



**АДМИНИСТРАЦИЯ МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
ГОРОД КРАСНОДАР**

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

№ _____

г. Краснодар

**О внесении проекта решения городской Думы Краснодара
«Об утверждении Правил размещения и содержания информационных
конструкций на территории муниципального образования
город Краснодар» на рассмотрение городской Думы Краснодара**

В соответствии с подразделом III.XII раздела III Инструкции по делопроизводству в администрации муниципального образования город Краснодар **п о с т а н о в л я ю**:

1. Внести проект решения городской Думы Краснодара «Об утверждении Правил размещения и содержания информационных конструкций на территории муниципального образования город Краснодар» на рассмотрение городской Думы Краснодара (прилагается).

2. Назначить представителем главы муниципального образования город Краснодар при обсуждении данного проекта решения в городской Думе Краснодара начальника управления муниципального контроля администрации муниципального образования город Краснодар М.Б.Дагбаша.

3. Контроль за выполнением настоящего постановления возложить на заместителя главы муниципального образования город Краснодар И.К.Павлова.

Глава муниципального образования
город Краснодар

Е.М.Наумов

ПРИЛОЖЕНИЕ
к постановлению администрации
муниципального образования
город Краснодар
от _____ № _____
«О внесении проекта решения
городской Думы Краснодара
«Об утверждении Правил размещения
и содержания информационных
конструкций на территории
муниципального образования
город Краснодар»
на рассмотрение городской
Думы Краснодара»

Проект

РЕШЕНИЕ
городской Думы Краснодара

**Об утверждении Правил размещения и содержания информационных
конструкций на территории муниципального образования
город Краснодар**

В соответствии с Федеральным законом от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», со статьёй 25 Устава муниципального образования город Краснодар, рассмотрев постановление администрации муниципального образования город Краснодар от _____ № _____, городская Дума Краснодара РЕШИЛА:

1. Утвердить Правила размещения и содержания информационных конструкций на территории муниципального образования город Краснодар (прилагаются).

2. Установить, что информационные конструкции, указанные в приложении к настоящему решению, подлежат приведению собственниками и владельцами таких конструкций в соответствии с приложением к настоящему решению в следующие сроки:

2.1. Информационные конструкции, размещённые на территории исторического поселения регионального значения город Краснодар Краснодарского края, — в течение трёх месяцев со дня вступления в силу настоящего решения.

2.2. Информационные конструкции, размещённые на территории автомобильных дорог и улиц муниципального образования город Краснодар, в границах которых решением городской Думы Краснодара от 22.08.2013 № 52 п.6 «Об утверждении Правил благоустройства территории муниципального образования город Краснодар» установлены дополнительные требования по благоустройству территории муниципального образования город Краснодар, — в течение трёх месяцев со дня вступления в силу настоящего решения.

2.3. Информационные конструкции, размещённые на территориях сельских округов, подчинённых внутригородским округам, объединяющим сельские населённые пункты муниципального образования город Краснодар, — в течение шести месяцев со дня вступления в силу настоящего решения.

2.4. Информационные конструкции, размещённые на территории муниципального образования город Краснодар, за исключением территорий, указанных в подпунктах 2.1-2.3 настоящего пункта, — в течение девяти месяцев со дня вступления в силу настоящего решения.

3. Информационные конструкции, по которым до вступления в силу настоящего решения рассмотрены проектные решения информационных конструкций о соответствии требованиям решения городской Думы Краснодара от 22.08.2013 № 52 п. 6 «Об утверждении Правил благоустройства территории муниципального образования город Краснодар», подлежат приведению собственниками и владельцами таких конструкций в соответствие с приложением к настоящему решению.

4. Обнародовать официально настоящее решение.

5. Настоящее решение вступает в силу со дня его официального обнародования путём официального опубликования на официальном Интернет-портале администрации муниципального образования город Краснодар и городской Думы Краснодара.

6. Привести муниципальные правовые акты в соответствие с положениями настоящего решения.

7. Контроль за выполнением настоящего решения возложить на комитеты городской Думы Краснодара по строительству, градостроительной и архитектурной деятельности (Анашкин), по вопросам торговли и сельскому хозяйству (Носаленко).

Глава муниципального образования
город Краснодар

Е.М.Наумов

Председатель
городской Думы Краснодара

В.Ф.Галушко

ПРАВИЛА
размещения и содержания информационных конструкций на территории
муниципального образования город Краснодар

Раздел I
Общие положения

1. Настоящие Правила размещения и содержания информационных конструкций на территории муниципального образования город Краснодар (далее — Правила) определяют виды информационных конструкций, размещаемых в муниципальном образовании город Краснодар, и в целях сохранения внешнего архитектурного облика сложившейся застройки муниципального образования город Краснодар устанавливают требования к указанным информационным конструкциям, их размещению и содержанию. Неотъемлемой составной частью настоящих Правил является Графическое приложение (далее — Приложение).

2. Настоящие Правила не распространяются на знаки дорожного движения, в том числе на указатели в отношении объектов, расположенных на улично-дорожной сети города Краснодара, а также на случаи применения декоративно-художественного оформления в отношении временных ограждений мест проведения работ по строительству, реконструкции объектов капитального строительства на территории города Краснодара.

3. В настоящих Правилах применяются следующие термины и определения:

Администрация — администрация муниципального образования город Краснодар;

администрация округа — администрации внутригородских округов и сельских округов города Краснодара;

АЗС — автозаправочная станция;

вывеска — вид информационной конструкции, содержащей сведения о профиле деятельности организации, индивидуального предпринимателя и (или) обобщённом виде реализуемых ими товаров, оказываемых услуг и (или) их наименование (фирменное наименование, коммерческое обозначение, изображение товарного знака, знака обслуживания) в целях извещения неопределённого круга лиц о фактическом местоположении (месте осуществления деятельности) данной организации, индивидуального предпринимателя;

город Краснодар — муниципальное образование городской округ город Краснодар;

информационная конструкция — объект, выполняющий функцию информирования населения, не являющийся рекламной конструкцией и соответствующий требованиям, установленным настоящими Правилами;

Правила благоустройства — Правила благоустройства территории муниципального образования город Краснодар, утверждённые решением городской Думы Краснодара от 22.08.2013 № 52 п. 6;

фриз — композиция в виде горизонтальной полосы или ленты, выполненная на фасаде здания, строения, сооружения, расположенная между окнами верхних и нижних этажей или над окнами последнего этажа здания, строения, сооружения.

4. В целях регулирования размещения и содержания информационных конструкций территория муниципального образования городской округ город Краснодар подразделяется на следующие зоны регламентации:

1) территории исторического поселения регионального значения город Краснодар Краснодарского края, за исключением указанных в подпункте 3) настоящего пункта Правил;

2) территории автомобильных дорог и улиц муниципального образования город Краснодар, в границах которых Правилами благоустройства установлены дополнительные требования по благоустройству территории муниципального образования город Краснодар, за исключением указанных в подпункте 3) настоящего пункта Правил;

3) территории муниципального образования городской округ город Краснодар, за исключением территорий, указанных в подпунктах 1), 2) настоящего пункта Правил.

Перечень автомобильных дорог и улиц муниципального образования городской округ город Краснодар, в границах которых Правилами благоустройства установлены дополнительные требования по благоустройству территории муниципального образования городской округ город Краснодар, указан в приложении № 3 к Правилам благоустройства.

5. На территории города Краснодара осуществляется размещение информационных конструкций следующих видов:

5.1. Указатели наименований улиц, площадей, проездов, переулков, проспектов, шоссе, набережных, не противоречащие стилистике и соразмерные фасаду здания, строения, сооружения (пункт 1.3 раздела 1 Приложения).

5.2. Указатели маршрутов (схемы) движения и расписания городского пассажирского транспорта (пункт 1.5 раздела 1 Приложения).

5.3. Указатели местоположения структурных, функциональных и территориальных органов Администрации, муниципальных учреждений (предприятий) на территории города Краснодара, социально значимых объектов города Краснодара (физкультуры, спорта и туризма, образования, здравоохранения, музеев, театров, выставочных залов, концертных организаций, парков, объектов,

предназначенных для отправления религиозных обрядов), бульваров, аллей, скверов (пункт 1.4 раздела 1 Приложения).

5.4. Вывески, размещаемые на внешних поверхностях фасадов зданий, строений, сооружений, в том числе на витринах, окнах, внешних поверхностях нестационарных торговых объектов в месте фактического нахождения или осуществления деятельности организации или индивидуального предпринимателя.

5.5. Информационная конструкция, содержащая сведения, размещаемые в случаях, предусмотренных Законом Российской Федерации от 07.02.1992 № 2300-1 «О защите прав потребителей».

5.6. Информационная табличка — информационная конструкция, расположенная на фасаде здания рядом со входом и содержащая информацию об одной или нескольких организациях, расположенных в здании.

5.7. Ценовые табло АЗС — отдельно стоящие информационные конструкции из сборно-разборных элементов, в том числе с подключением к сетям электроснабжения, без организации подключения к инженерно-техническим водопроводным сетям, канализации, газо-, теплоснабжения.

5.8. Временные отдельно стоящие информационные конструкции, размещаемые на период строительства объектов капитального строительства.

6. Информационные конструкции (за исключением подпунктов 5.1-5.3, 5.7, 5.8 пункта 5 настоящего раздела Правил) состоят из следующих частей (пункт 1 раздела 1 Приложения):

информационное поле (текстовая часть) — буквы, буквенные символы, аббревиатура, цифры;

декоративно-художественные элементы — логотипы, знаки и т.д.;

элементы крепления;

подложка.

7. Информационные конструкции размещаются и содержатся за счёт средств собственника (правообладателя) таких конструкций.

8. Размещение отдельно стоящих информационных конструкций, за исключением предусмотренных подпунктами 5.1-5.3, 5.7, 5.8 пункта 5 настоящего раздела Правил, не допускается.

9. Информационные конструкции, размещаемые в городе Краснодаре, должны быть безопасны, спроектированы, изготовлены и установлены в соответствии с требованиями технических регламентов, строительных норм и правил, государственных стандартов, требованиями к конструкциям и их размещению, в том числе на внешних поверхностях зданий, строений, сооружений, иными установленными требованиями, а также не нарушать внешний архитектурно-художественный облик города Краснодара и обеспечивать соответствие эстетических характеристик информационных конструкций стилистике объекта, на котором они размещаются.

10. Тексты (надписи) размещаемых в соответствии с пунктом 5 настоящего раздела Правил информационных конструкций должны соответствовать требованиям законодательства о государственном языке Российской Федерации.

Использование товарных знаков и знаков обслуживания, в том числе на иностранных языках, осуществляется только при условии их регистрации в установленном порядке на территории Российской Федерации.

11. При указании в вывеске фирменного наименования, коммерческого обозначения, изображения товарного знака, знака обслуживания организации, индивидуального предпринимателя допускается не указывать в данной вывеске сведения о профиле деятельности организации, индивидуального предпринимателя, виде реализуемых ими товаров, оказываемых услуг.

Раздел II

Особенности размещения и содержания информационных конструкций, указанных в подпунктах 5.7, 5.8 пункта 5 раздела I настоящих Правил

12. Допускается размещение не более одного ценового табло АЗС в границах земельного участка, занимаемого АЗС (пункт 10.2 раздела 10 Приложения).

Ценовые табло АЗС не должны превышать по высоте 10 м, по длине — 3 м, по ширине — 0,8 м (пункт 10.1 раздела 10 Приложения).

13. Ценовые табло АЗС могут содержать сведения о наименовании (фирменное наименование, коммерческое обозначение) АЗС, месте фактического нахождения (месте осуществления деятельности) АЗС, видах, экологических классах реализуемого ими топлива и ценах на него, предоставляемых услугах, системах оплаты.

14. Демонстрация изображений на электронных носителях (экранах (телевизорах), табло и иных носителях с технологией смены изображения с помощью электронных носителей) ценовых табло АЗС должна производиться без использования динамических эффектов (только статичные изображения цен, сформированные из цифр и букв). Смена изображения ценовых табло должна производиться не чаще одного раза в 30 секунд, скорость смены изображения не должна превышать двух секунд.

15. Размещение временных отдельно стоящих информационных конструкций допускается на период строительства объектов капитального строительства, для строительства и реконструкции которых требуется получение разрешения на строительство, со дня получения такого разрешения до полугода со дня ввода объекта в эксплуатацию в границах земельного участка, на котором будут располагаться данные объекты капитального строительства.

Допускается размещение не более одной временной отдельно стоящей информационной конструкции на период строительства объектов капитального строительства.

16. Временные отдельно стоящие информационные конструкции, размещаемые на период строительства объектов капитального строительства, могут содержать только сведения о наименовании объекта строительства, должны быть выполнены из отдельных букв, высотой не более 1,2 м, длиной не более 15 м и

размещаться на высоте не более 0,6 м от уровня земли. Допускается размещение отдельных букв в две строки (раздел 9 Приложения).

17. В случае размещения временных отдельно стоящих информационных конструкций на период строительства объектов капитального строительства в качестве заявителей выступают юридические лица или физические лица, в том числе зарегистрированные в качестве индивидуальных предпринимателей, указанные в разрешении на строительство.

Раздел III

Особенности размещения и содержания информационных конструкций, указанных в подпункте 5.4 пункта 5 раздела I настоящих Правил

18. Информационные конструкции, указанные в подпункте 5.4 пункта 5 раздела I настоящих Правил, размещаются на внешних поверхностях фасадов и стороне остекления на витринах, окнах и на остеклённых частях фасада зданий, строений, сооружений в соответствии с требованиями, установленными настоящими Правилами к размещению информационных конструкций.

19. На внешних поверхностях фасадов одного здания, строения, сооружения организация, индивидуальный предприниматель вправе установить информационные конструкции, указанные в подпункте 5.4 пункта 5 раздела I настоящих Правил (если иное не предусмотрено настоящими Правилами) в виде:

настенной вывески (конструкция вывесок располагается параллельно поверхности фасадов объектов и (или) их конструктивных элементов непосредственно на плоскости фасада объекта, включая следующие варианты размещения: информационное поле (текстовая часть) и (или) декоративно-художественные элементы с использованием подложки, информационное поле (текстовая часть) и (или) декоративно-художественные элементы без использования подложки, табличка);

витринная (оконная) вывеска (конструкция вывесок располагается непосредственно на внешних поверхностях фасадов и стороне остекления на витринах, окнах и на остеклённых частях фасада зданий, строений, сооружений (за исключением случаев, предусмотренных разделом V настоящих Правил), включая следующие варианты размещения: информационное поле (текстовая часть) и (или) декоративно-художественные элементы с использованием подложки, информационное поле (текстовая часть) и (или) декоративно-художественные элементы без использования подложки, в том числе в виде отдельных букв и декоративных элементов из декоративных плёнок).

20. Организации, индивидуальные предприниматели, осуществляющие деятельность по оказанию услуг общественного питания, дополнительно к информационной конструкции, указанной в пункте 19 настоящего раздела Правил,

вправе разместить на внешней поверхности фасада здания, строения, сооружения, внешней поверхности нестационарного торгового объекта в месте фактического нахождения или осуществления деятельности организации или индивидуального предпринимателя не более одной информационной конструкции, содержащей сведения об ассортименте блюд, напитков и иных продуктов питания, предлагаемых при предоставлении ими указанных услуг, в том числе с указанием их массы/объёма и цены (меню), в виде настенной конструкции.

Такие информационные конструкции размещаются на плоских участках фасада, свободных от архитектурных элементов, непосредственно у входа (справа или слева) в помещение или на входных дверях в него, не выше уровня дверного проёма.

21. Информационные конструкции, указанные в пункте 19 настоящего раздела Правил, могут быть размещены в виде единичной конструкции и (или) комплекса идентичных и (или) взаимосвязанных элементов одной информационной конструкции (раздел 2 Приложения).

Для целей настоящих Правил витринные (оконные) конструкции, размещаемые организацией, индивидуальным предпринимателем на внешней стороне остекления витрины (окна), признаются комплексом идентичных и (или) взаимосвязанных элементов единой информационной конструкции в случае их размещения в соответствии с требованиями настоящих Правил на более чем одной витрине (окне).

22. Организации, индивидуальные предприниматели осуществляют размещение информационных конструкций, указанных в пункте 19 настоящего раздела Правил, на плоских участках фасада, свободных от архитектурных элементов, исключительно в пределах площади внешних поверхностей объекта, соответствующей физическим размерам занимаемых данными организациями, индивидуальными предпринимателями помещений на праве собственности, ином вещном праве или обязательственном праве в местах фактического нахождения или осуществления деятельности (пункт 3.1 раздела 3 Приложения). Требование настоящего абзаца о размещении информационных конструкций, указанных в пункте 19 настоящего раздела Правил, исключительно в пределах площади внешних поверхностей объекта, соответствующей физическим размерам занимаемых организациями, индивидуальными предпринимателями помещений, не распространяется на случаи размещения информационных конструкций на торговых, развлекательных центрах организациями, индивидуальными предпринимателями, местом фактического нахождения или осуществления деятельности которых являются указанные торговые, развлекательные центры.

23. При размещении на одном фасаде объекта, в том числе при размещении на внешней стороне остекления на витринах, окнах, одновременно вывесок нескольких организаций, индивидуальных предпринимателей указанные вывески размещаются в один высотный ряд на единой горизонтальной линии (на одном уровне, высоте).

Высота вывески не должна превышать 0,60 м, за исключением случаев, предусмотренных настоящими Правилами.

24. На вывеске может быть организована подсветка.

Подсветка вывески должна иметь немерцающий (статичный, непереклю-чающийся), приглушённый свет, не создавать прямых направленных лучей в окна жилых помещений.

Подсветка должна соответствовать требованиям СП 52.13330 «СНиП 23-05-95* Естественное и искусственное освещение».

25. Настенные вывески, размещаемые на внешних поверхностях фасадов зданий, строений, сооружений, должны соответствовать следующим требова-ниям:

25.1. Настенные вывески размещаются над входом или окнами (витри-нами), в простенках между окнами помещений, указанных в пункте 22 настоя-щего раздела Правил, на единой горизонтальной оси с иными настенными вы-весками, установленными в пределах фасада, на уровне линии перекрытий между первым и вторым этажами либо ниже указанной линии (пункт 3.2 раздела 3 Приложения).

При наличии возможности размещения вывесок над входом либо над вит-риной (окном) приоритетным определяется место размещения вывесок над вхо-дом.

В случае если помещения, указанные в пункте 22 настоящего раздела Пра-вил, располагаются в подвальных или цокольных этажах объектов и отсутствует возможность размещения информационных конструкций в соответствии с тре-бованиями абзаца первого настоящего пункта, настенные вывески могут быть размещены над окнами подвального или цокольного этажа, но не ниже 0,60 м от уровня земли до нижнего края настенной вывески. При этом вывеска не должна выступать от плоскости фасада более чем на 0,10 м (пункты 3.5-3.5.2 раздела 3 Приложения).

