

УТВЕРЖДАЮ
Управление культуры администрации
муниципального образования город Краснодар

Начальник управления
культуры администрации
муниципального образования
город Краснодар
« 30 » 2022 год
Удoviцкая Ирина Ивановна



МУНИЦИПАЛЬНОЕ ЗАДАНИЕ № 33/1

на 2022 год (на 2022 год и на плановый период 2023 и 2024 годов)

Наименование муниципального учреждения (обособленного подразделения):
Муниципальное автономное театральное-концертное учреждение муниципального образования
город Краснодар «Краснодарское творческое объединение «Премьера»

Виды деятельности муниципального учреждения

Культура и кинематография

Коды	
Дата	
Код по сводному реестру	033D1052
По ОКВЭД	90.01

Часть 1. СВЕДЕНИЯ ОБ ОКАЗЫВАЕМЫХ МУНИЦИПАЛЬНЫХ УСЛУГАХ

Раздел 1

1. Наименование муниципальной услуги: Показ (организация показа) спектаклей (театральных постановок)

Код по
общероссийскому
базовому перечню

ББ67

2. Категории потребителей муниципальной услуги: физические лица

3. Показатели, характеризующие качество и (или) объём (содержание) муниципальной услуги:

3.1. Показатели, характеризующие качество муниципальной услуги:

Уникальный номер реестровой записи <8>	Показатель, характеризующий содержание муниципальной услуги			Показатель, характеризующий условия (формы) оказания муниципальной услуги		Показатель качества муниципальной услуги			Значение показателя качества муниципальной услуги			
	наимено- вание показате ля <8>	наимено- вание показателя <8>	наимено- вание показате ля <8>	наименова -ние показателя <8>	наименова -ние показателя <8>	наименование показателя<8>	единица измерения	Код по ОКЕ И (при наличии) <8>	очередн ой финанс овый год	1-й год планового периода <1>	2-й год планового периода <1>	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	
9004000.99.0. ББ67АА00002	с учетом всех форм	-	-	стацонар	-	заполняемость зала	проце нт	744	75	75	75	

допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей качества муниципальной услуги, в пределах которых муниципальное задание считается выполненным 10 (процентов)

3.2. Показатели, характеризующие объём (содержание) муниципальной услуги:

Уникальный номер реестровой записи <8>	Показатель, характеризующий содержание муниципальной услуги			Показатель, характеризующий условия (формы) оказания муниципальной услуги		Показатель объёма муниципальной услуги		Значение показателя объёма муниципальной услуги				Среднегодовой размер платы (цена, тариф)		
						наименование показателя <8>	единица измерения	Код по ОКЕИ (при наличии чии) <8>	очередной финансовый год	1-й год планового периода <1>	2-й год планового периода <1>	очередной финансовый год	1-й год планового периода <1>	2-й год планового периода <1>
	наименование показателя <8>	наименование показателя <8>	наименование показателя <8>	наименование показателя <8>	наименование показателя <8>									
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
9004000.9 с 9.0.ББ67А А00002	учетом всех форм	-	-	станцион ар	-	число зрителе й	человек	792	96558	96558	96558	348	348	348

Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей объёма муниципальной услуги, в пределах которых муниципальное задание считается выполненным 10 процентов.

4. Предельные цены (тарифы) на оплату муниципальной услуги в случаях, если законодательством Российской Федерации предусмотрено её оказание на платной основе, либо порядок установления указанных цен (тарифов) в случаях, установленных законодательством Российской Федерации:

нормативные правовые акты, устанавливающие размер платы (цену, тариф), либо порядок их установления:

Нормативный правовой акт				
вид	принявший орган	дата	номер	наименование
1	2	3	4	5
Федеральный Закон	Президент Российской Федерации	09.10.1992	3612-1	«Основы законодательства Российской Федерации о культуре»
Закон	Законодательное Собрание Краснодарского края	03.11.2000	325-КЗ	«О культуре»

5. Порядок оказания муниципальной услуги:

5.1. Нормативные правовые акты, регулирующие порядок оказания муниципальной услуги:

Постановление Правительства РФ от 25.03.99 г. №329 «О государственной поддержке театрального искусства в Российской Федерации»;
Закон Краснодарского края от 03 ноября 2000 г. №325-КЗ «О культуре».

5.2. Порядок информирования потенциальных потребителей муниципальной услуги:

Способ информирования	Состав размещаемой информации	Частота обновления информации
1	2	3
Размещение информации у входа в здание	1) наименование и местонахождение учреждения; 2) наименование учреждения	В случае внесения изменений в данные и нормативно-правовые акты на основании которых сформирована информация
Размещение информации на информационном стендах в учреждении	1) перечень оказываемых муниципальных услуг; 2) месторасположение и наименование учреждения, наименование учредителя;	В случае внесения изменений в данные и нормативно-правовые акты на основании которых сформирована информация

