



ДЕПАРТАМЕНТ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ СФЕРЫ И РЕГУЛИРОВАНИЯ
РЫНКА АЛКОГОЛЯ КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ

П Р И К А З

от 18 октября 2021

г. Краснодар

№ 182

**О проведении конкурсов
«Лучшее предприятие розничной торговли
Краснодарского края 2021 года»
и «Лучшая ярмарка Краснодарского края 2021 года»**

В рамках мероприятий государственной программы Краснодарского края «Социально-экономическое и инновационное развитие Краснодарского края», утвержденной постановлением главы администрации (губернатора) Краснодарского края от 5 октября 2015 г. № 943 «Об утверждении государственной программы Краснодарского края «Социально-экономическое и инновационное развитие Краснодарского края», с целью определения хозяйствующих субъектов, применяющих современные технологии, эффективные формы и методы торговли, повышающих культуру обслуживания населения, обеспечивающих положительную динамику роста оборота розничной торговли, способствующих развитию конкуренции на потребительском рынке Краснодарского края п р и к а з ы в а ю:

1. Провести конкурсы «Лучшее предприятие розничной торговли Краснодарского края 2021 года» и «Лучшая ярмарка Краснодарского края 2021 года» (далее – Конкурсы).

2. Утвердить:

1) положения о Конкурсах (приложения 1 и 2);

2) состав комиссии по подведению итогов Конкурсов (приложение 3).

3. Отделу развития торговли, услуг рынков и ярмарок департамента потребительской сферы и регулирования рынка алкоголя Краснодарского края (Градиль Н.А.) организовать проведение Конкурсов и подведение итогов до 10 декабря 2021 г.

4. Рекомендовать органам местного самоуправления муниципальных образований Краснодарского края представить в департамент потребительской сферы и регулирования рынка алкоголя Краснодарского края (далее – департамент) для участия в Конкурсах документы хозяйствующих субъектов, осуществляющих розничную торговлю, а также организацию ярмарок на территории муниципального образования.

5. Отделу контроля антитеррористической защищенности торговых объектов и организационной работы департамента (Монин И.А.) обеспечить:

1) размещение (опубликование) настоящего приказа на официальном сайте администрации Краснодарского края в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», а также на официальном сайте департамента;

2) рассылку настоящего приказа средствами электронной связи в администрации муниципальных образований Краснодарского края;

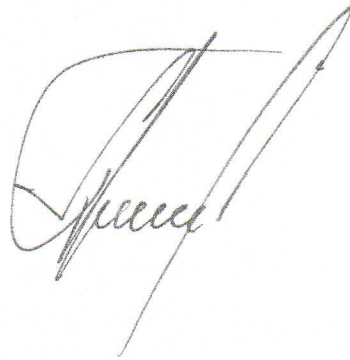
3) освещение в краевых средствах массовой информации мероприятий по проведению Конкурсов и подведению их итогов.

6. Приказ департамента потребительской сферы и регулирования рынка алкоголя Краснодарского края от 14 октября 2020 года № 162 «О проведении краевых конкурсов «Лучшее предприятие розничной торговли 2020 года» и «Лучшая ярмарка Краснодарского края 2020 года» признать утратившим силу.

7. Контроль за исполнением настоящего приказа возложить на заместителя руководителя департамента Кочегарову Е.В.

8. Приказ вступает в силу на следующий день после его официального опубликования.

Руководитель департамента



Р.С. Куринный

Приложение 1

УТВЕРЖДЕНО

приказом департамента
потребительской сферы
и регулирования рынка алкоголя
Краснодарского края

от 18.10.2021 № 182

ПОЛОЖЕНИЕ

о проведении конкурса

«Лучшее предприятие розничной торговли Краснодарского края 2021 года»

1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение регламентирует общий порядок проведения конкурса «Лучшее предприятие розничной торговли Краснодарского края 2021 года» (далее – Положение, Конкурс) для определения круга юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, оказывающих услуги розничной торговли в Краснодарском крае (далее – хозяйствующий субъект, участник Конкурса), добившихся лучших показателей в своей работе, и их поощрения с использованием возможностей средств массовой информации.