25.2. Максимальный размер настенных вывесок, размещаемых организа-циями, индивидуальными предпринимателями на внешних поверхностях фаса-дов зданий, строений, сооружений, не должен превышать:

по высоте — 0,60 м. В случае если линии перекрытий между первым и вто-рым этажами составляют менее 0,60 м в целях соблюдения требований настоя-щих Правил размер настенных вывесок может пересекать линии перекрытий между первым и вторым этажами, при этом предельный размер не подлежит увеличению;

по длине — 70 процентов от длины фасада, соответствующей занимаемым данными организациями, индивидуальными предпринимателями помещениям, но не более 15 м для единичной конструкции (подпункт 3.3.1 пункта 3.3 раздела 3 Приложения).

При размещении настенной вывески в пределах 70 процентов от длины фа-сада в виде комплекса идентичных взаимосвязанных элементов (информацион-ное поле (текстовая часть) и декоративно-художественные элементы) макси-мальный размер каждого из указанных элементов не может превышать 10 м в длину (подпункт 3.3.2 пункта 3.3 раздела 3 Приложения).

Максимальный размер информационных конструкций, указанных в пункте 20 настоящего раздела Правил (меню), не должен превышать (пункт 3.6 раздела 3 Приложения):

по высоте — 0,80 м;

по длине — 0,60 м.

Крайняя точка элементов настенной вывески не должна находиться на расстоянии более чем 0,20 м от плоскости фасада (пункт 3.4 раздела 3 Приложения).

При наличии на внешних поверхностях фасадов здания, строения, сооружения в месте размещения вывески элементов систем газоснабжения и (или) водоотведения (водосточных труб) размещение настенных вывесок осуществляется при условии обеспечения безопасности указанных систем.

В случае расположения на одном фасаде здания, строения, сооружения нескольких информационных конструкций указанные конструкции должны быть расположены в одной плоскости относительно вертикальной плоскости фасада, на котором они размещены.

25.3. Допускается размещение настенных вывесок выше линии перекрытий между первым и вторым этажами на зданиях, единоличными собственниками (правообладателями) которых являются такие социально значимые объекты, как научно-исследовательские институты, профессиональные образовательные организации и образовательные организации высшего образования или медицинские организации, сведения о которых, за исключением сведений о профиле деятельности либо ассортименте реализуемых товаров и (или) услуг, не позволяющих идентифицировать правообладателя, содержатся в данных настенных вывесках и в месте фактического нахождения (месте осуществления деятельности) которых размещаются указанные информационные конструкции.

При этом выше линии перекрытий между первым и вторым этажами зданий допускается размещение не более двух настенных вывесок (но не более одной настенной вывески относительно каждого фасада, по отношению к которому они размещены).

При размещении двух таких настенных вывесок на здании выше линии перекрытий между первым и вторым этажами такие вывески должны быть идентичны друг другу.

При наличии на фасаде объекта фриза настенная вывеска размещается исключительно на фризе в виде объёмных символов без использования подложки (раздел 4 Приложения).

Общая высота информационного поля (текстовой части), а также декоративно-художественных элементов настенной вывески, размещаемой на фризе в виде объёмных символов, не может быть более 70 процентов высоты фриза.

25.3.1. При наличии на фасаде объекта козырька настенная вывеска может быть размещена на фризе козырька строго в габаритах указанного фриза (раздел 5 Приложения).

25.4. Допускается предусматривать размещение информационной конструкции, информирующей о размещении производственного предприятия или

склада, на сплошной секции заборного ограждения, выполненной каменным или искусственным каменным материалом однородной структуры, исполняющей функцию поверхности, при этом ширина секции не может превышать 3 м.

В случае если забор имеет прозрачную конструкцию из вертикальных и горизонтальных единичных конструктивных элементов, то габариты определяются согласно членению, но высота не более 0,40 м, длина не более 1,5 м. Также указанная конструкция должна быть выполнена на плотной подложке из стекла, металла, пластика, каменных материалов, с применением объёмных букв (выступающих или западающих).

25.4.1. Сплошная секция под информационную конструкцию, предусмотренную пунктом 5.4 настоящих Правил, должна располагаться слева или справа от въезда или прохода на территорию производственного предприятия или склада.

25.4.2. В случае размещения на территории земельного участка нескольких производственных предприятий или складов, информационные конструкции исполняются в едином цвете, размещаются друг над другом одной высотой букв и с одним расстоянием между словами и строками перечисления на одной сплошной секции.

Запрещается дублирование сплошных секций для размещения информационных конструкций.

25.5. Сплошная секция в соответствии со следующими параметрами (пункт 3.7 раздела 3 Приложения) должна:

размещаться на единой линии с существующим ограждением и выполняться в схожих колористических решениях;

выполняться исключительно с применением объёмных накладных букв без подложки с подсветкой;

максимальная высота поля одной информационной конструкции не должна превышать 0,40 м, длина — не более 1,50 м;

отступы от поля информационной конструкции до краёв сплошной секции сверху, слева и справа — не менее 0,20 м, снизу — не менее 0,40 м;

минимальное расстояние между строками наименований при размещении нескольких информационных конструкций — 0,10 м;

исполняться в архитектурно выразительном и едином облике сложившейся застройки.

В целях лаконичного и единого читаемого облика сплошной секции информационная конструкция должна содержать исключительно название предприятия, без перечисления предоставляемых услуг и товаров.

26. Допускается размещение витринных (оконных) вывесок в соответствии с требованиями, установленными настоящими Правилами, за исключением случаев, предусмотренных разделом V настоящих Правил.

Витринные (оконные) вывески размещаются на внешней стороне остекления витрин (окон) в соответствии со следующими требованиями (пункт 8.2 раздела 8 Приложения):

максимальный размер витринных (оконных) вывесок не должен превышать половины размера остекления витрины (при наличии переплётов (импостов) половины размера остекления в границах переплётов (импостов) по высоте и половины размера остекления витрины (при наличии переплётов (импостов) половины размера остекления в границах переплётов (импостов) по длине. При этом витринные (оконные) вывески должны размещаться строго в границах переплётов (импостов) (пункт 8.3 раздела 8 Приложения).

витринные (оконные) вывески, размещённые на внешней стороне витрины, не должны выходить за плоскость фасада объекта. Параметры (размеры) вывески, размещаемой на внешней стороне витрины, не должны превышать в высоту 0,60 м, в длину — длину остекления витрины (пункт 8.4 раздела 8, пункт 12.17 раздела 12 Приложения).

В случае если витрина имеет многогранную форму вывески размещаются параллельно каждой из граней витрины с возможностью крепления к конструктивным элементам (импостам) витрины. При этом расстояние от плоскости импостов остекления витрины до внешней крайней точки вывески не может превышать 0,12 м (пункт 8.1 раздела 8 Приложения).

27. Непосредственно на остеклении витрины, а также на остеклённых частях фасада допускается размещение информационной конструкции, указанной в пункте 5.4 раздела I настоящих Правил, в виде отдельных объёмных букв и декоративных элементов. При этом максимальный размер вывески не должен превышать в высоту 0,60 м с учётом межстрочного интервала (пункт 8.5 раздела 8 Приложения).

28. Информационные конструкции, указанные в пункте 5.4 раздела I настоящих Правил, могут быть размещены на остеклении витрины методом нанесения трафаретной печати или иными аналогичными методами.

При этом размеры указанных вывесок не могут превышать 0,30 м — по длине и 0,20 м — по высоте.

29. Местоположение и параметры (размеры) вывесок, устанавливаемых на нестационарных торговых объектах, определяются типовыми архитектурными решениями нестационарных торговых объектов, являющимися неотъемлемой частью аукционной документации на право заключения договора на размещение нестационарного торгового объекта, либо типовыми требованиями (для передвижных торговых объектов).

Размещение вывесок на внешних поверхностях нестационарных торговых объектов, указанных в абзаце первом настоящего пункта, площадью более 12 кв. м, а также объектах специального градостроительного регулирования, указанных в Правилах благоустройства, и иных сооружениях, осуществляется в соответствии с требованиями раздела III настоящих Правил.

На период размещения сезонного кафе при стационарном предприятии общественного питания допускается размещение вывесок путём нанесения надписей на маркизы и зонты, используемые для обустройства данного сезонного кафе. При этом высота размещаемых вывесок должна быть не более 0,20 м. В случае использования в вывесках, размещаемых на маркизах и зонтах

сезонного кафе, изображения товарного знака, знака обслуживания высота указанного изображения не должна превышать 0,30 м, а информационное поле (текстовая часть) и декоративно-художественные элементы вывески должны быть размещены на единой горизонтальной оси (раздел 11 Приложения).

30. На фасадах зданий, строений и сооружений подлежат размещению информационные конструкции в соответствии с колористическим решением согласно каталогу цветов по RAL CLASSIC:

- 1014 — слоновая кость,
- 1035 — перламутрово-бежевый,
- 7001 — серое серебро,
- 7021 — серо-чёрный,
- 7024 — графитовый серый,
- 9001 — сливочно-белый,
- 9010 — белый.

30.1. Вдоль границ полосы отвода автомобильных дорог и улиц, указанных в приложении № 3 к Правилам благоустройства, на фасадах зданий, строений и сооружений размещать информационные конструкции в соответствии с колористическим решением согласно каталогу цветов по RAL CLASSIC:

- 7001 — серое серебро,
- 7021 — серо-чёрный,
- 7024 — графитовый серый,
- 9001 — сливочно-белый,
- 9010 — белый.

30.2. В целях конкретизации оттенка цвета по каталогу RAL при размещении информационных конструкций, указанных в зарегистрированном товарном знаке, на фасадах зданий, строений и сооружений размещать информационные конструкции (фон, буквы, рамки) в соответствии с исключительными правами на товарный знак, зарегистрированный в установленном порядке федеральным органом исполнительной власти по интеллектуальной собственности, в колористических решениях в соответствии с каталогом цветов по RAL CLASSIC, максимально точно соответствующие колористическим решениям, указанным в товарном знаке:

- 3002 – карминно-красный;
- 3017 – розовый;
- 2010 – сигнальный оранжевый;
- 1012 – лимонно-жёлтый;
- 6002 – лиственно-зелёный;
- 5012 – лёгкий голубой;
- 5013 – кобальтово-синий;
- 4008 – сигнальный фиолетовый;
- 1036 – жемчужно-золотой;
- 9006 – бело-алюминиевый;

либо с колористическим решением согласно каталогу цветов по RAL CLASSIC в соответствии с пунктом 30 и подпунктом 30.1 пункта 30 настоящего раздела Правил.

30.3. В отношении информационных конструкций, указанных в пункте 19 настоящего раздела Правил, применяются варианты применения типов шрифтов, предусмотренных пунктом 1.2 раздела 1 Приложения.

31. При размещении в городе Краснодаре информационных конструкций, указанных в подпункте 5.4 пункта 5 раздела I настоящих Правил, запрещается:

- нарушение геометрических параметров (размеров) вывесок (пункт 12.6 раздела 12 Приложения);

- нарушение установленных требований к местам размещения вывесок; вертикальный порядок расположения букв на информационном поле вывески (пункт 12.5 раздела 12 Приложения);

- размещение вывесок выше линии перекрытий между первым и вторым этажами (за исключением случаев, предусмотренных настоящим разделом Правил) (пункт 12.2 раздела 12 Приложения);

- размещение вывесок над козырьками, являющимися выступающими частями перекрытий, а также на боковых торцах указанных козырьков зданий, строений и сооружений (пункт 12.12 раздела 12 Приложения);

- размещение вывесок на крышах зданий, строений, сооружений;

- размещение вывесок в границах жилых помещений, в том числе на глухих торцах фасада;

- размещение вывесок на кровлях, кровлях лоджий и балконов и (или) на лоджиях и балконах, на боковых сторонах конструкций входных групп (пункт 12.18 раздела 12 Приложения);

- размещение вывесок способом пристройки, надстройки к зданию, строению (сооружению);

- размещение вывесок на объектах незавершённого строительства;

- размещение вывесок с использованием подсветки, создающей прямые направленные лучи в окна жилых помещений (пункт 12.7 раздела 12 Приложения);

- размещение вывесок с нарушением требований настоящих Правил о колористических решениях таких конструкций и (или) использование в колористическом решении информационных конструкций более двух цветов и градиентных заливок, за исключением случаев наличия исключительного права на товарный знак, зарегистрированный в установленном порядке федеральным органом исполнительной власти по интеллектуальной собственности;

- размещение на территории автомобильных дорог и улиц, указанных в Правилах благоустройства вывесок, за исключением вывесок из отдельных букв и знаков (объёмных и плоских);

- использование в текстах и изображениях на вывесках символов и надписей на иностранных языках, а также транслитераций, за исключением случаев, указанных в пункте 10 раздела I настоящих Правил;

размещение вывесок на архитектурных деталях фасадов объектов (в том числе на колоннах, пилястрах, орнаментах, лепнине) (пункт 12.3 раздела 12 Приложения);

размещение вывесок на расстоянии ближе, чем 1 м от мемориальных досок (пункт 12.9 раздела 12 Приложения);

перекрытие (закрытие) указателей наименований улиц и номеров домов (пункт 12.10 раздела 12 Приложения);

размещение вывесок путём непосредственного нанесения на поверхность фасада декоративно-художественного и (или) текстового изображения (методом покраски, наклейки и иными методами) (пункт 12.4 раздела 12 Приложения);

размещение вывесок с помощью проекторов, демонстрации постеров на динамических системах смены изображений (роллерных системах, системах поворотных панелей — призматронах и иных системах) или с помощью изображения, демонстрируемого на электронных носителях (экранах (телевизорах), бегущей строке и иных носителях) (за исключением вывесок, размещаемых на ценовых табло АЗС);

полное или частичное перекрытие (закрытие) оконных и дверных проёмов, витражей и витрин, а также окраска и покрытие декоративными плёнками поверхности остекления витрин (за исключением размещения витринных (оконных) вывесок (пункты 12.13, 12.16 раздела 12 Приложения);

размещение одна над другой витринных (оконных) вывесок на внешней стороне остекления на витринах, окнах и на остеклённых частях фасада (пункт 12.8 раздела 12 Приложения);

размещение в витрине, а также на (в) окнах букв и (или) символов, не отвечающих требованиям к вывескам, указанным в подпункте 5.4 пункта 5 раздела I настоящих Правил (пункт 12.20 раздела 12 Приложения);

замена остекления витрин световыми коробами;

размещение вывесок с использованием картона, ткани, баннерной ткани и других мягких материалов (пункт 12.14 раздела 12 Приложения);

размещение пиксельных, мигающих (мерцающих), подвижных информационных конструкций, неоновых светильников, а также использование в информационных конструкциях, расположенных в зоне видимости со стороны улично-дорожной сети, подсветку в цветах сигнала светофора (зелёный, жёлтый, красный) (пункт 12.7 раздела 12 Приложения);

размещение вывесок, содержащих информацию об адресах сайтов в информационно-телекоммуникационной сети Интернет;

размещение настенных вывесок одна над другой (пункт 12.8 раздела 12 Приложения);

нарушение габаритных размеров, предусмотренными настоящими Правилами;

размещение вывесок на ограждающих конструкциях (заборах, шлагбаумах, ограждениях, перилах и т.д.) (за исключением случаев, предусмотренных разделом IV настоящих Правил), защитных конструкциях (рольставнях, решётках и иных конструкциях) (пункт 12.1 раздела 12 Приложения);

размещение вывесок в виде отдельно стоящих, в том числе сборно-разборных (складных) конструкций — штендеров, надувных, объёмных и других подобных конструкций (за исключением случаев, предусмотренных разделом II настоящих Правил) (пункт 12.19 раздела 12 Приложения);

размещение вывесок на сезонных кафе при стационарных предприятиях общественного питания (за исключением случаев, предусмотренных пунктом 29 настоящего раздела Правил);

размещение вывесок, в том числе надписей, на маркизах (за исключением случаев, предусмотренных пунктом 29 настоящего раздела Правил).

размещение вывесок на внешних поверхностях объектов незавершённого строительства.

Раздел IV

Особенности размещения и содержания информационных конструкций, указанных в подпунктах 5.5, 5.6 пункта 5 раздела I настоящих Правил

32. Информационные конструкции, указанные в подпункте 5.5 пункта 5 раздела I настоящих Правил, размещаются на доступном для обозрения месте плоских участков фасада, свободных от архитектурных элементов, непосредственно у входа (справа или слева) в здание, строение, сооружение или помещение или на входных дверях в помещение, в котором фактически находится (осуществляет деятельность) организация или индивидуальный предприниматель, сведения о котором содержатся в данной информационной конструкции, и должны соответствовать требованиям раздела 6 Приложения.

Дополнительно к информационной конструкции, указанной в абзаце первом настоящего пункта, организации, индивидуальные предприниматели вправе разместить информационную конструкцию, указанную в подпункте 5.6 пункта 5 раздела I настоящих Правил, на ограждающей конструкции (заборе) непосредственно у входа на земельный участок, на котором располагается здание, строение, сооружение, являющиеся местом фактического нахождения, осуществления деятельности организации, индивидуального предпринимателя, сведения о которых содержатся в данной информационной конструкции и которым указанное здание, строение, сооружение и земельный участок принадлежат на праве собственности или ином вещном праве. Размеры (параметры) данных информационных конструкций определяются в соответствии с пунктом 35 настоящего раздела Правил (пункт 6.5 раздела 6 Приложения).

33. Для одной организации, индивидуального предпринимателя на одном объекте может быть установлена одна информационная конструкция, указанная в подпункте 5.5 пункта 5 раздела I настоящих Правил, относительно каждого входа. В случае размещения одной организацией двух и более информационных конструкций, указанных в подпункте 5.5 пункта 5 раздела I настоящих Правил,

на одном объекте такие информационные конструкции должны быть идентичны друг другу.

34. Расстояние от уровня земли (пола входной группы) до верхнего края информационной конструкции, указанной в подпункте 5.5 пункта 5 раздела I настоящих Правил, не должно превышать 2 м.

Такая конструкция размещается на единой горизонтальной оси с иными аналогичными информационными конструкциями в пределах плоскости фасада.

35. Информационная конструкция, указанная в подпункте 5.5 пункта 5 раздела I настоящих Правил, состоит из информационного поля (текстовой части).

Допустимый размер информационной конструкции составляет:

не более 0,60 м по длине;

не более 0,40 м по высоте.

При этом высота букв, знаков, размещаемых на данной информационной конструкции, не должна превышать 0,10 м (пункт 6.2 раздела 6 Приложения).

Информационная конструкция, указанная в подпункте 5.5 пункта 5 раздела I настоящих Правил, может быть размещена на дверях входных групп, в том числе методом нанесения трафаретной печати или иными аналогичными методами на остекление дверей, в том числе в виде отдельных букв и декоративных элементов из декоративных плёнок. Максимальный размер данных информационных конструкций не должен превышать:

по высоте — 0,40 м;

по длине — 0,30 м (пункт 6.3 раздела 6 Приложения).

При наличии на дверях входных групп вывески, указанной в подпункте 5.4 пункта 5 раздела I настоящих Правил, информационная конструкция, указанная в подпункте 5.5 пункта 5 раздела I настоящих Правил, размещается на данных дверях входных групп в один ряд на едином горизонтальном или вертикальном уровне (на одном уровне, высоте, длине) с указанной вывеской (подпункт 5.4 пункта 5 раздела I настоящих Правил).