	<p>3) график (режим) работы учреждения;</p> <p>4) номера телефонов учреждения, номера телефонов и адреса касс, адреса Интернет-сайтов и электронной почты по которым получатели услуг вправе получить информации о муниципальной услуге</p>	
<p>Размещение на баннерах, рекламных щитах, средствах массовой информации, на сайте учреждения</p>	<p>1) перечень оказываемых муниципальных услуг;</p> <p>2) месторасположение и наименование учреждения;</p> <p>3) наименование учредителя;</p> <p>4) график (режим) работы учреждения;</p> <p>5) номера телефонов учреждения, номера телефонов и адреса касс, адреса Интернет-сайтов и электронной почты по которым получатели услуг вправе получить информации о муниципальной услуге</p>	<p>В случае внесения изменений в данные и нормативно-правовые акты на основании которых сформирована информация</p> <p>Не менее чем за 30 дней до начала мероприятия-анонс мероприятия</p> <p>Не менее 2-х реклам в месяц, не менее одной статьи в квартал</p>
<p>Размещение в раздаточном рекламном материале (программки, буклеты, флаеры, лифлеты и т.п.)</p>	<p>1) месторасположение и наименование учреждения;</p> <p>2) наименование учредителя;</p> <p>3) график (режим) работы учреждения;</p> <p>4) номера телефонов учреждения, номера телефонов и адреса касс, адреса Интернет-сайтов и электронной почты по которым получатели услуг вправе получить информации о муниципальной услуге;</p> <p>5) краткая информация о мероприятии и /или анонсы о предстоящих мероприятиях, коллективах</p>	<p>В случае внесения изменений в данные и нормативно-правовые акты на основании которых сформирована информация</p>

1. Наименование муниципальной услуги: Показ (организация показа) спектаклей (театральных постановок)

Код по
общероссийскому
базовому перечню

ББ67

2. Категории потребителей муниципальной услуги: физические лица

3. Показатели, характеризующие качество и (или) объём (содержание) муниципальной услуги:

3.1. Показатели, характеризующие качество муниципальной услуги:

Уникальный номер реестровой записи <8>	Показатель, характеризующий содержание муниципальной услуги			Показатель, характеризующий условия оказания муниципальной услуги		Показатель качества муниципальной услуги			Значение показателя качества муниципальной услуги		
	наименование показателя <8>	наименование показателя <8>	наименование показателя <8>	наименование показателя <8>	наименование показателя <8>	наименование показателя <8>	единица измерения	Код по ОКЕИ (при наличии <8>	очередной финансовый год	1-й год планового периода <1>	2-й год планового периода <1>
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
9004000. 99.0.ББ67А А01002	с учетом всех форм	-	-	на выезде	-	средняя стоимость услуги, оказываемой юридическим у лицу по договору (400-1000 мест)	рубль	383	30000	30000	30000

допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей качества муниципальной услуги, в пределах которых муниципальное задание считается выполненным

10

 (процентов).

3.2. Показатели, характеризующие объём (содержание) муниципальной услуги:

Уникаль- ный номер реестро- вой записи <8>	Показатель, характеризующий содержание муниципальной услуги			Показатель, характеризующий условия (формы) оказания муниципальной услуги		Показатель объёма муниципальной услуги		Значение показателя объёма муниципальной услуги				Среднегодовой размер платы (цена, тариф)			
	наименование показа- теля <8>	наименование показа- теля <8>	наименование показа- теля <8>	наименование показа- теля <8>	единица измерения	Код по ОКЕИ (при наличии <8>	очеред- ной финан- совый год <1>	1-й год планов ого период а <1>	2-й год плано вого перио да <1>	очеред- ной финансо вый год <1>	1-й год планово го периода <1>	2-й год планового периода <1>			
1	с	-	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	
9004000.	учетом	-	на выезде	на выезде	-	число зрителей	чело век	792	1400	1400	1400	100	100	100	
99.0.ББ67	всех														
АА01002	форм														

Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей объёма муниципальной услуги, в пределах которых муниципальное задание считается выполненным

10

 (процентов)

4. Предельные цены (тарифы) на оплату муниципальной услуги в случаях, если законодательством Российской Федерации предусмотрено её оказание на платной основе, либо порядок установления указанных цен (тарифов) в случаях, установленных законодательством Российской Федерации:

нормативные правовые акты, устанавливающие размер платы (цену, тариф), либо порядок их установления:

Нормативный правовой акт				
вид	принявший орган	дата	номер	наименование
1	2	3	4	5
Федеральный Закон	Президент Российской Федерации	09.10.1992	3612-1	«Основы законодательства Российской Федерации о культуре»
Закон	Законодательное Собрание Краснодарского края	03.11.2000	325-КЗ	«О культуре»

5. Порядок оказания муниципальной услуги

5.1. Нормативные правовые акты, регулирующие порядок оказания муниципальной услуги:

Постановление Правительства РФ от 25.03.99 г. №329 «О государственной поддержке театрального искусства в Российской Федерации»;

Закон Краснодарского края от 03.11.2000 г. №325-КЗ «О культуре».

5.2. Порядок информирования потенциальных потребителей муниципальной услуги:

Способ информирования	Состав размещаемой информации	Частота обновления информации
1	2	3
Размещение информации у входа в здание	1)наименование и местонахождение учреждения; 2)наименование учреждения	В случае внесения изменений в данные и нормативно-правовые акты на основании которых сформирована информация

