ПРИЛОЖЕНИЕ № 2

к договору на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, находящихся в муниципальной собственности муниципального образования город Краснодар или государственная собственность на которые не разграничена

от \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ № \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Расчёт размера платы за эксплуатацию рекламных конструкций

Расчёт размера платы за эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, находящемся в муниципальной собственности муниципального образования город Краснодар или государственная собственность на который не разграничена, а также на здании или ином недвижимом имуществе, находящихся в муниципальной собственности муниципального образования город Краснодар, производится по формуле:

РП = БС х П х S х К1 х К2 х К3 х К4, где:

РП - размер платы (единица измерения - рубль);

БС - базовая ставка оплаты 1 кв.м рекламно-информационного поля, равная 1000 рублей;

П - период использования объекта недвижимого имущества, к которому присоединяется рекламная конструкция (единица измерения - год, при исчислении периода в месяцах применяется 1/12 базовой ставки в месяц, при исчислении периода в днях - 1/365 базовой ставки в день);

S - площадь информационного поля рекламной конструкции (единица измерения - квадратный метр);

К1 - коэффициент, учитывающий территориальное размещение рекламной конструкции;

К2 - коэффициент, отражающий зависимость размера платы от количества информационных полей рекламной конструкции;

К3 - коэффициент, учитывающий тип и вид рекламной конструкции;

К4-коэффициент, учитывающий способ использования информационного поля.

Для комбинированных рекламных конструкций (с различным способом использования информационного поля) расчёт размера платы применяется к каждой стороне отдельно и определяется по формуле:

РП = БС х П х S х К1 х К2 х К3 х К4 (одной стороны)

+ БС х П х S х К1 х К2 х К3 х К4 (другой стороны)

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| №  п/п | № рекламной конструкции в лоте | БС | П | S | К1 | К2 | К3 | К4\* | РП |
|  | 40 | 1000 | 10 | 150 | 0,8 | 0,75 | 2,5 | 1 | 2 250 000 |
| Итого |  |  |  |  |  |  |  |  | 2 250 000 |

\* для комбинированных рекламных конструкций указываются оба значения коэффициента К4, учитывающего способ использования информационного поля.

|  |  |
| --- | --- |
| Сторона 1:  Департамент архитектуры и  градостроительства администрации  муниципального образования  город Краснодар  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  (подпись)  М.П. | Сторона 2:  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  (подпись)  М.П. |