36. В случае размещения в одном объекте нескольких организаций, индивидуальных предпринимателей общая площадь информационных конструкций, указанных в подпункте 5.6 пункта 5 раздела I настоящих Правил, устанавливаемых на фасадах объекта перед одним входом, не должна превышать 2 кв. м (пункт 6.4 раздела 6 Приложения).

При этом параметры (размеры) информационных конструкций, указанных в подпункте 5.6 пункта 5 раздела I настоящих Правил, размещаемых перед одним входом, должны быть идентичными и не превышать размеры, установленные в абзаце втором пункта 35 настоящего раздела Правил, а расстояние от уровня земли (пола входной группы) до верхнего края информационной конструкции, расположенной на наиболее высоком уровне, не должно превышать 2 м (пункт 6.4 раздела 6 Приложения).

37. Размещение информационных конструкций, указанных в подпункте 5.5 пункта 5 раздела I настоящих Правил, на оконных проёмах не допускается.

38. Информационные конструкции, указанные в подпункте 5.5 пункта 5 раздела I настоящих Правил, могут иметь внутреннюю подсветку.

Подсветка вывески должна иметь немерцающий (статичный, непереклю-чающийся), приглушённый свет, не создавать прямых направленных лучей в окна жилых помещений.

Раздел V

Особенности размещения и содержания информационных конструкций в границах территории исторического поселения регионального значения город Краснодар Краснодарского края и на объектах культурного наследия, расположенных на территории города Краснодара

39. Размещение информационных конструкций на территории исторического поселения регионального значения город Краснодар Краснодарского края регламентируется приказом администрации Краснодарского края от 01.03.2019 № 26-кн «Об утверждении предмета охраны, границ территории и требований к градостроительным регламентам в границах территории исторического поселения регионального значения город Краснодар Краснодарского края» и настоящими Правилами.

Требования к размещению и содержанию информационных конструкций на объектах культурного наследия и исторически ценных градоформирующих объектах, расположенных на территории города Краснодара, утверждены Федеральным законом от 25.06.2002 № 73-ФЗ «Об объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) народов Российской Федерации» и Законом Краснодарского края от 23.07.2015 № 3223-КЗ «Об объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) народов Российской Федерации, расположенных на территории Краснодарского края».

40. Размещение информационных конструкций в границах территории исторического поселения регионального значения город Краснодар Краснодарского края на зданиях, строениях, сооружениях, расположенных на территории города Краснодара, осуществляется в соответствии с проектом, согласованным с региональным органом охраны объектов культурного наследия.

41. На внешних поверхностях фасадов одного здания, строения, сооружения в границах территории исторического поселения регионального значения город Краснодар Краснодарского края организация, индивидуальный предприниматель вправе установить информационные конструкции, указанные в подпункте 5.4 пункта 5 раздела I настоящих Правил (если иное не предусмотрено настоящими Правилами) в виде:

настенной вывески (конструкция вывесок располагается параллельно поверхности фасадов объектов и (или) их конструктивных элементов непосредственно на плоскости фасада объекта, включая следующие варианты

размещения: информационное поле (текстовая часть) и (или) декоративно-художественные элементы с использованием подложки, информационное поле (текстовая часть) и (или) декоративно-художественные элементы без использования подложки, табличка);

консольная вывеска (плоская или объёмно-пространственная информационная конструкция малого формата, имеющая одно или два информационных поля, расположенная перпендикулярно относительно фасада здания, строения, сооружения, размерами не более 0,7 на 0,7 м выполненная в стилистике исторической застройки).

42. Настенные вывески в границах территории исторического поселения регионального значения город Краснодар Краснодарского края размещаются в соответствии с требованиями, предусмотренными разделом III настоящих Правил, с учётом особенностей, предусмотренных настоящим разделом Правил.

Разрешается размещение настенных вывесок высотой не более 0,40 м в междуэтажных пространствах главных фасадов не выше уровня первого этажа. Вывески должны быть выполнены в единстве со стилистическими особенностями застройки исторического поселения по проектам, согласованным с региональным органом охраны объектов культурного наследия. Предпочтительно размещение вывесок, состоящих из отдельных объёмных букв непосредственно на фасаде (высота букв — не более 30 см).

Информационное поле настенных вывесок, размещаемых в границах территории исторического поселения регионального значения город Краснодар Краснодарского края, должно выполняться из отдельных элементов (букв, обозначений, декоративных элементов).

43. Консольную вывеску допускается размещать только в границах территории исторического поселения регионального значения город Краснодар Краснодарского края, утверждённой приказом администрации Краснодарского края от 01.03.2019 № 26-кн «Об утверждении предмета охраны, границ территории и требований к градостроительным регламентам в границах территории исторического поселения регионального значения город Краснодар Краснодарского края».

Консольная вывеска используется в качестве альтернативы вывеске в случае, если размещение вывески не представляется возможным по техническим причинам.

Консольная вывеска не должна дублироваться с другими вывесками для одной организации при одном входе в здание, строение, сооружение.

Консольные вывески могут быть размещены только в виде единичной конструкции.

44. Консольные вывески располагаются в одной горизонтальной плоскости фасада, в том числе у арок, на границах и внешних углах зданий, строений, сооружений, на фризах зданий, строений, сооружений в соответствии со следующими требованиями:

расстояние между консольными вывесками не может быть менее 10 м;

расстояние от уровня земли до нижнего края консольной вывески должно быть не менее 2,50 м (пункт 7.2 раздела 7 Приложения);

консольная вывеска не должна находиться на расстоянии более чем 0,20 м от плоскости фасада, а крайняя точка её лицевой стороны — на расстоянии более чем 1 м от плоскости фасада (пункт 7.1 раздела 7 Приложения);

максимальные параметры консольных вывесок, выполненных в виде объёмно-пространственной композиции, не должны превышать 0,7 м — по высоте, 0,7 м — по ширине (либо диаметру) (пункт 7.1 раздела 7 Приложения);

при наличии на фасаде объекта настенных вывесок консольные вывески располагаются с ними на единой горизонтальной оси (пункт 7.2 раздела 7 Приложения).

44.1. При размещении консольных вывесок запрещается:

их размещение на расстоянии менее 10 м друг от друга, а также одной консольной вывески над другой (пункт 7.3 раздела 7, п. 12.15 раздела 12 Приложения);

размещение вывесок выше окон второго этажа и в оконных или дверных проёмах фасадов, формирующих общественные городские пространства.

45. В границах территории исторического поселения регионального значения город Краснодар Краснодарского края на фасадах зданий, строений и сооружений размещать информационные конструкции в соответствии с колористическим решением согласно каталогу цветов по RAL CLASSIC:

7001 — серое серебро;

7021 — серо-чёрный;

7024 — графитовый серый;

9001 — сливочно-белый;

9010 — белый.

46. Размещение и содержание информационных конструкций в границах территории исторического поселения регионального значения город Краснодар Краснодарского края не в соответствии с требованиями, установленными настоящим разделом Правил, не допускается.

Раздел VI

Требования к содержанию информационных конструкций в городе Краснодаре

47. Информационные конструкции должны содержаться в технически исправном состоянии, быть очищенными от грязи и иного мусора.

Не допускается наличие на информационных конструкциях механических повреждений, прорывов размещаемых на них полотен, а также нарушение целостности конструкции.

Металлические элементы информационных конструкций должны быть очищены от ржавчины и окрашены.

Размещение на информационных конструкциях объявлений, посторонних надписей, изображений и других сообщений, запрещено.

48. Очистка информационных конструкций от грязи и мусора проводится по мере необходимости (по мере загрязнения информационной конструкции), но не реже:

двух раз в месяц — в отношении информационных конструкций, указанных в подпунктах 5.1-5.3 пункта 5 раздела I настоящих Правил, а также информационных конструкций, указанных в подпункте 5.4 пункта 5 раздела I настоящих Правил, размещаемых на внешних поверхностях нестационарных торговых объектов;

одного раза в два месяца в отношении информационных конструкций, указанных в подпунктах 5.5, 5.6 пункта 5 раздела I настоящих Правил;

двух раз в год (в марте-апреле и августе-сентябре) — для информационных конструкций, указанных в подпункте 5.4 пункта 5 раздела I настоящих Правил, размещаемых на внешних поверхностях зданий, строений, сооружений.

Раздел VII

Ответственность за нарушение требований Правил размещения и содержания информационных конструкций

49. В случае нарушения требований настоящих Правил (за исключением требований, установленных разделом V настоящих Правил), Администрация проводит мероприятия в порядке, установленном муниципальным правовым актом.

50. В случае нарушения требований, установленных разделом V настоящих Правил, Администрация по согласованию с Управлением государственной охраны объектов культурного наследия администрации Краснодарского края проводит мероприятия в порядке, установленном муниципальным правовым актом.

ПРИЛОЖЕНИЕ
к Правилам размещения и
содержания информационных
конструкций на территории
муниципального образования
город Краснодар

ГРАФИЧЕСКОЕ ПРИЛОЖЕНИЕ
к Правилам размещения и содержания информационных конструкций
на территории муниципального образования город Краснодар

1. Элементы информационных конструкций (вывесок)

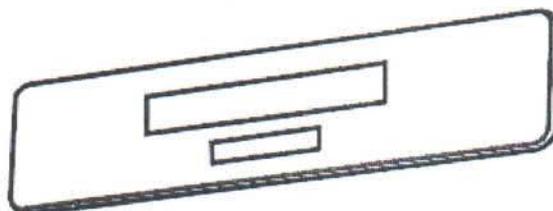
1.1. Информационные конструкции (за исключением подпунктов 5.1-5.3, 5.7, 5.8 пункта 5 раздела I настоящих Правил) состоят из следующих частей:
информационное поле (текстовая часть) — буквы, буквенные символы, аббревиатура, цифры;
декоративно-художественные элементы — логотипы, знаки и т.д.;
элементы крепления;
подложка.



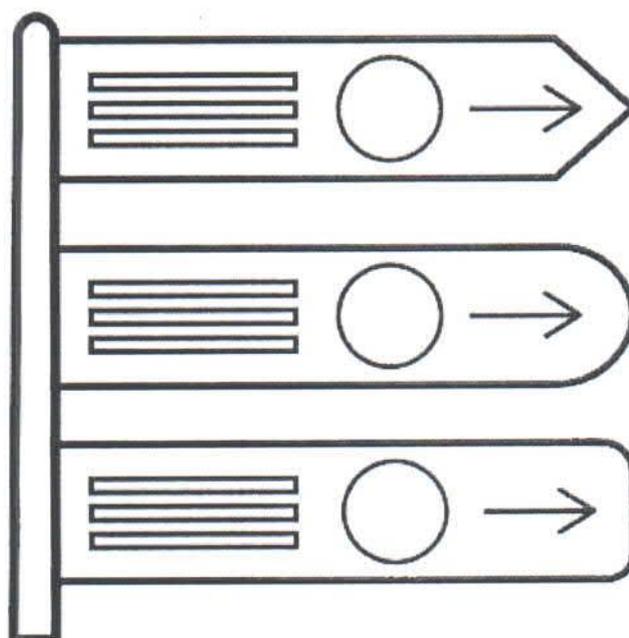
1.2. В отношении информационных конструкций, указанных в пункте 6 раздела I настоящих Правил, применяются следующие варианты применения типов шрифтов:

Montserrat (Информационная конструкция);
 Comfortaa (Информационная конструкция);
 Times New Roman (Информационная конструкция);
 Alice (Информационная конструкция).

1.3. Указатели наименований улиц, площадей, проездов, переулков, проспектов, шоссе, набережных, не противоречащие стилистике фасадных решений, соразмерные фасаду здания, строения, сооружения, а также соответствующие архитектурно-градостроительному облику застройки:

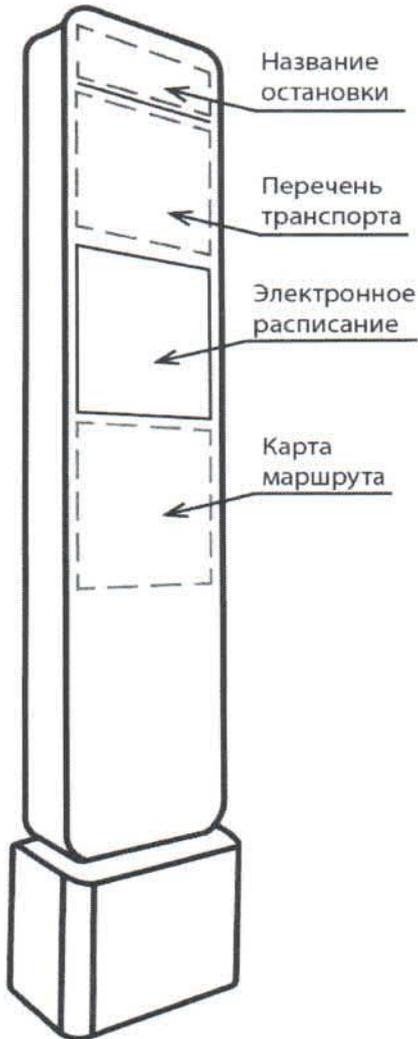


1.4. Указатели местоположения структурных, функциональных и территориальных органов Администрации, в том числе администраций округов и муниципальных учреждений, предприятий в городе Краснодаре, социально значимых объектов города Краснодара (физкультуры, спорта и туризма, образования, здравоохранения, музеев, театров, выставочных залов, концертных организаций, парков, объектов, предназначенных для отправления религиозных обрядов), бульваров, аллей, скверов.



1.5. Указатели маршрутов (схемы) движения и расписания городского пассажирского транспорта.

Тип 1



Тип 2



Тип 3



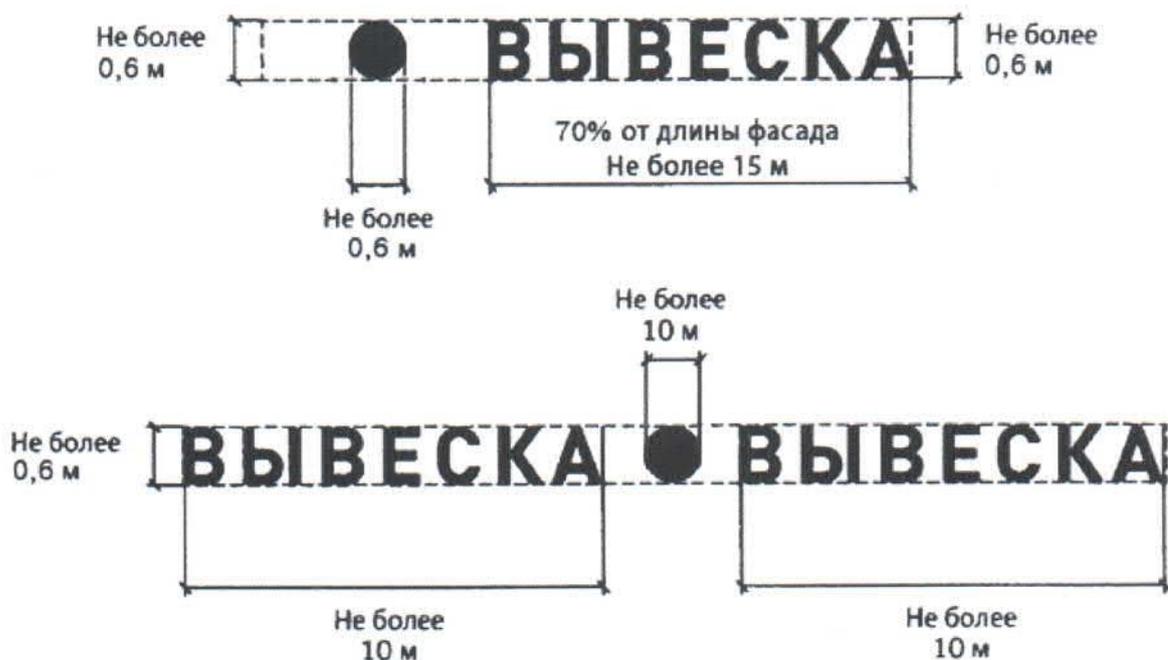
2. Единичная конструкция, комплекс идентичных и (или) взаимосвязанных элементов

Настенные, витринные (оконные) вывески могут быть размещены в виде единичной конструкции и (или) комплекса идентичных и (или) взаимосвязанных элементов одной информационной конструкции:

единичная конструкция без подложки;

ВЫВЕСКА Не более 0.6 м

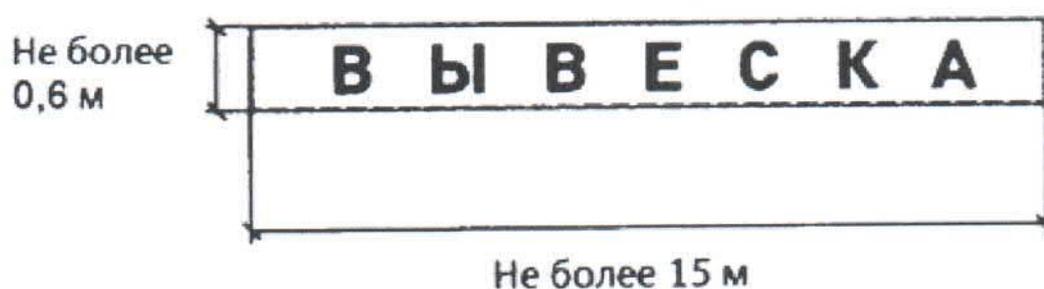
комплекс взаимосвязанных элементов без подложки;



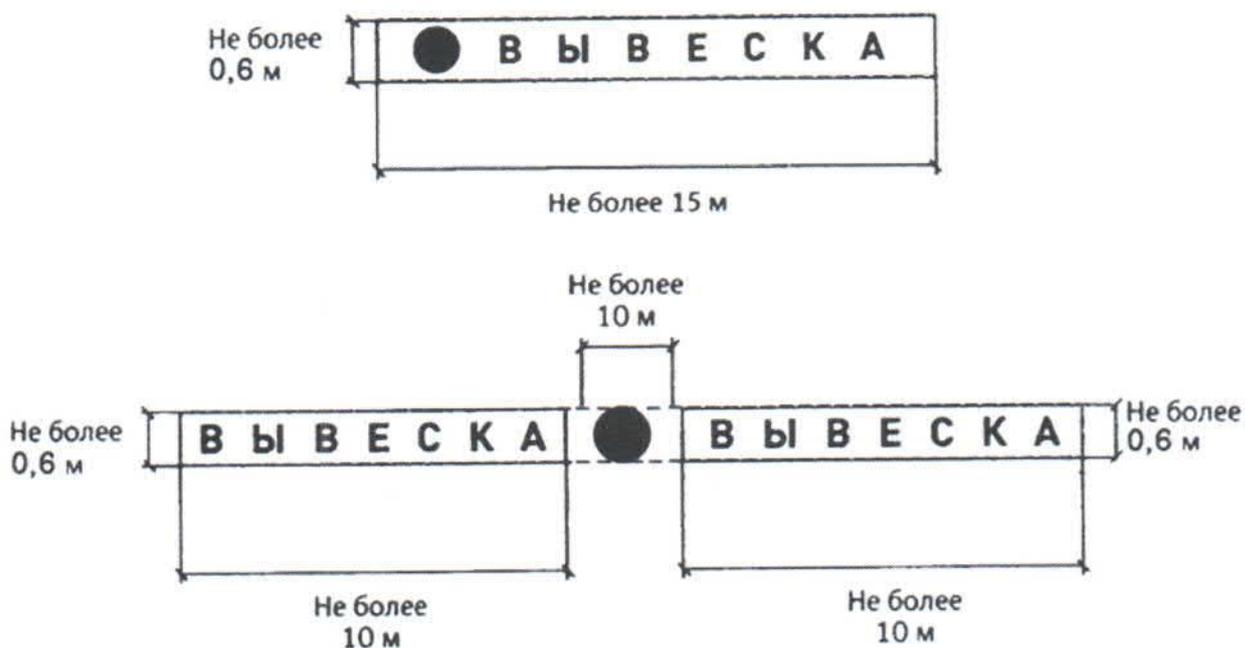
комплекс идентичных элементов без подложки;



