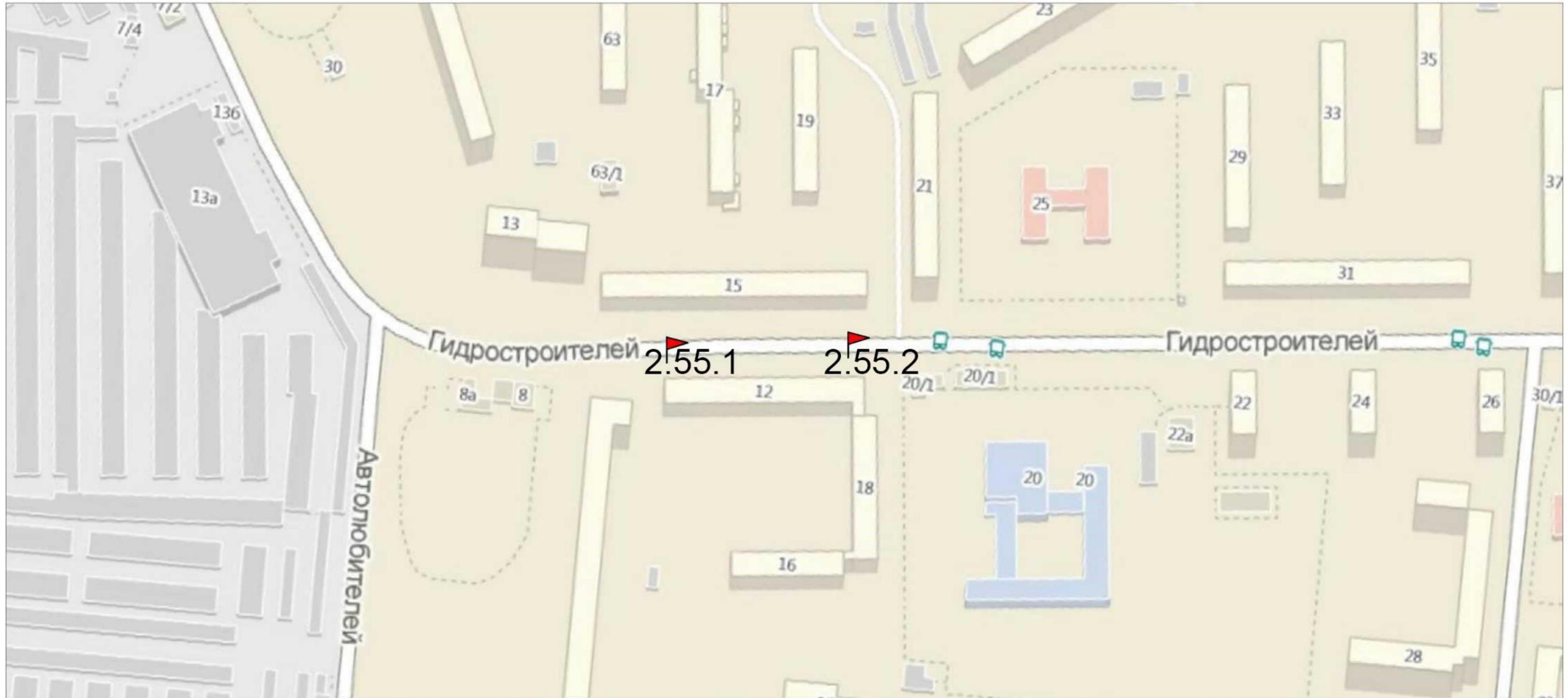


Рекламные конструкции (отдельно стоящие)  
в границах муниципального образования город Краснодар  
**(по улице Гидростроителей)**

