УТВЕРЖДАЮ:
Директор департамента
архитектуры и градостроительства
администрации муниципального
образования город Краснодар

М.Л.Фролов

«26» 09 2017 года

ДОКУМЕНТАЦИЯ ОБ АУКЦИОНЕ В ЭЛЕКТРОННОЙ ФОРМЕ
на право заключения договора на установку и эксплуатацию 1 рекламной конструкции на земельном участке, находящемся в муниципальной собственности муниципального образования город Краснодар или государственная собственность на который не разграничена
(лот № 1)

Краснодар
2017

Раздел I
Общие положения

1. Настоящая документация об аукционе в электронной форме разработана в соответствии с Федеральным законом от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», решением городской Думы Краснодара от 25.04.2013 № 47 п. 4 «Об утверждении Порядка размещения рекламных конструкций на территории муниципального образования город Краснодар», решением городской Думы Краснодара от 24.09.2013 № 53 п. 7 «Об утверждении Порядка проведения конкурса или аукциона в электронной форме на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, находящемся в муниципальной собственности муниципального образования город Краснодар или государственная собственность на который не разграничена, а также на здании или ином недвижимом имуществе, находящихся в муниципальной собственности муниципального образования город Краснодар», решением городской Думы Краснодара от 25.06.2013 № 50 п. 4 «Об утверждении Порядка расчёта начального (минимального) размера стоимости права заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, находящемся в муниципальной собственности муниципального образования город Краснодар или государственная собственность на который не разграничена, а также на здании или ином недвижимом имуществе, находящихся в муниципальной собственности муниципального образования город Краснодар», решением городской Думы Краснодара от 25.06.2013 № 50 п. 5 «Об утверждении Порядка расчёта размера платы за эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, находящемся в муниципальной собственности муниципального образования город Краснодар или государственная собственность на который не разграничена, а также на здании или ином недвижимом имуществе, находящихся в муниципальной собственности муниципального образования город Краснодар», Гражданским кодексом Российской Федерации, Налоговым кодексом Российской Федерации, постановлением администрации муниципального образования город Краснодар от 18.11.2013 № 8836 «Об утверждении типовой формы договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, находящемся в муниципальной собственности муниципального образования город Краснодар или государственная собственность на который не разграничена, а также на здании или ином недвижимом имуществе, находящихся в муниципальной собственности муниципального образования город Краснодар».

2. Настоящая документация об аукционе в электронной форме определяет порядок проведения аукциона в электронной форме (далее - аукцион) на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, находящемся в муниципальной собственности муниципального образования город Краснодар или государственная собственность на который не разграничена, а также на здании или ином

недвижимом имуществе, находящихся в муниципальной собственности муниципального образования город Краснодар.

3. Основание проведения аукциона: Федеральный закон от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», решение городской Думы Краснодара от 25.04.2013 № 47 п. 4 «Об утверждении Порядка размещения рекламных конструкций на территории муниципального образования город Краснодар», решением городской Думы Краснодара от 24.09.2013 № 53 п. 7 «Об утверждении Порядка проведения конкурса или аукциона в электронной форме на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, находящемся в муниципальной собственности муниципального образования город Краснодар или государственная собственность на который не разграничена, а также на здании или ином недвижимом имуществе, находящихся в муниципальной собственности муниципального образования город Краснодар».

4. Цель проведения аукциона: выявление лиц, способных на наиболее выгодных для города условиях разместить рекламные конструкции надлежащего качества в соответствии с утверждёнными схемами размещения рекламных конструкций на земельных участках, находящихся в муниципальной собственности муниципального образования город Краснодар или государственная собственность на которые не разграничена.

5. Организатор аукциона – департамент архитектуры и градостроительства администрации муниципального образования город Краснодар (далее - Организатор). Юридический адрес Организатора: 350000, г. Краснодар, ул. Коммунаров, 76, телефон приёмной: (861)298-01-20, e-mail: str@krd.ru.

6. Лицо, ответственное за организацию аукциона: Пахоменко Дарина Анатольевна, контактный телефон: (861)298-07-61, местонахождение: г.Краснодар, ул. Коммунаров, 76, каб. 902, адрес электронной почты: gi-reklama@mail.ru.

7. Форма проведения аукциона: аукцион в электронной форме.

8. Предмет аукциона: лот № 1 - право на заключение договора на установку и эксплуатацию 1 рекламной конструкции на земельном участке, находящемся в муниципальной собственности муниципального образования город Краснодар или государственная собственность на который не разграничена, по адресу согласно Приложению № 1 к настоящей документации.

9. Сроки подачи заявок на участие в аукционе: начало подачи заявок - с момента размещения на сайте электронной площадки и Интернет-портале настоящего извещения. Окончание срока подачи: не позднее 24 часов 00 минут по Московскому времени 17 октября 2017 года. Порядок подачи заявок на участие в аукционе указан в разделе V документации об аукционе в электронной форме.

10. Место, дата и время рассмотрения заявок на участие в аукционе: г. Краснодар, ул. Красная, 122, каб. 98, 19 октября 2017 года в 10 часов 00 минут по Московскому времени.

11. Порядок ознакомления претендентов на участие в аукционе с содержанием документации об аукционе: документация об аукционе размещается на официальном Интернет-портале администрации муниципального образования город Краснодар и городской Думы Краснодара (www.krd.ru) и на сайте электронной площадки (etp.roseltorg.ru).

12. Порядок, даты начала и окончания предоставления участникам аукциона разъяснений положений документации об аукционе: в течение 2 рабочих дней со дня поступления указанного запроса Организатор обязан направить в письменной форме разъяснения положений документации об аукционе, если указанный запрос поступил Организатору не позднее чем за 5 дней до дня окончания срока подачи заявок на участие в аукционе. Разъяснение положений документации об аукционе будет предоставляться по запросам, поступившим с 26 сентября 2017 года по 10 октября 2017 года включительно.

13. Место, дата и время проведения аукциона: единая электронная торговая площадка (etp.roseltorg.ru), 24 октября 2017 года в 10 часов 00 минут по Московскому времени.

14. Срок и порядок внесения задатка, размер задатка: тридцать процентов от начальной (минимальной) цены лота. Сумма задатка (обеспечения) вносится на счёт, полученный претендентом при аккредитации и регистрации на электронной площадке.

15. Начальный (минимальный) размер стоимости права заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции: 123 120,0 (сто двадцать три тысячи сто двадцать рублей) (НДС не предусмотрен).

16. Величина повышения начальной минимальной цены договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции («шаг аукциона»): пять процентов от начальной (минимальной) цены лота.

17. Порядок определения победителя аукциона: комиссия определяет победителя аукциона, заявившего максимальное предложение стоимости права заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции аукциона, и ранжирует заявки других участников аукциона по мере убывания стоимости права заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции с указанием порядковых номеров, присвоенных заявкам на участие в аукционе, поданным участниками аукциона, сделавшими соответствующие предложения о цене аукциона.

18. Место, дата и время подведения итогов: г. Краснодар, ул. Красная, 122, каб. 98, 25 октября 2017 года в 10 часов 00 минут по Московскому времени.

19. Способ уведомления об итогах проведения аукциона: Организатор в течение одного часа с момента поступления протокола о результатах аукциона размещает его на сайте электронной площадки и официальном Интернет-портале администрации муниципального образования город Краснодар и городской Думы Краснодара.

20. Адрес Интернет-портала или сайта электронной площадки, на котором размещена документация об аукционе: адрес официального Интернет-портала администрации муниципального образования город Краснодар и городской

Думы Краснодара - www.krd.ru, адрес сайта электронной площадки - etp.roseltorg.ru.

21. Размер платы за эксплуатацию рекламной конструкции: определяется в соответствии с решением городской Думы Краснодара от 25.06.2013 № 50 п. 5 «Об утверждении Порядка расчёта размера платы за эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, находящемся в муниципальной собственности муниципального образования город Краснодар или государственная собственность на который не разграничена, а также на здании или ином недвижимом имуществе, находящихся в муниципальной собственности муниципального образования город Краснодар».

22. Срок действия договора, заключаемого по итогам аукциона в электронной форме: договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, находящемся в муниципальной собственности муниципального образования город Краснодар или государственная собственность на который не разграничена, а также на здании или ином недвижимом имуществе, находящихся в муниципальной собственности муниципального образования город Краснодар заключается на 10 лет с момента подписания.

23. Объём распространения социальной рекламы: в пределах пяти процентов в соответствии с графиком размещения социальной рекламы (Приложение № 4 к договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции).

24. Наименование Организатора аукциона, его местонахождение, почтовый адрес, адрес электронной почты, номер контактного телефона и местонахождение лица, ответственного за организацию аукциона; форма проведения торгов; предмет аукциона в электронной форме; сроки подачи заявок на участие в аукционе; место, дата и время рассмотрения заявок на участие в аукционе; порядок ознакомления претендентов на участие в аукционе с содержанием документацией об аукционе; порядок, даты начала и окончания предоставления участникам аукциона разъяснений положений документации об аукционе; место, дата и время проведения аукциона; срок и порядок внесения задатка, размер задатка; начальный (минимальный) размер стоимости права заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции; величина повышения начальной цены договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции («шаг аукциона»); порядок определения победителя аукциона; место, дата и время подведения итогов; способ уведомления об итогах проведения аукциона; адрес Интернет-портала или сайта электронной площадки, на котором размещена документация об аукционе; размер платы за эксплуатацию рекламной конструкции; срок действия договора, заключаемого по итогам аукциона указаны в Извещении о проведении аукциона.

25. Сведения, содержащиеся в документации об аукционе, должны соответствовать сведениям, указанным в извещении о проведении аукциона.

26. Организатор по собственной инициативе или в соответствии с запросом заинтересованного лица вправе принять решение о внесении

изменений в документацию об аукционе не позднее чем за пять дней до даты окончания подачи заявок на участие в аукционе. Изменение предмета аукциона не допускается. В течение одного дня с даты принятия указанного решения такие изменения размещаются Организатором аукциона в порядке, установленном для размещения на сайте ЭП извещения о проведении аукциона. При этом срок подачи заявок на участие в аукционе должен быть продлён таким образом, чтобы с даты размещения на сайте ЭП изменений, внесённых в документацию об аукционе, до даты окончания срока подачи заявок на участие в аукционе он составлял не менее пятнадцати дней.