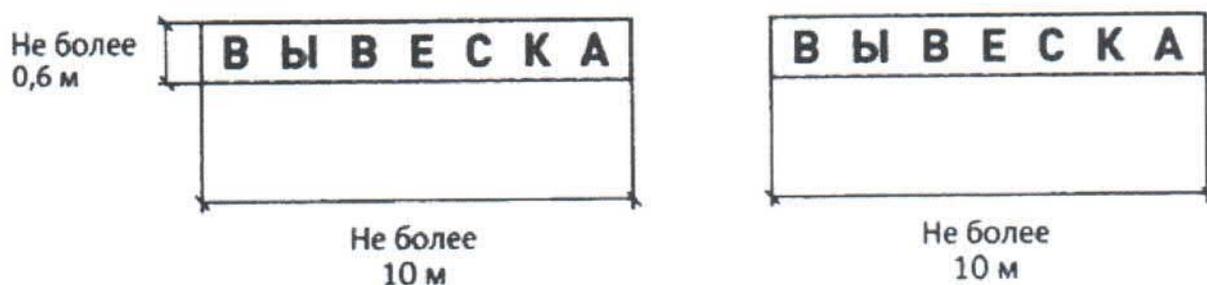
единичная конструкция на подложке;



комплекс взаимосвязанных элементов на подложке;

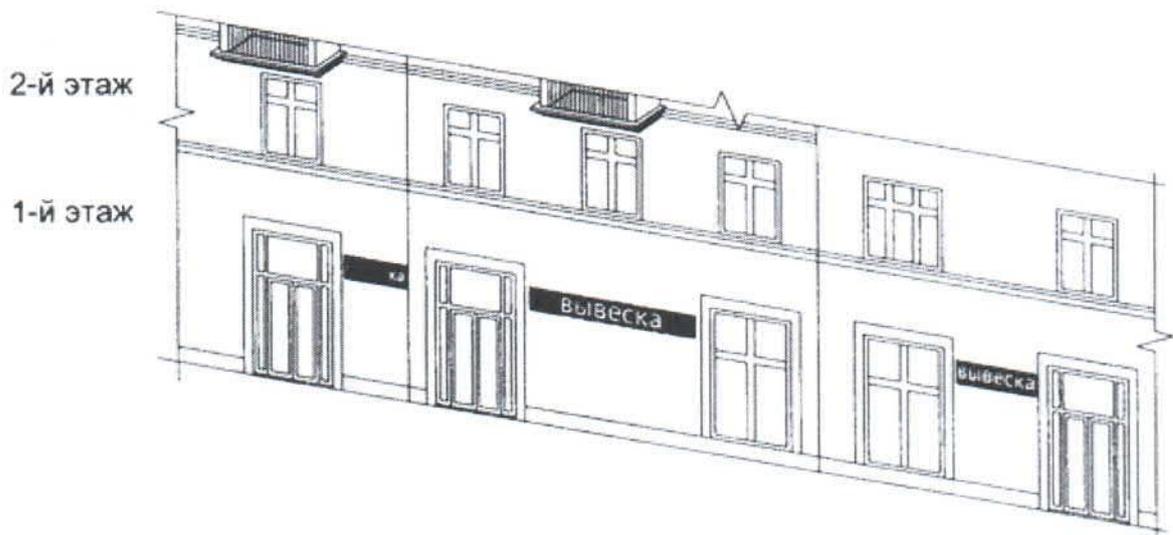
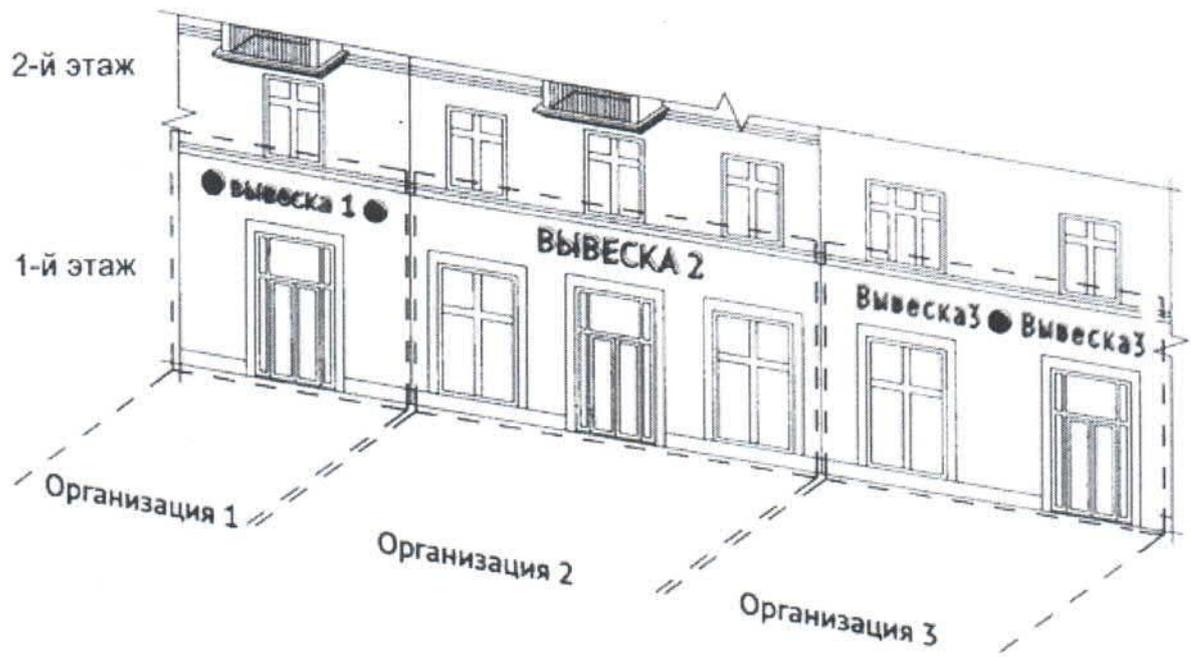


комплекс идентичных элементов без подложки.



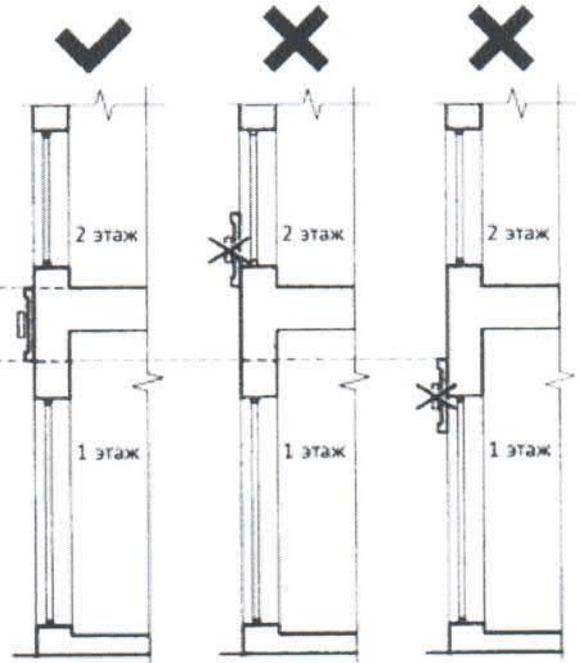
3. Настенные вывески

3.1. Разрешается размещение информационных конструкций на плоских участках фасада, свободных от архитектурных элементов, исключительно в пределах площади внешних поверхностей объекта, соответствующей физическим размерам занимаемых организациями, индивидуальными предпринимателями помещений на праве собственности, ином вещном праве или обязательственном праве.



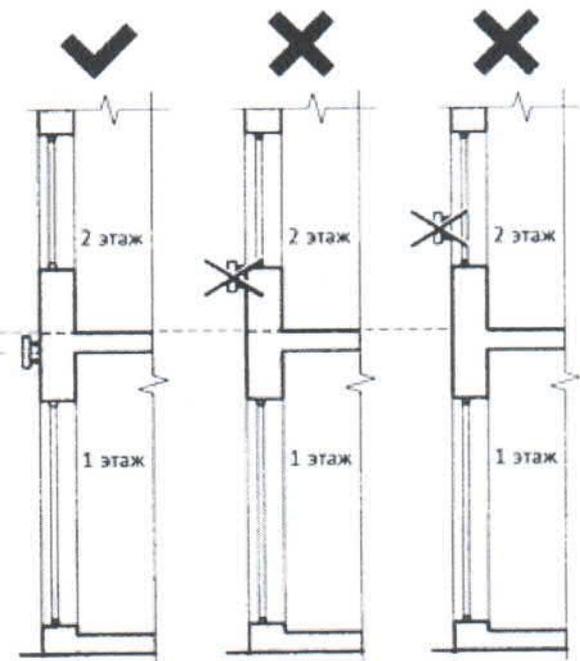
3.2. Настенные вывески размещаются над входом или окнами (витринами), в простенках между окнами помещений, на единой горизонтальной оси с иными настенными вывесками, установленными в пределах фасада, на уровне линии перекрытий между первым и вторым этажами либо ниже указанной линии.

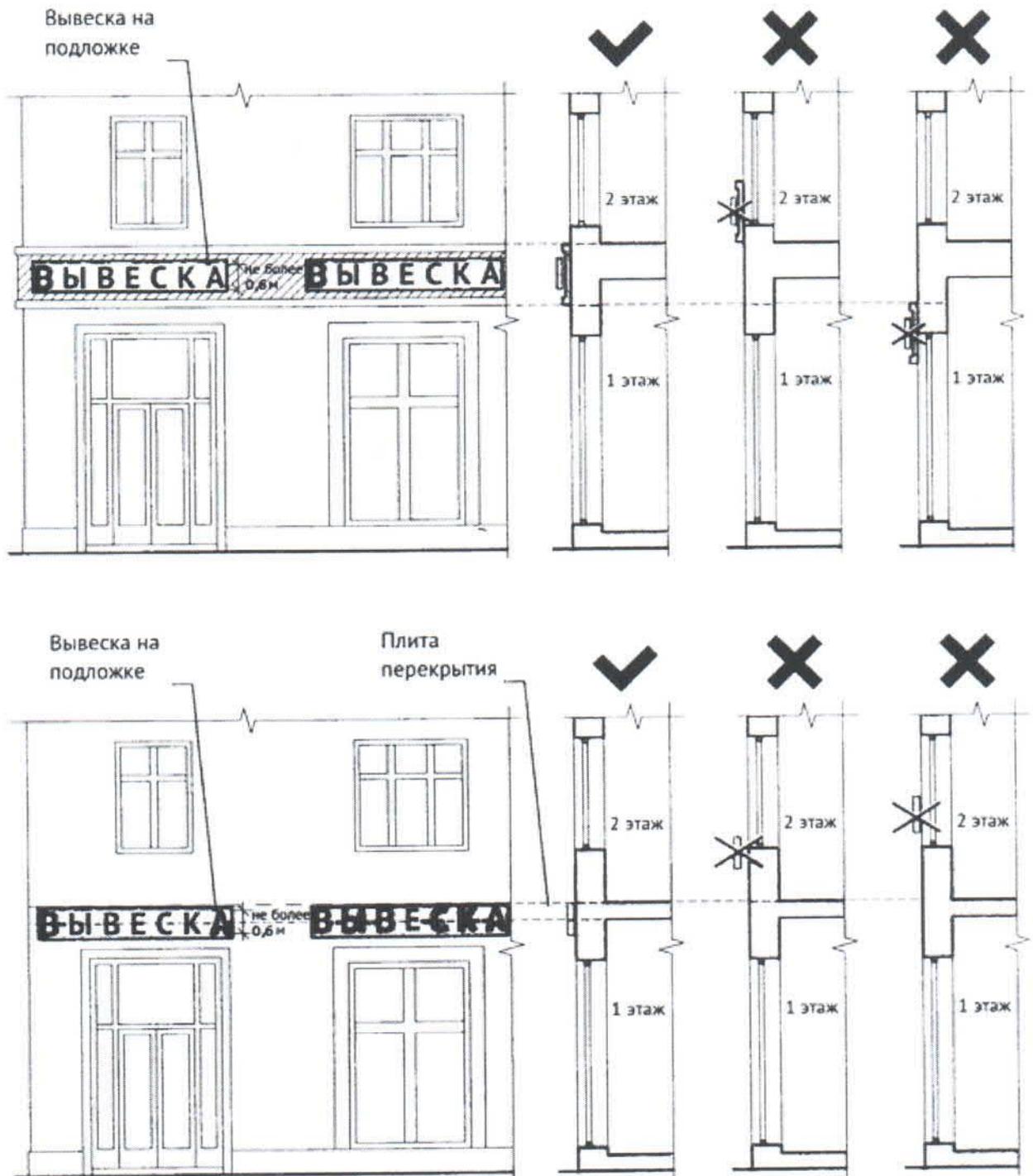
Отдельно стоящие
буквы



Отдельно стоящие
буквы

Плита
перекрытия





3.3. Максимальный размер настенных вывесок:

3.3.1. При размещении единичного элемента:

по высоте — 0,60 м;

по длине — 70 процентов от длины фасада, но не более 15 м.



3.3.2. При размещении настенной вывески в пределах 70 процентов от длины фасада в виде комплекса идентичных взаимосвязанных элементов (информационное поле (текстовая часть) и декоративно-художественные элементы) максимальный размер каждого из указанных элементов не может превышать 10 м в длину.



3.3.3. При размещении единичного элемента:
по высоте — 0,60 м;

по длине — 70 процентов от длины фасада, но не более 15 м.



3.3.4. При размещении комплекса идентичных взаимосвязанных элементов:

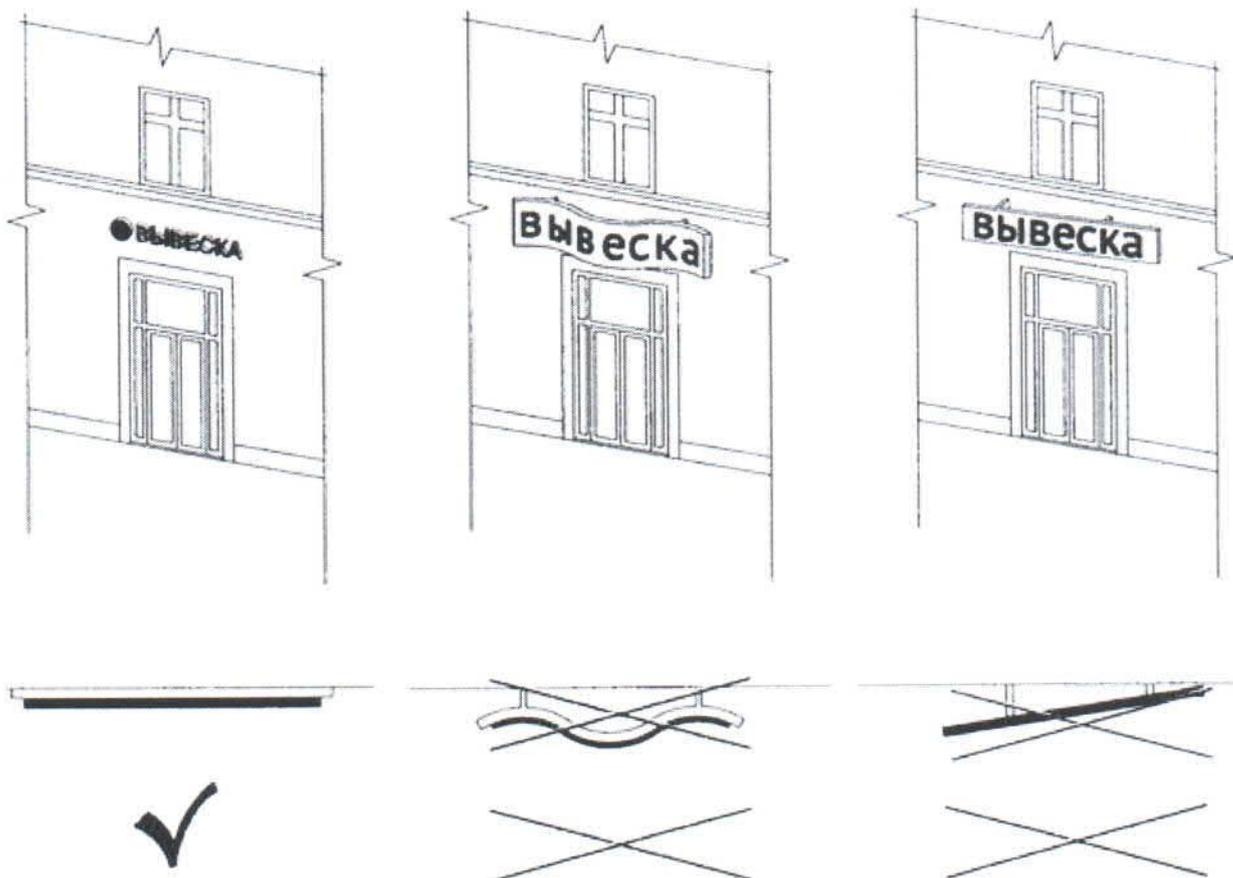
по высоте — 0,60 м;

по длине — 70 процентов от длины фасада, но не более 10 м.



