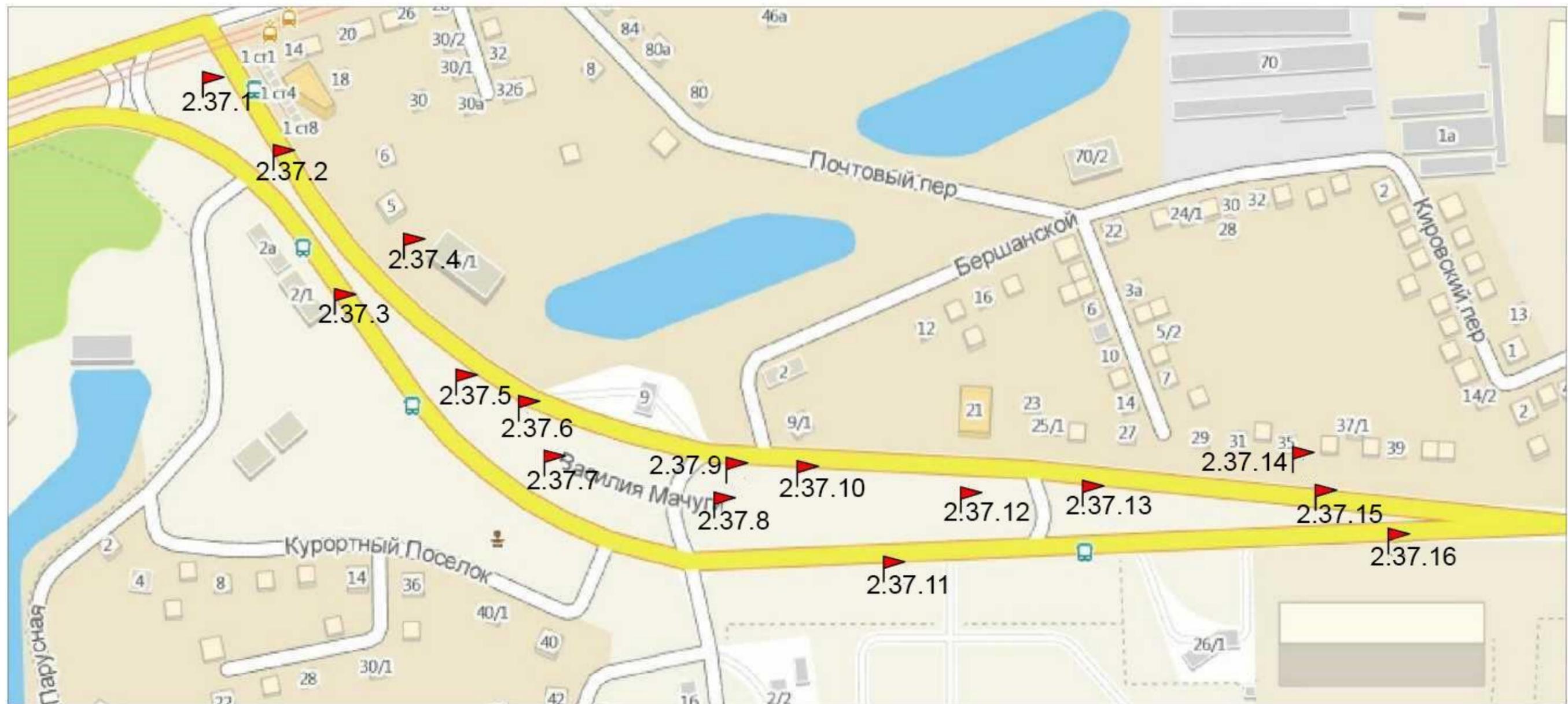


Рекламные конструкции (отдельно стоящие)
в границах муниципального образования город Краснодар
(по улице им. Мачуги В.Н.)

Раздел I

Схема размещения рекламных конструкций



Условные обозначения:

🚩 - место размещения рекламной конструкции



Условные обозначения:

🚩 - место размещения рекламной конструкции



Условные обозначения:

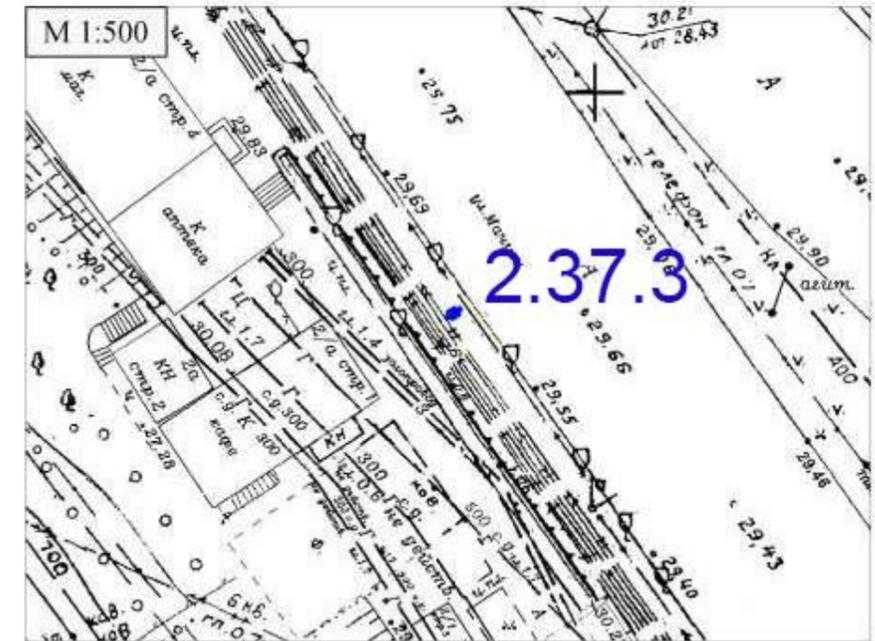
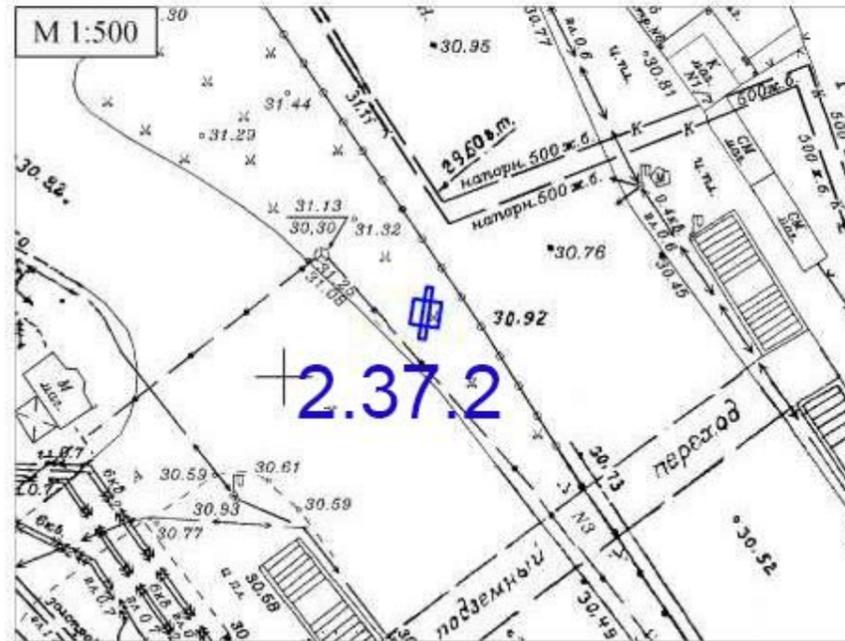
🚩 - место размещения рекламной конструкции

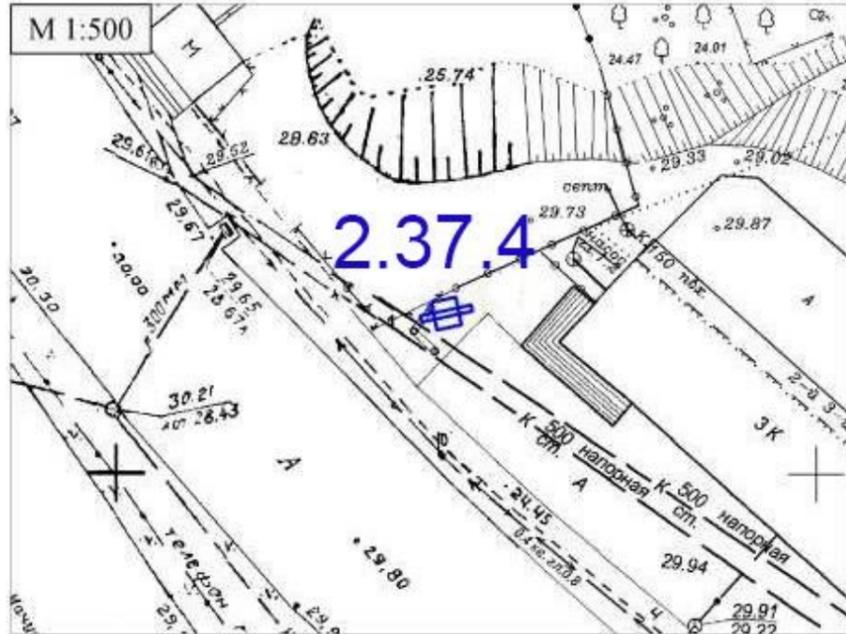


Условные обозначения:

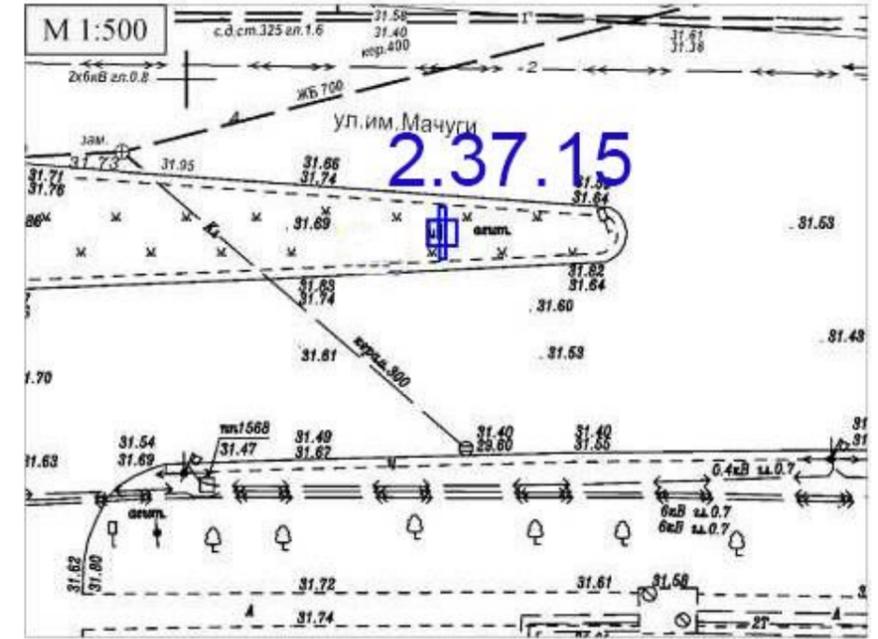
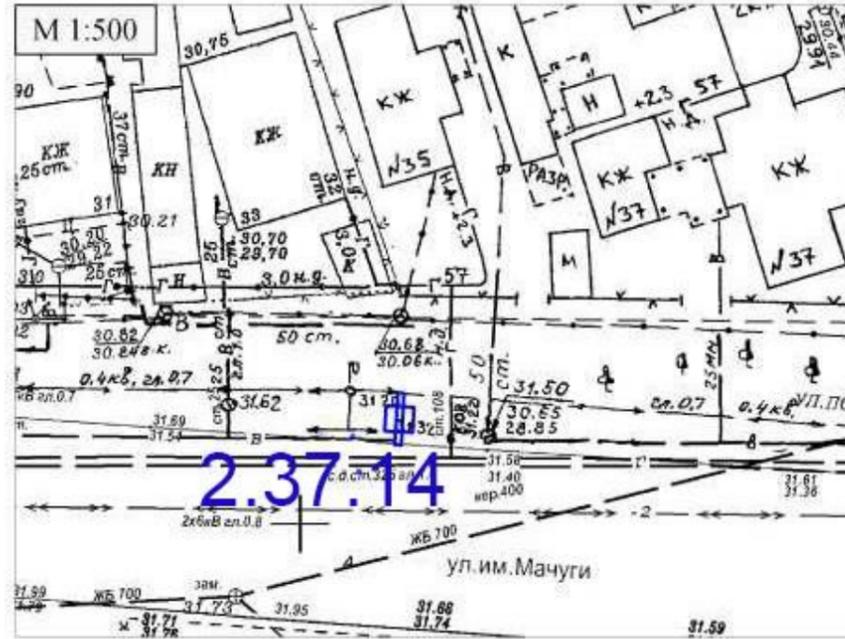
🚩 - место размещения рекламной конструкции

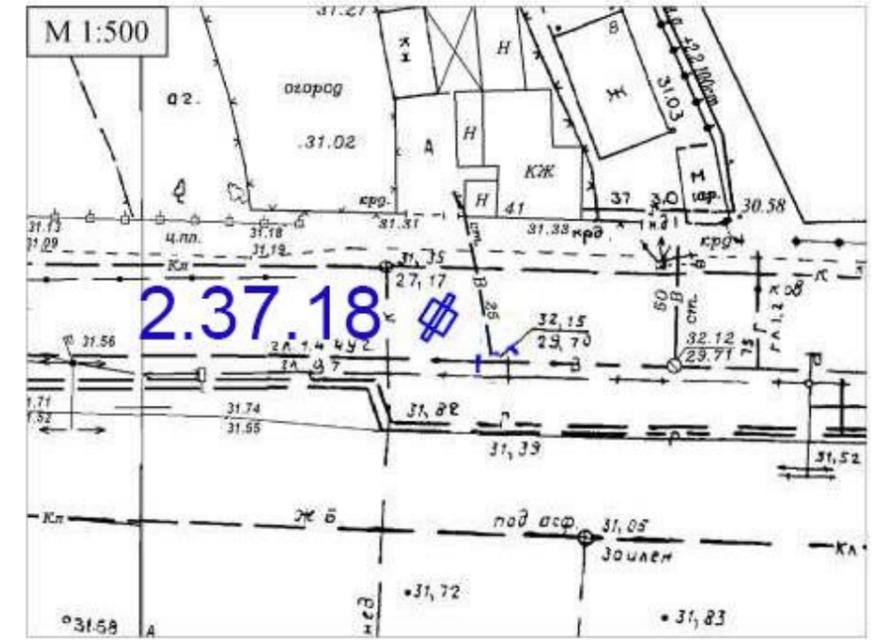
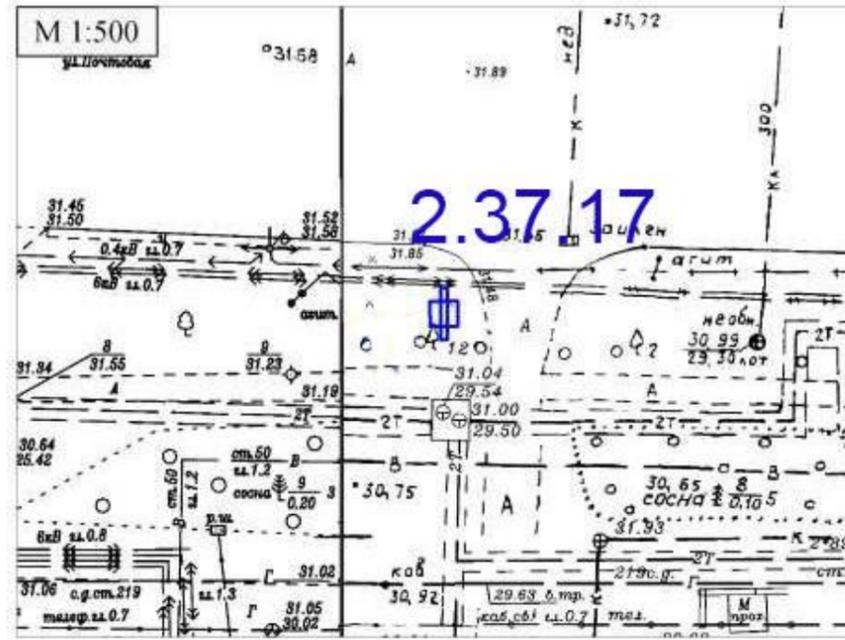
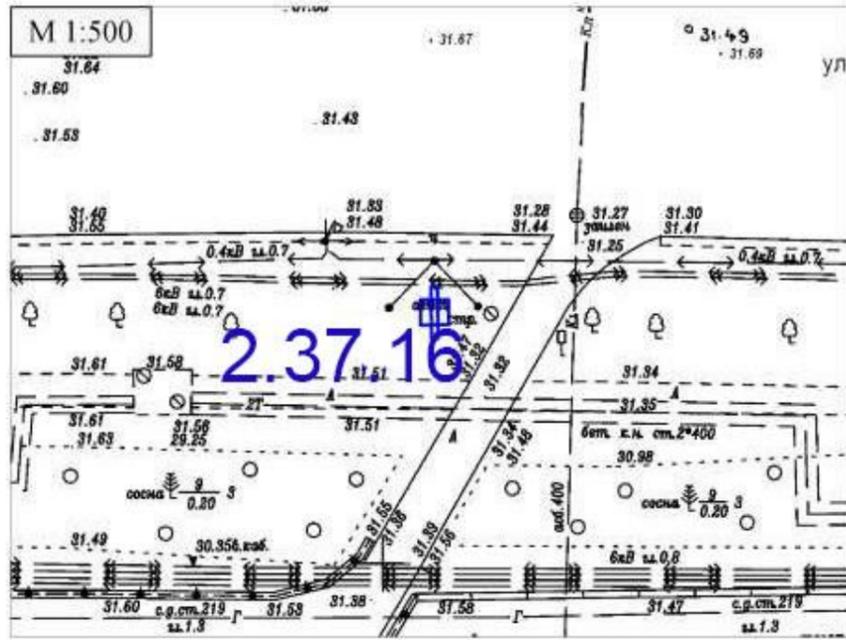
Раздел II Карта размещения рекламных конструкций