Размещение информации на информационных стендах в учреждениях	1) Перечень оказываемых муниципальных услуг; 2) Месторасположение и наименование учреждения, наименование учредителя; 3) График (режим) работы учреждения; 4) Номера телефонов учреждения, номера телефонов и адреса касс, адреса Интернет-сайтов и электронной почты по которым получатели услуг вправе получить информации о муниципальной услуге	В случае внесения изменений в данные и нормативно-правовые акты на основании которых сформирована информация
Размещение на баннерах, рекламных щитах, средствах массовой информации, на сайте учреждения	1) Перечень оказываемых муниципальных услуг; 2) Месторасположение и наименование учреждения; 3) наименование учредителя; 4) График (режим) работы учреждения; 5) Номера телефонов учреждения, номера телефонов и адреса касс, адреса Интернет-сайтов и электронной почты по которым получатели услуг вправе получить информации о муниципальной услуге	В случае внесения изменений в данные и нормативно-правовые акты на основании которых сформирована информация. Не менее чем за 30 дней до начала мероприятия-анонс мероприятия Не менее 2-х реклам в месяц, не менее одной статьи в квартал
Размещение в раздаточном рекламном материале (программки, буклеты, флаеры, лифлеты и т.п.)	1) Месторасположение и наименование учреждения; 2) Наименование учредителя; 3) График (режим) работы учреждения; 4) Номера телефонов учреждения, номера телефонов и адреса касс, адреса Интернет-сайтов и электронной почты по которым получатели услуг вправе получить информации о муниципальной услуге; 5) Краткая информация о мероприятии и /или анонсы о предстоящих мероприятиях, коллективах	В случае внесения изменений в данные и нормативно-правовые акты на основании которых сформирована информация

1. Наименование муниципальной услуги:
показ (организация показа) спектаклей (театральных постановок)

Код по
общероссийскому
базовому перечню

ББ80

2. Категории потребителей муниципальной услуги: физические лица

3. Показатели, характеризующие качество и (или) объём (содержание) муниципальной услуги:

3.1. Показатели, характеризующие качество муниципальной услуги:

Уникальный номер реестровой записи <8>	Показатель, характеризующий содержание муниципальной услуги			Показатель, характеризующий условия (формы) оказания муниципальной услуги		Показатель качества муниципальной услуги			Значение показателя качества муниципальной услуги			
	наимено- вание показател я <8>	наимено- вание показател я <8>	наимено- вание показате ля <8>	наименова- ние показателя< 8>	наименова- ние показателя< 8>	наимено- вание показат еля<8>	единица измерения		очередно й финансов ый год	1-й год планового периода <1>	2-й год планового периода <1>	
							Наи- мено- вание <8>	Код по ОКЕИ (при наличии) <8				
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	
9004000.99.0 .ББ80.АА.0000 2	с учетом всех форм	-	-	стационар	-	заполня емость зала	проце нт	744	88	88	88	

допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей качества муниципальной услуги, в пределах которых муниципальное задание считается выполненным (процентов)

3.2. Показатели, характеризующие объём (содержание) муниципальной услуги:

Уникальный номер реестровой записи <8>	Показатель, характеризующий содержание муниципальной услуги			Показатель, характеризующий условия (формы) оказания муниципальной услуги		Показатель объёма муниципальной услуги		Значение показателя объёма муниципальной услуги			Среднегодовой размер платы (цена, тариф)			
	наименование показателя			наименование показателя		единица измерения		очередной финансовый год	1-й год планового периода <1>	2-й год планового периода <1>	очередной финансовый год	1-й год планового периода <1>	2-й год планового периода <1>	
	наименование показателя <8>	наименование показателя <8>	наименование показателя <8>	наименование показателя <8>	наименование показателя <8>	наименование показателя <8>	наименование показателя <8>							
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
9004000.9	с	-	-	стационар	-	число зрителей	человек	792	9350	17000	17000	-	-	-
9.0.ББ80А	учетом всех форм	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
A00002														

Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей объёма муниципальной услуги, в пределах которых муниципальное задание считается выполненным процентов.

4. Предельные цены (тарифы) на оплату муниципальной услуги в случаях, если законодательством Российской Федерации предусмотрено её оказание на платной основе, либо порядок установления указанных цен (тарифов) в случаях, установленных законодательством Российской Федерации:

нормативные правовые акты, устанавливающие размер платы (цену, тариф), либо порядок их установления:

Нормативный правовой акт				
вид	принявший орган	дата	номер	наименование
1	2	3	4	5
-	-	-	-	-

5. Порядок оказания муниципальной услуги:

5.1. Нормативные правовые акты, регулирующие порядок оказания муниципальной услуги:

Постановление Правительства РФ от 25.03.99 г. №329 «О государственной поддержке театрального искусства в Российской Федерации»;
Закон Краснодарского края от 03.11.2000 г. №325-КЗ «О культуре».

5.2. Порядок информирования потенциальных потребителей муниципальной услуги:

Способ информирования	Состав размещаемой информации		Частота обновления информации
1	2		3
Размещение информации у входа в здание	1) наименование и местонахождение учреждения; 2) наименование учреждения		В случае внесения изменений в данные и нормативно-правовые акты на основании которых сформирована информация
Размещение информации на информационном стендах в учреждении	1) перечень оказываемых муниципальных услуг; 2) месторасположение и наименование учреждения, наименование учредителя; 4) график (режим) работы учреждения;		В случае внесения изменений в данные и нормативно-правовые акты на основании которых сформирована информация