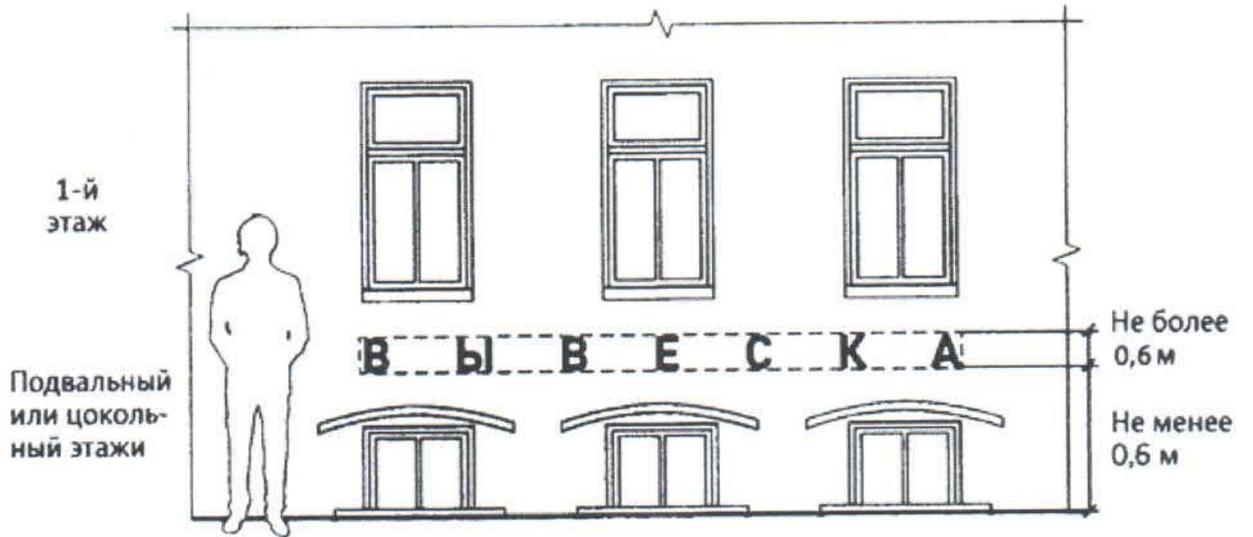
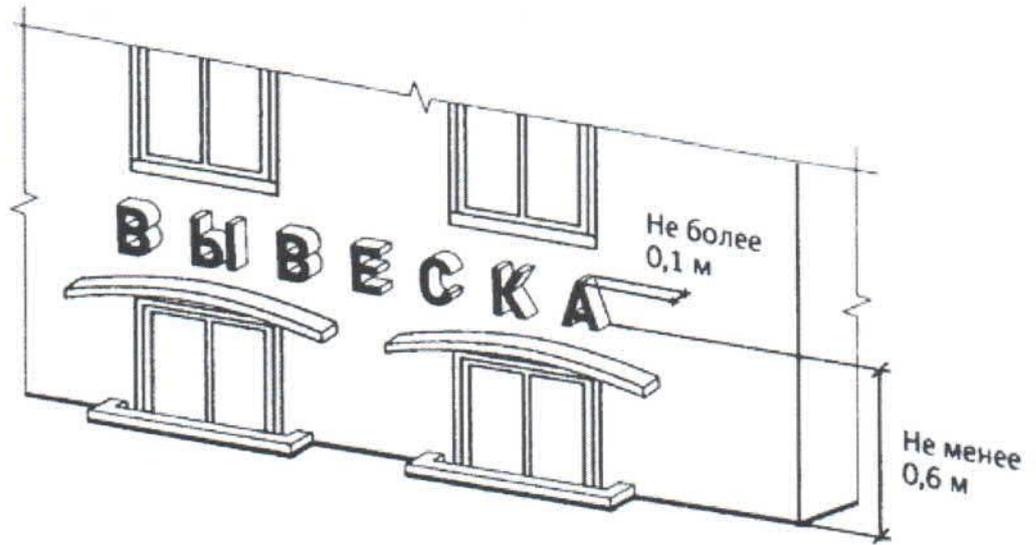
3.4. Конструкции вывесок располагаются параллельно к плоскости фасада объекта.

Крайняя точка элементов настенной вывески не должна находиться на расстоянии более чем 0,20 м от плоскости фасада.

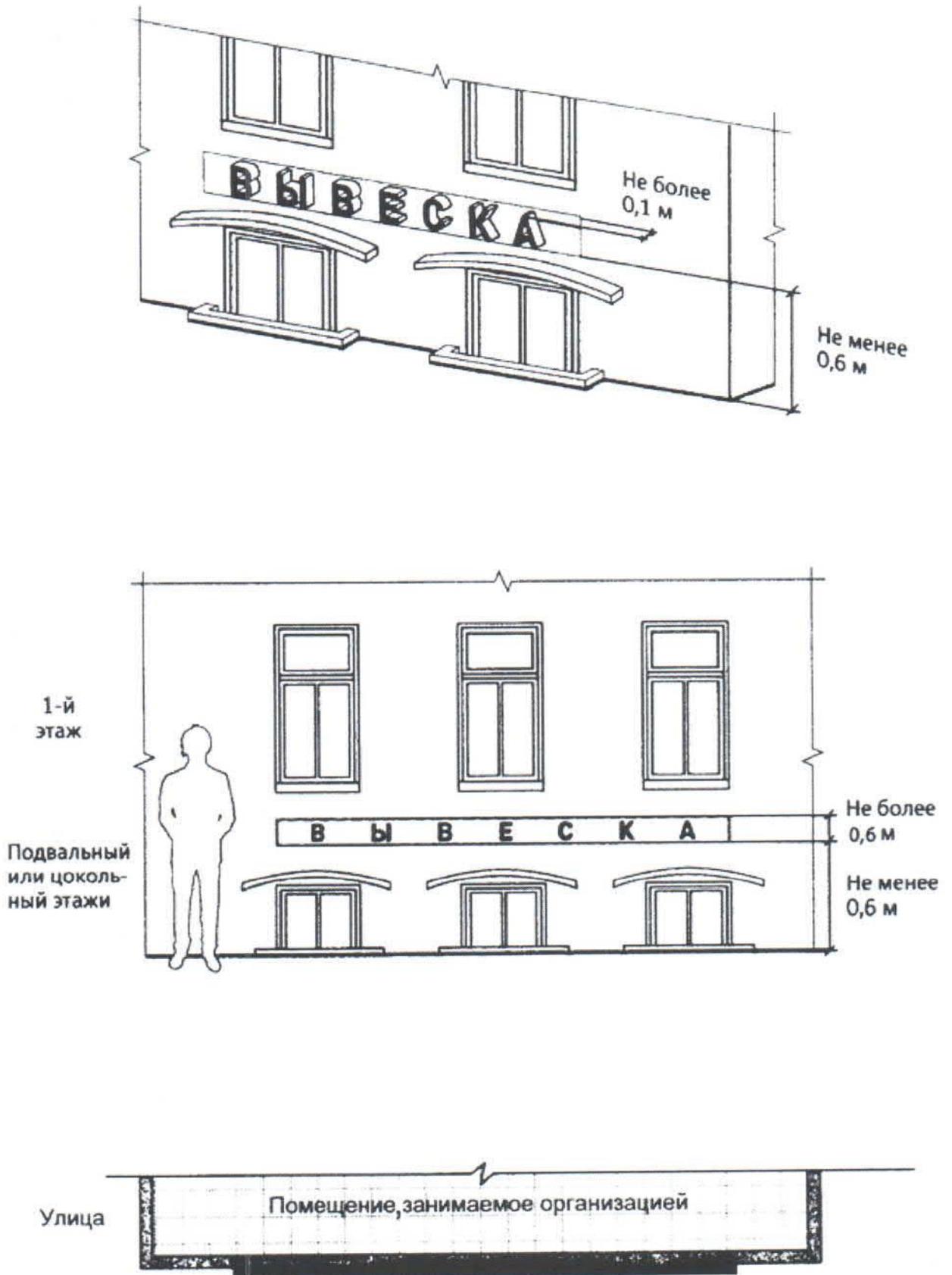


3.5. В случае если помещения располагаются в подвальных или цокольных этажах объектов, настенные вывески могут быть размещены над окнами подвального или цокольного этажа, но не ниже 0,60 м от уровня земли до нижнего края настенной вывески. При этом вывеска не должна выступать от плоскости фасада более чем на 0,10 м.

3.5.1. Размещение вывесок без подложки.

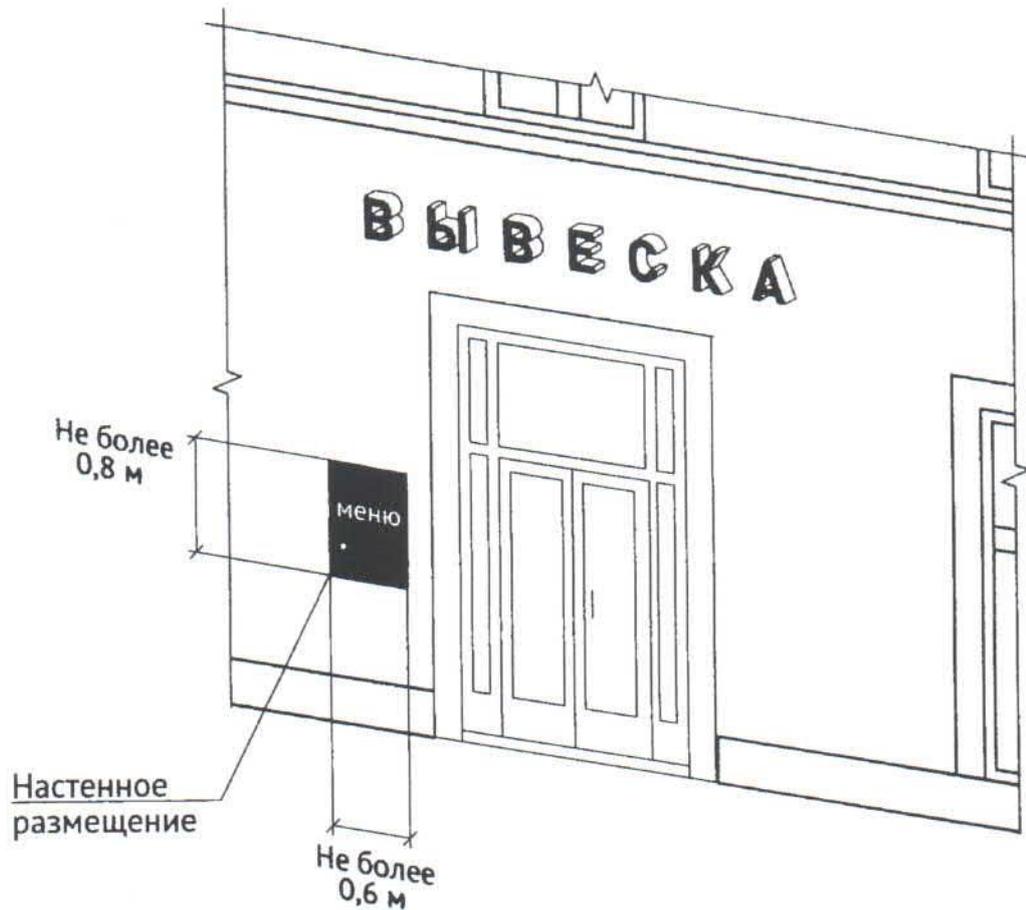


3.5.2. Размещение вывесок на подложке.



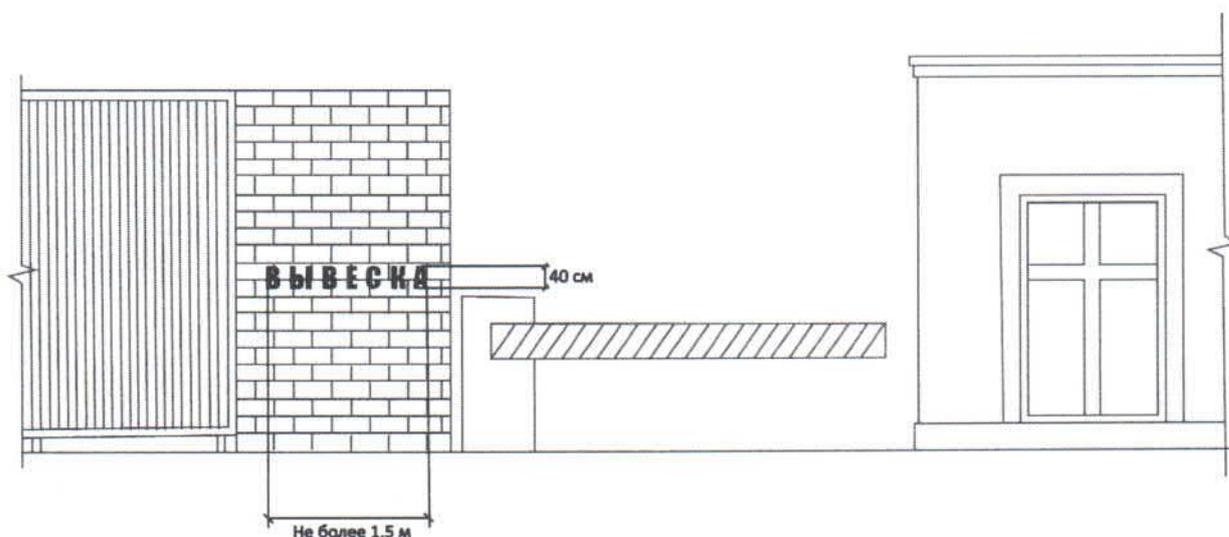
3.6. Максимальный размер информационных конструкций (меню) не должен превышать:

по высоте — 0,80 м;
по длине — 0,60 м.



3.7. Сплошная секция должна размещаться на единой линии с существующим ограждением и выполняться в схожих колористических решениях, выполняться исключительно с применением объёмных накладных букв без подложки с подсветкой.

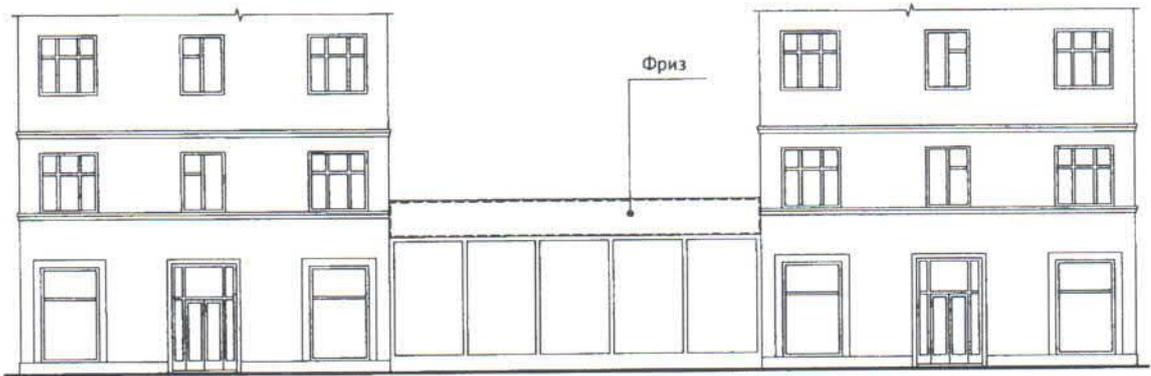
Максимальная высота поля одной информационной конструкции не должна превышать 400 мм, длина — не более 1500 мм, отступы от поля информационной конструкции до краёв сплошной секции сверху, слева и справа — не менее 200 мм, снизу — не менее 400 мм, минимальное расстояние между строками наименований при размещении нескольких информационных конструкций — 100 мм.

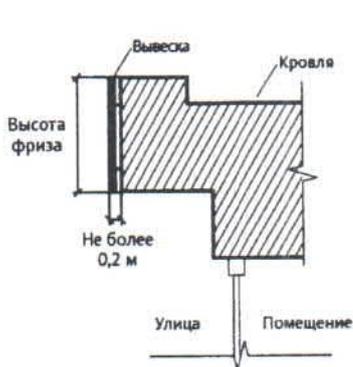


4. Настенные вывески на фризе

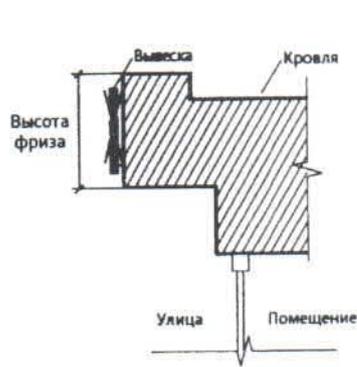
При наличии на фасаде объекта фриза настенная вывеска размещается исключительно на фризе в виде объёмных символов без использования подложки.

Общая высота информационного поля (текстовой части), а также декоративно-художественных элементов настенной вывески, размещаемой на фризе в виде объёмных символов, не может быть более 60 см и 70 процентов высоты фриза.

