

УТВЕРЖДАЮ  
Управление культуры администрации  
муниципального образования город Краснодар

Начальник управления  
культуры администрации  
муниципального образования  
город Краснодар Ирина Владимировна  
« 03 » 03 2020 год



МУНИЦИПАЛЬНОЕ ЗАДАНИЕ №

34/1

на 2020 год (на 2020 год и на плановый период 2021 и 2022 годов)

Наименование муниципального учреждения (обособленного подразделения):  
Муниципальное автономное театральное-концертное учреждение муниципального образования  
город Краснодар «Краснодарское творческое объединение «Премьера»

Виды деятельности муниципального учреждения

Культура и кинематография

Коды	
Дата	<u>03.12.2020</u>
Код по сводному реестру	033D1052
По ОКВЭД	90.01

## Часть 1. СВЕДЕНИЯ ОБ ОКАЗЫВАЕМЫХ МУНИЦИПАЛЬНЫХ УСЛУГАХ

### Раздел 1

1. Наименование муниципальной услуги: Показ (организация показа) спектаклей  
(театральных постановок)

Код по  
общероссийскому  
базовому перечню

ББ67

2. Категории потребителей муниципальной услуги: физические лица

3. Показатели, характеризующие качество и (или) объём (содержание) муниципальной услуги:

3.1. Показатели, характеризующие качество муниципальной услуги:

Уникальный номер реестровой записи <8>	Показатель, характеризующий содержание муниципальной услуги			Показатель, характеризующий условия (формы) оказания муниципальной услуги		Показатель качества муниципальной услуги		Значение показателя качества муниципальной услуги			
	наименование показателя <8>	наименование показателя <8>	наименование показателя <8>	наименование показателя <8>	наименование показателя <8>	единица измерения	Код по ОКЕ И (при наличии чии) <8>	очередной финансовый год	1-й год планового периода <1>	2-й год планового периода <1>	
											наименование показателя <8>
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
9004000.99.0. ББ67АА00002	с учетом всех форм	стационар	-	с учетом всех форм	платная	заполняемость зала	процент	744	75	75	75

допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей качества муниципальной услуги, в пределах которых муниципальное задание считается выполненным  (процентов)

### 3.2. Показатели, характеризующие объём (содержание) муниципальной услуги:

Уникальный номер реестровой записи <8>	Показатель, характеризующий содержание муниципальной услуги		Показатель, характеризующий условия (формы) оказания муниципальной услуги		Показатель объёма муниципальной услуги		Значение показателя объёма муниципальной услуги			Среднегодовой размер платы (цена, тариф)				
	наименование показателя <8>	наименование показателя <8>	наименование показателя <8>	наименование показателя <8>	единица измерения	Код по ОКЕ И (при наличии чии) <8>	очередной финансовый год	1-й год планового периода <1>	2-й год планового периода <1>	очередной финансовый год	1-й год планового периода <1>	2-й год планового периода <1>		
													наименование показателя <8>	наименование показателя <8>
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
9004000.9	с учетом всех форм	станции	-	с учетом всех форм	платная	число зрителей	человек	792	32423	96558	96558	331	348	348
9.0.ББ67А														
А00002														

Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей объёма муниципальной услуги, в пределах которых муниципальное задание считается выполненным  процентов.

4. Предельные цены (тарифы) на оплату муниципальной услуги в случаях, если законодательством Российской Федерации предусмотрено её оказание на платной основе, либо порядок установления указанных цен (тарифов) в случаях, установленных законодательством Российской Федерации:

нормативные правовые акты, устанавливающие размер платы (цену, тариф), либо порядок их установления:

Нормативный правовой акт				
вид	принявший орган	дата	номер	наименование
1	2	3	4	5
Федеральный Закон	Президент Российской Федерации	09.10.1992	3612-1	«Основы законодательства Российской Федерации о культуре»
Закон	Законодательное Собрание Краснодарского края	03.11.2000	325-КЗ	«О культуре»

5. Порядок оказания муниципальной услуги:

5.1. Нормативные правовые акты, регулирующие порядок оказания муниципальной услуги:

Постановление Правительства РФ от 25.03.99 г. №329 «О государственной поддержке театрального искусства в Российской Федерации»;

Закон Краснодарского края от 03 ноября 2000 г. №325-КЗ «О культуре».

5.2. Порядок информирования потенциальных потребителей муниципальной услуги:

Способ информирования	Состав размещаемой информации	Частота обновления информации
1	2	3
Размещение информации у входа в здание	1) наименование и местонахождение учреждения; 2) наименование учреждения	В случае внесения изменений в данные и нормативно-правовые акты на основании которых сформирована информация
Размещение информации на информационном стендах в учреждении	1) перечень оказываемых муниципальных услуг; 2) месторасположение и наименование учреждения, наименование учредителя;	В случае внесения изменений в данные и нормативно-правовые акты на основании которых сформирована информация