27. Оплата за приобретённое право на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции производится по следующим реквизитам:

Получатель: УФК по Краснодарскому краю (Департамент архитектуры и градостроительства администрации муниципального образования город Краснодар)

ИНН 2310095359 КПП 231001001

р/с 40101810300000010013

в Южное ГУ Банка России г. Краснодар

БИК 040349001

ОКТМО 03701000

КБК 91711109044040010120

В платёжном документе указываются: назначение платежа, КБК, дата и номер протокола о результатах аукциона в электронной форме.

28. Днём оплаты считается день зачисления денежных средств на расчётный счёт, указанный в документации об аукционе.

29. Размещение информации о проведении аукциона в электронной форме в официальном источнике публикации информации об аукционе, на электронной площадке является публичной офертой, предусмотренной статьёй 437 Гражданского кодекса Российской Федерации.

Раздел II
Основные понятия

Аукцион в электронной форме (далее – **аукцион**) – торги в форме аукциона, техническое проведение которых обеспечивается оператором электронной площадки на сайте в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», победителем которых признаётся лицо, предложившее наиболее высокую стоимость права заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции;

комиссия по проведению аукциона на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции (далее – **Комиссия**) – коллегиальный орган, созданный для проведения конкурса или аукциона на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции и определения победителей конкурса или аукциона;

организатор аукциона – департамент архитектуры и градостроительства администрации муниципального образования город Краснодар (далее – **Организатор**), обеспечивающий выполнение функций по организации и проведению аукциона, а также подготовку документации об аукционе;

претендент на участие в аукционе – лицо, подавшее заявку на участие в аукционе;

участник аукциона – юридическое или физическое лицо, подавшее заявку на участие в аукционе (заявка) и допущенное к участию в аукционе;

официальный источник публикации информации о проведении аукциона – официальный Интернет-портал администрации муниципального образования город Краснодар и городской Думы Краснодара (далее – Интернет-портал), сайт электронной площадки;

аккредитация – предоставление участнику в порядке, установленном регламентом электронной площадки, возможности работы в закрытой части автоматизированной системы оператора электронной площадки;

оператор электронной площадки (далее – **оператор ЭП**) – юридическое лицо или физическое лицо, зарегистрированное в качестве индивидуального предпринимателя, осуществляющее функции по оказанию комплекса технических услуг при осуществлении процедуры аукциона;

регламент электронной площадки – документ, определяющий процедуру проведения открытых аукционов в электронной форме на определённой электронной площадке;

счёт участника аукциона – счёт, открываемый Оператором ЭП на основании заявления участника после прохождения процедуры аккредитации на электронной площадке;

электронная площадка (далее – **ЭП**) – сайт в информационно-телекоммуникационной сети Интернет, выбираемый Организатором конкурса или аукциона, на котором проводятся аукционы в электронной форме, а также размещаются информация, сведения и документы, связанные с проведением аукционов в электронной форме;

электронный документ – документ, в котором информация представлена в электронно-цифровой форме, в том числе сканированные версии бумажных документов;

электронная подпись – информация в электронной форме, которая присоединена к другой информации в электронной форме (подписываемой информации) или иным образом связана с такой информацией и которая используется для определения лица, подписывающего информацию.

Раздел III
Функции организатора, оператора и участников аукциона

Организатор аукциона:

1) принимает решение о проведении аукциона;

2) разрабатывает, утверждает и вносит изменения в документацию об аукционе, размещает документацию об аукционе - на Интернет-портале и на сайте ЭП;

3) определяет дату и место проведения аукциона;

4) определяет содержание лотов, указывает начальный (минимальный) размер стоимости права заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции;

5) определяет размер обеспечения заявки – задатка;

6) размещает информацию о проведении аукциона на Интернет-портале и сайте ЭП;

7) осуществляет приём заявок на участие в аукционе посредством функционала ЭП, присваивает им регистрационные номера;

8) по окончании срока приёма заявок на участие в аукционе передаёт Комиссии поступившие документы;

8) уведомляет претендентов на участие в аукционе о признании таких претендентов участниками аукциона или об отказе в допуске к участию в аукционе по основаниям, установленным настоящим Порядком, посредством размещения протокола рассмотрения заявок на Интернет-портале и сайте ЭП;

9) готовит проект договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции по форме, утверждённой постановлением администрации муниципального образования город Краснодар;

10) по запросу участника аукциона предоставляет разъяснения документации об аукционе;

11) вправе отказаться от проведения аукциона не позднее чем за пять дней до даты проведения аукциона, разместив указанную информацию на Интернет-портале и сайте ЭП;

12) по собственной инициативе или по запросу участника вправе изменить документацию об аукционе путём размещения дополнений или изменений, вносимых в документацию об аукционе, на Интернет-портале и сайте ЭП, не позднее чем за пятнадцать дней до даты проведения аукциона;

13) участвует в организационном обеспечении проведения аукциона;

14) обеспечивает сохранность заявок на участие в аукционе, протоколов;

15) выполняет иные функции, связанные с организацией и проведением аукциона.

Претендент на участие в аукционе:

1) проходит регистрацию и аккредитацию на ЭП, определённую для проведения аукциона на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламной конструкции;

2) подаёт заявку на участие в аукционе как по одному лоту, так и в отношении нескольких лотов;

3) обеспечивает достоверность представленной информации;

4) для участия в аукционе, не позднее дня подачи заявки на участие в аукционе, вносит денежные средства в качестве обеспечения заявки на участие

в аукционе (задаток), на счёт, открытый для проведения операций по обеспечению участия в аукционах, в качестве платы за участие в аукционе;

5) вправе отозвать или изменить поданную заявку на участие в конкурсе или аукционе до окончания срока приема заявок, а также в случаях, установленных пунктом 7 раздела VII настоящей документации.

Участник аукциона:

участвует в аукционе в порядке, установленном аукционной документацией;

в случае победы в аукционе приобретает права и несёт обязанности в соответствии с условиями документации об аукционе.

Оператор ЭП:

1) обеспечивает предоставление организатору функционала ЭП для приёма заявок через ЭП, осуществления иных операций, связанных с проведением аукциона;

2) осуществляет блокирование операций по счёту для проведения операций по обеспечению участия в аукционе претендентом на участие в аукционе, подавшим такую заявку, в отношении денежных средств в размере обеспечения заявки на участие в аукционе;

3) обеспечивает работоспособность и функционирование ЭП;

4) оформляет протокол о проведении аукциона;

5) выполняет иные функции, необходимые для проведения аукциона, в соответствии с установленным регламентом ЭП.

Комиссия:

1) принимает решение о признании претендентов на участие в аукционе участниками аукциона или об отказе в допуске к участию в аукционе по основаниям, установленным аукционной документацией;

2) определяет победителя аукциона;

3) оформляет протокол о рассмотрении заявок на участие в аукционе, протокол о результатах аукциона.

Раздел IV
Требования к участникам аукциона

В аукционе может участвовать лицо, удовлетворяющее требованиям Порядка проведения конкурса или аукциона в электронной форме на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, находящемся в муниципальной собственности муниципального образования город Краснодар или государственная собственность на который не разграничена, а также на здании или ином недвижимом имуществе, находящихся в муниципальной собственности муниципального образования город Краснодар, утверждённого решением городской Думы Краснодара от 24.09.2013 № 53 п. 7 (далее – Порядок).

Претендентом на участие в аукционе не вправе быть лицо:

1) экономическая деятельность которого приостановлена в порядке, предусмотренном Кодексом Российской Федерации об административных правонарушениях;

2) находящееся в процессе ликвидации (в отношении юридических лиц) или в случае наличия решения арбитражного суда о признании указанного лица (юридического лица, индивидуального предпринимателя) банкротом и об открытии конкурсного производства;

3) имеющее задолженность по начисленным налогам, сборам, пеням, штрафам, размер которой превышает двадцать пять процентов балансовой стоимости активов указанных лиц по данным бухгалтерской отчетности за последний отчетный период, при условии, что указанные лица не обжалуют наличие указанной задолженности в соответствии с законодательством Российской Федерации;

4) в установленном порядке не внёсшие обеспечение заявки на участие в аукционе;

5) имеющие задолженность по оплате за эксплуатацию рекламной конструкции по заключённому договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, находящемся в муниципальной собственности муниципального образования город Краснодар или государственная собственность на который не разграничена, а также здании или ином недвижимом имуществе, находящихся в муниципальной собственности муниципального образования город Краснодар.

Проверка претендентов на участие в аукционе на соответствие требованиям, установленным пунктами 1-5 настоящего раздела, осуществляется Комиссией.

Основаниями для отказа в допуске к участию в аукционе является:

1) несоответствие претендента на участие в аукционе требованиям, установленным настоящим разделом;

2) непредставление претендентом на участие в аукционе документов, установленных пунктом 5 раздела V настоящей документации;

3) несоответствие заявки на участие в аукционе требованиям, установленным разделом V настоящей документации;

4) несоответствие заявки на участие в аукционе требованиям документации об аукционе.

Раздел V
Порядок подачи и рассмотрения заявок на участие в аукционе

1. Аукцион является открытым по составу участников и форме подачи заявок.

2. Для участия в аукционе претендент, получивший аккредитацию и зарегистрированный на ЭП, подаёт заявку на участие в аукционе по форме согласно Приложению № 2.

3. Заявка на участие в аукционе заполняется в соответствии с

инструкцией по её заполнению согласно Приложению № 3.

4. Претендент на участие в аукционе вправе подать заявку на участие в аукционе в любое время с момента размещения на сайте ЭП и Интернет-портале извещения о проведении аукциона до предусмотренных документацией об аукционе даты и времени окончания срока подачи заявок на участие в аукционе.