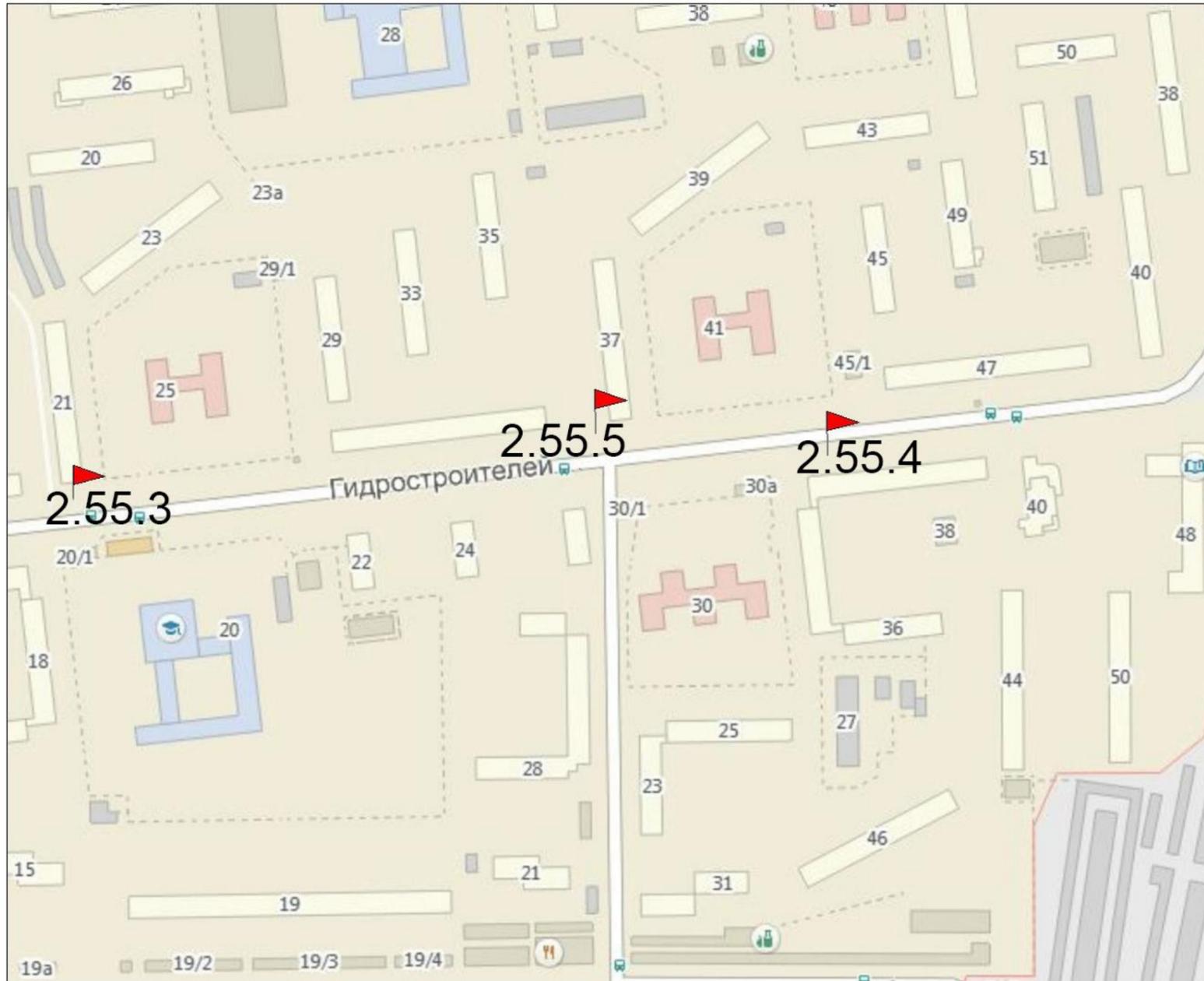
# Раздел I

## Схема размещения рекламных конструкций



Условные обозначения:

 - место размещения рекламной конструкции



Условные обозначения:

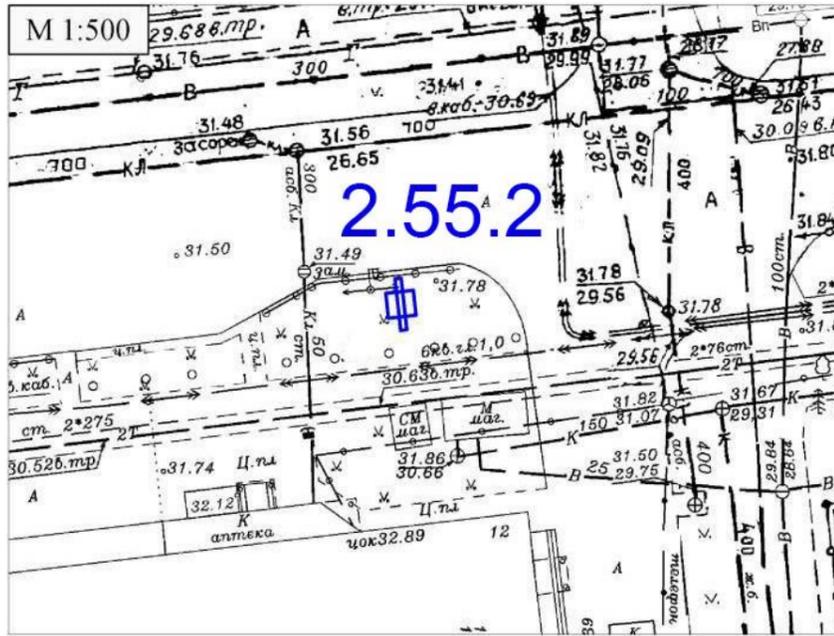
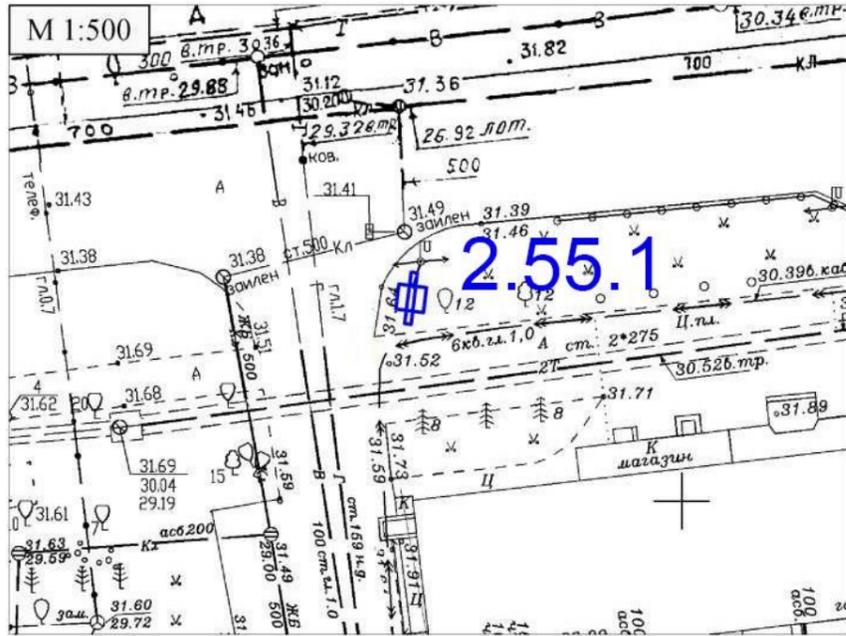
▲ - место размещения рекламной конструкции