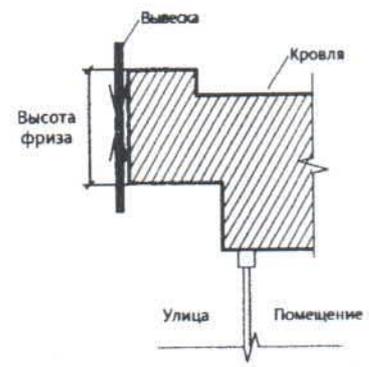




Высота подложки совпадает с высотой фриза



Высота подложки меньше высоты фриза



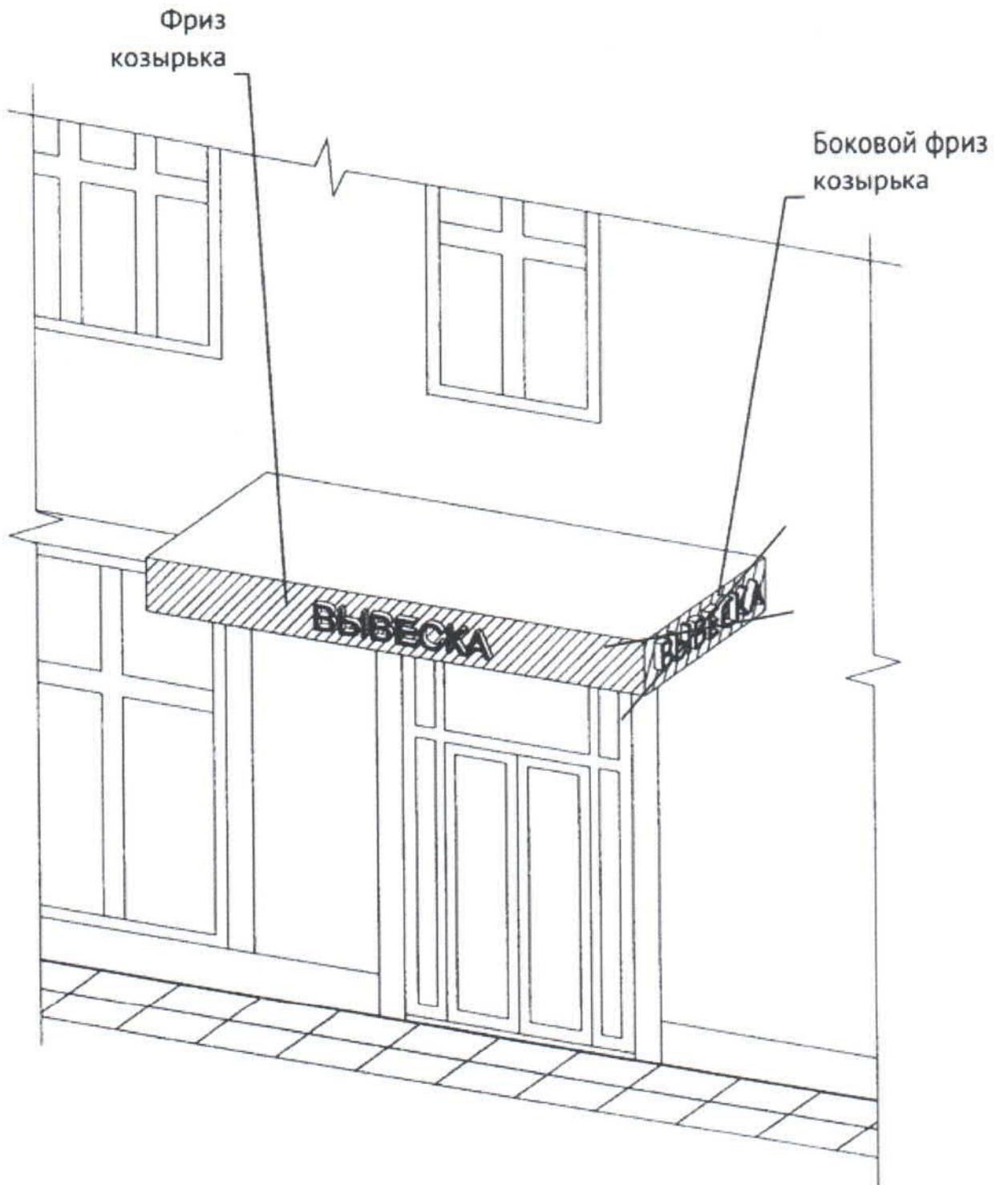
Высота подложки больше высоты фриза

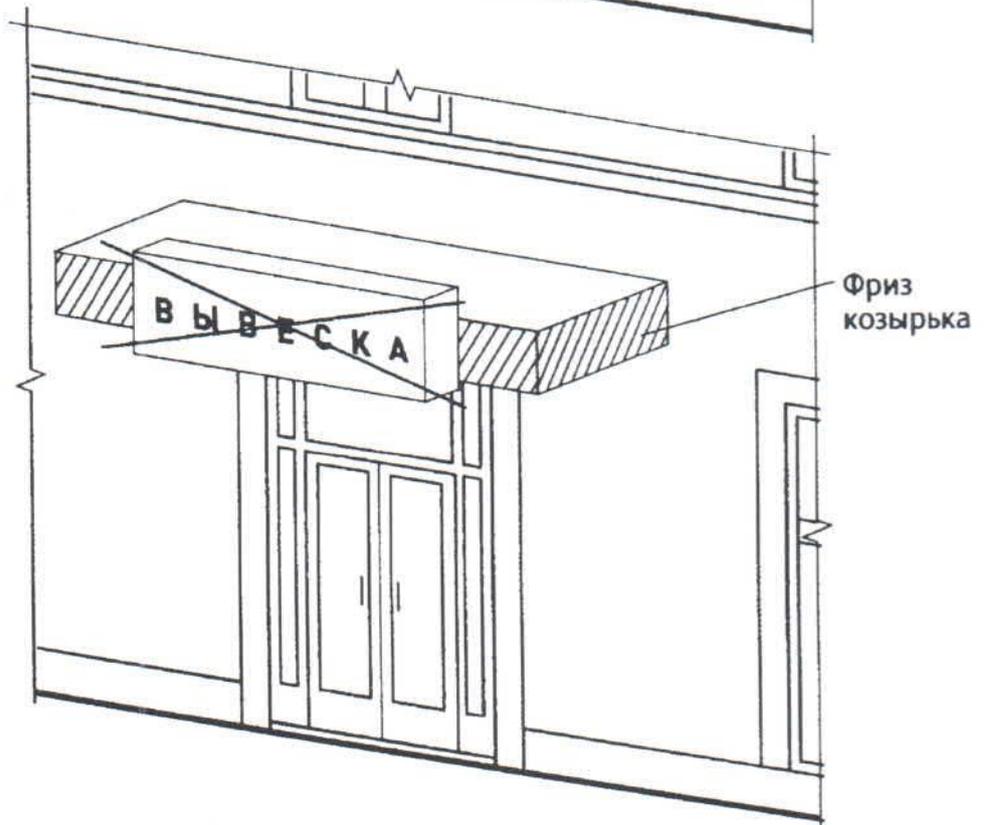
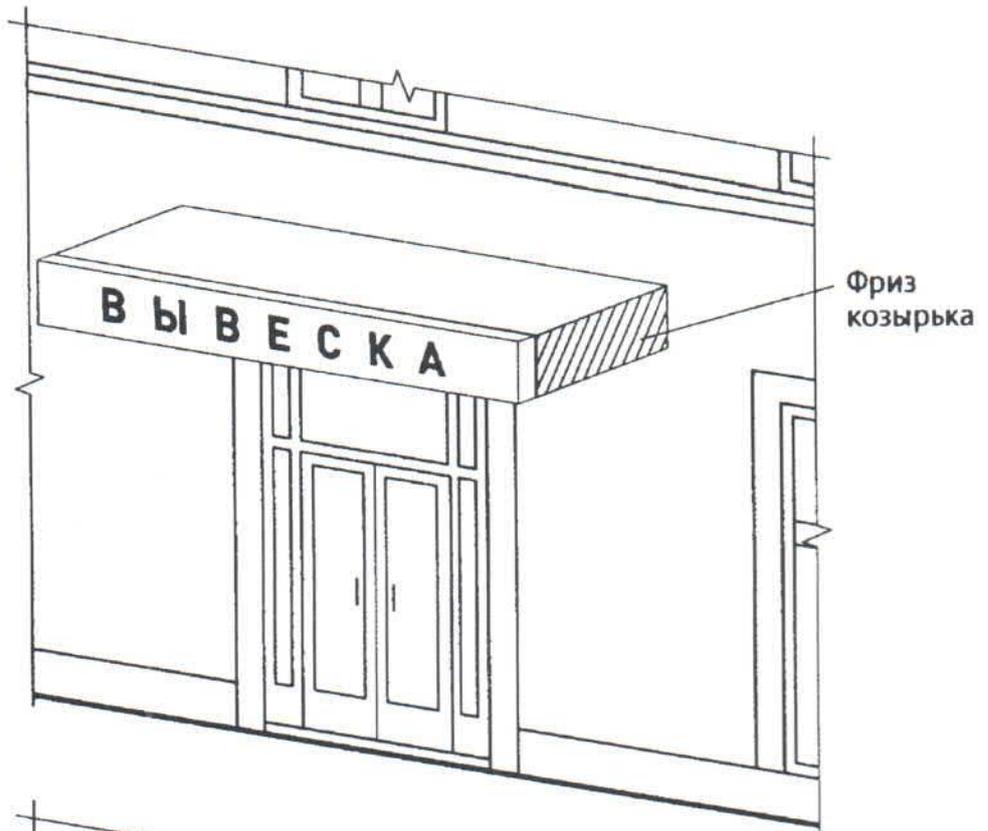


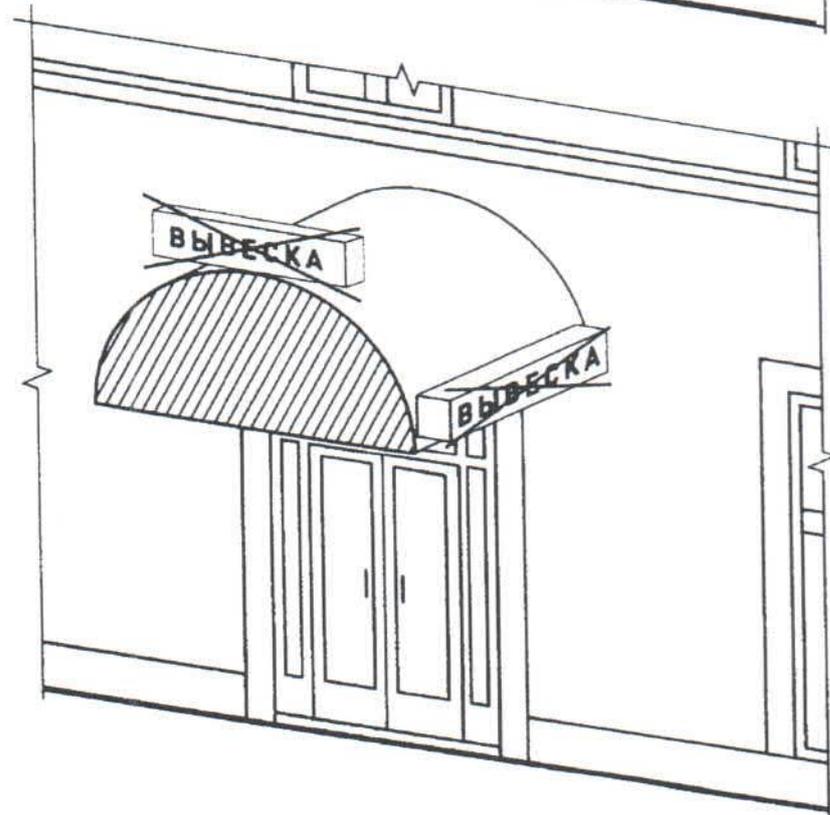
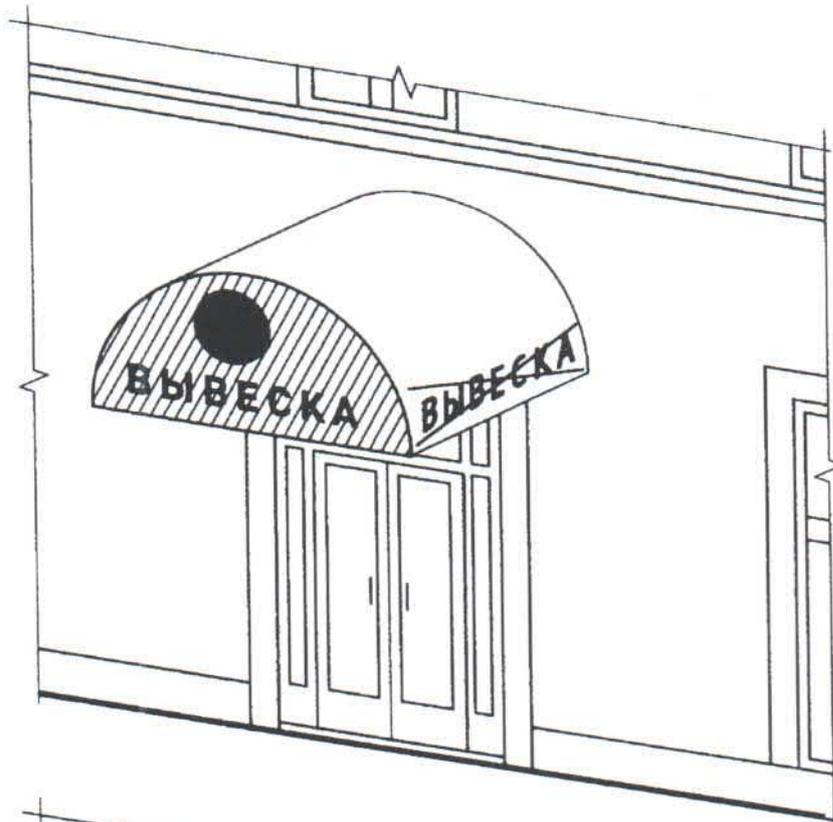
5. Настенные вывески на козырьках

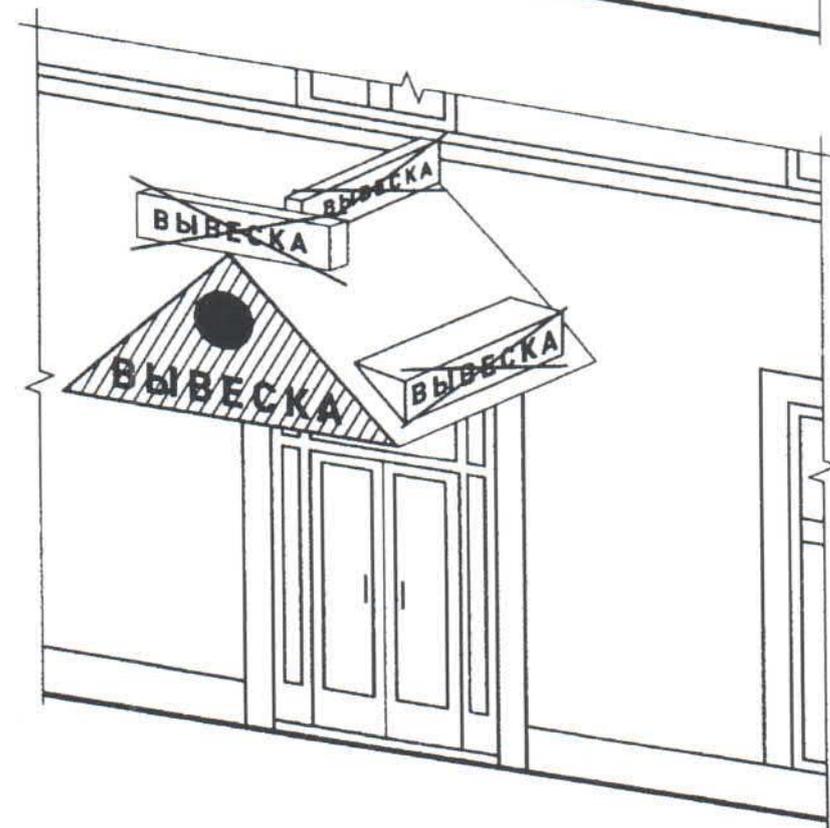
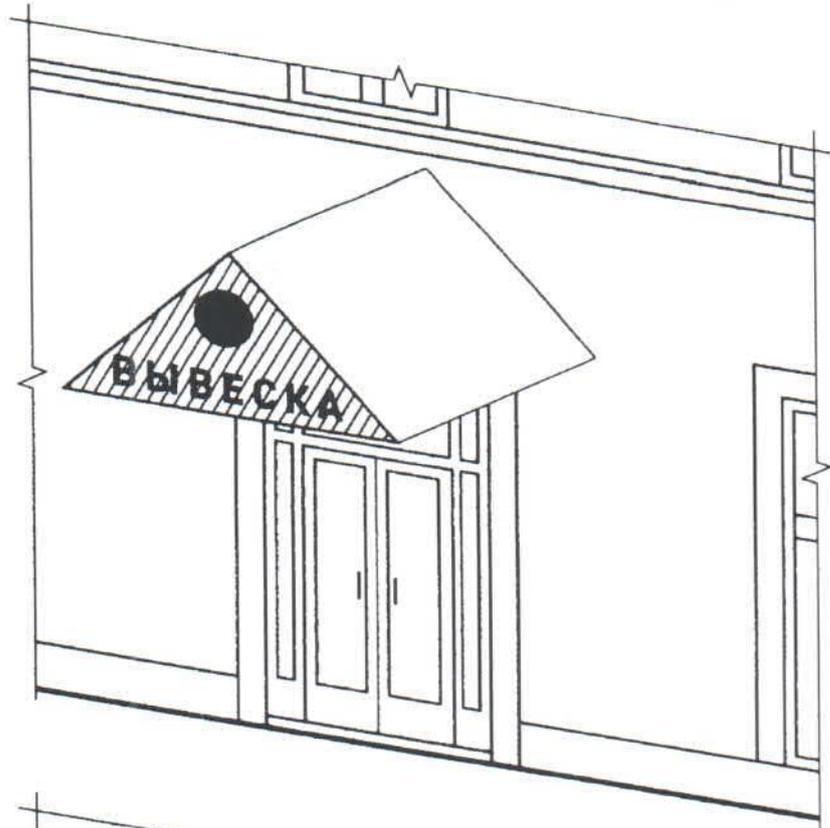
При наличии на фасаде объекта козырька настенная вывеска может быть размещена на фризе козырька строго в габаритах указанного фриза.

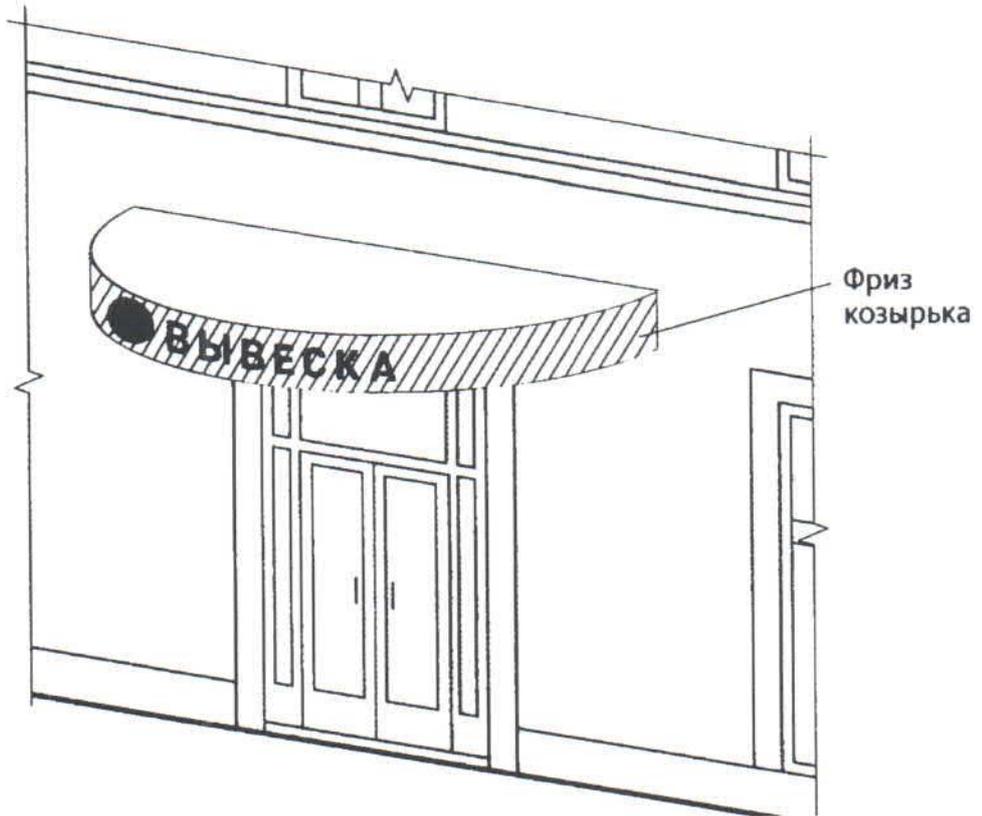














**6. Информационные конструкции, размещаемые в силу требований
Закона Российской Федерации от 07.02.1992 № 2300-1
«О защите прав потребителей»**

6.1. Информационные конструкции размещаются на доступном для обозрения месте плоских участков фасада, свободных от архитектурных элементов, непосредственно у входа (справа или слева) в здание, строение, сооружение или помещение или на входных дверях в помещение, в котором фактически находится (осуществляет деятельность) организация или индивидуальный предприниматель, сведения о котором содержатся в данной информационной конструкции.

