

СВОДНЫЙ ОТЧЕТ О РЕЗУЛЬТАТАХ ПРОВЕДЕНИЯ ОЦЕНКИ РЕГУЛИРУЮЩЕГО ВОЗДЕЙСТВИЯ ПРОЕКТОВ МУНИЦИПАЛЬНЫХ НОРМАТИВНЫХ ПРАВОВЫХ АКТОВ

1. Общая информация

1.1. Регулирующий орган:

управление торговли и бытового обслуживания населения администрации муниципального образования город Краснодар.

1.2. Вид и наименование проекта муниципального нормативного правового акта: постановление администрации муниципального образования город Краснодар «О внесении изменений в постановление администрации муниципального образования город Краснодар от 11.11.2013 № 8613 «Об утверждении Порядка определения границ прилегающих к некоторым организациям и объектам территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции, на территории муниципального образования город Краснодар».

1.3. Предполагаемая дата вступления в силу муниципального нормативного правового акта: март-апрель 2018.

1.4. Краткое описание проблемы, на решение которой направлено предлагаемое правовое регулирование:

Необходимость приведения положений постановления администрации муниципального образования город Краснодар от 11.11.2013 № 8613 «Об утверждении Порядка определения границ прилегающих к некоторым организациям и объектам территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции, на территории муниципального образования город Краснодар» в соответствии с требованиями Федерального закона от 22.11.1995 № 171-ФЗ «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции» в части исключения оптовых, розничных рынков из числа организаций и объектов, в границах прилегающих территорий которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции.

1.5. Краткое описание целей предлагаемого правового регулирования:

Приведение в соответствии с Федеральным законом от 22.11.1995 № 171-ФЗ «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции» постановления администрации муниципального образования город Краснодар от 11.11.2013 № 8613 «Об утверждении Порядка определения границ прилегающих к некоторым организа-

циям и объектам территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции, на территории муниципального образования город Краснодар» в части исключения оптовых, розничных рынков из числа организаций и объектов, в границах прилегающих территорий которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции.

1.6. Краткое описание содержания предлагаемого правового регулирования:

После принятия Федерального закона от 03.07.2016 № 261-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции» и отдельные законодательные акты Российской Федерации» изменились правила продажи алкогольной продукции. В соответствии с пунктом 11 статьи 1 вышеназванного Федерального закона с 31.03.2017 действуют требования, исключаящие оптовые, розничные рынки из числа организаций и объектов, в границах прилегающих территорий которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции.

В положения постановления администрации муниципального образования город Краснодар от 11.11.2013 № 8613 «Об утверждении Порядка определения границ прилегающих к некоторым организациям и объектам территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции, на территории муниципального образования город Краснодар» следует внести соответствующие изменения.

1.7. Контактная информация исполнителя в регулирующем органе:

Ф.И.О. Кимечева Майя Мурадиновна.

Должность: ведущий специалист отдела развития услуг оптовой и розничной торговли управления торговли и бытового обслуживания населения администрации муниципального образования город Краснодар

Тел.: 218-98-12 Адрес электронной почты: m.kimecheva@krd.ru

2. Описание проблемы, на решение которой направлено предлагаемое правовое регулирование:

После принятия Федерального закона от 03.07.2016 № 261-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции» и отдельные законодательные акты Российской Федерации» изменились правила продажи алкогольной продукции. В соответствии с пунктом 11 статьи 1 вышеназванного Федерального закона с 31.03.2017 действуют требования, исключаящие оптовые, розничные рынки из числа организаций и объектов, в границах прилегающих территорий которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции.

В связи с этим появилась необходимость приведения в соответствие с Федеральным законом от 22.11.1995 № 171-ФЗ «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции» положений постановления администрации муниципального образования город Краснодар от 11.11.2013 № 8613 «Об утверждении Порядка определения границ прилегающих к некоторым организациям и объектам территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции, на территории муниципального образования город Краснодар» в части исключения оптовых, розничных рынков из числа организаций и объектов, в границах прилегающих территорий которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции.