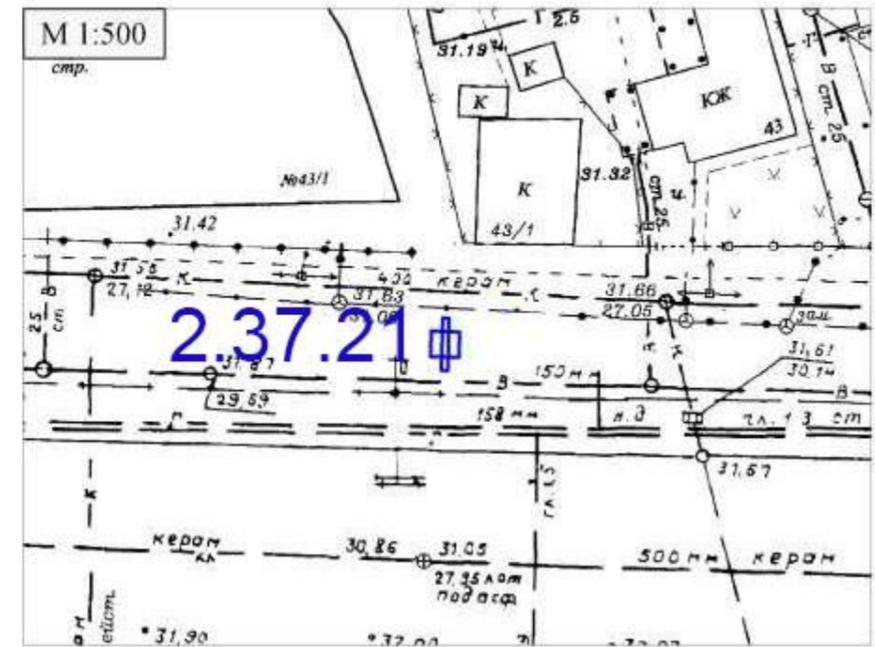
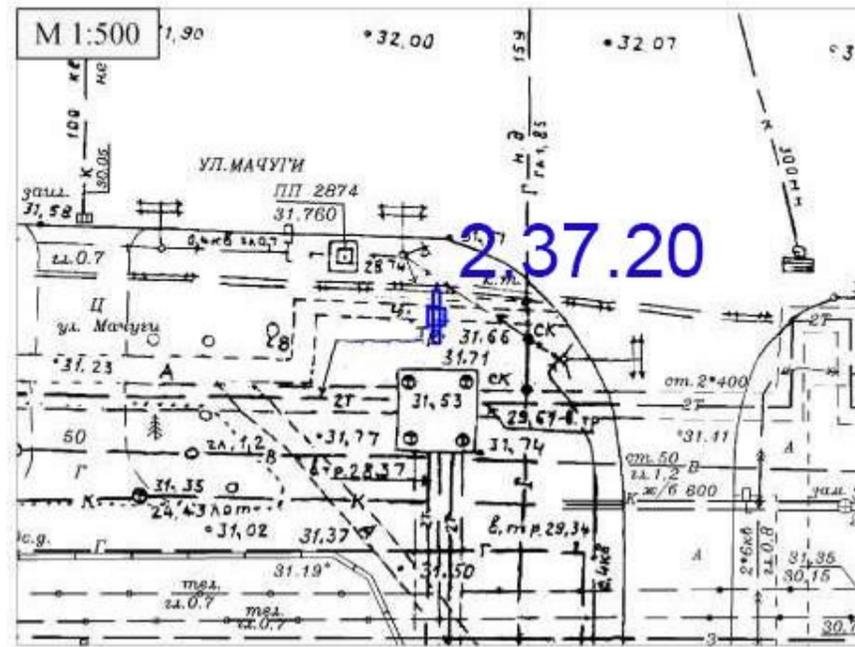
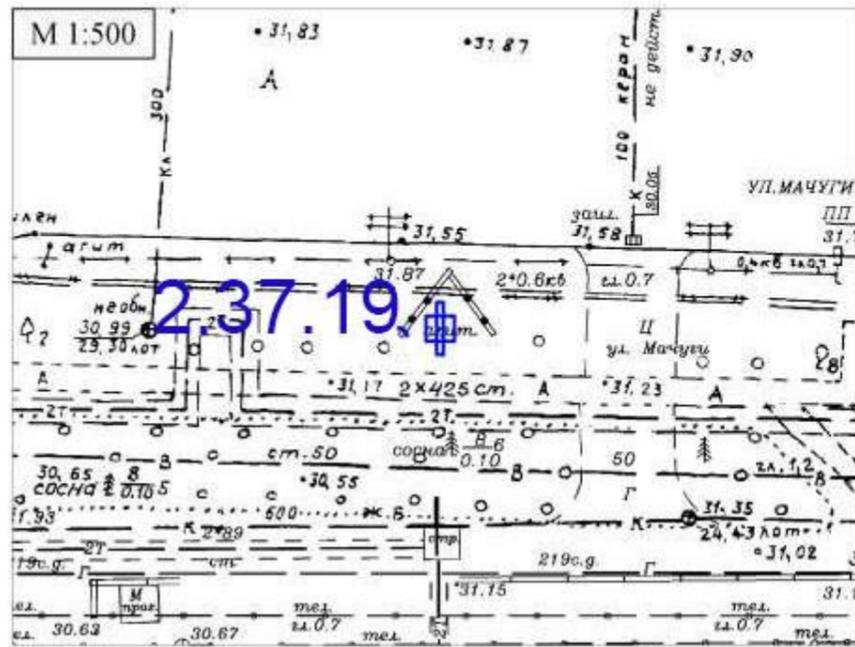


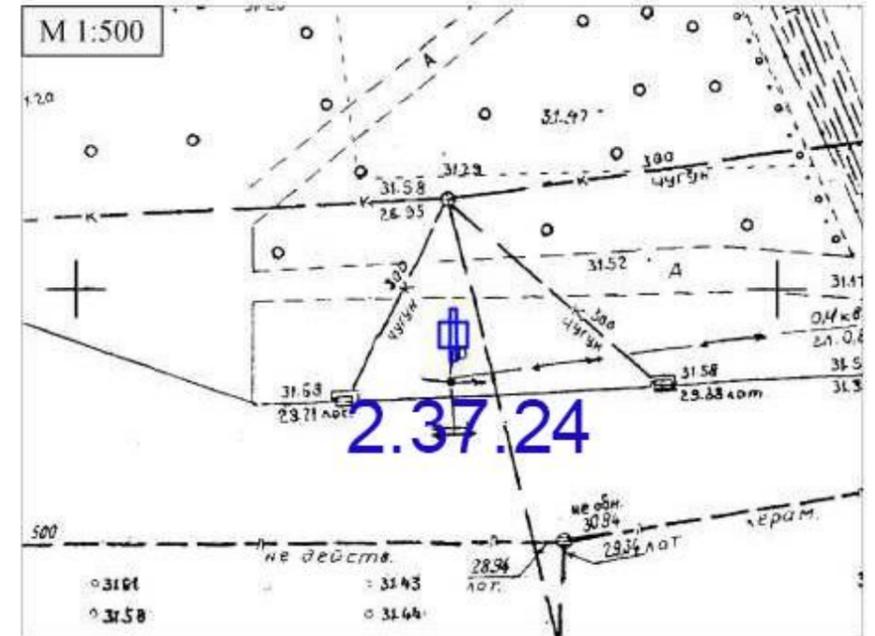
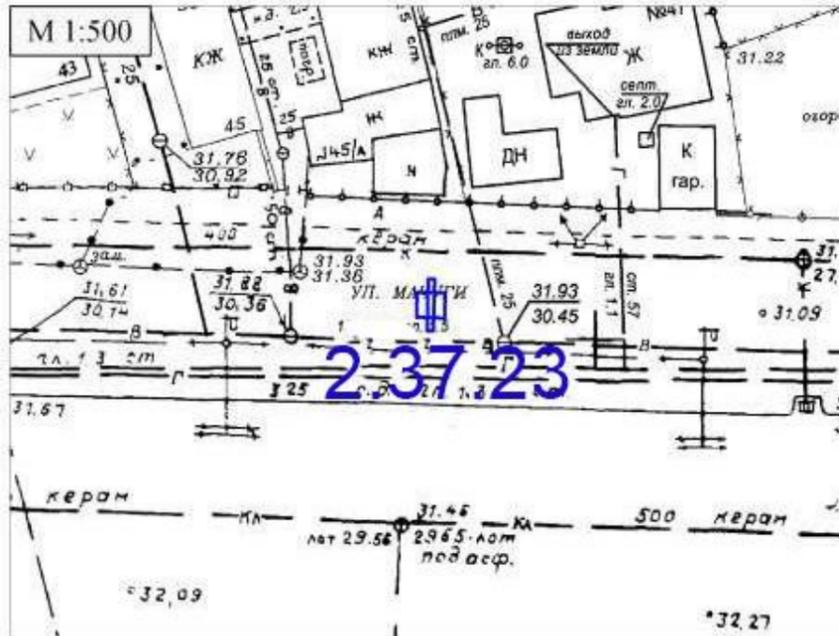