5. Претендент на участие в аукционе представляет:

1) заявку на участие в аукционе, содержащую следующую информацию:

сведения о претенденте на участие в аукционе (включая почтовый адрес, номер телефона, фамилию, имя, отчество руководителя и (или) ответственного исполнителя (для юридического лица);

фамилию, имя, отчество, паспортные данные, сведения о месте жительства (для физического лица), банковские реквизиты и информацию о налоговом органе);

2) документ, подтверждающий полномочия лица на осуществление действий от имени претендента на участие в аукционе – юридического лица (копия решения (приказа) о назначении или об избрании на должность, в соответствии с которым такое физическое лицо обладает правом действовать от имени претендента на участие в аукционе без доверенности. В случае если от имени претендента на участие в аукционе действует иное лицо, заявка на участие в аукционе должна содержать также доверенность на осуществление действий от имени претендента на участие в аукционе или нотариально заверенную копию такой доверенности. В случае если указанная доверенность подписана лицом, уполномоченным руководителем претендента на участие в аукционе, заявка на участие в аукционе должна содержать также документ, подтверждающий полномочия такого лица;

3) свидетельство о государственной регистрации юридического лица или индивидуального предпринимателя;

4) выписку из Единого государственного реестра юридических лиц или выписку из Единого государственного реестра индивидуальных предпринимателей, полученную не ранее чем за два месяца до дня размещения на Интернет-портале извещения, либо её копию, заверенную в установленном законодательством Российской Федерации порядке;

5) справку из налогового органа об исполнении налогоплательщиком (плательщиком сбора, налоговым агентом) обязанности по уплате налогов, сборов, пеней, штрафов, процентов по форме, утвержденной приказом ФНС России от 21.07.2014 № ММВ-7-8/378@ «Об утверждении формы справки об исполнении налогоплательщиком (плательщиком сбора, налоговым агентом) обязанности по уплате налогов, сборов, пеней, штрафов, процентов, порядка ее заполнения и формата ее представления в электронной форме по телекоммуникационным каналам связи»;

6) справку из налогового органа о состоянии расчетов по налогам, сборам, пеням, штрафам, процентам по форме, утверждённой приказом ФНС России от 05.06.2015 № ММВ-7-17/227@ «Об утверждении форм справок о состоянии

расчетов по налогам, сборам, пеням, штрафам, процентам, порядка их заполнения и форматов представления справок в электронной форме» (в случае если согласно полученной справке об исполнении обязанности по уплате налогов, сборов, пеней, штрафов соответствующая обязанность по уплате налогов, сборов, пеней, штрафов не выполнена);

7) бухгалтерская отчётность за последний отчётный период (в случае если согласно полученной справки об исполнении обязанности по уплате налогов, сборов, пеней, штрафов соответствующая обязанность по уплате налогов, сборов, пеней, штрафов не выполнена).

6. Претендент на участие в аукционе подаёт только одну заявку на участие в аукционе в отношении одного лота.

7. Заявка на участие в аукционе направляется претендентом на участие в аукционе через личный кабинет посредством функционала ЭП.

8. Претендент на участие в аукционе, подавший заявку на участие в аукционе, вправе отозвать или изменить такую заявку не позднее окончания срока подачи заявок, направив об этом уведомление Организатору посредством функционала ЭП, а также в случаях, установленных пунктом 7 раздела VII настоящей документации. В течение одного рабочего дня со дня поступления уведомления об отзыве заявки оператор ЭП прекращает осуществленное блокирование операций по счету для проведения операций по обеспечению участия в аукционах участника в отношении денежных средств в размере обеспечения заявки на участие в аукционе и исключает данную заявку из реестра заявок аукциона. При этом регистрационные номера заявок других участников не изменяются.

9. Поступление заявки на участие в аукционе является поручением о блокировании операций по счёту такого претендента на участие в аукционе, открытому для проведения операций по обеспечению участия в аукционах, в отношении денежных средств, в размере обеспечения заявки на участие в аукционе.

10. В течение одного дня, следующего за днём получения заявки на участие в аукционе, оператор ЭП обязан осуществить блокирование операций по счёту для проведения операций по обеспечению участия в аукционе претендентом на участие в аукционе, подавшим такую заявку, в отношении денежных средств в размере обеспечения заявки на участие в аукционе. При получении заявки оператор ЭП присваивает ей регистрационный номер и автоматически направляет уведомление о приёме такой заявки участнику аукциона по электронной почте и в личный кабинет. В уведомлении указывается следующая информация:

номер извещения электронного аукциона;

присвоенный регистрационный номер заявки.

11. В течение одного дня после получения заявки на участие в аукционе оператор ЭП возвращает заявку подавшему её претенденту на участие в аукционе в случае:

1) предоставления заявки на участие в аукционе с нарушением

требований настоящего раздела;

2) отсутствия на счёте претендента на участие в аукционе, открытом для проведения операций по обеспечению участия в аукционах, денежных средств в размере обеспечения заявки на участие в аукционе, в отношении которых не осуществлено блокирование в соответствии с правилами проведения аукциона;

3) подачи двух и более заявок на участие в аукционе в отношении одного и того же лота при условии, что поданные ранее заявки не отозваны. В этом случае претенденту возвращаются все заявки на участие в аукционе, поданные в отношении данного лота;

4) получения заявки на участие в аукционе после дня и времени окончания срока подачи заявок.

12. В случае возврата заявки на участие в аукционе оператор ЭП уведомляет в форме электронного документа претендента на участие в аукционе, подавшего заявку на участие в аукционе, с указанием причин такого возврата.

13. Организатор направляет Комиссии, поступившие посредством функционала ЭП, заявки на участие в аукционе не позднее дня, следующего за днём окончания срока подачи заявок на участие в аукционе.

14. В течение семи рабочих дней Комиссия проверяет поданные заявки на участие в аукционе на предмет соответствия требованиям, установленным документацией об аукционе, и принимает решение о допуске претендентов к аукциону. Претенденты, соответствующие требованиям документации об аукционе, допущенные Комиссией к участию в аукционе, признаются участниками аукциона.

15. По итогам рассмотрения заявок Комиссией составляется протокол о рассмотрении заявок, который в течение одного рабочего дня направляется Организатору.

16. Организатор в течение двух рабочих дней с момента получения протокола рассмотрения заявок размещает его на сайте ЭП и на Интернет-портале.

17. В случае если по окончании срока подачи заявок на участие в аукционе подана только одна заявка на участие в аукционе и если данная заявка на участие в аукционе соответствует требованиям, предусмотренным документацией об аукционе, аукцион признаётся несостоявшимся, участник аукциона признаётся единственным участником аукциона.

Договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции заключается с единственным участником аукциона.

18. В случае если по окончании срока подачи заявок на участие в аукционе не подана ни одна заявка на участие в аукционе, аукцион признаётся несостоявшимся.

В случае признания аукциона несостоявшимся, если не подано ни одной заявки на участие в аукционе, Организатор аукциона вправе повторно провести аукцион.

Раздел VI
Порядок проведения аукциона

1. Аукцион проводится на ЭП, в установленное в извещении о проведении аукциона время и дату.

2. При проведении аукциона устанавливается время приёма предложений, составляющее десять минут от начала подачи предложения о стоимости права на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции до истечения срока подачи предложений о стоимости права на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, а также десять минут после поступления последнего предложения о стоимости права на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции. Время приёма предложений обновляется автоматически, при помощи программных и технических средств оператора ЭП.

Если в течение указанного срока ни одного предложения не поступило аукцион автоматически завершается при помощи технических средств оператора ЭП.

Любой участник конкурса вправе отозвать заявку на участие в конкурсе до заседания Комиссии по рассмотрению заявок с предложениями участников конкурса.

В случае если ни один из участников аукциона не сделал «шаг аукциона», аукцион считается несостоявшимся. Договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции заключается с участником аукциона, заявке которого оператором ЭП присвоен первый порядковый номер. В случае отсутствия первого порядкового номера, победителем аукциона признаётся участник аукциона, заявке на участие в аукционе которого присвоен следующий порядковый номер в порядке возрастания порядковых номеров.

3. Аукцион проводится путём повышения начальной цены предмета аукциона, указанной в извещении о проведении аукциона, в порядке, установленном настоящим разделом.

Величина повышения начальной цены предмета аукциона «шаг аукциона» составляет пять процентов от начальной цены лота.

4. Во время проведения аукциона оператор ЭП обязан отклонить предложение о цене аукциона в момент его поступления, если оно не соответствует требованиям, предусмотренным аукционной документацией проведения аукциона в электронной форме на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, находящемся в муниципальной собственности муниципального образования город Краснодар или государственная собственность на который не разграничена, а также здании или ином недвижимом имуществе, находящихся в муниципальной собственности муниципального образования город Краснодар.

5. Оператор ЭП фиксирует предложения участников аукциона, с указанием времени поступления указанных предложений.

6. После поступления последнего предложения аукцион автоматически завершается при помощи технических средств оператора ЭП в порядке, предусмотренном пунктом 2 настоящего раздела.

7. По результатам проведения аукциона оператором ЭП оформляется протокол проведения аукциона.

8. Протокол проведения аукциона размещается оператором ЭП на ЭП не позднее 30 минут после окончания аукциона. В протоколе проведения аукциона указываются адрес ЭП, дата, время начала и окончания аукциона, начальная (минимальная) стоимость права на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, сведения об участниках аукциона, все максимальные предложения о стоимости права заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, сделанные участниками аукциона и ранжированные по мере возрастания, с указанием порядковых номеров, присвоенных заявкам на участие в аукционе, которые поданы участниками аукциона, сделавшими соответствующие предложения о цене аукциона, и с указанием времени поступления данных предложений по местному времени участника.

9. Участник аукциона после размещения на ЭП протокола проведения аукциона, имеет право направить оператору ЭП запрос о разъяснении содержания протокола проведения аукциона. Оператор ЭП в установленные регламентом ЭП сроки обязан предоставить такому участнику аукциона соответствующие разъяснения.

10. Оператор ЭП обязан обеспечить непрерывность проведения аукциона, надёжность функционирования программных и технических средств, используемых для проведения аукциона, равный доступ участников аукциона к участию в нём, а также выполнение действий, предусмотренных настоящим разделом, независимо от времени окончания аукциона.