2.1. Формулировка проблемы:

Необоснованное ограничение розничной продажи алкогольной продукции в границах прилегающих территорий оптовых, розничных рынков ввиду несоответствия положений постановления администрации муниципального образования город Краснодар от 11.11.2013 № 8613 «Об утверждении Порядка определения границ прилегающих к некоторым организациям и объектам территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции, на территории муниципального образования город Краснодар» нормам Федерального закона от 22.11.1995 № 171-ФЗ «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции».

2.2. Информация о возникновении, выявлении проблемы и мерах, принятых ранее для ее решения, достигнутых результатах и затраченных ресурсах:

На сайте «Российской газеты» 08.06.2016 опубликован Федеральный закон от 3 июля 2016 г. N 261-ФЗ "О внесении изменений в Федеральный закон "О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции" и отдельные законодательные акты Российской Федерации" пункт 11 статьи 1 которого устанавливает требования, включающие оптовые, розничные рынки из числа организаций и объектов, в границах прилегающих территорий которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции.

2.3. Субъекты общественных отношений, заинтересованные в устранении проблемы, их количественная оценка:

- граждане;
- юридические лица;
- индивидуальные предприниматели;
- правоохранительные органы;
- контролирующие органы;

администрация муниципального образования город Краснодар;
администрация Краснодарского края.

2.4. Характеристика негативных эффектов, возникающих в связи с наличием проблемы, их количественная оценка:

Наличие необоснованного ограничения на розничную продажу алкогольной продукции в границах прилегающих территорий оптовых, розничных рынков, содержащегося в постановлении администрации муниципального образования город Краснодар от 11.11.2013 № 8613 «Об утверждении Порядка определения границ прилегающих к некоторым организациям и объектам территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции, на территории муниципального образования город Краснодар» ведет нарушению прав предпринимателей и к возникновению упущенной выгоды. К тому же данное ограничение не позволяет открывать новые предприятия потребительской сферы, которые бы имели в своем ассортименте алкогольную продукцию.

2.5. Причины возникновения проблемы и факторы, поддерживающие её существование:

После принятия Федерального закона от 03.07.2016 № 261-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции» и отдельные законодательные акты Российской Федерации» изменились правила продажи алкогольной продукции.

В соответствии с пунктом 11 статьи 1 и пунктом 4 статьи 9 вышеназванного Федерального закона с 31.03.2017 действуют требования, которыми исключаются оптовые, розничные рынки из числа организаций и объектов, в границах прилегающих территорий которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции.

Пунктом 8 статьи 16 Федерального закона от 22.11.1995 № 171-ФЗ «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции» границы прилегающих территорий, указанных в подпункте 10 пункта 2 настоящей статьи, определяются с учетом результатов общественных обсуждений органами местного самоуправления муниципальных районов и городских округов, органами местного самоуправления внутригородских муниципальных образований городов федерального значения Москвы, Санкт-Петербурга и Севастополя в соответствии с правилами, установленными Правительством Российской Федерации.

Ввиду внесения многочисленных изменений в Федеральный закон на сегодняшний день правительством РФ подготовлен проект постановления «Об утверждении правил определения органами государственной власти субъектов Российской Федерации мест нахождения источников повышенной опасности, в которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции и розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного пита-

ния, и правил определения органами местного самоуправления границ прилегающих к некоторым зданиям, строениям, сооружениям, помещениям и местам территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции и розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания, и о признании утратившим силу постановления Правительства Российской Федерации от 27 декабря 2012 года № 1425» (далее - Проект). Вышеуказанный проект все еще находится на рассмотрении, что ведет к трудностям, связанными с приведением муниципальных нормативных правовых актов в сфере регулирования оборота алкоголя в соответствие в федеральным законодательством, а также их применению.

