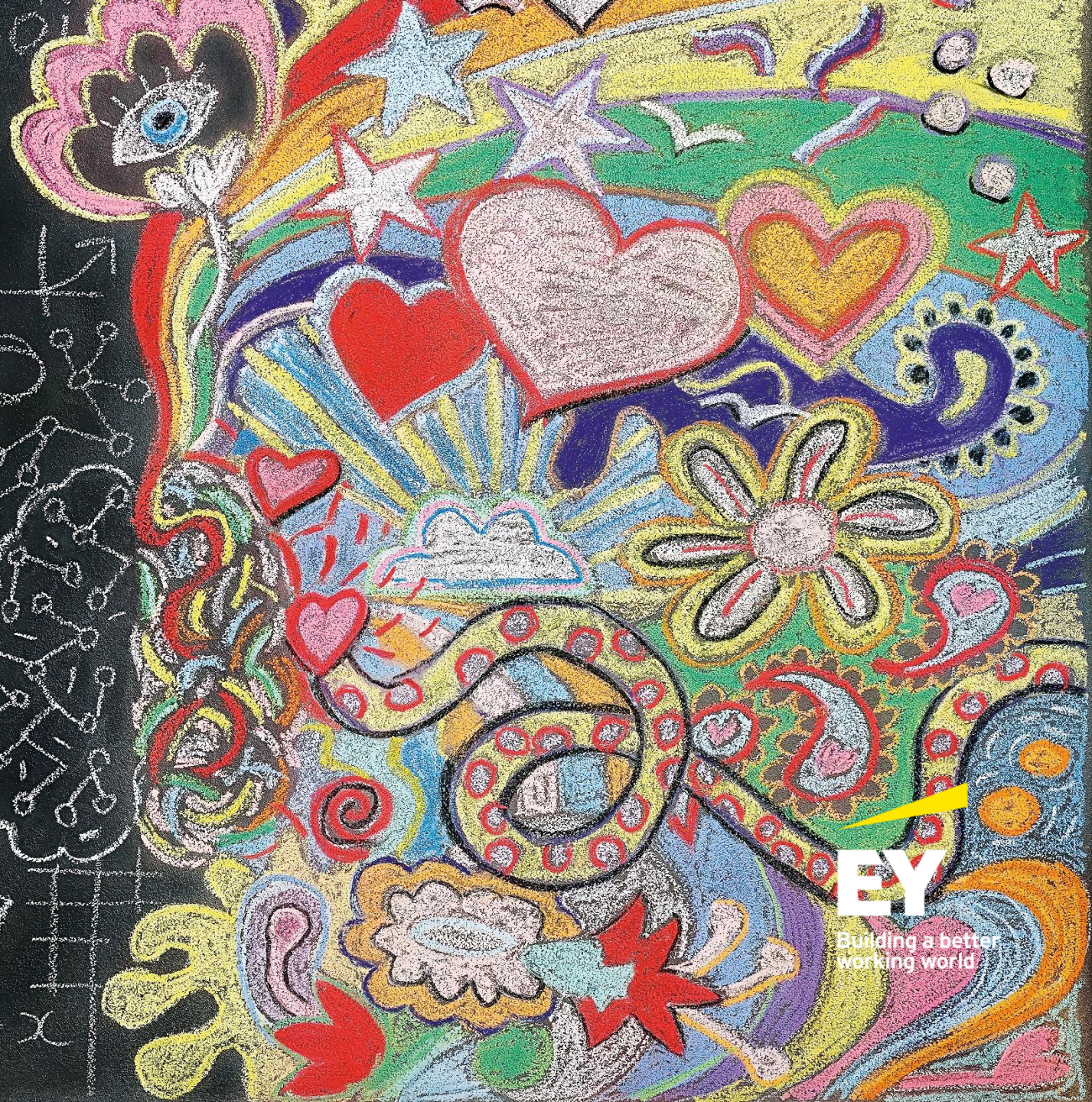


Стратегия города Краснодара 2030

30 января 2020 г.



EY

Building a better
working world

В этой презентации отражены основные элементы стратегии социально-экономического развития Краснодара в вопросах развития отраслевой структуры экономики города.

Приглашаем вас принять участие в обсуждении проекта Стратегии.



A close-up of a camera lens in the foreground, out of focus, with a cityscape in the background. The lens is dark with a prominent brass-colored ring. The background shows a dense urban area with various buildings and a clear blue sky.

Видение и подход

The EY logo, consisting of the letters 'EY' in a bold, white, sans-serif font. A yellow triangle is positioned above the 'Y'.

Building a better
working world

Краснодар – магнит для притяжения талантов, новых смыслов и идей, конкурентоспособный в глобальном инвестиционном и гуманитарном пространстве, флагман социально-экономического развития среди городов России

Стратегическое видение муниципального образования г. Краснодар в 2030 году



Город

Город с нагруженной инфраструктурой и высокой миграцией из-за:

- Благоприятного климата
- Доступного жилья
- Условий для торгового бизнеса

- Умный город, ориентированный на человека
- Постиндустриальная экономика
- Город, успешно конкурирующий за таланты благодаря комфортным условиям для жизни и работы



Экономика

- Преобладание торговли и индустрии с низкой добавленной стоимостью
- Недостаточно развитые «креативные индустрии»

- Центр Южного полюса роста
- Рост за счёт развития инновационной промышленности, креативных индустрий и событийного туризма



Городская среда

- Архаичная городская среда
- Перегруженная инфраструктура
- Неблагоприятная экология

- Город с комфортной городской и транспортной средой
- Город, построенный на принципах Умного и Устойчивого города
- Чистый и здоровый город



Человеческий капитал и социальная сфера

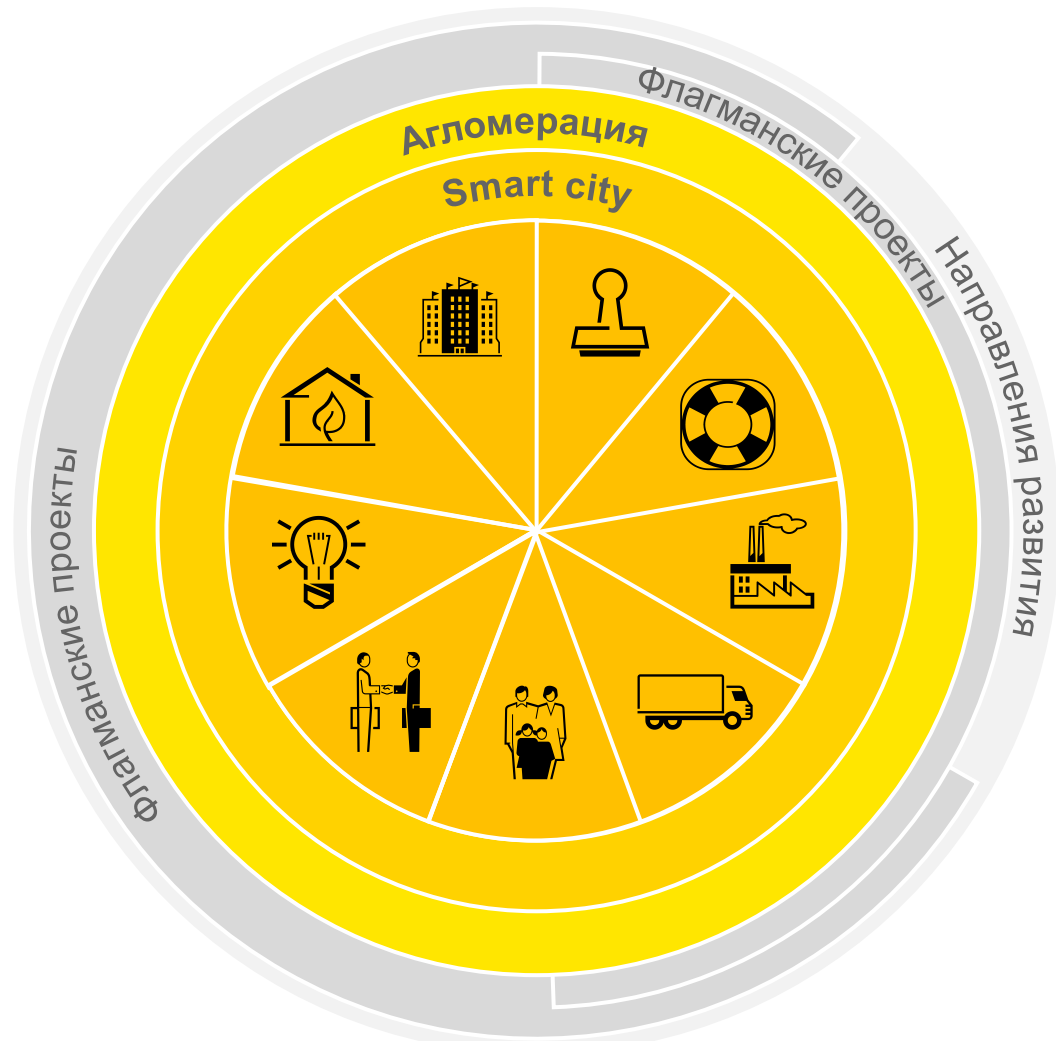
- Отток «креативного» человеческого капитала
- Дефицит социальной инфраструктуры

- Город, привлекающий качественный человеческий капитал и способный возвращать таланты
- Город с удобной и доступной социальной инфраструктурой
- Город с высоким качеством жизни

Краснодар сейчас

Краснодар 2030

Подход ЕУ: 9 сфер развития, по которым формируются цели - для их реализации отобраны флагманские проекты и направления развития



Приоритетные сферы развития:

Сформировавшиеся в результате диагностики

Многокомпонентные сферы развития:

Городская среда: экология, транспорт.