11. Оператор ЭП прекращает блокирование операций по счёту для проведения операций по обеспечению участия в аукционах участника аукциона, который не принял участие в аукционе, в отношении денежных средств в размере обеспечения заявки на участие в аукционе после размещения на ЭП протокола проведения аукциона в порядке, установленном регламентом ЭП.

Раздел VII
Подведение итогов аукциона

1. В течение одного рабочего дня после размещения протокола проведения аукциона на сайте ЭП Организатор направляет протокол проведения аукциона Комиссии.

2. Комиссия определяет победителя аукциона, заявившего максимальное предложение стоимости права заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, и ранжирует заявки других участников аукциона по мере убывания стоимости права заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции с указанием порядковых номеров,

присвоенных заявкам на участие в аукционе, поданным участниками аукциона, сделавшими соответствующие предложения о цене аукциона.

3. По результатам определения победителя аукциона и ранжирования заявок других участников аукциона Комиссией в течение одного рабочего дня оформляется протокол о результатах аукциона.

4. Протокол о результатах аукциона в течение одного рабочего дня с момента его оформления направляется Комиссией Организатору.

5. Организатор в течение одного часа с момента поступления протокола о результатах аукциона размещает его на сайте ЭП.

6. Оператор ЭП прекращает блокирование операций по счетам претендентов на участие в аукционе, подавших заявки на участие в аукционе, признанных Комиссией не соответствующими требованиям аукционной документации, в отношении денежных средств в размере обеспечения заявки на участие в аукционе.

7. Любой участник аукциона, за исключением участников, занявших первые три места в соответствии с протоколом о результатах аукциона, вправе отозвать свою заявку, направив уведомление об этом оператору ЭП с момента размещения на сайте ЭП протокола о результатах аукциона.

По факту поступления уведомления об отзыве заявки оператор ЭП прекращает блокирование операций по счету участника аукциона в отношении денежных средств в размере обеспечения заявки на участие в аукционе.

8. В случае если предложена цена аукциона, равная цене, предложенной другим участником аукциона, лучшим признаётся предложение о цене аукциона, поступившее ранее других предложений.

9. Победитель аукциона обязан в течение десяти календарных дней со дня размещения Организатором на сайте ЭП протокола о результатах аукциона внести оплату за право на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции в полном объёме.

В случае, если победитель аукциона откажется (уклонится) от оплаты права на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции в полном объёме, он признается уклонившимся от заключения указанного договора.

В случае, если победитель аукциона признан уклонившимся от заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, иной участник аукциона в случаях, предусмотренных аукционной документацией, в течение 10 календарных дней с момента уведомления оператора ЭП об уклонении от заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции обязан внести оплату за право на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции в полном объёме.

Договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции заключается на бумажном носителе в течение 10 календарных дней с момента подтверждения Организатором оплаты стоимости права на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции в полном

объёме.

10. Подписание договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции осуществляется победителем аукциона по адресу: г. Краснодар, ул. Коммунаров, 76 (департамент архитектуры и градостроительства администрации муниципального образования город Краснодар).

В случае если после объявления победителя аукциона Организатору станут известны факты о несоответствии победителя аукциона требованиям к участникам аукциона, установленным документацией об аукционе, заявка победителя на участие в аукционе отклоняется, и победителем аукциона признается участник аукциона, подавший следующее после победителя ценовое предложение.

11. Договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции заключается на условиях, указанных в извещении о проведении аукциона и документации об аукционе, либо в случае заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции с иным участником аукциона по форме согласно Приложению № 4.

12. В случае уклонения победителя аукциона, иного участника аукциона, в случаях, установленных аукционной документацией, от заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции Организатор аукциона в течение одного рабочего дня уведомляет оператора ЭП о таком уклонении, оператор ЭП прекращает блокирование операций по счету для проведения операций по обеспечению участия в аукционе такого участника аукциона в отношении денежных средств, заблокированных для обеспечения заявки на участие в этом аукционе, перечисляет денежные средства в доход местного бюджета (бюджета муниципального образования город Краснодар) на расчетный счёт, указанный в документации об аукционе.

13. В случае если победитель аукциона признан уклонившимся от заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции заключается с участником аукциона, подавшим следующее после победителя ценовое предложение.

14. В случае если победитель аукциона или участник аукциона, подавший следующее за победителем ценовое предложение, признаны уклонившимися от заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции заключается с участником аукциона, заявке на участие в аукционе которого присвоен следующий порядковый номер в порядке возрастания порядковых номеров, на условиях, предусмотренных документацией об аукционе, и по цене, предложенной таким участником на аукционе. В случае уклонения участника аукциона, заявке на участие в аукционе которого присвоен следующий порядковый номер, от заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции организатор принимает решение о признании аукциона несостоявшимся.

15. В течение одного рабочего дня со дня заключения договора на

установку и эксплуатацию рекламной конструкции Организатор аукциона размещает заключённый договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на сайте ЭП.

16. В течение одного рабочего дня с момента размещения заключённого договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на сайте ЭП оператор ЭП прекращает блокирование операций по счёту для проведения операций по обеспечению участия в аукционах участников аукциона в отношении денежных средств, заблокированных для обеспечения участия в таком аукционе.

17. Денежные средства, заблокированные для обеспечения заявки на участие в аукционе, подлежат возврату участникам аукциона, за исключением участников аукциона, признанных уклонившимися от заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, в порядке, установленном пунктами 10 – 12 настоящего раздела.

Денежные средства, заблокированные для обеспечения заявки на участие в аукционе, не подлежащие возврату участникам аукциона, признанным уклонившимися от заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, перечисляются оператором ЭП в доход местного бюджета (бюджета муниципального образования город Краснодар) на расчетный счет, указанный в аукционной документации.

Раздел VIII
Разрешение споров

Участник аукциона, не согласный с решением или действиями Комиссии, Организатора или оператора ЭП, вправе обжаловать их в судебном порядке.

Приложение № 1
к документации об аукционе в
электронной форме

Лот № 1 - право на заключение договора на установку и эксплуатацию 1 рекламной конструкции на земельном участке, находящемся в муниципальной собственности муниципального образования город Краснодар или государственная собственность на которые не разграничена

№ п/п	Адрес рекламной конструкции	Номер рекламной конструкции на схеме размещения рекламных конструкций*	Порядок воспроизведения	Тип и вид рекламной конструкции	Размер стоимости	Площадь информационного поля
1	проезд им. Репина, 1	29	Неподвижный	Стела	123 120,0	3,42
	Итого				123 120,0	3,42

* схемы размещения рекламных конструкций на земельных участках, находящихся в муниципальной собственности муниципального образования город Краснодар или государственная собственность на которые не разграничена, размещены на официальном Интернет-портале администрации муниципального образования город Краснодар и городской Думы Краснодара - www.krd.ru.

Приложение № 2
к документации об аукционе
в электронной форме

ЗАЯВКА НА УЧАСТИЕ В АУКЦИОНЕ В ЭЛЕКТРОННОЙ ФОРМЕ

_____2017 № _____

(по лоту № ___)

на право заключения договора на установку и эксплуатацию 1 рекламной конструкции на земельном участке, находящемся в муниципальной собственности муниципального образования город Краснодар или государственная собственность на который не разграничена.

1. Сведения о претенденте на участие в аукционе:

1. Полное и сокращенное наименования организации и ее организационно-правовая форма: *(на основании Учредительных документов установленной формы (устав, положение, учредительный договор), свидетельства о государственной регистрации, свидетельства о внесении записи в единый государственный реестр юридических лиц)*	
2. Предыдущие полные и сокращенные наименования организации с указанием даты переименования и подтверждением правопреемственности	
3. Регистрационные данные: 3.1. Дата, место и орган регистрации *(на основании Свидетельства о государственной регистрации)*	
3.2. Номер и почтовый адрес Инспекции Федеральной налоговой службы, в которой претендент зарегистрирован в качестве налогоплательщика	
3.3. Фамилия, имя, отчество руководителя и (или) ответственного исполнителя	
3.4. Для физического лица: Фамилия, имя, отчество, паспортные данные, сведения о месте жительства	
3.5. *ИНН, КПП, ОГРН, ОКПО претендента*	

4. Юридический адрес претендента	Страна
	Адрес
5. Почтовый адрес претендента	Страна
	Адрес
	Телефон
	Факс
	E-mail
6. Банковские реквизиты *(может быть несколько)*:	
6.1. Наименование обслуживающего банка	
6.2. Расчетный счет	
6.3. Корреспондентский счет	
6.4. Код БИК	
7. Сведения о совокупной площади информационных полей рекламных конструкций, находящихся во владении претендента (его аффилированных лиц, определяемых в соответствии с Законом РСФСР от 22.03.1991 № 948-1 «О конкуренции и ограничении монополистической деятельности на товарных рынках»)	

2. Изучив документацию об аукционе на право на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, находящемся в муниципальной собственности муниципального образования город Краснодар или государственная собственность на который не разграничена, а также здании или ином недвижимом имуществе, находящихся в муниципальной собственности муниципального образования город Краснодар, Федеральный закон от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», решение городской Думы Краснодара от 25.04.2013 № 47 п. 4 «Об утверждении Порядка размещения рекламных конструкций на территории муниципального образования город Краснодар», решение городской Думы Краснодара от 24.09.2013 № 53 п. 7 «Об утверждении Порядка проведения конкурса или аукциона в электронной форме на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, находящемся в муниципальной собственности муниципального образования город Краснодар или государственная собственность на который не разграничена, а также на здании или ином недвижимом имуществе, находящихся в муниципальной собственности муниципального образования город Краснодар», регламент электронной площадки в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», постановление администрации муниципального образования город Краснодар от 18.11.2013 № 8836 «Об утверждении типовой формы договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, находящемся в муниципальной собственности муниципального образования

город Краснодар или государственная собственность на который не разграничена, а также на здании или ином недвижимом имуществе, находящихся в муниципальной собственности муниципального образования город Краснодар»

_____

наименование претендента с указанием организационно-правовой формы (для юридического лица); фамилия, имя, отчество, паспортные данные (для физического лица)

_____

_____

место нахождения, почтовый адрес(для юридического лица), сведения о месте жительства (для физического лица), номер контактного телефона

в лице _____

наименование должности, Ф.И.О. руководителя и (или) ответственного исполнителя (для юридического лица)

сообщает о согласии участвовать в аукционе на условиях, установленных в указанных выше документах, и направляет настоящую заявку на участие в аукционе.

