

УТВЕРЖДАЮ:

Директор департамента
архитектуры и градостроительства
администрации муниципального
образования город Краснодар



И.Ф.Медведев

«01» ноября 2016 года

КОНКУРСНАЯ ДОКУМЕНТАЦИЯ
на право заключения договора на установку и эксплуатацию
88 рекламных конструкций на земельных участках, находящихся в
муниципальной собственности муниципального образования город
Краснодар или государственная собственность
на которые не разграничена
(Лот № 1)

Краснодар
2016

Раздел I Общие положения

1. Настоящая конкурсная документация разработана в соответствии с Федеральным законом от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», решением городской Думы Краснодара от 25.04.2013 № 47 п. 4 «Об утверждении Порядка размещения рекламных конструкций на территории муниципального образования город Краснодар», решением городской Думы Краснодара от 24.09.2013 № 53 п. 7 «Об утверждении Порядка проведения конкурса или аукциона в электронной форме на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, находящемся в муниципальной собственности муниципального образования город Краснодар или государственная собственность на который не разграничена, а также на здании или ином недвижимом имуществе, находящихся в муниципальной собственности муниципального образования город Краснодар», решением городской Думы Краснодара от 25.06.2013 № 50 п. 4 «Об утверждении Порядка расчёта начального (минимального) размера стоимости права заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, находящемся в муниципальной собственности муниципального образования город Краснодар или государственная собственность на который не разграничена, а также на здании или ином недвижимом имуществе, находящихся в муниципальной собственности муниципального образования город Краснодар», решением городской Думы Краснодара от 25.06.2013 № 50 п. 5 «Об утверждении Порядка расчёта размера платы за эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, находящемся в муниципальной собственности муниципального образования город Краснодар или государственная собственность на который не разграничена, а также на здании или ином недвижимом имуществе, находящихся в муниципальной собственности муниципального образования город Краснодар», Гражданским кодексом Российской Федерации, Налоговым кодексом Российской Федерации, постановлением администрации муниципального образования город Краснодар от 18.11.2013 № 8836 «Об утверждении типовой формы договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, находящемся в муниципальной собственности муниципального образования город Краснодар или государственная собственность на который не разграничена, а также на здании или ином недвижимом имуществе, находящихся в муниципальной собственности муниципального образования город Краснодар».

2. Настоящая конкурсная документация определяет порядок проведения конкурса на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, находящемся в муниципальной собственности муниципального образования город Краснодар или государственная собственность на который не разграничена, а также на здании или ином недвижимом имуществе, находящихся в муниципальной собственности муниципального образования город Краснодар.

3. Основание проведения конкурса: Федеральный закон от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», решение городской Думы Краснодара от 25.04.2013 № 47 п. 4 «Об утверждении Порядка размещения рекламных конструкций на территории муниципального образования город Краснодар», решением городской Думы Краснодара от 24.09.2013 № 53 п. 7 «Об утверждении Порядка проведения конкурса или аукциона в электронной форме на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, находящемся в муниципальной собственности муниципального образования город Краснодар или государственная собственность на который не разграничена, а также на здании или ином недвижимом имуществе, находящихся в муниципальной собственности муниципального образования город Краснодар».

4. Цель проведения конкурса: выявление лиц, предложивших наиболее лучшие условия исполнения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории муниципального образования город Краснодар.

5. Организатор конкурса – департамент архитектуры и градостроительства администрации муниципального образования город Краснодар (далее - Организатор). Юридический адрес Организатора: 350000, г. Краснодар, ул. Коммунаров, 76, телефон приёмной: (861)298-01-20, e-mail: str@krd.ru.

6. Лицо, ответственное за организацию конкурса: Герасименко Алёна Ивановна, контактный телефон: (861)298-07-61, местонахождение: г.Краснодар, ул. Коммунаров, 76, каб. 902, адрес электронной почты: gi-reklama@mail.ru.

Лицо, уполномоченное Организатором конкурса на регистрацию заявок на участие в конкурсе – Батицкая Екатерина Алексеевна, контактный телефон: (861) 298-01-30, местонахождение: г. Краснодар, ул. Коммунаров, 76, каб. 912.

7. Форма проведения конкурса: открытый конкурс.

8. Предмет конкурса: лот № 1 - право на заключение договора на установку и эксплуатацию 88 рекламных конструкций на земельных участках, находящихся в муниципальной собственности муниципального образования город Краснодар или государственная собственность на которые не разграничена, по адресам согласно Приложению № 1 к настоящей документации.

9. Сроки подачи заявок на участие в конкурсе: начало подачи заявок - с момента размещения на официальном Интернет-портале администрации муниципального образования город Краснодар и городской Думы Краснодара (www.krd.ru) (далее - Интернет-портал) настоящего извещения. Окончание срока подачи: не позднее 12 часов 00 минут по Московскому времени 06 декабря 2016 года. Порядок подачи заявок на участие в конкурсе указан в разделе V конкурсной документации.

10. Место, дата и время вскрытия конвертов и рассмотрения заявок на участие в конкурсе: г. Краснодар, ул. Красная, 122, каб. 79, 08 декабря 2016 года в 11 часов 00 минут по Московскому времени.

11. Порядок ознакомления претендентов на участие в конкурсе с содержанием конкурсной документации: конкурсная документация размещается на Интернет – портале.

12. Порядок, даты начала и окончания предоставления претендентам конкурса разъяснений положений конкурсной документации: в течение 2 рабочих дней со дня поступления указанного запроса в письменной форме Организатор обязан направить в письменной форме разъяснения согласно конкурсной документации, если указанный запрос поступил Организатору не позднее чем за 5 дней до дня окончания срока подачи заявок на участие в конкурсе. Разъяснение положений конкурсной документации будет предоставляться по запросам, поступившим с 01 ноября 2016 года по 25 ноября 2016 года включительно.

13. Место, дата и время проведения конкурса: ул. Красная, 122, каб. 79, 13 декабря 2016 года в 10 часов 00 минут по Московскому времени.

14. Срок и порядок внесения задатка, размер задатка: тридцать процентов от начальной (минимальной) цены лота вносится на счёт Организатора конкурса после размещения конкурсной документации на Интернет - портале перед подачей заявки на участие в конкурсе.

Получатель: Департамент финансов администрации муниципального образования город Краснодар (Департамент архитектуры и градостроительства администрации муниципального образования город Краснодар л/с 917.01.001.3)

ИНН 2310095359 КПП 231001001

р/с 40302810500005000025

в Южное ГУ Банка России г. Краснодар

БИК 040349001

В платёжном документе указываются: назначение платежа (обеспечение заявки – задатка).

15. Начальный (минимальный) размер стоимости права заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции: 405 345,6 (четыреста пять тысяч триста сорок пять рублей шестьдесят копеек) (НДС не предусмотрен).

16. Критерии определения победителя конкурса: на основании результатов оценки и сопоставления заявок на участие в конкурсе комиссия по проведению конкурса на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции (далее – комиссия) каждой заявке на участие в конкурсе присваивается порядковый номер по мере уменьшения степени привлекательности содержащихся в них условий исполнения договора, и определяется победитель конкурса.

17. Место, дата и время оформления результатов конкурса: г. Краснодар, ул. Красная, 122, каб. 79, 14 декабря 2016 года в 10 часов 00 минут по Московскому времени.

18. Способ уведомления об итогах проведения конкурса: протокол о результатах конкурса в течение двух рабочих дней с даты подписания протокола о результатах конкурса размещается Организатором на Интернет - портале.

19. Адрес Интернет - портала, на котором размещена конкурсная

документация: - www.krd.ru.

20. Размер платы за эксплуатацию рекламной конструкции: определяется в соответствии с решением городской Думы Краснодара от 25.06.2013 № 50 п. 5 «Об утверждении Порядка расчёта размера платы за эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, находящемся в муниципальной собственности муниципального образования город Краснодар или государственная собственность на который не разграничена, а также на здании или ином недвижимом имуществе, находящихся в муниципальной собственности муниципального образования город Краснодар».

21. Срок действия договора, заключаемого по итогам проведения конкурса: договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, находящемся в муниципальной собственности муниципального образования город Краснодар или государственная собственность на который не разграничена, а также на здании или ином недвижимом имуществе, находящихся в муниципальной собственности муниципального образования город Краснодар заключается на 10 лет с момента подписания.

22. Объём распространения социальной рекламы: определяется после проведения конкурса в соответствии с условиями, предложенными победителем конкурса.

23. Организатор по собственной инициативе или в соответствии с запросом заинтересованного лица вправе принять решение о внесении изменений в конкурсную документацию не позднее чем за пять дней до даты окончания подачи заявок на участие в конкурсе. Изменение предмета конкурса не допускается. В течение одного дня с даты принятия указанного решения такие изменения размещаются организатором конкурса на Интернет-портале. При этом срок подачи заявок на участие в конкурсе должен быть продлён таким образом, чтобы с даты размещения на Интернет-портале изменений, внесённых в конкурсную документацию, до даты окончания срока подачи заявок на участие в конкурсе он составлял не менее пятнадцати дней.

24. Оплата за приобретённое право на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции производится по следующим реквизитам:

Получатель: УФК по Краснодарскому краю (Департамент архитектуры и градостроительства администрации муниципального образования город Краснодар)

ИНН 2310095359 КПП 231001001

р/с 401 018 103 000 000 100 13

в Южное ГУ Банка России г. Краснодар

БИК 040349001

ОКТМО 03701000

КБК 91711109044040010120

В платёжном документе указываются: назначение платежа, КБК, дата и номер протокола о результатах конкурса.

25. Днём оплаты считается день зачисления денежных средств на расчётный счёт, указанный в конкурсной документации.

26. Размещение информации о проведении конкурса в официальном источнике публикации информации о конкурсе, на Интернет - портале является публичной офертой, предусмотренной статьёй 437 Гражданского кодекса Российской Федерации.

Раздел II Основные понятия

конкурс - форма торгов, победителем которых признается лицо, предложившее лучшие условия исполнения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции и заявке на участие в конкурсе которого присвоен первый номер;

комиссия по проведению конкурса на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции (далее – **комиссия**) – коллегиальный орган, созданный для проведения конкурса или аукциона на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции и определения победителей конкурса или аукциона;

организатор конкурса – департамент архитектуры и градостроительства администрации муниципального образования город Краснодар (далее – **Организатор**), обеспечивающий выполнение функций по организации и проведению конкурса, а также подготовку конкурсной документации;

претендент на участие в конкурсе – лицо, подавшее заявку на участие в конкурсе;

участник конкурса – юридическое или физическое лицо, подавшее заявку на участие в конкурсе (заявка) и допущенное к участию в конкурсе;

официальный источник публикации информации о проведении конкурса – официальный Интернет-портал администрации муниципального образования город Краснодар и городской Думы Краснодара (далее – Интернет-портал).

Раздел III Функции Организатора и участников конкурса

Организатор конкурса:

- 1) принимает решение о проведении конкурса;
- 2) разрабатывает, утверждает и вносит изменения в конкурсную документацию, размещает конкурсную документацию на Интернет-портале;
- 3) определяет дату и место проведения конкурса;
- 4) определяет содержание лотов, указывает начальный (минимальный) размер стоимости права заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции;
- 5) определяет размер обеспечения заявки - задатка;
- 6) размещает информацию о проведении конкурса на Интернет-портале;

7) осуществляет приём заявок на участие в конкурсе, присваивает им регистрационные номера;

8) по окончании срока приёма заявок на участие в конкурсе передаёт комиссии поступившие документы;

9) уведомляет претендентов на участие в конкурсе о признании таких претендентов участниками конкурса или об отказе в допуске к участию в конкурсе по основаниям, установленным конкурсной документацией, посредством размещения протокола рассмотрения заявок на Интернет-портале;

10) готовит проект договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции по форме, утверждённой постановлением администрации муниципального образования город Краснодар;

11) по запросу участника конкурса предоставляет разъяснения конкурсной документации;

12) вправе отказаться от проведения конкурса не позднее чем за пять дней до даты проведения конкурса, разместив указанную информацию на Интернет-портале;

13) по собственной инициативе или по запросу участника вправе изменить конкурсную документацию путём размещения дополнений или изменений, вносимых в конкурсную документацию, на Интернет-портале, не позднее чем за пятнадцать дней до даты проведения конкурса;

14) осуществляет организационно-техническое обеспечение проведения конкурса;

15) обеспечивает сохранность заявок на участие в конкурсе, протоколов;

16) выполняет иные функции, связанные с организацией и проведением конкурса.

Претендент на участие в конкурсе:

1) проходит регистрацию у Организатора конкурса на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламной конструкции;

2) подаёт заявку на участие в конкурсе как по одному лоту, так и в отношении нескольких лотов;

3) обеспечивает достоверность представленной информации;

4) для участия в конкурсе, не позднее дня подачи заявки на участие в конкурсе, вносит на лицевой счет Организатора денежные средства в качестве обеспечения заявки на участие в конкурсе (задаток);

5) вправе отозвать или изменить поданную заявку на участие в конкурсе до окончания срока приёма заявок, а также в случаях, установленных пунктом 9 раздела V конкурсной документации.

Участник конкурса:

1) участвует в конкурсе в порядке, установленном конкурсной документацией;

2) в случае победы в конкурсе приобретает права и несёт обязанности в соответствии с условиями конкурсной документации.