Социальная сфера: образование, культура, спорт и т.д.

Городское управление: информационная политика, мун. управление

Сквозные проекты Smart city и агломерация:

Реализация концепции «Умного города»

Создание и развитие Краснодарской агломерации

Флагманские проекты:

Масштабные проекты, значительно влияющие на экономику или социальную обстановку, могут включать в себя подпроекты

Направления развития:

Направления развития, не обладающие достаточным масштабом для флагманского проекта



Пространственное развитие



Городское управление



Туризм



Промышленность



Торгово-транспортно-логистический комплекс



Социальная сфера и человеческий капитал



Предпринимательство

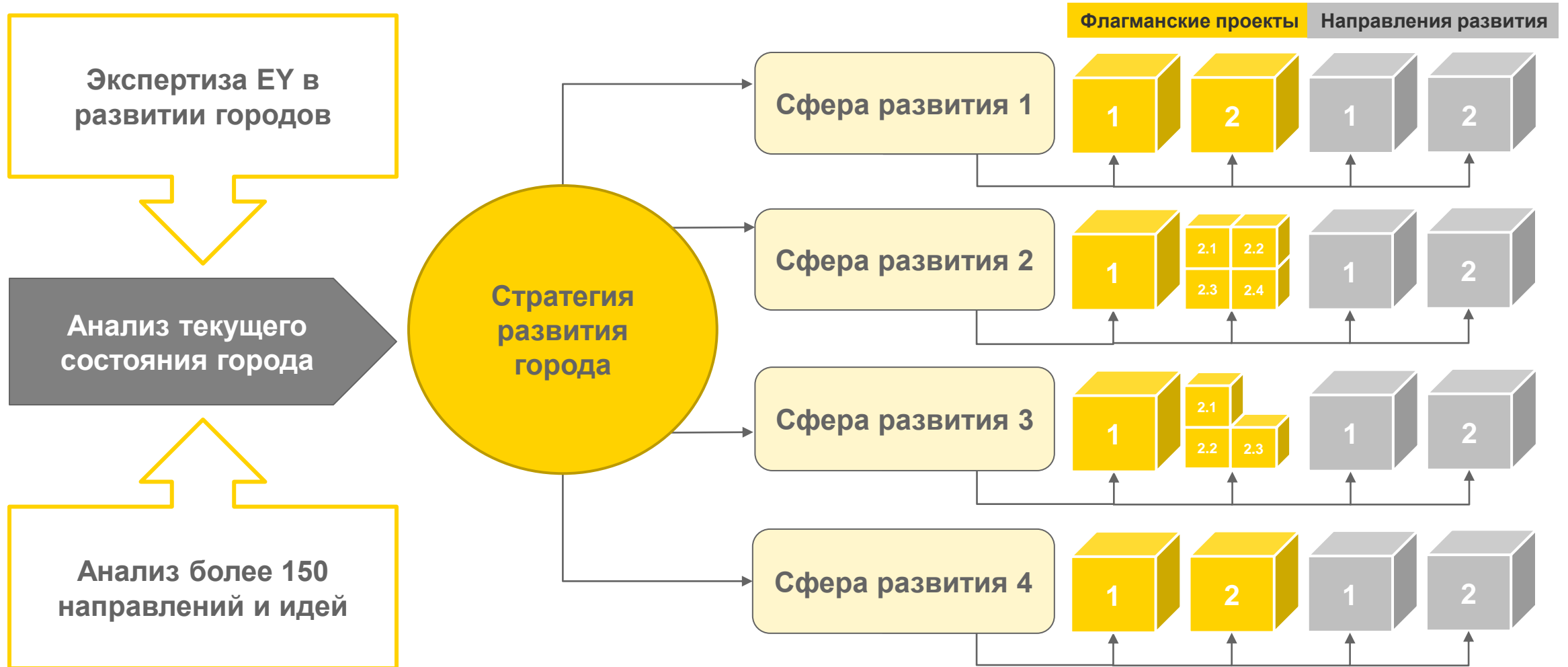


Креативные индустрии

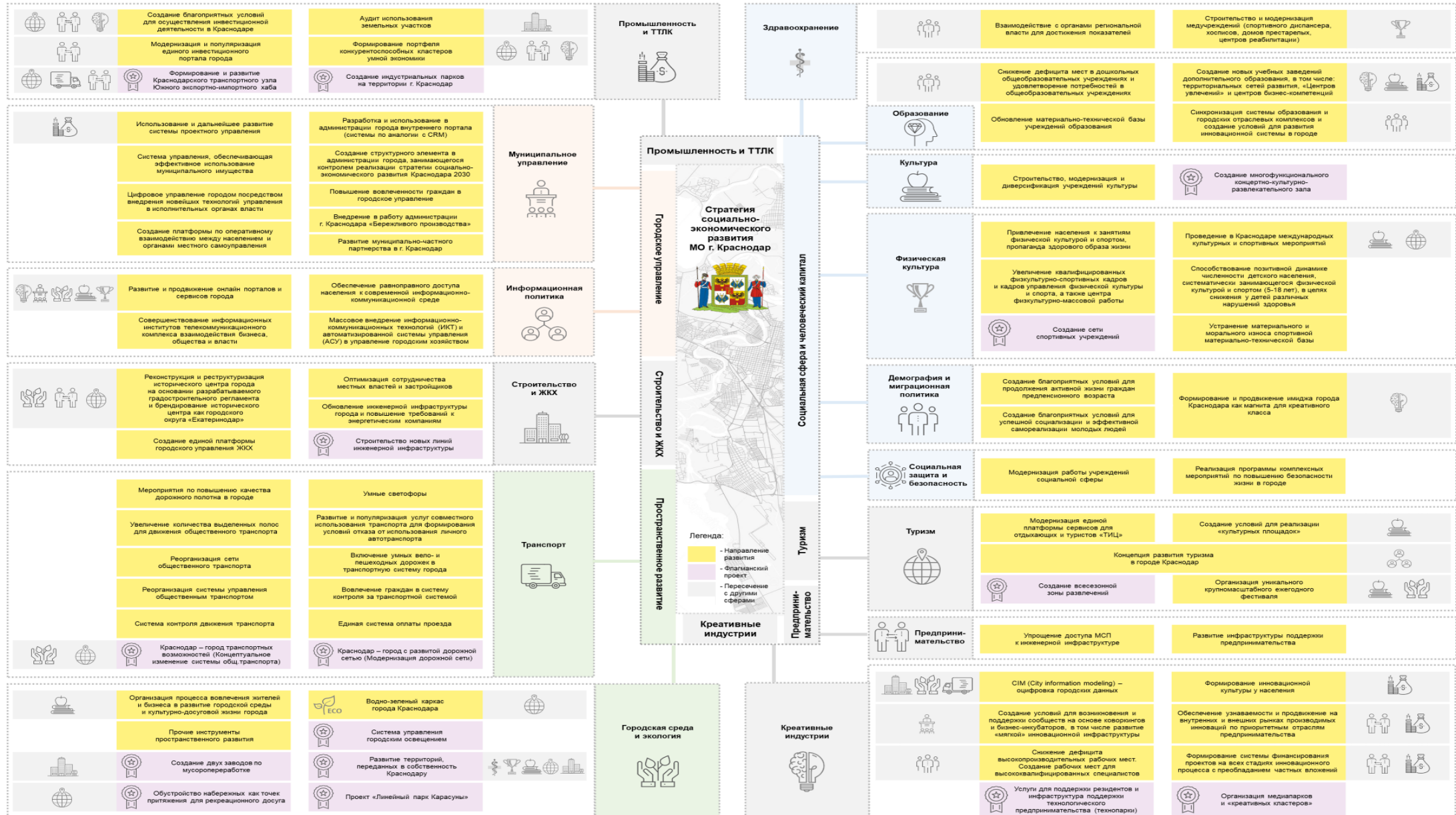


Строительство и ЖКХ

Подход ЕУ: концептуальная схема подхода к формированию идейно-содержательной части развития городских сфер в рамках Стратегии



Сводные сведения о сферах и мероприятиях в рамках Стратегии социально-экономического развития МО г. Краснодар



Сводные сведения о сферах и мероприятиях в рамках Стратегии социально-экономического развития МО г. Краснодар

15 флагманских проектов

12 подпроектов

63 направления развития

46 целевых показателей



Цели развития достигаются флагманскими проектами, запускающими маховик развития экономики или улучшающими жизнь горожан

Определение и критерии флагманского проекта



Флагманский проект:

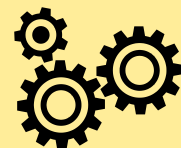
Проект развития города Краснодара, который удовлетворяет следующим характеристикам:

- Масштаб проекта
- Существенное влияние на экономику или социальное состояние
- Соответствие направлениям развития города



Масштаб:

Для реализации проекта должны быть выделены значительные средства (например, строительство сети промышленных парков)



Влияние на социально-экономическое состояние:





Проект должен запускать маховик развития экономики города (например, строительство транспортного хаба добавляет 0,2% роста ВРП в год) или повлиять на социальную ситуацию



Направления развития:

Проект может включать в себя любое количество направлений развития (например, Агломерация включает в себя все направления, а строительство промышленных парков – только промышленность)

Все проекты сформулированы по SMART¹: с проработкой для решения какой задачи и каким образом реализовать проект