	5) номера телефонов учреждения, номера телефонов и адреса касс, адреса Интернет-сайтов и электронной почты по которым получатели услуг вправе получить информации о муниципальной услуге	
Размещение на баннерах, рекламных щитах, средствах массовой информации, на сайте учреждения	<p>1) перечень оказываемых муниципальных услуг;</p> <p>2) месторасположение и наименование учреждения;</p> <p>4) наименование учредителя;</p> <p>5) график (режим) работы учреждения;</p> <p>6) номера телефонов учреждения, номера телефонов и адреса касс, адреса Интернет-сайтов и электронной почты по которым получатели услуг вправе получить информации о муниципальной услуге</p> <p>1) месторасположение и наименование учреждения;</p> <p>2) наименование учредителя;</p> <p>3) график (режим) работы учреждения;</p> <p>4) номера телефонов учреждения, номера телефонов и адреса касс, адреса Интернет-сайтов и электронной почты по которым получатели услуг вправе получить информации о муниципальной услуге;</p> <p>5) Краткая информация о мероприятии и /или анонсы о предстоящих мероприятиях, коллективах</p>	<p>В случае внесения изменений в данные и нормативно-правовые акты на основании которых сформирована информация</p> <p>Не менее чем за 30 дней до начала мероприятия-анонс мероприятия</p> <p>Не менее 2-х реклам в месяц, не менее одной статьи в квартал</p> <p>В случае внесения изменений в данные и нормативно-правовые акты на основании которых сформирована информация</p>
Размещение в раздаточном рекламном материале (программки, буклеты, флаеры, лифлеты и т.п.)		

1. Наименование муниципальной услуги: <u>Показ (организация показа)</u> <u>концертных программ</u>	Код по общероссийскому базовому перечню ББ68
---	---

2. Категории потребителей муниципальной услуги: физические лица

3. Показатели, характеризующие качество и (или) объём (содержание) муниципальной услуги:

3.1. Показатели, характеризующие качество муниципальной услуги:

Уникальный номер реестровой записи <8>	Показатель, характеризующий содержание муниципальной услуги			Показатель, характеризующий условия (формы) оказания муниципальной услуги		Показатель качества муниципальной услуги			Значение показателя качества муниципальной услуги			
	наимено- вание показате ля <8>	наимено- вание показател я <8>	наимено- вание показате ля <8>	наименова- ние показателя <8>	наименов а-ние показате ля <8>	наименован ие показателя < 8>	единица измерения		очередно й финансо вый год	1-й год планового периода <1>	2-й год планового периода <1>	
							Наи- мено- вание <8>	Код по ОКЕИ (при налич ии) <8>				
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	
9001000.99.0. ББ68АА00002	с учетом всех форм	-	-	стационар	-	Количество концертов с участием штатных коллективно в	единица	642	137	137	137	

допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей качества муниципальной услуги, в пределах которых муниципальное задание считается выполненным 10 (процентов)

3.2. Показатели, характеризующие объём (содержание) муниципальной услуги:

3.2. Показатели, характеризующие объём (содержание) муниципальной услуги и.														
Уникальный номер реестровой записи <8>	Показатель, характеризующий содержание муниципальной услуги			Показатель, характеризующий условия оказания муниципальной услуги		Показатель объёма муниципальной услуги		Значение показателя объёма муниципальной услуги			Среднегодовой размер платы (цена, тариф)			
	наименование показателя <8>	наименование показателя <8>	наименование показателя <8>	наименование показателя <8>	наименование показателя <8>	наименование показателя <8>	единица измерения	Код по ОКЕИ (при наличии) <8>	очередной финансовый год	1-й год планового периода <1>	2-й год планового периода <1>	очередной финансовый год	1-й год планового периода <1>	2-й год планового периода <1>
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
9001000.9	с учетом всех форм	-	-	стационар	-	число зрителей	человек	792	48760	48760	48760	245	245	245
9.0.ББ68А														
A00002														

Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей объёма муниципальной услуги, в пределах которых муниципальное задание считается выполненным 10 процентов.

4. Предельные цены (тарифы) на оплату муниципальной услуги в случаях, если законодательством Российской Федерации предусмотрено её оказание на платной основе, либо порядок установления указанных цен (тарифов) в случаях, установленных законодательством Российской Федерации:

нормативные правовые акты, устанавливающие размер платы (цену, тариф), либо порядок их установления:

Нормативный правовой акт				
вид	принявший орган	Дата	номер	наименование
1	2	3	4	5
Федеральный Закон	Президент Федерации	09.10.1992	3612-1	«Основы законодательства Российской Федерации о культуре»
Закон	Законодательное Собрание Краснодарского края	03.11.2000	325-КЗ	«О культуре»

5. Порядок оказания муниципальной услуги

5.1. Нормативные правовые акты, регулирующие порядок оказания муниципальной услуги:

Постановление Правительства Российской Федерации от 26.06.95 №609 «Об утверждении Положения об основах хозяйственной деятельности и финансирования организаций культуры и искусства»;
Закон Краснодарского края от 03.11.2000 г. №325-КЗ «О культуре».

5.2. Порядок информирования потенциальных потребителей муниципальной услуги:

Способ информирования	Состав размещаемой информации	Частота обновления информации
1	2	3
Размещение информации у входа в здание	1) наименование и местонахождение учреждения; 2) наименование учреждения	В случае внесения изменений в данные и нормативно-правовые акты на основании которых сформирована информация

