



Как превратить
человеческий
капитал в фактор
динамического
развития города

Евгений Панасенко

7 декабря 2018 г.

Локомотивы роста экономики Краснодара – «креативные» индустрии, промышленность и туризм, их основа – человеческий капитал

Приоритетные индустрии г. Краснодара

Потребность в выпускниках/специалистах специальностей:



«Креативные» индустрии:

- С высокой добавленной стоимостью, основанные на интеллектуальном труде
- ИТ, технологии, телеком и медиа, профессиональные услуги, финансы, научная деятельность, медицина

- Инженерное дело, технологии, математические и технические науки
- здравоохранение и медицина



Промышленность:

- Пищевая и химическая промышленность, машиностроение, легкая промышленность и другие высокотехнологичные производства

- Инженерное дело, технологии, математические и технические науки



Туризм:

- Все виды туризма, включая событийный, гастрономический и агротуризм

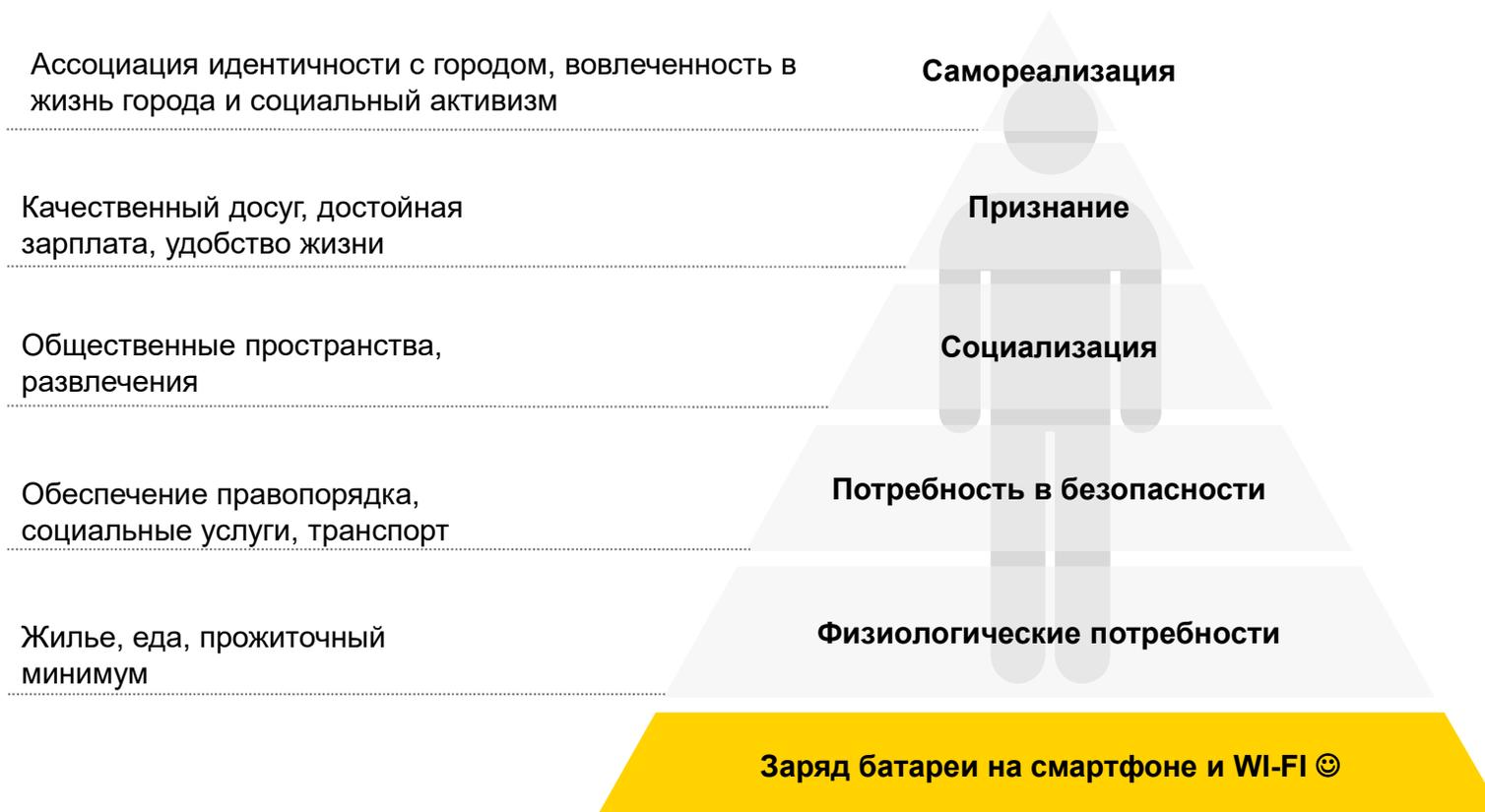
- Гуманитарные науки и культура
- Социально-культурный сервис, туризм и гостиничный сервис