Комиссия:

- 1) принимает решение о признании претендентов на участие в конкурсе участниками конкурса или об отказе в допуске к участию в конкурсе по основаниям, установленным конкурсной документацией;
- 2) вскрывает запечатанные конверты с предложениями участников конкурса;
- 3) оценивает предложения участников конкурса;
- 4) определяет победителя конкурса;
- 5) оформляет протокол о рассмотрении заявок на участие в конкурсе, протокол о результатах конкурса.

Раздел IV

Требования к участникам конкурса

В конкурсе может участвовать лицо, удовлетворяющее требованиям Порядка проведения конкурса или аукциона в электронной форме на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, находящемся в муниципальной собственности муниципального образования город Краснодар или государственная собственность на который не разграничена, а также на здании или ином недвижимом имуществе, находящихся в муниципальной собственности муниципального образования город Краснодар, утверждённого решением городской Думы Краснодара от 24.09.2013 № 53 п. 7 (далее – Порядок).

Претендентом на участие в конкурсе не вправе быть лицо:

- 1) экономическая деятельность которого приостановлена в порядке, предусмотренном Кодексом Российской Федерации об административных правонарушениях;
- 2) находящееся в процессе ликвидации (в отношении юридических лиц) или в случае наличия решения арбитражного суда о признании указанного лица (юридического лица, индивидуального предпринимателя) банкротом и об открытии конкурсного производства;
- 3) имеющее задолженность по начисленным налогам, сборам, пеням, штрафам, размер которой превышает двадцать пять процентов балансовой стоимости активов указанных лиц по данным бухгалтерской отчетности за последний отчетный период, при условии, что указанные лица не обжалуют наличие указанной задолженности в соответствии с законодательством Российской Федерации;
- 4) в установленном порядке не внёсшее обеспечение заявки на участие в конкурсе;
- 5) имеющие задолженность по оплате за эксплуатацию рекламной конструкции по заключённому договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, находящемся в муниципальной собственности муниципального образования город Краснодар или государственная собственность, на который не разграничена, а также здании или ином недвижимом имуществе, находящихся в муниципальной собственности муниципального образования город Краснодар.

Проверка претендентов на участие в конкурсе на соответствие требованиям, установленным пунктами 1-5 настоящего раздела конкурсной документации, осуществляется комиссией.

Основаниями для отказа в допуске к участию в конкурсе является:

- 1) несоответствие претендента на участие в конкурсе требованиям, установленным настоящим разделом конкурсной документации;
- 2) непредставление претендентом на участие в конкурсе документов, установленных пунктом 5 раздела V настоящей конкурсной документации;
- 3) несоответствие заявки на участие в конкурсе требованиям, установленным разделом V настоящей конкурсной документации;
- 4) несоответствие заявки на участие в конкурсе требованиям конкурсной документации.

Раздел V

Порядок подачи и рассмотрения заявок на участие в конкурсе

1. Конкурс является открытым по составу участников и форме подачи заявок.

2. Для участия в конкурсе претендент подаёт заявку на участие в конкурсе по форме согласно Приложению № 2.

3. Заявка на участие в конкурсе заполняется в соответствии с инструкцией по её заполнению согласно Приложению № 3.

4. Претендент на участие в конкурсе вправе подать заявку на участие в конкурсе в любое время с момента размещения на Интернет-портале извещения о проведении открытого конкурса на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, находящихся в муниципальной собственности муниципального образования город Краснодар или государственная собственность на которые не разграничена (далее – извещение) до предусмотренных конкурсной документацией даты и времени окончания срока подачи заявок на участие в конкурсе.

5. Претендент на участие в конкурсе представляет:

1) заявку на участие в конкурсе, содержащую следующую информацию: сведения о претенденте на участие в конкурсе (включая почтовый адрес, номер телефона, фамилию, имя, отчество руководителя и (или) ответственного исполнителя (для юридического лица);

фамилию, имя, отчество, паспортные данные, сведения о месте жительства (для физического лица), банковские реквизиты и информацию о налоговом органе;

предложение претендента в отношении критериев, по которым будет проводиться оценка заявки на участие в конкурсе;

2) документ, подтверждающий полномочия лица на осуществление действий от имени претендента на участие в конкурсе - юридического лица (копия решения (приказа) о назначении или избрании на должность, в соответствии с которым такое физическое лицо обладает правом действовать от имени претендента на участие в конкурсе без доверенности. В случае если от

имени претендента на участие в конкурсе действует иное лицо, заявка на участие в конкурсе должна содержать также доверенность на осуществление действий от имени претендента на участие в конкурсе или нотариально заверенную копию такой доверенности. В случае если указанная доверенность подписана лицом, уполномоченным руководителем претендента на участие в конкурсе, заявка на участие в конкурсе должна содержать также документ, подтверждающий полномочия такого лица;

3) свидетельство о государственной регистрации юридического лица или индивидуального предпринимателя;

4) выписку из Единого государственного реестра юридических лиц или выписку из Единого государственного реестра индивидуальных предпринимателей, полученную не ранее чем за два месяца до дня размещения на Интернет-портале извещения, либо её копию, заверенную нотариально;

5) документы, подтверждающие внесение денежных средств в качестве обеспечения заявки на участие в конкурсе (задатка);

6) справку из налогового органа об исполнении налогоплательщиком (плательщиком сбора, налоговым агентом) обязанности по уплате налогов, сборов, пеней, штрафов, процентов по форме, утверждённой приказом ФНС России от 21.07.2014 № ММВ-7-8/378@ «Об утверждении формы справки об исполнении налогоплательщиком (плательщиком сбора, налоговым агентом) обязанности по уплате налогов, сборов, пеней, штрафов, процентов, порядка ее заполнения и формата ее представления в электронной форме по телекоммуникационным каналам связи»;

7) справку из налогового органа о состоянии расчётов по налогам, сборам, пеням, штрафам, процентам по форме, утверждённой приказом ФНС России от 05.06.2015 № ММВ-7-17/227@ «Об утверждении форм справок о состоянии расчетов по налогам, сборам, пеням, штрафам, процентам, порядка их заполнения и форматов представления справок в электронной форме» (в случае если согласно полученной справке об исполнении обязанности по уплате налогов, сборов, пеней, штрафов соответствующая обязанность по уплате налогов, сборов, пеней, штрафов не выполнена);

8) бухгалтерская отчётность за последний отчётный период (в случае если согласно полученной справке об исполнении обязанности по уплате налогов, сборов, пеней, штрафов соответствующая обязанность по уплате налогов, сборов, пеней, штрафов не выполнена).

Заявка должна быть подписана претендентом на участие в конкурсе или лицом, уполномоченным на осуществление действий от имени претендента на участие в конкурсе. Документы должны иметь сквозную нумерацию, быть прошиты, скреплены печатью (опечатаны) на обороте с указанием количества страниц, заверены подписью. Все подписи должны быть оригинальными.

Претендент подаёт заявку на участие в конкурсе в письменной форме в запечатанном конверте. Заявка высылается почтой (заказным письмом) с сопроводительным письмом в адрес Организатора или доставляется лично либо лицом, уполномоченным претендентом с пометкой «КОНКУРСНАЯ

ДОКУМЕНТАЦИЯ ПО ЛОТУ № ____ » с указанием даты, времени вскрытия конвертов и рассмотрения заявок на участие в конкурсе.

6. При представлении заявки на участие в конкурсе претендент на участие в конкурсе соглашается участвовать в конкурсе на условиях, установленных в конкурсной документации.

7. Претендент на участие в конкурсе вправе подать не более одной заявки по одному лоту на участие в конкурсе.

8. Каждая заявка на участие в конкурсе, поступившая в установленный срок, регистрируется лицом, уполномоченным Организатором конкурса на регистрацию заявок на участие в конкурсе. По требованию претендента на участие в конкурсе лицо, уполномоченное Организатором конкурса на регистрацию заявок на участие в конкурсе, выдает расписку в получении такой заявки с указанием даты и времени её получения.

9. Претендент на участие в конкурсе, подавший заявку на участие в конкурсе, вправе отозвать или изменить такую заявку не позднее окончания срока приема заявок, направив об этом уведомление Организатору.

Организатор, получив уведомление об отзыве или изменении заявки на участие в конкурсе, исключает отозванную заявку или заменяет изменённую заявку соответственно. При этом регистрационные номера заявок других участников не изменяются.

В течении пяти рабочих дней со дня поступления уведомления об отзыве заявки Организатор перечисляет денежные средства в размере обеспечения заявки на участие в конкурсе.

10. Заявки на участие в конкурсе, полученные после окончания приёма заявок на участие в конкурсе (в случае проведения конкурса по нескольким лотам - по каждому лоту), не рассматриваются и в тот же день возвращаются претендентам на участие в конкурсе, подавшим такие заявки.

11. Не позднее одного рабочего дня, следующего за днём окончания срока подачи заявок на участие в конкурсе, Организатор направляет комиссии заявки на участие в конкурсе.

12. В день, время и месте, указанные в извещении о проведении конкурса, комиссия вскрывает конверты с заявками на участие в конкурсе, осуществляет проверку поданных заявок на участие в конкурсе на предмет соответствия требованиям, установленным конкурсной документацией, и принимает решение о допуске претендентов к конкурсу.

13. Перед вскрытием конвертов комиссия проверяет целостность указанных конвертов, что фиксируется в протоколе рассмотрения заявок.

Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) - претендентов на участие в конкурсе, конверт с заявкой на участие в конкурсе которых вскрывается, сведения и информация о наличии документов, предусмотренных конкурсной документацией, а также предложения претендентов на участие в конкурсе объявляются при вскрытии конвертов и заносятся в протокол рассмотрения заявок.

14. При вскрытии конвертов и объявлении предложений могут присутствовать претенденты на участие в конкурсе или их представители,

имеющие надлежащим образом оформленную доверенность, а также по согласованию с комиссией представители средств массовой информации.

15. Комиссия вправе требовать от претендентов на участие в конкурсе разъяснений по представленным документам.

16. После вскрытия конвертов комиссия удаляется для рассмотрения заявок на участие в конкурсе с целью их проверки на предмет соответствия требованиям, установленным конкурсной документацией, и принятия решения о допуске претендентов к конкурсу. Претенденты на участие в конкурсе и их представители не имеют права присутствовать при рассмотрении заявок.

17. По итогам рассмотрения заявок комиссией составляется протокол рассмотрения заявок, который в течение одного рабочего дня направляется комиссией Организатору для размещения на Интернет-портале.

Организатор в течение двух рабочих дней размещает протокол рассмотрения заявок на Интернет-портале.

18. Претенденты на участие в конкурсе, соответствующие требованиям конкурсной документации, допущенные комиссией к участию в конкурсе, признаются участниками конкурса.

19. В случае если по окончании срока подачи заявок на участие в конкурсе не подана ни одна заявка на участие в конкурсе, конкурс признается несостоявшимся. В случае проведения конкурса по нескольким лотам конкурс признается несостоявшимся только в отношении тех лотов, в отношении которых не подана ни одна заявка на участие в конкурсе.

В случае признания конкурса несостоявшимся, Организатор вправе повторно провести конкурс. В случае объявления о повторном проведении конкурса Организатор вправе изменить условия конкурса.

20. В случае если по окончании срока подачи заявок на участие в конкурсе подана только одна заявка на участие в конкурсе, конкурс признается несостоявшимся. Участник конкурса признается единственным участником конкурса.

21. Договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции заключается с единственным участником конкурса.

Раздел VI

Порядок проведения конкурса

1. Конкурс проводится в указанном в извещении о проведении конкурса месте в установленные время и дату.

2. Любой участник конкурса вправе отозвать заявку на участие в конкурсе до заседания Комиссии по рассмотрению заявок с предложениями участников конкурса.

3. Конкурс проводится в следующем порядке:

1) Комиссия на заседании рассматривает заявки с предложениями участников конкурса.

2) Комиссия оценивает предложения участников конкурса, по следующим условиям:

- стоимость права на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции;
- объём распространения социальной рекламы;
- осуществление благоустройства территории, непосредственно прилегающей к предполагаемому месту размещения рекламной конструкции;
- осуществление благоустройства, озеленения и установки малых архитектурных форм (скамей, контейнеров, урн для сбора отходов и мусора и др.) на территории муниципального образования город Краснодар.

Если предложение о стоимости права на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции (далее - предложение), указанное цифрами, отличается от предложения, указанного прописью, комиссией принимается во внимание стоимость права на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, указанная прописью в заявке.

Предложения, содержащие стоимость права на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции ниже начального (минимального) размера стоимости права заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, указанного в условиях конкурса, не рассматриваются.

Комиссия определяет победителя конкурса по критериям оценки заявок на участие в конкурсе.

Оценка заявок на участие в конкурсе осуществляется в целях выявления лучших условий исполнения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории муниципального образования город Краснодар.

Заявки оцениваются по каждому критерию путём ранжирования по мере уменьшения степени привлекательности.

Критерии оценки:

Критерий № 1 – стоимость права на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

Критерий № 2 - объём распространения социальной рекламы.

Критерий № 3 - осуществление благоустройства территории, непосредственно прилегающей к предполагаемому месту размещения рекламной конструкции.