	<p>3) график (режим) работы учреждения;  4) номера телефонов учреждения, номера телефонов и адреса касс, адреса Интернет-сайтов и электронной почты по которым получатели услуг вправе получить информации о муниципальной услуге</p>	
<p>Размещение на баннерах, рекламных щитах, средствах массовой информации, на сайте учреждения</p>	<p>1) перечень оказываемых муниципальных услуг;  2) месторасположение и наименование учреждения;  3) наименование учредителя;  4) график (режим) работы учреждения;  5) номера телефонов учреждения, номера телефонов и адреса касс, адреса Интернет-сайтов и электронной почты по которым получатели услуг вправе получить информации о муниципальной услуге</p>	<p>В случае внесения изменений в данные и нормативно-правовые акты на основании которых сформирована информация  Не менее чем за 30 дней до начала мероприятия-анонс мероприятия  Не менее 2-х реклам в месяц, не менее одной статьи в квартал</p>
<p>Размещение в раздаточном рекламном материале (программки, буклеты, флаеры, лифлеты и т.п.)</p>	<p>1) месторасположение и наименование учреждения;  2) наименование учредителя;  3) график (режим) работы учреждения;  4) номера телефонов учреждения, номера телефонов и адреса касс, адреса Интернет-сайтов и электронной почты по которым получатели услуг вправе получить информации о муниципальной услуге;  5) краткая информация о мероприятии и /или анонсы о предстоящих мероприятиях, коллективах</p>	<p>В случае внесения изменений в данные и нормативно-правовые акты на основании которых сформирована информация</p>

1. Наименование муниципальной услуги: Показ (организация показа) спектаклей (театральных постановок)

Код по  
общероссийскому  
базовому перечню  
ББ67

2. Категории потребителей муниципальной услуги: физические лица

3. Показатели, характеризующие качество и (или) объём (содержание) муниципальной услуги:

3.1. Показатели, характеризующие качество муниципальной услуги:

Уникальный номер реестровой записи <8>	Показатель, характеризующий содержание муниципальной услуги			Показатель, характеризующий условия оказания муниципальной услуги		Показатель качества муниципальной услуги		Значение показателя качества муниципальной услуги			
	наименование показателя <8>	наименование показателя <8>	наименование показателя <8>	наименование показателя <8>	единица измерения	наименование показателя <8>	единица измерения	очередной финансовый год	1-й год планового периода <1>	2-й год планового периода <1>	
											Код по ОКЕИ (при наличии и) <8>
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
9004000. 99.0.ББ67А А01002	с учетом всех форм	на выезде	-	с учетом всех форм	платная	средняя стоимость услуги, оказываемой юридическим у лицу по договору (400-1000 мест)	рубль	383	-	30000	30000

допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей качества муниципальной услуги, в пределах которых муниципальное задание считается выполненным 10 (процентов).

3.2. Показатели, характеризующие объём (содержание) муниципальной услуги:

Уникальный номер реестровой записи <8>	Показатель, характеризующий содержание муниципальной услуги			Показатель, характеризующий условия (формы) оказания муниципальной услуги			Показатель объёма муниципальной услуги			Значение показателя объёма муниципальной услуги			Среднегодовой размер платы (цена, тариф)		
	наименование показателя <8>	наименование показателя <8>	наименование показателя <8>	наименование показателя <8>	единица измерения	наименование показателя <8>	очередной финансовый год <1>	1-й год планового периода <1>	2-й год планового периода <1>	очередной финансовый год <1>	1-й год планового периода <1>	2-й год планового периода <1>	очередной финансовый год <1>	1-й год планового периода <1>	2-й год планового периода <1>
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	
9004000.99.0.ББ67.АА01002	с учетом всех форм	на выезде	-	с учетом всех форм	плата	число зрителей	человек	792	-	1400	1400	-	100	100	

Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей объёма муниципальной услуги, в пределах которых муниципальное задание считается выполненным 10 (процентов)

4. Предельные цены (тарифы) на оплату муниципальной услуги в случаях, если законодательством Российской Федерации предусмотрено её оказание на платной основе, либо порядок установления указанных цен (тарифов) в случаях, установленных законодательством Российской Федерации:

нормативные правовые акты, устанавливающие размер платы (цену, тариф), либо порядок их установления:

Нормативный правовой акт					
вид	принявший орган	дата	номер	наименование	
1	2	3	4	5	
Федеральный Закон	Президент Федерации	09.10.1992	3612-1	«Основы законодательства Российской Федерации о культуре»	
Закон	Законодательное Собрание Краснодарского края	03.11.2000	325-КЗ	«О культуре»	

#### 5. Порядок оказания муниципальной услуги

##### 5.1. Нормативные правовые акты, регулирующие порядок оказания муниципальной услуги:

Постановление Правительства РФ от 25.03.99 г. №329 «О государственной поддержке театрального искусства в Российской Федерации»;

Закон Краснодарского края от 03.11.2000 г. №325-КЗ «О культуре».

##### 5.2. Порядок информирования потенциальных потребителей муниципальной услуги:

Способ информирования	Состав размещаемой информации	Частота обновления информации
1	2	3
Размещение информации у входа в здание	1)наименование и местонахождение учреждения; 2)наименование учреждения	В случае внесения изменений в данные и нормативно-правовые акты на основании которых сформирована информация