3. Мы согласны на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, находящемся в муниципальной собственности муниципального образования город Краснодар или государственная собственность на который не разграничена, а также здании или ином недвижимом имуществе, находящихся в муниципальной собственности муниципального образования город Краснодар согласно Приложению № 4 к документации об аукционе.

4. Если по итогам аукциона Организатор предложит нам заключить договор, мы обязуемся обеспечить выполнение всех обязательств в соответствии с требованиями документации об аукционе.

5. Настоящей заявкой на участие в аукционе сообщаем, что:

в отношении _____

(наименование претендента организационно-правовой форме (для юридических лиц), наименование индивидуального предпринимателя)

не проводится процедура ликвидации;

отсутствует решение арбитражного суда о признании банкротом и об открытии конкурсного производства;

деятельность не приостановлена;

отсутствует задолженность по начисленным налогам, сборам, пеням, штрафам, размер которой превышает двадцать пять процентов балансовой стоимости активов указанных лиц по данным бухгалтерской отчетности за последний отчетный период, при условии, что указанные лица не обжалуют наличие указанной задолженности в соответствии с законодательством Российской Федерации;

отсутствует задолженность по оплате за эксплуатацию рекламной конструкции по заключённому договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, находящемся в муниципальной

собственности муниципального образования город Краснодар или государственная собственность, на который не разграничена, а также здании или ином недвижимом имуществе, находящихся в муниципальной собственности муниципального образования город Краснодар.

6. Настоящим гарантируем достоверность представленной нами в заявке на участие в аукционе информации и подтверждаем право Организатора, не противоречащее требованию формирования равных для всех участников размещения заказа условий, запрашивать у нас, в уполномоченных органах власти и у упомянутых в нашей заявке на участие в аукционе юридических и физических лиц информацию, уточняющую представленные нами в ней сведения.

7. В случае, если по итогам аукциона Организатор предложит нам заключить договор, мы берем на себя обязательство подписать договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, находящемся в муниципальной собственности муниципального образования город Краснодар или государственная собственность на который не разграничена, а также здании или ином недвижимом имуществе, находящихся в муниципальной собственности муниципального образования город Краснодар в соответствии с требованиями документации об аукционе и условиями наших предложений.

8. В случае, если мы будем признаны участником аукциона, который сделал предпоследнее предложение о цене договора, а победитель аукциона будет признан уклонившимся от заключения договора, мы обязуемся подписать договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, находящемся в муниципальной собственности муниципального образования город Краснодар или государственная собственность на который не разграничена, а также здании или ином недвижимом имуществе, находящихся в муниципальной собственности муниципального образования город Краснодар в соответствии с требованиями документации об аукционе и нашим предложением о цене.

9. В случае, если мы будем признаны единственным участником аукциона, мы обязуемся подписать договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, находящемся в муниципальной собственности муниципального образования город Краснодар или государственная собственность на который не разграничена, а также здании или ином недвижимом имуществе, находящихся в муниципальной собственности муниципального образования город Краснодар в соответствии с требованиями документации об аукционе по согласованной с Организатором цене, не ниже начальной (минимальной) цены, указанной в извещении о проведении аукциона и документации об аукционе.

10. Мы согласны с тем, что в случае признания нас победителем аукциона или принятия решения о заключении с нами договора в установленных случаях, и нашего уклонения от заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке,

находящемся в муниципальной собственности муниципального образования город Краснодар или государственная собственность на который не разграничена, а также здании или ином недвижимом имуществе, находящихся в муниципальной собственности муниципального образования город Краснодар, внесённая нами сумма обеспечения заявки на участие в аукционе нам не возвращается.

11. Сообщаем, что для оперативного уведомления нас по вопросам организационного характера и взаимодействия с Организатором нами уполномочен _____

_____

(указать Ф.И.О. полностью, должность и контактную информацию уполномоченного лица, включая телефон, факс (с указанием кода), адрес).

Все сведения о проведении аукциона просим сообщать указанному уполномоченному лицу.

12. В случае присуждения нам права заключить договор в период с даты получения проекта договора и до подписания официального договора настоящая заявка на участие в аукционе будет носить характер предварительного заключенного нами и Организатором договора на условиях наших предложений.

13. Корреспонденцию в наш адрес просим направлять по адресу: _____

_____.

14. К настоящей заявке на участие в аукционе прилагаются документы, являющиеся неотъемлемой частью нашей заявки на участие в аукционе:

1) документ, подтверждающий полномочия лица на осуществление действий от имени претендента на участие в аукционе – юридического лица (копия решения (приказа) о назначении или об избрании на должность, в соответствии с которым такое физическое лицо обладает правом действовать от имени претендента на участие в аукционе без доверенности. В случае если от имени претендента на участие в аукционе действует иное лицо, заявка на участие в аукционе должна содержать также доверенность на осуществление действий от имени претендента на участие в аукционе или нотариально заверенную копию такой доверенности. В случае если указанная доверенность подписана лицом, уполномоченным руководителем претендента на участие в аукционе, заявка на участие в аукционе должна содержать также документ, подтверждающий полномочия такого лица;

2) свидетельство о государственной регистрации юридического лица или индивидуального предпринимателя;

3) выписка из Единого государственного реестра юридических лиц или выписку из Единого государственного реестра индивидуальных предпринимателей, полученную не ранее чем за два месяца до дня размещения на Интернет-портале извещения, либо её копию, заверенную в установленном законодательством Российской Федерации порядке;

4) справку из налогового органа об исполнении налогоплательщиком (плательщиком сбора, налоговым агентом) обязанности по уплате налогов, сборов, пеней, штрафов, процентов по форме, утвержденной приказом ФНС России от 21.07.2014 № ММВ-7-8/378@ «Об утверждении формы справки об исполнении налогоплательщиком (плательщиком сбора, налоговым агентом) обязанности по уплате налогов, сборов, пеней, штрафов, процентов, порядка ее заполнения и формата ее представления в электронной форме по телекоммуникационным каналам связи»;

5) справку из налогового органа о состоянии расчетов по налогам, сборам, пеням, штрафам, процентам по форме, утверждённой приказом ФНС России от 05.06.2015 № ММВ-7-17/227@ «Об утверждении форм справок о состоянии расчетов по налогам, сборам, пеням, штрафам, процентам, порядка их заполнения и форматов представления справок в электронной форме» (в случае если согласно полученной справке об исполнении обязанности по уплате налогов, сборов, пеней, штрафов соответствующая обязанность по уплате налогов, сборов, пеней, штрафов не выполнена);

6) бухгалтерская отчётность за последний отчётный период (в случае если согласно полученной справки об исполнении обязанности по уплате налогов, сборов, пеней, штрафов соответствующая обязанность по уплате налогов, сборов, пеней, штрафов не выполнена).

Приложение № 3
к документации об аукционе
в электронной форме

ИНСТРУКЦИЯ
по заполнению заявки на участие в аукционе в электронной форме

Заявка на участие в аукционе, а также вся корреспонденция и документация, связанная с заявкой на участие в аукционе, которыми обмениваются участники, Организатор и оператор электронной площадки должны быть написаны на русском языке. Электронные подписи должны соответствовать требованиям Федерального закона от 06.04.2011 № 63-ФЗ «Об электронной цифровой подписи».

Форма заявки на участие в аукционе в электронной форме приведена в приложении № 2 к документации об аукционе в электронной форме.

Заявитель вправе подать только одну заявку на участие в аукционе в электронной форме.

Заявка на участие в аукционе в электронной форме (равно как и все относящиеся к ней и являющееся ее частью документы) должна быть четко напечатана.

Сведения, которые содержатся в заявке претендента, не должны допускать двусмысленных толкований. Не допускается применение в заявке на участие в аукционе в электронной форме слов «должен», «может», «вправе» «следует», «необходимо», дающих двусмысленное толкование предложения заявителя (при исключении слов «должен», «может», «вправе» «следует», «необходимо»), допускается изменение склонений слов и изменение конфигурации фраз, входящих в словосочетание с данными словами.

При несоблюдении вышеуказанных требований Комиссия будет считать это несоблюдением установленных документацией об аукционе в электронной форме требований к содержанию, форме, оформлению и составу заявки на участие в аукционе в электронной форме.

Частичное предложение по предмету договора не допускается.

Все входящие в состав заявки на участие в аукционе в электронной форме документы (копии документов) должны представляться в действующих редакциях.

ПРИЛОЖЕНИЕ № 1
к договору на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, находящихся в муниципальной собственности муниципального образования город Краснодар или государственная собственность на которые не разграничена

от _____ № _____

Перечень рекламных конструкций

№ п/п	№ рекламной конструкции в лоте	Тип и вид рекламной конструкции	Количество информационных полей	Площадь информационного поля, кв.м	Адрес рекламной конструкции	Зона размещения рекламной конструкции	Способ доведения до потребителя рекламных сообщений
1.	1	Стела	2	3,42	проезд им. Репина, 1	5	Неподвижный

Сторона 1:
Департамент архитектуры и градостроительства администрации муниципального образования город Краснодар

_____
(подпись)
М.П.

Сторона 2:
_____
_____
_____
_____

_____
(подпись)
М.П.

ПРИЛОЖЕНИЕ № 2
к договору на установку и эксплуатацию
рекламных конструкций на земельных
участках, находящихся в муниципальной
собственности муниципального образования
город Краснодар или государственная
собственность на которые не разграничена

от _____ № _____

Расчёт размера платы за эксплуатацию рекламных конструкций

Расчёт размера платы за эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, находящемся в муниципальной собственности муниципального образования город Краснодар или государственная собственность на который не разграничена, а также на здании или ином недвижимом имуществе, находящихся в муниципальной собственности муниципального образования город Краснодар, производится по формуле:

РП = БС х П х S х К1 х К2 х К3 х К4, где:

РП - размер платы (единица измерения - рубль);

БС - базовая ставка оплаты 1 кв.м рекламно-информационного поля, равная 1000 рублей;

П - период использования объекта недвижимого имущества, к которому присоединяется рекламная конструкция (единица измерения - год, при исчислении периода в месяцах применяется 1/12 базовой ставки в месяц, при исчислении периода в днях - 1/365 базовой ставки в день);

S - площадь информационного поля рекламной конструкции (единица измерения - квадратный метр);

К1 - коэффициент, учитывающий территориальное размещение рекламной конструкции;

К2 - коэффициент, отражающий зависимость размера платы от количества информационных полей рекламной конструкции;

К3 - коэффициент, учитывающий тип и вид рекламной конструкции;

К4-коэффициент, учитывающий способ использования информационного поля.