Размещение информации на информационных стендах в учреждениях	1) перечень оказываемых муниципальных услуг; 2) месторасположение и наименование учреждения, наименование учредителя;	В случае внесения изменений в данные и нормативно-правовые акты на основании которых сформирована информация
	3) график (режим) работы учреждения; 4) номера телефонов учреждения, номера телефонов и адреса касс, адреса Интернет-сайтов и электронной почты по которым получатели услуг вправе получить информации о муниципальной услуге	
Размещение на баннерах, щитах, массовой информации, на сайте учреждения	1) перечень оказываемых муниципальных услуг; 2) месторасположение и наименование учреждения; 3) наименование учредителя; 4) график (режим) работы учреждения; 5) номера телефонов учреждения, номера телефонов и адреса касс, адреса Интернет-сайтов и электронной почты по которым получатели услуг вправе получить информации о муниципальной услуге	В случае внесения изменений в данные и нормативно-правовые акты на основании которых сформирована информация Не менее чем за 30 дней до начала мероприятия-анонс мероприятия Не менее 2-х реклам в месяц, не менее одной статьи в квартал
Размещение в раздаточном рекламном материале (программки, буклеты, флаеры, лифлеты и т.п.)	1) месторасположение и наименование учреждения; 2) наименование учредителя; 3) график (режим) работы учреждения; 4) номера телефонов учреждения, номера телефонов и адреса касс, адреса Интернет-сайтов и электронной почты по которым получатели услуг вправе получить информации о муниципальной услуге; 5) краткая информация о мероприятии и /или анонсы о предстоящих мероприятиях, коллективах	В случае внесения изменений в данные и нормативно-правовые акты на основании которых сформирована информация

Код по
общероссийскому
базовому перечню

ББ68

1. Наименование муниципальной услуги: показ (организация показа)концертных программ2. Категории потребителей муниципальной услуги: физические лица

3. Показатели, характеризующие качество и (или) объём (содержание) муниципальной услуги.

3.1. Показатели, характеризующие качество муниципальной услуги:

Уникальный номер реестровой записи <8>	Показатель, характеризующий содержание муниципальной услуги			Показатель, характеризующий условия оказания муниципальной услуги		Показатель качества муниципальной услуги		Значение показателя качества муниципальной услуги			
	наименование показателя <8>	наименование показателя <8>	наименование показателя <8>	наименование показателя <8>	наименование показателя <8>	наименование показателя <8>	единица измерения	очередной финансовый год	1-й год планового периода <1>	2-й год планового периода <1>	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
9001000.9 9.0.ББ68А А01002	с учетом всех форм	-	-	на выезд	-	доля новых концертных программ (длительностью не менее 60 минут) в общем количестве концертных программ	процент	744	6	8	8

допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей качества муниципальной услуги, в пределах которых муниципальное задание считается выполненным 10 процентов.

3.2. Показатели, характеризующие объём (содержание) муниципальной услуги:

Уникальный номер реестровой записи <8>	Показатель, характеризующий содержание муниципальной услуги			Показатель, характеризующий условия оказания муниципальной услуги		Показатель объёма муниципальной услуги			Значение показателя объёма муниципальной услуги				Среднегодовой размер платы (цена, тариф)			
						единица измерения			очередной финансовый год	1-й год планового периода <1>	2-й год планового периода <1>	очередной финансовый год	1-й год планового периода <1>	2-й год планового периода <1>		
	наименование показателя <8>	наименование показателя <8>	наименование показателя <8>	наименование показателя <8>	наименование показателя <8>	наименование показателя <8>	Наименование <8>	Код по ОКИ (при наличии чии) <8>								
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15		
9001000.9	с учетом всех форм	-	-	на выезде	-	число зрителей	человек	792	28385	43600	43600	120	120	120		
9.0.ББ68А																
А01002																

Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей объёма муниципальной услуги, в пределах которых муниципальное задание считается выполненным 10

(процентов).

4. Предельные цены (тарифы) на оплату муниципальной услуги в случаях, если законодательством Российской Федерации предусмотрено её оказание на платной основе, либо порядок установления указанных цен (тарифов) в случаях, установленных законодательством Российской Федерации:

нормативные правовые акты, устанавливающие размер платы (цену, тариф), либо порядок их установления:

Нормативный правовой акт				
вид	принявший орган	дата	номер	наименование
1	2	3	4	5
Федеральный Закон	Президент Российской Федерации	09.10.1992	3612-1	«Основы законодательства Российской Федерации о культуре»
Закон	Законодательное Собрание Краснодарского края	03.11.2000	325-КЗ	«О культуре»

5. Порядок оказания муниципальной услуги

5.1. Нормативные правовые акты, регулирующие порядок оказания муниципальной услуги:

Постановление Правительства Российской Федерации от 26.06.95 №609 «Об утверждении Положения об основах хозяйственной деятельности и финансирования организаций культуры и искусства»;
Закон Краснодарского края от 03.11.2000 г. №325-КЗ «О культуре».

5.2. Порядок информирования потенциальных потребителей муниципальной услуги:

Способ информирования	Состав размещаемой информации	Частота обновления информации
1	2	3
Размещение информации у входа в здание	1) наименование и местонахождение учреждения; 2) наименование учреждения	В случае внесения изменений в данные и нормативно-правовые акты на основании которых сформирована информация
Размещение информации на информационных стендах в учреждении	1) перечень оказываемых муниципальных услуг; 2) месторасположение и наименование учреждения, наименование учредителя; 3) график (режим) работы учреждения;	В случае внесения изменений в данные и нормативно-правовые акты на основании которых сформирована информация

