

СВОДНЫЙ ОТЧЁТ

О результатах проведения оценки регулирующего воздействия проектов муниципальных нормативных правовых актов

1. Общая информация:

1.1 Регулирующий орган: департамент архитектуры и градостроительства администрации муниципального образования город Краснодар (далее – департамент).

1.2. Вид и наименование проекта муниципального правового акта:

Проект решения городской Думы Краснодар «О внесении изменения в отдельные решения городской Думы Краснодара» (далее – проект).

1.3. Предлагаемая дата вступления в силу муниципального нормативного правового акта: февраль 2024 года.

1.4. Краткое описание проблемы, на решение которой направлено предлагаемое правовое регулирование:

Проект направлен на решение проблем, возникающих у участников конкурса. Это выражается в сложности и многоэтапности процедуры, больших временных затратах на проведение, необходимости подачи документации, которая не позволяет всем исполнителям принять участие в процедуре торгов.

1.5. Краткое описание целей предлагаемого регулирования:

Улучшение качества процедуры проведения торгов, уменьшение временных затрат, уменьшение документации, необходимой для участия в торгах.

1.6. Краткое описание содержания предлагаемого правового регулирования:

Рекламная конструкция и ее территориальное размещение должны соответствовать требованиям технического регламента.

Заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в государственной или муниципальной собственности, осуществляется на основе торгов, проводимых органами государственной власти, органами местного самоуправления или уполномоченными ими организациями в соответствии с законодательством Российской Федерации. Форма проведения торгов (аукцион или конкурс) устанавливается органами государственной власти или представительными органами муниципальных образований. Торги на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, который находится в государственной собственности, муниципальной собственности или государственная собственность на который не разграничена, а также на здании или ином недвижимом имуществе, находящихся в собственности субъектов Российской Федерации или муниципальной собственности, после утверждения в соответствии с частью 5.8 настоящей статьи схем размещения рекламных конструкций проводятся органом государственной власти, органом местного самоуправления муниципального района, органом местного самоуправления муниципального округа или органом местного самоуправления городского

округа либо уполномоченной ими организацией только в отношении рекламных конструкций, указанных в данных схемах.

1.6.1 Степень регулирующего воздействия: средняя.

Проект нормативного правового акта содержит положения, изменяющие ранее предусмотренные нормативными правовыми актами муниципального образования город Краснодар обязанности для субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности.

1.7. Контактная информация исполнителя в регулирующем органе:

ФИО: Чикаев Илья Игоревич.

Должность: заместитель директора департамента архитектуры и градостроительства администрации муниципального образования город Краснодар.

Телефон: 2980761, адрес электронной почты: m.korchagina@krd.ru

2. Описание проблемы, на решение которой направлено предлагаемое правовое регулирование:

Возникновение у участников торгов трудностей с предоставлением необходимой документации, большая продолжительность времени, необходимого для проверки документации и проведения торгов, сложность, многоэтапность процедуры в форме конкурса.

В целях разумности сроков, открытости и прозрачности проведения торгов на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции необходимо внести в решение городской Думы Краснодара от 24.09.2013 № 53 п.7 «Об утверждении Порядка проведения конкурса или аукциона в электронной форме на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, находящемся в муниципальной собственности муниципального образования город Краснодар или государственная собственность на который не разграничена, а также здании или ином недвижимом имуществе, находящихся в муниципальной собственности муниципального образования город Краснодар» изменения в части исключения конкурса, как формы торгов и опубликования приложения к решению в новой редакции.

.На основании изложенного, соответствующие изменения необходимо внести в решения городской Думы Краснодара от 25.06.2013 № 50 п. 4 «Об утверждении Порядка расчёта начального (минимального) размера стоимости права заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, находящемся в муниципальной собственности муниципального образования город Краснодар или государственная собственность на который не разграничена, а также на здании или ином недвижимом имуществе, находящихся в муниципальной собственности муниципального образования город Краснодар», от 25.06.2013 № 50 п. 5 «Об утверждении порядка расчета размера платы за эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, находящемся в муниципальной собственности муниципального образования город Краснодар, или государственная собственность на который не разграничена, а также на здании или ином недвижимом имуществе, находящихся в муниципальной собственности муниципального образования город Краснодар», от 21.12.2006 № 17 п.26 «Об утверждении Положения о департаменте архитектуры и градостроительства

администрации муниципального образования город Краснодар» в целях исключения конкурса как формы торгов.