Для развития человеческого капитала в отраслевых комплексах нужно удовлетворять потребности горожан



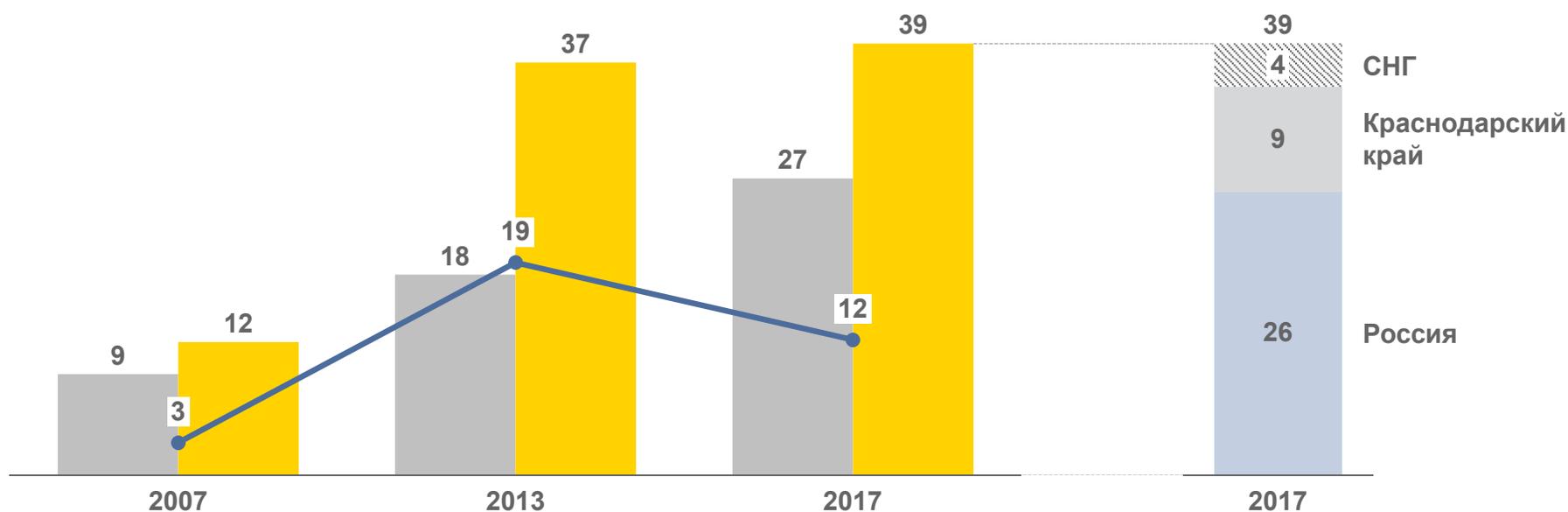
Для развития человеческого капитала в отраслевых комплексах нужно удовлетворять потребности горожан



Миграция – ключевой фактор активного прироста населения

Основные причины миграционного прироста - мягкий климат, развитая сфера торговли и услуг, наличие рабочих мест в различных сферах

Миграционный прирост, тыс. чел.