Критерий № 4 - осуществление благоустройства, озеленения и установки малых архитектурных форм (скамей, контейнеров, урн для сбора отходов и мусора и др.) на территории муниципального образования город Краснодар.

4. На основании результатов оценки и сопоставления заявок на участие в конкурсе комиссией каждой заявке на участие в конкурсе присваивается порядковый номер по мере уменьшения степени привлекательности содержащихся в них предложений, условий договора и определяется победитель конкурса. По каждому критерию оценки заявки Комиссией по результатам сопоставления заявок присваивается наименьший балл заявке, имеющей наиболее высокую оценку.

5. При проведении конкурса члены комиссии обязаны:

самостоятельно и независимо принимать решения, руководствуясь

действующим законодательством Российской Федерации, а также настоящей конкурсной документацией;

не разглашать информацию, касающуюся работы комиссии;

вести обсуждение вопросов, высказывать свое мнение без оказания воздействия на других членов комиссии.

Информация о рассмотрении и оценке конкурсных предложений не подлежит разглашению до момента размещения на Интернет-портале протокола о результатах конкурса.

Раздел VII

Оформление результатов конкурса

1. Победителем конкурса признается участник, предложения которого отвечают всем требованиям, содержащимся в конкурсной документации, и признаны наилучшими (суммарный балл по всем критериям оценки заявки на участие в конкурсе которого является наилучшим). В случае когда двумя или более участниками конкурса представлены идентичные предложения, признанные наилучшими, победителем конкурса признается участник, чья заявка принята и зарегистрирована ранее других.

2. В случае если предложения всех участников не соответствуют условиям, содержащимся в конкурсной документации, конкурс считается состоявшимся, но имеющим отрицательный результат. В этом случае могут быть пересмотрены условия конкурса и назначен новый конкурс в порядке, предусмотренным Порядком.

3. Результаты конкурса оформляются протоколом о результатах конкурса, который подписывается членами комиссии. Протокол о результатах конкурса составляется в трёх экземплярах: один - комиссии и два для Организатора.

4. Протокол о результатах конкурса в течение двух рабочих дней с даты подписания протокола о результатах конкурса размещается Организатором на Интернет-портале.

5. В протоколе о результатах конкурса указываются:

1) предмет конкурса (лоты с указанием их номеров), местонахождение рекламной конструкции, наименование организатора конкурса, принявшего решение о проведении конкурса;

2) предложения участников конкурса;

3) начальный (минимальный) размер стоимости права заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции;

4) стоимость права заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, предложенная победителем конкурса;

5) порядок оценки и сопоставления заявок на участие в конкурсе;

6) фамилия, имя, отчество (наименование) победителя конкурса (в том числе паспортные данные физического лица или реквизиты юридического лица);

7) состав комиссии и результаты голосования.

6. Участникам конкурса задаток возвращается в течение 5 рабочих дней

со дня подписания договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

7. В случае если после объявления победителя конкурса Организатору станут известны факты о несоответствии победителя конкурса требованиям к участникам конкурса, установленным конкурсной документацией, заявка победителя на участие в конкурсе отклоняется и победителем конкурса признается участник конкурса, заявке на участие в конкурсе которого присвоен второй номер.

8. Победитель конкурса обязан в течение десяти календарных дней после размещения протокола о результатах конкурса внести оплату за приобретенное право на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции в полном объеме.

9. В случае если победитель конкурса откажется (уклонится) от оплаты права на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции в полном объеме, он признаётся уклонившимся от заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции. В этом случае внесённые им денежные средства для обеспечения заявки (задатка) не возвращаются. Победителем конкурса признается участник, чье предложение было зафиксировано следующим за предложением участника конкурса, уклонившегося от заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

10. Любой участник конкурса, за исключением участников, занявших первые три места в соответствии с протоколом о результатах конкурса, вправе отозвать свою заявку, направив уведомление Организатору с момента размещения на Интернет-портале протокола о результатах конкурса.

В течении пяти рабочих дней со дня поступления уведомления об отзыве заявки участником конкурса Организатор перечисляет денежные средства в размере обеспечения заявки на участие в конкурсе на расчетный счет, указанный в уведомлении об отзыве заявки.

11. Победитель конкурса, оплативший стоимость права заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции в полном объеме, в течение десяти календарных дней обязан заключить договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

Подписание договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции осуществляется победителем конкурса по адресу: г. Краснодар, ул. Коммунаров, 76 (департамент архитектуры и градостроительства администрации муниципального образования город Краснодар).

12. В случае если победитель конкурса не подписал договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции в установленные в извещении о проведении конкурса сроки, победителем конкурса признается участник конкурса, заявке на участие в конкурсе которого присвоен номер, следующий за предложением победителя конкурса.

13. Конкурс, проведённый с нарушением настоящей документации, может быть признан недействительным по иску заинтересованного лица.

14. Протокол рассмотрения заявок на участие в конкурсе, протокол о

результатах конкурса, заявки на участие в конкурсе, конкурсная документация, изменения, внесённые в конкурсную документацию, и разъяснения к конкурсной документации хранятся Организатором конкурса не менее пяти лет.

15. Денежные средства, внесённые в качестве обеспечения заявки на участие в конкурсе, подлежат возврату участникам конкурса, за исключением случаев признания участников конкурса уклонившимися от заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, в порядке, установленном пунктом 6 настоящего раздела.

Денежные средства, внесённые в качестве обеспечения заявки на участие в конкурсе, не подлежащие возврату участникам конкурса, признанным уклонившимися от заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, перечисляются Организатором в доход местного бюджета (бюджета муниципального образования город Краснодар) на расчётный счёт, указанный в конкурсной документации

Раздел VIII

Разрешение споров

Участник конкурса, не согласный с решением или действиями комиссии или Организатора, вправе обжаловать их в судебном порядке.

Приложение № 1
к конкурсной документации

Лот № 1 - право на заключение договора на установку и эксплуатацию 88 рекламных конструкций на земельных участках, находящихся в муниципальной собственности муниципального образования город Краснодар или государственная собственность на которые не разграничена

№ п/п	Адрес рекламной конструкции	Номер рекламной конструкции на схеме размещения рекламных конструкций*	Порядок воспроизведения	Тип и вид рекламной конструкции	Размер стоимости	Площадь информации на информационного поля
1.	ул. им. Калинина (Калинина)	3	Неподвижный	Информационный стенд тип 2	4665,6	2,88
2.	ул. им. Калинина (Передеря)	5	Неподвижный	Информационный стенд тип 2	4665,6	2,88
3.	ул. им. Калинина (Тургенева)	8	Неподвижный	Информационный стенд тип 2	4665,6	2,88

4.	ул. им. Калинина (ЦКР)	12	Неподвижный	Информационный стенд тип 2	5184	2,88
5.	ул. Минская (Минская)	2	Неподвижный	Информационный стенд тип 2	3628,8	2,88
6.	ул. Минская (Тульская)	5	Неподвижный	Информационный стенд тип 2	3628,8	2,88
7.	проспект Чекистов (Думенко)	8	Неподвижный	Информационный стенд тип 2	4665,6	2,88
8.	проспект Чекистов (проспект Чекистов)	10	Неподвижный	Информационный стенд тип 2	4665,6	2,88
9.	проспект Чекистов (ТЦ «Юбилейный»)	12	Неподвижный	Информационный стенд тип 2	4665,6	2,88
10.	проспект Чекистов (Почта)	13	Неподвижный	Информационный стенд тип 2	4665,6	2,88

11.	ул. Ставропольская (Вишняковой)	22	Неподвижный	Информационный стенд тип 2	4665,6	2,88
12.	ул. Ставропольская (Павлова)	24	Неподвижный	Информационный стенд тип 2	4665,6	2,88
13.	ул. Ставропольская (Шевченко)	26	Неподвижный	Информационный стенд тип 2	4665,6	2,88
14.	ул. Ставропольская (Полины Осипенко)	29	Неподвижный	Информационный стенд тип 2	4665,6	2,88
15.	ул. Ставропольская (Восточное дело)	32	Неподвижный	Информационный стенд тип 2	4665,6	2,88
16.	ул. Ставропольская (Айвазовского)	36	Неподвижный	Информационный стенд тип 2	4665,6	2,88
17.	ул. Ставропольская (Стасова)	39	Неподвижный	Информационный стенд тип 2	4665,6	2,88

18.	ул. им. Евдокии Бершанской (Площадь)	1	Неподвижный	Информационный стенд тип 2	3628,8	2,88
19.	ул. Воронежская (Кирпичный Завод)	4	Неподвижный	Информационный стенд тип 2	3628,8	2,88
20.	ул. им. Захарова (Нефтезавод)	1	Неподвижный	Информационный стенд тип 2	4665,6	2,88
21.	ул. им. Захарова (Водолечебница)	3	Неподвижный	Информационный стенд тип 2	4665,6	2,88
22.	ул. им. Каляева (Северная)	2	Неподвижный	Информационный стенд тип 2	4147,2	2,88
23.	ул. им. Каляева (Красных Партизан)	3	Неподвижный	Информационный стенд тип 2	4147,2	2,88
24.	ул. им. Каляева (Власова)	7	Неподвижный	Информационный стенд тип 2	4147,2	2,88

25.	ул. Коммунаров (Ленина)	1	Неподвижный	Информационный стенд тип 2	5184	2,88
26.	ул. Коммунаров (Одесская)	4	Неподвижный	Информационный стенд тип 2	5184	2,88
27.	ул. Коммунаров (Офицерская)	5	Неподвижный	Информационный стенд тип 2	5184	2,88
28.	ул. Садовая (Серова)	5	Неподвижный	Информационный стенд тип 2	4147,2	2,88
29.	ул. Славянская (Доватора)	3	Неподвижный	Информационный стенд тип 2	3628,8	2,88
30.	ул. им. Стасова (Жилой Комплекс Фонтаны)	2	Неподвижный	Информационный стенд тип 2	4147,2	2,88
31.	ул. им. Стасова (Свободная)	5	Неподвижный	Информационный стенд тип 2	4147,2	2,88

32.	ул. Уральская (Уральская)	1	Неподвижный	Информационный стенд тип 2	4665,6	2,88
33.	ул. 1-го Мая, 131	2	Неподвижный	Информационный стенд тип 2	4147,2	2,88
34.	ул.им. 40-летия Победы, 5	1	Неподвижный	Информационный стенд тип 1	5653,8	2,88
			Электронное табло			0,61
35.	ул.им. 40-летия Победы, 29/2	2	Неподвижный	Информационный стенд тип 1	5653,8	2,88
			Электронное табло			0,61
36.	ул.им. 40-летия Победы, 1А (ГГРП-6)	6	Неподвижный	Информационный стенд тип 2	4665,6	2,88
37.	ул.им. 40-летия Победы, 33 (уч. Корпус №1)	7	Неподвижный	Информационный стенд тип 1	4665,6	2,88
38.	ул. им. 70-летия Октября, 24	2	Неподвижный	Информационный стенд тип 2	4147,2	2,88

39.	ул. им. 70-летия Октября, 12/3	3	Неподвижный Электронное табло	Информационный стенд тип 1	5025,6	2,88
						0,61
40.	ул. им. Будённого, 143	1	Неподвижный Электронное табло	Информационный стенд тип 1	5653,8	2,88
						0,61
41.	ул. Восточно-Кругликовская, (напротив № 8)	2	Неподвижный Электронное табло	Информационный стенд тип 1	4397,4	2,88
						0,61
42.	ул. им. Герцена, 190/1 (стр 4)	1	Неподвижный Электронное табло	Информационный стенд тип 1	5025,6	2,88
						0,61
43.	ул. Гидростроителей, 15	3	Неподвижный	Информационный стенд тип 2	3628,8	2,88
44.	ул. Гидростроителей, 47	4	Неподвижный	Информационный стенд тип 2	3628,8	2,88

45.	ул. им. Дзержинского, 54/13	3	Неподвижный Электронное табло	Информационный стенд тип 1	5653,8	2,88
						0,61
46.	ул. им. Дзержинского, 157	6	Неподвижный Электронное табло	Информационный стенд тип 1	6282	2,88
						0,61
47.	ул. им. Дзержинского, 53	9	Неподвижный Электронное табло	Информационный стенд тип 1	6282	2,88
						0,61
48.	ул. им. Дзержинского, 97	11	Неподвижный Электронное табло	Информационный стенд тип 1	6282	2,88
						0,61
49.	ул. им. Дзержинского, возле 105	13	Неподвижный	Информационный стенд тип 2	4665,6	2,88
50.	ул. Железнодорожная, 25	2	Неподвижный	Информационный стенд тип 2	3110,4	2,88

51.	ул. им. Игнатова, 55	3	Недвижный	Информационный стенд тип 2	3628,8	2,88
52.	ул. Клиническая (Крупской)	2	Недвижный	Информационный стенд тип 2	3110,4	2,88
53.	ул. Крайняя (напротив кафе по ул. Московской, 1)	1	Недвижный	Информационный стенд тип 2	3110,4	2,88
54.	ул. им. Академика Лукьяненко П.П., 95/9	2	Недвижный	Информационный стенд тип 1	4397,4	2,88
			Электронное табло			0,61
55.	ул. им. Мачуги В.Н., 49/1	3	Недвижный	Информационный стенд тип 2	4665,6	2,88
56.	ул. Мира, 92	1	Недвижный	Информационный стенд тип 1	6282	2,88
			Электронное табло			0,61