Подход к целеполаганию SMART ¹	Подход к формулированию проектов	Пример сформулированного проекта
S Specific Конкретность	 Проект и его цель конкретны и четко сформулированы	Создание мультимодального грузопассажирского транспортного узла
M Measurable Измеримость	 Проект содержит качественные или количественные характеристики для оценки	Увеличение мобильности населения г. Краснодара и Краснодарского края на 10-15%
A Achievable Достижимость	 Проект реалистичен и достижимым в допустимых временных рамках	Есть инвестор, локация и заинтересованность со стороны администрации
R Relevant Уместность	 Проект востребован горожанами согласован с другими проектами и целями	Значимость проекта для горожан сформулирована, проект не противоречит прочим инициативам и целям
T Time-bound Ограниченность по времени	 Проект имеет определенный срок достижения	Проект должен быть реализован до 2023 года

Проекты ранжируются по времени реализации для достижения долгосрочных и краткосрочных целей: до 3-х, 5 и более 10 лет

Классификация проектов по времени реализации¹



Сквозные проекты



Сквозные проекты: Smart City. Стратегия социально-экономического развития основывается на принципах и технологиях «Умного города»

Принципы умного города, использованные в стратегии:



Ориентация на человека



Технологичность городской инфраструктуры



Улучшение качества предоставления сервисов



Комфортная и безопасная городская среда, системное внедрение «зеленых» принципов



Высокое качество управления городскими ресурсами и эффективное городское планирование

Сквозные технологии «умного» города:

- Интернет вещей и 5G
- Большие данные
- Искусственный интеллект
- Блокчейн
- Новые технологии безопасности, включая кибербезопасность
- 3D-сканирование и компьютерное моделирование

Архитектура «умного» города:



Сквозные проекты: Умный город – трансформация Краснодара в умный город предусмотрена Стратегией и муниципальной программой

Примеры решений в рамках Стратегии



Всего в Стратегии заложено **более 20** первоочередных проектов Умного города

Приоритетные «умные» решения муниципальной программы «Умный город», одобренной Министерством строительства РФ:



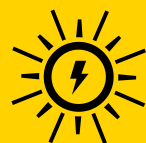
Платформа по оперативному взаимодействию между населением – электронная платформа для принятия участия в различных голосованиях по городским вопросам



Единая платформа городского управления и ситуационный центр - многоуровневая информационная сеть, использующая технологии IoT, Big data, искусственный интеллект и другие



Электро-заправки и электро-каршеринг – стимулирование использования экологически безопасного транспорта и повышение качества жизни в городе



«Умные» опоры - «умное» освещение на базе светодиодного оборудования для экономии электроэнергии, интеграция возможностей видеозаписи, точки доступа Wi-Fi и т.п.

Сквозные проекты: Агломерация. Формирование агломерации – неизбежный процесс, заложенный в стратегии Краснодарского края



Краснодарская агломерация - пространственная система поселений, обладающих интенсивными экономическими и культурными связями

Флагманские проекты и направления развития, влияющие на развитие Краснодара и Краснодарской агломерации



Комплексное развитие транспортной инфраструктуры:

- Строительство мостов, объездных дорог и обходов, в том числе Дальний западный обход, два моста Краснодар – Адыгея, юго-восточные объездные дороги
- Развитие общественного и альтернативных видов транспорта, в том числе наземного метро, соединяющего районы агломерации
- Формирование и развитие Краснодарского транспортного узла Южного экспортно-импортного хаба
Создание перехватывающих парковок на периферийных зонах ядра агломерации

Эффективная экономическая специализация территорий:

- Создание промышленных парков (4 парков в Краснодаре, 2 - в Динском районе, 1 - в Северском районе)
- Создание медицинско-реабилитационных кластеров (г. Краснодар, г. Горячий Ключ, Северский район)
- Создание объектов туристического притяжения
- Выравнивание условий ведения бизнеса



— Новые дороги

○ Индустриальные парки

○ Аэропорт – индустриальный парк

--- Наземное метро

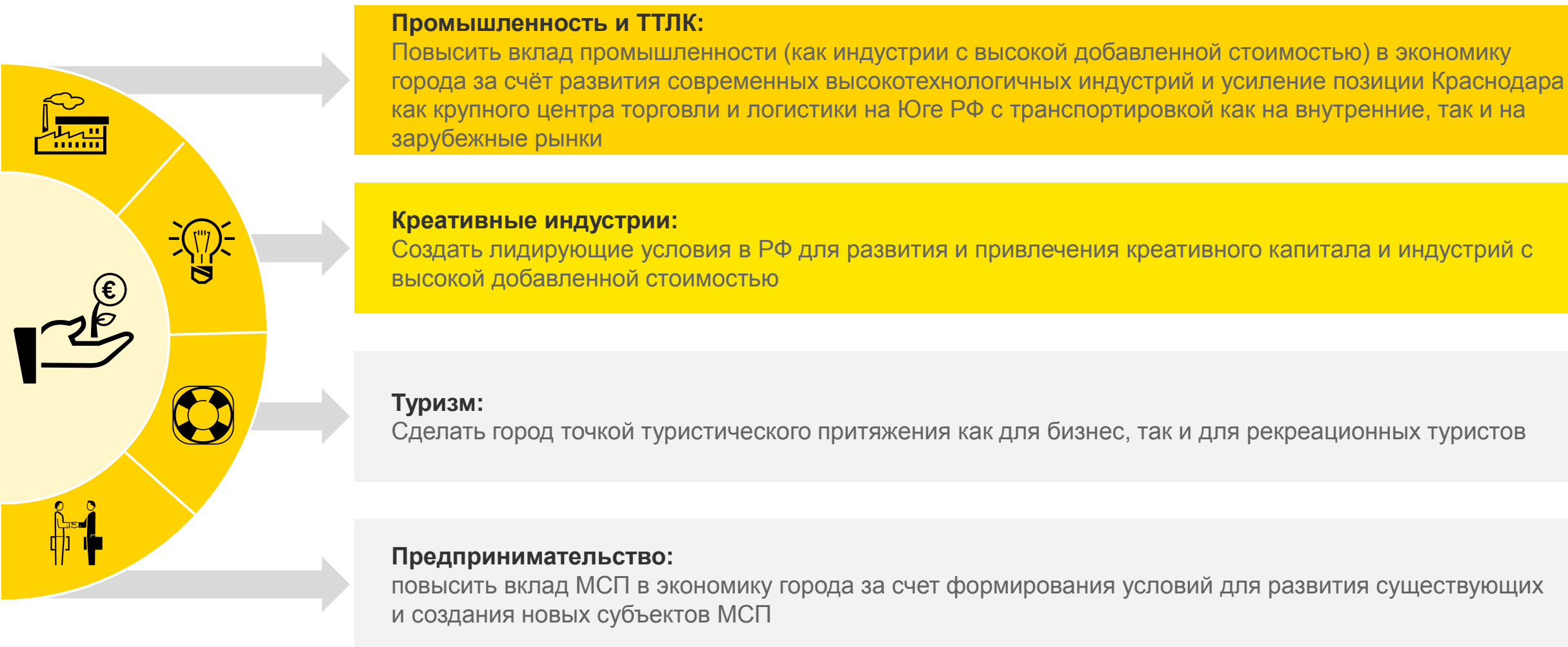
● Медицинские кластеры

↗ Мосты

Краснодар - город комфортный для бизнеса



Достижение целей обеспечит качественное и эффективное развитие Краснодара



Особенности отраслевой структуры: преобладание в структуре экономики города розничной торговли и промышленности

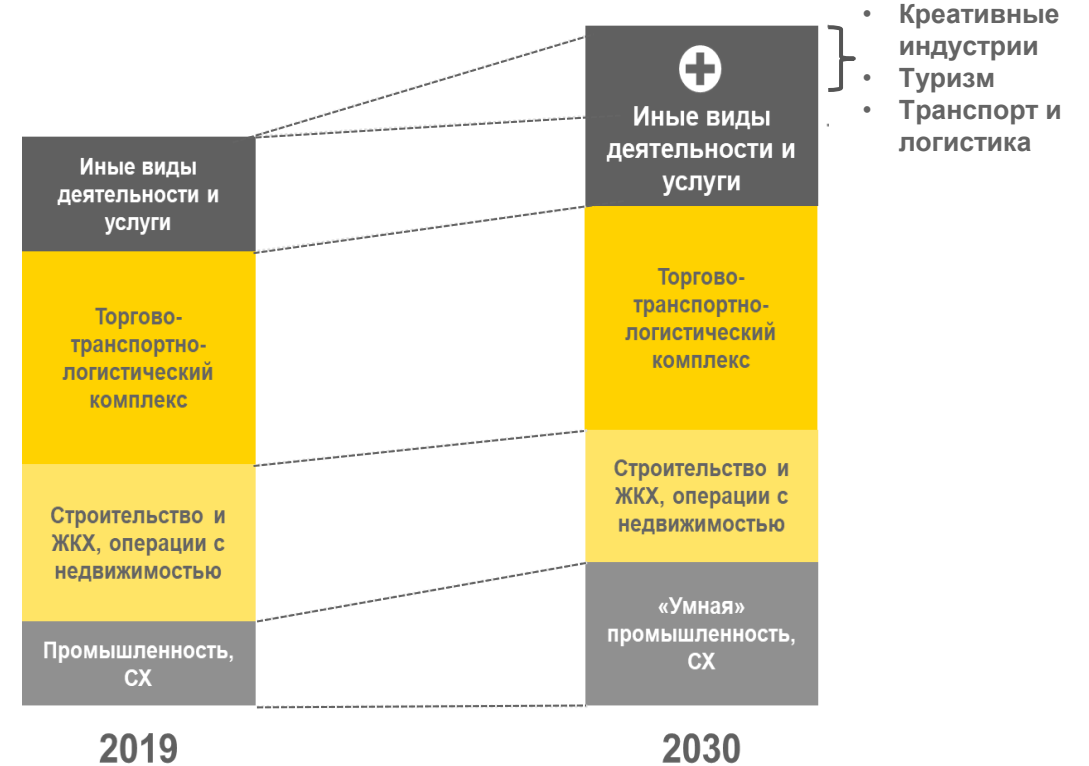


При сохранении оборотов во всех базовых отраслях экономики города, Краснодар может достичь значительных темпов экономического роста за счёт развития промышленности (обрабатывающие производства), креативных индустрий и туризма (прочее)