2.6. Причины невозможности решения проблемы участниками соответствующих отношений самостоятельно, без вмешательства органов местного самоуправления муниципального образования город Краснодар:

В соответствии с Федеральным законом от 22.11.1995 № 171-ФЗ «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции» органы местного самоуправления наделены правами по определению границ прилегающих территорий, на которых не допускается реализация алкогольной продукции, в порядке, установленном Правительством РФ.

2.7. Опыт решения аналогичных проблем в других субъектах Российской Федерации, муниципальных образованиях Краснодарского края, иностранных государствах:

В целях приведения муниципальных нормативных правовых актов в соответствие с федеральным законом Федеральным Законом от 22.11.1995 № 171-ФЗ «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции» на территориях муниципальных образований город Екатеринбург и город Архангельск были приняты следующие постановления:

- постановление администрации города Екатеринбурга от 23.03.2017 года № 399 «О внесении изменений в отдельные правовые акты администрации города Екатеринбурга»;

- постановление администрации муниципального образования город Архангельск от 19.01.2018 № 58 «О внесении изменений и дополнений в постановление мэрии города Архангельска от 06.09.2013 № 579» .

2.8. Источники данных:

справочно-правовые системы «Гарант», «КонсультантПлюс»;
поисковые системы в информационно – коммуникационной сети «Интернет».

2.9. Иная информация о проблеме:

отсутствует.

3. Определение целей предлагаемого правового регулирования и индикаторов для оценки их достижения:

3.1. Цели предлагаемого правового регулирования	3.2. Сроки достижения целей предлагаемого правового регулирования	3.3. Периодичность мониторинга достижения целей предлагаемого правового регулирования
<p>Цель 1 Приведение в соответствие с Федеральным законом от 22.11.1995 № 171-ФЗ «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции» постановления администрации муниципального образования город Краснодар от 11.11.2013 № 8613 «Об утверждении Порядка определения границ прилегающих к некоторым организациям и объектам территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции, на территории муниципального образования город Краснодар» в части исключения оптовых, розничных рынков из числа организаций и объектов, в границах прилегающих территорий которых не до-</p>	<p>С момента официального опубликования муниципального нормативного правового акта.</p>	<p>Не требуется</p>

пускается розничная продажа алкогольной продукции.		
--	--	--

3.4. Действующие нормативные правовые акты, поручения, другие решения, из которых вытекает необходимость разработки предлагаемого правового регулирования в данной области, которые определяют необходимость постановки указанных целей:

В соответствии с пунктом 11 статьи 1 Федерального закона от 03.07.2016 № 261-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции» и отдельные законодательные акты Российской Федерации» оптовые, розничные рынки не включены в число организаций и объектов, в границах прилегающих территорий которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции.

Пунктом 8 статьи 16 Федерального закона от 22.11.1995 № 171-ФЗ «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции» границы прилегающих территорий, указанных в подпункте 10 пункта 2 настоящей статьи, определяются с учетом результатов общественных обсуждений органами местного самоуправления муниципальных районов и городских округов, органами местного самоуправления внутригородских муниципальных образований городов федерального значения Москвы, Санкт-Петербурга и Севастополя в соответствии с правилами, установленными Правительством Российской Федерации.

3.5. Цели предлагаемого правового регулирования	3.6. Индикаторы достижения целей предлагаемого правового регулирования	3.7. Единица измерения индикаторов, шт.	3.8. Целевые значения индикаторов по годам
Цель 1 приведение в соответствии с Федеральным законом от 22.11.1995 № 171-ФЗ «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции» постановления администрации муниципального образования город Краснодар от	Индикатор 1.1. - отсутствие обращений предпринимателей в судебные органы с исковыми заявлениями о признании муниципального нормативного правового акта недействительным и взыскания упущенной выгоды, возникшей из-за незаконного и необоснованного ограничения в сфере оборота алкогольной продукции	Отсутствует	Отсутствуют

<p>11.11.2013 № 8613 «Об утверждении Порядка определения границ прилегающих к некоторым организациям и объектам территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции, на территории муниципального образования город Краснодар» в части исключения оптовых, розничных рынков из числа организаций и объектов, в границах прилегающих территорий которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции.</p>			
--	--	--	--

3.9. Методы расчета индикаторов достижения целей предлагаемого правового регулирования, источники информации для расчетов: СМИ, интернет.