57.	ул. Мира / ул. Коммунаров	4	Неподвижный	Информационный стенд тип 2	5184	2,88
58.	ул. Новороссийская, напротив 232	2	Неподвижный	Информационный стенд тип 2	4147,2	2,88
59.	проспект Чекистов, 7/3	1	Неподвижный	Информационный стенд тип 2	4665,6	2,88
60.	проспект Чекистов, 24 (чёт)	3	Неподвижный	Информационный стенд тип 1	5653,8	2,88
			Электронное табло			0,61
61.	ул. Российская, 420	3	Неподвижный	Информационный стенд тип 2	4147,2	2,88
62.	ул. Северная, 3	1	Неподвижный	Информационный стенд тип 1	5025,6	2,88
			Электронное табло			0,61

63.	ул. Северная, 389	7	Неподвижный Электронное табло	Информационный стенд тип 1	5653,8	2,88
						0,61
64.	ул. Северная, 263/А	8	Неподвижный Электронное табло	Информационный стенд тип 1	5653,8	2,88
						0,61
65.	ул. Северная, 309	13	Неподвижный Электронное табло	Информационный стенд тип 1	5653,8	2,88
						0,61
66.	ул. Северная, 129	16	Неподвижный	Информационный стенд тип 2	4665,6	2,88
67.	ул. им. Селезнёва, 76	1	Неподвижный	Информационный стенд тип 2	4665,6	2,88
68.	ул. Сормовская, 5	1	Неподвижный Электронное табло	Информационный стенд тип 1	5025,6	2,88
						0,61

69.	ул. Сормовская, 106	2	Неподвижный	Информационный стенд тип 1	5025,6	2,88
						Электронное табло
70.	ул. Сормовская, 2А	4	Неподвижный	Информационный стенд тип 1	5025,6	2,88
						Электронное табло
71.	ул. Ставропольская, 4	3	Неподвижный	Информационный стенд тип 1	5653,8	2,88
						Электронное табло
72.	ул. Ставропольская, 254	4	Неподвижный	Информационный стенд тип 1	5653,8	2,88
						Электронное табло

73.	ул. Ставропольская, 66	8	Неподвижный	Информационный стенд тип 1	5653,8	2,88
						Электронное табло
74.	ул. Ставропольская, 234	10	Неподвижный	Информационный стенд тип 1	5653,8	2,88
						Электронное табло
75.	ул. Ставропольская, 336	13	Неподвижный	Информационный стенд тип 1	5653,8	2,88
						Электронное табло
76.	ул. Ставропольская, 184	16	Неподвижный	Информационный стенд тип 1	5653,8	2,88
						Электронное табло

77.	ул. Ставропольская, 220/1	18	Неподвижный	Информационный стенд тип 1	5653,8	2,88
						Электронное табло
78.	ул. Старокубанская, 104	1	Неподвижный	Информационный стенд тип 1	4397,4	2,88
						Электронное табло
79.	ул. Стахановская (напротив Дзержинского 125А)	1	Неподвижный	Информационный стенд тип 1	4397,4	2,88
						Электронное табло
80.	ул. Трудовой Славы, 25	1	Неподвижный	Информационный стенд тип 1	4397,4	2,88
						Электронное табло

81.	ул. им. Фадеева, 158	2	Неподвижный	Информационный стенд тип 2	3110,4	2,88
82.	ул. им. Фадеева, 266	4	Неподвижный	Информационный стенд тип 1	3769,2	2,88
			Электронное табло			0,61
83.	ул. Богатырская (напротив № 126)	3	Неподвижный	Информационный стенд тип 2	3110,4	2,88
84.	ул. Становая (вблизи № 57)	2	Неподвижный	Информационный стенд тип 2	3110,4	2,88
85.	ул. Становая (рядом № 7)	5	Неподвижный	Информационный стенд тип 2	3110,4	2,88
86.	ул. Войсковая (напротив № 35)	2	Неподвижный	Информационный стенд тип 2	3110,4	2,88

87.	ул. Семёновская (рядом № 74)	3	Неподвижный	Информационный стенд тип 2	3110,4	2,88
88.	ул. Западный Обход (напротив № 3)	7	Неподвижный	Информационный стенд тип 2	3110,4	2,88
	Итого				405345,6	253,44
						18,91

* схемы размещения рекламных конструкций на земельных участках, находящихся в муниципальной собственности муниципального образования город Краснодар или государственная собственность на которые не разграничена, размещены на официальном Интернет-портале администрации муниципального образования город Краснодар и городской Думы Краснодара - www.krd.ru.

ЗАЯВКА НА УЧАСТИЕ В КОНКУРСЕ В ОТКРЫТОЙ ФОРМЕ

_____201_____

№ _____

(по лоту № 1)

на право заключения договора на установку и эксплуатацию 88 рекламных конструкций на земельных участках, находящихся в муниципальной собственности муниципального образования город Краснодар или государственная собственность на которые не разграничена.

1. Сведения о претенденте на участие в конкурсе:

1. Полное и сокращенное наименования организации и ее организационно-правовая форма: <i>(на основании Учредительных документов установленной формы (устав, положение, учредительный договор), свидетельства о государственной регистрации, свидетельства о внесении записи в единый государственный реестр юридических лиц)</i>	
2. Предыдущие полные и сокращенные наименования организации с указанием даты переименования и подтверждением правопреемственности	
3. Регистрационные данные: 3.1. Дата, место и орган регистрации <i>(на основании Свидетельства о государственной регистрации)</i>	
3.2. Номер и почтовый адрес Инспекции Федеральной налоговой службы, в которой претендент зарегистрирован в качестве налогоплательщика	
3.3. Фамилия, имя, отчество руководителя и (или) ответственного исполнителя	
3.4. Для физического лица: Фамилия, имя, отчество, паспортные данные, сведения о месте жительства	
3.5. ИНН, КПП, ОГРН, ОКПО претендента	
4. Юридический адрес претендента	Страна
	Адрес

5. Почтовый адрес претендента	Страна
	Адрес
	Телефон
	Факс
	E-mail
6. Банковские реквизиты : 6.1. Наименование обслуживающего банка 6.2. Расчетный счет 6.3. Корреспондентский счет 6.4. Код БИК	
7. Сведения о совокупной площади информационных полей рекламных конструкций, находящихся во владении претендента (его аффилированных лиц, определяемых в соответствии с Законом РСФСР от 22.03.1991 № 948-1 «О конкуренции и ограничении монополистической деятельности на товарных рынках»)	

2. Изучив конкурсную документацию на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, находящемся в муниципальной собственности муниципального образования город Краснодар или государственная собственность на который не разграничена, а также здании или ином недвижимом имуществе, находящихся в муниципальной собственности муниципального образования город Краснодар, Федеральный закон от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», решение городской Думы Краснодара от 25.04.2013 № 47 п. 4 «Об утверждении Порядка размещения рекламных конструкций на территории муниципального образования город Краснодар», решение городской Думы Краснодара от 24.09.2013 № 53 п. 7 «Об утверждении Порядка проведения конкурса или аукциона в электронной форме на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, находящемся в муниципальной собственности муниципального образования город Краснодар или государственная собственность на который не разграничена, а также на здании или ином недвижимом имуществе, находящихся в муниципальной собственности муниципального образования город Краснодар», постановление администрации муниципального образования город Краснодар от 18.11.2013 № 8836 «Об утверждении типовой формы договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, находящемся в муниципальной собственности муниципального образования город Краснодар или государственная собственность на который не разграничена, а также на здании или ином недвижимом имуществе, находящихся в муниципальной собственности муниципального образования город Краснодар»

наименование претендента с указанием организационно-правовой формы (для юридического лица); фамилия, имя, отчество, паспортные данные (для физического лица)

место нахождения, почтовый адрес(для юридического лица), сведения о месте жительства (для физического лица), номер контактного телефона

в лице _____
наименование должности, Ф.И.О. руководителя и (или) ответственного исполнителя (для юридического лица)

сообщает о согласии участвовать в конкурсе на условиях, установленных в указанных выше документах, и направляет настоящую заявку на участие в конкурсе.

3. Наши предложения для участия в конкурсе на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, находящихся в муниципальной собственности муниципального образования город Краснодар:

Стоимость права на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции- _____
сумма цифрами и прописью

Объём распространения социальной рекламы- _____

указывается в процентах цифрами и прописью

Осуществление благоустройства территории, непосредственно прилегающей к предполагаемому месту размещения рекламной конструкции- _____

Осуществление благоустройства, озеленения и установки малых архитектурных форм (скамей, контейнеров, урн для сбора отходов и мусора и др.) на территории муниципального образования город Краснодар- _____

4. Мы согласны на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, находящихся в муниципальной собственности муниципального образования город Краснодар или государственная собственность на который не разграничена, а также здании или ином недвижимом имуществе, находящихся в муниципальной собственности муниципального образования город Краснодар согласно Приложению № 4 к конкурсной документации.

5. Если по результатам конкурса Организатор предложит нам заключить договор, мы обязуемся обеспечить выполнение всех обязательств в соответствии с требованиями конкурсной документации.

6. Настоящей заявкой на участие в конкурсе подтверждаем, что

(наименование претендента в организационно-правовой форме (для юридических лиц), наименование индивидуального предпринимателя)

относится к субъектам малого предпринимательства в соответствии с требованиями, установленными статьёй 4 Федерального закона от 24 июля 2007 года № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства Российской Федерации».

7. Настоящей заявкой на участие в конкурсе сообщаем, что: в отношении

(наименование претендента в организационно-правовой форме (для юридических лиц), наименование индивидуального предпринимателя)

не проводится процедура ликвидации;

отсутствует решение арбитражного суда о признании банкротом и об открытии конкурсного производства;

деятельность не приостановлена;

отсутствует задолженность по начисленным налогам, сборам, пеням, штрафам, размер которой превышает двадцать пять процентов балансовой стоимости активов указанных лиц по данным бухгалтерской отчетности за последний отчетный период, при условии, что указанные лица не обжалуют наличие указанной задолженности в соответствии с законодательством Российской Федерации;

отсутствует задолженность по оплате за эксплуатацию рекламной конструкции по заключённому договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, находящемся в муниципальной собственности муниципального образования город Краснодар или государственная собственность, на который не разграничена, а также здании или ином недвижимом имуществе, находящихся в муниципальной собственности муниципального образования город Краснодар.

8. Настоящим гарантируем достоверность представленной нами в заявке на участие в конкурсе информации и подтверждаем право Организатора, не противоречащее требованию формирования равных для всех участников размещения заказа условий, запрашивать у нас, в уполномоченных органах власти и у упомянутых в нашей заявке на участие в конкурсе юридических и физических лиц информацию, уточняющую представленные нами в ней сведения.

9. В случае, если по результатам проведенного конкурса Организатор предложит нам заключить договор, мы берем на себя обязательство подписать договор на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, находящихся в муниципальной собственности муниципального образования город Краснодар или государственная собственность на который не разграничена, а также здании или ином недвижимом имуществе,

находящихся в муниципальной собственности муниципального образования город Краснодар в соответствии с требованиями конкурсной документации и условиями наших предложений.

10. В случае, если мы будем признаны участником конкурса, заявке на участие в конкурсе которого присвоен второй номер, а победитель конкурса будет признан уклонившимся от заключения договора, мы обязуемся подписать договор на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, находящихся в муниципальной собственности муниципального образования город Краснодар или государственная собственность на который не разграничена, а также здании или ином недвижимом имуществе, находящихся в муниципальной собственности муниципального образования город Краснодар в соответствии с требованиями конкурсной документации и условиями наших предложений.

11. В случае, если мы будем признаны единственным участником конкурса, мы обязуемся подписать договор на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, находящихся в муниципальной собственности муниципального образования город Краснодар или государственная собственность на который не разграничена, а также здании или ином недвижимом имуществе, находящихся в муниципальной собственности муниципального образования город Краснодар в соответствии с требованиями конкурсной документации и по согласованным с Организатором условиям наших предложений.

12. Мы согласны с тем, что в случае признания нас уклонившимися от заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, находящихся в муниципальной собственности муниципального образования город Краснодар или государственная собственность на который не разграничена, а также здании или ином недвижимом имуществе, находящихся в муниципальной собственности муниципального образования город Краснодар, внесённая нами сумма обеспечения заявки (задатка) на участие в конкурсе нам не возвращается.

13. Сообщаем, что для оперативного уведомления нас по вопросам организационного характера и взаимодействия с Организатором нами уполномочен _____

(указать Ф.И.О. полностью, должность и контактную информацию уполномоченного лица, включая телефон, факс (с указанием кода), адрес).

Все сведения о проведении конкурса просим сообщать указанному уполномоченному лицу.

14. В случае если по результатам проведенного конкурса нам выпадает право на заключение договора, в период с даты получения проекта договора и до подписания официального договора настоящая заявка на участие в конкурсе будет носить характер предварительного заключенного нами и Организатором договора на условиях наших предложений.