Вклад отраслевых комплексов в экономику Краснодара в 2017 г., %



Динамика изменения доли секторов в экономике:



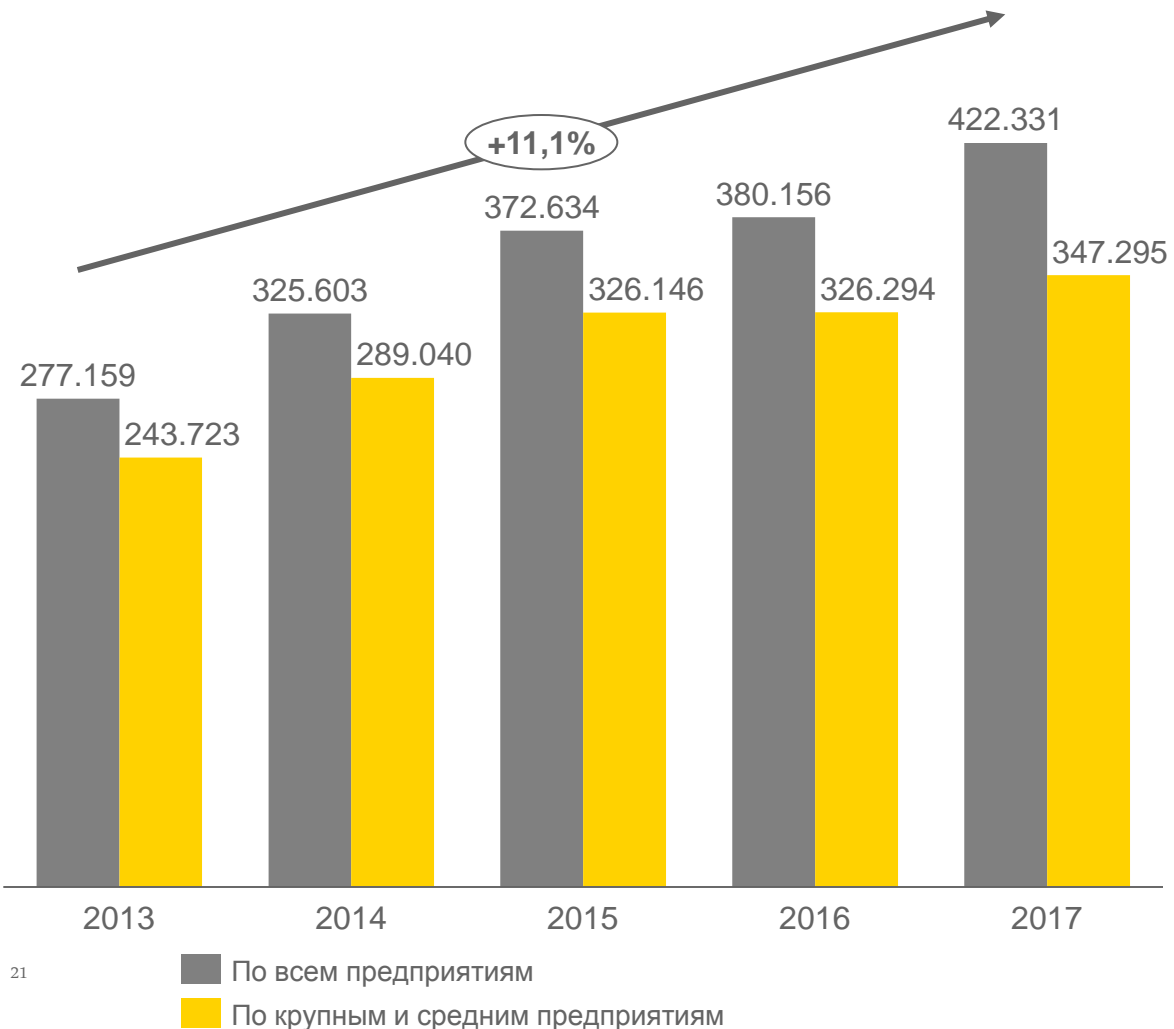


Промышленность

18 декабря 2019 г.

Особенности промышленного сектора: положительная динамика объемов отгруженных товаров собственного производства


Динамика роста объема отгруженной продукции промышленного производства, млн руб.



Структура промышленного производства в разрезе основных видов промышленной деятельности



Для достижения целей в промышленности и ТТЛК сформировано 2 флагманских проекта и 11 направлений развития

	Целевой показатель	Ед. изм.	2017/2018	I этап (2019-2022)	II этап (2023-2025)	III этап (2026-2030)
 <p>Цель в сфере промышленности: Повысить вклад промышленности (как индустрии с высокой добавленной стоимостью) в экономику города за счёт развития современных высокотехнологичных индустрий</p>	Объем отгруженной продукции промышленности	млрд руб. и %	265	119.7%	149.6%	201.7%
	Объем отгруженной продукции промышленности по крупным и средним предприятиям	млрд руб. и %	176.9	119.3%	147.7%	198.9%
	Площадь индустриальных парков, занятых резидентами	га	78.6	100.7	243.3	251.9
 <p>Цель в торгово-транспортно-логистическом комплексе: Усиление позиции Краснодара как крупного центра торговли и логистики на Юге РФ с транспортировкой как на внутренние, так и на зарубежные рынки</p>	Оборот розничной торговли	млрд руб.	511	126.9%	154.1%	205.6%
	Пассажиропоток аэропорта г. Краснодар им. Екатерины II	млн чел./год	4.1	5.5	6.2	7.4
	Арендопригодная площадь логистических центров класса А на территории города	тыс. м ²	159.7	177	280	288
	Автомобильный и авиационный грузопоток	тыс. тонн	12506	13609	14542	16294

Флагманские проекты

1. Создание индустриальных парков на территории г. Краснодар
2. Формирование и развитие Краснодарского транспортного узла Южного экспортно-импортного хаба

Направления развития

1. Создание благоприятных условий для осуществления инвестиционной деятельности в Краснодаре
2. Модернизация и популяризация единого инвестиционного портала города
3. Аудит использования земельных участков
4. Формирование портфеля конкурентоспособных кластеров умной экономики

Отсылочные направления развития

5. Создание новых учебных заведений дополнительного образования, в том числе территориальных сетей развития, центров увлечений и центров бизнес-компетенций
6. Создание условий для возникновения и поддержки сообществ на основе коворкингов и бизнес-инкубаторов, "мягкой" инновационной инфраструктуры
7. Формирование инновационной культуры у населения
8. Формирование системы финансирования проектов на всех стадиях инновационного процесса с преобладанием частных вложений
9. Обеспечение узнаваемости и продвижение на внутренних и внешних рынках производимых инноваций по приоритетным отраслям предпринимательства
10. Синхронизация системы образования и городских отраслевых комплексов и создание условий для развития инновационной системы в городе
11. Использование и дальнейшее развитие системы проектного управления

Флагманский проект: Создание индустриальных парков на территории г. Краснодар



Создание индустриальных парков:

Создание и развитие 4 специализированных индустриальных парков на территории города

Создание зоны промышленно-складского типа в ст. Старокорсунской



Результаты реализации проекта:

- Привлечение ~90 резидентов в индустриальные парки;
- Новые рабочие места: 18,8 тыс. человек.

Сроки реализации:

2019 - 2030 годы

Цели проекта:

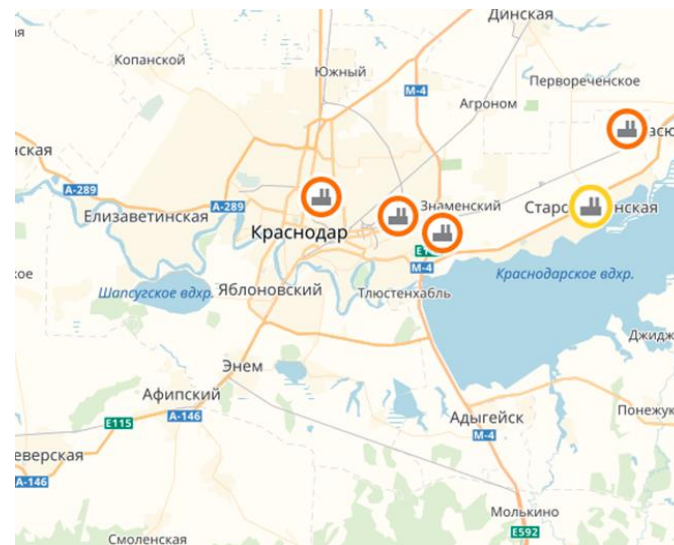


- Создание подготовленных площадок для размещения потенциальных инвесторов
- Создание новых предприятий в сфере промышленности
- Развитие и поддержка цифровой экономики;
- Получение положительных социально-экономических и бюджетных эффектов



Капитальные затраты:

Индустриальные парки в Краснодаре: 112 млрд руб.



