2 п. 4 «Об утверждении порядка расчёта платы за размещение рекламы на общественном пассажирском транспорте, находящемся в муниципальной собственности муниципального образования город Краснодар», решение городской Думы Краснодара от 08.10.2015 № 2 п. 5 «Об утверждении порядка расчёта начального (минимального) размера стоимости права заключения договора на размещение рекламы на общественном пассажирском транспорте, находящемся в муниципальной собственности муниципального образования город Краснодар», Гражданским кодексом Российской Федерации, Налоговым кодексом Российской Федерации.

2. Настоящая документация об аукционе в электронной форме определяет порядок проведения аукциона в электронной форме (далее - аукцион) на право заключения договора на размещение рекламы на общественном пассажирском транспорте, находящемся в муниципальной собственности муниципального образования город Краснодар.

3. Основание проведения аукциона: Федеральный закон от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», решение городской Думы Краснодара от 20.11.2014 № 70 п. 9 «Об утверждении Порядка проведения торгов на заключение договора на размещение рекламы на общественном пассажирском транспорте, находящемся в муниципальной собственности муниципального образования город Краснодар».

4. Цель проведения аукциона: выявление лиц, способных на наиболее выгодных для города условиях обеспечить эффективное использование наружной поверхности кузова общественного пассажирского транспорта, находящегося в муниципальной собственности муниципального образования город Краснодар.

5. Организатор аукциона – департамент архитектуры и градостроительства администрации муниципального образования город Краснодар (далее - Организатор). Юридический адрес Организатора: 350000, г. Краснодар, ул. Коммунаров, 76, телефон приёмной: (861) 298-01-20, e-mail: str@krd.ru.

6. Лицо, ответственное за организацию аукциона: Пахоменко Дарина Анатольевна, контактный телефон: (861) 298-07-61, местонахождение: г.Краснодар, ул. Коммунаров, 76, каб. 902, адрес электронной почты: gi-reklama@mail.ru.

Лицо, ответственное за подписание договора: Дегтяренко Александр Владимирович , контактный телефон: (861) 268-61-94, моб. 8(988)242-90-30, местонахождение: г.Краснодар, ул. Мира,65, адрес электронной почты: ADegtyarenko@kttu.ru

7. Форма проведения аукциона: аукцион в электронной форме.

8. Предмет аукциона: лот № 6 - право на заключение договора на размещение рекламы на общественном пассажирском транспорте, находящемся в муниципальной собственности муниципального образования город Краснодар, на подвижном составе согласно Приложению № 1 к настоящей документации.

9. Сроки подачи заявок на участие в аукционе: начало подачи заявок - с момента размещения на сайте электронной площадки и Интернет-портале настоящего извещения. Окончание срока подачи: не позднее 24 часов 00 минут по Московскому времени 26 сентября 2017 года. Порядок подачи заявок на участие в аукционе указан в разделе V документации об аукционе в электронной форме.

10. Место, дата и время рассмотрения заявок на участие в аукционе: г. Краснодар, ул. Красная, 122, каб. 98, 28 сентября 2017 года в 10 часов 00 минут по Московскому времени.

11. Порядок ознакомления претендентов на участие в аукционе с содержанием документации об аукционе: документация об аукционе размещается на официальном Интернет-портале администрации муниципального образования город Краснодар и городской Думы Краснодара (www.krd.ru) и на сайте электронной площадки (etp.roseltorg.ru).

12. Порядок, даты начала и окончания предоставления участникам аукциона разъяснений положений документации об аукционе: в течение 2 рабочих дней со дня поступления указанного запроса Организатор обязан направить в письменной форме разъяснения положений документации об аукционе, если указанный запрос поступил Организатору не позднее чем за 5 дней до дня окончания срока подачи заявок на участие в аукционе. Разъяснение положений документации об аукционе будет предоставляться по запросам, поступившим с 05 сентября 2017 по 18 сентября 2017 года включительно.

13. Место, дата и время проведения аукциона: единая электронная торговая площадка (etp.roseltorg.ru), 04 октября 2017 года в 13 часов 30 минут по Московскому времени.

14. Срок и порядок внесения задатка, размер задатка: тридцать процентов от начальной (минимальной) цены лота. Сумма задатка (обеспечения) вносится на счёт, полученный претендентом при аккредитации и регистрации на электронной площадке.

15. Начальный (минимальный) размер стоимости права заключения договора на размещение рекламы на общественном пассажирском транспорте: 573 750,00 (пятьсот семьдесят три тысячи семьсот пятьдесят рублей) (НДС не предусмотрен).

16. Величина повышения начальной минимальной цены стоимости права заключения договора на размещение рекламы на общественном пассажирском транспорте («шаг аукциона»): пять процентов от начальной (минимальной) цены лота.

17. Порядок определения победителя аукциона: комиссия определяет победителя аукциона, заявившего максимальное предложение стоимости права заключения договора на размещение рекламы на общественном пассажирском транспорте аукциона, и ранжирует заявки других участников аукциона по мере убывания стоимости права заключения договора на размещение рекламы на общественном пассажирском транспорте с указанием порядковых номеров, присвоенных заявкам на участие в аукционе, поданным участниками аукциона, сделавшими соответствующие предложения о цене аукциона.

18. Место, дата и время подведения итогов: г. Краснодар, ул. Красная, 122, каб. 98, 05 октября 2017 года в 10 часов 00 минут по Московскому времени.

19. Способ уведомления об итогах проведения аукциона: Организатор в течение двух рабочих дней с момента поступления протокола о результатах аукциона размещает его на сайте электронной площадки и официальном Интернет-портале администрации муниципального образования город Краснодар и городской Думы Краснодара.

20. Адрес Интернет-портала или сайта электронной площадки, на котором размещена документация об аукционе: адрес официального Интернет-портала администрации муниципального образования город Краснодар и городской Думы Краснодара - www.krd.ru, адрес сайта электронной площадки - etp.roseltorg.ru.

21. Размер платы за размещение рекламы на общественном пассажирском транспорте определяется в соответствии с решением городской Думы Краснодара от 08.10.2015 № 2 п. 4 «Об утверждении порядка расчёта платы за размещение рекламы на общественном пассажирском транспорте, находящемся в муниципальной собственности муниципального образования город Краснодар».

Размер платы за размещение рекламы на общественном пассажирском транспорте: 573 750,00 (пятьсот семьдесят три тысячи семьсот пятьдесят рублей) (НДС не предусмотрен).

22. Срок действия договора, заключаемого по итогам аукциона в электронной форме: договор на размещение рекламы на общественном пассажирском транспорте, находящемся в муниципальной собственности муниципального образования город Краснодар заключается на 3 года с момента подписания.

23. Объём распространения социальной рекламы: в пределах пяти процентов в соответствии с графиком размещения социальной рекламы (Приложение № 3 к договору на размещение рекламы на общественном пассажирском транспорте).

24. Наименование Организатора аукциона, его местонахождение, почтовый адрес, адрес электронной почты, номер контактного телефона и

местонахождение лица, ответственного за организацию аукциона; предмет аукциона в электронной форме; сроки подачи заявок на участие в аукционе; место, дата и время рассмотрения заявок на участие в аукционе; порядок ознакомления претендентов на участие в аукционе с содержанием документацией об аукционе; порядок, даты начала и окончания предоставления участникам аукциона разъяснений положений документации об аукционе; место, дата и время проведения аукциона; срок и порядок внесения задатка, размер задатка; начальный (минимальный) размер стоимости права заключения договора на размещение рекламы на общественном пассажирском транспорте («шаг аукциона»); порядок определения победителя аукциона; место, дата и время подведения итогов; способ уведомления об итогах проведения аукциона; адрес Интернет-портала или сайта электронной площадки, на котором размещена документация об аукционе; размер платы за размещение рекламы на общественном пассажирском транспорте; срок действия договора, заключаемого по итогам аукциона указаны в Извещении о проведении аукциона.

25. Сведения, содержащиеся в документации об аукционе, должны соответствовать сведениям, указанным в извещении о проведении аукциона.

26. Организатор по собственной инициативе или в соответствии с запросом заинтересованного лица вправе принять решение о внесении изменений в документацию об аукционе не позднее чем за пять дней до даты окончания подачи заявок на участие в аукционе. Изменение предмета аукциона не допускается. В течение одного дня с даты принятия указанного решения такие изменения размещаются Организатором аукциона в порядке, установленном для размещения на сайте ЭП извещения о проведении аукциона. При этом срок подачи заявок на участие в аукционе должен быть продлён таким образом, чтобы с даты размещения на сайте ЭП изменений, внесённых в документацию об аукционе, до даты окончания срока подачи заявок на участие в аукционе он составлял не менее пятнадцати дней.

27. Оплата за приобретённое право на заключение договора на размещение рекламы на общественном пассажирском транспорте производится по следующим реквизитам:

Получатель: УФК по Краснодарскому краю (Департамент архитектуры и градостроительства администрации муниципального образования город Краснодар)

ИНН 2310095359 КПП 231001001

р/с 40101810300000010013

в Южное ГУ Банка России г. Краснодар

БИК 040349001

ОКТМО 03701000

КБК 91711109044040010120

В платёжном документе указываются: назначение платежа, КБК, дата и номер протокола о результатах аукциона в электронной форме.

28. Днём оплаты считается день зачисления денежных средств на расчётный счёт, указанный в документации об аукционе.

29. Размещение информации о проведении аукциона в электронной форме в официальном источнике публикации информации об аукционе, на электронной площадке является публичной офертой, предусмотренной статьёй 437 Гражданского кодекса Российской Федерации.