В целях сохранения внешнего архитектурного облика на территории муниципального образования город Краснодар и в соответствии с Правилами благоустройства территории муниципального образования город Краснодар в Решение городской Думы Краснодара от 25.04.2013 № 47 п.4 «Об утверждении Порядка размещения рекламных конструкций на территории муниципального образования город Краснодар» (далее – решение городской Думы № 47 п.4) необходимо внести изменения в части ограничения типов автопавильонов. В том числе, отредактировать количество рекламных конструкций для лотов при проведении торгов в форме аукциона, в связи с исключением формы торгов «конкурс».

В связи с тем, что в границах полосы отвода автомобильной дороги, запрещаются установка рекламных конструкций, не соответствующих требованиям технических регламентов и (или) нормативным правовым актам о безопасности дорожного движения в соответствии с Федеральным законом от 08.11.2007 № 257 «Об автомобильных дорогах и о дорожной деятельности в Российской Федерации и о внесении изменений в отдельные законодательные акты» в решении городской Думы № 47 п.4 исключить согласование установки рекламных конструкций с Управлением МВД России по городу Краснодару.

2.1. Формулировка проблемы:

Возникновение определенных сложностей у участников правового регулирования по вопросам, касающимся торгов.

2.2. Информация о возникновении, выявлении проблемы и мерах, принятых ранее для её решения, достигнутых результатах и затраченных ресурсах:

Информация о возникновении проблемы выявлена по результатам поступающих заявлений физических и юридических лиц, а также при проведении мониторинга действующего законодательства.

Меры, принятые для устранения проблемы: информирование физических и юридических лиц о необходимых документах посредством телефонной связи, а также в устной форме на приеме граждан в уполномоченном органе.

2.3. Субъекты общественных отношений, заинтересованные в устранении проблемы, их количественная оценка:

Органы местного самоуправления, физические и юридические лица, а также иные заинтересованные в предоставлении муниципальной услуги лица.

Количественная оценка потенциальных адресатов правового регулирования – неограниченно.

2.4. Характеристика негативных эффектов, возникающих в связи с наличием проблемы, их количественная оценка:

Несоответствие действующей редакции решений городской Думы города Краснодара федеральному и муниципальному законодательству влечёт потенциальное нарушение прав и законных интересов участников отношений, а также возникновение задержек в процессе реализации прав граждан на установку и эксплуатацию рекламных конструкций.

2.5. Причины возникновения проблемы и факторы, поддерживающие её существование:

Несоблюдение юридическими и физическими лицами условий предоставления документации, её содержание, сложность и многоэтапность процедуры, большие временные затраты на проведение торгов.

2.6. Причины невозможности решения проблемы участниками соответствующих отношений самостоятельно, без вмешательства органов местного самоуправления муниципального образования город Краснодар:

Нормативные правовые акты по вопросам, связанным с предоставлением муниципальных услуг, издаются в пределах своей компетенции органом местного самоуправления (администрацией муниципального образования город Краснодар).

2.7. Опыт решения аналогических проблем в других субъектах Российской Федерации, муниципальных образованиях Краснодарского края, иностранных государствах:

Аналогичные нормативные правовые акты разработаны (разрабатываются) в иных субъектах Российской Федерации. Опыт решения аналогичных проблем иностранных государств не рассматривался в связи с различием законодательной базы.

2.8. Источники данных:

Обращения операторов наружной рекламы.

Справочно-правовые системы «Гарант», «Консультант Плюс», «Консультант Плюс Регионы»;

Поисковые системы в информационно-коммуникационной сети «Интернет».