1.2. Конкурс проводится в рамках мероприятий государственной программы Краснодарского края «Социально-экономическое и инновационное развитие Краснодарского края», утвержденной постановлением главы администрации (губернатора) Краснодарского края от 5 октября 2015 г. № 943 «Об утверждении государственной программы Краснодарского края «Социально-экономическое и инновационное развитие Краснодарского края», в целях развития сферы торговли, путем повышения качества обслуживания, и уровня сервиса, а также способствующей развитию конкуренции на потребительском рынке Краснодарского края.

1.3. Конечная цель Конкурса – поощрение лучших хозяйствующих субъектов, активно внедряющих инновационные методики и технологии, добившихся высоких показателей по обороту розничной торговли и вносящих свой вклад в развитие экономики Краснодарского края.

1.4. Организатором Конкурса является департамент потребительской сферы и регулирования рынка алкоголя Краснодарского края (далее – департамент, организатор Конкурса).

1.5. Координационно-организаторскую и методическую работу по проведению Конкурса проводит отдел развития торговли, услуг рынков и ярмарок департамента.

2. Условия и порядок проведения Конкурса

2.1. Участником Конкурса может быть любой хозяйствующий субъект, осуществляющий розничную торговлю независимо от вида, типа предприятия розничной торговли и формы собственности, классифицируемой в соответствии с классами 52 раздела G Общероссийского классификатора видов экономической деятельности (ОКВЭД) и 47 раздела G Общероссийского классификатора видов экономической деятельности (ОКВЭД 2).

2.2. Органы местного самоуправления в Краснодарском крае вправе вносить в департамент предложения об участии в конкурсе ведущих организаций сферы розничной торговли, осуществляющих свою деятельность на территории муниципальных образований края.

2.3. По результатам Конкурса определяются лучшие предприятия розничной торговли по следующим номинациям:

- 1) «Лучший гипермаркет»;
- 2) «Лучший магазин у дома»;
- 3) «Лучший супермаркет»;
- 4) «Лучший специализированный магазин»;
- 5) «Лучший магазин по реализации краевой продукции»;
- 6) «Лучший сельский магазин»;
- 7) «Лучший нестационарный торговый объект»;
- 8) «Лучшая торговая сеть»;
- 9) «Лучший торгово-развлекательный центр».

В номинации «Лучший гипермаркет» победитель определяется среди хозяйствующих субъектов – участников Конкурса, представляющих собой магазин с площадью торгового зала от 5000 м², в котором осуществляется продажа продовольственных и непродовольственных товаров универсального ассортимента преимущественно по методу самообслуживания.

В номинации «Лучший магазин у дома» победитель определяется среди хозяйствующих субъектов – участников Конкурса, представляющих собой предприятие розничной торговли с площадью торгового зала от 18 м², в котором с использованием методов самообслуживания и/или индивидуального обслуживания через прилавок осуществляют продажу продовольственных и непродовольственных товаров повседневного спроса узкого ассортимента, включающего ограниченное число разновидностей товаров.

В номинации «Лучший супермаркет» победитель определяется среди хозяйствующих субъектов – участников Конкурса, представляющих собой магазин с площадью торгового зала от 400 м², в котором осуществляется продажа продовольственных и непродовольственных товаров повседневного спроса, преимущественно по методу самообслуживания.

В номинации «Лучший специализированный магазин» победитель определяется среди хозяйствующих субъектов – участников Конкурса, представляющих собой специализированный магазин, в котором осуществляется продажа товаров одной группы или ее части – продовольственных групп («рыба», «мясо», «колбасы», «минеральные воды»,

«хлеб», «овощи-фрукты» и т.д.), непродовольственных групп («одежда», «обувь», «ткани», «мебель», «книги», «зоотовары», «семена», «цветы» и т.д.).

В номинации «Лучший магазин по реализации краевой продукции» победитель определяется среди хозяйствующих субъектов – участников Конкурса, специализирующихся на реализации продуктов питания, произведенных на территории Краснодарского края.