Раздел II
Основные понятия

Аукцион в электронной форме (далее – **аукцион**) – торги в форме аукциона, техническое проведение которых обеспечивается оператором электронной площадки на сайте в информационно-телекоммуникационной сети Интернет, победителем которых признается лицо, предложившее наиболее высокую стоимость права заключения договора на размещение рекламы на общественном пассажирском транспорте, находящемся в муниципальной собственности муниципального образования город Краснодар;

комиссия по проведению аукциона на право заключения договора на размещение рекламы на общественном пассажирском транспорте, находящемся в муниципальной собственности муниципального образования город Краснодар (далее - **Комиссия**) - коллегиальный орган, созданный для проведения аукциона на право заключения договора на размещение рекламы на общественном пассажирском транспорте, находящемся в муниципальной собственности муниципального образования город Краснодар, и определения победителя аукциона;

организатор аукциона – департамент архитектуры и градостроительства администрации муниципального образования город Краснодар (далее – **Организатор**), обеспечивающий выполнение функций по организации и проведению аукциона, а также подготовку документации об аукционе;

общественный пассажирский транспорт, находящийся в муниципальной собственности муниципального образования город Краснодар, (далее - **общественный транспорт**) - пассажирское транспортное средство, предназначенное для осуществления регулярных перевозок пассажиров и багажа по маршрутам муниципального сообщения на основании публичного договора, принадлежащее на праве хозяйственного ведения муниципальному унитарному предприятию;

реклама на общественном транспорте - реклама на наружной поверхности кузова общественного транспорта;

претендент на участие в аукционе – лицо, подавшее заявку на участие в аукционе;

участник аукциона – юридическое или физическое лицо, подавшее заявку на участие в аукционе (заявка) и допущенное к участию в аукционе;

официальный источник публикации информации о проведении аукциона – официальный Интернет-портал администрации муниципального

образования город Краснодар и городской Думы Краснодара (далее – **Интернет-портал**), сайт электронной площадки;

аккредитация – предоставление участнику в порядке, установленном регламентом электронной площадки, возможности работы в закрытой части автоматизированной системы оператора электронной площадки;

оператор электронной площадки (далее – **оператор ЭП**) – юридическое лицо или физическое лицо, зарегистрированное в качестве индивидуального предпринимателя, осуществляющее функции по оказанию комплекса технических услуг при осуществлении процедуры аукциона;

регламент электронной площадки – документ, определяющий процедуру проведения открытых аукционов в электронной форме на определённой электронной площадке;

счёт участника аукциона – счёт, открываемый оператором ЭП на основании заявления участника после прохождения процедуры аккредитации на электронной площадке;

электронная площадка (далее – **ЭП**) – сайт в информационно-телекоммуникационной сети Интернет, выбираемый Организатором конкурса или аукциона, на котором проводятся аукционы в электронной форме, а также размещаются информация, сведения и документы, связанные с проведением аукционов в электронной форме;

электронный документ – документ, в котором информация представлена в электронно-цифровой форме, в том числе сканированные версии бумажных документов;

электронная подпись - информация в электронной форме, которая присоединена к другой информации в электронной форме (подписываемой информации) или иным образом связана с такой информацией и которая используется для определения лица, подписывающего информацию.

Раздел III
Функции организатора, оператора и участников аукциона

Организатор аукциона:

1) принимает решение о проведении аукциона;

2) разрабатывает, утверждает и вносит изменения в документацию об аукционе, размещает документацию об аукционе на интернет-портале и на сайте ЭП;

3) определяет дату и место проведения аукциона;

4) определяет содержание лотов, указывает начальный (минимальный) размер стоимости права заключения договора;

5) определяет размер обеспечения заявки - задатка;

6) размещает информацию о проведении аукциона на интернет-портале и сайте ЭП;

7) осуществляет прием заявок на участие в аукционе посредством функционала ЭП, присваивает им регистрационные номера;

8) по окончании срока приема заявок на участие в аукционе передает Комиссии поступившие документы;

9) уведомляет претендентов на участие в аукционе о признании таких претендентов участниками аукциона или об отказе в допуске к участию в аукционе по основаниям, установленным настоящим Порядком, посредством размещения протокола рассмотрения заявок на интернет-портале и сайте ЭП;

10) по запросу претендента на участие в аукционе предоставляет разъяснения документации об аукционе;

11) вправе отказаться от проведения аукциона не позднее, чем за пять дней до даты проведения аукциона, разместив указанную информацию на интернет-портале и сайте ЭП;

12) по собственной инициативе или по запросу участника вправе изменить документацию об аукционе путем размещения дополнений или изменений, вносимых в документацию об аукционе на интернет-портале и сайте ЭП, не позднее чем за пятнадцать дней до даты проведения аукциона;

13) участвует в организационном обеспечении проведения аукциона;

14) обеспечивает сохранность заявок на участие в аукционе, протоколов;

15) выполняет иные функции, связанные с организацией и проведением аукциона.

Претендент на участие в аукционе:

1) проходит аккредитацию на ЭП, определенную для проведения аукциона на право заключения договора;

2) подает заявку на участие в аукционе как по одному лоту, так и в отношении нескольких лотов;

3) обеспечивает достоверность представленной информации;

4) для участия в аукционе, не позднее дня подачи заявки на участие в аукционе, вносит денежные средства в качестве обеспечения заявки на участие в аукционе (задаток), на счет, открытый для проведения операций по обеспечению участия в аукционах, в качестве платы за участие в аукционе;

5) вправе отозвать или изменить поданную заявку на участие в аукционе до окончания срока приема заявок, а также в случаях, установленных пунктом 7 раздела VII настоящей документации.

Участник аукциона:

1) участвует в аукционе в порядке, установленном аукционной документацией;

2) в случае победы в аукционе приобретает права и несёт обязанности в соответствии с условиями документации об аукционе.

Оператор ЭП:

1) обеспечивает предоставление организатору функционала ЭП для приёма заявок через ЭП, осуществления иных операций, связанных с проведением аукциона;

2) осуществляет блокирование операций по счёту для проведения операций по обеспечению участия в аукционе претендентом на участие в аукционе, подавшим такую заявку, в отношении денежных средств в размере обеспечения заявки на участие в аукционе;

3) обеспечивает работоспособность и функционирование ЭП;

4) оформляет протокол о проведении аукциона;

5) выполняет иные функции, необходимые для проведения аукциона, в соответствии с установленным регламентом ЭП.

Комиссия:

1) принимает решение о признании претендентов на участие в аукционе участниками аукциона или об отказе в допуске к участию в аукционе по основаниям, установленным настоящим Порядком;

2) определяет победителя аукциона;

3) оформляет протокол о рассмотрении заявок на участие в аукционе, протокол о результатах аукциона;

4) осуществляет иные функции, возложенные на Комиссию настоящим Порядком.

Раздел IV
Требования к участникам аукциона

В аукционе может участвовать лицо, удовлетворяющее требованиям Порядка проведения торгов на заключение договора на размещение рекламы на общественном пассажирском транспорте, находящемся в муниципальной собственности муниципального образования город Краснодар, утверждённого решением городской Думы Краснодара от 20.11.2014 № 70 п. 9 (далее – Порядок).

Претендентом на участие в аукционе не вправе быть лицо:

1) экономическая деятельность которого приостановлена в порядке, предусмотренном Кодексом Российской Федерации об административных правонарушениях;

2) находящееся в процессе ликвидации (в отношении юридических лиц) или в случае наличия решения арбитражного суда о признании указанного лица (юридического лица, индивидуального предпринимателя) банкротом и об открытии конкурсного производства;

3) имеющее задолженность по начисленным налогам, сборам, пеням, штрафам, размер которой превышает двадцать пять процентов балансовой стоимости активов указанных лиц по данным бухгалтерской отчетности за последний отчетный период, при условии, что указанные лица не обжалуют наличие указанной задолженности в соответствии с законодательством Российской Федерации;

4) в установленном порядке не внёсшие обеспечение заявки на участие в аукционе;

5) имеющие задолженность по оплате за эксплуатацию рекламной конструкции по заключённому договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, находящемся в муниципальной собственности муниципального образования город Краснодар или государственная собственность на который не разграничена, а также здании или ином движимом или недвижимом имуществе, находящихся в муниципальной собственности муниципального образования город Краснодар.

Проверка претендентов на участие в аукционе на соответствие требованиям, установленным пунктами 1-5 настоящего раздела, осуществляется Комиссией.

Основаниями для отказа в допуске к участию в аукционе является:

1) несоответствие претендента на участие в аукционе требованиям, установленным настоящим разделом;

2) непредставление претендентом на участие в аукционе документов, установленных пунктом 5 раздела V настоящей документации;

3) несоответствие заявки на участие в аукционе требованиям, установленным разделом V настоящей документации;

4) несоответствие заявки на участие в аукционе требованиям документации об аукционе.

Раздел V
Порядок подачи и рассмотрения заявок на участие в аукционе

1. Аукцион является открытым по составу участников и форме подачи заявок.

2. Для участия в аукционе претендент, получивший аккредитацию и зарегистрированный на ЭП, подаёт заявку на участие в аукционе по форме согласно Приложению № 2.

3. Заявка на участие в аукционе заполняется в соответствии с инструкцией по её заполнению согласно Приложению № 3.