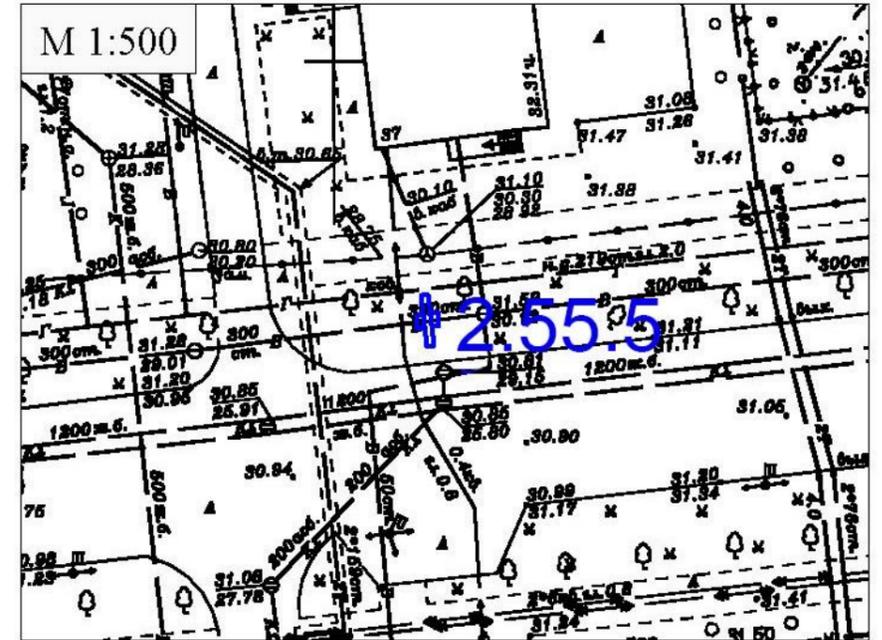
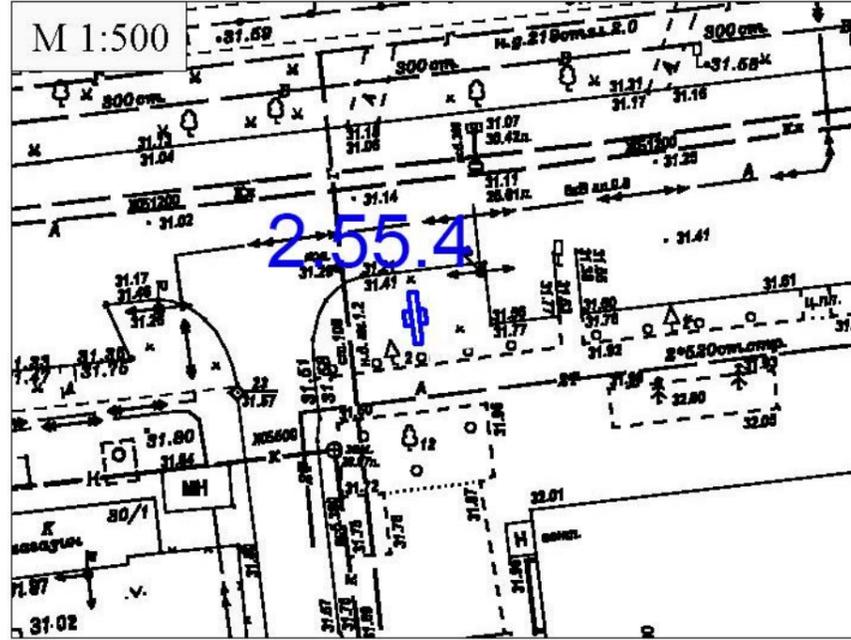
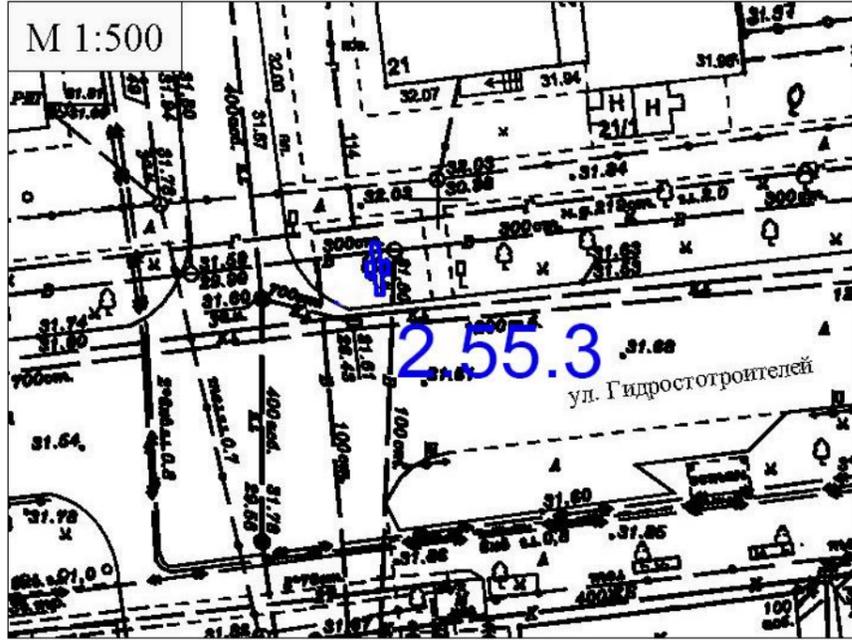