В номинациях «Лучший сельский магазин» победитель определяется среди хозяйствующих субъектов – участников Конкурса, осуществляющих торговую деятельность по реализации продовольственной и промышленной группы товаров на территории сельских поселений Краснодарского края.

В номинации «Лучший нестационарный торговый объект» победитель определяется среди хозяйствующих субъектов – участников Конкурса, осуществляющих торговую деятельность в нестационарных объектах, расположенных согласно утвержденным схемам размещения.

В номинации «Лучшая торговая сеть» победитель определяется среди хозяйствующих субъектов – участников Конкурса, представляющих собой совокупность двух и более торговых объектов, которые принадлежат на законном основании одному хозяйствующему субъекту или нескольким хозяйствующим субъектам, входящим в одну группу лиц в соответствии с Федеральным законом «О защите конкуренции», или совокупность двух и более торговых объектов, которые используются под единым коммерческим обозначением или иным средством индивидуализации.

В номинации «Лучший торгово-развлекательный центр» победитель определяется среди участников Конкурса, представляющих собой совокупность торговых предприятий, реализующих и оказывающих услуги, расположенные на определенной территории.

2.4. Хозяйствующие субъекты, желающие принять участие в Конкурсе, оформляют заявку с указанием номинации, в которой желают принять участие, согласно приложению 1 к настоящему Положению, и заполняют анкету участника Конкурса, с приложением фотоматериалов (возможно предоставление на электронных носителях). Участники, подавшие заявление в номинациях: «Лучший гипермаркет», «Лучший магазин у дома», «Лучший супермаркет», «Лучший специализированный магазин», «Лучший магазин по реализации краевой продукции», «Лучший сельский магазин», «Лучшая торговая сеть» заполняют анкету, согласно приложению 2 к настоящему Положению, участники подавшие заявку на участие в номинации «Лучший нестационарный торговый объект» заполняют анкету согласно приложению 3 к настоящему Положению, а участники подавшие заявку на участие в номинации «Лучший торгово-развлекательный центр» заполняют анкету согласно приложению 4 к настоящему Положению.

Информация предоставляется в адрес департамента до 15 ноября 2021 г.

Один хозяйствующий субъект вправе выставлять для участия в Конкурсе несколько объектов, если таковые имеются у него в наличии.

В случае, если документы направляются через администрацию муниципального образования, то материалы (заявка и анкета) подкрепляются

письмом администрации муниципального образования, подтверждающим достоверность предоставленных данных.

2.5. Материалы, поступившие по истечении срока, установленного пунктом 2.4 настоящего Положения, или представленные не в полном объеме, не рассматриваются и не возвращаются.

2.6. Участник Конкурса имеет право обращаться в отдел развития торговли, услуг рынков и ярмарок департамента за разъяснением по вопросам оформления материалов на участие в Конкурсе, по телефонам: (861) 268-21-04, (861) 268-19-22.

2.7. Участник Конкурса несет ответственность за достоверность предоставленных сведений и материалов. В случае выявления недостоверности представленных материалов (показателей), претендент от участия в Конкурсе отстраняется.

2.8. Победители Конкурса определяются по каждой номинации в отдельности.

3. Критерии оценки участников Конкурса

3.1. Критериями при оценке участников Конкурса являются:

- 1) положительная динамика показателей, характеризующих финансово-хозяйственную деятельность, а также объемов платежей в консолидированный бюджет Краснодарского края (в каждой группе);
- 2) высокий уровень культуры обслуживания потребителей;
- 3) соблюдение норм и правил организации торговли и оказания услуг, современных требований к внешнему благоустройству объектов;
- 4) профессиональный уровень персонала.

3.2. При определении победителей Конкурса учитываются следующие показатели работы хозяйствующих субъектов:

- 1) характеристика объекта (согласно анкетным данным), его соответствие требованиям, нормам и стандартам, удобство для клиентов;
- 2) показатели финансово-хозяйственной деятельности хозяйствующих субъектов;
- 3) обеспечение беспрепятственного доступа инвалидов и маломобильных групп граждан;
- 4) наличие программы производственного контроля на предприятиях, осуществляющих реализацию продовольственной группы товаров.