<p>Размещение информации на информационных стендах в учреждении</p>	<p>1) Перечень оказываемых муниципальных услуг;  2) Месторасположение и наименование учреждения, наименование учредителя;  3) График (режим) работы учреждения;  4) Номера телефонов учреждения, номера телефонов и адреса касс, адреса Интернет-сайтов и электронной почты по которым получатели услуг вправе получить информации о муниципальной услуге</p>	<p>В случае внесения изменений в данные и нормативно-правовые акты на основании которых сформирована информация</p>
<p>Размещение на баннерах, рекламных щитах, средствах массовой информации, на сайте учреждения</p>	<p>1) Перечень оказываемых муниципальных услуг;  2) Месторасположение и наименование учреждения;  3) наименование учредителя;  4) График (режим) работы учреждения;  5) Номера телефонов учреждения, номера телефонов и адреса касс, адреса Интернет-сайтов и электронной почты по которым получатели услуг вправе получить информации о муниципальной услуге</p>	<p>В случае внесения изменений в данные и нормативно-правовые акты на основании которых сформирована информация.  Не менее чем за 30 дней до начала мероприятия-анонс мероприятия  Не менее 2-х реклам в месяц, не менее одной статьи в квартал</p>
<p>Размещение в раздаточном рекламном материале (программки, буклеты, флаеры, лифлеты и т.п.)</p>	<p>1) Месторасположение и наименование учреждения;  2) Наименование учредителя;  3) График (режим) работы учреждения;  4) Номера телефонов учреждения, номера телефонов и адреса касс, адреса Интернет-сайтов и электронной почты по которым получатели услуг вправе получить информации о муниципальной услуге;  5) Краткая информация о мероприятии и /или анонсы о предстоящих мероприятиях, коллективах</p>	<p>В случае внесения изменений в данные и нормативно-правовые акты на основании которых сформирована информация</p>



допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей качества муниципальной услуги, в пределах которых муниципальное задание считается выполненным  (процентов)

3.2. Показатели, характеризующие объём (содержание) муниципальной услуги:

Уникальный номер реестровой записи <8>	Показатель, характеризующий содержание муниципальной услуги		Показатель, характеризующий условия (формы) оказания муниципальной услуги		Показатель объёма муниципальной услуги		Значение показателя объёма муниципальной услуги			Среднегодовой размер платы (цена, тариф)				
	наименование показателя <8>	наименование показателя <8>	наименование показателя <8>	наименование показателя <8>	единица измерения	Код по ОКЕИ (при наличии) <8>	очередной финансовый год	1-й год планового периода <1>	2-й год планового периода <1>	очередной финансовый год	1-й год планового периода <1>	2-й год планового периода <1>		
													наименование показателя <8>	наименование показателя <8>
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
9004000.9	с учетом всех форм	стационар	-	с учетом всех форм	бесплатная	число зрителей	человек	792	7650	17000	17000	-	-	-
9.0.ББ80А														
A00002														

Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей объёма муниципальной услуги, в пределах которых муниципальное задание считается выполненным  процентов.

4. Предельные цены (тарифы) на оплату муниципальной услуги в случаях, если законодательством Российской Федерации предусмотрено её оказание на платной основе, либо порядок установления указанных цен (тарифов) в случаях, установленных законодательством Российской Федерации:

нормативные правовые акты, устанавливающие размер платы (цену, тариф), либо порядок их установления:

Нормативный правовой акт				
вид	принявший орган	дата	номер	наименование
1	2	3	4	5
-	-	-	-	-

5. Порядок оказания муниципальной услуги:

5.1. Нормативные правовые акты, регулирующие порядок оказания муниципальной услуги:

Постановление Правительства РФ от 25.03.99 г. №329 «О государственной поддержке театральной поддержки театрального искусства в Российской Федерации»;

Закон Краснодарского края от 03.11.2000 г. №325-КЗ «О культуре».

5.2. Порядок информирования потенциальных потребителей муниципальной услуги:

Способ информирования	Состав размещаемой информации	Частота обновления информации
1	2	3
Размещение информации у входа в здание	1) наименование и местонахождение учреждения; 2) наименование учреждения	В случае внесения изменений в данные и нормативно-правовые акты на основании которых сформирована информация
Размещение информации на информационных стендах в учреждении	1) перечень оказываемых муниципальных услуг; 2) месторасположение и наименование учреждения, наименование учредителя; 4) график (режим) работы учреждения;	В случае внесения изменений в данные и нормативно-правовые акты на основании которых сформирована информация

	<p>5) номера телефонов учреждения, номера телефонов и адреса касс, адреса Интернет-сайтов и электронной почты по которым получатели услуг вправе получить информации о муниципальной услуге</p>	
<p>Размещение на баннерах, рекламных щитах, средствах массовой информации, на сайте учреждения</p>	<p>1) перечень оказываемых муниципальных услуг;  2) месторасположение и наименование учреждения;  4) наименование учредителя;  5) график (режим) работы учреждения;  6) номера телефонов учреждения, номера телефонов и адреса касс, адреса Интернет-сайтов и электронной почты по которым получатели услуг вправе получить информации о муниципальной услуге</p>	<p>В случае внесения изменений в данные и нормативно-правовые акты на основании которых сформирована информация  Не менее чем за 30 дней до начала мероприятия-анонс мероприятия  Не менее 2-х реклам в месяц, не менее одной статьи в квартал</p>
<p>Размещение в раздаточном рекламном материале (программки, буклеты, флаеры, лифлеты и т.п.)</p>	<p>1) месторасположение и наименование учреждения;  2) наименование учредителя;  3) график (режим) работы учреждения;  4) номера телефонов учреждения, номера телефонов и адреса касс, адреса Интернет-сайтов и электронной почты по которым получатели услуг вправе получить информации о муниципальной услуге;  5) Краткая информация о мероприятии и /или анонсы о предстоящих мероприятиях, коллективах</p>	<p>В случае внесения изменений в данные и нормативно-правовые акты на основании которых сформирована информация</p>

1. Наименование муниципальной услуги: Показ (организация показа) концертных программ