2.9. Иная информация о проблеме:

Отсутствует.

3. Определение целей предполагаемого правового регулирования и индикаторов для оценки их достижения:

3.1. Цели предполагаемого правового регулирования	3.2. Сроки достижения целей предполагаемого правового регулирования	3.3. Периодичность мониторинга достижения целей предполагаемого правового регулирования
улучшение качества процедуры проведения торгов уменьшение временных затрат уменьшение документации, необходимой для участия в торгах	С даты вступления в силу муниципального правового акта	По мере необходимости до окончания срока действия соответствующих договоров

3.4. Действующие нормативные правовые акты, поручения, другие решения, из которых вытекает необходимость разработки предполагаемого правового регулирования в данной области, которые определяют необходимостью постановки указанных целей:

Федеральный закон от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе»;

Решение городской Думы Краснодара от 25.04.2013 № 47 п. 4 «Об утверждении Порядка размещения рекламных конструкций на территории муниципального образования город Краснодар»;

3.5. Цели предполагаемого правового регулирования	3.6. Индикаторы достижения целей предполагаемого правового регулирования	3.7. Единица изменения индикаторов	3.8. Целевые значения индикаторов по годам
выполнение участниками улучшение качества процедуры проведения торгов уменьшение временных затрат уменьшение документации, необходимой для участия в торгах	Не нуждается в установлении индикаторов, так как цель достигается сразу после вступления в силу НПА	Отсутствуют	Отсутствуют

3.9 Методы расчёта индикаторов достижения целей предполагаемого правового регулирования, источники информации для расчётов:

Отсутствуют.

3.10 Оценка затрат на проведение мониторинга достижения целей предполагаемого правового регулирования:

Затраты не предусмотрены.

4. Качественная характеристика и оценка численности потенциальных адресатов предполагаемого правового регулирования (их групп):

4.1. Группы потенциальных адресатов предполагаемого правового регулирования (краткое описание их качественных характеристик)	4.2. Количество участников группы	4.3. Источники данных
Юридические и физические лица, заинтересованные в предоставлении муниципальной услуги	Неограниченно	Отсутствуют

5. Изменение функций (полномочий, обязанностей, прав) органов местного самоуправления муниципального образования город Краснодар, а также порядка их реализации в связи с введением предполагаемого правового регулирования:

5.1. Наименование функции (полномочия, обязанности или права)	5.2. Характер функции (новая /изменяемая/ отменяемая)	5.3. Предполагаемый порядок реализации	5.4. Оценка изменения трудовых затрат (чел./час в год), изменения численности сотрудников (чел.)	5.5. Оценка изменения потребностей в других ресурсах
Департамент архитектуры и градостроительства администрации муниципального образования город Краснодар				

Не предусматривает	-	-	-	Изменения отсутствуют
--------------------	---	---	---	-----------------------

6. Оценка дополнительных расходов (доходов) местного бюджета (бюджета муниципального образования город Краснодар), связанных с введением предполагаемого правового регулирования:

6.1. Наименование функции (полномочия, обязанности или права) (в соответствии с подпунктом 5.1. настоящего сводного отчёта)	6.2. Виды расходов (возможных поступлений местного бюджета (бюджета муниципального образования город Краснодар))	6.3. Количественная оценка расходов возможных поступлений, млн. руб.
Департамент архитектуры и градостроительства администрации муниципального образования город Краснодар		
Отсутствуют	Отсутствуют	Отсутствуют

6.4. Другие сведения о дополнительных расходах (доходах) местного бюджета (бюджета муниципального образования город Краснодар), возникающих в связи с введением предполагаемого правового регулирования:

Отсутствуют.

6.5. Источники данных:

Отсутствуют.