3.3. При определении победителей Конкурса учитываются показатели деятельности хозяйствующих субъектов в динамике за 2 предыдущих года, а также за 10 месяцев 2021 г.

4. Основные функции организатора Конкурса

4.1. Сбор материалов, предоставляемых участниками Конкурса для оценки деятельности хозяйствующего субъекта.

4.2. Экспертиза представленных участниками Конкурса материалов.

4.3. Оформление результатов Конкурса и подготовка процедуры награждения победителей.

4.4. Организатор Конкурса проводит анализ и оценку показателей деятельности хозяйствующих субъектов, в случае необходимости с выездом на место.

4.5. Результаты анализа и оценки эффективности деятельности претендентов, подготовленные организатором Конкурса, рассматриваются на заседании комиссии по подведению итогов конкурса (далее – комиссия).

5. Подведение итогов, награждение победителей Конкурса

5.1. Подведение итогов Конкурса осуществляет комиссия. Состав комиссии утверждается приказом департамента.

5.2. В случае необходимости, комиссия имеет право запрашивать у участников Конкурса дополнительные сведения и разъяснения.

5.3. Подведение итогов Конкурса проводится до 10 декабря 2021 г.

5.4. Комиссия при подведении итогов Конкурса использует оценочные листы, приведенные в приложении 5 к настоящему положению.

5.5. Комиссия, рассмотрев все поступившие материалы, определяет победителей в девяти номинациях.

Решение принимается большинством голосов членов комиссии, оформляется протоколом, который подписывается председателем комиссии и секретарем. Ведение протокола обеспечивает секретарь комиссии.

5.6. Победителю в каждой номинации вручается диплом «Лучшее предприятие розничной торговли Краснодарского края 2021 года».

5.7. Информация о результатах конкурса, а также месте и времени награждения победителей размещается на официальном сайте департамента в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

5.8. Хозяйствующие субъекты, признанные победителями Конкурса, имеют право использовать эти достижения в рекламных целях.

Временно исполняющий обязанности
начальника отдела развития
торговли, услуг рынков
и ярмарок департамента



А.В. Лебедев

1	В номинации «Лучшая торговая сеть»															
1																

№ п/п	Наименование и место нахождения предприятия	Внешний вид торгового объекта	Площадь торгового объекта	Количество работников	Средняя заработная плата	Выкладка товара	Единая форма одежды	Наличие POS-терминала	Наличие социально значимых товаров	Отзывы покупателей	Соблюдение мер по предотвращению COVID – 19 (+ балл за каждую меру)/несоблюдение мер (минус балл)	Общая сумма баллов	
1	В номинации «Лучший нестационарный торговый объект»												
1		10 бал.	5 бал.	5 бал.	5 бал.	5 бал.	5 бал.	5 бал.	5 бал.	5 бал.	5 бал.		

№ п/п	Наименование и место нахождения предприятия	Средняя посещаемость в месяц чел.	Количество торговых объектов	Средняя стоимость арендной платы 1 кв. м в год (руб.)	Оформление торгового зала	Оказание дополнительных услуг	Доступность для маломобильных групп граждан	Отзывы покупателей	Наличие паспорта антитеррористической безопасности	Наличие фактов производственного травматизма	Наличие видеонаблюдения в объекте	Наличие добровольного подтверждения соответствия	Соблюдение мер по предотвращению COVID – 19 (+ балл за каждую меру)/несоблюдение мер (минус балл)	Общая сумма баллов
1	В номинации «Лучший торгово-развлекательный центр»													
1		10 бал.	5 бал.	5 бал.	5 бал.	5 бал.	5 бал.	5 бал.	5 бал.	5 бал.	5 бал.	5 бал.	5 бал.	

Подпись члена комиссии _____

Временно исполняющий обязанности
начальника отдела развития
торговли, услуг рынков и ярмарок департамента