3.10. Оценка затрат на проведение мониторинга достижения целей предлагаемого правового регулирования: отсутствует.

4. Качественная характеристика и оценка численности потенциальных адресатов предлагаемого правового регулирования (их групп):

<p>4.1. Группы потенциальных адресатов предлагаемого правового регулирования (краткое описание их качественных характеристик)</p>	<p>4.2. Количество участников группы</p>	<p>4.3. Источники данных</p>
---	--	------------------------------

Юридические лица и индивидуальные предприниматели, имеющие возможность запустить реализацию алкогольной продукции в предприятиях торговли и общественного питания, расположенных на прилегающей территории в радиусе 25 метров к оптовым, розничным рынкам	неизвестно	нет
--	------------	-----

5. Изменение функций (полномочий, обязанностей, прав) органов местного самоуправления муниципального образования город Краснодар, а также порядка их реализации в связи с введением предлагаемого правового регулирования:

5.1. Наименование функции (полномочия, обязанности или права)	5.2. Характер функции (новая /изменяемая/отменяемая)	5.3. Предполагаемый порядок реализации	5.4. Оценка изменения трудовых затрат (чел./час в год), изменения численности сотрудников (чел.)	5.5. Оценка изменения потребностей в других ресурсах
Управление торговли и бытового обслуживания населения администрации муниципального образования город Краснодар				
Отсутствует	Отсутствует	Отсутствует	Отсутствует	Отсутствует

6. Оценка дополнительных расходов (доходов) местного бюджета (бюджета муниципального образования город Краснодар), связанных с введением предлагаемого правового регулирования:

6.1. Наименование функции (полномочия, обязанности или права) (в соответствии с подпунктом 5.1 пункта 5 настоящего сводного отчета)	6.2. Виды расходов (возможных поступлений местного бюджета (бюджета муниципального образования город Краснодар)	6.3. Количественная оценка расходов и возможных поступлений, млн. рублей
Отсутствует	Отсутствует	Отсутствует

6.4. Другие сведения о дополнительных расходах (доходах) местного бюджета (бюджета муниципального образования город Краснодар), возникающих в связи с введением предлагаемого правового регулирования:
отсутствуют.

6.5. Источники данных:
отсутствуют.

7. Изменение обязанностей (ограничений) потенциальных адресатов предлагаемого правового регулирования и связанные с ними дополнительные расходы (доходы):

7.1. Группы потенциальных адресатов предлагаемого правового регулирования (в соответствии с подпунктом 4.1 пункта 4 настоящего сводного отчета)	7.2. Новые обязанности и ограничения, изменения существующих обязанностей и ограничений, вводимые предлагаемым правовым регулированием (с указанием соответствующих положений проекта муниципального нормативного правового акта)	7.3. Описание расходов и возможных доходов, связанных с введением предлагаемого правового регулирования	7.4. Количественная оценка, млн. рублей
Юридические лица и индивидуальные предприниматели, осуществляющие реализацию алкогольной продукции в предприятиях торговли и общественного питания, расположенных на прилегающей к оптовым, розничным рынкам территории	Исключение ограничений по реализации алкогольной продукции на прилегающей к оптовым, розничным рынкам территории	Увеличение доходов хозяйствующих субъектов от продажи алкогольной продукции	-

7.5. Издержки и выгоды адресатов предлагаемого правового регулирования, не поддающиеся количественной оценке:
издержки отсутствуют.
выгода есть.

7.6. Источники данных:
постановление администрации муниципального образования город Краснодар от 11.11.2013 № 8613 «Об утверждении Порядка определения границ прилегающих к некоторым организациям и объектам территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции, на территории муниципального образования город Краснодар».