Зона промышленно-складского типа в ст. Старокорсунская



Индустриальные парки в городе

Флагманский проект: Формирование и развитие Краснодарского транспортного узла Южного экспортно-импортного хаба

Проект предполагает создание грузопассажирского транспортного узла, являющегося элементом «Южного экспортно-импортного хаба»:



- Транспортно-пересадочного узла:
 - Пассажирского авиатерминала
 - ЖД и авто терминала, автомобильной парковки
 - Объекты коммерческой инфраструктуры
- Грузового терминала
- Логистической деревни и индустриального парка
- Общественно-деловой зоны и выставочных центров

Сроки реализации:



Аэровокзальный комплекс – 2022 год
Транспортно-пересадочный узел – 2022 год
Индустриальная и логистическая недвижимость:
Фаза 1 – 2022, Фаза 2 – 2025, Фаза 3 – 2029
Общественно-деловая застройка - 2025



Капитальные затраты:

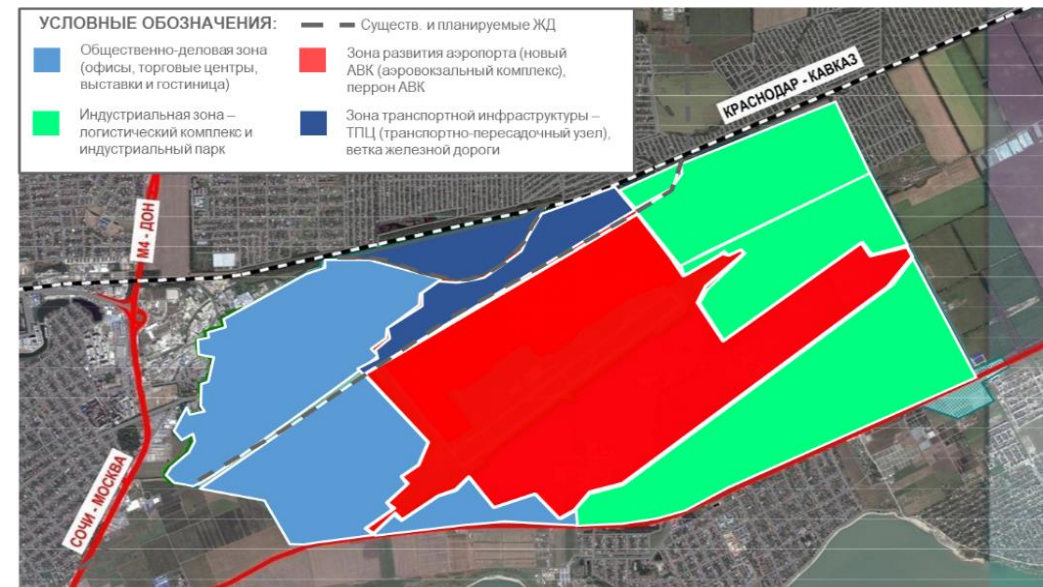
~100 млрд руб.², основной инвестор - Базэл.Аэро



Цели проекта:

Коммерциализация уникального экономико-географического положения города
Кардинальное повышение конкурентоспособности города на глобальном рынке

Схема транспортного узла:



Флагманский проект: Формирование и развитие Краснодарского транспортного узла Южного экспортно-импортного хаба



Сервисы, расположенные на территории узла:

- Комплексные логистические услуги и услуги логистических центров
- Перевалка грузов в модернизированном аэропорту
- Услуги промышленных парков и технопарков
- Обеспечение безопасного функционирования аэропортовой инфраструктуры и воздушного транспорта



Результаты реализации проекта:

- Увеличение мобильности населения на 10-15%;
- Повышение скорости и качества обслуживания пассажиров и грузов на 15-20%;
- Новые рабочие места: 42 тыс. человек.

План-схема планируемого транспортного узла

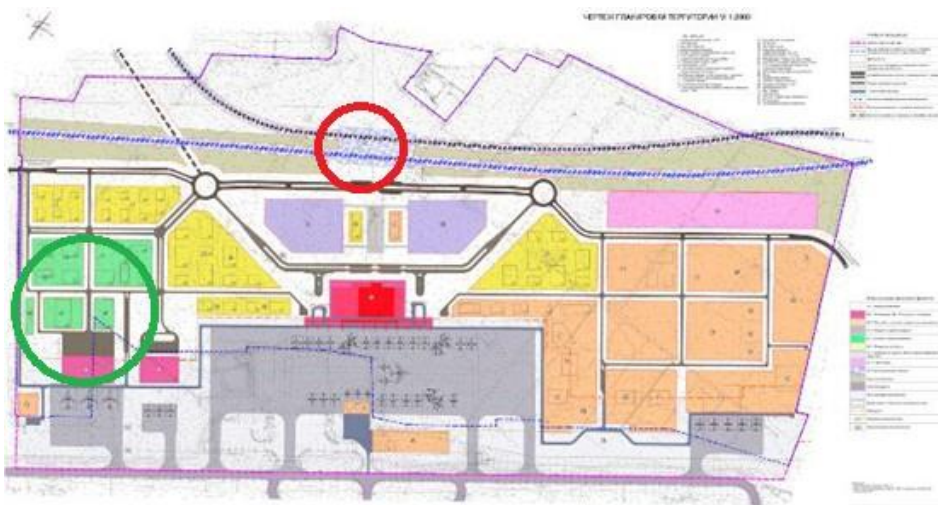
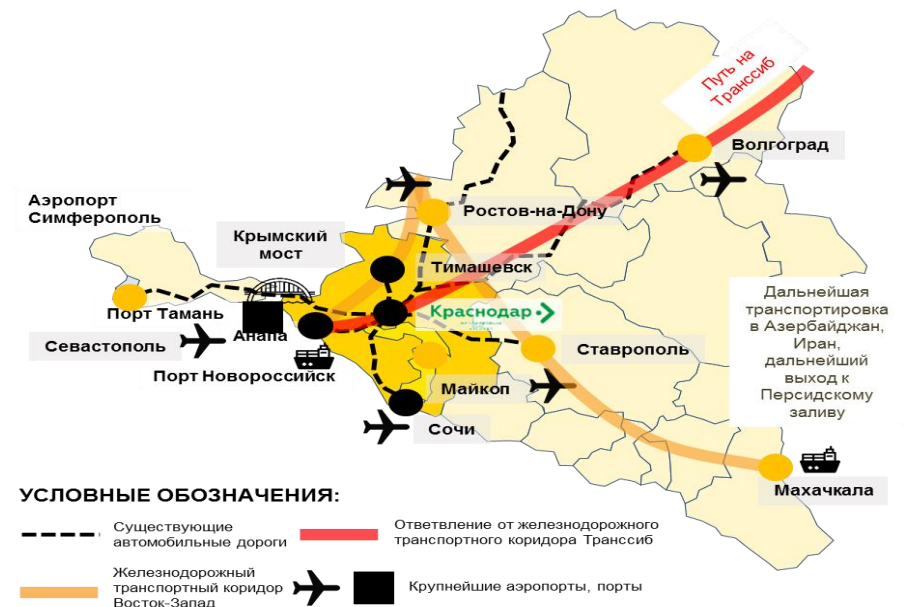


Схема расположения транспортного узла



Избранное направление развития: Создание благоприятных условий для осуществления инвестиционной деятельности



Создание благоприятных условий для осуществления инвестиционной деятельности

организация эффективного планирования хода выполнения инвестиционных проектов с помощью информационной системы управления, а также их сопровождение со стороны специально сформированной проектной команды

составление инвестиционных предложений

проведение в установленном порядке отбора инвестиционных проектов и мониторинг их реализации

оказание консультационной, информационной и правовой поддержки субъектам инвестиционной деятельности

организация мероприятий, в рамках которых предприниматели и инвесторы могут найти себе новых потенциальных подрядчиков и поставщиков оборудования, деловых партнеров для создания совместных предприятий и т.д.

совместное, с уполномоченными законодательством органами оказание финансовой, имущественной и иной поддержки субъектам инвестиционной деятельности

обеспечение взаимодействия с инвестиционными и венчурными фондами, банками, иностранными государственными инвестиционными агентствами, специализированными финансовыми организациями, российскими и международными институтами развития с целью использования их потенциала и возможностей по финансированию и поддержке инвестиций на территории города