4. Претендент на участие в аукционе вправе подать заявку на участие в аукционе в любое время с момента размещения на сайте ЭП и Интернет-портале извещения о проведении аукциона до предусмотренных документацией об аукционе даты и времени окончания срока подачи заявок на участие в аукционе.

5. Претендент на участие в аукционе представляет:

1) заявку на участие в аукционе, содержащую следующую информацию:

сведения о претенденте на участие в аукционе (включая почтовый адрес, номер телефона, фамилию, имя, отчество руководителя и (или) ответственного исполнителя (для юридического лица);

фамилию, имя, отчество, паспортные данные, сведения о месте жительства (для физического лица), банковские реквизиты и информацию о налоговом органе);

2) документ, подтверждающий полномочия лица на осуществление действий от имени претендента на участие в аукционе – юридического лица (копия решения (приказа) о назначении или об избрании на должность, в соответствии с которым такое физическое лицо обладает правом действовать от имени претендента на участие в аукционе без доверенности. В случае если от имени претендента на участие в аукционе действует иное лицо, заявка на участие в аукционе должна содержать также доверенность на осуществление действий от имени претендента на участие в аукционе или нотариально заверенную копию такой доверенности. В случае если указанная доверенность подписана лицом, уполномоченным руководителем претендента на участие в аукционе, заявка на участие в аукционе должна содержать также документ, подтверждающий полномочия такого лица;

3) свидетельство о государственной регистрации юридического лица или индивидуального предпринимателя;

4) выписку из Единого государственного реестра юридических лиц или выписку из Единого государственного реестра индивидуальных предпринимателей, полученную не ранее чем за два месяца до дня размещения на Интернет-портале извещения, либо её копию, заверенную в установленном законодательством Российской Федерации порядке;

5) справку из налогового органа об исполнении налогоплательщиком (плательщиком сбора, налоговым агентом) обязанности по уплате налогов, сборов, пеней, штрафов, процентов по форме, утвержденной Приказом Федеральной налоговой службы от 20.01.2017 № ММВ-7-8/20@ «Об утверждении формы справки об исполнении налогоплательщиком (плательщиком сбора, налоговым агентом) обязанности по уплате налогов, сборов, страховых взносов, пеней, штрафов, процентов, порядка ее заполнения и формата ее представления в электронной форме»;

6) справку из налогового органа о состоянии расчетов по налогам, сборам, пеням, штрафам, процентам по форме, утверждённой Приказом Федеральной налоговой службы от 28.12.2016 № ММВ-7-17/227@ «Об утверждении форм справок о состоянии расчетов по налогам, сборам, страховым взносам, пеням, штрафам, процентам, порядка их заполнения и форматов представления справок в электронной форме» (в случае если согласно полученной справке об исполнении обязанности по уплате налогов, сборов, пеней, штрафов соответствующая обязанность по уплате налогов, сборов, пеней, штрафов не выполнена);

Заявка должна быть подписана электронной подписью претендента на участие в аукционе;

7) бухгалтерская отчётность за последний отчётный период (в случае если согласно полученной справки об исполнении обязанности по уплате налогов, сборов, пеней, штрафов соответствующая обязанность по уплате налогов, сборов, пеней, штрафов не выполнена).

6. Претендент на участие в аукционе подаёт только одну заявку на участие в аукционе в отношении одного лота.

7. Заявка на участие в аукционе направляется претендентом на участие в аукционе через личный кабинет посредством функционала ЭП.

8. Претендент на участие в аукционе, подавший заявку на участие в аукционе, вправе отозвать или изменить такую заявку не позднее окончания срока подачи заявок, направив об этом уведомление Организатору посредством функционала ЭП, а также в случаях, установленных пунктом 7 раздела VII настоящей документации. В течение одного рабочего дня со дня поступления уведомления об отзыве заявки оператор ЭП прекращает осуществленное блокирование операций по счету для проведения операций по обеспечению участия в аукционах участника в отношении денежных средств в размере обеспечения заявки на участие в аукционе и исключает данную заявку из реестра заявок аукциона. При этом регистрационные номера заявок других участников не изменяются.

9. Поступление заявки на участие в аукционе является поручением о блокировании операций по счёту такого претендента на участие в аукционе, открытому для проведения операций по обеспечению участия в аукционах, в отношении денежных средств, в размере обеспечения заявки на участие в аукционе.

10. В течение одного дня, следующего за днём получения заявки на участие в аукционе, оператор ЭП обязан осуществить блокирование операций по счёту для проведения операций по обеспечению участия в аукционе претендентом на участие в аукционе, подавшим такую заявку, в отношении денежных средств в размере обеспечения заявки на участие в аукционе. При получении заявки оператор ЭП присваивает ей регистрационный номер и автоматически направляет уведомление о приёме такой заявки участнику аукциона по электронной почте и в личный кабинет. В уведомлении указывается следующая информация:

номер извещения электронного аукциона;

присвоенный регистрационный номер заявки.

11. В течение одного дня после получения заявки на участие в аукционе оператор ЭП возвращает заявку подавшему её претенденту на участие в аукционе в случае:

1) предоставления заявки на участие в аукционе с нарушением требований настоящего раздела;

2) отсутствия на счёте претендента на участие в аукционе, открытом для проведения операций по обеспечению участия в аукционах, денежных средств в размере обеспечения заявки на участие в аукционе, в отношении которых не осуществлено блокирование в соответствии с правилами проведения аукциона;

3) подачи двух и более заявок на участие в аукционе в отношении одного и того же лота при условии, что поданные ранее заявки не отозваны. В этом случае претенденту возвращаются все заявки на участие в аукционе, поданные в отношении данного лота;

4) получения заявки на участие в аукционе после дня и времени окончания срока подачи заявок.

12. В случае возврата заявки на участие в аукционе оператор ЭП уведомляет в форме электронного документа претендента на участие в аукционе, подавшего заявку на участие в аукционе, с указанием причин такого возврата.

13. Организатор направляет Комиссии, поступившие посредством функционала ЭП, заявки на участие в аукционе не позднее дня, следующего за днём окончания срока подачи заявок на участие в аукционе.

14. В течение семи рабочих дней Комиссия проверяет поданные заявки на участие в аукционе на предмет соответствия требованиям, установленным документацией об аукционе, и принимает решение о допуске претендентов к аукциону. Претенденты, соответствующие требованиям документации об аукционе, допущенные Комиссией к участию в аукционе, признаются участниками аукциона.

15. По итогам рассмотрения заявок Комиссией составляется протокол о рассмотрении заявок, который в течение одного рабочего дня направляется Организатору.

16. Организатор в течение двух рабочих дней с момента получения протокола рассмотрения заявок размещает его на сайте ЭП и на Интернет-портале.

17. В случае если по окончании срока подачи заявок на участие в аукционе подана только одна заявка на участие в аукционе и если данная заявка на участие в аукционе соответствует требованиям, предусмотренным документацией об аукционе, аукцион признаётся несостоявшимся, участник аукциона признаётся единственным участником аукциона.

Договор заключается с единственным участником аукциона.

18. В случае если по окончании срока подачи заявок на участие в аукционе не подана ни одна заявка на участие в аукционе, аукцион признаётся несостоявшимся.

В случае признания аукциона несостоявшимся, если не подано ни одной заявки на участие в аукционе, Организатор аукциона вправе повторно провести аукцион.

Раздел VI
Порядок проведения аукциона

1. Аукцион проводится на ЭП, в установленное в извещении о проведении аукциона время и дату.

2. При проведении аукциона устанавливается время приёма предложений, составляющее десять минут от начала подачи предложения о стоимости права на заключение договора на размещение рекламы на общественном пассажирском транспорте, а также десять минут после поступления последнего предложения о стоимости права на заключение договора.

Время приёма предложений обновляется автоматически, при помощи программных и технических средств оператора ЭП.

Если в течение указанного срока ни одного предложения не поступило аукцион автоматически завершается при помощи технических средств оператора ЭП.

В случае если ни один из участников аукциона не сделал «шаг аукциона», аукцион считается несостоявшимся. Договор заключается с участником аукциона, заявке которого оператором ЭП присвоен первый порядковый номер. В случае отсутствия первого порядкового номера, победителем аукциона признаётся участник аукциона, заявке на участие в аукционе которого присвоен следующий порядковый номер в порядке возрастания порядковых номеров.

3. Аукцион проводится путём повышения начальной цены предмета аукциона, указанной в извещении о проведении аукциона, в порядке, установленном настоящим разделом.

Величина повышения начальной цены предмета аукциона «шаг аукциона» составляет пять процентов от начальной цены лота.

4. Во время проведения аукциона оператор ЭП обязан отклонить предложение о цене аукциона в момент его поступления, если оно не соответствует требованиям, предусмотренным аукционной документацией проведения аукциона в электронной форме на право заключения договора на размещение рекламы на общественном пассажирском транспорте.

5. Оператор ЭП фиксирует предложения участников аукциона, с указанием времени поступления указанных предложений.

6. После поступления последнего предложения аукцион автоматически завершается при помощи технических средств оператора ЭП в порядке, предусмотренном пунктом 2 настоящего раздела.

7. По результатам проведения аукциона оператором ЭП оформляется протокол проведения аукциона.

8. Протокол проведения аукциона размещается оператором ЭП на ЭП не позднее 30 минут после окончания аукциона. В протоколе проведения аукциона указываются адрес ЭП, дата, время начала и окончания аукциона, начальная (минимальная) стоимость права на заключение договора на размещение рекламы на общественном пассажирском транспорте, сведения об участниках аукциона, все максимальные предложения о стоимости права заключения договора на размещение рекламы на общественном пассажирском транспорте, сделанные участниками аукциона и ранжированные по мере возрастания, с указанием порядковых номеров, присвоенных заявкам на участие в аукционе, которые поданы участниками аукциона, сделавшими соответствующие предложения о цене аукциона, и с указанием времени поступления данных предложений по местному времени участника.