Утечка человеческого капитала – вызов для городов РФ и, в частности, для Краснодара



Утечка происходит из-за несоответствия повышающихся требований населения и бизнеса с городскими условиями



Недостаток и износ инфраструктуры, коммуникаций и транспорта

- Центр города требует реконструкции
- Износ коммуникаций более 60%
- Недостаток социальной и рекреационной инфраструктуры



Экологическое давление на город

- «Неблагоприятная» экологическая обстановка в Краснодаре



Диспропорции в системе профессиональной подготовки кадров

- Переизбыток выпускников экономических и юридических специальностей, недостаток выпускников медицинских и педагогических специальностей



Недостаток высокопроизводительных рабочих мест

- Смещенный баланс высокопроизводительных и рабочих профессий приводит к низкому качеству миграционного потока



Для создания и привлечения «креативного» класса как самого требовательного нужно удовлетворять всему спектру потребностей

Что важно «креативному» классу в городе?



Комфортная городская среда и транспорт:

- Экология, здравоохранение и безопасность
- Качество телеком услуг и онлайн порталов
- Зоны для отдыха и взаимодействия
- Альтернативный транспорт и мобильность
- Вовлечение в городское управление



Условия для работы:

- Возможность профессионального развития в «креативных» индустриях
- Наличие высокопроизводительных рабочих мест и профессий культуры
- Наличие «креативных» кластеров



Образование и культура:

- Система образования полного цикла (по всему спектру дисциплин и уровней)
- Развитая культурная жизнь

Наиболее распространенные практики

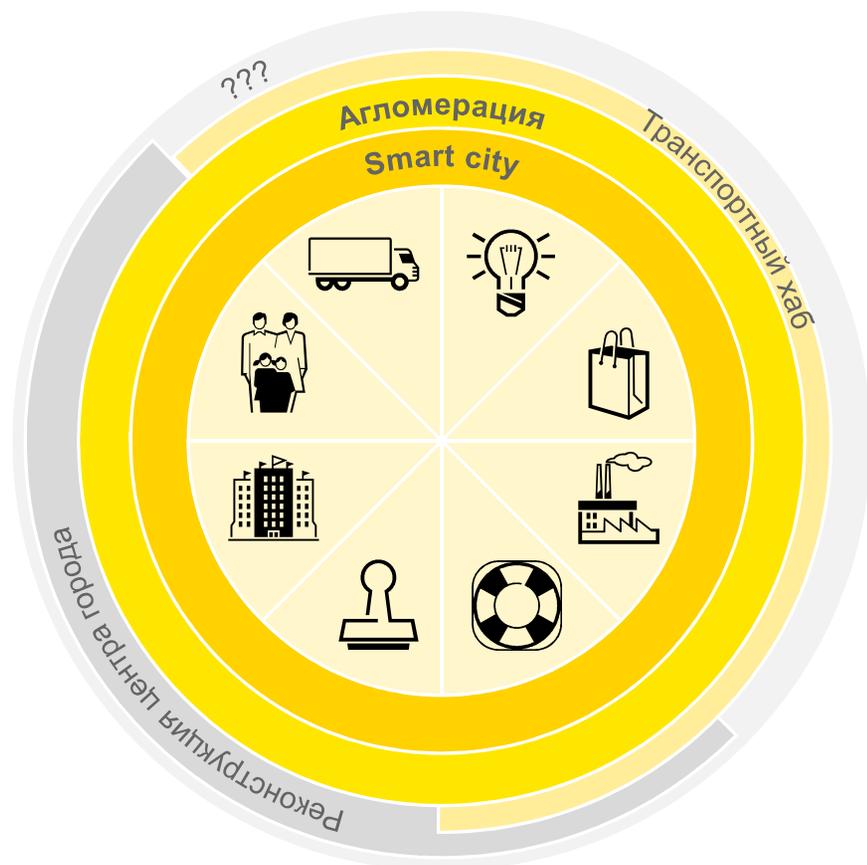
- Инвестиции в велодорожки, альтернативный транспорт и каршеринг
- Инвестиции в рекреационные и зеленые зоны
- Организация зон, свободных от автомобилей
- Инвестиции в системы видеонаблюдения

- Развитие инновационной инфраструктуры
- Создание сети коворкингов
- Создание «креативных» кластеров

- Интеграция университета в жизнь города
- Создание программ дополнительного образования
- Развитие выставок, ярмарок и прочих мероприятий событийного туризма



Мы собрали 140+ идей в восьми направлениях развития, структурированных во флагманские проекты



Smart city:

Реализация концепции «Умного города»



Агломерация:

Создание и развитие Краснодарской агломерации



Транспортный хаб:

Создание торгово-транспортно-логистического кластера «Южный экспортно-импортный хаб» (Реализация проекта ТПУ/Аэропорта)



Реконструкция центра города:

Реконструкция зданий, ликвидация непрофильных объектов



???