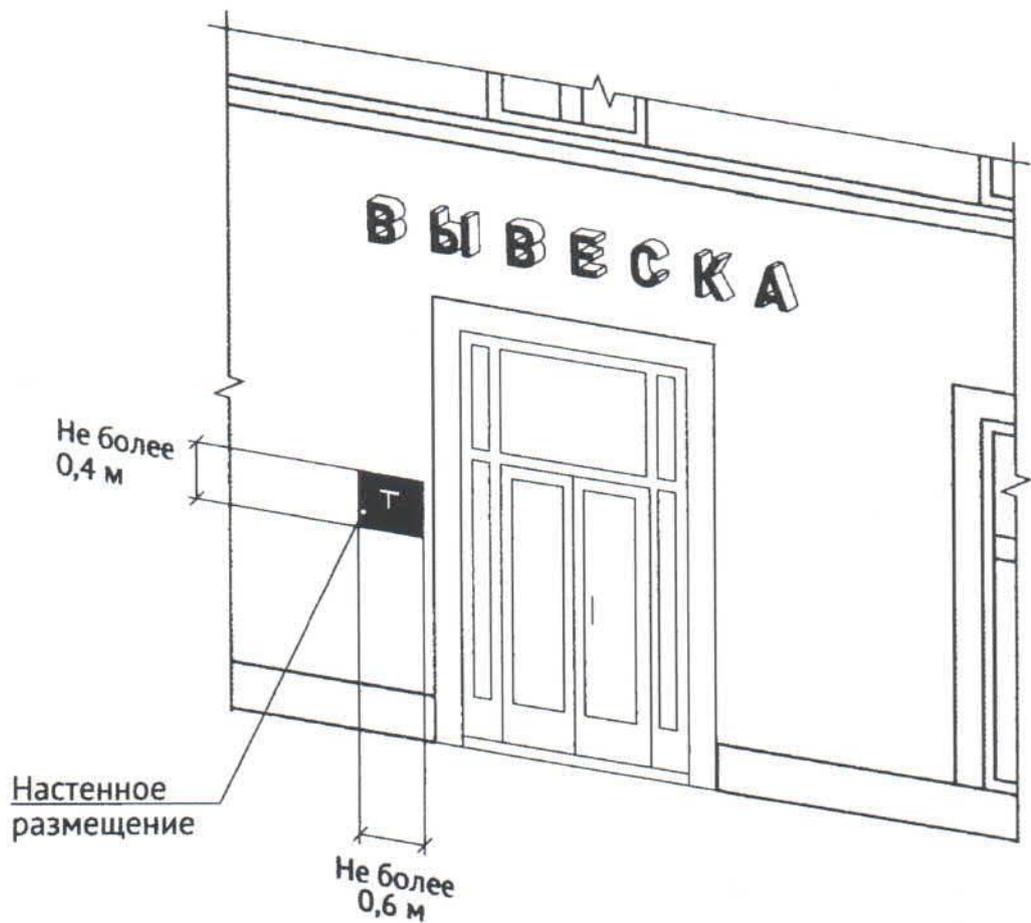
6.2. Информационная конструкция состоит из информационного поля (текстовой части).

Допустимый размер вывески составляет:

не более 0,60 м — по длине;

не более 0,40 м — по высоте.

При этом высота букв, знаков, размещаемых на данной информационной конструкции, не должна превышать 0,10 м.



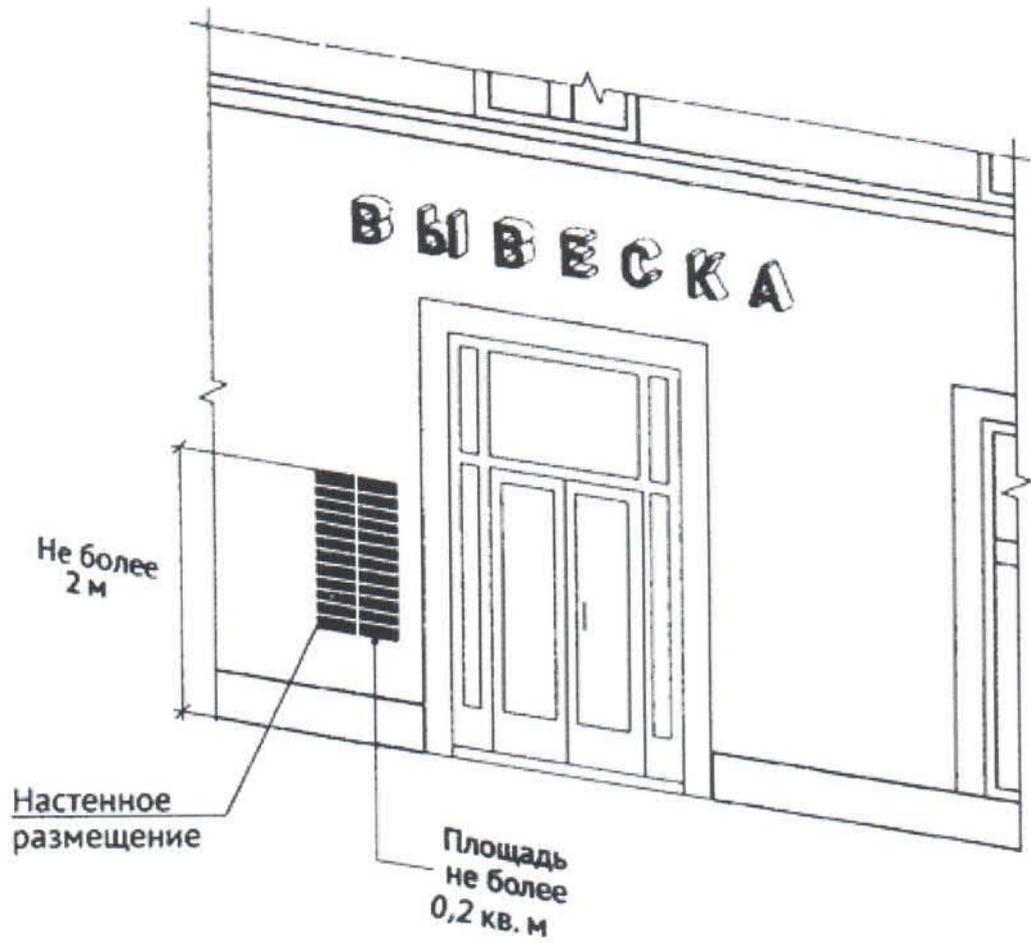
6.3. Информационная конструкция может быть размещена на дверях входных групп, в том числе методом нанесения трафаретной печати или иными аналогичными методами на остекление дверей, в том числе в виде отдельных букв и декоративных элементов из декоративных плёнок. Максимальный размер данных вывесок не должен превышать:

- по высоте — 0,40 м;
- по длине — 0,30 м.

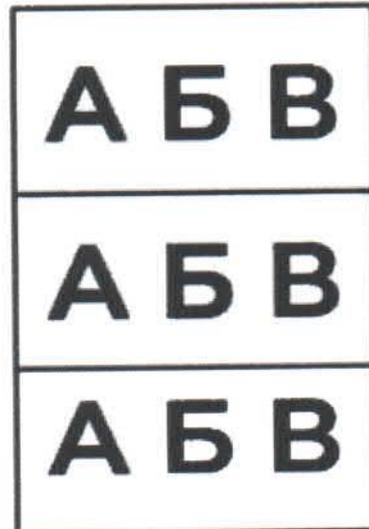


6.4. В случае размещения в одном объекте нескольких организаций или индивидуальных предпринимателей общая площадь информационных табличек, устанавливаемых на фасадах объекта перед одним входом, не должна превышать 2 кв. м.

При этом параметры (размеры) информационных табличек, размещаемых перед одним входом, должны быть идентичными и не превышать размеры, установленные в абзаце втором пункта 35 раздела IV настоящих Правил, а расстояние от уровня земли (пола входной группы) до верхнего края информационной конструкции, расположенной на наиболее высоком уровне, не должно превышать 2 м.

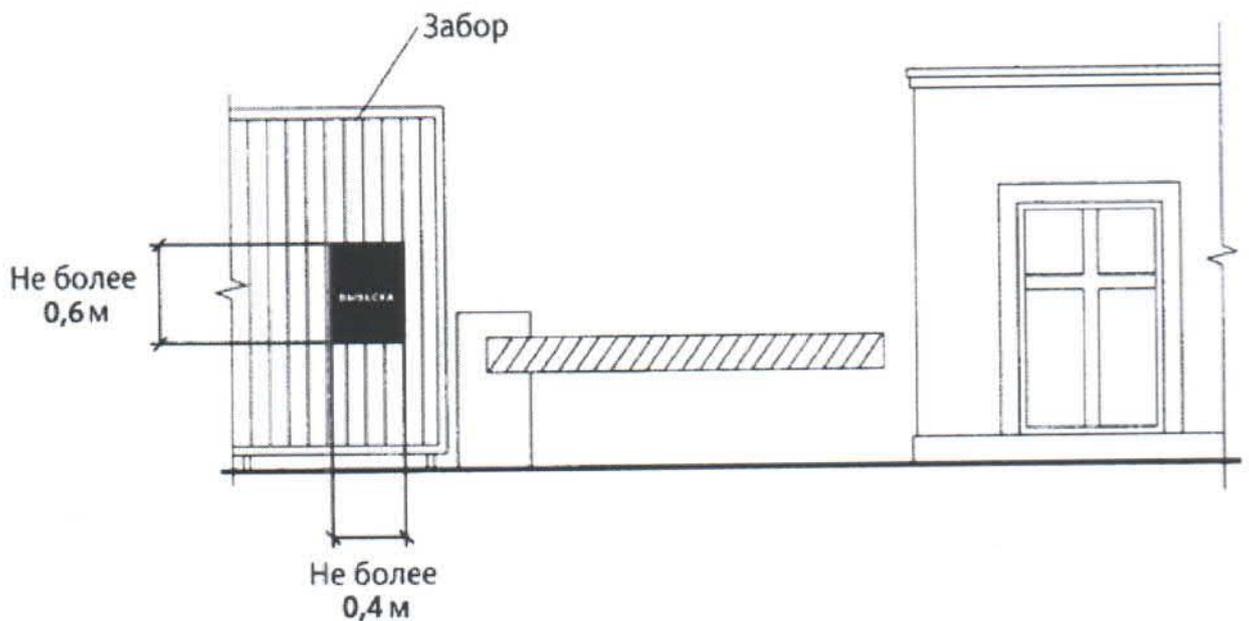


Одиночная
информационная
табличка



Групповая
информационная
табличка

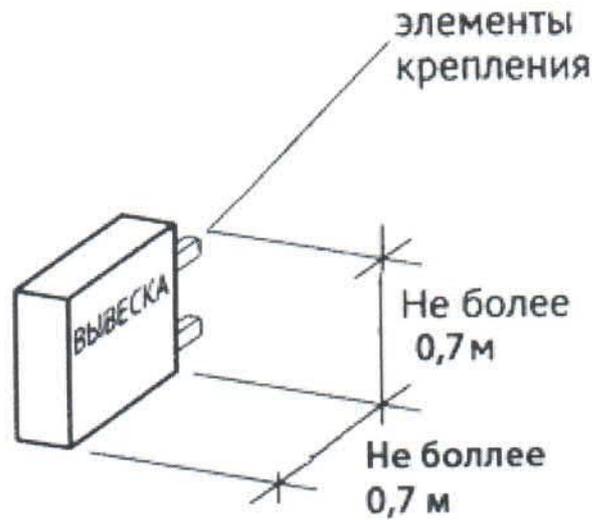
6.5. Информационные конструкции размещаются на ограждающей конструкции (заборе) непосредственно у входа на земельный участок, на котором располагается здание, строение, сооружение, являющиеся местом фактического нахождения, осуществления деятельности организации, индивидуального предпринимателя, сведения о которых содержатся в данной информационной конструкции и которым указанное здание, строение, сооружение и земельный участок принадлежат на праве собственности или ином вещном праве. Размеры (параметры) данных информационных конструкций определяются в соответствии с пунктом 35 раздела IV настоящих Правил.



7. Консольные вывески

7.1. Консольная вывеска не должна находиться на расстоянии более чем 0,20 м от плоскости фасада, а крайняя точка её лицевой стороны — на расстоянии более чем 1 м от плоскости фасада.

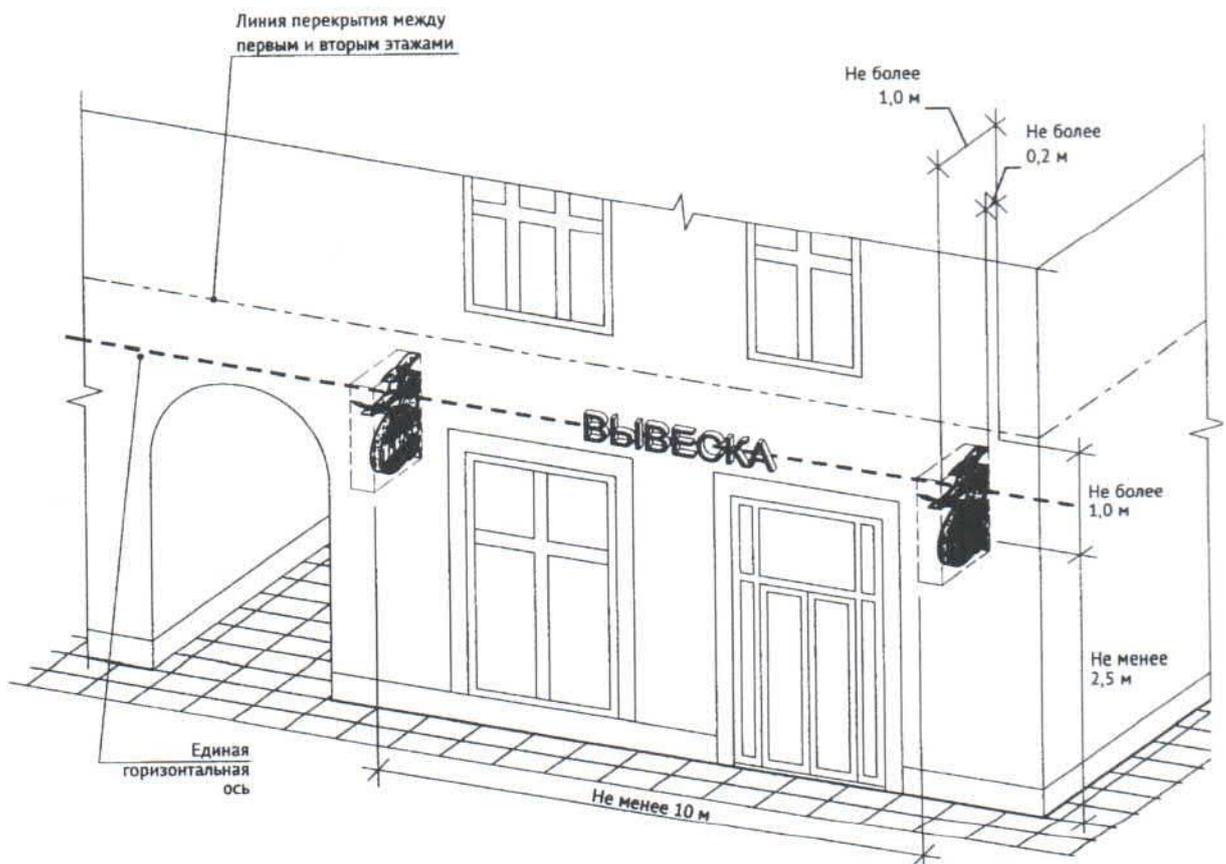
Максимальные параметры консольных вывесок, выполненных в виде объёмно-пространственной композиции, не должны превышать 0,7 м — по высоте, 0,7 м — по ширине.



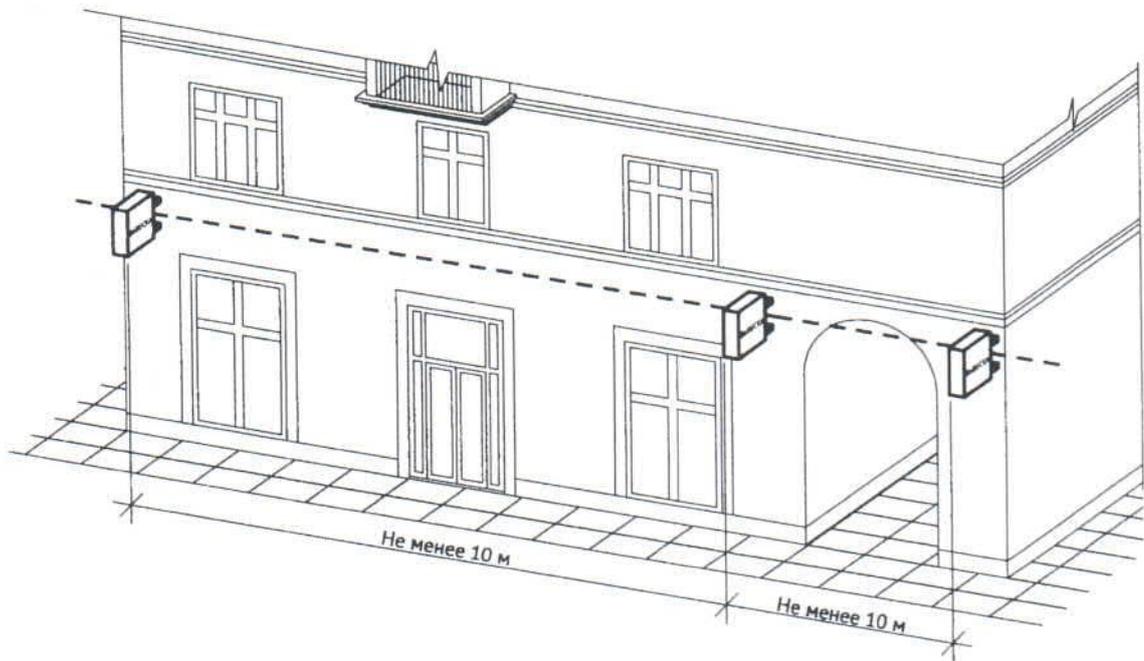
7.2. Консольные вывески располагаются в одной горизонтальной плоскости фасада, в том числе у арок, на границах и внешних углах зданий, строений, сооружений, на фризах зданий, строений, сооружений.

Расстояние от уровня земли до нижнего края консольной вывески должно составлять не менее 2,50 м.

При наличии на фасаде объекта настенных вывесок консольные вывески располагаются с ними на единой горизонтальной оси.

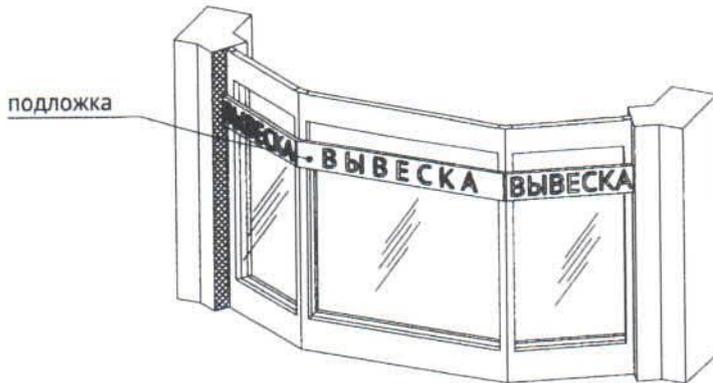


7.3. При размещении консольных вывесок запрещается их размещение на расстоянии менее 10 м друг от друга, а также одной консольной вывески над другой.