9. Участник аукциона после размещения на ЭП протокола проведения аукциона, имеет право направить оператору ЭП запрос о разъяснении содержания протокола проведения аукциона. Оператор ЭП в установленные регламентом ЭП сроки обязан предоставить такому участнику аукциона

соответствующие разъяснения.

10. Оператор ЭП обязан обеспечить непрерывность проведения аукциона, надёжность функционирования программных и технических средств, используемых для проведения аукциона, равный доступ участников аукциона к участию в нём, а также выполнение действий, предусмотренных настоящим разделом, независимо от времени окончания аукциона.

11. Оператор ЭП прекращает блокирование операций по счёту для проведения операций по обеспечению участия в аукционах участника аукциона, который не принял участие в аукционе, в отношении денежных средств в размере обеспечения заявки на участие в аукционе после размещения на ЭП протокола проведения аукциона в порядке, установленном регламентом ЭП.

Раздел VII
Подведение итогов аукциона

1. В течение одного рабочего дня после размещения протокола проведения аукциона на сайте ЭП Организатор направляет протокол проведения аукциона Комиссии.

2. Комиссия определяет победителя аукциона, заявившего максимальное предложение стоимости права заключения договора, и ранжирует заявки других участников аукциона по мере убывания стоимости права заключения договора с указанием порядковых номеров, присвоенных заявкам на участие в аукционе, поданным участниками аукциона, сделавшими соответствующие предложения о цене аукциона.

3. По результатам определения победителя аукциона и ранжирования заявок других участников аукциона Комиссией в течение одного рабочего дня оформляется протокол о результатах аукциона.

4. Протокол о результатах аукциона в течение одного рабочего дня с момента его оформления направляется Комиссией Организатору.

5. Организатор в течение двух рабочих дней с момента поступления протокола о результатах аукциона размещает его на сайте ЭП.

6. Оператор ЭП прекращает блокирование операций по счетам претендентов на участие в аукционе, подавших заявки на участие в аукционе, признанных Комиссией не соответствующими требованиям аукционной документации, в отношении денежных средств в размере обеспечения заявки на участие в аукционе.

7. Любой участник аукциона, за исключением участников, занявших первые три места в соответствии с протоколом о результатах аукциона, вправе отозвать свою заявку, направив уведомление об этом оператору ЭП с момента размещения на сайте ЭП протокола о результатах аукциона.

По факту поступления уведомления об отзыве заявки оператор ЭП прекращает блокирование операций по счету участника аукциона в отношении денежных средств в размере обеспечения заявки на участие в аукционе.

8. В случае если предложена цена аукциона, равная цене, предложенной

другим участником аукциона, лучшим признаётся предложение о цене аукциона, поступившее ранее других предложений.

9. Победитель аукциона обязан в течение десяти календарных дней со дня размещения Организатором на сайте ЭП протокола о результатах аукциона внести оплату за право на заключение договора в полном объёме и заключить указанный договор.

В случае, если победитель аукциона откажется (уклонится) от оплаты права на заключение договора в полном объёме, он признается уклонившимся от заключения указанного договора.

В случае, если победитель аукциона признан уклонившимся от заключения договора, иной участник аукциона в случаях, предусмотренных аукционной документацией, в течение 10 календарных дней с момента уведомления оператора ЭП об уклонении от заключения договора обязан внести оплату за право на заключение договора в полном объёме и заключить договор.

Договор заключается на бумажном носителе в течение 10 календарных дней с момента подтверждения Организатором оплаты стоимости права на заключение договора в полном объёме.

10. Подписание договора осуществляется победителем аукциона по адресу: г. Краснодар, ул. Мира, 65 (муниципальное унитарное предприятие муниципального образования город Краснодар «Краснодарское трамвайно-троллейбусное управление администрации муниципального образования город Краснодар).

В случае если после объявления победителя аукциона Организатору станут известны факты о несоответствии победителя аукциона требованиям к участникам аукциона, установленным документацией об аукционе, заявка победителя на участие в аукционе отклоняется, и победителем аукциона признается участник аукциона, подавший следующее после победителя ценовое предложение.

11. Договор заключается на условиях, указанных в извещении о проведении аукциона и документации об аукционе, по цене, предложенной победителем аукциона, либо в случае заключения договора с иным участником аукциона по цене, предложенной таким участником аукциона, но не меньше начальной цены аукциона.

12. В случае уклонения победителя аукциона, иного участника аукциона, в случаях, установленных аукционной документацией, от заключения договора, Организатор аукциона в течение одного рабочего дня уведомляет оператора ЭП о таком уклонении, оператор ЭП прекращает блокирование операций по счету для проведения операций по обеспечению участия в аукционе такого участника аукциона в отношении денежных средств, заблокированных для обеспечения заявки на участие в этом аукционе, перечисляет денежные средства в доход местного бюджета (бюджета муниципального образования город Краснодар) на расчетный счёт, указанный в документации об аукционе.

13. В случае если победитель аукциона признан уклонившимся от заключения договора, договор заключается с участником аукциона, подавшим

следующее после победителя ценовое предложение.

14. В случае если победитель аукциона или участник аукциона, подавший следующее за победителем ценовое предложение, признаны уклонившимися от заключения договора, договор заключается с участником аукциона, заявке на участие в аукционе которого присвоен следующий порядковый номер в порядке возрастания порядковых номеров, на условиях, предусмотренных документацией об аукционе, и по цене, предложенной таким участником на аукционе. В случае уклонения участника аукциона, заявке на участие в аукционе которого присвоен следующий порядковый номер, от заключения договора организатор принимает решение о признании аукциона несостоявшимся.

15. В течение одного рабочего дня со дня заключения договора Организатор аукциона размещает заключённый договор на сайте ЭП и Интернет-портале.

16. В течение одного рабочего дня с момента размещения заключённого договора на сайте ЭП оператор ЭП прекращает блокирование операций по счёту для проведения операций по обеспечению участия в аукционах участников аукциона в отношении денежных средств, заблокированных для обеспечения участия в таком аукционе.

17. Денежные средства, заблокированные для обеспечения заявки на участие в аукционе, подлежат возврату участникам аукциона, за исключением участников аукциона, признанных уклонившимися от заключения договора, в порядке, установленном пунктами 10 – 12 настоящего раздела.

Денежные средства, заблокированные для обеспечения заявки на участие в аукционе, не подлежащие возврату участникам аукциона, признанным уклонившимися от заключения договора, перечисляются оператором ЭП в доход местного бюджета (бюджета муниципального образования город Краснодар) на расчетный счет, указанный в аукционной документации.

Раздел VIII
Разрешение споров

Участник аукциона, не согласный с решением или действиями Комиссии, Организатора или оператора ЭП, вправе обжаловать их в судебном порядке.

Приложение № 1
к документации об аукционе в
электронной форме

Лот № 6 - право на заключение договора на размещение рекламы на общественном пассажирском транспорте, находящемся в муниципальной собственности муниципального образования город Краснодар

№ п/п	Тип и вид подвижного состава	Модель подвижного состава	Количество подвижного состава, ед.	Размер стоимости/ед.	Площадь информационного поля/ед. $м^2$
1	Трамвай	Т-3	5	114 750,00	45
	Итого		5	573 750,00	225

Приложение № 2
к документации об аукционе
в электронной форме

ЗАЯВКА НА УЧАСТИЕ В АУКЦИОНЕ В ЭЛЕКТРОННОЙ ФОРМЕ

_____2017 № _____

(по лоту № ___)

на право на заключение договора на размещение рекламы на общественном пассажирском транспорте, находящемся в муниципальной собственности муниципального образования город Краснодар.

1. Сведения о претенденте на участие в аукционе:

1. Полное и сокращенное наименования организации и ее организационно-правовая форма: *(на основании Учредительных документов установленной формы (устав, положение, учредительный договор), свидетельства о государственной регистрации, свидетельства о внесении записи в единый государственный реестр юридических лиц)*	
2. Предыдущие полные и сокращенные наименования организации с указанием даты переименования и подтверждением правопреемственности	
3. Регистрационные данные: 3.1. Дата, место и орган регистрации *(на основании Свидетельства о государственной регистрации)*	
3.2. Номер и почтовый адрес Инспекции Федеральной налоговой службы, в которой претендент зарегистрирован в качестве налогоплательщика	
3.3. Фамилия, имя, отчество руководителя и (или) ответственного исполнителя	
3.4. Для физического лица: Фамилия, имя, отчество, паспортные данные, сведения о месте жительства	
3.5. *ИНН, КПП, ОГРН, ОКПО претендента*	
4. Юридический адрес претендента	Страна

	Адрес
5. Почтовый адрес претендента	Страна
	Адрес
	Телефон
	Факс
	E-mail
6. Банковские реквизиты *(может быть несколько)*:	
6.1. Наименование обслуживающего банка	
6.2. Расчетный счет	
6.3. Корреспондентский счет	
6.4. Код БИК	

2. Изучив документацию об аукционе на право на заключение договора на размещение рекламы на общественном пассажирском транспорте, находящемся в муниципальной собственности муниципального образования город Краснодар, Федеральный закон от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», решение городской Думы Краснодара от 20.11.2014 № 70 п. 9 «Об утверждении Порядка проведения торгов на заключение договора на размещение рекламы на общественном пассажирском транспорте, находящемся в муниципальной собственности муниципального образования город Краснодар», регламент электронной площадки в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»,

_____

наименование претендента с указанием организационно-правовой формы (для юридического лица); фамилия, имя, отчество, паспортные данные (для физического лица)

_____

_____

место нахождения, почтовый адрес(для юридического лица), сведения о месте жительства (для физического лица), номер контактного телефона

в лице _____

наименование должности, Ф.И.О. руководителя и (или) ответственного исполнителя (для юридического лица)

сообщает о согласии участвовать в аукционе на условиях, установленных в указанных выше документах, и направляет настоящую заявку на участие в аукционе.