	4) номера телефонов учреждения, номера телефонов и адреса касс, адреса Интернет-сайтов и электронной почты по которым получатели услуг вправе получить информации о муниципальной услуге	
Размещение на баннерах, рекламных щитах, средствах массовой информации, на сайте учреждения	1) перечень оказываемых муниципальных услуг; 2) месторасположение и наименование учреждения; 3) наименование учредителя; 4) график (режим) работы учреждения; 5) номера телефонов учреждения, номера телефонов и адреса касс, адреса Интернет-сайтов и электронной почты по которым получатели услуг вправе получить информации о муниципальной услуге	В случае внесения изменений в данные и нормативно-правовые акты на основании которых сформирована информация Не менее чем за 30 дней до начала мероприятия-анонс мероприятия Не менее 2-х реклам в месяц, не менее одной статьи в квартал
Размещение в раздаточном рекламном материале (программки, буклеты, флаеры, лифлеты и т.п.)	1) месторасположение и наименование учреждения; 2) наименование учредителя; 3) график (режим) работы учреждения; 4) номера телефонов учреждения, номера телефонов и адреса касс, адреса Интернет-сайтов и электронной почты по которым получатели услуг вправе получить информации о муниципальной услуге; 5) краткая информация о мероприятии и /или анонсы о предстоящих мероприятиях, коллективах	В случае внесения изменений в данные и нормативно-правовые акты на основании которых сформирована информация

Код по
общероссийскому
базовому перечню
ББ81

1. Наименование муниципальной услуги: показ (организация показа) концертных программ
2. Категории потребителей муниципальной услуги: физические лица
3. Показатели, характеризующие качество и (или) объём (содержание) муниципальной услуги:
- 3.1. Показатели, характеризующие качество муниципальной услуги:

3.1. Показатели, характеризующие качество муниципальной услуги											
Уникальный номер реестровой записи <8>	Показатель, характеризующий содержание муниципальной услуги			Показатель, характеризующий условия оказания муниципальной услуги		Показатель качества муниципальной услуги		Значение показателя качества муниципальной услуги			
	наименование показателя <8>	наименование показателя <8>	наименование показателя <8>	наименование показателя <8>		наименование показателя <8>	единица измерения				
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
9001000.99.0.ББ81АА01002	с учетом всех форм	-	-	на выезд	-	доля новых концертных программ (длительностью не менее 60 минут) в общем количестве концертных программ	процент	744	27	13	13

допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей качества муниципальной услуги, в пределах которых муниципальное задание считается выполненным 10 (процентов).

3.2. Показатели, характеризующие объём (содержание) муниципальной услуги:

Уникальный номер реестровой записи <8>	Показатель, характеризующий содержание муниципальной услуги			Показатель, характеризующий условия (формы) оказания муниципальной услуги		Показатель объёма муниципальной услуги		Значение показателя объёма муниципальной услуги				Среднегодовой размер платы (цена, тариф)			
						наименование показателя <8>	Наименование <8>	Код по ОКЕИ (при наличии и) <8>	очередной финансовый год	2-й год планового периода <1>	1-й год планового периода <1>	очередной финансовый год	1-й год планового периода <1>	2-й год планового периода <1>	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	
9001000.9 9.0.ББ81А А01002	с учетом всех форм	-	-	на выезде	-	число зрителей	человек	792	90562	106584	106584	-	-	-	

допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей объёма муниципальной услуги, в пределах которых муниципальное задание считается выполненным 10 (процентов)

4. Предельные цены (тарифы) на оплату муниципальной услуги в случаях, если законодательством Российской Федерации предусмотрено её оказание на платной основе, либо порядок установления указанных цен (тарифов) в случаях, установленных законодательством Российской Федерации:

нормативные правовые акты, устанавливающие размер платы (цену, тариф), либо порядок их установления:

Нормативный правовой акт			
вид	принявший орган	дата	номер
1	2	3	4
-	-	-	-
			наименование
			5
			-

5. Порядок оказания муниципальной услуги

5.1. Нормативные правовые акты, регулирующие порядок оказания муниципальной услуги:

Постановление Правительства Российской Федерации от 26.06.95 №609 «Об утверждении Положения об основах хозяйственной деятельности и финансирования организаций культуры и искусства»;
Закон Краснодарского края от 03.11.2000 г. №325-КЗ «О культуре».

5.2. Порядок информирования потенциальных потребителей муниципальной услуги:

Способ информирования	Состав размещаемой информации	Частота обновления информации
1	2	3
Размещение информации у входа в здание	1) наименование и местонахождение учреждения; 2) наименование учреждения	В случае внесения изменений в данные и нормативно-правовые акты на основании которых сформирована информация
Размещение информации на информационных стендах в учреждении	1) перечень оказываемых муниципальных услуг; 2) месторасположение и наименование учреждения, наименование учредителя; 3) график (режим) работы учреждения; 4) номера телефонов учреждения, номера телефонов и адреса касс, адреса Интернет-сайтов и электронной почты по которым получатели услуг	В случае внесения изменений в данные и нормативно-правовые акты на основании которых сформирована информация

	вправе получить информации о муниципальной услуге	
Размещение на баннерах, рекламных щитах, средствах массовой информации, на сайте учреждения	<p>1) перечень оказываемых муниципальных услуг;</p> <p>2) месторасположение и наименование учреждения;</p> <p>3) наименование учредителя;</p>	<p>В случае внесения изменений в данные и нормативно-правовые акты на основании которых сформирована информация.</p> <p>Не менее чем за 30 дней до начала мероприятия-анонс мероприятия</p> <p>Не менее 2-х реклам в месяц, не менее одной статьи в квартал</p>
	<p>4) График (режим) работы учреждения;</p> <p>5) Номера телефонов учреждения, номера телефонов и адреса касс, адреса Интернет-сайтов и электронной почты по которым получатели услуг вправе получить информации о муниципальной услуге.</p>	
Размещение в раздаточном рекламном материале (программки, буклеты, флаеры, лифлеты и т.п.)	<p>1) Месторасположение и наименование учреждения;</p> <p>2) Наименование учредителя;</p> <p>3) График (режим) работы учреждения;</p> <p>4) Номера телефонов учреждения, номера телефонов и адреса касс, адреса Интернет-сайтов и электронной почты по которым получатели услуг вправе получить информации о муниципальной услуге;</p> <p>5) Краткая информация о мероприятии и /или анонсы о предстоящих мероприятиях, коллективах</p>	<p>В случае внесения изменений в данные и нормативно-правовые акты на основании которых сформирована информация</p>