Код по  
общероссийскому  
базовому перечню  
ББ68

2. Категории потребителей муниципальной услуги: физические лица

3. Показатели, характеризующие качество и (или) объём (содержание) муниципальной услуги:

3.1. Показатели, характеризующие качество муниципальной услуги:

Уникальный номер реестровой записи <8>	Показатель, характеризующий содержание муниципальной услуги			Показатель, характеризующий условия (формы) оказания муниципальной услуги		Показатель качества муниципальной услуги		Значение показателя качества муниципальной услуги			
	наименование показателя <8>	наименование показателя <8>	наименование показателя <8>	наименование показателя <8>	наименование показателя <8>	единица измерения		очередной финансовый год	1-й год планового периода <1>	2-й год планового периода <1>	
						наименование	единица измерения				
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
9001000.99.0. ББ68АА00002	с учетом всех форм	стационар	-	платная	-	Количество концертов с участием штатных коллективов	единица	642	43	137	137

допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей качества муниципальной услуги, в пределах которых муниципальное задание считается выполненным 10 (процентов)

3.2. Показатели, характеризующие объём (содержание) муниципальной услуги:

Уникальный номер реестровой записи <8>	Показатель, характеризующий содержание муниципальной услуги			Показатель объёма муниципальной услуги		Значение показателя объёма муниципальной услуги			Среднегодовой размер платы (цена, тариф)					
	наименование показателя <8>	наименование показателя <8>	наименование показателя <8>	наименование показателя <8>	единица измерения	Код по ОКЕИ (при наличии) <8>	1-й год		2-й год		очередной финансовый год	1-й год планового периода <1>	2-й год планового периода <1>	
							характеризующий условия (формы) оказания муниципальной услуги	наименование	наименование	наименование				
							наименование муниципальной услуги	наименование показателя <8>	наименование показателя <8>	наименование показателя <8>				
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
9001000.9 9.0.ББ68А А00002	с учетом всех форм	станции	-	платная	-	число зрителей	человек	792	18289	48760	48760	256	245	245

Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей объёма муниципальной услуги, в пределах которых муниципальное задание считается выполненным 10 процентов.

4. Предельные цены (тарифы) на оплату муниципальной услуги в случаях, если законодательством Российской Федерации предусмотрено её оказание на платной основе, либо порядок установления указанных цен (тарифов) в случаях, установленных законодательством Российской Федерации:

нормативные правовые акты, устанавливающие размер платы (цену, тариф), либо порядок их установления:

Нормативный правовой акт				
вид	принявший орган	Дата	номер	наименование
1	2	3	4	5
Федеральный Закон	Президент Российской Федерации	09.10.1992	3612-1	«Основы законодательства Российской Федерации о культуре»
Закон	Законодательное Собрание Краснодарского края	03.11.2000	325-КЗ	«О культуре»

#### 5. Порядок оказания муниципальной услуги

##### 5.1. Нормативные правовые акты, регулирующие порядок оказания муниципальной услуги:

Постановление Правительства Российской Федерации от 26.06.95 №609 «Об утверждении Положения об основах хозяйственной деятельности и финансировании организаций культуры и искусства»;  
Закон Краснодарского края от 03.11.2000 г. №325-КЗ «О культуре».

##### 5.2. Порядок информирования потенциальных потребителей муниципальной услуги:

Способ информирования	Состав размещаемой информации	Частота обновления информации
1	2	3
Размещение информации у входа в здание	1) наименование и местонахождение учреждения; 2) наименование учреждения	В случае внесения изменений в данные и нормативно-правовые акты на основании которых сформирована информация



<p>Размещение информации на информационных стендах в учреждении</p>	<p>1) перечень оказываемых муниципальных услуг; 2) месторасположение и наименование учреждения, наименование учредителя; 3) график (режим) работы учреждения; 4) номера телефонов учреждения, номера телефонов и адреса касс, адреса Интернет-сайтов и электронной почты по которым получатели услуг вправе получить информации о муниципальной услуге</p>	<p>В случае внесения изменений в данные и нормативно-правовые акты на основании которых сформирована информация</p>
<p>Размещение на баннерах, щитах, рекламных средствах массовой информации, на сайте учреждения</p>	<p>1) перечень оказываемых муниципальных услуг; 2) месторасположение и наименование учреждения; 3) наименование учредителя; 4) график (режим) работы учреждения; 5) номера телефонов учреждения, номера телефонов и адреса касс, адреса Интернет-сайтов и электронной почты по которым получатели услуг вправе получить информации о муниципальной услуге</p>	<p>В случае внесения изменений в данные и нормативно-правовые акты на основании которых сформирована информация Не менее чем за 30 дней до начала мероприятия-анонс мероприятия Не менее 2-х реклам в месяц, не менее одной статьи в квартал</p>
<p>Размещение в раздаточном рекламном материале (программки, буклеты, флаеры, лифлеты и т.п.)</p>	<p>1) месторасположение и наименование учреждения; 2) наименование учредителя; 3) график (режим) работы учреждения; 4) номера телефонов учреждения, номера телефонов и адреса касс, адреса Интернет-сайтов и электронной почты по которым получатели услуг вправе получить информации о муниципальной услуге; 5) краткая информация о мероприятии и /или анонсы о предстоящих мероприятиях, коллективах</p>	<p>В случае внесения изменений в данные и нормативно-правовые акты на основании которых сформирована информация</p>

1. Наименование муниципальной услуги: показ (организация показа) концертных программ

2. Категории потребителей муниципальной услуги: физические лица

3. Показатели, характеризующие качество и (или) объём (содержание) муниципальной услуги.