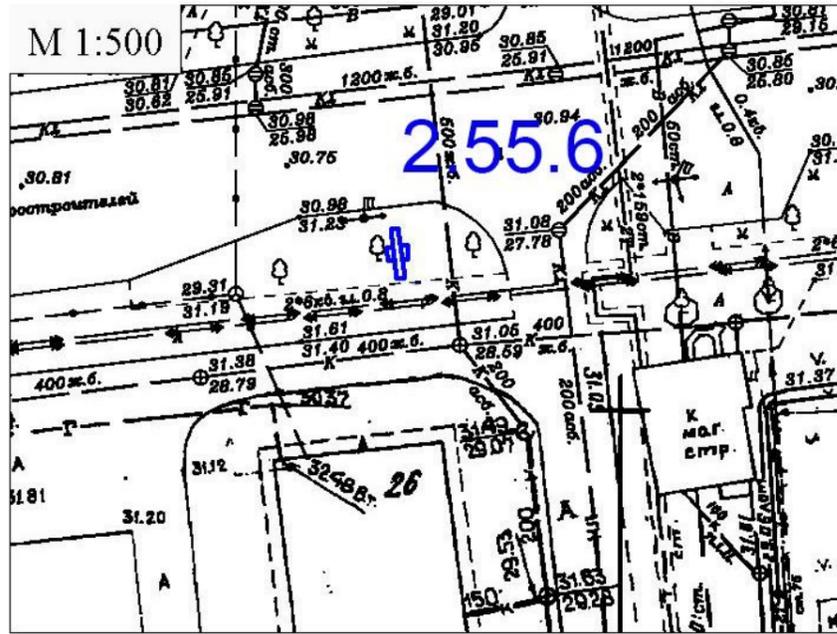
Условные обозначения:

▲ - место размещения рекламной конструкции

## Раздел II Карта размещения рекламных конструкций







## Раздел III

### Типы и виды рекламных конструкций, технические характеристики

**Сити-борд** – рекламная конструкция среднего формата с внутренним подсветом, имеющая одну или две поверхности для размещения рекламы, размер каждой из которых составляет 3,7 x 2,7 м, состоящая из фундамента, каркаса, опоры и информационного поля. Площадь информационного поля рекламной конструкции определяется общей площадью его внешних поверхностей.

Сити-борд предназначен для размещения рекламы, социальной рекламы и праздничной информации. Информация на рекламных конструкциях должна размещаться с соблюдением требований законодательства о государственном языке Российской Федерации. Рекламная конструкция должна быть спроектирована, изготовлена и установлена в соответствии с требованиями строительных норм и правил, правил устройства электроустановок, технических регламентов, санитарных норм и правил (в том числе требований к освещённости, электромагнитному излучению и пр.), с требованиями пожарной безопасности, законодательства Российской Федерации об объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) народов Российской Федерации, их охране и использовании и других нормативных актов, содержащих требования к рекламным конструкциям.