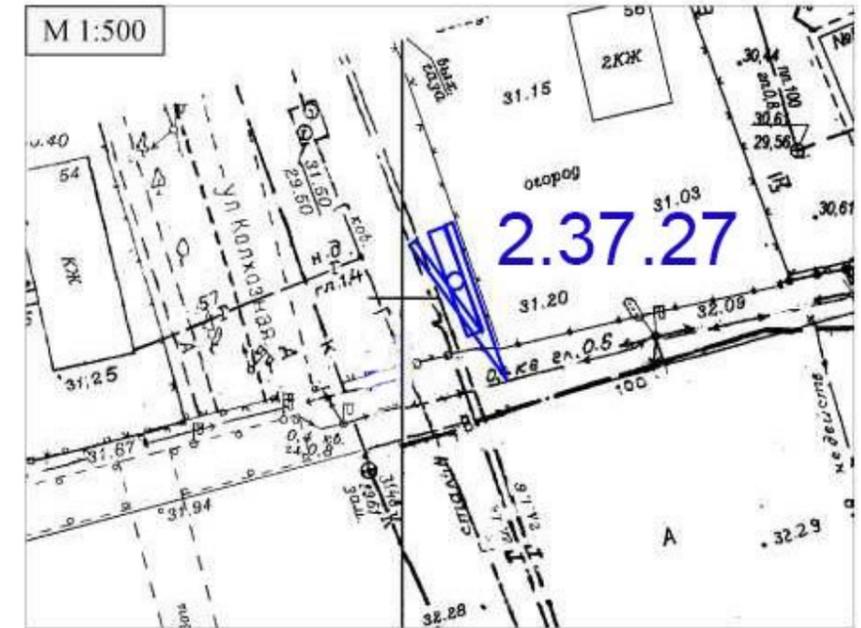
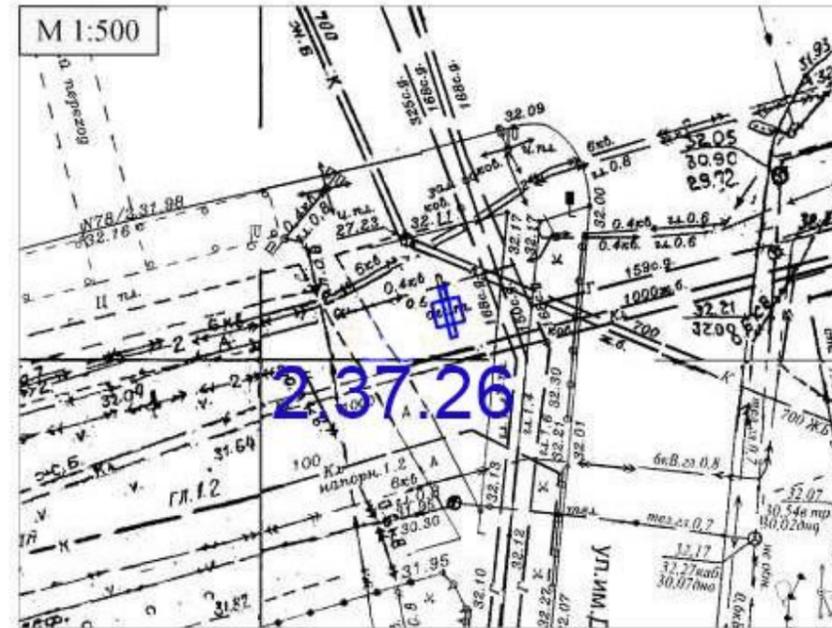
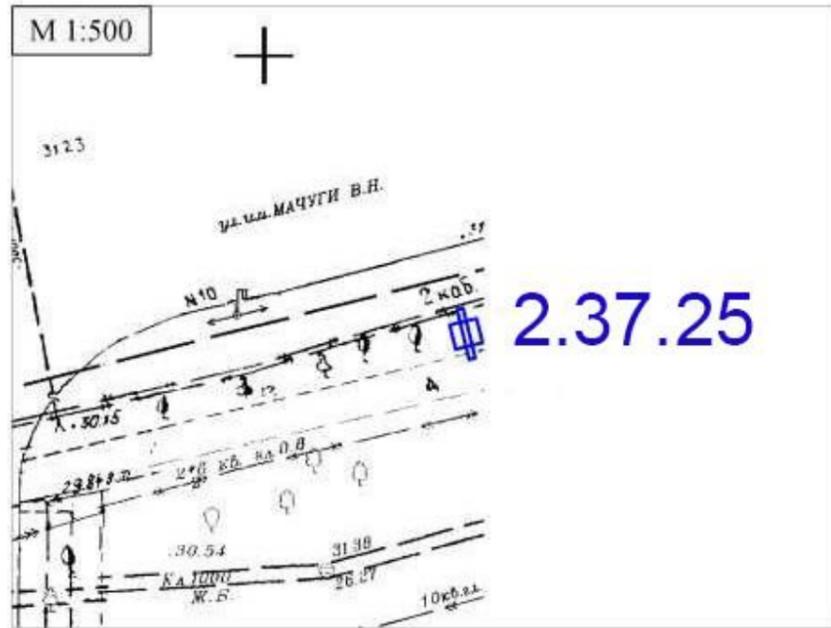


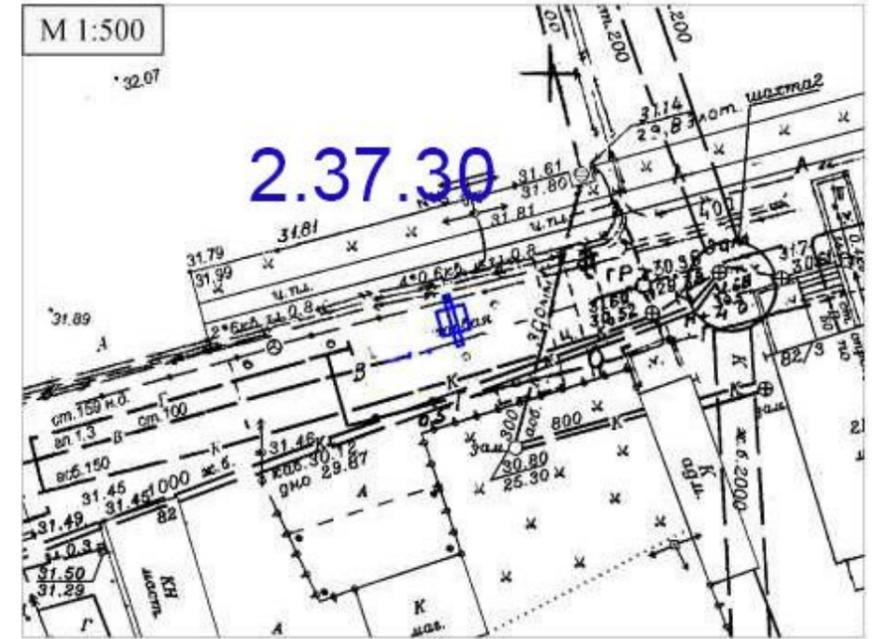
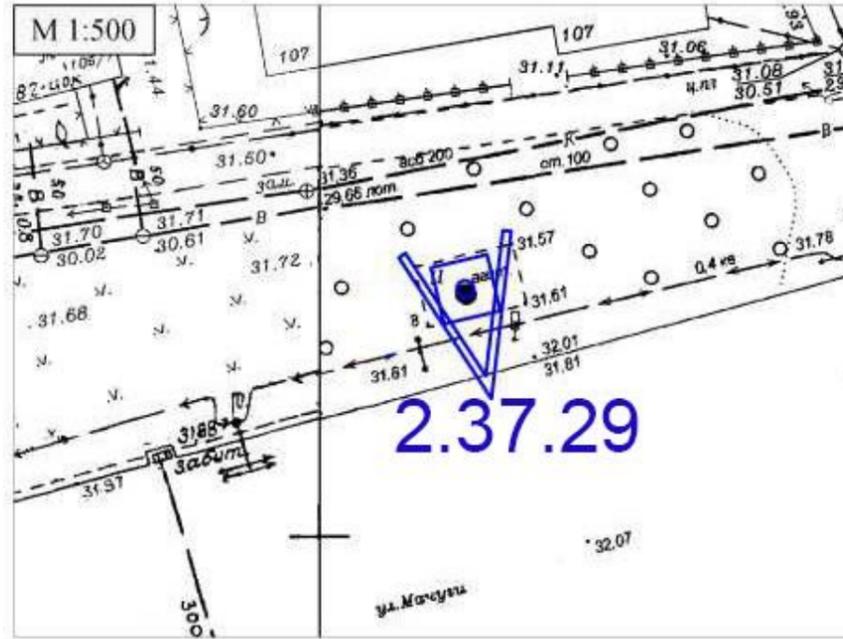


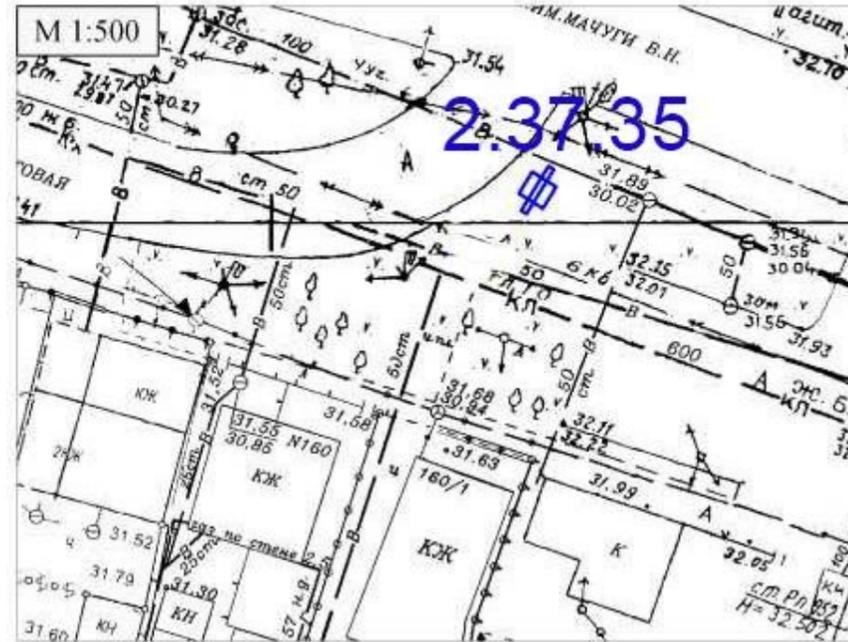


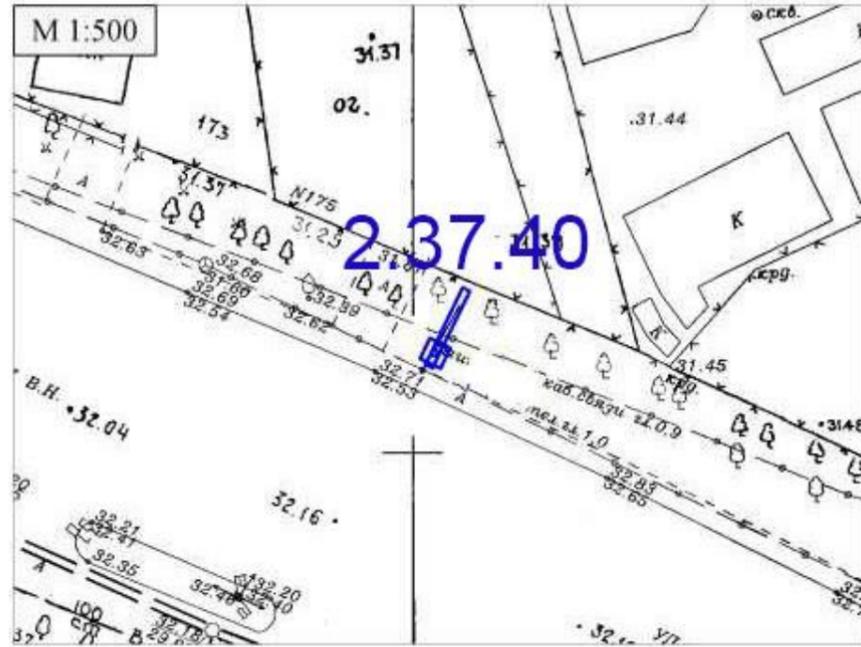












Раздел III

Типы и виды рекламных конструкций, технические характеристики

Щит 6 х 3 – рекламная конструкция среднего формата, имеющая одну или две внешние поверхности (информационное поле) размером 6 х 3 м, специально предназначенные для размещения рекламы, оборудованная внешним подсветом, состоящая из фундамента, каркаса, опоры и информационного поля. Площадь информационного поля рекламной конструкции определяется общей площадью его внешних поверхностей.