8. Оценка рисков неблагоприятных последствий применения предлагаемого правового регулирования:

8.1. Виды рисков	8.2. Оценка вероятности наступления неблагоприятных последствий	8.3. Методы контроля рисков	8.4. Степень контроля рисков (полный/частичный/отсутствует)
нет	нет	нет	нет

8.5. Источники данных: отсутствуют.

9. Сравнение возможных вариантов решения проблемы:

	Вариант 1	Вариант 2
9.1. Содержание варианта решения проблемы	Исключение оптовых, розничных рынков из числа организаций и объектов, в границах прилегающих территорий которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции.	Неисключение оптовых, розничных рынков из числа организаций и объектов, в границах прилегающих территорий которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции.
9.2. Качественная характеристика и оценка динамики численности потенциальных адресатов предлагаемого правового регулирования в среднесрочном периоде (1 - 3 года)	Увеличение количества потенциальных адресатов	Не изменяется
9.3. Оценка дополнительных расходов (доходов) потенциальных адресатов регулирования, связанных с введением предлагаемого правового регулирования	Увеличение доходов предприятий, расположенных на прилегающей к оптовым, розничным рынкам территории	Не изменится
9.4. Оценка расходов (доходов) местного бюджета (бюджета муниципального образования город Краснодар), связанных с введением предлагаемого правового регулирования	Увеличение налоговых поступлений в бюджет муниципального образования город Краснодар ввиду увеличения доходов предприятий	Есть вероятность возникновения расходов бюджета муниципального образования город Краснодар в случае подачи предприятием искового заявления о признании муниципального

		нормативного правового акта недействительным и взыскания упущенной выгоды, возникшей из-за незаконного и необоснованного ограничения в сфере оборота алкогольной продукции
9.5. Оценка возможности достижения заявленных целей регулирования (пункт 3 настоящего сводного отчета) посредством применения рассматриваемых вариантов предлагаемого правового регулирования	Достижение цели правового регулирования	Недостижение цели правового регулирования
9.6. Оценка рисков неблагоприятных последствий	Отсутствует	Риск невозможности использования хозяйствующими субъектами правом, установленным федеральным законодательством, что может привести к подаче исковых заявлений о признании муниципального нормативного правового акта недействительным и взыскания упущенной выгоды, возникшей из-за незаконного и необоснованного ограничения в сфере оборота алкогольной продукции

9.7. Обоснование выбора предпочтительного варианта решения выявленной проблемы:

выявленная проблема может быть решена исключительно внесением изменений в постановление администрации муниципального образования город Краснодар от 11.11.2013 № 8613 «Об утверждении Порядка определения границ прилегающих к некоторым организациям и объектам территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции, на территории муниципального образования город Краснодар».

9.8. Детальное описание предлагаемого варианта решения проблемы:

Утвердить проект постановления администрации муниципального образования город Краснодар «О внесении изменений в постановление администрации муниципального образования город Краснодар от 11.11.2013 № 8613 «Об утверждении Порядка определения границ прилегающих к некоторым организациям и объектам территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции, на территории муниципального образования город Краснодар».

10. Оценка необходимости установления переходного периода и (или) отсрочки вступления в силу муниципального нормативного правового акта либо необходимость распространения предлагаемого правового регулирования на ранее возникшие отношения: необходимости нет

10.1. Предполагаемая дата вступления в силу муниципального нормативного правового акта: март-апрель 2018 года.

10.2. Необходимость установления переходного периода и (или) отсрочки введения предлагаемого правового регулирования: нет.

10.3. Необходимость распространения предлагаемого правового регулирования на ранее возникшие отношения: нет.

10.4. Обоснование необходимости установления переходного периода и (или) отсрочки вступления в силу муниципального нормативного правового акта либо необходимости распространения предлагаемого правового регулирования на ранее возникшие отношения: отсутствует.

Начальник управления
торговли и бытового обслуживания
населения администрации
муниципального образования
город Краснодар



И.А.Косинкова

16.03.2018