#### **1. Общие требования и характеристики.**

Для размещения сити-борда разрабатывается проектная документация с целью обеспечения безопасности при ее установке, монтаже и эксплуатации.

В основе сити-борда лежит несущая стальная рама короба и опоры облицованная композитным материалом или конструкционными алюминиевыми профилями.

Расположение рекламного поля: горизонтальное.

Количество опорных стоек: одна.

Рекламная конструкция ставится на заглублённом фундаменте (в случае невозможности установки рекламной конструкции на заглублённом фундаменте, допускается установка рекламной конструкции без заглубления фундамента, в таком случае конструктивные элементы жёсткости и крепления рекламной конструкции должны быть закрыты декоративными элементами).

Информационная панель представляет собой металлическую раму, жёстко соединённую с опорной стойкой под прямым углом.

Основной цвет рекламной конструкции: серый. Покрытие рекламной конструкции – порошковое напыление с антикоррозионными ингибиторами.

Рекламная конструкция должна иметь маркировку с указанием владельца, номера его телефона, номера и даты разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

#### **2. Размеры.**

Размер информационного поля: 3700 x 2700 мм.

Внешний габарит рекламной панели: не более 4400 x 3400 мм.

Расстояние от нижнего края рекламной конструкции до уровня земли: от 2500 мм до 4500 мм.

Опорная стойка выполнена из прямоугольной профильной трубы (от 180 до 360 мм).

Размер облицовки опорной стойки: 400 – 760 мм.

#### **3. Подсвет рекламной конструкции.**

Рекламная конструкция должна иметь внутренний подсвет.

#### **4. Технология замены изображения.**

Размещение бумажного постера или винилового полотна.