15. Корреспонденцию в наш адрес просим направлять по адресу:

16. К настоящей заявке на участие в конкурсе прилагаются документы, являющиеся неотъемлемой частью нашей заявки на участие в конкурсе:

1) документ, подтверждающий полномочия лица на осуществление действий от имени претендента на участие в конкурсе – юридического лица (копия решения (приказа) о назначении или об избрании на должность, в соответствии с которым такое физическое лицо обладает правом действовать от имени претендента на участие в конкурсе без доверенности. В случае если от имени претендента на участие в конкурсе действует иное лицо, заявка на участие в конкурсе должна содержать также доверенность на осуществление действий от имени претендента на участие в конкурсе или нотариально заверенную копию такой доверенности. В случае если указанная доверенность подписана лицом, уполномоченным руководителем претендента на участие в конкурсе, заявка на участие в конкурсе должна содержать также документ, подтверждающий полномочия такого лица;

2) свидетельство о государственной регистрации юридического лица или индивидуального предпринимателя;

3) выписка из Единого государственного реестра юридических лиц или выписку из Единого государственного реестра индивидуальных предпринимателей, полученную не ранее чем за два месяца до дня размещения на Интернет-портале извещения, либо её копию, заверенную нотариально;

4) документы, подтверждающие внесение денежных средств в качестве обеспечения заявки на участие в конкурсе (задатка);

5) справку из налогового органа об исполнении налогоплательщиком (плательщиком сбора, налоговым агентом) обязанности по уплате налогов, сборов, пеней, штрафов, процентов по форме, утверждённой приказом ФНС России от 21.07.2014 № ММВ-7-8/378@ «Об утверждении формы справки об исполнении налогоплательщиком (плательщиком сбора, налоговым агентом) обязанности по уплате налогов, сборов, пеней, штрафов, процентов, порядка ее заполнения и формата ее представления в электронной форме по телекоммуникационным каналам связи»;

6) справку из налогового органа о состоянии расчётов по налогам, сборам, пеням, штрафам, процентам по форме, утверждённой приказом ФНС России от 05.06.2015 № ММВ-7-17/227@ «Об утверждении форм справок о состоянии расчетов по налогам, сборам, пеням, штрафам, процентам, порядка их заполнения и форматов представления справок в электронной форме» (в случае если согласно полученной справке об исполнении обязанности по уплате налогов, сборов, пеней, штрафов соответствующая обязанность по уплате налогов, сборов, пеней, штрафов не выполнена);

7) бухгалтерская отчётность за последний отчётный период (в случае если согласно полученной справке об исполнении обязанности по уплате налогов, сборов, пеней, штрафов соответствующая обязанность по уплате налогов, сборов, пеней, штрафов не выполнена).

ИНСТРУКЦИЯ

по заполнению заявки на участие в конкурсе в открытой форме

Заявка на участие в конкурсе, а также вся корреспонденция и документация, связанная с заявкой на участие в конкурсе, которыми обмениваются претендент на участие в конкурсе и Организатор, должны быть написаны на русском языке.

Заявка должна быть подписана претендентом на участие в конкурсе или лицом, уполномоченным на осуществление действий от имени претендента на участие в конкурсе. Документы должны иметь сквозную нумерацию, быть прошиты, скреплены печатью (опечатаны) на обороте с указанием количества страниц, заверены подписью. Все подписи должны быть оригинальными.

Форма заявки на участие в конкурсе приведена в приложении № 2 к конкурсной документации.

Заявитель вправе подать только одну заявку на участие в конкурсе.

Заявка на участие в конкурсе (равно как и все относящиеся к ней и являющиеся ее частью документы) должна быть четко напечатана.

Сведения, которые содержатся в заявке претендента, не должны допускать двусмысленных толкований. Не допускается применение в заявке на участие в конкурсе слов «должен», «может», «вправе» «следует», «необходимо», дающих двусмысленное толкование предложения заявителя. При исключении слов «должен», «может», «вправе» «следует», «необходимо»), допускается изменение склонений слов и изменение конфигурации фраз, входящих в словосочетание с данными словами.

При несоблюдении вышеуказанных требований комиссия будет считать это нарушением установленных конкурсной документацией требований к содержанию, форме, оформлению и составу заявки на участие в конкурсе.

Частичное предложение условий конкурса на право заключения договора не допускается.

Все входящие в состав заявки на участие в конкурсе документы (копии документов) должны представляться в действующих редакциях.

Претендент подаёт заявку на участие в конкурсе в письменной форме в запечатанном конверте. Заявка высылается почтой (заказным письмом) с сопроводительным письмом в адрес Организатора или доставляется лично либо лицом, уполномоченным претендентом с пометкой «КОНКУРСНАЯ ДОКУМЕНТАЦИЯ ПО ЛОТУ № ____» с указанием даты, времени вскрытия конвертов и рассмотрения заявок на участие в конкурсе.

ТИПОВАЯ ФОРМА

договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, находящемся в муниципальной собственности муниципального образования город Краснодар или государственная собственность на который не разграничена, а также на здании или ином недвижимом имуществе, находящихся в муниципальной собственности муниципального образования город Краснодар

« ___ » _____ 20__ г.

г. Краснодар

Департамент архитектуры и градостроительства администрации муниципального образования город Краснодар, в лице директора департамента архитектуры и градостроительства администрации муниципального образования город Краснодар _____, действующего на основании Положения о департаменте архитектуры и градостроительства администрации муниципального образования город Краснодар, утверждённого решением городской Думы от 21.12.2006 № 17 п. 26, а также решения городской Думы Краснодара 25.04.2013 № 47 п. 4 «Об утверждении Порядка размещения рекламных конструкций на территории муниципального образования город Краснодар», от имени муниципального образования город Краснодар, именуемый в дальнейшем «Сторона 1», и _____

в лице _____, действующего на основании _____, именуемое (ый) в дальнейшем «Сторона 2», являющийся победителем _____

(конкурса)

в соответствии с _____
(основание заключения Договора - протокол комиссии от « ___ » _____ 20__ г.

№ ___ о результатах конкурса на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, находящемся в муниципальной собственности муниципального образования город Краснодар или государственная собственность на который не разграничена, а также здании или ином недвижимом имуществе, находящихся в муниципальной собственности муниципального образования город Краснодар).
вместе именуемые Стороны, заключили настоящий Договор о нижеследующем.

1. Предмет и общие положения

1.1. Сторона 1 предоставляет Стороне 2 за плату право на установку и эксплуатацию рекламных конструкций _____

(указывается вид недвижимого имущества)

(далее – объект недвижимого имущества), расположенных по адресам, указанным в приложении № 1 к настоящему Договору.

1.2. Рекламная конструкция используется Стороной 2 исключительно в целях распространения рекламы, социальной рекламы, в том числе информации праздничного характера.

1.3. Сторона 2 гарантирует соответствие рекламной конструкции техническим требованиям, предъявляемым к объектам данного типа, а также осуществление монтажа рекламной конструкции в соответствии с требованиями действующего законодательства и условиями настоящего Договора.

1.4. Сторона 2 обязана представить Стороне 1 документы, подтверждающие выполнение условий конкурса.

1.5. Неиспользование Стороной 2 права на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на объекте недвижимого имущества, указанном в пункте 1.1 настоящего Договора, не освобождает Сторону 2 от обязанностей по исполнению условий конкурса, оплаты стоимости права на заключение настоящего Договора, внесения платы за эксплуатацию рекламных конструкций.

2. Платежи и расчёты

2.1. Настоящий Договор заключается с победителем конкурса, оплатившим стоимость права заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

2.2. Размер платы за эксплуатацию рекламной конструкции по настоящему Договору определяется на основании Порядка расчёта размера платы за эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, находящемся в муниципальной собственности муниципального образования город Краснодар или государственная собственность на который не разграничена, а также на здании или ином недвижимом имуществе, находящихся в муниципальной собственности муниципального образования город Краснодар (далее – Порядок расчёта размера платы за эксплуатацию рекламной конструкции), утверждённого решением городской Думы Краснодара от 25.06.2013 № 50 п. 5, а также в соответствии с расчётом размера платы за эксплуатацию рекламной конструкции, установленным в приложении № 2 к настоящему Договору и составляет _____ рублей.

2.2.1. Плата за эксплуатацию рекламной конструкции вносится ежеквартально Стороной 2 в виде авансового платежа до первого числа начала каждого квартала путём перечисления денежных средств по реквизитам Получателя, указанным в разделе 9 настоящего Договора.

2.2.2. В случае изменения платёжных реквизитов Сторона 1 уведомляет об этом Сторону 2 посредством публикации новых реквизитов на официальном

Интернет-портале администрации муниципального образования город Краснодар и городской Думы Краснодара.

2.2.3. В случае если после публикации новых реквизитов Сторона 2 перечислила плату за эксплуатацию рекламной конструкции на ненадлежащие реквизиты, указанные в разделе 9 настоящего Договора, она считается неисполнившей свои обязательства в установленный срок и несёт ответственность, предусмотренную пунктом 5.2 настоящего Договора.

2.2.4. Сторона 1 вправе ежегодно, но не чаще одного раза в год, изменять размер платы за эксплуатацию рекламной конструкции по настоящему Договору в одностороннем порядке на основании изменений, внесённых в Порядок расчёта размера платы за эксплуатацию рекламной конструкции.

2.2.5. Об изменении размера платы за эксплуатацию рекламной конструкции по Договору Сторона 1 извещает Сторону 2 путём направления проекта дополнительного соглашения об изменении пункта 2.2 настоящего Договора с приложением расчёта размера платы за эксплуатацию рекламной конструкции, графика платежей по Договору, не менее чем за тридцать дней до момента вступления дополнительного соглашения к настоящему Договору в силу.

2.2.6. В течение 5 рабочих дней со дня получения проекта дополнительного соглашения Сторона 2 обязана предоставить Стороне 1 подписанный экземпляр дополнительного соглашения к настоящему Договору.

В случае отказа в подписании экземпляра дополнительного соглашения в течение 5 рабочих дней со дня получения проекта дополнительного соглашения Сторона 2 обязана предоставить Стороне 1 мотивированный отказ в подписании экземпляра дополнительного соглашения к настоящему Договору.

2.2.7. График платежей устанавливается согласно приложению № 3 к настоящему Договору.

3. Права и обязанности Стороны 1

3.1. Сторона 1 обязана:

3.1.1. Предоставить Стороне 2 место в соответствии со схемой размещения рекламных конструкций на объекте недвижимого имущества, указанном в пункте 1.1 настоящего Договора.

3.1.2. Предоставить Стороне 2 информацию о рекламном материале, содержащем социальную рекламу, в том числе информацию праздничного характера (далее – социальная реклама).

3.2. Сторона 1 имеет право:

3.2.1. Требовать от Стороны 2 предъявления документов, подтверждающих оплату за эксплуатацию рекламной конструкции по настоящему Договору.

3.2.2. Проводить обследование места размещения рекламной конструкции, осмотр рекламной конструкции на предмет целевого использования и внешнего вида, территориального размещения рекламной конструкции, наличия маркировки на рекламной конструкции, соответствия рекламной конструкции чертежу, эскизу или проекту, качества и сроков установки и демонтажа рекламной конструкции, в течение всего срока действия настоящего Договора.

3.2.3. В случае выявления ненадлежащего состояния или внешнего вида рекламной конструкции, а также фактов нецелевого использования объекта недвижимого имущества, к которому присоединяется рекламная конструкция, нарушения нормативных правовых актов, регламентирующих отношения в сфере наружной рекламы, направить Стороне 2 письменное уведомление об устранении выявленных нарушений.

3.2.4. Осуществить размещение на рекламной конструкции материалов социальной рекламы в соответствии с графиком размещения социальной рекламы согласно приложению № 4 к настоящему Договору, являющемуся неотъемлемой частью настоящего Договора.

3.2.5. В одностороннем порядке отказаться от исполнения настоящего Договора в следующих случаях:

1) Признания разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции недействительным по следующим основаниям:

неоднократного или грубого нарушения Стороной 2 законодательства Российской Федерации о рекламе, установленного решением суда;

несоответствия рекламной конструкции и её территориального размещения требованиям технического регламента, установленного решением суда;

несоответствия рекламной конструкции требованиям схемы размещения рекламных конструкций, установленного решением суда;

внесения изменений в схему размещения рекламных конструкций, в результате которого место размещения ранее установленной рекламной конструкции перестало соответствовать указанной схеме;

нарушения внешнего архитектурного облика сложившейся застройки муниципального образования город Краснодар, установленного решением суда;

несоответствия рекламной конструкции требованиям нормативных актов по безопасности дорожного движения транспорта, установленного решением суда.

2) Аннулирования разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции:

в случае прекращения договора, заключённого между собственником или иным законным владельцем недвижимого имущества, к которому присоединена рекламная конструкция;

в случае если рекламная конструкция не установлена в течение года со дня выдачи разрешения или со дня демонтажа рекламной конструкции её владельцем в период действия разрешения;

в случае если рекламная конструкция используется не в целях распространения рекламы, социальной рекламы;

в случае если разрешение на установку и эксплуатацию рекламной конструкции выдано лицу, заключившему договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции с нарушением требований, установленных частями 5.1, 5.6, 5.7 статьи 19 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», либо результаты конкурса признаны недействительными в соответствии с законодательством Российской Федерации;

если Сторона 2 не уведомила Сторону 1 о факте возникновения у третьих лиц прав в отношении рекламной конструкции (сдача рекламной конструкции в

аренду, внесение рекламной конструкции в качестве вклада по Договору простого товарищества, заключение Договора доверительного управления).