Щит 6 х 3 предназначен для размещения рекламы, социальной рекламы и праздничной информации. Информация на рекламных конструкциях должна размещаться с соблюдением требований законодательства о государственном языке Российской Федерации. Рекламная конструкция должна быть спроектирована, изготовлена и установлена в соответствии с требованиями строительных норм и правил, правил устройства электроустановок, технических регламентов, санитарных норм и правил (в том числе требований к освещённости, электромагнитному излучению и пр.), с требованиями пожарной безопасности, законодательства Российской Федерации об объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) народов Российской Федерации, их охране и использовании и других нормативных актов, содержащих требования к рекламным конструкциям.

1. Общие требования и характеристики.

Для размещения щита 6 х 3 разрабатывается проектная документация с целью обеспечения безопасности при её установке, монтаже и эксплуатации.

В основе щита 6 х 3 лежит металлическая конструкция.

Расположение рекламного поля: горизонтальное.

Количество опорных стоек: одна.

Рекламная конструкция ставится на заглублённом фундаменте (в случае невозможности установки рекламной конструкции на заглублённом фундаменте, допускается установка рекламной конструкции без заглубления фундамента, в таком случае конструктивные элементы жёсткости и крепления рекламной конструкции должны быть закрыты декоративными элементами).

Информационная панель представляет собой металлическую раму, жёстко соединённую с опорной стойкой под прямым углом. Рекламное поле изготавливается из оцинкованных панелей, либо влагостойкой фанеры, для вариантов статичного исполнения.

Основной цвет рекламной конструкции: серый. Покрытие рекламной конструкции – порошковое напыление с антикоррозионными ингибиторами.

Рекламная конструкция должна иметь маркировку с указанием владельца, номера его телефона, номера и даты разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

2. Размеры.

Размер информационного поля: 6000 х 3000 мм.

Внешний габарит рекламной панели: не более 6400 х 3600 мм.

Расстояние от нижнего края рекламной конструкции до уровня земли: не менее 4500 мм.

Опорная стойка выполнена из круглой профильной трубы (диаметр от 300 до 400 мм) или прямоугольной профильной трубы (от 300 до 400 мм).

3. Подсвет рекламной конструкции.

Рекламная конструкция должна иметь внешний подсвет.

4. Технология замены изображения.

Размещение бумажного постера или винилового полотна.

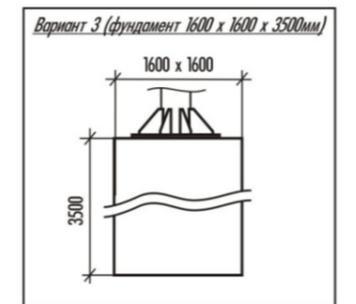
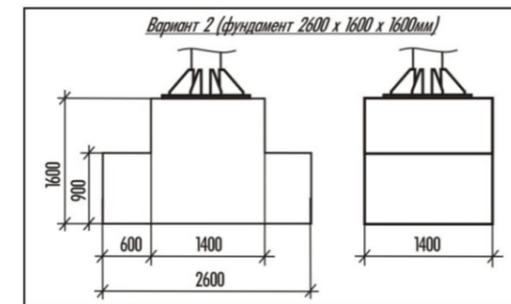
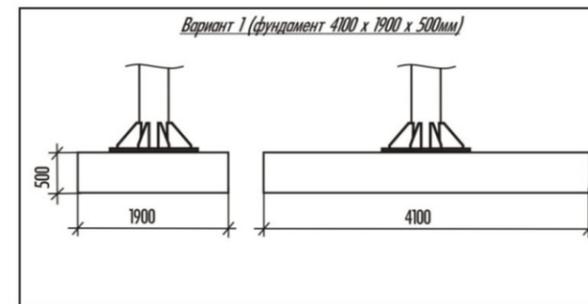
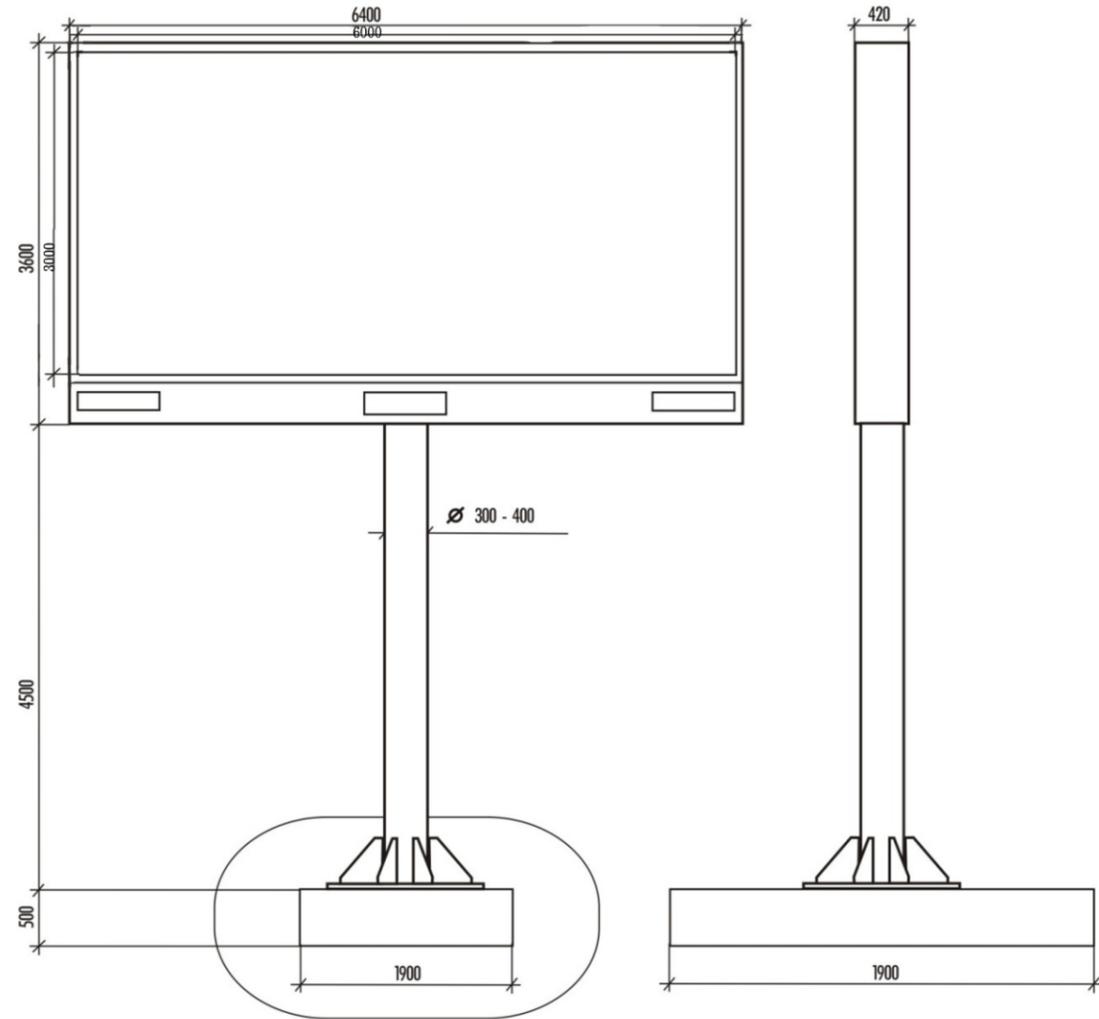
5. Доведение до потребителя рекламы и информации.

Доведение до потребителя рекламных сообщений на щитах 6 х 3 может производиться:

с помощью неподвижных полиграфических постеров;

с помощью демонстрации постеров на динамических системах смены изображений (роллерных системах или системах поворотных панелей – призматронах и др.).

Количество сторон и площадь информационного поля конкретной конструкции определяется разделом IV настоящей схемы.



Сити-борд – рекламная конструкция среднего формата с внутренним подсветом, имеющая одну или две поверхности для размещения рекламы, размер каждой из которых составляет 3,7 x 2,7 м, состоящая из фундамента, каркаса, опоры и информационного поля. Площадь информационного поля рекламной конструкции определяется общей площадью его внешних поверхностей.

Сити-борд предназначен для размещения рекламы, социальной рекламы и праздничной информации. Информация на рекламных конструкциях должна размещаться с соблюдением требований законодательства о государственном языке Российской Федерации. Рекламная конструкция должна быть спроектирована, изготовлена и установлена в соответствии с требованиями строительных норм и правил, правил устройства электроустановок, технических регламентов, санитарных норм и правил (в том числе требований к освещённости, электромагнитному излучению и пр.), с требованиями пожарной безопасности, законодательства Российской Федерации об объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) народов Российской Федерации, их охране и использовании и других нормативных актов, содержащих требования к рекламным конструкциям.