3. Мы согласны на заключение договора на размещение рекламы на общественном пассажирском транспорте, находящемся в муниципальной собственности муниципального образования город Краснодар согласно Приложению № 4 к документации об аукционе.

4. Если по итогам аукциона Организатор предложит нам заключить договор, мы обязуемся обеспечить выполнение всех обязательств в соответствии с требованиями документации об аукционе.

5. Настоящей заявкой на участие в аукционе сообщаем, что:

в отношении _____

(наименование претендента организационно-правовой форме (для юридических лиц), наименование индивидуального предпринимателя)

не проводится процедура ликвидации;

отсутствует решение арбитражного суда о признании банкротом и об открытии конкурсного производства;

деятельность не приостановлена;

отсутствует задолженность по начисленным налогам, сборам, пеням, штрафам, размер которой превышает двадцать пять процентов балансовой стоимости активов указанных лиц по данным бухгалтерской отчетности за последний отчетный период, при условии, что указанные лица не обжалуют наличие указанной задолженности в соответствии с законодательством Российской Федерации;

6. Настоящим гарантируем достоверность представленной нами в заявке на участие в аукционе информации и подтверждаем право Организатора, не противоречащее требованию формирования равных для всех участников размещения заказа условий, запрашивать у нас, в уполномоченных органах власти и у упомянутых в нашей заявке на участие в аукционе юридических и физических лиц информацию, уточняющую представленные нами в ней сведения.

7. В случае, если по итогам аукциона Организатор предложит нам заключить договор, мы берем на себя обязательство подписать договор на размещение рекламы на общественном пассажирском транспорте, находящемся в муниципальной собственности муниципального образования город Краснодар в соответствии с требованиями документации об аукционе и условиями наших предложений.

8. В случае, если мы будем признаны участником аукциона, который сделал предпоследнее предложение о цене договора, а победитель аукциона будет признан уклонившимся от заключения договора, мы обязуемся подписать договор на размещение рекламы на общественном пассажирском транспорте, находящемся в муниципальной собственности муниципального образования город Краснодар в соответствии с требованиями документации об аукционе и нашим предложением о цене.

9. В случае, если мы будем признаны единственным участником аукциона, мы обязуемся подписать договор на размещение рекламы на общественном пассажирском транспорте, находящемся в муниципальной собственности муниципального образования город Краснодар в соответствии с требованиями документации об аукционе по согласованной с Организатором цене, не ниже начальной (минимальной) цены, указанной в извещении о проведении аукциона и документации об аукционе.

10. Мы согласны с тем, что в случае признания нас победителем аукциона или принятия решения о заключении с нами договора в установленных случаях, и нашего уклонения от заключения договора на размещение рекламы на общественном пассажирском транспорте, находящемся

в муниципальной собственности муниципального образования город Краснодар, внесённая нами сумма обеспечения заявки на участие в аукционе нам не возвращается.

11. Сообщаем, что для оперативного уведомления нас по вопросам организационного характера и взаимодействия с Организатором нами уполномочен _____

_____

(указать Ф.И.О. полностью, должность и контактную информацию уполномоченного лица, включая телефон, факс (с указанием кода), адрес).

Все сведения о проведении аукциона просим сообщать указанному уполномоченному лицу.

12. В случае присуждения нам права заключить договор в период с даты получения проекта договора и до подписания официального договора настоящая заявка на участие в аукционе будет носить характер предварительного заключенного нами и Организатором договора на условиях наших предложений.

13. Корреспонденцию в наш адрес просим направлять по адресу: _____

_____.

14. К настоящей заявке на участие в аукционе прилагаются документы, являющиеся неотъемлемой частью нашей заявки на участие в аукционе:

1) документ, подтверждающий полномочия лица на осуществление действий от имени претендента на участие в аукционе – юридического лица (копия решения (приказа) о назначении или об избрании на должность, в соответствии с которым такое физическое лицо обладает правом действовать от имени претендента на участие в аукционе без доверенности. В случае если от имени претендента на участие в аукционе действует иное лицо, заявка на участие в аукционе должна содержать также доверенность на осуществление действий от имени претендента на участие в аукционе или нотариально заверенную копию такой доверенности. В случае если указанная доверенность подписана лицом, уполномоченным руководителем претендента на участие в аукционе, заявка на участие в аукционе должна содержать также документ, подтверждающий полномочия такого лица;

2) свидетельство о государственной регистрации юридического лица или индивидуального предпринимателя;

3) выписка из Единого государственного реестра юридических лиц или выписку из Единого государственного реестра индивидуальных предпринимателей, полученную не ранее чем за два месяца до дня размещения на Интернет-портале извещения, либо её копию, заверенную в установленном законодательством Российской Федерации порядке;

4) справку из налогового органа об исполнении налогоплательщиком (плательщиком сбора, налоговым агентом) обязанности по уплате налогов, сборов, пеней, штрафов, процентов по форме, утвержденной Приказом Федеральной налоговой службы от 20.01.2017 № ММВ-7-8/20@ «Об

утверждении формы справки об исполнении налогоплательщиком (плательщиком сбора, налоговым агентом) обязанности по уплате налогов, сборов, страховых взносов, пеней, штрафов, процентов, порядка ее заполнения и формата ее представления в электронной форме»;

6) справку из налогового органа о состоянии расчетов по налогам, сборам, пеням, штрафам, процентам по форме, утверждённой Приказом Федеральной налоговой службы от 28.12.2016 № ММВ-7-17/227@ «Об утверждении форм справок о состоянии расчетов по налогам, сборам, страховым взносам, пеням, штрафам, процентам, порядка их заполнения и форматов представления справок в электронной форме» (в случае если согласно полученной справке об исполнении обязанности по уплате налогов, сборов, пеней, штрафов соответствующая обязанность по уплате налогов, сборов, пеней, штрафов не выполнена);

6) бухгалтерская отчётность за последний отчётный период (в случае если согласно полученной справки об исполнении обязанности по уплате налогов, сборов, пеней, штрафов соответствующая обязанность по уплате налогов, сборов, пеней, штрафов не выполнена).

Приложение № 3
к документации об аукционе
в электронной форме

ИНСТРУКЦИЯ
по заполнению заявки на участие в аукционе в электронной форме

Заявка на участие в аукционе, а также вся корреспонденция и документация, связанная с заявкой на участие в аукционе, которыми обмениваются участники, Организатор и оператор электронной площадки должны быть написаны на русском языке. Электронные подписи должны соответствовать требованиям Федерального закона от 06.04.2011 № 63-ФЗ «Об электронной цифровой подписи».

Форма заявки на участие в аукционе в электронной форме приведена в приложении № 2 к документации об аукционе в электронной форме.

Заявитель вправе подать только одну заявку на участие в аукционе в электронной форме.

Заявка на участие в аукционе в электронной форме (равно как и все относящиеся к ней и являющееся ее частью документы) должна быть четко напечатана.

Сведения, которые содержатся в заявке претендента, не должны допускать двусмысленных толкований. Не допускается применение в заявке на участие в аукционе в электронной форме слов «должен», «может», «вправе» «следует», «необходимо», дающих двусмысленное толкование предложения заявителя (при исключении слов «должен», «может», «вправе» «следует», «необходимо»), допускается изменение склонений слов и изменение конфигурации фраз, входящих в словосочетание с данными словами.

При несоблюдении вышеуказанных требований Комиссия будет считать это несоблюдением установленных документацией об аукционе в электронной форме требований к содержанию, форме, оформлению и составу заявки на участие в аукционе в электронной форме.

Частичное предложение по предмету договора не допускается.

Все входящие в состав заявки на участие в аукционе в электронной форме документы (копии документов) должны представляться в действующих редакциях.

УТВЕРЖДАЮ:
Директор департамента архитектуры и градостроительства администрации муниципального образования город Краснодар

_____ М.Л.Фролов

«05» _____09_____ 2017 года

ДОГОВОР
НА РАЗМЕЩЕНИЕ РЕКЛАМЫ НА ОБЩЕСТВЕННОМ ПАССАЖИРСКОМ ТРАНСПОРТЕ, НАХОДЯЩЕМСЯ В МУНИЦИПАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ ГОРОД КРАСНОДАР

«___»_____ 20__ г. г. Краснодар

Муниципальное унитарное предприятие «Краснодарское трамвайно-троллейбусное управление» муниципального образования город Краснодар, в лице _____,
действующего на основании _____, именуемое в дальнейшем «Сторона 1», и
_____
в лице _____,
действующего на основании _____,
именуемое(ый) в дальнейшем «Сторона 2», являющееся(ийся) победителем
_____
(аукциона в электронной форме)
в соответствии с _____
(основание заключения Договора – протокол комиссии от «___»_____20__ г. № _____ о результатах аукциона в электронной форме на право заключения Договора на размещение рекламы на общественном пассажирском транспорте, находящемся в муниципальной собственности муниципального образования город Краснодар, вместе именуемые «Стороны», заключили настоящий Договор о нижеследующем:

1. ПРЕДМЕТ И ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. «Сторона 1» предоставляет «Стороне 2» за плату право на размещение рекламы на наружной поверхности общественного пассажирского транспорта (частях поверхности транспортных средств)_____
_____(указывается вид транспортного средства), (далее – общественный пассажирский транспорт), представляющих собой наружные, боковые, передние и задние поверхности транспортных средств, а

также части поверхностей стекол (при этом размещаемая на стеклах реклама не должна ограничивать видимость, мешать восприятию водителем, пассажирами дорожной обстановки или эксплуатации транспортного средства).