3.1. Показатели, характеризующие качество муниципальной услуги:

Код по  
общероссийскому  
базовому перечню

ББ68

Уникальный номер реестровой записи <8>	Показатель, характеризующий содержание муниципальной услуги			Показатель, характеризующий условия оказания муниципальной услуги		Показатель качества муниципальной услуги			Значение показателя качества муниципальной услуги			
	наименование показателя <8>	наименование показателя <8>	наименование показателя <8>	наименование показателя <8>	единица измерения	Код по ОКЕИ (при наличии) <8>	очередной финансовый год	1-й год планового периода <1>	2-й год планового периода <1>			
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	
9001000.9 9.0.ББ68А А01002	с учетом всех форм	На выезде	-	платная	-	доля новых концертных программ (длительностью не менее 60 минут) в общем количестве концертных программ	процент	744	3,8	8	8	

допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей качества муниципальной услуги, в пределах которых муниципальное задание считается выполненным | 10 процентов.

## 3.2. Показатели, характеризующие объём (содержание) муниципальной услуги:

Уникальный номер реестровой записи <8>	Показатель, характеризующий содержание муниципальной услуги		Показатель, характеризующий условия (формы) оказания муниципальной услуги		Показатель объёма муниципальной услуги		Значение показателя объёма муниципальной услуги		Среднегодовой размер платы (цена, тариф)					
	наименование показателя <8>	наименование показателя <8>	наименование показателя <8>	наименование показателя <8>	единица измерения	наименование <8>	Код по ОКЕ И (при наличии чии) <8>	очередной финансовый год <1>	очередной финансовый год <1>	1-й год планового периода <1>	2-й год планового периода <1>			
													наименование муниципальной услуги	наименование муниципальной услуги
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
9001000.9 9.0.ББ68А А01002	с учетом всех форм	на выезде	-	платная	-	число зрителей	человек	792	10447	43600	43600	128	120	120

Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей объёма муниципальной услуги, в пределах которых муниципальное задание считается выполненным  (процентов).

4. Предельные цены (тарифы) на оплату муниципальной услуги в случаях, если законодательством Российской Федерации предусмотрено её оказание на платной основе, либо порядок установления указанных цен (тарифов) в случаях, установленных законодательством Российской Федерации:

нормативные правовые акты, устанавливающие размер платы (цену, тариф), либо порядок их установления:

Нормативный правовой акт				
вид	принявший орган	дата	номер	наименование
1	2	3	4	5
Федеральный Закон	Президент Российской Федерации	09.10.1992	3612-1	«Основы законодательства Российской Федерации о культуре»
Закон	Законодательное Собрание Краснодарского края	03.11.2000	325-КЗ	«О культуре»

#### 5. Порядок оказания муниципальной услуги

##### 5.1. Нормативные правовые акты, регулирующие порядок оказания муниципальной услуги:

Постановление Правительства Российской Федерации от 26.06.95 №609 «Об утверждении Положения об основах хозяйственной деятельности и финансирования организаций культуры и искусства»;  
Закон Краснодарского края от 03.11.2000 г. №325-КЗ «О культуре».

##### 5.2. Порядок информирования потенциальных потребителей муниципальной услуги:

Способ информирования	Состав размещаемой информации	Частота обновления информации
1	2	3
Размещение информации у входа в здание	1) наименование и местонахождение учреждения; 2) наименование учреждения	В случае внесения изменений в данные и нормативно-правовые акты на основании которых сформирована информация
Размещение информации на информационных стендах в учреждении	1) перечень оказываемых муниципальных услуг; 2) месторасположение и наименование учреждения, наименование учредителя; 3) график (режим) работы учреждения;	В случае внесения изменений в данные и нормативно-правовые акты на основании которых сформирована информация

<p>Размещение на баннерах, рекламных щитах, средствах массовой информации, на сайте учреждения</p>	<p>4) номера телефонов учреждения, номера телефонов и адреса касс, адреса Интернет-сайтов и электронной почты по которым получатели услуг вправе получить информации о муниципальной услуге</p> <p>1) перечень оказываемых муниципальных услуг;</p> <p>2) месторасположение и наименование учреждения;</p> <p>3) наименование учредителя;</p> <p>4) график (режим) работы учреждения;</p> <p>5) номера телефонов учреждения, номера телефонов и адреса касс, адреса Интернет-сайтов и электронной почты по которым получатели услуг вправе получить информации о муниципальной услуге</p>	<p>В случае внесения изменений в данные и нормативно-правовые акты на основании которых сформирована информация</p> <p>Не менее чем за 30 дней до начала мероприятия-анонс мероприятия</p> <p>Не менее 2-х реклам в месяц, не менее одной статьи в квартал</p>
<p>Размещение в раздаточном рекламном материале (программки, буклеты, флаеры, лифлеты и т.п.)</p>	<p>1) месторасположение и наименование учреждения;</p> <p>2) наименование учредителя;</p> <p>3) график (режим) работы учреждения;</p> <p>4) номера телефонов учреждения, номера телефонов и адреса касс, адреса Интернет-сайтов и электронной почты по которым получатели услуг вправе получить информации о муниципальной услуге;</p> <p>5) краткая информация о мероприятии и /или анонсы о предстоящих мероприятиях, коллективах</p>	<p>В случае внесения изменений в данные и нормативно-правовые акты на основании которых сформирована информация</p>