1. Общие требования и характеристики.

Для размещения сити-борда разрабатывается проектная документация с целью обеспечения безопасности при ее установке, монтаже и эксплуатации.

В основе сити-борда лежит несущая стальная рама короба и опоры облицованная композитным материалом или конструкционными алюминиевыми профилями.

Расположение рекламного поля: горизонтальное.

Количество опорных стоек: одна.

Рекламная конструкция ставится на заглублённом фундаменте (в случае невозможности установки рекламной конструкции на заглублённом фундаменте, допускается установка рекламной конструкции без заглубления фундамента, в таком случае конструктивные элементы жёсткости и крепления рекламной конструкции должны быть закрыты декоративными элементами).

Информационная панель представляет собой металлическую раму, жёстко соединённую с опорной стойкой под прямым углом.

Основной цвет рекламной конструкции: серый. Покрытие рекламной конструкции – порошковое напыление с антикоррозионными ингибиторами.

Рекламная конструкция должна иметь маркировку с указанием владельца, номера его телефона, номера и даты разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

2. Размеры.

Размер информационного поля: 3700 x 2700 мм.

Внешний габарит рекламной панели: не более 4400 x 3400 мм.

Расстояние от нижнего края рекламной конструкции до уровня земли: от 2500 мм до 4500 мм.

Опорная стойка выполнена из прямоугольной профильной трубы (от 180 до 360 мм).

Размер облицовки опорной стойки: 400 – 760 мм.

3. Подсвет рекламной конструкции.

Рекламная конструкция должна иметь внутренний подсвет.

4. Технология замены изображения.

Размещение бумажного постера или винилового полотна.

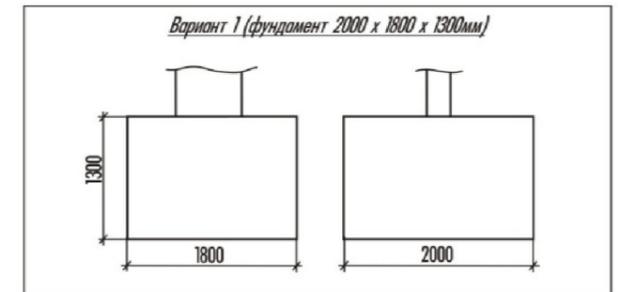
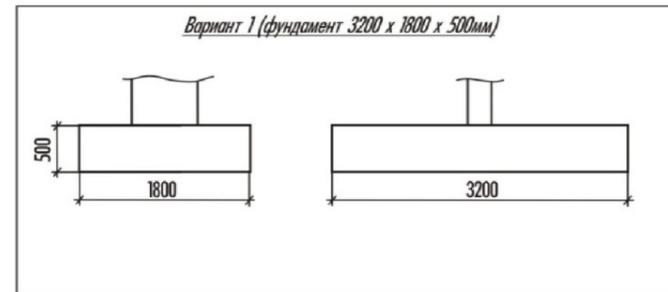
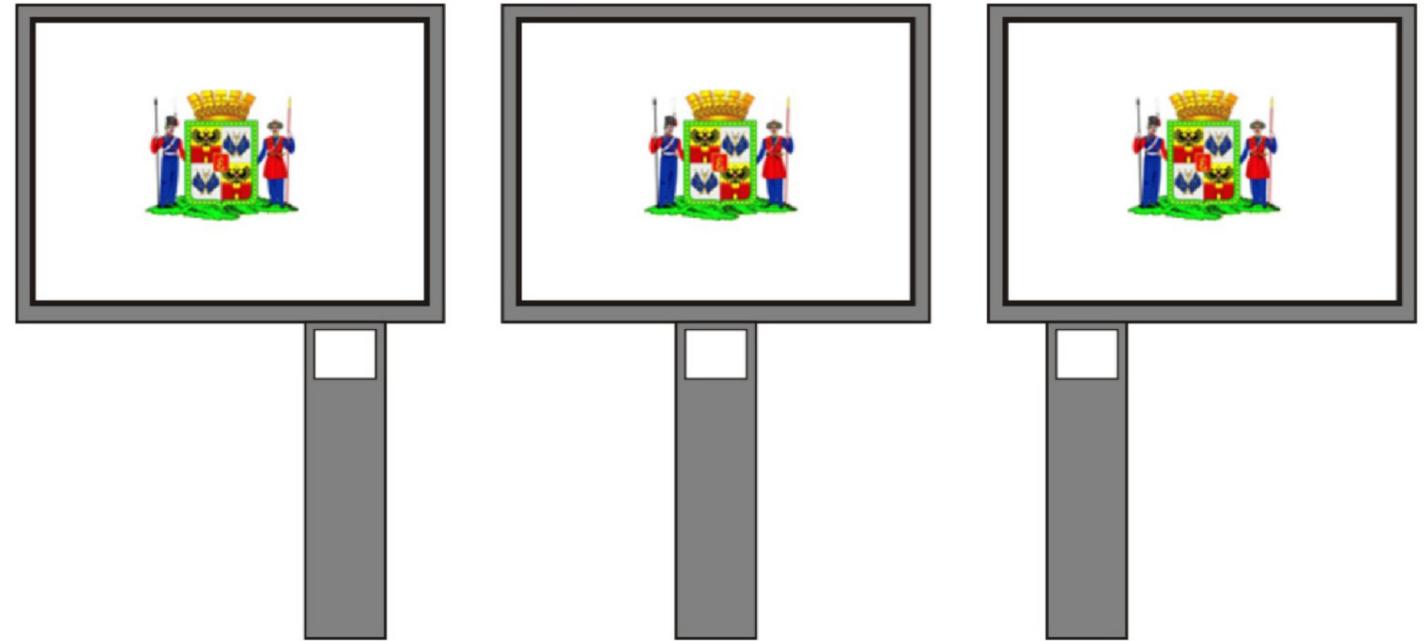
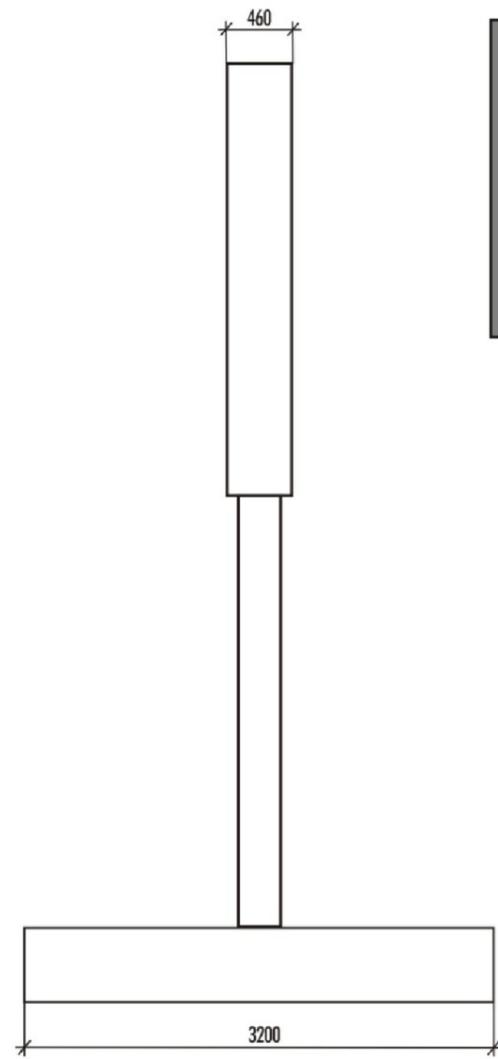
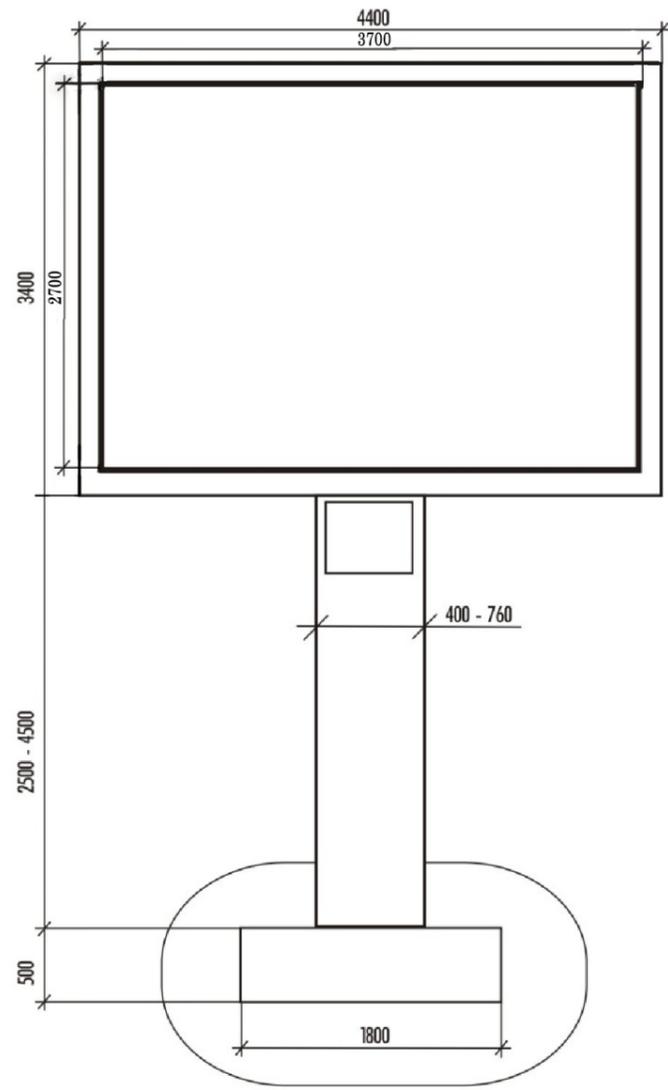
5. Доведение до потребителя рекламных сообщений.