Для комбинированных рекламных конструкций (с различным способом использования информационного поля) расчёт размера платы применяется к каждой стороне отдельно и определяется по формуле:

РП = БС х П х S х К1 х К2 х К3 х К4 (одной стороны)
+ БС х П х S х К1 х К2 х К3 х К4 (другой стороны)

№ п/п	№ рекламной конструкции в лоте	БС	П	S	К1	К2	К3	К4*	РП
1.	1	1000	10	3,42	0,4	0,75	2	1	20 520,0
Итого									20 520,0

* для комбинированных рекламных конструкций указываются оба значения коэффициента К4, учитывающего способ использования информационного поля.

Сторона 1:
Департамент архитектуры и
градостроительства администрации
муниципального образования
город Краснодар

_____
(подпись)
М.П.

Сторона 2:

_____
_____
_____

_____
(подпись)
М.П.

ПРИЛОЖЕНИЕ № 3
к договору на установку и эксплуатацию
рекламных конструкций на земельных
участках, находящихся в муниципальной
собственности муниципального образования
город Краснодар или государственная
собственность на которые не разграничена

от _____ № _____

График платежей
по договору на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, находящихся в муниципальной собственности муниципального образования город Краснодар или государственная собственность на которые не разграничена

№ п/п	Период оплаты	Срок оплаты	Сумма платежа
1.			
2.			
3.			
4.			
5.			
6.			
7.			
8.			
9.			
10.			
11.			
12.			

13.			
14.			
15.			
16.			
17.			
18.			
19.			
20.			
21.			
22.			
23.			
24.			
25.			

Сторона 1:
Департамент архитектуры и
градостроительства администрации
муниципального образования
город Краснодар

_____

(подпись)

М.П.

Сторона 2:

_____

_____

_____

_____

_____

(подпись)

М.П.

ПРИЛОЖЕНИЕ № 4
к договору на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, находящихся в муниципальной собственности муниципального образования город Краснодар или государственная собственность на которые не разграничена

от _____ № _____

График размещения социальной рекламы

№ п/п	Тип и вид рекламной конструкции	Адрес рекламной конструкции	Сторона информационной поверхности	Сроки размещения – ежегодно в течение всего срока действия договора в указанные даты
1.	Стела	проезд им. Репина, 1		

Сторона 1:
Департамент архитектуры и градостроительства администрации муниципального образования город Краснодар

_____
(подпись)
М.П.

Сторона 2:
_____
_____
_____
_____

_____
(подпись)
М.П.

ПРИЛОЖЕНИЕ № 4
к документации об аукционе в
электронной форме

ТИПОВАЯ ФОРМА
договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, находящемся в муниципальной собственности муниципального образования город Краснодар или государственная собственность на который не разграничена, а также на здании или ином недвижимом имуществе, находящихся в муниципальной собственности муниципального образования город Краснодар

«___» _____ 20__ г. г. Краснодар

Департамент архитектуры и градостроительства администрации муниципального образования город Краснодар, в лице директора департамента архитектуры и градостроительства администрации муниципального образования город Краснодар _____,
действующего на основании Положения о департаменте архитектуры и градостроительства администрации муниципального образования город Краснодар, утверждённого решением городской Думы от 21.12.2006 № 17 п. 26, а также решения городской Думы Краснодара 25.04.2013 № 47 п. 4 «Об утверждении Порядка размещения рекламных конструкций на территории муниципального образования город Краснодар», от имени муниципального образования город Краснодар, именуемый в дальнейшем «Сторона 1», и _____
_____
в лице _____,
действующего на основании _____, именуемое (ый)
в дальнейшем «Сторона 2», являющийся победителем_____
_____
(аукциона в электронной форме)
в соответствии с _____
(основание заключения Договора - протокол комиссии от «___»_____20__ г. №___ о результатах аукциона в электронной форме на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, находящемся в муниципальной собственности муниципального образования город Краснодар или государственная собственность на который не разграничена, а также здании или ином недвижимом имуществе, находящихся в муниципальной собственности муниципального образования город Краснодар).
вместе именуемые Стороны, заключили настоящий Договор о нижеследующем.

1. Предмет и общие положения

1.1. Сторона 1 предоставляет Стороне 2 за плату право на установку и эксплуатацию рекламных конструкций_____
_____
(указывается вид недвижимого имущества)
(далее – объект недвижимого имущества), расположенных по адресам, указанным в приложении № 1 к настоящему Договору.

1.2. Рекламная конструкция используется Стороной 2 исключительно в целях распространения рекламы, социальной рекламы, в том числе информации праздничного характера.

1.3. Сторона 2 гарантирует соответствие рекламной конструкции техническим требованиям, предъявляемым к объектам данного типа, а также осуществление монтажа рекламной конструкции в соответствии с требованиями действующего законодательства и условиями настоящего Договора.

1.4. Неиспользование Стороной 2 права на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на объекте недвижимого имущества, указанном в пункте 1.1 настоящего Договора, не освобождает Сторону 2 от обязанностей по оплате стоимости права на заключение настоящего Договора, внесения платы за эксплуатацию рекламных конструкций.

2. Платежи и расчёты

2.1. Настоящий Договор заключается с победителем аукциона, оплатившим стоимость права заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

2.2. Размер платы за эксплуатацию рекламной конструкции по настоящему Договору определяется на основании Порядка расчёта размера платы за эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, находящемся в муниципальной собственности муниципального образования город Краснодар или государственная собственность на который не разграничена, а также на здании или ином недвижимом имуществе, находящихся в муниципальной собственности муниципального образования город Краснодар (далее – Порядок расчёта размера платы за эксплуатацию рекламной конструкции), утверждённого решением городской Думы Краснодара от 25.06.2013 № 50 п. 5, а также в соответствии с расчётом размера платы за эксплуатацию рекламной конструкции, установленным в приложении № 2 к настоящему Договору и составляет _____ рублей.

2.2.1. Плата за эксплуатацию рекламной конструкции вносится ежеквартально Стороной 2 в виде авансового платежа до первого числа начала каждого квартала путём перечисления денежных средств по реквизитам Получателя, указанным в разделе 9 настоящего Договора.

2.2.2. В случае изменения платёжных реквизитов Сторона 1 уведомляет об этом Сторону 2 посредством публикации новых реквизитов на официальном Интернет-портале администрации муниципального образования город Краснодар и городской Думы Краснодара.

2.2.3. В случае если после публикации новых реквизитов Сторона 2 перечислила плату за эксплуатацию рекламной конструкции на ненадлежащие реквизиты, указанные в разделе 9 настоящего Договора, она считается неисполнившей свои обязательства в установленный срок и несёт ответственность, предусмотренную пунктом 5.2 настоящего Договора.

2.2.4. Сторона 1 вправе ежегодно, но не чаще одного раза в год, изменять размер платы за эксплуатацию рекламной конструкции по настоящему Договору в одностороннем порядке на основании изменений, внесённых в Порядок расчёта размера платы за эксплуатацию рекламной конструкции.

2.2.5. Об изменении размера платы за эксплуатацию рекламной конструкции по Договору Сторона 1 извещает Сторону 2 путём направления проекта дополнительного соглашения об изменении пункта 2.2 настоящего Договора с приложением расчёта размера платы за эксплуатацию рекламной конструкции, графика платежей по Договору, не менее чем за тридцать дней до момента вступления дополнительного соглашения к настоящему Договора в силу.

2.2.6. В течение 5 рабочих дней со дня получения проекта дополнительного соглашения Сторона 2 обязана предоставить Стороне 1 подписанный экземпляр дополнительного соглашения к настоящему Договору.

В случае отказа в подписании экземпляра дополнительного соглашения в течение 5 рабочих дней со дня получения проекта дополнительного соглашения Сторона 2 обязана предоставить Стороне 1 мотивированный отказ в подписании экземпляра дополнительного соглашения к настоящему Договору.

2.2.7. График платежей устанавливается согласно приложению № 3 к настоящему Договору.

3. Права и обязанности Стороны 1

3.1. Сторона 1 обязана:

3.1.1. Предоставить Стороне 2 место в соответствии со схемой размещения рекламных конструкций на объекте недвижимого имущества, указанном в пункте 1.1 настоящего Договора.

3.1.2. Предоставить Стороне 2 информацию о рекламном материале, содержащем социальную рекламу, в том числе информацию праздничного характера (далее – социальная реклама).

3.2. Сторона 1 имеет право:

3.2.1. Требовать от Стороны 2 предъявления документов, подтверждающих оплату за эксплуатацию рекламной конструкции по настоящему Договору.

3.2.2. Проводить обследование места размещения рекламной конструкции, осмотр рекламной конструкции на предмет целевого использования и внешнего вида, территориального размещения рекламной конструкции, наличия маркировки на рекламной конструкции, соответствия рекламной конструкции чертежу, эскизу или проекту, качества и сроков установки и демонтажа рекламной конструкции, в течение всего срока действия настоящего Договора.

3.2.3. В случае выявления ненадлежащего состояния или внешнего вида рекламной конструкции, а также фактов нецелевого использования объекта недвижимого имущества, к которому присоединяется рекламная конструкция,

нарушения нормативных правовых актов, регламентирующих отношения в сфере наружной рекламы, направить Стороне 2 письменное уведомление об устранении выявленных нарушений.

3.2.4. Осуществить размещение на рекламной конструкции материалов социальной рекламы в соответствии с графиком размещения социальной рекламы согласно приложению № 4 к настоящему Договору, являющемуся неотъемлемой частью настоящего Договора.