1. Наименование муниципальной услуги: показ (организация показа) концертных программ

Код по  
общероссийскому  
базовому перечню

ББ81

2. Категории потребителей муниципальной услуги: физические лица

3. Показатели, характеризующие качество и (или) объём (содержание) муниципальной услуги:

3.1. Показатели, характеризующие качество муниципальной услуги:

Уникальный номер реестровой записи <8>	Показатель, характеризующий содержание муниципальной услуги			Показатель, характеризующий условия (формы) оказания муниципальной услуги		Показатель качества муниципальной услуги		Значение показателя качества муниципальной услуги			
	наименование показателя <8>	наименование показателя <8>	наименование показателя <8>	наименование показателя <8>	наименование показателя <8>	единица измерения	Код по ОКЕИ (при наличии) <8>	очередной финансовый год	1-й год планового периода <1>	2-й год планового периода <1>	
											Наименование <8>
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
9001000.99.0.ББ81АА01002	с учетом всех форм	На выезде	-	бесплатная	-	доля новых концертных программ (длительностью не менее 60 минут) в общем количестве концертных программ	процент	744	-	13	13

допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей качества муниципальной услуги, в пределах которых муниципальное задание считается выполненным  (процентов).

3.2. Показатели, характеризующие объём (содержание) муниципальной услуги:

Уникальный номер реестровой записи <8>	Показатель, характеризующий содержание муниципальной услуги			Показатель, характеризующий условия (формы) оказания муниципальной услуги		Показатель объёма муниципальной услуги		Значение показателя объёма муниципальной услуги			Среднегодовой размер платы (цена, тариф)												
	наименование показателя <8>	наименование показателя <8>	наименование показателя <8>	наименование муниципальной услуги	единица измерения	Код по ОКЕИ (при наличии) <8>	очередной финансовый год	1-й год планового периода <1>	2-й год планового периода <1>	очередной финансовый год	1-й год планового периода <1>	2-й год планового периода <1>	1-й год планового периода <1>	2-й год планового периода <1>									
															наименование показателя <8>	наименование показателя <8>	наименование показателя <8>	наименование муниципальной услуги	единица измерения	Код по ОКЕИ (при наличии) <8>	очередной финансовый год	1-й год планового периода <1>	2-й год планового периода <1>
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15									
9001000.9 9.0.ББ81А А01002	с учетом всех форм	На выезде	-	бесплатная	-	число зрителей	человек	792	2849	106584	106584	-	-	-									

допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей объёма муниципальной услуги, в пределах которых муниципальное задание считается выполненным  (процентов)

4. Предельные цены (тарифы) на оплату муниципальной услуги в случаях, если законодательством Российской Федерации предусмотрено её оказание на платной основе, либо порядок установления указанных цен (тарифов) в случаях, установленных законодательством Российской Федерации:

нормативные правовые акты, устанавливающие размер платы (цену, тариф), либо порядок их установления:

Нормативный правовой акт			
вид	принявший орган	дата	номер
1	2	3	4
-	-	-	-
			наименование
			5
			-

5. Порядок оказания муниципальной услуги

5.1. Нормативные правовые акты, регулирующие порядок оказания муниципальной услуги:

Постановление Правительства Российской Федерации от 26.06.95 №609 «Об утверждении Положения об основах хозяйственной деятельности и финансирования организаций культуры и искусства»;  
Закон Краснодарского края от 03.11.2000 г. №325-КЗ «О культуре».

5.2. Порядок информирования потенциальных потребителей муниципальной услуги:

Способ информирования	Состав размещаемой информации	Частота обновления информации
1	2	3
Размещение информации у входа в здание	1) наименование и местонахождение учреждения; 2) наименование учреждения	В случае внесения изменений в данные и нормативно-правовые акты на основании которых сформирована информация
Размещение информации на информационных стендах в учреждении	1) перечень оказываемых муниципальных услуг; 2) месторасположение и наименование учреждения, наименование учредителя; 3) график (режим) работы учреждения; 4) номера телефонов учреждения, номера телефонов и адреса касс, адреса Интернет-сайтов и электронной почты по которым получатели услуг	В случае внесения изменений в данные и нормативно-правовые акты на основании которых сформирована информация



<p>Размещение на баннерах, рекламных щитах, средствах массовой информации, на сайте учреждения</p>	<p>вправе получить информации о муниципальной услуге</p> <p>1) перечень оказываемых муниципальных услуг; 2) месторасположение и наименование учреждения; 3) наименование учредителя;</p>	<p>В случае внесения изменений в данные и нормативно-правовые акты на основании которых сформирована информация. Не менее чем за 30 дней до начала мероприятия-анонс мероприятия. Не менее 2-х реклам в месяц, не менее одной статьи в квартал</p>
	<p>4) График (режим) работы учреждения; 5) Номера телефонов учреждения, номера телефонов и адреса касс, адреса Интернет-сайтов и электронной почты по которым получатели услуг вправе получить информации о муниципальной услуге.</p>	
<p>Размещение в раздаточном рекламном материале (программки, буклеты, флаеры, лифлеты и т.п.)</p>	<p>1) Месторасположение и наименование учреждения; 2) Наименование учредителя; 3) График (режим) работы учреждения; 4) Номера телефонов учреждения, номера телефонов и адреса касс, адреса Интернет-сайтов и электронной почты по которым получатели услуг вправе получить информации о муниципальной услуге; 5) Краткая информация о мероприятии и /или анонсы о предстоящих мероприятиях, коллективах</p>	<p>В случае внесения изменений в данные и нормативно-правовые акты на основании которых сформирована информация</p>