3) Сторона 1 вправе также в одностороннем порядке отказаться от исполнения настоящего Договора в случае:

невыполнения условий конкурса;

невнесения платы за эксплуатацию рекламной конструкции в порядке и в сроки, установленные разделом 2 настоящего Договора, два или более квартала подряд;

непредоставления в указанный срок подписанного дополнительного соглашения в соответствии с пунктом 2.2.6 настоящего Договора;

установленного документально систематического (пять раз и более за год) неисполнения обязанностей, возложенных на Сторону 2 разделом 4 настоящего Договора;

в случае невыполнения Стороной 2 обязанности по размещению социальной рекламы в соответствии с графиком размещения социальной рекламы согласно приложению № 4 к настоящему Договору.

3.2.6. Уведомлять Сторону 2 обо всех изменениях, дополнениях к настоящему Договору, об отказе от исполнения настоящего Договора, направлять другие документы, материалы, предписания, уведомления, в частности посредством сети Интернет или факсимильной связи, на указанные в реквизитах Стороны 2 электронный адрес и номер факса. В случае направления уведомлений, предписаний и иных документов и материалов Стороной 1 по настоящему Договору посредством сети Интернет или факсимильной связи, Сторона 2 считается уведомленной в установленный срок и несёт ответственность, предусмотренную за неисполнение требований, указанных в уведомлениях, направленных Стороной 1.

3.2.7. В случае обнаружения ненадлежащего состояния рекламного материала, содержащего социальную рекламу, направить Стороне 2 соответствующее уведомление.

3.2.8. Неполучение уведомлений, предписаний, документов и материалов, указанных в подпункте 3.2.5 настоящего Договора, в частности, отказ от их получения, не освобождает Сторону 2 от обязанности по выполнению требований, указанных в уведомлениях, направленных Стороной 1.

4. Права и обязанности Стороны 2

4.1. Сторона 2 обязана:

4.1.1. Своевременно и в полном размере вносить плату за эксплуатацию рекламной конструкции в соответствии с разделом 2 настоящего Договора без выставления счетов Стороной 1.

4.1.2. Представлять Стороне 1 не позднее пятнадцатого числа начала каждого квартала копию платёжного документа, подтверждающего перечисление платы за эксплуатацию рекламной конструкции.

4.1.3. Не позднее 20 января года, следующего за отчётным, производить со Стороной 1 сверку расчётов платежей за эксплуатацию рекламной конструкции.

4.1.4. Изготовить и установить рекламную конструкцию в соответствии с требованиями строительных норм и правил, правил устройства электроустановок, технических регламентов, санитарных норм и правил (в том числе требованиям к освещённости, электромагнитному излучению и др.), законодательства Российской Федерации об охране объектов культурного наследия (памятниках истории и культуры), их использовании, в полном соответствии с утверждёнными схемами размещения рекламных конструкций и других нормативных актов, содержащих требования к установке и эксплуатации рекламных конструкций.

4.1.5. Соблюдать меры по безопасной установке (демонтажу) рекламной конструкции, замене рекламного материала, предусматривать все необходимые меры по сохранению газонов, цветников, зелёных насаждений. О предстоящих работах в зоне расположения зелёных насаждений информировать за два дня до начала проведения работ муниципальное казённое учреждение муниципального образования город Краснодар «Краснодарский центр по озеленению, цветоводству и ландшафтному дизайну».

4.1.6. При проведении работ по установке или демонтажу рекламной конструкции восстановить объект недвижимого имущества, к которому присоединяется рекламная конструкция, а также благоустройство прилегающей территории муниципального образования город Краснодар после установки (демонтажа) рекламной конструкции в течение двух суток. Рекламная конструкция при наличии у неё фундаментного блока должна быть демонтирована вместе с фундаментным блоком.

4.1.7. Установить рекламную конструкцию только после получения разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции в установленном законодательством порядке.

4.1.8. Нанести на рекламную конструкцию маркировку с указанием владельца рекламной конструкции, номера его телефона, номера и даты разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, срока действия разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции. Размер текста должен позволять его прочтение с ближайшей полосы движения транспортных средств или тротуара.

4.1.9. При распространении рекламы соблюдать требования действующего законодательства Российской Федерации.

4.1.10. Не эксплуатировать рекламную конструкцию без рекламной информации, в частности, социальной рекламы. При отсутствии рекламных материалов закрыть поверхность рекламной конструкции однотонным техническим баннером светлых тонов.

4.1.11. В случае размещения односторонней рекламной конструкции декоративно оформить обратную сторону рекламной конструкции.

4.1.12. Закрывать конструктивные элементы жёсткости и крепления (болтовые соединения, элементы опор, технологические косынки и прочие) рекламных конструкций декоративными элементами. В случаях установки рекламной

конструкции без заглубления фундамента, такой фундамент закрыть декоративными элементами.

4.1.13. Размещать информацию на рекламных конструкциях с соблюдением требований законодательства о государственном языке Российской Федерации.

4.1.14. Эксплуатировать рекламные конструкции в соответствии с требованиями технической и проектной документации на соответствующие рекламные конструкции.

4.1.15. Изготовить рекламный материал, содержащий социальную рекламу, за свой счёт.

4.1.16. Осуществить размещение рекламного материала, содержащего социальную рекламу, на рекламной конструкции в соответствии с графиком размещения социальной рекламы согласно приложению № 4 к настоящему Договору за свой счёт.

4.1.17. В течение двух дней с момента размещения социальной рекламы предоставить Стороне 1 фотоотчёт о размещении социальной рекламы.

4.1.18. Сохранять и поддерживать в надлежащем состоянии размещённый рекламный материал, содержащий социальную рекламу (внешний вид) в период эксплуатации.

4.1.19. Уведомлять Сторону 1 о ненадлежащем состоянии рекламного материала, содержащего социальную рекламу.

4.1.20. Осуществить за свой счёт демонтаж рекламного материала, содержащего социальную рекламу, в течение двух дней после даты окончания размещения, предусмотренной графиком размещения социальной согласно приложению № 4 к настоящему Договору.

4.1.21. Самостоятельно и за свой счёт содержать рекламную конструкцию в надлежащем виде, соответствующем технической документации на конструкцию, требованиям решения городской Думы Краснодара от 25.04.2013 № 47 п. 4 «Об утверждении Порядка размещения рекламных конструкций на территории муниципального образования город Краснодар», а также решения городской Думы Краснодара от 22.08.2013 № 52 п. 6 «Об утверждении Правил благоустройства территории муниципального образования город Краснодар», производить своевременный ремонт и техническое обслуживание (замену) рекламной конструкции или её элементов, не допускать загрязнений и расклейки объявлений на частях рекламной конструкции.

4.1.22. При использовании объекта недвижимого имущества, к которому присоединяется рекламная конструкция, не наносить ущерба окружающей среде.

4.1.23. Не допускать действий, приводящих к ухудшению качественных характеристик объекта недвижимого имущества, к которому присоединяется рекламная конструкция, и устранить за свой счёт изменения объекта недвижимого имущества, к которому присоединяется рекламная конструкция без согласия Стороны 1.

4.1.24. Возместить убытки собственнику или иному законному владельцу недвижимого имущества, к которому присоединяется рекламная конструкция, в случае ухудшения качественных характеристик такого объекта недвижимого

имущества, и экологической обстановки, а также вред, причинённые вследствие недостатков работ по инженерным изысканиям, работ по монтажу (демонтажу) рекламной конструкции.

4.1.25. Выполнять согласно требованиям соответствующих служб условия эксплуатации инженерных коммуникаций, беспрепятственно допускать к рекламной конструкции и объекту недвижимого имущества, к которому присоединяется рекламная конструкция, работников соответствующих служб для производства работ, связанных с ремонтом, обслуживанием и эксплуатацией инженерных коммуникаций.

4.1.26. Самостоятельно и за свой счёт демонтировать в течение 24 часов рекламную конструкцию на необходимый срок, в случае, если установка рекламной конструкции в течение действия настоящего Договора в определённый период, будет мешать производству работ по ремонту инженерных сетей (водопровода, канализации, кабельных сетей, газопроводов и прочих). После окончания работ по ремонту инженерных сетей самостоятельно и за свой счёт восстановить рекламную конструкцию на том же месте.

4.1.27. Беспрепятственно допускать к рекламной конструкции и объекту недвижимого имущества, к которому присоединяется рекламная конструкция, работников Стороны 1 с целью обследования места размещения рекламной конструкции, осмотра рекламной конструкции на предмет целевого использования и внешнего вида, территориального размещения рекламной конструкции, наличия маркировки на рекламной конструкции, условий согласования при установке и эксплуатации рекламной конструкции, соответствие рекламной конструкции чертежу, эскизу или проекту, качество и сроки установки и демонтажа рекламной конструкции, в течение всего срока действия настоящего Договора.

4.1.28. Устранять выявленные Стороной 1 нарушения и представлять Стороне 1 запрашиваемые документы, в срок, указанный в уведомлении об устранении нарушений.

4.1.29. Уведомить Сторону 1 об изменении реквизитов (адрес, изменение организационно-правовой формы, переименование, банковские реквизиты и т.п.) посредством направления заказного письма с уведомлением. При отсутствии такого уведомления документы, связанные с исполнением настоящего Договора, направляются по последнему известному Стороне 1 адресу Стороны 2 и считаются доставленными.

4.1.30. В случае внесения записи об исключении Стороны 2 из Единого государственного реестра юридических лиц, либо внесения записи в Единый государственный реестр о прекращении деятельности индивидуального предпринимателя, направить в десятидневный срок об этом Стороне 1 письменное уведомление с приложением копий документов об исключении Стороны 2 из Единого государственного реестра юридических лиц или Единого государственного реестра индивидуальных предпринимателей.

4.1.31. В случае аннулирования или признания недействительным разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, истечения срока его действия, осуществить демонтаж рекламной конструкции в течение

30 (тридцати) календарных дней и удалить информацию, размещённую на рекламной конструкции, в течение трёх дней.

4.1.32. По истечении срока действия настоящего Договора, а также при досрочном расторжении Договора осуществить демонтаж рекламной конструкции, привести объект недвижимого имущества, к которому присоединяется рекламная конструкция, в первоначальное состояние за свой счёт.

4.1.33. Мыть и очищать от загрязнений принадлежащие ему рекламные конструкции по мере необходимости, но не реже:

двух раз в неделю – рекламные конструкции «остановочный павильон» и «информационный стенд на остановочном пункте движения общественного транспорта»;

двух раз в месяц – другие конструкции малого формата (указатели с рекламными модулями, афишные стенды, афишные стенды в виде тумбы, тумбы, пиллары, пилоны);

одного раза в месяц – конструкции среднего формата (сити-борды);

один раз в квартал – для прочих рекламных конструкций.

4.1.34. Устранить повреждения рекламных изображений на рекламных конструкциях в течение одного календарного дня после выявления указанных фактов.

4.1.35. Устранение повреждения рекламных изображений на рекламных конструкциях осуществляется владельцами рекламных конструкций в течение одного календарного дня со дня выявления муниципальным казённым учреждением муниципального образования город Краснодар «Информационный центр по обеспечению градостроительной деятельности муниципального образования город Краснодар» (далее - Учреждение) указанных фактов.

В случае необходимости приведения рекламных конструкций в надлежащий вид владельцы рекламных конструкций обязаны выполнить их очистку и покраску в течение двух календарных дней со дня выявления Учреждением указанных фактов, о чём Учреждение уведомляет владельцев рекламных конструкций с использованием телефонной связи, факсимильной связи или с использованием электронной почты.

4.1.36. В течение одного месяца от даты установки рекламной конструкции представить Стороне 1 копию акта установки рекламной конструкции (выполненных работ), заверенную организацией, выполняющей работы по установке рекламной конструкции.

4.1.37. Проводить за свой счёт плановое обследование и представлять Стороне 1 заверенную копию заключения, подтверждающего соответствие эксплуатируемой конструкции требованиям технической документации и безопасности.

4.1.38. В полном объёме выполнять все условия настоящего Договора.

4.1.39. Сторона 2 несёт другие обязательства, установленные законодательством Российской Федерации.

4.2. Сторона 2 не вправе:

4.2.1. Осуществлять переуступку права на установку и эксплуатацию рекламных конструкций по настоящему Договору третьим лицам не в полном объёме.

В случае передачи права на установку и эксплуатацию рекламных конструкций по настоящему Договору в полном объёме, Сторона 2 обязуется заключить соответствующее трехстороннее соглашение со Стороной 1, а также лицом, к которому переходит соответствующее право по настоящему Договору.

4.2.2. Передавать третьим лицам рекламные конструкции (сдача в аренду, внесение рекламной конструкции в качестве вклада по договору простого товарищества, заключение договора доверительного управления, иные факты) без соответствующего уведомления Стороны 1.

4.2.3. Нарушать инженерные коммуникации, расположенные в месте нахождения объекта недвижимого имущества, к которому присоединяется рекламная конструкция, а также занимать коридоры прохождения инженерных коммуникаций без согласования с уполномоченными органами.