обеспечение организационного сопровождения инвестиционных проектов

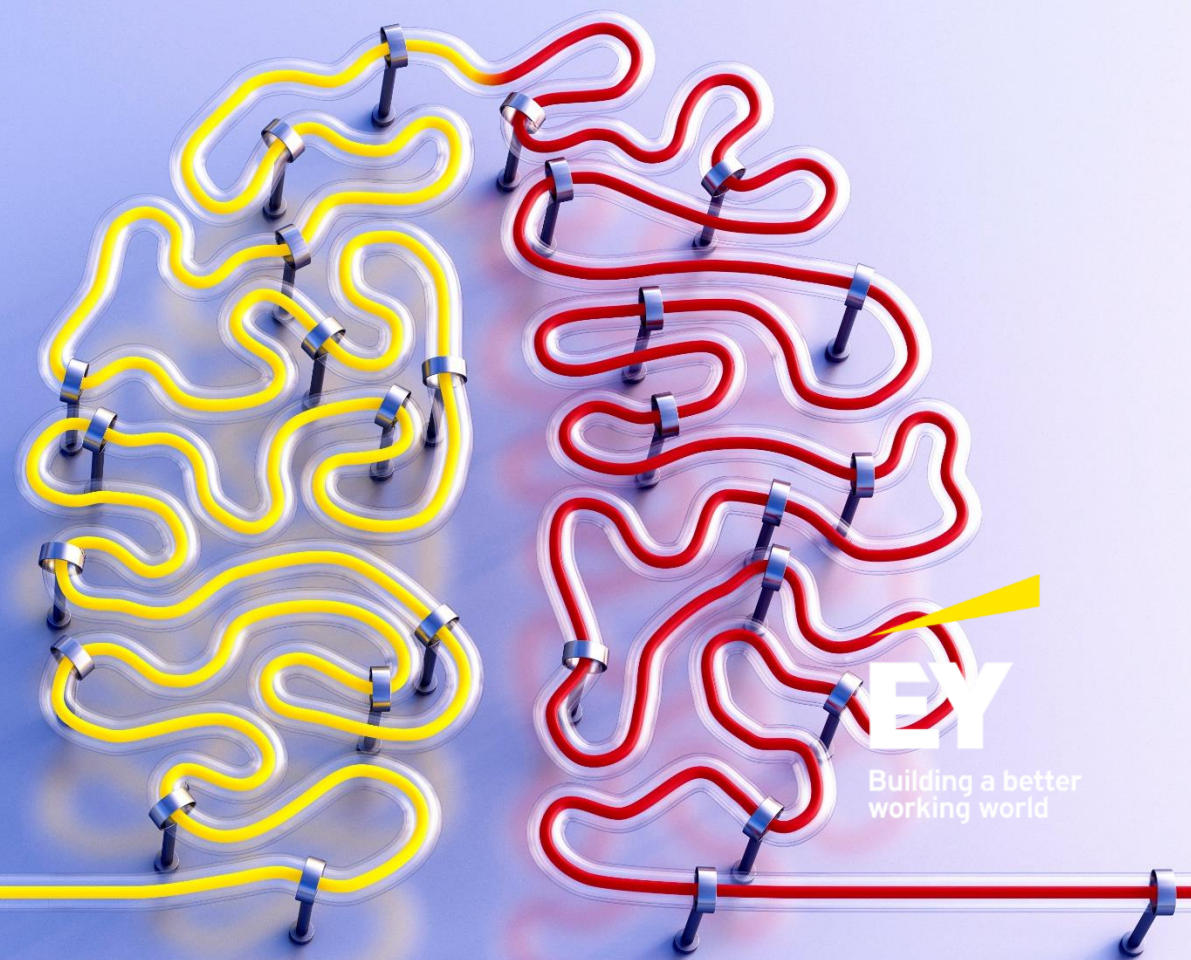
создание условий для продвижения на рынки иностранных государств товаров (работ, услуг) резидентов города и результатов их интеллектуальной деятельности

организация работы по формированию информационной системы, обеспечивающей получение экономической, статистической, производственно-технологической, правовой и иной информации субъектами инвестиционной деятельности, а также актуализация данного официального информационного ресурса

создание методологической базы для осуществления инвестиционной деятельности в городе, публикация сведений о ней на портале администрации МО г. Краснодар

поиск институциональных инвесторов для реализации крупных инфраструктурных и инвестиционно-инновационных проектов

Креативные индустрии




Креативный потенциал Краснодара: низкая оценка поддержки бизнеса (29,01) в сравнении с другими анализируемыми городами

 Люди		 Город		 Власть		 Бизнес		 Бренды		
<p>Определяет характеристики креативного сообщества города и включает в себя как показатели, оценивающие его социально-демографические параметры, так и показатели, отражающие характер взаимодействия внутри общества (открытость, толерантность, социальная и культурная активность)</p>		<p>Определяет характеристики городской среды и включает в себя следующие показатели:</p> <ul style="list-style-type: none"> экономическое положение, оценка культурной жизни, городское окружение, образовательная среда 		<p>Включает в себя показатели, отражающие степень заинтересованности местных властей в развитии креативных индустрий, а также уровень их открытости</p>		<p>Определяет возможности коммерциализации талантов представителей креативного сообщества с позиции наличия соответствующей инфраструктуры и ее доступности</p>		<p>Иллюстрирует восприятие города во внешней среде и основывается на экспертных опросах</p>		
Образованность	38,37	Эконом. положение	63,83	Открытость власти	36,59	Креативные ресурсы	52,76	Медиа – представленность города		62,79
Активность	52,79	Культурная жизнь	50,44	Поддержка бизнеса	29,01			Уровень брендов		49,75
Креативность	53,61	Городское окружение	64,66	Поддержка бюджетных сфер	55,15	Масштаб креативной экономики	59,01	Имидж города		52,73
Открытость	47,45	Образовательная среда	41,06					Средний балл		55,09
Средний балл	48,05	Средний балл	56,04	Средний балл	40,25	Средний балл	55,88	Средний балл		55,09

Место г. Краснодара в рейтинге индекса креативного капитала Calvert 22 в 2017 году



Для достижения цели в креативных индустриях сформировано 2 флагманских проекта и 13 направлений развития

	Целевой показатель	Ед. изм.	2018	I этап (2019-2022)	II этап (2023-2025)	III этап (2026-2030)
 <p>Цель в сфере «креативные» индустрии: Создать лидирующие условия в РФ для развития и привлечения креативного капитала и индустрий с высокой добавленной стоимостью</p>	Место в индексе креативного капитала Calvert 22	место	8	7	5	4
	Объем отгруженной продукции предприятий креативных индустрий	млн руб. и %	14192	116.0%	131.5%	160.0%
	Количество созданных технопарков, медиапарков	единиц	4	5	6	8

Флагманские проекты

1. Инфраструктура поддержки технологического предпринимательства (технопарки) и услуги для поддержки резидентов
2. Организация медиапарков и «креативных кластеров»

Направления развития

1. CIM (City information modeling) – оцифровка городских данных
2. Создание условий для возникновения и поддержки сообществ на основе коворкингов и бизнес-инкубаторов, в том числе развитие «мягкой» инновационной инфраструктуры
3. Формирование инновационной культуры у населения
4. Снижение дефицита высокопроизводительных рабочих мест. Создание рабочих мест для высококвалифицированных специалистов
5. Формирование системы финансирования проектов на всех стадиях инновационного процесса с преобладанием частных вложений
6. Обеспечение узнаваемости и продвижение на внутренних и внешних рынках производимых инноваций по приоритетным отраслям предпринимательства

Отсылочные направления развития

7. Развитие и продвижение онлайн порталов и сервисов города
8. Формирование портфеля конкурентоспособных кластеров умной экономики
9. Модернизация и популяризация единого инвестиционного портала города
10. Создание благоприятных условий для осуществления инвестиционной деятельности в Краснодаре
11. Создание новых учебных заведений дополнительного образования, в том числе: территориальных сетей развития, центров увлечений и центров бизнес-компетенций
12. Формирование и продвижение имиджа города Краснодара как магнита для креативного класса
13. Синхронизация системы образования и городских отраслевых комплексов и создание условий для развития инновационной системы в городе

Флагманский проект: Инфраструктура поддержки технологического предпринимательства (технопарки) и услуги для поддержки резидентов



Создание технопарков:

Создание и развитие инновационной инфраструктуры:

- Технопарки и коворкинги, услуги поддержки
- Центр прототипирования, инжиниринга и сертификации, центры трансфера технологий



Результаты реализации проекта:

- Привлечение ~160 резидентов в технопарки
- Новые рабочие места: 3,5 тыс. человек

Сроки реализации:

2020 - 2030 год



Цели проекта:

Создание подготовленных площадок для размещения потенциальных инвесторов

Создание новых бизнесов в сфере технологического предпринимательства

Развитие и поддержка цифровой экономики

Получение положительных социально-экономических и бюджетных эффектов



Капитальные затраты:

3 млрд руб.



Флагманский проект: Организация медиапарков и «креативных кластеров»

1010110
1001001
1101010

Медиапарки и креативные кластеры:

Создание центров развития навыков и умений в области творчества, технологий, «креативных» индустрий и т.п., объединяющих производство образовательного, познавательного, аналитического и научно-популярного контента, технологически-ориентированного бизнеса, издательского и вещательного бизнеса, профессиональных услуг



Цели проекта:

Развитие «креативных» индустрий и деловой активности в «креативных» индустриях;
Развитие человеческого капитала в сфере «креативных» индустрий;
Развитие и поддержка цифровой экономики;
Получение положительных социально-экономических и бюджетных эффектов.



Капитальные затраты:

Инвестиции – 2,4 млрд руб.

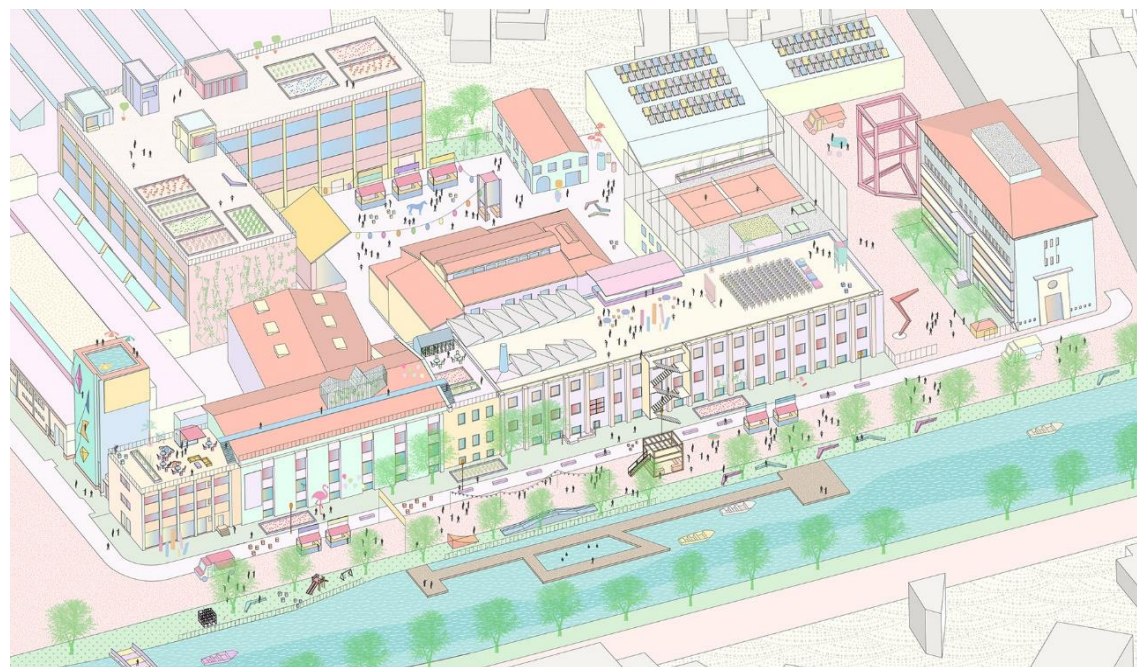


Результаты реализации проекта:

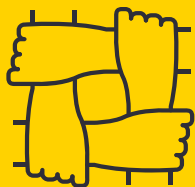
- Новые рабочие места: 2 тыс. человек

Сроки реализации:

1 очередь – 2024 - 2025, эксплуатация с 2026г.
2 очередь – 2028 - 2029, эксплуатация с 2030г



Избранные направления развития в Креативных индустриях



Создание условий для возникновения и поддержки сообществ на основе коворкингов и бизнес-инкубаторов, в том числе развитие «мягкой» инновационной инфраструктуры

определение методологической базы, которая позволит членам экосистемы инноваций (муниципалитету/государству, бизнесу, науке и образованию) говорить об инновациях на одном языке и использовать единую специальную терминологию, а также основываться на общепринятой и общедоступной методологии оценки результатов

информационный интерфейс, который позволит членам экосистемы инноваций быстро и удобно получать необходимую для принятия решений информацию или доступ к тем, кто обладает такой информацией

формирование единой точки приложения усилий муниципалитета/государства, которая позволяет городу эффективно координировать работу всех муниципальных инициатив, направленных на развитие инноваций, либо через механизмы прямого управления, либо через профильные агентства и ведомства

генерирование идей по повышению эффективности, сбор и формирование инициатив по инновационной повестке для всех уровней государственной и муниципальной власти, бизнеса, науки и образования; обоснование предложений, помощь в их внедрении, мониторинг результатов



Формирование системы финансирования проектов на всех стадиях инновационного процесса с преобладанием частных вложений

финансирование на всех стадиях инновационного процесса с преобладанием «умных денег» – вложений от инвесторов, имеющих возможность выступить менторами в финансируемых проектах

содействие в привлечении международных бизнес- и технологических партнеров в инновационные кластеры экономики

стимулирование создания посевных и венчурных инвестиционных фондов с участием частных партнеров, в том числе при крупных предприятиях, для инвестирования средств в инновационные проекты

содействие повышению привлекательности городской экономики для венчурных инвестиций, приходу в город частных венчурных фондов и бизнес-ангелов с задействованием инновационного потенциала университетов

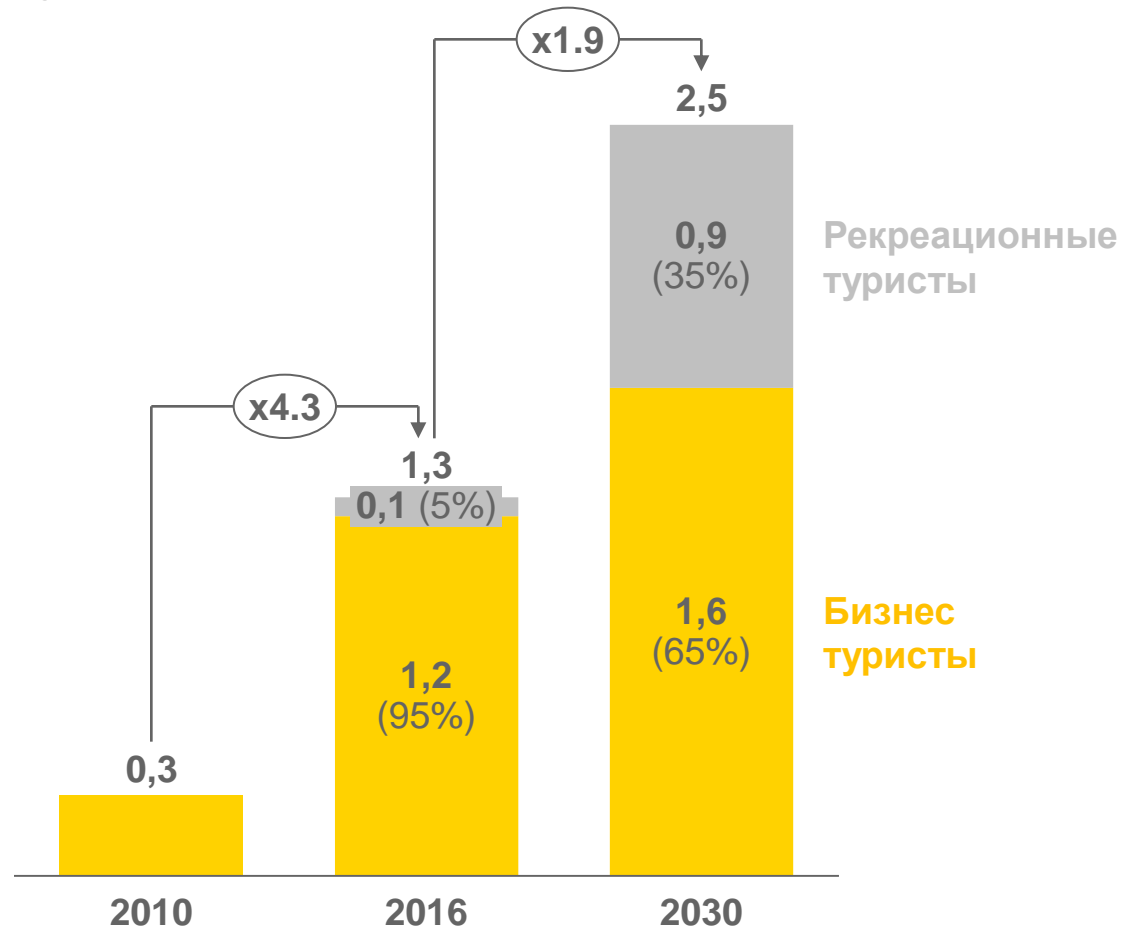
Туризм



EY
Building a better
working world

Диагностика туристического сектора: 95% бизнес-туристов, можно развить событийный, гастро- и агротуризм

Туристический поток города Краснодара, тыс. чел.



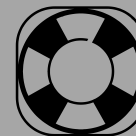
Бизнес-туристы (MICE):

Основные «точки притяжения» - международные выставки (Югагро, YugBuild, UMIDS и Shoesstar) и выставочные центры (Экспоград Юг и КубаньЭкспоЦентр)



Рекреационные туристы (Leisure):


Основные «точки притяжения» - выставочные центры, стадион «Краснодар», объекты культуры



Сокращение структурной диспропорции туристического потока

Стратегия предусматривает реализацию мероприятий, направленных на повышение доли рекреационных туристов в общем туристическом потоке г. Краснодар

Для достижения цели в туризме сформировано 5 флагманских проектов и 9 направлений развития

	Целевой показатель	Ед. изм.	2018	I этап (2019-2022)	II этап (2023-2025)	III этап (2026-2030)
 <p>Цель в сфере туризма: Сделать город точкой туристического притяжения как для бизнеса, так и для рекреационных туристов</p>	Туристический поток	млн чел.	1,3	1,3	1,8	2,5
	Количество отдыхающих в гостиницах и аналогичных средствах размещения	млн чел.	0,67	0.7	0.85	1

Флагманский проект

1. Создание всесезонной зоны развлечений

Отсылочные флагманские проекты

2. Развитие территорий, переданных в собственность Краснодару
3. Формирование и развитие Краснодарского транспортного узла Южного экспортно-импортного хаба
4. Обустройство набережных как точек притяжения для рекреационного досуга
5. Краснодар город транспортных возможностей (Концептуальное изменение системы общественного транспорта)

Направления развития

1. Создание концепции развития туризма в городе Краснодар
2. Модернизация единой платформы сервисов для отдыхающих и туристов «ТИЦ»
3. Создание условий для реализации «культурных площадок»
4. Организация уникального крупномасштабного ежегодного фестиваля

Отсылочные направления развития

5. Реконструкция и реструктуризация исторического центра города на основании разрабатываемого градостроительного регламента и брендинг исторического центра как городского округа Екатеринодар
6. Формирование портфеля конкурентоспособных кластеров умной экономики
7. Создание благоприятных условий для осуществления инвестиционной деятельности в Краснодаре
8. Водно-зеленый каркас города Краснодара
9. Проведение в Краснодаре международных культурных, спортивных и физкультурных мероприятий

Флагманский проект: Создание всепогодной зоны развлечений



Создание всепогодной зоны развлечений

Создание всепогодной зоны развлечений по аналогии с Диснейлендом, Сочи Парк и т.п



Результаты реализации проекта:

Созданных рабочих мест – 500

Сроки реализации:

2021-2026 год



Цели проекта:

- Увеличение туристического потока
- Развитие культурно-развлекательного сегмента города
- Повышение удовлетворенности населения досуговой жизнью в городе
- Повышение качества городской среды



Капитальные затраты:

Инвестиции – 5,4 млрд руб.