## Часть 2. Сведения о выполняемых работах

## Раздел 1

1. Наименование работы: создание спектаклейКод по  
региональному  
перечню  
01642. Категории потребителей работы: в интересах общества

3. Показатели, характеризующие качество и (или) объём (содержание) работы:

3.1. Показатели, характеризующие качество работы:

Уникальный номер реестровой записи	Показатель, характеризующий содержание работы (по справочникам)			Показатель, характеризующий условия (формы) выполнения работы (по справочникам)		Показатель качества работы			Значение показателя качества работы				
	наименование показателя	наименование показателя	наименование показателя	наименование показателя	наименование показателя	единица измерения по ОКЕИ	наименование показателя	код	очередной финансовый год	1-й год планового периода <sup>1)</sup>	2-й год планового периода <sup>1)</sup>		
													7
1	2	3	4	5	6								
900211.Р.26.1. 01640001000	с учетом всех форм	-	-	большая форма (многонаселенная пьеса из двух и более актов)	бесплатная	-	-	-	-	-	-	-	-

допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей качества работы, в пределах которых муниципальное задание считается выполненным (процентов).

## 3.2. Показатели, характеризующие объём (содержание) работы:

Уникальный номер реестровой записи	Показатель, характеризующий содержание работы (по справочникам)			Показатель, характеризующий условия выполнения работы (по справочникам)		Показатель объёма работы			Значение показателя объёма работы		
	наименование показателя	наименование показателя	наименование показателя	наименование показателя	наименование показателя	единица измерения по ОКЕИ	описание работы	очередной финансовый год	1-й год планового периода <sup>1)</sup>	2-й год планового периода <sup>1)</sup>	
											количество
1								11	12	13	
900211.P.26.1.01640001000	с учетом всех форм	-	-	большая форма (многоаселенная пьеса из двух и более актов)	бесплатная	Единица	Подготовительная часть: концептуально-драматургическая работа; авторская работа (режиссера, хуловника, композитора (музыкального руководителя), балетмейстера (педагога по сценическому движению)). Вещественное оформление спектакля: изготовление (приобретение) сценических костюмов, обуви, жестких и мягких декораций, бутафории, реквизита. Досценические репетиции, репетиции на сцене (рабочие, монтажные, технические, генеральные). Разработка звуковых и световых партитур спектакля. Рекламная работа	1	1	1	

Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей объёма работы, в пределах которых муниципальное задание считается выполненным (процентов).

-

1. Наименование работы: создание спектаклей

2. Категории потребителей работы: в интересах общества

3. Показатели, характеризующие качество и (или) объём (содержание) работы:

3.1. Показатели, характеризующие качество работы :

Уникальный номер реестровой записи	Показатель, характеризующий содержание работы (по справочникам)				Показатель, характеризующий условия (формы) выполнения работы (по справочникам)		Показатель качества работы			Значение показателя качества работы			
	наименование показателя	наименование показателя	наименование показателя	наименование показателя	наименование показателя	наименование показателя	единица измерения по ОКЕИ		очередной финансовый год	1-й год планового периода <sup>1)</sup>	2-й год планового периода <sup>1)</sup>		
							наименование	код					
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12		
900211.Р.26.1.01650001000	с учетом всех форм	-	-	малая форма (камерный спектакль)	бесплатная	-	-	-	-	-	-		

Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей качества работы, в пределах которых муниципальное задание считается выполненным (процентов)

-

## 3.2. Показатели, характеризующие объём (содержание) работы:

Уникальный номер реестровой записи	Показатель, характеризующий содержание работы (по справочникам)			Показатель, характеризующий условия выполнения работы (по справочникам)		Показатель объёма работы			Значение показателя объёма работы			
	наименование показателя	наименование показателя	наименование показателя	наименование	наименование	наименование	единица измерения по ОКЕИ	описание работы	очередной финансовый год	1-й год планового периода <sup>1)</sup>	2-й год планового периода <sup>1)</sup>	
												наименование
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
900211.P.26.1.01650001000	с учетом всех форм	-	-	малая форма (камерный спектакль)	бесплатная	количество новых (капитально-возобновляемых) постановок	Единица	642	Подготовительная часть: концептуально-драматургическая работа, авторская работа (режиссера, художника, композитора (музыкального руководителя), педагога по сценическому движению). Вещественное оформление спектакля: изготовление (приобретение) сценических костюмов, обуви, жестких и мягких декораций, бутафории, реквизита. Досценические репетиции, репетиции на сцене (рабочие, монтажные, технические, генеральные). Разработка звуковых и световых партитур спектакля. Рекламная работа.	3	6	6

Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей объёма работы, в пределах которых муниципальное задание считается выполненным (процентов).

1. Наименование работы: создание концертов и концертных программ

Код по  
региональному  
перечню

0166

2. Категории потребителей работы: в интересах общества

3. Показатели, характеризующие качество и (или) объём (содержание) работы:

3.1. Показатели, характеризующие качество работы:

Уникальный номер реестровой записи	Показатель, характеризующий содержание работы (по справочникам)			Показатель, характеризующий условия (формы) выполнения работы (по справочникам)		Показатель качества работы			Значение показателя качества работы									
	наименование показателя	наименование показателя	наименование показателя	наименование показателя	наименование показателя	единица измерения по ОКЕИ		очередной финансовый год	1-й год планового периода <sup>1)</sup>	2-й год планового периода <sup>1)</sup>								
						наименование	код				7	8	9	10	11	12		
1																		
900211.Р.26.1.01660001000	с учетом всех форм	-	-	наименование показателя	наименование показателя	наименование показателя	наименование показателя	наименование показателя	код	-	-	-	-	-	-	-	-	-
		бесплатная																

допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей качества работы, в пределах которых муниципальное задание считается выполненным (процентов).