4.3. Сторона 2 имеет право:

4.3.1. Использовать объект недвижимого имущества для установки и эксплуатации рекламной конструкции, указанной в разделе 1 настоящего Договора, законным владельцем которой он является.

4.3.2. Беспрепятственного доступа к объекту недвижимого имущества, к которому присоединяется рекламная конструкция, и пользования этим объектом для целей, связанных с осуществлением прав владельца рекламной конструкции, в том числе с её эксплуатацией, техническим обслуживанием и демонтажом.

4.3.3. Требовать досрочного расторжения настоящего Договора в случаях, предусмотренных гражданским законодательством Российской Федерации.

4.3.4. Передать все предусмотренные настоящим Договором права и обязанности в полном объёме другому лицу в установленном порядке.

5. Ответственность Сторон

5.1. За неисполнение или ненадлежащее исполнение условий настоящего Договора стороны несут ответственность в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации и настоящим Договором.

5.2. В случае невнесения платы за эксплуатацию рекламной конструкции в установленный настоящим Договором срок Стороне 2 начисляется пеня в размере 0,5% от суммы задолженности по Договору за каждый день просрочки.

5.3. Уплата неустойки в связи с нарушением срока внесения платы за эксплуатацию рекламной конструкции, не освобождает Сторону 2 от обязанности погасить задолженность по оплате за эксплуатацию рекламной конструкции.

5.4. В случае несвоевременного возврата Стороной 2 объекта недвижимого имущества, к которому присоединяется рекламная конструкция Стороне 1 после прекращения действия настоящего Договора, Сторона 2 вносит плату за эксплуатацию рекламной конструкции за всё время просрочки в трёхкратном размере.

5.5. Сторона 2 несёт бремя содержания рекламной конструкции в соответствии со статьёй 38 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», статьями 210 и 211 Гражданского кодекса Российской Федерации, а также несёт ответственность за нарушение правил безопасности, за неисправ-

ности и аварийные ситуации, возникшие из-за нарушения условий монтажа, демонтажа и эксплуатации рекламных конструкций; за вред, причинённый в результате нарушения условий монтажа, демонтажа и эксплуатации рекламных конструкций, а также за вред, причинённый рекламной конструкцией жизни, здоровью и имуществу третьих лиц, в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации.

5.6. Сторона 2 не несёт ответственности за просрочку выполнения обязательства по монтажу рекламного материала в случае просрочки монтажа в связи с погодными условиями, при которых монтаж запрещён (ветер свыше 10 м/с, температура воздуха ниже -15°C).

5.7. Споры, возникшие при исполнении настоящего Договора, разрешаются путём переговоров.

5.8. Споры, которые не удалось решить путём переговоров, разрешаются в судебном порядке в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации.

6. Срок действия Договора

6.1. Настоящий Договор действует с «___» _____ 20__ г. по «___» _____ 20__ г.

6.2. Окончание срока действия настоящего Договора не освобождает Стороны от ответственности за его нарушение.

7. Прекращение действия Договора

7.1. Действие настоящего Договора прекращается по истечении срока, указанного в подпункте 6.1 настоящего Договора.

7.2. Настоящий Договор может быть расторгнут досрочно по соглашению Сторон.

Расторжение Договора по соглашению Сторон возможно только при отсутствии у Стороны 2 задолженности по оплате за эксплуатацию рекламной конструкции.

7.3. По требованию одной из Сторон настоящий Договор может быть расторгнут судом по основаниям, предусмотренным действующим законодательством Российской Федерации и настоящим Договором.

7.4. Сторона 1 вправе в одностороннем порядке отказаться от исполнения настоящего Договора по основаниям, указанным в подпункте 3.2.5 пункта 3.2 раздела 3 настоящего Договора, о чём Стороне 2 направляется письменное уведомление.

8. Изменения и дополнения

8.1. Изменения и дополнения к настоящему Договору оформляются в форме дополнительного соглашения, которое является неотъемлемой частью настоящего Договора.

8.2. Настоящий Договор составлен в трёх экземплярах: два – Стороне 1 и один – Стороне 2, имеющих равную юридическую силу.

9. Реквизиты и подписи Сторон

9.1 Получатель: УФК по Краснодарскому краю (Департамент архитектуры и градостроительства администрации муниципального образования город Краснодар), ИНН получателя 2310095359, КПП 231001001, ОКТМО 03701000, расчётный счёт 40101810300000010013, в Южное ГУ Банка России г. Краснодар, БИК 040349001.

9.1.2. В платёжном документе указывается КБК 91711109044040010120.

Сторона 1:

Департамент архитектуры и градостроительства администрации муниципального образования город Краснодар

Почтовый адрес: г. Краснодар, ул. Коммунаров, 76

Телефон (факс):
Адрес электронной почты:
Банковские реквизиты:
ИНН 2310095359
р/с 40101810300000010013
КПП 231001001,
ОКТМО 03701000,
Южное ГУ Банка России г. Краснодар,
БИК 040349001

Сторона 2:

Почтовый адрес: _____

Местонахождение: _____

Телефон (факс):
Адрес электронной почты:
Банковские реквизиты:

ПОДПИСИ СТОРОН

(подпись)

М.П.

(подпись)

М.П.

ПРИЛОЖЕНИЕ № 1

к договору на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, находящихся в муниципальной собственности муниципального образования город Краснодар или государственная собственность на которые не разграничена

от _____ № _____

Перечень рекламных конструкций

№ п/п	№ рекламной конструкции в лоте	Тип и вид рекламной конструкции	Количество информационных полей	Площадь информации одного поля, кв.м	Адрес рекламной конструкции	Зона размещения рекламной конструкции	Способ доведения до потребителя рекламных сообщений
1.	1	Информационный стенд тип 2	2	2,88	ул. им. Калинина (Калинина)	2	Неподвижный
2.	2	Информационный стенд тип 2	2	2,88	ул. им. Калинина (Передерия)	2	Неподвижный
3.	3	Информационный стенд тип 2	2	2,88	ул. им. Калинина (Тургенева)	2	Неподвижный
4.	4	Информационный стенд тип 2	2	2,88	ул. им. Калинина (ЦКР)	1	Неподвижный

5.	5	Информационный стенд тип 2	2	2,88	ул. Минская (Минская)	4	Неподвижный
6.	6	Информационный стенд тип 2	2	2,88	ул. Минская (Тульская)	4	Неподвижный
7.	7	Информационный стенд тип 2	2	2,88	проспект Чекистов (Думенко)	2	Неподвижный
8.	8	Информационный стенд тип 2	2	2,88	проспект Чекистов (проспект Чекистов)	2	Неподвижный
9.	9	Информационный стенд тип 2	2	2,88	проспект Чекистов (ТЦ «Юбилейный»)	2	Неподвижный
10.	10	Информационный стенд тип 2	2	2,88	проспект Чекистов (Почта)	2	Неподвижный
11.	11	Информационный стенд тип 2	2	2,88	ул. Ставропольская (Вишняковой)	2	Неподвижный
12.	12	Информационный стенд тип 2	2	2,88	ул. Ставропольская (Павлова)	2	Неподвижный
13.	13	Информационный стенд тип 2	2	2,88	ул. Ставропольская (Шевченко)	2	Неподвижный
14.	14	Информационный стенд тип 2	2	2,88	ул. Ставропольская (Полины Осипенко)	2	Неподвижный

15.	15	Информационный стенд тип 2	2	2,88	ул. Ставропольская (Восточное депо)	2	Неподвижный
16.	16	Информационный стенд тип 2	2	2,88	ул. Ставропольская (Айвазовского)	2	Неподвижный
17.	17	Информационный стенд тип 2	2	2,88	ул. Ставропольская (Стасова)	2	Неподвижный
18.	18	Информационный стенд тип 2	2	2,88	ул. им. Евдокии Бершанской (Площадь)	4	Неподвижный
19.	19	Информационный стенд тип 2	2	2,88	ул. Воронежская (Кирпичный Завод)	4	Неподвижный
20.	20	Информационный стенд тип 2	2	2,88	ул. им. Захарова (Нефтезавод)	2	Неподвижный
21.	21	Информационный стенд тип 2	2	2,88	ул. им. Захарова (Водолечебница)	2	Неподвижный
22.	22	Информационный стенд тип 2	2	2,88	ул. им. Каляева (Северная)	3	Неподвижный
23.	23	Информационный стенд тип 2	2	2,88	ул. им. Каляева (Красных Партизан)	3	Неподвижный
24.	24	Информационный стенд тип 2	2	2,88	ул. им. Каляева (Власова)	3	Неподвижный

25.	25	Информационный стенд тип 2	2	2,88	ул. Коммунаров (Ленина)	1	Неподвижный
26.	26	Информационный стенд тип 2	2	2,88	ул. Коммунаров (Одесская)	1	Неподвижный
27.	27	Информационный стенд тип 2	2	2,88	ул. Коммунаров (Офицерская)	1	Неподвижный
28.	28	Информационный стенд тип 2	2	2,88	ул. Садовая (Серова)	3	Неподвижный
29.	29	Информационный стенд тип 2	2	2,88	ул. Славянская (Доватора)	4	Неподвижный
30.	30	Информационный стенд тип 2	2	2,88	ул. им. Стасова (Жилой Комплекс Фонтаны)	3	Неподвижный
31.	31	Информационный стенд тип 2	2	2,88	ул. им. Стасова (Свободная)	3	Неподвижный
32.	32	Информационный стенд тип 2	2	2,88	ул. Уральская (Уральская)	2	Неподвижный
33.	33	Информационный стенд тип 2	2	2,88	ул. 1-го Мая, 131	3	Неподвижный
34.	34	Информационный стенд тип 1	2	2,88	ул.им. 40-летия Победы, 5	2	Неподвижный
			1	0,61			Электронное

35.	35	Информационный стенд тип 1	2	2,88	ул.им. 40-летия Победы, 29/2	2	Неподвижный
			2	0,61			Электронное табло
36.	36	Информационный стенд тип 2	2	2,88	ул.им. 40-летия Победы, 1А (ГГРП-6)	2	Неподвижный
37.	37	Информационный стенд тип 1	2	2,88	ул.им. 40-летия Победы, 33 (уч. Корпус №1)	2	Неподвижный
38.	38	Информационный стенд тип 2	2	2,88	ул. им. 70-летия Октября, 24	3	Неподвижный
39.	39	Информационный стенд тип 1	2	2,88	ул. им. 70-летия Октября, 12/3	3	Неподвижный
			1	0,61			Электронное табло
40.	40	Информационный стенд тип 1	2	2,88	ул. им. Будённого, 143	2	Неподвижный
			1	0,61			Электронное табло
41.	41	Информационный стенд тип 1	2	2,88	ул. Восточно-Кругликовская, (напротив №8)	4	Неподвижный
			1	0,61			Электронное табло

42.	42	Информационный стенд тип 1	2	2,88	ул. им. Герцена, 190/1 (стр 4)	3	Неподвижный
							Электронное табло
43.	43	Информационный стенд тип 2	2	2,88	ул. Гидростроителей, 15	4	Неподвижный
							Неподвижный
44.	44	Информационный стенд тип 2	2	2,88	ул. Гидростроителей, 47	4	Неподвижный
							Неподвижный
45.	45	Информационный стенд тип 1	2	2,88	ул. им. Дзержинского, 54/13	2	Неподвижный
							Электронное табло
46.	46	Информационный стенд тип 1	2	2,88	ул. им. Дзержинского, 157	2	Неподвижный
							Электронное табло
47.	47	Информационный стенд тип 1	2	2,88	ул. им. Дзержинского, 53	1	Неподвижный
							Электронное табло
48.	48	Информационный стенд тип 1	2	2,88	ул. им. Дзержинского, 97	1	Неподвижный
							Электронное табло

49.	49	Информационный стенд тип 2	2	2,88	ул. им. Дзержинского, возле 105	2	Неподвижный
50.	50	Информационный стенд тип 2	2	2,88	ул. Железнодорожная, 25	5	Неподвижный
51.	51	Информационный стенд тип 2	2	2,88	ул. им. Игнатова, 55	4	Неподвижный
52.	52	Информационный стенд тип 2	2	2,88	ул. Клиническая (Крупской)	5	Неподвижный
53.	53	Информационный стенд тип 2	2	2,88	ул. Крайняя (напротив кафе по ул. Московской, 1)	5	Неподвижный
54.	54	Информационный стенд тип 1	2	2,88	ул. им. Академика Лукьяненко П.П., 95/9	4	Неподвижный
			1	0,61			Электронное табло
55.	55	Информационный стенд тип 2	2	2,88	ул. им. Мачуги В.Н., 49/1	2	Неподвижный
56.	56	Информационный стенд тип 1	2	2,88	ул. Мира, 92	1	Неподвижный
			2	2,88			Электронное табло
57.	57	Информационный стенд тип 2	2	2,88	ул. Мира / ул. Коммунаров	1	Неподвижный