Доведение до потребителя рекламных сообщений на сити-бордах может производиться:

с помощью неподвижных полиграфических постеров;

с помощью демонстрации постеров на динамических системах смены изображений (роллерных системах), обеспечивающих последовательную прокрутку плакатов.

Количество сторон и площадь информационного поля конкретной конструкции определяется разделом IV настоящей схемы.



Пилон – двухсторонняя рекламная конструкция малого формата с внутренним подсветом, двумя информационными полями, размер каждого из которых составляет 1,2 x 1,8 м. Площадь информационного поля рекламной конструкции определяется общей площадью его внешних поверхностей. Пилон предназначен для размещения рекламы, социальной рекламы и праздничной информации. Информация на рекламных конструкциях должна размещаться с соблюдением требований законодательства о государственном языке Российской Федерации. Пилон должен иметь маркировку с указанием владельца, номера его телефона, номера и даты разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции. Конструктивные элементы жёсткости и крепления (болтовые соединения, элементы опор, технологические косынки и т.п.) рекламной конструкции должны быть закрыты декоративными элементами. Каркасная рама должна закрывать пространство между рекламными поверхностями. Внешняя поверхность должна иметь декоративное обрамление вокруг информационного поля. В случаях установки рекламной конструкции без заглабления фундамента, такой фундамент должен быть закрыт декоративными элементами.

1. Общие требования и характеристики.

Для размещения пилонa разрабатывается проектная документация с целью обеспечения безопасности при ее установке, монтаже и эксплуатации.

В основе пилонa лежит внутренний стальной каркас и короб, выполненный из алюминиевого профиля высокого качества.

Расположение рекламного поля: вертикальное.

Количество информационных полей: два.

Количество опорных стоек: одна.

Рекламная конструкция ставится на заглублённом фундаменте (в случае невозможности установки рекламной конструкции на заглублённом фундаменте, допускается установка рекламной конструкции без заглабления фундамента). Информационная панель представляет собой алюминиевый короб, закреплённый на усиленный стальной каркас прочности. Опорная стойка прямоугольной формы должна быть декоративно облицована конструкционными алюминиевыми профилями или пластиковыми профилями. В качестве заполнения створной рамы используется антивандальный материал толщиной 6 мм: стекло каленое, поликарбонат, оргстекло.

Основной цвет рекламной конструкции: серый. Покрытие рекламной конструкции - порошковое напыление с антикоррозионными ингибиторами.

2. Размеры.

Размер информационного поля: 1200 x 1800 мм.

Внешний габарит рекламной панели: не более 1700 x 2300 мм.

Расстояние между информационным полем и уровнем земли: 500 - 800 мм.

Размер облицовки опорной стойки: 400 - 760 мм.

3. Подсвет рекламной конструкции.

Рекламная конструкция должна иметь внутренний подсвет.

4. Технология замены изображения.

Размещение бумажного постера или винилового полотна.

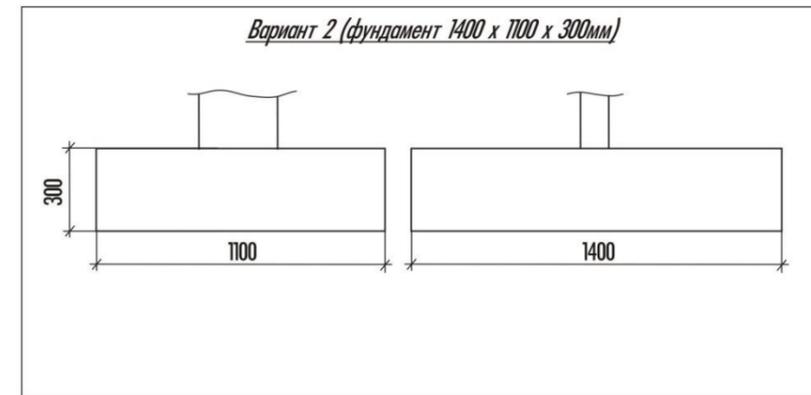
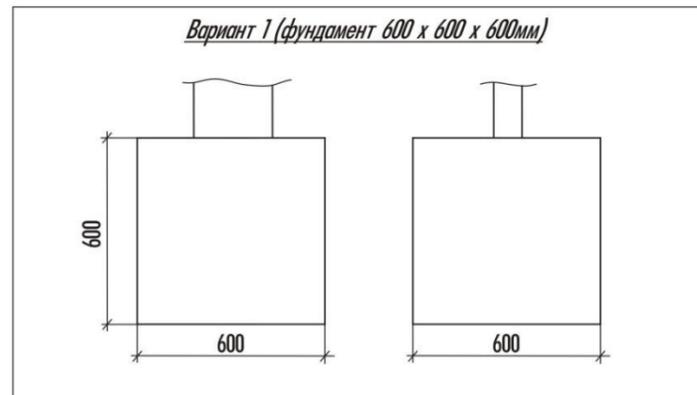
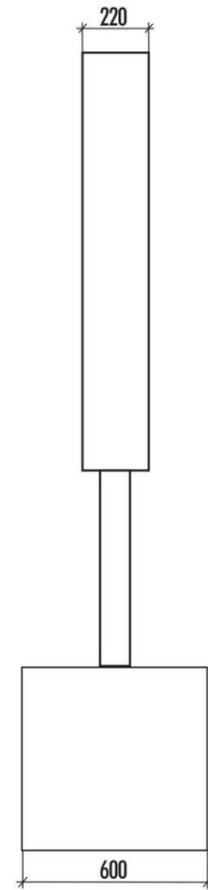
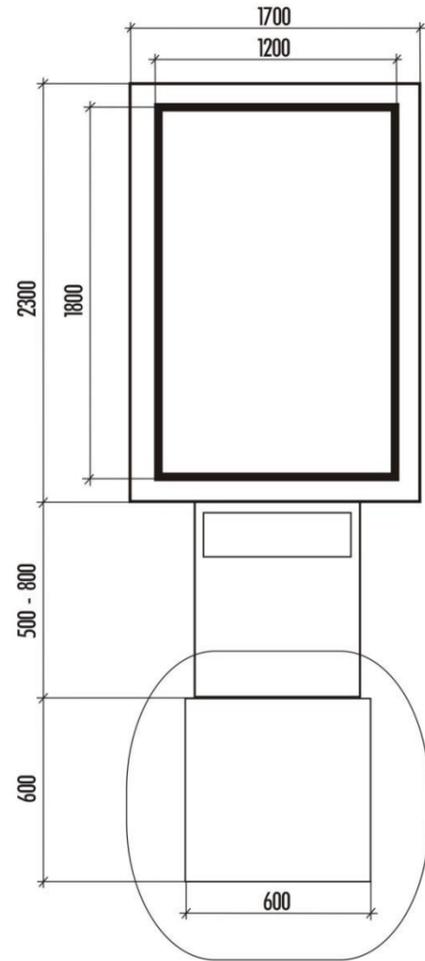
5. Доведение до потребителя рекламных сообщений.

Доведение до потребителя рекламных сообщений на пилонaх может производиться:

с помощью неподвижных полиграфических постеров;

с помощью демонстрации постеров на динамических системах смены изображений (роллерных системах), обеспечивающих последовательную вертикальную прокрутку плакатов.

Количество сторон и площадь информационного поля конкретной конструкции определяется разделом IV настоящей схемы.



Суперсайт – рекламная конструкция большого формата, имеющая не более трёх внешних поверхностей, специально предназначенных для размещения рекламы, размер каждой из которых может составлять 15 х 5 м, 12 х 4 м или 12 х 5 м, оборудованная подсветом, состоящая из фундамента, каркаса, опоры и информационного поля.

Суперсайт предназначен для размещения рекламы, социальной рекламы и праздничной информации. Информация на рекламных конструкциях должна размещаться с соблюдением требований законодательства о государственном языке Российской Федерации. Рекламная конструкция должна быть спроектирована, изготовлена и установлена в соответствии с требованиями строительных норм и правил, правил устройства электроустановок, технических регламентов, санитарных норм и правил (в том числе требований к освещённости, электромагнитному излучению и пр.), с требованиями пожарной безопасности, законодательства Российской Федерации об объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) народов Российской Федерации, их охране и использовании и других нормативных актов, содержащих требования к рекламным конструкциям.

1. Общие требования и характеристики.

Для размещения суперсайта разрабатывается проектная документация с целью обеспечения безопасности при установке, монтаже и эксплуатации.

В основе суперсайта лежит металлическая конструкция.

Расположение рекламного поля: горизонтальное.

Количество опорных стоек: одна.

Рекламная конструкция ставится на заглублённом фундаменте (в случае невозможности установки рекламной конструкции на заглублённом фундаменте, допускается установка рекламной конструкции без заглубления фундамента, в таком случае конструктивные элементы жёсткости и крепления рекламной конструкции должны быть закрыты декоративными элементами).

Информационная панель представляет собой металлическую раму, жёстко соединённую с опорной стойкой под прямым углом. Рекламное поле изготавливается из оцинкованных панелей.

Основной цвет рекламной конструкции: серый. Покрытие рекламной конструкции – порошковое напыление с антикоррозионными ингибиторами.

Рекламная конструкция должна иметь маркировку с указанием владельца, номера его телефона, номера и даты разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

2. Размеры.

Размер информационного поля: 15000 х 5000 мм; 12000 х 4000 мм; 12000 х 5000 мм.

Внешний габарит рекламной панели: не более 15420 х 5200 мм; 12420 х 4200 мм; 12420 х 5200 мм.

Расстояние между информационным полем и уровнем земли: согласно проектной документации, но не менее 5000 мм.

Диаметр опорной стойки: согласно проектной документации, но не менее 800 мм.

3. Подсвет рекламной конструкции.