7. Изменение обязанностей (ограничений) потенциальных адресов предполагаемого правового регулирования и связанные с ним дополнительные расходы (доходы):

7.1. Группы потенциальных адресатов предполагаемого правового регулирования (в соответствии с подпунктом 4.1. настоящего сводного отчёта)	7.2. Новые обязанности и ограничения, изменения существующих обязанностей и ограничения, вводимые предполагаемым правовым регулированием (с указанием соответствующих положений проекта муниципального правового акта)	7.3. Описание расходов и возможных доходов, связанных с введением предполагаемого правового регулирования	7.4. Количественная оценка (млн. руб.)
Юридические и физические лица, заинтересованные в предоставлении муниципальной услуги	Исключение в муниципальных нормативно-правовых актах проведения торгов в форме «конкурса» на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции	Отсутствуют	Отсутствуют

7.5. Издержки и выгоды адресатов предполагаемого правового регулирования, не поддающихся количественной оценке:

Отсутствуют.

7.6. Источники данных:

Отсутствуют.

8. Оценка рисков неблагоприятных последствий применения предполагаемого правового регулирования:

8.1. Виды рисков	8.2. Оценка вероятности наступления неблагоприятных последствий	8.3. Методы контроля рисков	8.4. Степень контроля рисков (полный/частичный/отсутствует)
Отсутствуют	Отсутствуют	Отсутствуют	Отсутствуют

8.5. Источники данных:

Отсутствуют.

9. Сравнение возможных вариантов решения проблемы:

	Вариант 1	Вариант 2
9.1. Содержание варианта решения проблемы	Внесение изменений в муниципальный правовой акт	Невнесение изменений в муниципальный правовой акт
9.2. Качественная характеристика и оценка динамики численности потенциальных адресатов предполагаемого правового регулирования в среднесрочном периоде (1-3 года)	Не изменяется	Не изменяется
9.3 Оценка дополнительных расходов (доходов) потенциальных адресатов регулирования	Отсутствуют	Отсутствуют
9.4. Оценка расходов (доходов) местного бюджета (бюджета муниципального образования город Краснодар), связанных с введением предлагаемого правового регулирования	Отсутствуют	Отсутствуют
9.5. Оценка возможности достижения заявленных целей регулирования (пункт 3 настоящего сводного отчета) посредством применения рассматриваемых вариантов предлагаемого правового регулирования	Предлагаемая цель будет достигнута	Предлагаемая цель не будет достигнута
9.6. Оценка рисков неблагоприятных последствий	Отсутствуют	Возникновение сложности и многоэтапности процедуры предоставления муниципальной услуги, больших временных затрат на проведение, необходимость подачи документации, которая не позволяет всем

		исполнителям принять участие в процедуре торгов
--	--	---

9.7. Обоснование выбора предпочтительного варианта решения выявленной проблемы:

Выбран вариант 1, в рамках которого возможно достижение заявленных целей правового регулирования при отсутствии рисков неблагоприятных последствий.

9.8. Детальное описание предполагаемого варианта решения проблемы:

Внесение изменений в решения городской Думы улучшит качество процедуры проведения торгов, позволит уменьшить временные затраты, уменьшить количество обязательной документации, необходимой для участия в торгах.

10. Оценка необходимости установления переходного периода и (или) отсрочки вступления в силу муниципального нормативного правового акта либо необходимости распространения предлагаемого правового регулирования на ранее возникшие отношения:

Необходимости нет.

10.1. Предполагаемая дата вступления в силу муниципального нормативного правового акта: февраль 2024 года.

10.2. Необходимость установления переходного периода и (или) отсрочки введения предлагаемого правового регулирования:

Отсутствует.

10.3. Необходимость распространения предлагаемого правового регулирования на ранее возникшие отношения:

Нет необходимости.

10.3.1. Период распространения на ранее возникшие отношения:

Отсутствует.

10.4. Обоснование необходимости установления переходного периода и (или) отсрочки вступления в силу муниципального нормативного правового акта либо необходимости распространения предлагаемого правового регулирования на ранее возникшие отношения:

Отсутствует.

Заместитель директора департамента архитектуры и градостроительства администрации муниципального образования город Краснодар



И.И.Чикаев