58.	58	Информационный стенд тип 2	2	2,88	ул. Новороссийская, напротив 232	3	Неподвижный
59.	59	Информационный стенд тип 2	2	2,88	проспект Чекистов, 7/3	2	Неподвижный
60.	60	Информационный стенд тип 1	2	2,88	проспект Чекистов, 24 (чёт)	2	Неподвижный
			1	0,61			
61.	61	Информационный стенд тип 2	2	2,88	ул. Российская, 420	3	Неподвижный
62.	62	Информационный стенд тип 1	2	2,88	ул. Северная, 3	2	Неподвижный
			1	0,61			
63.	63	Информационный стенд тип 1	2	2,88	ул. Северная, 389	2	Неподвижный
			1	0,61			
64.	64	Информационный стенд тип 1	2	2,88	ул. Северная, 263/А	2	Неподвижный
			1	0,61			
65.	65	Информационный стенд тип 1	2	2,88	ул. Северная, 309	2	Неподвижный

66.	66	Информационный стенд тип 2	1	0,61				Электронное табло
67.	67	Информационный стенд тип 2	2	2,88	ул. Северная, 129	2	2	Неподвижный
68.	68	Информационный стенд тип 1	2	2,88	ул. им. Селезнёва, 76	2	3	Неподвижный
69.	69	Информационный стенд тип 1	1	0,61	ул. Сормовская, 5	2	3	Электронное табло
70.	70	Информационный стенд тип 1	2	2,88	ул. Сормовская, 106	2	3	Неподвижный
71.	71	Информационный стенд тип 1	1	0,61	ул. Сормовская, 2А	2	3	Электронное табло
72.	72	Информационный стенд тип 1	2	2,88	ул. Ставропольская, 4	2	2	Неподвижный
			1	0,61	ул. Ставропольская, 254	2	2	Электронное табло
			2	2,88		2	2	Неподвижный

73.	73	Информационный стенд тип 1	1	0,61				Электронное табло
		Информационный стенд тип 1	2	2,88	ул. Ставропольская, 66	2		Неподвижный
			1	0,61				Электронное табло
74.	74	Информационный стенд тип 1	2	2,88	ул. Ставропольская, 234	2		Неподвижный
			1	0,61				Электронное табло
75.	75	Информационный стенд тип 1	2	2,88	ул. Ставропольская, 336	2		Неподвижный
			1	0,61				Электронное табло
76.	76	Информационный стенд тип 1	2	2,88	ул. Ставропольская, 184	2		Неподвижный
			1	0,61				Электронное табло
77.	77	Информационный стенд тип 1	2	2,88	ул. Ставропольская, 220/1	2		Неподвижный
			1	0,61				Электронное табло
78.	78	Информационный стенд тип 1	2	2,88	ул. Старокубанская, 104	4		Неподвижный
			1	0,61				Электронное табло

79.	79	Информационный стенд тип 1	2	2,88	ул. Стахановская (напротив Дзержинского 125А)	4	табло
			1	0,61			
80.	80	Информационный стенд тип 1	2	2,88	ул. Трудовой Славы, 25	4	Неподвижный
			1	0,61			
81.	81	Информационный стенд тип 2	2	2,88	ул. им. Фадеева, 158	5	Неподвижный
			2	2,88			
82.	82	Информационный стенд тип 1	1	0,61	ул. им. Фадеева, 266	5	Электронное табло
			2	2,88			
83.	83	Информационный стенд тип 2	2	2,88	ул. Богатырская (напротив № 126)	5	Неподвижный
			2	2,88			
84.	84	Информационный стенд тип 2	2	2,88	ул. Становая (вблизи № 57)	5	Неподвижный
			2	2,88			
85.	85	Информационный стенд тип 2	2	2,88	ул. Становая (рядом № 7)	5	Неподвижный
			2	2,88			
86.	86	Информационный стенд тип 2	2	2,88	ул. Войсковая (напротив № 35)	5	Неподвижный
			2	2,88			

87.	87	Информационный стенд тип 2	2	2,88	ул. Семёновская (рядом № 74)	5	Неподвижный
88.	88	Информационный стенд тип 2	2	2,88	ул. Западный Обход (напротив № 3)	5	Неподвижный

Сторона 1:
 Департамент архитектуры и
 градостроительства администрации
 муниципального образования
 город Краснодар

 (подпись)
 М.П.

Сторона 2:

 (подпись)
 М.П.

ПРИЛОЖЕНИЕ № 2

к договору на установку и эксплуатацию
рекламных конструкций на земельных
участках, находящихся в муниципальной
собственности муниципального образования
город Краснодар или государственная
собственность на которые не разграничена

от _____ № _____

Расчёт размера платы за эксплуатацию рекламных конструкций

Расчёт размера платы за эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, находящемся в муниципальной собственности муниципального образования город Краснодар или государственная собственность на который не разграничена, а также на здании или ином недвижимом имуществе, находящихся в муниципальной собственности муниципального образования город Краснодар, производится по формуле:

$$РП = БС \times П \times S \times K1 \times K2 \times K3 \times K4, \text{ где:}$$

РП - размер платы (единица измерения - рубль);

БС - базовая ставка оплаты 1 кв.м рекламно-информационного поля, равная 1000 рублей;

П - период использования объекта недвижимого имущества, к которому присоединяется рекламная конструкция (единица измерения - год, при исчислении периода в месяцах применяется 1/12 базовой ставки в месяц, при исчислении периода в днях - 1/365 базовой ставки в день);

S - площадь информационного поля рекламной конструкции (единица измерения - квадратный метр);

К1 - коэффициент, учитывающий территориальное размещение рекламной конструкции;

К2 - коэффициент, отражающий зависимость размера платы от количества информационных полей рекламной конструкции;

К3 - коэффициент, учитывающий тип и вид рекламной конструкции;

К4-коэффициент, учитывающий способ использования информационного поля.

Для комбинированных рекламных конструкций (с различным способом использования информационного поля) расчёт размера платы применяется к каждой стороне отдельно и определяется по формуле:

$$\text{РП} = \text{БС} \times \text{П} \times \text{S} \times \text{К1} \times \text{К2} \times \text{К3} \times \text{К4} \text{ (одной стороны)} \\ + \text{БС} \times \text{П} \times \text{S} \times \text{К1} \times \text{К2} \times \text{К3} \times \text{К4} \text{ (другой стороны)}$$

№ п/п	№ рекламной конструкции в лоте	БС	П	S	К1	К2	К3	К4*	РП
1.	1.	1000	10	2,88	0,8	0,75	1,2	1	20736
2.	2.	1000	10	2,88	0,8	0,75	1,2	1	20736
3.	3.	1000	10	2,88	0,8	0,75	1,2	1	20736
4.	4.	1000	10	2,88	1	0,75	1,2	1	25920
5.	5.	1000	10	2,88	0,5	0,75	1,2	1	12960
6.	6.	1000	10	2,88	0,5	0,75	1,2	1	12960
7.	7.	1000	10	2,88	0,8	0,75	1,2	1	20736
8.	8.	1000	10	2,88	0,8	0,75	1,2	1	20736
9.	9.	1000	10	2,88	0,8	0,75	1,2	1	20736
10.	10.	1000	10	2,88	0,8	0,75	1,2	1	20736
11.	11.	1000	10	2,88	0,8	0,75	1,2	1	20736
12.	12.	1000	10	2,88	0,8	0,75	1,2	1	20736

13.	13.	1000	10	2,88	0,8	0,75	1,2	1	20736
14.	14.	1000	10	2,88	0,8	0,75	1,2	1	20736
15.	15.	1000	10	2,88	0,8	0,75	1,2	1	20736
16.	16.	1000	10	2,88	0,8	0,75	1,2	1	20736
17.	17.	1000	10	2,88	0,8	0,75	1,2	1	20736
18.	18.	1000	10	2,88	0,5	0,75	1,2	1	12960
19.	19.	1000	10	2,88	0,5	0,75	1,2	1	12960
20.	20.	1000	10	2,88	0,8	0,75	1,2	1	20736
21.	21.	1000	10	2,88	0,8	0,75	1,2	1	20736
22.	22.	1000	10	2,88	0,6	0,75	1,2	1	15552
23.	23.	1000	10	2,88	0,6	0,75	1,2	1	15552
24.	24.	1000	10	2,88	0,6	0,75	1,2	1	15552
25.	25.	1000	10	2,88	1	0,75	1,2	1	25920
26.	26.	1000	10	2,88	1	0,75	1,2	1	25920
27.	27.	1000	10	2,88	1	0,75	1,2	1	25920
28.	28.	1000	10	2,88	0,6	0,75	1,2	1	15552
29.	29.	1000	10	2,88	0,5	0,75	1,2	1	12960
30.	30.	1000	10	2,88	0,6	0,75	1,2	1	15552
31.	31.	1000	10	2,88	0,6	0,75	1,2	1	15552
32.	32.	1000	10	2,88	0,8	0,75	1,2	1	20736
33.	33.	1000	10	2,88	0,6	0,75	1,2	1	15552
34.	34.	1000	10	2,88 0,61	0,8	0,75 1	1,2	1 3,25	39768
35.	35.	1000	10	2,88 0,61	0,8	0,75 1	1,2	1 3,25	39768
36.	36.	1000	10	2,88	0,8	0,75	1,2	1	20736

37.	37.	1000	10	2,88	0,8	0,75	1,2	1	20736
38.	38.	1000	10	2,88	0,6	0,75	1,2	1	15552
39.	39.	1000	10	2,88 0,61	0,6	0,75 1	1,2	1 3,25	29826
40.	40.	1000	10	2,88 0,61	0,8	0,75 1	1,2	1 3,25	39768
41.	41.	1000	10	2,88 0,61	0,5	0,75 1	1,2	1 3,25	24855
42.	42.	1000	10	2,88 0,61	0,6	0,75 1	1,2	1 3,25	29826
43.	43.	1000	10	2,88	0,5	0,75	1,2	1	12960
44.	44.	1000	10	2,88	0,5	0,75	1,2	1	12960
45.	45.	1000	10	2,88 0,61	0,8	0,75 1	1,2	1 3,25	39768
46.	46.	1000	10	2,88 0,61	0,8	0,75 1	1,2	1 3,25	39768
47.	47.	1000	10	2,88 0,61	1	0,75 1	1,2	1 3,25	49710
48.	48.	1000	10	2,88 0,61	1	0,75 1	1,2	1 3,25	49710
49.	49.	1000	10	2,88	0,8	0,75	1,2	1	20736
50.	50.	1000	10	2,88	0,4	0,75	1,2	1	10368
51.	51.	1000	10	2,88	0,5	0,75	1,2	1	12960
52.	52.	1000	10	2,88	0,4	0,75	1,2	1	10368
53.	53.	1000	10	2,88	0,4	0,75	1,2	1	10368
54.	54.	1000	10	2,88 0,61	0,5	0,75 1	1,2	1 3,25	24855
55.	55.	1000	10	2,88	0,8	0,75	1,2	1	20736

56.	56.	1000	10	2,88 0,61	1	0,75 1	1,2	1 3,25	49710
57.	57.	1000	10	2,88	1	0,75	1,2	1	25920
58.	58.	1000	10	2,88	0,6	0,75	1,2	1	15552
59.	59.	1000	10	2,88	0,8	0,75	1,2	1	20736
60.	60.	1000	10	2,88 0,61	0,8	0,75 1	1,2	1 3,25	39768
61.	61.	1000	10	2,88	0,6	0,75	1,2	1	15552
62.	62.	1000	10	2,88 0,61	0,8	0,75 1	1,2	1 3,25	39768
63.	63.	1000	10	2,88 0,61	0,8	0,75 1	1,2	1 3,25	39768
64.	64.	1000	10	2,88 0,61	0,8	0,75 1	1,2	1 3,25	39768
65.	65.	1000	10	2,88 0,61	0,8	0,75 1	1,2	1 3,25	39768
66.	66.	1000	10	2,88	0,8	0,75	1,2	1	20736
67.	67.	1000	10	2,88	0,8	0,75	1,2	1	20736
68.	68.	1000	10	2,88 0,61	0,6	0,75 1	1,2	1 3,25	29826
69.	69.	1000	10	2,88 0,61	0,6	0,75 1	1,2	1 3,25	29826
70.	70.	1000	10	2,88 0,61	0,6	0,75 1	1,2	1 3,25	29826
71.	71.	1000	10	2,88 0,61	0,8	0,75 1	1,2	1 3,25	39768
72.	72.	1000	10	2,88 0,61	0,8	0,75 1	1,2	1 3,25	39768

* для комбинированных рекламных конструкций указываются оба значения коэффициента К4, учитывающего способ использования информационного поля.

Сторона 1:
Департамент архитектуры и
градостроительства администрации
муниципального образования
город Краснодар

(подпись)
М.П.

Сторона 2:

(подпись)
М.П.

ПРИЛОЖЕНИЕ № 3

к договору на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, находящихся в муниципальной собственности муниципального образования город Краснодар или государственная собственность на которые не разграничена

от _____ № _____

График платежей

по договору на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, находящихся в муниципальной собственности муниципального образования город Краснодар или государственная собственность на которые не разграничена

№ п/п	Период оплаты	Срок оплаты	Сумма платежа
1.			
2.			
3.			
4.			
5.			
6.			
7.			
8.			
9.			
10.			
11.			
12.			

13.			
14.			
15.			
16.			
17.			
18.			
19.			
20.			
21.			
22.			
23.			
24.			
25.			

Сторона 1:
Департамент архитектуры и
градостроительства администрации
муниципального образования
город Краснодар

(подпись)
М.П.

Сторона 2:

(подпись)
М.П.