Избранное направление развития: Создание концепции развития туризма в г. Краснодар



Создание концепции развития туризма г. Краснодар

определение направлений маркетингового развития туризма в городе

акцентирование внимания на сильных и отличительных аспектах города, в частности, на развитии событийного и гастрономического туризма, а также увеличении потока бизнес-туристов

создание бренда-коллаборации с муниципальными образованиями, входящими в состав агломерации

создание условий для привлечения части туристов, осуществляющих транзитный проезд через город по пути на черноморские курорты

использование федеральных и региональных программ и проектов как катализаторов развития туризма в городе

создание бренда города, способствующего его узнаваемости на региональном, федеральном и международном уровнях как туристического центра с широким предложением культурно-развлекательных, гастрономических, спортивных, деловых, иных мероприятий и фестивалей

консолидация всех городских медиа и формирование своего уникального медийного контента для размещения на интернет-порталах города

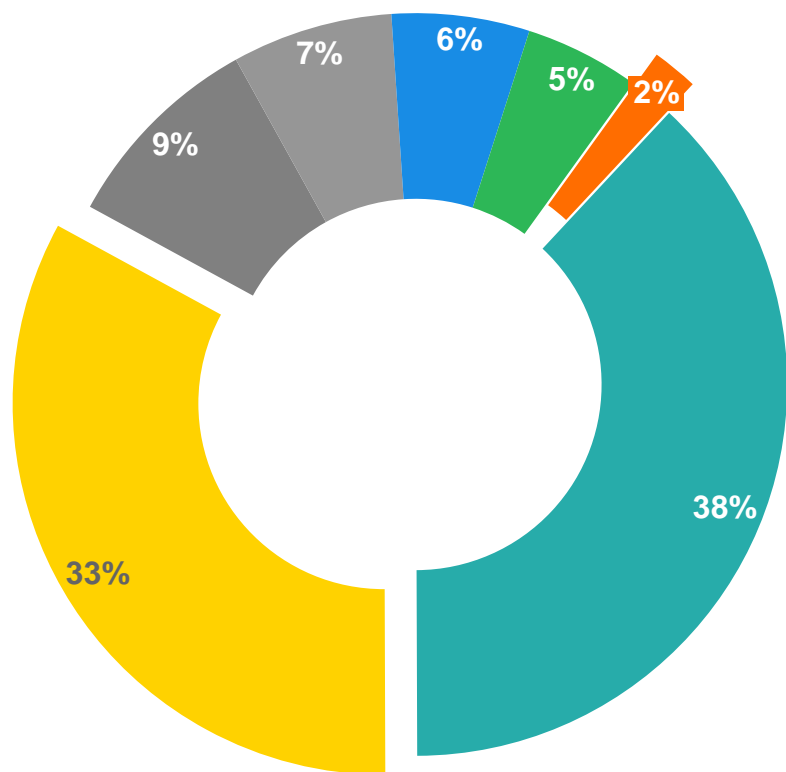
привлечение лидеров мнения (инфлюенсеров), блогеров, создание телевизионных передач, рассказывающих о туристической привлекательности города

Предпринимательство



Диагностика предпринимательской сферы: низкая доля «креативных индустрий» в структуре малого и среднего предпринимательства

Структура субъектов МСП по видам экономической деятельности, %



Производительность труда в действующих ценах по видам экономической деятельности, млн руб./ в год




Торговля оптовая и розничная, ремонт автотранспорта
Строительство
Операции с недвижимостью

Обрабатывающие производства
Транспортировка и хранение
Деятельность в области информации и связи

Прочие виды деятельности

Для достижения цели в предпринимательстве сформировано 9 направлений развития

	Целевой показатель	Ед. изм.	2018	I этап (2019-2022)	II этап (2023-2025)	III этап (2026-2030)
 <p>Цель в сфере предпринимательства: Повысить вклад МСП в экономику города за счёт создания условий для развития существующих субъектов МСП и создания новых</p>	Доля населения занятого в малом предпринимательстве в численности населения занятого в экономике	%	37	38	41	48
	Количество субъектов малого предпринимательства	Единицы	67317	70243	72441	77005
	Доля оборота субъектов малого предпринимательства	%	37.3	38	39.25	40

Направления развития

1. Упрощение доступа МСП к инженерной инфраструктуре
2. Развитие инфраструктуры поддержки предпринимательства

Отсылочные направления развития

3. Формирование портфеля конкурентоспособных кластеров умной экономики
4. Создание благоприятных условий для осуществления инвестиционной деятельности в Краснодаре
5. Модернизация и популяризация единого инвестиционного портала города
6. Формирование системы финансирования проектов на всех стадиях инновационного процесса с преобладанием частных вложений
7. Обеспечение узнаваемости и продвижение на внутренних и внешних рынках производимых инноваций по приоритетным отраслям предпринимательства
8. Реконструкция и реструктуризация исторического центра города на основании разрабатываемого градостроительного регламента и брендинг исторического центра как городского округа Екатеринодар
9. Синхронизация системы образования и городских отраслевых комплексов и создание условий для развития инновационной системы в городе

Избранное направление развития: Развитие инфраструктуры поддержки предпринимательства



Развитие инфраструктуры поддержки предпринимательства

развитие системы и механизмов информационной, финансовой, имущественной, консультационной и иной поддержки МСП

организация мероприятий, нацеленных на сотрудничество и объединение субъектов МСП с крупными предприятиями в целях совместного инновационного развития, диверсификации рынков сбыта и т.п

взаимодействие с финансовыми организациями по оказанию поддержки МСП

ежегодный мониторинг предпринимательского климата для выявления административных барьеров

создание механизмов взаимодействия и координации планов и программ города с планами и программами субъектов бизнеса

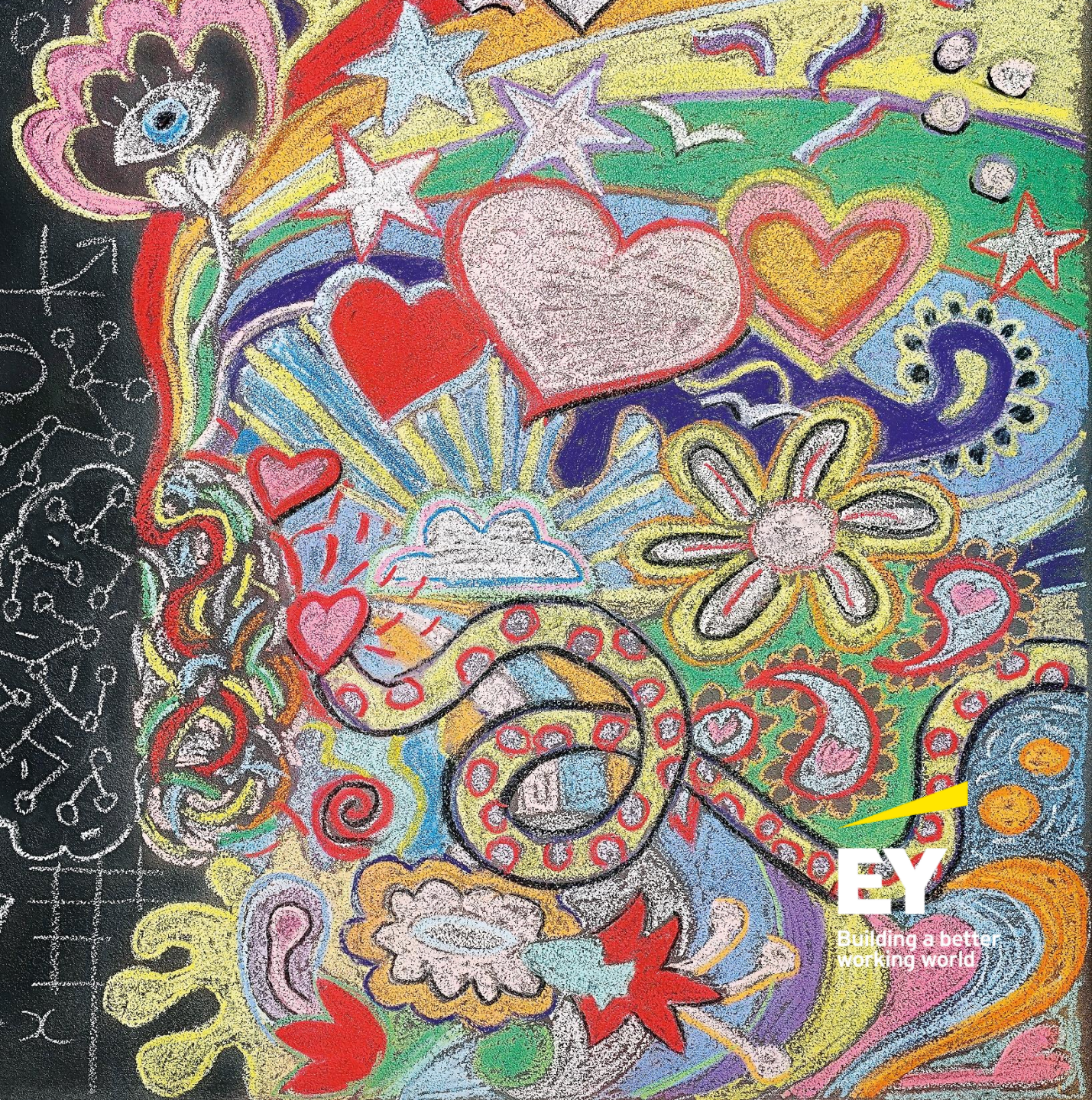
повышение информированности МСП о наличии фондов и финансовой поддержке на конкурсной основе социально значимых инициатив некоммерческих организаций

содействие созданию отраслевых и кластерных объединений городских предприятий малого и среднего бизнеса, а также интеграция МСП в кластеры крупных предприятий.

сотрудничество с региональными властями и фондами по вопросам поддержки МСП, капитализация фондов, привлечение венчурных фондов и бизнес-ангелов, организация систематических встреч с инвесторами и аналитиками

участие в федеральных программах поддержки МСП, в том числе помощь городским МСП в получении федеральной поддержки

Стратегия города Краснодара 2030



EY

Building a better
working world