3.2.5. В одностороннем порядке отказаться от исполнения настоящего Договора в следующих случаях:

1) Признания разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции недействительным по следующим основаниям:

неоднократного или грубого нарушения Стороной 2 законодательства Российской Федерации о рекламе, установленного решением суда;

несоответствия рекламной конструкции и её территориального размещения требованиям технического регламента, установленного решением суда;

несоответствия рекламной конструкции требованиям схемы размещения рекламных конструкций, установленного решением суда;

внесения изменений в схему размещения рекламных конструкций, в результате которого место размещения ранее установленной рекламной конструкции перестало соответствовать указанной схеме;

нарушения внешнего архитектурного облика сложившейся застройки муниципального образования город Краснодар, установленного решением суда;

несоответствия рекламной конструкции требованиям нормативных актов по безопасности дорожного движения транспорта, установленного решением суда.

2) Аннулирования разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции:

в случае прекращения договора, заключённого между собственником или иным законным владельцем недвижимого имущества, к которому присоединена рекламная конструкция;

в случае если рекламная конструкция не установлена в течение года со дня выдачи разрешения или со дня демонтажа рекламной конструкции её владельцем в период действия разрешения;

в случае если рекламная конструкция используется не в целях распространения рекламы, социальной рекламы;

в случае если разрешение на установку и эксплуатацию рекламной конструкции выдано лицу, заключившему договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции с нарушением требований, установленных частями 5.1, 5.6, 5.7 статьи 19 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», либо результаты аукциона признаны недействительными в соответствии с законодательством Российской Федерации;

если Сторона 2 не уведомила Сторону 1 о факте возникновения у третьих лиц прав в отношении рекламной конструкции (сдача рекламной конструкции в аренду, внесение рекламной конструкции в качестве вклада по Договору простого товарищества, заключение Договора доверительного управления).

3) Сторона 1 вправе также в одностороннем порядке отказаться от исполнения настоящего Договора в случае:

невнесения платы за эксплуатацию рекламной конструкции в порядке и в сроки, установленные разделом 2 настоящего Договора, два или более квартала подряд;

непредоставления в указанный срок подписанного дополнительного соглашения в соответствии с пунктом 2.2.6 настоящего Договора;

установленного документально систематического (пять раз и более за год) неисполнения обязанностей, возложенных на Сторону 2 разделом 4 настоящего Договора;

в случае невыполнения Стороной 2 обязанности по размещению социальной рекламы в соответствии с графиком размещения социальной рекламы согласно приложению № 4 к настоящему Договору.

3.2.6. Уведомлять Сторону 2 обо всех изменениях, дополнениях к настоящему Договору, об отказе от исполнения настоящего Договора, направлять другие документы, материалы, предписания, уведомления, в частности посредством сети Интернет или факсимильной связи, на указанные в реквизитах Стороны 2 электронный адрес и номер факса. В случае направления уведомлений, предписаний и иных документов и материалов Стороной 1 по настоящему Договору посредством сети Интернет или факсимильной связи, Сторона 2 считается уведомленной в установленный срок и несёт ответственность, предусмотренную за неисполнение требований, указанных в уведомлениях, направленных Стороной 1.

3.2.7. В случае обнаружения ненадлежащего состояния рекламного материала, содержащего социальную рекламу, направить Стороне 2 соответствующее уведомление.

3.2.8. Неполучение уведомлений, предписаний, документов и материалов, указанных в подпункте 3.2.5 настоящего Договора, в частности, отказ от их получения, не освобождает Сторону 2 от обязанности по выполнению требований, указанных в уведомлениях, направленных Стороной 1.

4. Права и обязанности Стороны 2

4.1. Сторона 2 обязана:

4.1.1. Своевременно и в полном размере вносить плату за эксплуатацию рекламной конструкции в соответствии с разделом 2 настоящего Договора без выставления счетов Стороной 1.

4.1.2. Представлять Стороне 1 не позднее пятнадцатого числа начала каждого квартала копию платёжного документа, подтверждающего перечисление платы за эксплуатацию рекламной конструкции.

4.1.3. Не позднее 20 января года, следующего за отчётным, производить со Стороной 1 сверку расчётов платежей за эксплуатацию рекламной конструкции.

4.1.4. Изготовить и установить рекламную конструкцию в соответствии с требованиями строительных норм и правил, правил устройства электроустано-

вок, технических регламентов, санитарных норм и правил (в том числе требованиям к освещённости, электромагнитному излучению и др.), законодательства Российской Федерации об охране объектов культурного наследия (памятниках истории и культуры), их использовании, в полном соответствии с утверждёнными схемами размещения рекламных конструкций и других нормативных актов, содержащих требования к установке и эксплуатации рекламных конструкций.

4.1.5. Соблюдать меры по безопасной установке (демонтажу) рекламной конструкции, замене рекламного материала, предусматривать все необходимые меры по сохранению газонов, цветников, зелёных насаждений. О предстоящих работах в зоне расположения зелёных насаждений информировать за два дня до начала проведения работ муниципальное казённое учреждение муниципального образования город Краснодар «Краснодарский центр по озеленению, цветоводству и ландшафтному дизайну».

4.1.6. При проведении работ по установке или демонтажу рекламной конструкции восстановить объект недвижимого имущества, к которому присоединяется рекламная конструкция, а также благоустройство прилегающей территории муниципального образования город Краснодар после установки (демонтажа) рекламной конструкции в течение двух суток. Рекламная конструкция при наличии у неё фундаментного блока должна быть демонтирована вместе с фундаментным блоком.

4.1.7. Установить рекламную конструкцию только после получения разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции в установленном законодательством порядке.

4.1.8. Нанести на рекламную конструкцию маркировку с указанием владельца рекламной конструкции, номера его телефона, номера и даты разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, срока действия разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции. Размер текста должен позволять его прочтение с ближайшей полосы движения транспортных средств или тротуара.

4.1.9. При распространении рекламы соблюдать требования действующего законодательства Российской Федерации.

4.1.10. Не эксплуатировать рекламную конструкцию без рекламной информации, в частности, социальной рекламы. При отсутствии рекламных материалов закрыть поверхность рекламной конструкции однотонным техническим баннером светлых тонов.

4.1.11. В случае размещения односторонней рекламной конструкции декоративно оформить обратную сторону рекламной конструкции.

4.1.12. Закрыть конструктивные элементы жёсткости и крепления (болтовые соединения, элементы опор, технологические косынки и прочие) рекламных конструкций декоративными элементами. В случаях установки рекламной конструкции без заглубления фундамента, такой фундамент закрыть декоративными элементами.

4.1.13. Размещать информацию на рекламных конструкциях с соблюдением требований законодательства о государственном языке Российской Федерации.

4.1.14. Эксплуатировать рекламные конструкции в соответствии с требованиями технической и проектной документации на соответствующие рекламные конструкции.

4.1.15. Изготовить рекламный материал, содержащий социальную рекламу, за свой счёт.

4.1.16. Осуществить размещение рекламного материала, содержащего социальную рекламу, на рекламной конструкции в соответствии с графиком размещения социальной рекламы согласно приложению № 4 к настоящему Договору за свой счёт.

4.1.17. В течение двух дней с момента размещения социальной рекламы предоставить Стороне 1 фотоотчёт о размещении социальной рекламы.

4.1.18. Сохранять и поддерживать в надлежащем состоянии размещённый рекламный материал, содержащий социальную рекламу (внешний вид) в период эксплуатации.

4.1.19. Уведомлять Сторону 1 о ненадлежащем состоянии рекламного материала, содержащего социальную рекламу.

4.1.20. Осуществить за свой счёт демонтаж рекламного материала, содержащего социальную рекламу, в течение двух дней после даты окончания размещения, предусмотренной графиком размещения социальной согласно приложению № 4 к настоящему Договору.

4.1.21. Самостоятельно и за свой счёт содержать рекламную конструкцию в надлежащем виде, соответствующем технической документации на конструкцию, требованиям решения городской Думы Краснодара от 25.04.2013 № 47 п. 4 «Об утверждении Порядка размещения рекламных конструкций на территории муниципального образования город Краснодар», а также решения городской Думы Краснодара от 22.08.2013 № 52 п. 6 «Об утверждении Правил благоустройства территории муниципального образования город Краснодар», производить своевременный ремонт и техническое обслуживание (замену) рекламной конструкции или её элементов, не допускать загрязнений и расклейки объявлений на частях рекламной конструкции.

4.1.22. При использовании объекта недвижимого имущества, к которому присоединяется рекламная конструкция, не наносить ущерба окружающей среде.

4.1.23. Не допускать действий, приводящих к ухудшению качественных характеристик объекта недвижимого имущества, к которому присоединяется рекламная конструкция, и устранить за свой счёт изменения объекта недвижимого имущества, к которому присоединяется рекламная конструкция без согласия Стороны 1.

4.1.24. Возместить убытки собственнику или иному законному владельцу недвижимого имущества, к которому присоединяется рекламная конструкция, в случае ухудшения качественных характеристик такого объекта недвижимого имущества, и экологической обстановки, а также вред, причинённые вследствие недостатков работ по инженерным изысканиям, работ по монтажу (демонтажу) рекламной конструкции.

4.1.25. Выполнять согласно требованиям соответствующих служб условия эксплуатации инженерных коммуникаций, беспрепятственно допускать к

рекламной конструкции и объекту недвижимого имущества, к которому присоединяется рекламная конструкция, работников соответствующих служб для производства работ, связанных с ремонтом, обслуживанием и эксплуатацией инженерных коммуникаций.

4.1.26. Самостоятельно и за свой счёт демонтировать в течение 24 часов рекламную конструкцию на необходимый срок, в случае, если установка рекламной конструкции в течение действия настоящего Договора в определённый период, будет мешать производству работ по ремонту инженерных сетей (водопровода, канализации, кабельных сетей, газопроводов и прочих). После окончания работ по ремонту инженерных сетей самостоятельно и за свой счёт восстановить рекламную конструкцию на том же месте.