Раздел 1

0164

Код по
региональному
перечню

1. Наименование работы: создание спектаклей

2. Категории потребителей работы: в интересах общества

3. Показатели, характеризующие качество и (или) объём (содержание) работы:

3.1. Показатели, характеризующие качество работы:

Уникальный номер реестровой записи	Показатель, характеризующий содержание работы (по справочникам)				Показатель, характеризующий условия (формы) выполнения работы (по справочникам)		Показатель качества работы			Значение показателя качества работы			
	наименование показателя				наименование показателя		единица измерения по ОКЕИ		код	очередной финансовый год			
	2	3	4	5	6	7	8	9		10	11	12	1-й год планового периода ¹⁾
1													2-й год планового периода ¹⁾
900211.Р.26.1. 01640001000	с учетом всех форм	-	-	большая форма (многона селенная пьеса из двух и более актов)	-	-	-	-	-	-	-	-	-

допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей качества работы, в пределах которых муниципальное задание считается выполненным (процентов).

-

3.2. Показатели, характеризующие объём (содержание) работы:

Уникальный номер реестровой записи	Показатель, характеризующий содержание работы (по справочникам)				Показатель, характеризующий условия выполнения работы (по справочникам)		Показатель объёма работы			Значение показателя объёма работы		
	наименование показателя	наименование показателя	наименование показателя	наименование показателя	наименование показателя	наименование показателя	единица измерения по ОКЕИ	описание работы		очередной финансовый год	1-й год планового периода ¹⁾	2-й год планового периода ¹⁾
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
900211.Р.26.1.01640001000	с учетом всех форм	-	-	большая форма (многонаселенная пьеса из двух и более актов)	-	количество новых (капитально-возобновленные) постановки (вока)	Единица	642	Подготовительная часть: концептуально-драматургическая работа, авторская работа (режиссера, художника, композитора (музыкального руководителя), балетмейстера (педагога по сценическому движению). Вещественное оформление спектакля: изготовление (приобретение) сценических костюмов, обуви, жестких и мягких декораций, бутафории, реквизита. Досценические репетиции, репетиции на сцене (рабочие, монтажные, технические, генеральные). Разработка звуковых и световых партитур спектакля. Рекламная работа	1	1	1

допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей объёма работы, в пределах которых муниципальное задание считается выполненным (процентов).

-

Код по
региональному
перечню

0165

1. Наименование работы: создание спектаклей

2. Категории потребителей работы: в интересах общества

3. Показатели, характеризующие качество и (или) объём (содержание) работы:

3.1. Показатели, характеризующие качество работы :

3.1. Показатели, характеризующие качество работы .												
Уникальный номер реестровой записи	Показатель, характеризующий содержание работы (по справочникам)			Показатель, характеризующий условия (формы) выполнения работы (по справочникам)		Показатель качества работы			Значение показателя качества работы			
	наименование показа- теля	наименование показа- теля	наименование показа- теля	наименование показа- теля	наименование показа- теля	единица измерения по ОКЕИ						
						код						
								наименование				
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	
900211.Р.26.1. 01650001000	с учетом всех форм	-	-	малая форма (камерный спектакль	-	-	-	-	-	-	-	

допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей качества работы, в пределах которых

муниципальное задание считается выполненным (процентов)

-

3.2. Показатели, характеризующие объём (содержание) работы:

Уникальный номер реестровой записи	Показатель, характеризующий содержание работы (по справочникам)			Показатель, характеризующий условия выполнения работы (по справочникам)		Показатель объёма работы			Значение показателя объёма работы			
	наименование показателя	наименование показателя	наименование показателя	наименование показателя	наименование показателя	наименование показателя	единица измерения по ОКЕИ	описание работы	очередной финансовый год	1-й год планового периода ¹⁾	2-й год планового периода ¹⁾	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
900211.Р.26.1.01650001000	с учетом всех форм	-	-	малая форма (камерный спектакль)	-	количество новых (капитально-возобновленные) постановок	Единица	642	Подготовительная часть: концептуально-драматургическая работа, авторская работа (режиссера, художника, композитора (музыкального руководителя), балетмейстера (педагога по сценическому движению)). Вещественное оформление спектакля: изготовление (приобретение) сценических костюмов, обуви, жестких и мягких декораций, бутафории, реквизита. Досценические репетиции, репетиции на сцене (рабочие, монтажные, технические, генеральные). Разработка звуковых и световых партитур спектакля. Режиссерская работа.	3	3	3

допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей объёма работы, в пределах которых муниципальное задание считается выполненным (процентов). 15

Код по
региональному
перечню

0166

1. Наименование работы: создание концертов и концертных программ

2. Категории потребителей работы: в интересах общества

3. Показатели, характеризующие качество и (или) объём (содержание) работы:

3.1. Показатели, характеризующие качество работы:

Уникальный номер реестровой записи	Показатель, характеризующий содержание работы (по справочникам)				Показатель, характеризующий условия (формы) выполнения работы (по справочникам)		Показатель качества работы		Значение показателя качества работы			
	наименование показателя				наименование показателя		единица измерения по ОКЕИ					
	наименование показателя	наименование показателя	наименование показателя	наименование показателя	наименование показателя	наименование показателя	наименование	код	очередной финансовый год	1-й год планового периода ¹⁾	2-й год планового периода ¹⁾	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	
900211.P.26.1. 01660001000	с учетом всех форм	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	

допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей качества работы, в пределах которых муниципальное задание считается выполненным (процентов).