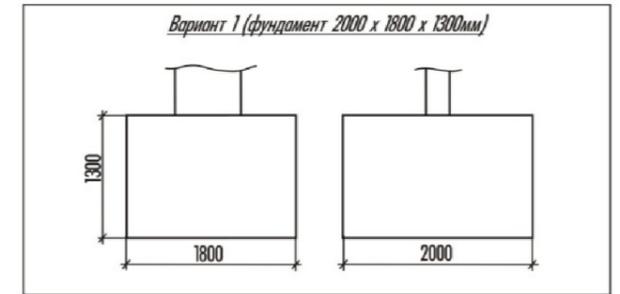
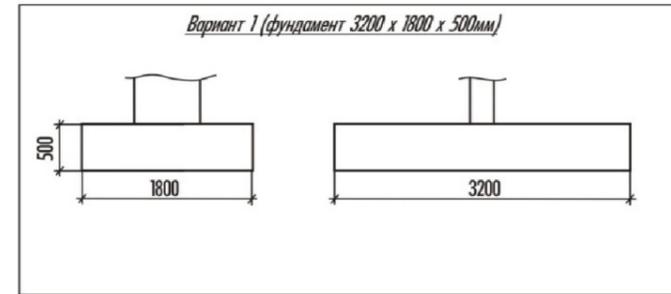
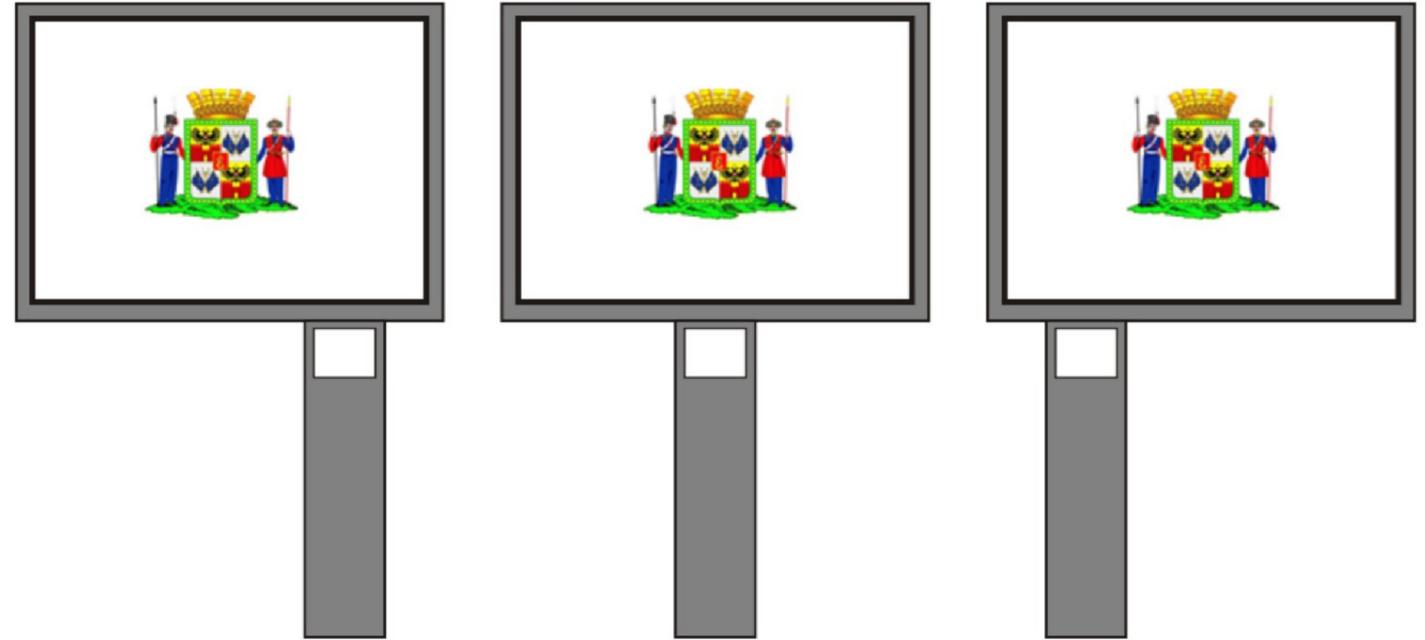
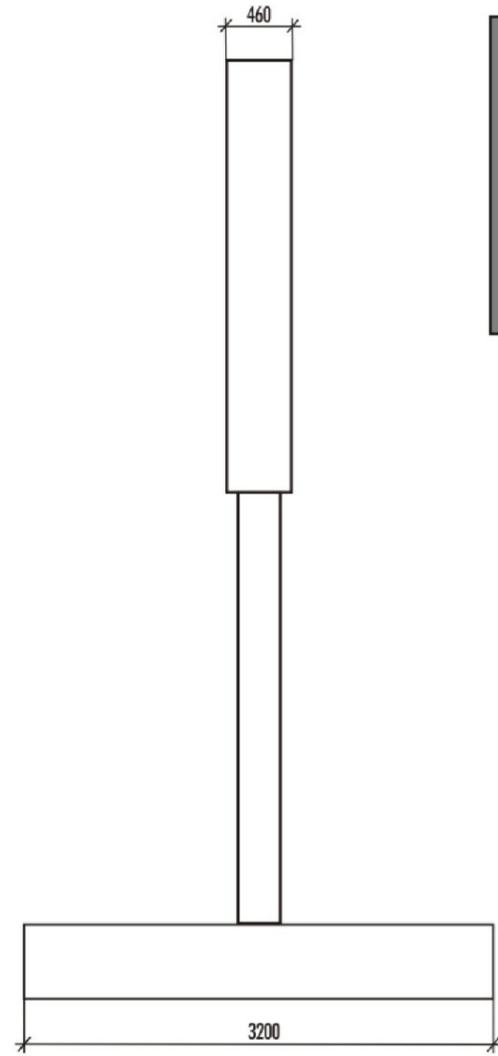
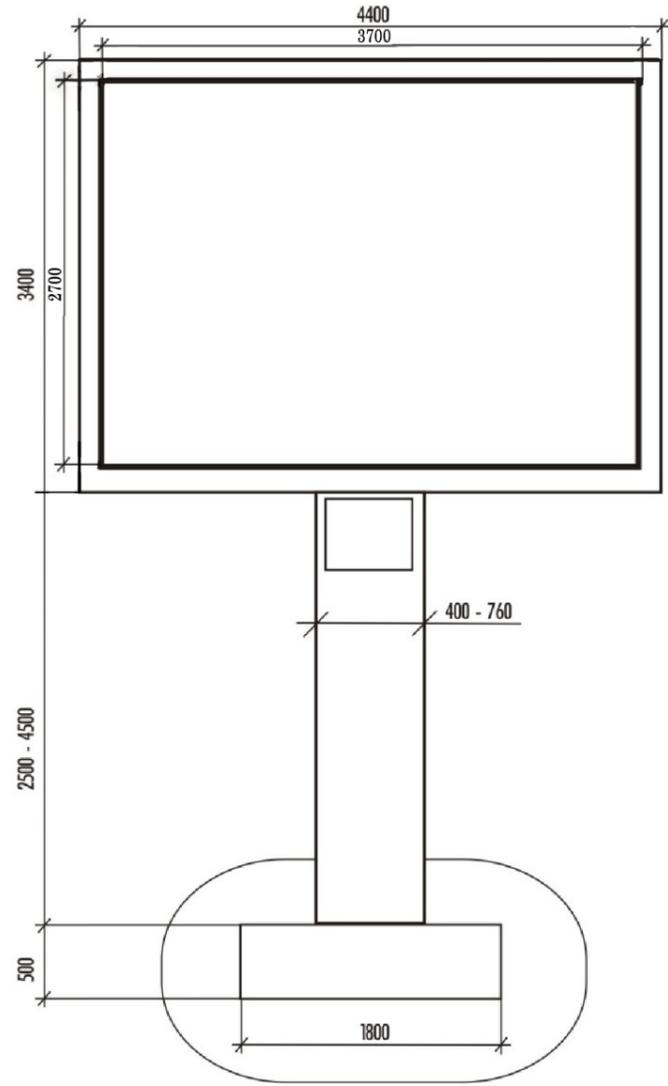
#### **5. Доведение до потребителя рекламных сообщений.**