Характеристики транспортных средств, на которых расположена реклама (марка, модель, регистрационный знак), и их количество указаны в Приложении № 1 к настоящему Договору.

1.2. Указанные в Приложении № 1 транспортные средства принадлежат «Стороне 1» на праве хозяйственного ведения.

1.3. Согласованный «Сторонами» макет размещения рекламы на транспортных средствах, указанных в Приложении № 1, приведён в Приложении № 2 к настоящему Договору.

1.4. Реклама на транспорте используется «Стороной 2» исключительно в целях распространения рекламы, социальной рекламы, в том числе информации праздничного характера.

1.5. «Сторона 2» гарантирует соответствие рекламы на транспорте требованиям, предъявляемым к рекламе на объекте размещения рекламы, в соответствии с нормами действующего законодательства и условиями настоящего Договора.

1.6. «Сторона 2» обязана представить «Стороне 1» документы, подтверждающие выполнение условий аукциона.

1.7. Неиспользование «Стороной 2» права на размещение рекламы на общественном пассажирском транспорте, указанном в пункте 1.1 настоящего Договора, не освобождает «Сторону 2» от обязанностей по исполнению условий аукциона, оплаты стоимости права на заключение настоящего Договора и внесения платы по Договору.

2. ПЛАТЕЖИ И РАСЧЁТЫ

2.1. Настоящий Договор заключается с победителем аукциона, оплатившим стоимость права на заключение Договора о размещении рекламы на общественном пассажирском транспорте.

2.2. Размер платы за размещение рекламы на ОПТ по настоящему Договору определяется на основании Порядка расчёта платы за размещение рекламы на общественном пассажирском транспорте, находящемся в муниципальной собственности муниципального образования город Краснодар (далее – Порядок расчёта платы за размещение рекламы на общественном пассажирском транспорте), утверждённого решением городской Думы Краснодара от 08.10.2015 № 2 п. 4).

2.2.1. Плата по Договору за размещение рекламы на общественном пассажирском транспорте вносится ежеквартально «Стороной 2» в виде авансового платежа до первого числа начала каждого квартала путём перечисления денежных средств по реквизитам «Стороны 1», указанным в разделе 10 настоящего Договора.

Первая Плата по Договору производится в размере **2 (двух)** квартальных платежей, последующие платежи вносятся в размере 1(одного) квартального платежа до полного погашения обязательств по Договору. Второй платеж производится по окончанию первого квартала.

По окончанию срока действия Договора и факту полного исполнения обеими «Сторонами» обязательств по настоящему Договору, первоначальный платеж в размере **1(одного)** квартала зачитывается «Стороной 1» в счет погашения последней оплаты.

В случае досрочного прекращения действия настоящего Договора на основании п.3.2.5., внесенный первоначально платеж «Стороной 1» не возвращаются.

2.2.2. В случае изменения платёжных реквизитов «Сторона 1» уведомляет об этом «Сторону 2» посредством публикации новых реквизитов на официальном интернет-портале администрации муниципального образования город Краснодар и городской Думы Краснодара.

2.2.3. В случае если после публикации новых реквизитов «Сторона 2» перечислила плату на ненадлежащие реквизиты, указанные в разделе 10 настоящего Договора, она считается не исполнившей свои обязательства в установленный срок и несёт ответственность, предусмотренную пунктом 6.2 настоящего Договора.

2.2.4. «Сторона 1» вправе ежегодно, но не чаще одного раза в год, изменять размер платы за размещение рекламы на общественном пассажирском транспорте по настоящему Договору в одностороннем порядке на основании изменений, внесённых в Порядок расчёта размера платы по Договору.

2.2.5. Об изменении размера платы за размещение рекламы на общественном пассажирском транспорте по Договору «Сторона 1» извещает «Сторону 2» путём направления проекта дополнительного соглашения об изменении пункта 2.2 настоящего Договора с приложением расчёта размера платы за размещение рекламы на общественном пассажирском транспорте не менее чем за тридцать дней до момента вступления в силу дополнительного соглашения к настоящему Договору.

2.2.6. В течение 5 рабочих дней со дня получения проекта дополнительного соглашения «Сторона 2» обязана предоставить «Стороне 1» подписанный экземпляр дополнительного соглашения к настоящему Договору.

3. ПРАВА И ОБЯЗАННОСТИ «СТОРОНЫ 1»

3.1. «Сторона 1» обязана:

3.1.1. В соответствии с условиями пункта 1.1 предоставить «Стороне 2» право на размещение рекламной информации на частях поверхности транспортных средств, указанных в Приложении № 1 к настоящему Договору.

3.1.2. Обеспечить эксплуатацию транспортных средств с коэффициентом использования не ниже 0,60.

3.1.3. Предоставлять «Стороне 2» акт об оказании услуг в срок до _____ месяца, следующего за отчётным.

3.1.4. Обеспечить надлежащее содержание размещённой информации, очистку объекта размещения рекламы от пыли и грязи, возмещение расходов на её обновление в случаях её порчи по вине «Стороны 1».

Под порчей нанесённой рекламной информации по вине «Стороны 1» «Стороны» понимают повреждение в результате дорожно-транспортного происшествия (далее – ДТП), произошедшего по вине работников «Стороны 1»,

в случае ненадлежащего выполнения работ по обслуживанию транспортного средства, проводимого работниками «Стороны 1» или иными привлечёнными «Стороной 1» лицами, а также любое иное повреждение рекламной информации, произошедшее на охраняемой территории «Стороны 1», подтверждённое соответствующими документами.

3.1.5. «Сторона 1» не несёт ответственности за компенсацию или восстановление испорченной рекламной информации в случае, если транспортное средство «Стороны 1» стало участником ДТП или понесло ущерб, причинённый по вине третьих лиц.

3.1.6. «Сторона 1» не несёт ответственности за недостатки поверхностей транспортных средств, о которых «Сторона 2» поставлена в известность при заключении Договора, что подтверждается подписанием настоящего договора «Сторонами».

3.1.7. Не предоставлять для размещения рекламы поверхности транспортных средств, указанных в Приложении № 1, (как в целом, так и в части) третьим лицам, а также использовать их самостоятельно.

3.1.8. Своевременно производить перерасчёт платы по Договору за размещение рекламы на общественном пассажирском транспорте при условии изменения размера платы за размещение рекламы на общественном пассажирском транспорте, подтверждённой муниципальным нормативным правовым актом.

3.1.9. Заключать со «Стороной 2» дополнительное соглашение к Договору в случае изменения платы за размещение рекламы на общественном пассажирском транспорте.

3.1.10. Уведомлять «Сторону 2» обо всех изменениях, дополнениях к настоящему Договору, об отказе от исполнения настоящего Договора, направлять другие документы, материалы, предписания, уведомления, в частности посредством сети Интернет или факсимильной связи, на указанные в реквизитах «Стороны 2» электронный адрес и номер факса. В случае направления уведомлений, предписаний и иных документов, материалов «Стороной 1» по настоящему Договору посредством сети Интернет или факсимильной связи, «Сторона 2» считается уведомлённой в установленный срок и несёт ответственность, предусмотренную за неисполнение требований, указанных в уведомлениях, направленных «Стороной 1».

3.2. «Сторона 1» имеет право:

3.2.1. Осуществлять контроль за соблюдением условий настоящего Договора.

3.2.2. Требовать от «Стороны 2» предъявления документов, подтверждающих оплату за размещение рекламы на общественном пассажирском транспорте по настоящему Договору.

3.2.3. Предоставить «Стороне 2» информацию о материале, содержащем социальную рекламу и информацию праздничного характера.

3.2.4. Осуществлять контроль за размещением социальной рекламы, в том числе и информации праздничного характера на общественном пассажирском транспорте в соответствии с графиком размещения социальной рекламы и информации праздничного характера согласно Приложению № 3 к настоящему Договору, являющемуся неотъемлемой частью настоящего Договора.

Размещение социальной рекламы на общественном пассажирском

транспорте производится «Стороной 2» на площади 5 % от общей площади предоставленной «Стороне 2» поверхности общественного пассажирского транспорте, используемой для размещения рекламы.

3.2.5. В одностороннем порядке отказаться от исполнения настоящего Договора в следующих случаях:

Признания Договора недействительным по следующим основаниям:

неоднократного или грубого нарушения «Стороной 2» Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», установленного решением суда;

невнесения платы по Договору в порядке и в сроки, установленные разделом 2 настоящего Договора, в течение двух кварталов подряд;

несоответствия размещённой рекламы на общественном пассажирском транспорте требованиям технического регламента, установленное решением суда;

«Сторона 1» вправе также в одностороннем порядке отказаться от исполнения настоящего Договора в случае:

невыполнения условий аукциона;

невнесения платы по Договору в порядке и в сроки, установленные разделом 2 настоящего Договора, два или более квартала подряд;

непредоставления в указанный срок подписанного дополнительного соглашения в соответствии с подпунктом 2.2.6 настоящего Договора;

установленного документально систематического (пять раз и более за год) неисполнения обязанностей, возложенных на «Сторону 2» разделом 4 настоящего Договора;

в случае невыполнения «Стороной 2» обязанности по размещению социальной рекламы и информации праздничного характера в соответствии с графиком размещения социальной рекламы и информации праздничного характера согласно Приложению № 3 к настоящему Договору.