Рекламная конструкция должна иметь внешний подсвет.

4. Технология замены изображения.

Размещение бумажного постера или винилового полотна.

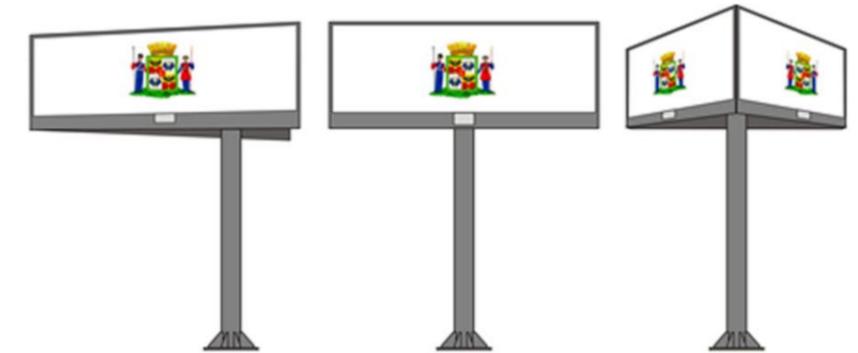
5. Доведение до потребителя рекламных сообщений.

Доведение до потребителя рекламных сообщений на суперсайтах может производиться:

с помощью неподвижных полиграфических постеров;

с помощью демонстрации постеров на динамических системах смены изображений (роллерных системах или системах поворотных панелей – призматронах и др.).

Количество сторон и площадь информационного поля конкретной конструкции определяется разделом IV настоящей схемы.



Стела – рекламная конструкция в индивидуальном исполнении, предполагающая размещение информации как с использованием объёма конструкции, так и её поверхности, устанавливаемая на земельном участке.

Площадь информационного поля стелы определяется общей площадью рекламных поверхностей. Количество информационных полей определяется проектной документацией.

Стела предназначена для размещения рекламы, социальной рекламы и праздничной информации. Информация на рекламных конструкциях должна размещаться с соблюдением требований законодательства о государственном языке Российской Федерации. Рекламная конструкция должна быть спроектирована, изготовлена и установлена в соответствии с требованиями строительных норм и правил, правил устройства электроустановок, технических регламентов, санитарных норм и правил (в том числе требований к освещённости, электромагнитному излучению и пр.), с требованиями пожарной безопасности, законодательства Российской Федерации об объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) народов Российской Федерации, их охране и использовании и других нормативных актов, содержащих требования к рекламным конструкциям.

1. Общие требования и характеристики.

Для размещения стелы разрабатывается проектная документация с целью обеспечения безопасности при установке, монтаже и эксплуатации.

В основе стелы лежит внутренний стальной каркас.

Расположение рекламного поля: вертикальное.

Количество информационных полей: определяется проектной документацией.

Рекламная конструкция ставится на заглублённом фундаменте (в случае невозможности установки рекламной конструкции на заглублённом фундаменте, допускается установка рекламной конструкции без заглубления фундамента, в таком случае конструктивные элементы жёсткости и крепления рекламной конструкции должны быть закрыты декоративными элементами).

Основной цвет рекламной конструкции: серый. Покрытие рекламной конструкции - порошковое напыление с антикоррозионными ингибиторами.

2. Размеры.

Размер информационного поля: определяется проектной документацией.

Внешний габарит рекламной панели: определяется проектной документацией.

3. Подсвет рекламной конструкции.

Рекламная конструкция может иметь внутренний и внешний подсвет.

4. Доведение до потребителя рекламных сообщений.

Доведение до потребителя рекламных сообщений на стелах производится с помощью неподвижных полиграфических постеров.

Количество сторон и площадь информационного поля конкретной конструкции определяется разделом IV настоящей схемы.

Раздел IV

Перечень рекламных конструкций по ул. им. Мачуги В.Н.

№ п/п	Тип и вид рекламной конструкции	Количество сторон	Площадь информационного поля, кв.м	Адрес рекламной конструкции	Способ доведения до потребителя рекламных сообщений
2.37.1.	Сити-борд	2	19,98	ул. им. Мачуги В.Н. (угол ул. Трамвайной)	Роллерная система + неподвижный
2.37.2.	Сити-борд	2	19,98	ул. им. Мачуги В.Н. (напротив № 2/А, на разделительной полосе)	Роллерная система + неподвижный
2.37.3.	Пилон	2	4,32	ул. им. Мачуги В.Н. (рядом с № 2/1)	Неподвижный
2.37.4.	Сити-борд	2	19,98	ул. им. Мачуги В.Н. (рядом с № 5/1)	Роллерная система + неподвижный
2.37.5.	Сити-борд	2	19,98	ул. им. Мачуги В.Н. (напротив № 9, на разделительной полосе, позиция 1)	Неподвижный
2.37.6.	Сити-борд	2	19,98	ул. им. Мачуги В.Н. (напротив № 9, на разделительной полосе, позиция 2)	Неподвижный
2.37.7.	Сити-борд	2	19,98	ул. им. Мачуги В.Н. (напротив № 9, на разделительной полосе, позиция 3)	Неподвижный
2.37.8.	Сити-борд	1	9,99	ул. им. Мачуги В.Н. (напротив № 9/1, на разделительной полосе, позиция 1)	Роллерная система
2.37.9.	Сити-борд	2	19,98	ул. им. Мачуги В.Н. (напротив № 9/1, на разделительной полосе, позиция 2)	Роллерная система + неподвижный
2.37.10.	Сити-борд	1	9,99	ул. им. Мачуги В.Н. (напротив № 9/1, на разделительной полосе, позиция 3)	Роллерная система
2.37.11.	Сити-борд	2	19,98	ул. им. Мачуги В.Н. (напротив № 21)	Неподвижный
2.37.12.	Суперсайт	2	120	ул. им. Мачуги В.Н. (напротив № 23, на разделительной полосе)	Неподвижный
2.37.13.	Сити-борд	1	9,99	ул. им. Мачуги В.Н. (напротив № 27, на разделительной полосе)	Неподвижный
2.37.14.	Сити-борд	1	9,99	ул. им. Мачуги В.Н. (рядом с № 33)	Неподвижный
2.37.15.	Сити-борд	2	19,98	ул. им. Мачуги В.Н. (напротив № 35, на разделительной полосе)	Роллерная система + неподвижный
2.37.16.	Сити-борд	2	19,98	ул. им. Мачуги В.Н. (рядом с № 6)	Роллерная система + неподвижный
2.37.17.	Сити-борд	2	19,98	ул. им. Мачуги В.Н. (напротив № 41)	Неподвижный
2.37.18.	Сити-борд	1	9,99	ул. им. Мачуги В.Н. (рядом с № 41)	Неподвижный

2.37.19.	Сити-борд	2	19,98	ул. им. Мачуги В.Н. (рядом с ул. им. Игнатова, 2/1, позиция 1)	Роллерная система
2.37.20.	Сити-борд	2	19,98	ул. им. Мачуги В.Н. (рядом с ул. им. Игнатова, 2/1, позиция 2)	Роллерная система + неподвижный
2.37.21.	Сити-борд	2	19,98	ул. им. Мачуги В.Н. (рядом с № 43/1)	Неподвижный
2.37.22.	Сити-борд	2	19,98	ул. им. Мачуги В.Н. (напротив № 45)	Неподвижный
2.37.23.	Сити-борд	2	19,98	ул. им. Мачуги В.Н. (рядом с № 45)	Неподвижный
2.37.24.	Сити-борд	2	19,98	ул. им. Мачуги В.Н. (угол ул. Краевой)	Роллерная система + неподвижный
2.37.25.	Сити-борд	2	19,98	ул. им. Мачуги В.Н. (напротив № 22)	Неподвижный
2.37.26.	Сити-борд	1	9,99	ул. им. Мачуги В.Н. (рядом с № 78/2)	Неподвижный
2.37.27.	Суперсайт	2	96	ул. им. Мачуги В.Н. (рядом с № 56)	Неподвижный
2.37.28.	Сити-борд	1	9,99	ул. им. Мачуги В.Н. (напротив № 58)	Роллерная система
2.37.29.	Суперсайт	2	120	ул. им. Мачуги В.Н. (рядом с № 107)	Неподвижный
2.37.30.	Сити-борд	2	19,98	ул. им. Мачуги В.Н. (рядом с № 82)	Неподвижный
2.37.31.	Сити-борд	1	9,99	ул. им. Мачуги В.Н. (рядом с № 109)	Неподвижный
2.37.32.	Сити-борд	2	19,98	ул. им. Мачуги В.Н. (рядом с № 119)	Неподвижный
2.37.33.	Сити-борд	2	19,98	ул. им. Мачуги В.Н. (рядом с № 84)	Неподвижный
2.37.34.	Стела	3	31,8	ул. им. Мачуги В.Н. (напротив № 154, на разделительной полосе)	Неподвижный
2.37.35.	Сити-борд	2	19,98	ул. им. Мачуги В.Н. (рядом с № 160)	Неподвижный
2.37.36.	Сити-борд	2	19,98	ул. им. Мачуги В.Н. (напротив № 162, на разделительной полосе)	Роллерная система
2.37.37.	Сити-борд	1	9,99	ул. им. Мачуги В.Н. (рядом с ул. им. Фадеева, 124/1)	Неподвижный
2.37.38.	Щит 6х3	2	36	ул. им. Мачуги В.Н. (рядом с № 166)	Неподвижный
2.37.39.	Щит 6х3	2	36	ул. им. Мачуги В.Н. (рядом с № 170)	Призматрон
2.37.40.	Щит 6х3	2	36	ул. им. Мачуги В.Н. (рядом с № 175)	Неподвижный

2.37.41.	Щит 6х3	1	18	ул. им. Мачуги В.Н. (рядом с № 180)	Неподвижный
----------	---------	---	----	-------------------------------------	-------------