4.1.27. Беспрепятственно допускать к рекламной конструкции и объекту недвижимого имущества, к которому присоединяется рекламная конструкция, работников Стороны 1 с целью обследования места размещения рекламной конструкции, осмотра рекламной конструкции на предмет целевого использования и внешнего вида, территориального размещения рекламной конструкции, наличия маркировки на рекламной конструкции, условий согласования при установке и эксплуатации рекламной конструкции, соответствие рекламной конструкции чертежу, эскизу или проекту, качество и сроки установки и демонтажа рекламной конструкции, в течение всего срока действия настоящего Договора.

4.1.28. Устранять выявленные Стороной 1 нарушения и представлять Стороне 1 запрашиваемые документы, в срок, указанный в уведомлении об устранении нарушений.

4.1.29. Уведомить Сторону 1 об изменении реквизитов (адрес, изменение организационно-правовой формы, переименование, банковские реквизиты и т.п.) посредством направления заказного письма с уведомлением. При отсутствии такого уведомления документы, связанные с исполнением настоящего Договора, направляются по последнему известному Стороне 1 адресу Стороны 2 и считаются доставленными.

4.1.30. В случае внесения записи об исключении Стороны 2 из Единого государственного реестра юридических лиц, либо внесения записи в Единый государственный реестр о прекращении деятельности индивидуального предпринимателя, направить в десятидневный срок об этом Стороне 1 письменное уведомление с приложением копий документов об исключении Стороны 2 из Единого государственного реестра юридических лиц или Единого государственного реестра индивидуальных предпринимателей.

4.1.31. В случае аннулирования или признания недействительным разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, истечения срока его действия, осуществить демонтаж рекламной конструкции в течение 30 (тридцати) календарных дней и удалить информацию, размещённую на рекламной конструкции, в течение трёх дней.

4.1.32. По истечении срока действия настоящего Договора, а также при досрочном расторжении Договора осуществить демонтаж рекламной конструкции, привести объект недвижимого имущества, к которому присоединяется рекламная конструкция, в первоначальное состояние за свой счёт.

4.1.33. Мыть и очищать от загрязнений принадлежащие ему рекламные конструкции по мере необходимости, но не реже:

двух раз в неделю – рекламные конструкции «остановочный павильон» и «информационный стенд на остановочном пункте движения общественного транспорта»;

двух раз в месяц – другие конструкции малого формата (указатели с рекламными модулями, афишные стенды, афишные стенды в виде тумбы, тумбы, пиллары, пилоны);

одного раза в месяц – конструкции среднего формата (сити-борды);

один раз в квартал – для прочих рекламных конструкций.

4.1.34. Устранить повреждения рекламных изображений на рекламных конструкциях в течение одного календарного дня после выявления указанных фактов.

4.1.35. Устранение повреждения рекламных изображений на рекламных конструкциях осуществляется владельцами рекламных конструкций в течение одного календарного дня со дня выявления муниципальным казённым учреждением муниципального образования город Краснодар «Информационный центр по обеспечению градостроительной деятельности муниципального образования город Краснодар» (далее - Учреждение) указанных фактов.

В случае необходимости приведения рекламных конструкций в надлежащий вид владельцы рекламных конструкций обязаны выполнить их очистку и покраску в течение двух календарных дней со дня выявления Учреждением указанных фактов, о чём Учреждение уведомляет владельцев рекламных конструкций с использованием телефонной связи, факсимильной связи или с использованием электронной почты.

4.1.36. В течение одного месяца от даты установки рекламной конструкции представить Стороне 1 копию акта установки рекламной конструкции (выполненных работ), заверенную организацией, выполняющей работы по установке рекламной конструкции.

4.1.37. Проводить за свой счёт плановое обследование и представлять Стороне 1 заверенную копию заключения, подтверждающего соответствие эксплуатируемой конструкции требованиям технической документации и безопасности.

4.1.38. В полном объёме выполнять все условия настоящего Договора.

4.1.39. Сторона 2 несёт другие обязательства, установленные законодательством Российской Федерации.

4.2. Сторона 2 не вправе:

4.2.1. Осуществлять переуступку права на установку и эксплуатацию рекламных конструкций по настоящему Договору третьим лицам не в полном объёме.

В случае передачи права на установку и эксплуатацию рекламных конструкций по настоящему Договору в полном объёме, Сторона 2 обязуется заключить соответствующее трехстороннее соглашение со Стороной 1, а также лицом, к которому переходит соответствующее право по настоящему Договору.

4.2.2. Передавать третьим лицам рекламные конструкции (сдача в аренду, внесение рекламной конструкции в качестве вклада по договору простого това-

рищества, заключение договора доверительного управления, иные факты) без соответствующего уведомления Стороны 1.

4.2.3. Нарушать инженерные коммуникации, расположенные в месте нахождения объекта недвижимого имущества, к которому присоединяется рекламная конструкция, а также занимать коридоры прохождения инженерных коммуникаций без согласования с уполномоченными органами.

4.3. Сторона 2 имеет право:

4.3.1. Использовать объект недвижимого имущества для установки и эксплуатации рекламной конструкции, указанной в разделе 1 настоящего Договора, законным владельцем которой он является.

4.3.2. Беспрепятственного доступа к объекту недвижимого имущества, к которому присоединяется рекламная конструкция, и пользования этим объектом для целей, связанных с осуществлением прав владельца рекламной конструкции, в том числе с её эксплуатацией, техническим обслуживанием и демонтажом.

4.3.3. Требовать досрочного расторжения настоящего Договора в случаях, предусмотренных гражданским законодательством Российской Федерации.

4.3.4. Передать все предусмотренные настоящим Договором права и обязанности в полном объёме другому лицу в установленном порядке.

5. Ответственность Сторон

5.1. За неисполнение или ненадлежащее исполнение условий настоящего Договора стороны несут ответственность в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации и настоящим Договором.

5.2. В случае невнесения платы за эксплуатацию рекламной конструкции в установленный настоящим Договором срок Стороне 2 начисляется пеня в размере 0,5% от суммы задолженности по Договору за каждый день просрочки.

5.3. Уплата неустойки в связи с нарушением срока внесения платы за эксплуатацию рекламной конструкции, не освобождает Сторону 2 от обязанности погасить задолженность по оплате за эксплуатацию рекламной конструкции.

5.4. В случае несвоевременного возврата Стороной 2 объекта недвижимого имущества, к которому присоединяется рекламная конструкция Стороне 1 после прекращения действия настоящего Договора, Сторона 2 вносит плату за эксплуатацию рекламной конструкции за всё время просрочки в трёхкратном размере.

5.5. Сторона 2 несёт бремя содержания рекламной конструкции в соответствии со статьёй 38 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», статьями 210 и 211 Гражданского кодекса Российской Федерации, а также несёт ответственность за нарушение правил безопасности, за неисправности и аварийные ситуации, возникшие из-за нарушения условий монтажа, демонтажа и эксплуатации рекламных конструкций; за вред, причинённый в результате нарушения условий монтажа, демонтажа и эксплуатации рекламных конструкций, а также за вред, причинённый рекламной конструкцией жизни, здоровью и имуществу третьих лиц, в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации.

5.6. Сторона 2 не несёт ответственности за просрочку выполнения обязательства по монтажу рекламного материала в случае просрочки монтажа в связи с погодными условиями, при которых монтаж запрещён (ветер свыше 10 м/с, температура воздуха ниже -15^{0} С).

5.7. Споры, возникшие при исполнении настоящего Договора, разрешаются путём переговоров.

5.8. Споры, которые не удалось решить путём переговоров, разрешаются в судебном порядке в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации.

6. Срок действия Договора

6.1. Настоящий Договор действует с «___» _____ 20__ г. по «___» _____ 20__ г.

6.2. Окончание срока действия настоящего Договора не освобождает Стороны от ответственности за его нарушение.

7. Прекращение действия Договора

7.1. Действие настоящего Договора прекращается по истечении срока, указанного в подпункте 6.1 настоящего Договора.

7.2. Настоящий Договор может быть расторгнут досрочно по соглашению Сторон.

Расторжение Договора по соглашению Сторон возможно только при отсутствии у Стороны 2 задолженности по оплате за эксплуатацию рекламной конструкции.

7.3. По требованию одной из Сторон настоящий Договор может быть расторгнут судом по основаниям, предусмотренным действующим законодательством Российской Федерации и настоящим Договором.

7.4. Сторона 1 вправе в одностороннем порядке отказаться от исполнения настоящего Договора по основаниям, указанным в подпункте 3.2.5 пункта 3.2 раздела 3 настоящего Договора, о чём Стороне 2 направляется письменное уведомление.

8. Изменения и дополнения

8.1. Изменения и дополнения к настоящему Договору оформляются в форме дополнительного соглашения, которое являются неотъемлемой частью настоящего Договора.

8.2. Настоящий Договор составлен в трёх экземплярах: два – Стороне 1 и один – Стороне 2, имеющих равную юридическую силу.

9. Реквизиты и подписи Сторон

9.1 Получатель: УФК по Краснодарскому краю (Департамент архитектуры и градостроительства администрации муниципального образования город Крас-

нодар), ИНН получателя 2310095359, КПП 231001001, ОКТМО 03701000, расчётный счёт 40101810300000010013, в Южное ГУ Банка России г. Краснодар, БИК 040349001.

9.1.2. В платёжном документе указывается КБК 91711109044040010120.

Сторона 1:	Сторона 2:
Департамент архитектуры и градостроительства администрации муниципального образования город Краснодар	_____ _____
Почтовый адрес: г. Краснодар, ул. Коммунаров, 76	Почтовый адрес:_____ _____ Местонахождение:_____
Телефон (факс): Адрес электронной почты: Банковские реквизиты: ИНН 2310095359 р/с 40101810300000010013 КПП 231001001, ОКТМО 03701000, Южное ГУ Банка России г. Краснодар, БИК 040349001	Телефон (факс): Адрес электронной почты: Банковские реквизиты:

ПОДПИСИ СТОРОН

_____ (подпись) М.П.	_____ (подпись) М.П.

Проверено:
Ведущий специалист
отдела учёта и отчётности
департамента архитектуры
и градостроительства
администрации муниципального
образования город Краснодар И.С.Скачко

А.И.Марьенко
Н.В.Очерет
Д.А.Пахоменко
2980761