3.2.6. В случае обнаружения ненадлежащего технического состояния материала, содержащего социальную рекламу и информации праздничного характера, направить «Стороне 2» соответствующее уведомление.

3.2.7. Неполучение уведомлений, предписаний, документов и материалов, указанных в подпункте 2.2.6 настоящего Договора, в частности, отказ от их получения, не освобождает «Сторону 2» от обязанности по выполнению требований, указанных в уведомлениях, направленных «Стороной 1».

4. ПРАВА И ОБЯЗАННОСТИ «СТОРОНЫ 2»

4.1. «Сторона 2» обязана:

4.1.1. Использовать части поверхностей транспортных средств исключительно по прямому назначению, указанному в разделе 1 Договора.

4.1.2. Размещать информацию, являющуюся рекламой, на части поверхностей транспортных средств в соответствии с Федеральным законом от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», иными нормативными правовыми актами и настоящим Договором.

4.1.3 Своевременно и в полном размере вносить плату по Договору о размещении рекламы на общественном пассажирском транспорте, по

количеству транспортных средств в соответствии с разделом 2 настоящего Договора, вне зависимости от количества нанесенной рекламы, без выставления счетов «Стороной 1».

4.1.4. Представлять «Стороне 1» не позднее пятнадцатого числа начала каждого квартала копию платежного документа, подтверждающего перечисление платы по Договору за размещение рекламы на общественном пассажирском транспорте.

4.1.5. Не позднее 20 января года, следующего за отчётным, производить со «Стороной 1» сверку расчётов платежей по настоящему Договору.

4.1.6. Предоставить на согласование «Стороне 1» макеты, эскизы рекламных материалов, подлежащих нанесению на поверхность кузова транспортного средства. Разработка дизайна рекламного макета должна производиться с учётом технических параметров и особенностей эксплуатации подвижного состава (использование перфорированной плёночной основы для оклейки не более 10% стекол подвижного состава). В случае получения от «Стороны 1» уведомления о несоответствии макетов указанным требованиям «Сторона 2» предоставляет иные макеты. Макет, согласованный «Стороной 1», утверждается «Сторонами» в соответствии с Приложением № 2 к настоящему Договору.

4.1.7. Нанести рекламную информацию на поверхность транспортного средства в соответствии с Приложением № 2 к настоящему Договору и условиями порядка взаимодействия, указанными в разделе 5 настоящего Договора.

4.1.8. После истечения срока действия настоящего договора, а также в период между демонтажем рекламного материала и его последующим нанесением, осуществить приведение поверхности используемого транспортного средства в первоначальное состояние путем оплаты восстановительных работ, произведенных «Стороной 1», согласно направленного «Стороной 1» счета в течение 10 (десяти) рабочих дней.

Порядок цен на восстановительные работы, с учётом технических характеристик, марки, модели и срока эксплуатации транспортного средства указан в Приложении № 4 к настоящему Договору.

4.1.9. В течение срока размещения рекламы ежемесячно подписывать акты выполненных работ по обеспечению размещения рекламы или направлять письменные мотивированные отказы с указанием причин. В противном случае, акты выполненных работ по обеспечению проката и обслуживанию рекламных материалов, считаются акцептированными.

4.1.10. При распространении рекламы соблюдать требования действующего законодательства Российской Федерации.

4.1.11. Размещать рекламную информацию, социальную рекламу и информации праздничного характера на поверхности транспортного средства с соблюдением требований законодательства о государственном языке Российской Федерации.

4.1.12. Изготовить материал, содержащий социальную рекламу и информации праздничного характера, за свой счёт.

4.1.13. Осуществить размещение социальной рекламы и информации праздничного характера, в соответствии с графиком размещения социальной рекламы согласно Приложению № 3 к настоящему Договору за свой счёт.

4.1.14. В течение двух дней с момента размещения социальной рекламы предоставить «Стороне 1» уведомление о нанесении социальной рекламы и фотоотчёт к нему в количестве не менее 3 (трёх) фотографий по каждой оклеенной части поверхности транспортного средства.

4.1.15. Сохранять и поддерживать в надлежащем техническом состоянии материалы, содержащие социальную рекламу и информацию праздничного характера (внешний вид) в период эксплуатации.

4.1.16. Осуществить за свой счёт демонтаж материала, содержащего социальную рекламу и информации праздничного характера, в течение двух дней после даты окончания размещения, предусмотренной графиком размещения социальной рекламы и информации праздничного характера, согласно Приложению № 3 к настоящему Договору. Осуществить приведение поверхности используемого транспортного средства в первоначальное состояние путём оплаты восстановительных работ, произведённых «Стороной 1», согласно направленного «Стороной 1» счёта в течение 10 (десяти) рабочих дней.

4.1.17. Не допускать действий, приводящих к ухудшению качественных характеристик общественного пассажирского транспорта, на котором размещена рекламная информация и устранить за свой счёт ущерб, причинённый размещением рекламы без согласия «Стороны 1».

4.1.18. Устранять выявленные «Стороной 1» нарушения условий настоящего Договора и представлять «Стороне 1» запрашиваемые документы в срок, указанный в уведомлении об устранении нарушений.

4.1.19. Уведомить «Сторону 1» об изменении реквизитов (адрес, изменение организационно-правовой формы, переименование, банковские реквизиты и т.п.) посредством направления заказного письма с уведомлением. При отсутствии такого уведомления документы, связанные с исполнением настоящего Договора, направляются по последнему известному «Стороне 1» адресу «Стороны 2» и считаются доставленными.

4.1.20. В случае внесения записи об исключении «Стороны 2» из Единого государственного реестра юридических лиц, либо внесения записи в Единый государственный реестр о прекращении деятельности индивидуального предпринимателя, направить в десятидневный срок об этом «Стороне 1» письменное уведомление с приложением копий документов об исключении «Стороны 2» из Единого государственного реестра юридических лиц или Единого государственного реестра индивидуальных предпринимателей.

4.1.21. В случае признания недействительным Договора по истечению срока его действия, за свой счёт удалить рекламную информацию, размещённую общественном пассажирском транспорте, в течение 3 (трёх) дней.

4.1.22. По истечении срока действия настоящего Договора, а также при досрочном расторжении Договора осуществить демонтаж рекламы, привести поверхность общественного пассажирского транспорта в первоначальное состояние за свой счёт, путём оплаты восстановительных работ, произведённых «Стороной 1», согласно направленного «Стороной 1» счёта в течение 10 (десяти) рабочих дней.

Порядок цен на восстановительные работы, с учётом технических характеристик, марки, модели и срока эксплуатации транспортного средства,

указан в Приложении № 4 к настоящему Договору.

4.1.23. В полном объёме выполнять все условия настоящего Договора.

4.2. «Сторона 2» не вправе:

4.2.1. Осуществлять переуступку права по настоящему Договору третьим лицам не в полном объёме.

В случае передачи права по настоящему Договору в полном объёме «Сторона 2» обязуется заключить соответствующее трёхстороннее соглашение со «Стороной 1», а также лицом, к которому переходит соответствующее право по настоящему Договору.

4.3. «Сторона 2» имеет право:

4.3.1. Согласовывать со «Стороной 1» место и время нанесения рекламы на поверхности общественного транспортных средств согласно возможности и условиям пропускного режима депо «Стороны 1», указанных в п. 5.1 настоящего Договора.

4.3.2. Самостоятельно, от своего имени заключать договоры на изготовление, нанесение и прокат рекламы с третьими лицами.

4.3.3. Беспрепятственного контроля транспортных средств на предмет соблюдения условий его использования в соответствии с настоящим Договором и действующим законодательством.

4.3.3. Требовать досрочного расторжения настоящего Договора в случаях, предусмотренных гражданским законодательством Российской Федерации.

4.3.4. Передать все предусмотренные настоящим Договором права и обязанности в полном объёме другому лицу в установленном порядке.

5. ПОРЯДОК ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ

5.1. «Сторона 1» предоставляет «Стороне 2» место для оклейки рекламным материалом, социальную рекламу и информацию праздничного характера на наружной поверхности общественного пассажирского транспорта с учётом возможности и пропускного режима депо:

– Восточное трамвайное депо – ежедневно, круглосуточно – 2 места;

– Западное трамвайное депо - с 8.00 до 19.00 в рабочие дни – 1 место;
в выходные дни – 2 места;

– Первое троллейбусное депо – понедельник и пятница – круглосуточно;

– автобус – 1 место, троллейбус – 1 место;

– в выходные дни – круглосуточно;

– автобус – 2 места, троллейбус – 2 места;

– Второе троллейбусное депо – круглосуточно;

– рабочие дни - автобус – 1 место, троллейбус – 1 место;

– в выходные дни - автобус – 2 места, троллейбус – 2 места.

5.2. Для обеспечения «Стороной 1» допуска представителей «Стороны 2» на территорию депо необходимо заблаговременно, не позднее чем за 7 (семь) дней, уведомить «Сторону 1» путём направления на электронный адрес: _____ информации о дате, времени, месте и лицах, которые будут выполнять работы по нанесению рекламного материала, социальной рекламы и информации праздничного характера с указанием фамилии, имени, отчества и паспортных данных заявленных лиц.