3.2. Показатели, характеризующие объём (содержание) работ:

3.2. Показатели, характеризующие объем (содержание) работы.													
Уникальный номер реестровой записи	Показатель, характеризующий содержание работы (по справочникам)				Показатель, характеризующий условия выполнения работы (по справочникам)		Показатель объёма работы				Значение показателя объёма работы		
	наименование показателя	наименование показателя	наименование показателя	наименование показателя	наименование показателя	наименование показателя	наименование показателя	единица измерения по ОКЕИ	описание работы				
										наименование	код		
												7	8
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	
900211.Р.26.1 .01660001000	с учетом всех форм	-	-	-	-	количество новых (капитально возмещенных концертов)	Единица 642		Концептуальная работа: составление, обсуждение программы, подготовка музыкального материала, репетиции, групповые, индивидуальные, генеральные, работа с рекламной подготовкой сценических костюмов, сцены, инструментов.	112	112	112	

допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей объёма работы, в пределах которых муниципальное задание считается выполненным (процентов)

10

1. Наименование работы: Организация и проведение культурно-массовых мероприятий
2. Категории потребителей работы: юридические лица, физические лица
3. Показатели, характеризующие качество и (или) объём (содержание) работы:
 - 3.1. Показатели, характеризующие качество работы:

3.1. Показатели, характеризующие качество работы:											
Уникальный номер реестровой записи	Показатель, характеризующий содержание работы (по справочникам)	Показатель, характеризующий условия (формы) выполнения работы (по справочникам)				Показатель качества работы			Значение показателя качества работы		
		наименование показателя	наименование показателя	наименование показателя	наименование показателя	наименование показателя	единица измерения по ОКЕИ				
								очередной финансовый год	1-й год планового периода ¹⁾	2-й год планового периода ¹⁾	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
900212.Р.26.1.01520001000	культурно-массовые (иные зрелищные мероприятия)	-	-	-	-	Количество проведенных мероприятий	проц	744	100	100	100

допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей качества работы, в пределах которых муниципальное задание считается выполненным (процентов)

3.2. Показатели, характеризующие объём (содержание) работы:

Уникальный номер реестровой записи	Показатель, характеризующий содержание работы (по справочникам)			Показатель, характеризующий условия выполнения работы (по справочникам)		Показатель объёма работы				Значение показателя объёма работы		
	наименование показателя	наименование показателя	наименование показателя	наименование показателя	наименование показателя	единица измерения по ОКЕИ		описание работы				
						наименование показателя	код					
									1-й год планового периода ¹⁾	2-й год планового периода ¹⁾		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
900212.P.26.1.01520001000	культурно-массовые (иные зрелищные мероприятия)	-	-	-	-	количество проведенных мероприятий	единица	642	Услуги по организации показа спектаклей, концертов и иных зрелищных программ (произведений исполнительского искусства), включая мероприятия по продвижению исполнительских искусств.	10	10	10

допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей объёма работы, в пределах которых муниципальное задание считается выполненным (процентов)

10

Часть 3. Прочие сведения о муниципальном задании

1. Условия и порядок досрочного прекращения исполнения муниципального задания: ликвидация учреждения; реорганизация учреждения; перераспределение полномочий, повлекшее исключение из компетенции учреждения полномочий по выполнению муниципального задания; иные предусмотренные правовыми актами случаи, влекущие за собой невозможность выполнения муниципального задания.
2. Иная информация, необходимая для контроля за исполнением муниципального задания: нет
3. Формы контроля за исполнением муниципального задания:

Форма контроля	Периодичность	Орган администрации муниципального образования город Краснодар, осуществляющий контроль за выполнением муниципального задания
1	2	3
Внутренний контроль	Постоянно	Администрация учреждения
Мониторинг показателей качества и объема	По мере поступления отчетности об исполнении муниципального задания	Управление культуры администрации муниципального образования город Краснодар

4. Требования к отчетности об исполнении муниципального задания: отчет об исполнении муниципального задания готовится руководителем учреждения за его подписью в 2-х экземплярах. Один экземпляр сдается в управление культуры администрации муниципального образования город Краснодар, другой хранится в учреждении.

4.1. Периодичность представления отчетов об исполнении муниципального задания: ежеквартально, нарастающим итогом.

4.2. Сроки представления отчетов об исполнении муниципального задания: за 1 квартал до 10 апреля 2022 года, за 6 месяцев до 10 июля 2022 года, за 9 месяцев до 10 октября 2022 года, за год до 20 января года, следующего за отчетным.

4.3. Иные требования к отчетности об исполнении муниципального задания: за два рабочих дня до перечисления субсидии в декабре, учреждение предоставляет предварительный отчет об исполнении муниципального задания.

5. Иные показатели, связанные с исполнением муниципального задания: не предусмотрены.