Список проектов дополняется, примеры проектов: строительство индустриальных-, техно-, и IT-парков, создание медицинского кластера и т.д.



В человеческом и креативном капитале выделено 3 цели, цели и индикаторы – один из вопросов для обсуждения

	Цель 2022	Цель 2025	Цель 2030
 Проф. деятельность¹, ИТ, телеком и медиа: Место в индексе креативного капитала Calvert 22 Место в рейтинге инновационности регионов ВШЭ	7 33	5 25	3 20
 Проф. деятельность¹, ИТ, телеком и медиа: Количество университетов в топ-100 РФ	2	2	3
 Обрабатывающие производства и СХ: Доля оборота предприятий в экономике	12%	17%	25%
 Обрабатывающие производства и СХ: Доля инновационного производства в промышленности	22%	50%	80%
 Туризм: Турпоток	1.3M	1.8M	2.5M
 Доля leisure-туристов	5%	20%	40%
Туризм: Рейтинг города (рост качества сервиса)	средний	умеренный	высокий

10 1 – включая финансы и страхование, научную и техническую деятельность
 Источник: EY, Calvert 22, PwC, данные первого этапа стратегии города Краснодара



Туризм



Креативные
индустрии



Промышленность



Цели развития достигаются флагманскими проектами, запускающими маховик развития экономики или улучшающими жизнь горожан

Определение и критерии флагманского проекта



Флагманский проект:

Проект развития города Краснодара, который удовлетворяет следующим характеристикам:

- Значительный масштаб
- Существенное влияние на экономику или социальное состояние
- Соответствие направлениям развития города



Масштаб:

Для реализации проекта должны быть выделены значительные средства или усилия (например, строительство сети промышленных парков)



Влияние на социо-экономическое состояние:

Проект должен запускать маховик развития экономики города (например, строительство транспортного хаба добавляет 0,2% роста ВРП в год) или повлиять на социальную ситуацию



Направления развития:

Проект может включать в себя любое количество направлений развития (например, Агломерация включает в себя все направления, а строительство промышленных парков – только промышленность)



Проекты ранжируются по времени реализации для достижения долгосрочных и краткосрочных целей: до 3-х лет, до 5 лет и до 12 лет

Пример классификации проектов по времени реализации¹



12 1 – сроки реализации проектов предварительны и будут уточняться
Источник: ЕУ, анализ проектной команды



Все проекты формулируются по SMART¹: необходимо продумать для решения какой задачи и каким образом реализовать проект

Подход к целеполаганию SMART ¹	Подход к формулированию проектов	Пример сформулированного проекта
S Specific Конкретность	 Проект и его цель конкретны и четко сформулированы	Создание мультимодального грузопассажирского транспортного узла
M Measurable Измеримость	 Проект содержит качественные или количественные характеристики для оценки	Увеличение мобильности населения г. Краснодара и Краснодарского края на 10-15%
A Achievable Достижимость	 Проект реалистичен и достижимым в допустимых временных рамках	Есть инвестор, локация и заинтересованность со стороны администрации
R Relevant Уместность	 Проект востребован горожанами согласован с другими проектами и целями	Значимость проекта для горожан сформулирована, проект не противоречит прочим инициативам и целям
T Time-bound Ограниченность по времени	 Проект имеет определенный срок достижения	Проект должен быть реализован до 2022 года



Для развития и привлечения человеческого капитала необходимо учитывать следующие элементы

Элементы человеческого капитала



Образование:

ВУЗ, школа, детский сад, дополнительное и поствузовское образование



Профессиональный опыт:

Опыт, приобретенный в процессе профессиональной деятельности и работы



Культура:

Культурное и общее развитие, включающее посещение театрально-концертных мероприятий и прочих культурных учреждений



Спорт:

Физическое и спортивное развитие