Доведение до потребителя рекламных сообщений на сити-бордах может производиться:

с помощью неподвижных полиграфических постеров;

с помощью демонстрации постеров на динамических системах смены изображений (роллерных системах), обеспечивающих последовательную прокрутку плакатов.

Количество сторон и площадь информационного поля конкретной конструкции определяется разделом IV настоящей схемы.



## Раздел IV

## Перечень рекламных конструкций по ул. Гидростроителей

№ п/п	Тип и вид рекламной конструкции	Количество сторон	Площадь информационного поля, кв.м	Адрес рекламной конструкции	Способ доведения до потребителя рекламных сообщений
2.55.1.	Сити-борд	1	9,99	ул. Гидростроителей (рядом с № 12, позиция 1)	Роллерная система
2.55.2.	Сити-борд	1	9,99	ул. Гидростроителей (рядом с № 12, позиция 2)	Роллерная система
2.55.3.	Сити-борд	2	19,98	ул. Гидростроителей (рядом с № 21)	Неподвижный
2.55.4.	Сити-борд	2	19,98	ул. Гидростроителей (рядом с № 34)	Неподвижный
2.55.5.	Сити-борд	2	19,98	ул. Гидростроителей (рядом с № 37)	Неподвижный
2.55.6.	Сити-борд	2	19,98	ул. Гидростроителей (рядом с № 26)	Неподвижный