## 3.2. Показатели, характеризующие объём (содержание) работы:

Уникальный номер реестровой записи	Показатель, характеризующий содержание работы (по справочникам)			Показатель, характеризующий условия выполнения работы (по справочникам)		Показатель объёма работы			Значение показателя объёма работы			
	наименование показателя	наименование показателя	наименование показателя	наименование показателя	наименование показателя	единица измерения по ОКЕИ		описание работы	1-й год планового периода <sup>1)</sup>	2-й год планового периода <sup>1)</sup>	очередной финансовый год	
						наименование	код				11	12
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
900211.Р.26.1.01660001000	с учетом всех форм	-	-	бесплатная	-	количес	Единица	642	Концептуальная работа-составление, обсуждение программы; подготовка музыкального материала, репетиции, (групповые, индивидуальные, генеральные), работа с рекламой, подготовка сценических костюмов, сцены, инструментов.	64	112	112
						ТВО НОВЫХ (капита						
						ЛЬНО ВОЗОБНО						
						ВЛЕННЫ						
						Х						
						концерт						
						ов)						

допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей объёма работы, в пределах которых муниципальное задание считается выполненным (процентов)

10

1. Наименование работы: Организация и проведение культурно-массовых мероприятийКод по  
региональному  
перечню

0152

2. Категории потребителей работы: юридические лица, физические лица

## 3. Показатели, характеризующие качество и (или) объём (содержание) работы:

## 3.1. Показатели, характеризующие качество работы:

Уникальный номер реестровой записи	Показатель, характеризующий содержание работы (по справочникам)	Показатель, характеризующий условия (формы) выполнения работы (по справочникам)				Показатель качества работы			Значение показателя качества работы		
		наименование показателя	наименование показателя	наименование показателя	наименование показателя	наименование	код	единица измерения по ОКЕИ	очередной финансовый год	1-й год планового периода <sup>1)</sup>	2-й год планового периода <sup>1)</sup>
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
900212.P.26.1. 01520001000	культурно-массовые (иные зрелищные мероприятия)	-	-	бесплатная	-	-	-	-	-	-	-



допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей качества работы, в пределах которых муниципальное задание считается выполненным (процентов)

3.2. Показатели, характеризующие объём (содержание) работы:

Уникальный номер реестровой записи	Показатель, характеризующий содержание работы (по справочникам)			Показатель, характеризующий условия выполнения работы (по справочникам)		Показатель объёма работы			Значение показателя объёма работы			
	наименование показателя	наименование показателя	наименование показателя	наименование показателя	наименование показателя	единица измерения по ОКЕИ	код	описание работы	очередной финансово-хозяйственный год	1-й год планового периода <sup>1)</sup>	2-й год планового периода <sup>1)</sup>	
												наименование показателя
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
900212.P.26.1.01520001000	культурно-массовые (иные зрелищные мероприятия)	-	-	бесплатная	-	количество проведенных мероприятий	единица	642	Техническое обеспечение, организационно-творческие вопросы, оформительское решение сценического пространства.	3	10	10

допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей объёма работы, в пределах которых муниципальное задание считается выполненным (процентов)

### Часть 3. Прочие сведения о муниципальном задании

1. Условия и порядок досрочного прекращения исполнения муниципального задания: ликвидация учреждения; реорганизация учреждения; перераспределение полномочий, повлекшее исключение из компетенции учреждения полномочий по выполнению муниципального задания; иные предусмотренные правовыми актами случаи, влекущие за собой невозможность выполнения муниципального задания.
2. Иная информация, необходимая для контроля за исполнением муниципального задания: нет
3. Формы контроля за исполнением муниципального задания:

Форма контроля	Периодичность	Орган администрации муниципального образования город Краснодар, осуществляющий контроль за выполнением муниципального задания
1	2	3
Внутренний контроль	Постоянно	Администрация учреждения
Мониторинг показателей качества и объема	По мере поступления отчетности об исполнении муниципального задания	Управление культуры администрации муниципального образования город Краснодар

4. Требования к отчетности об исполнении муниципального задания: отчет об исполнении муниципального задания готовится руководителем учреждения за его подписью в 2-х экземплярах. Один экземпляр сдается в управление культуры администрации муниципального образования город Краснодар, другой хранится в учреждении.
- 4.1. Периодичность представления отчетов об исполнении муниципального задания: ежеквартально, нарастающим итогом.
- 4.2. Сроки представления отчетов об исполнении муниципального задания: за 1 квартал до 10 апреля 2020 года, за 6 месяцев до 10 июля 2020 года, за 9 месяцев до 10 октября 2020 года, за год до 20 января года, следующего за отчетным.
- 4.3. Иные требования к отчетности об исполнении муниципального задания: за два рабочих дня до перечисления субсидии в декабре, учреждение предоставляет предварительный отчет об исполнении муниципального задания.
5. Иные показатели, связанные с исполнением муниципального задания: не предусмотрены.