6. ОТВЕТСТВЕННОСТЬ «СТОРОН»

6.1. За неисполнение или ненадлежащее исполнение условий настоящего Договора «Стороны» несут ответственность в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации и настоящим Договором.

6.2. В случае невнесения платы по Договору в установленный срок, «Стороне 2» начисляется пеня в размере 0,5% от суммы задолженности по Договору за каждый день просрочки.

6.3. Уплата неустойки в связи с нарушением срока внесения платы по Договору не освобождает «Сторону 2» от обязанности погасить задолженность по оплате по настоящему Договору.

6.4. За допущенное ухудшение состояния поверхности общественного пассажирского транспорта, «Сторона 2» обязуется возместить «Стороне 1» понесённые убытки. Размер убытков определяется по соглашению «Сторон» за счет средств «Стороны 2».

6.5. «Стороны» освобождаются от ответственности за неисполнение или ненадлежащее исполнение своих обязательств по настоящему Договору, если докажут, что надлежащее исполнение оказалось не возможным вследствие непреодолимой силы, то есть чрезвычайных, непредвиденных и непредотвратимых при данных условиях обстоятельств. При этом наличие непреодолимой силы продлевает срок выполнения «Сторонами» обязательств по Договору пропорционально сроку её действия. В случае если действие непреодолимой силы продлится более шести месяцев, «Стороны» обязаны согласовать дальнейшие условия действия и/или возможность расторжения настоящего Договора.

6.6. «Сторона 2» несёт полную ответственность за содержание и оформление рекламных материалов, за нарушение авторских прав и смежных прав в отношении производителей, вошедших в рекламные материалы, за несоответствие рекламной информации действительности или Федеральному закону от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», за несанкционированное использование в рекламной информации торговых марок, товарных и фирменных знаков, наименований фирм и их логотипов и т.д.

6.7. Все имущественные претензии третьих лиц, в том числе авторов и обладателей смежных прав, к «Стороне 1» в отношении рекламных материалов, социальной рекламы и информации праздничного характера должны быть урегулированы «Стороной 2» своими силами и за свой счёт.

6.8. В случае направления уведомлений, предписаний и иных документов, материалов «Стороной 1» по настоящему Договору посредством сети Интернет или факсимильной связи, «Сторона 2» считается уведомлённой в установленный срок и несёт ответственность, предусмотренную за неисполнение требований, указанных в уведомлениях, направленных «Стороной 1».

6.10. Споры, возникшие при исполнении настоящего Договора, разрешаются путём переговоров.

6.11. Споры, которые не удалось решить путём переговоров, разрешаются в судебном порядке в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации.

7. СРОК ДЕЙСТВИЯ ДОГОВОРА

7.1. Настоящий Договор действует с "___"_____ 20__ г. по "___"_____ 20__ г.

7.2. Окончание срока действия настоящего Договора не освобождает «Стороны» от ответственности за его нарушение.

8. ПРЕКРАЩЕНИЕ ДЕЙСТВИЯ ДОГОВОРА

8.1. Действие настоящего Договора прекращается по истечении срока, указанного в подпункте 7.1 настоящего Договора.

8.2. Настоящий Договор может быть расторгнут досрочно по соглашению «Сторон».

Расторжение Договора по соглашению «Сторон» возможно только при отсутствии у «Стороны 2» задолженности по оплате за размещение рекламы на наружной поверхности общественного пассажирского транспорта.

8.3. По требованию одной из «Сторон» настоящий Договор может быть расторгнут судом по основаниям, предусмотренным действующим законодательством Российской Федерации и настоящим Договором.

8.4. «Сторона 1» вправе в одностороннем порядке отказаться от исполнения настоящего Договора по основаниям, указанным в подпункте 3.2.5 пункта 3.2 раздела 3 настоящего Договора, о чём «Стороне 2» направляется письменное уведомление.

9. ИЗМЕНЕНИЯ И ДОПОЛНЕНИЯ

9.1. Изменения и дополнения к настоящему Договору оформляются в форме дополнительного соглашения, которое является неотъемлемой частью настоящего Договора.

9.2. Настоящий Договор составлен в трёх экземплярах: два – «Стороне 1» и один – «Стороне 2», имеющих равную юридическую силу.

10. РЕКВИЗИТЫ И ПОДПИСИ «СТОРОН»

«Сторона 1»:	«Сторона 2»:
Муниципальное унитарное предприятие «Краснодарское трамвайно-троллейбусное управление» муниципального образования город Краснодар	_____ _____ _____ _____
Юридический адрес: 350033, город Краснодар, ул. Мира, д. 65 Почтовый адрес: 350033,	Юридический адрес : _____ Местонахождение:

город Краснодар ул. Мира, д.65
Телефон (факс):

_____

Адрес электронной почты:

_____

Банковские реквизиты

_____

ИНН 2310013042
р/с 40702810700440004127
к/с 30101810400000000700
КПП 231001001
Филиал «Южный»ПАО «Банк Уралсиб»
г. Краснодар
БИК 040349700, ОКОНХ 51112
ОКПО 03221316, ОКТМО 03701000
ОГРН 1032305684124
ОКВЭД 60.21.21; 60.21.22

_____

Телефон (факс):

_____

Адрес электронной почты:

_____

Банковские реквизиты:

_____

ПОДПИСИ СТОРОН

_____
(подпись)
М.П.

_____
(подпись)
М.П.

Приложение № 1
к договору на размещение
рекламы на общественном
пассажирском транспорте,
находящихся в муниципальной
собственности муниципального
образования город Краснодар

от «_____»_____201_

ПЕРЕЧЕНЬ
предоставляемых транспортных средств

№ п/п	Марка, модель, транспортного средства	Регистрационный знак транспортного средства	Стоимость в руб.
1.			
2.			
3.			

«Сторона 1»:

Муниципальное унитарное
предприятие «Краснодарское
трамвайно-троллейбусное
управление» муниципального
образования город Краснодар

«Сторона 2»:

_____
_____
_____
_____
_____

ПОДПИСИ СТОРОН

_____
(подпись)
М.П.

_____
(подпись)
М.П.

Приложение № 2
к договору на размещение
рекламы на общественном
пассажирском транспорте,
находящихся в муниципальной
собственности муниципального
образования город Краснодар

от «_____»_____201_

Проект размещения рекламы
на транспортных средствах

N п/п	Марка, модель, транспортного средства	Регистрационный знак транспортного средства	Площадь рекламного поля
1.			
2.			
3.			

*Согласованные «Сторонами» макеты размещения рекламы на транспортных средствах являются неотъемлемой частью настоящего Приложения.

«Сторона 1»:

Муниципальное унитарное
предприятие «Краснодарское
трамвайно-троллейбусное
управление» муниципального
образования город Краснодар

«Сторона 2»:

_____
_____
_____
_____
_____

ПОДПИСИ СТОРОН

_____
(подпись)
М.П.

_____
(подпись)
М.П.

Приложение № 3
к договору на размещение
рекламы на общественном
пассажирском транспорте,
находящихся в муниципальной
собственности муниципального
образования город Краснодар

от «_____»_____201_

ГРАФИК
РАЗМЕЩЕНИЯ СОЦИАЛЬНОЙ РЕКЛАМЫ
Сроки размещения - ежегодно в течение всего срока действия договора

Дата, число, месяц, год	Марка, модель, транспортного средства	Регистрационный знак транспортного средства	Площадь рекламного поля	Наименование социальной рекламы

«Сторона 1»:

Муниципальное унитарное
предприятие «Краснодарское
трамвайно-троллейбусное
управление» муниципального
образования город Краснодар

«Сторона 2»:

_____
_____
_____
_____
_____

ПОДПИСИ СТОРОН

_____
(подпись)
М.П.

_____
(подпись)
М.П.

Приложение № 4
к договору на размещение
рекламы на общественном
пассажирском транспорте,
находящихся в муниципальной
собственности муниципального
образования город Краснодар

от «_____»_____201_

Оценка затрат на восстановление транспортного средства

№п/п	Наименование работ	Сумма (руб.) ПФ	Сумма (руб.) Акрил
1.	Себестоимость	25195, 46	37439, 49
	в том числе:		
а)	Сырье и материалы	9445, 93	21689,96
б)	Основная зарплата	8320, 47	8320,47
в)	Резерв отпусков	815, 25	815, 25
г)	Страховые взносы в фонды	2786, 39	2786, 39
д)	Накладные расходы	3827, 42	3827, 42
2.	Прибыль 15%	3779, 12	5616, 44
	Всего	28974, 58	43055, 93
3.	НДС 18%	5215, 42	7750, 07
4.	**ИТОГО**	**34191,00**	**50806,00**

«Сторона 1»:

Муниципальное унитарное
предприятие «Краснодарское
трамвайно-троллейбусное
управление» муниципального
образования город Краснодар

«Сторона 2»:

_____
_____
_____
_____
_____

ПОДПИСИ СТОРОН

_____
(подпись)
М.П.

_____
(подпись)
М.П.»

Проверено:
Ведущий специалист
отдела учёта и отчётности
департамента архитектуры
и градостроительства
администрации муниципального
образования город Краснодар

И.С.Скачко

А.А.Кравченко
А.И.Марьенко
Н.В.Очерет
Д.А.Пахоменко
2980761
04.09.14