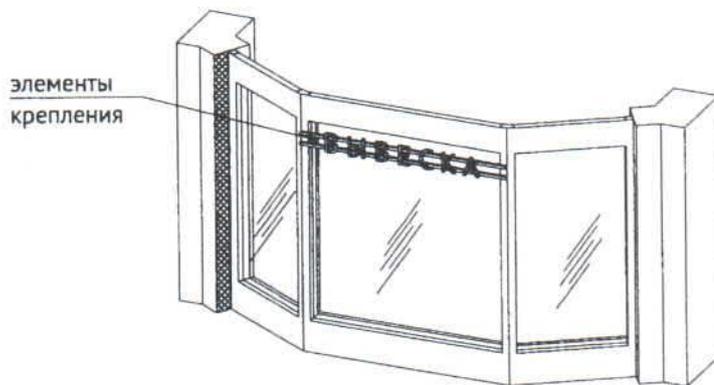
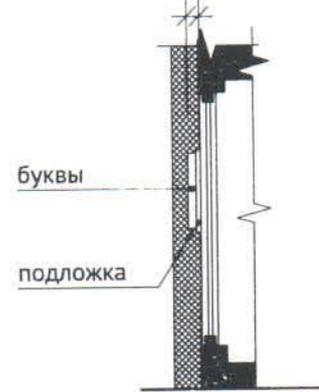


8. Витринные (оконные) вывески

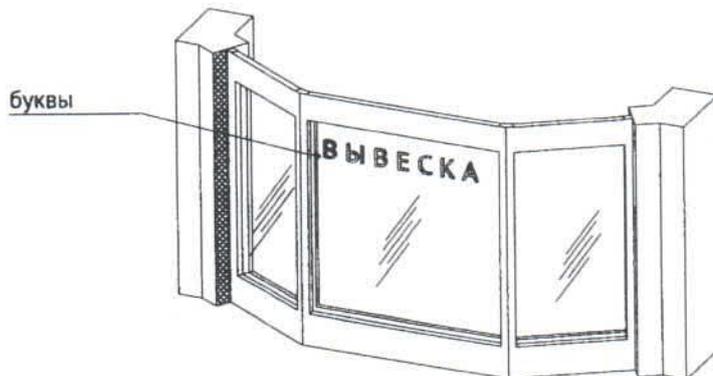
8.1. В случае если витрина имеет многогранную форму, вывески размещаются параллельно каждой из граней витрины с возможностью крепления к конструктивным элементам (импостам) витрины. При этом расстояние от плоскости импостов остекления витрины до внешней крайней точки вывески не может превышать 0,12 м.



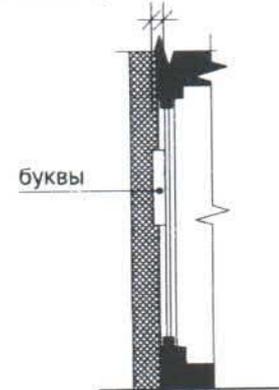
от плоскости импостов остекления
не более 0,12 м



от плоскости импостов остекления
не более 0,12 м



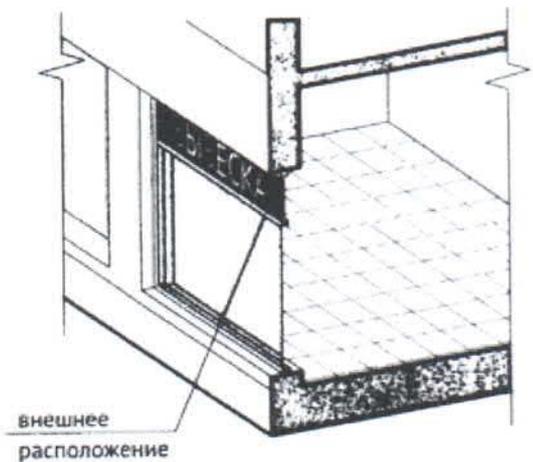
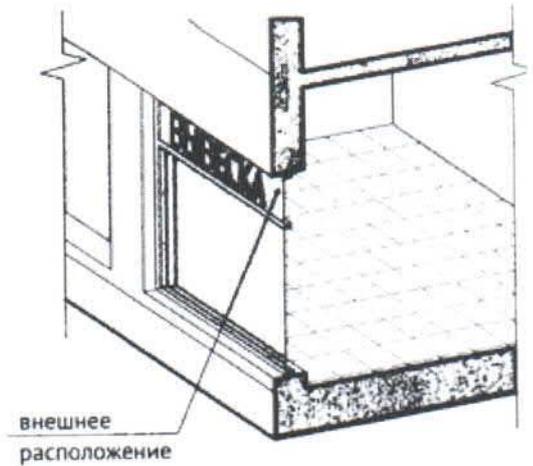
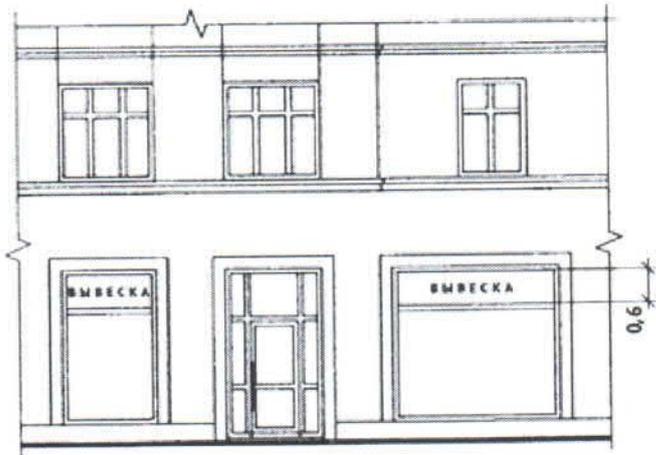
от плоскости остекления
не более 0,12 м



8.2. Витринные (оконные) вывески являются одним из способов внешнего оформления витрин. Витринные (оконные) вывески размещаются на внешней стороне остекления витрин (окон).

8.3. Максимальный размер витринных (оконных) вывесок не должен превышать половины размера остекления витрины (при наличии переплётов (импостов) половины размера остекления в границах переплётов (импостов) по высоте и половины размера остекления витрины (при наличии переплётов

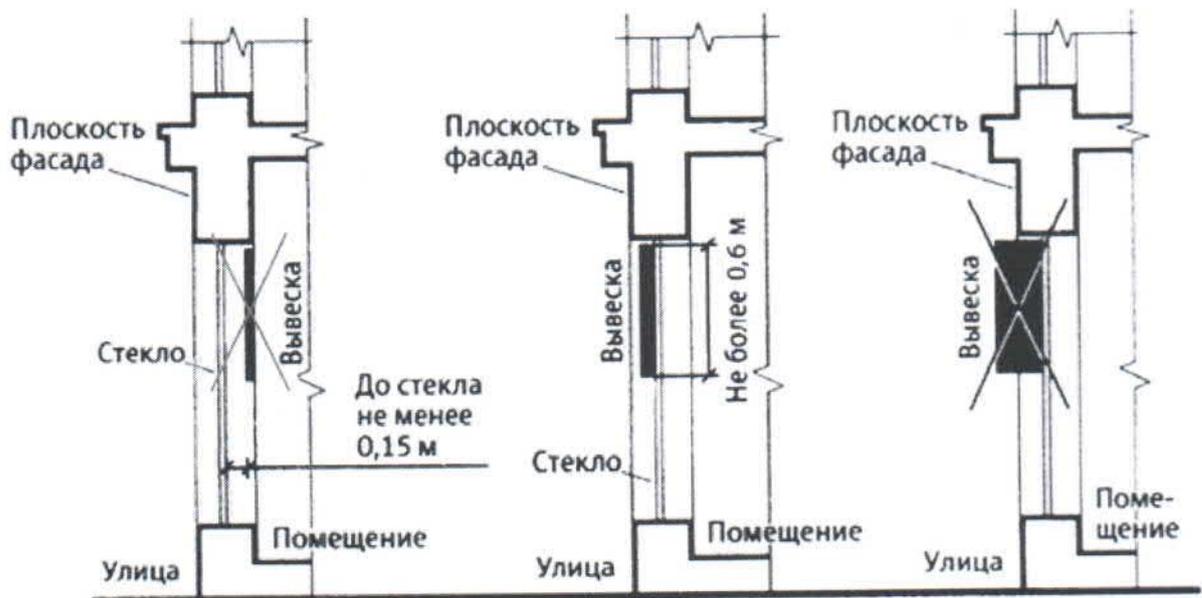
(импостов) половины размера остекления в границах переплётов (импостов) по длине. При этом витринные (оконные) вывески должны размещаться строго в границах переплётов (импостов).



8.4. Витринные (оконные) вывески, размещённые на внешней стороне витрины, не должны выходить за плоскость фасада объекта. Параметры (размеры) вывески, размещаемой на внешней стороне витрины, не должны превышать в высоту 0,60 м, в длину — длину остекления витрины.



Размещение снаружи витрины

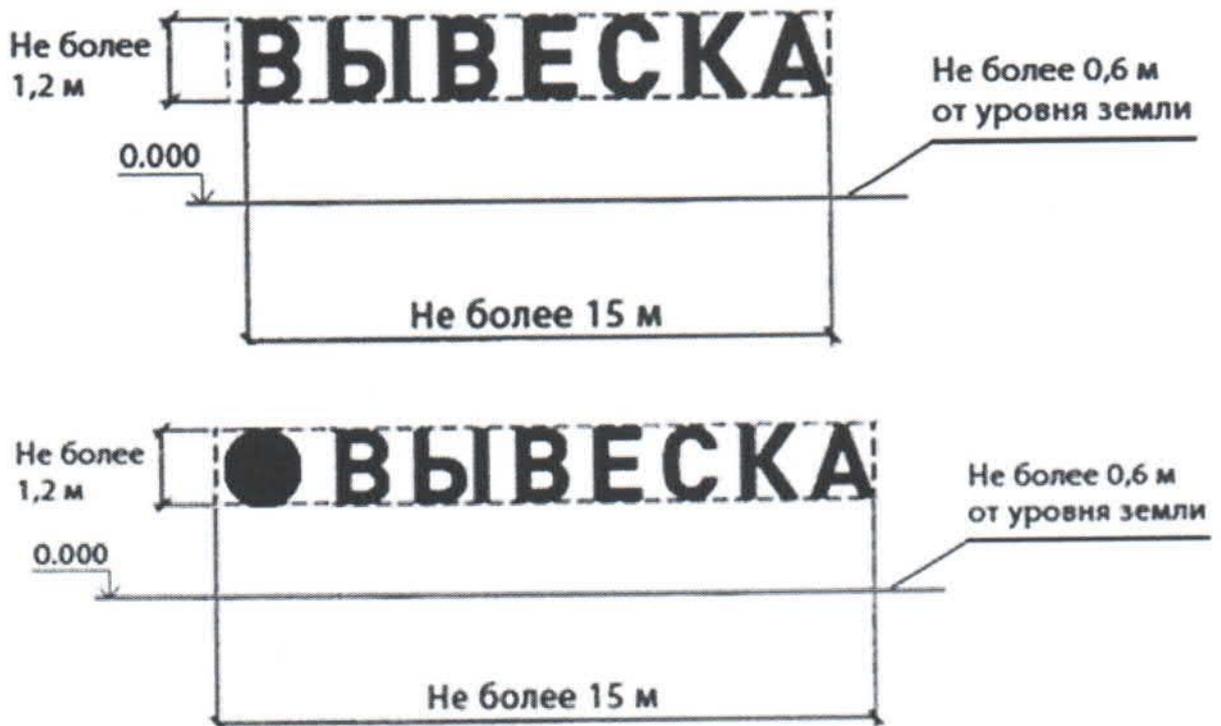


8.5. Непосредственно на остеклении витрины, а также на остеклённых частях фасада допускается размещение вывесок в виде отдельных объёмных букв и декоративных элементов. При этом максимальный размер вывески не должен превышать в высоту 0,60 м с учётом межстрочного интервала.



9. Отдельно стоящие информационные конструкции

Временные отдельно стоящие информационные конструкции, размещаемые на период строительства объектов капитального строительства, могут содержать только сведения о наименовании объекта строительства, должны быть выполнены из отдельных букв, высотой не более 1,2 м, длиной не более 15 м и размещаться на высоте не более 0,6 м от уровня земли. Допускается размещение отдельных букв в две строки.

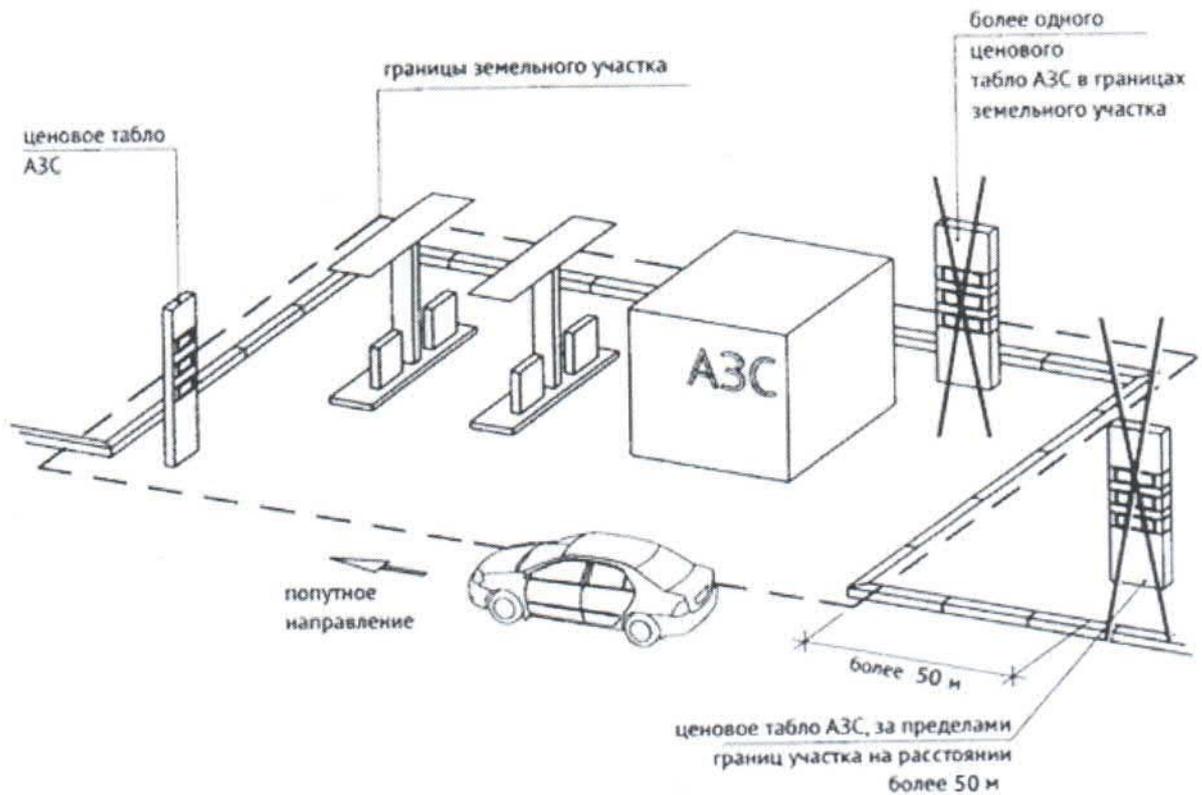


10. Ценовые табло автозаправочных станций

10.1. Ценовые табло АЗС не должны превышать по высоте 10 м, по длине — 3 м, по ширине — 0,8 м.

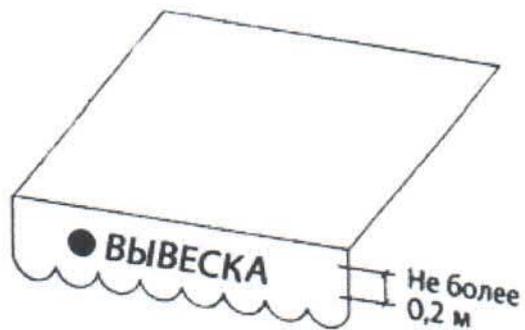
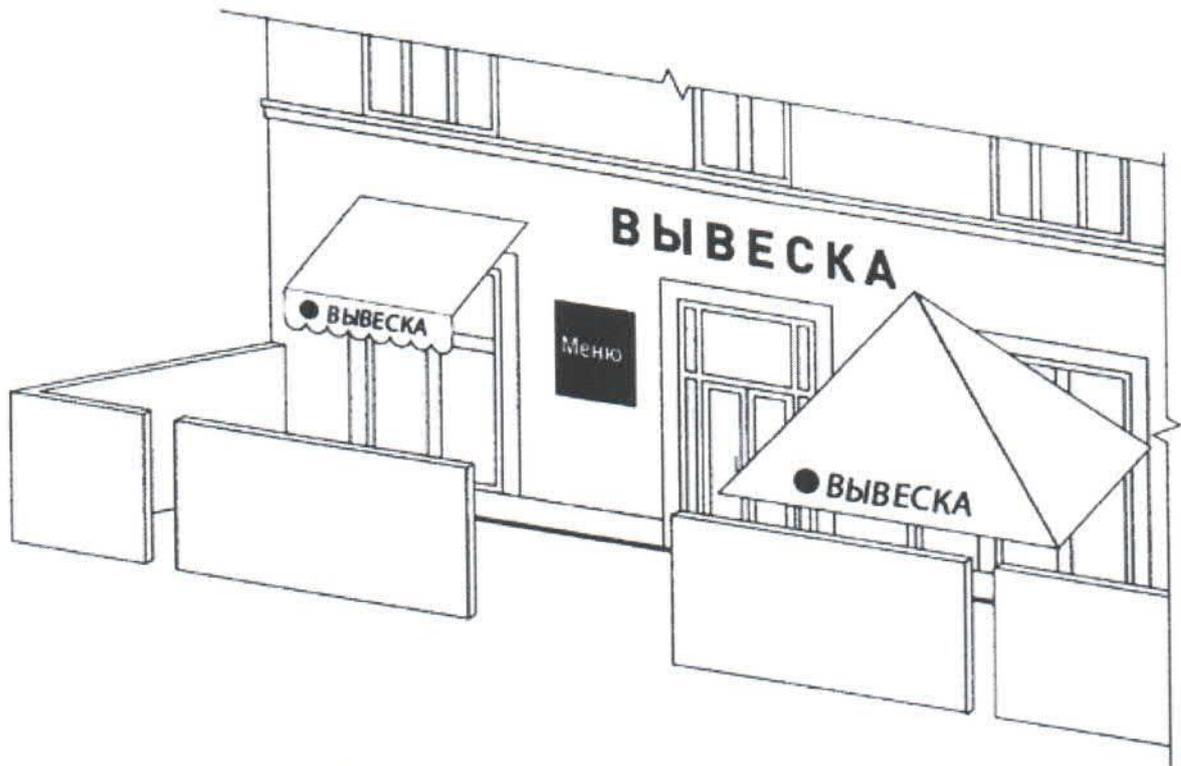


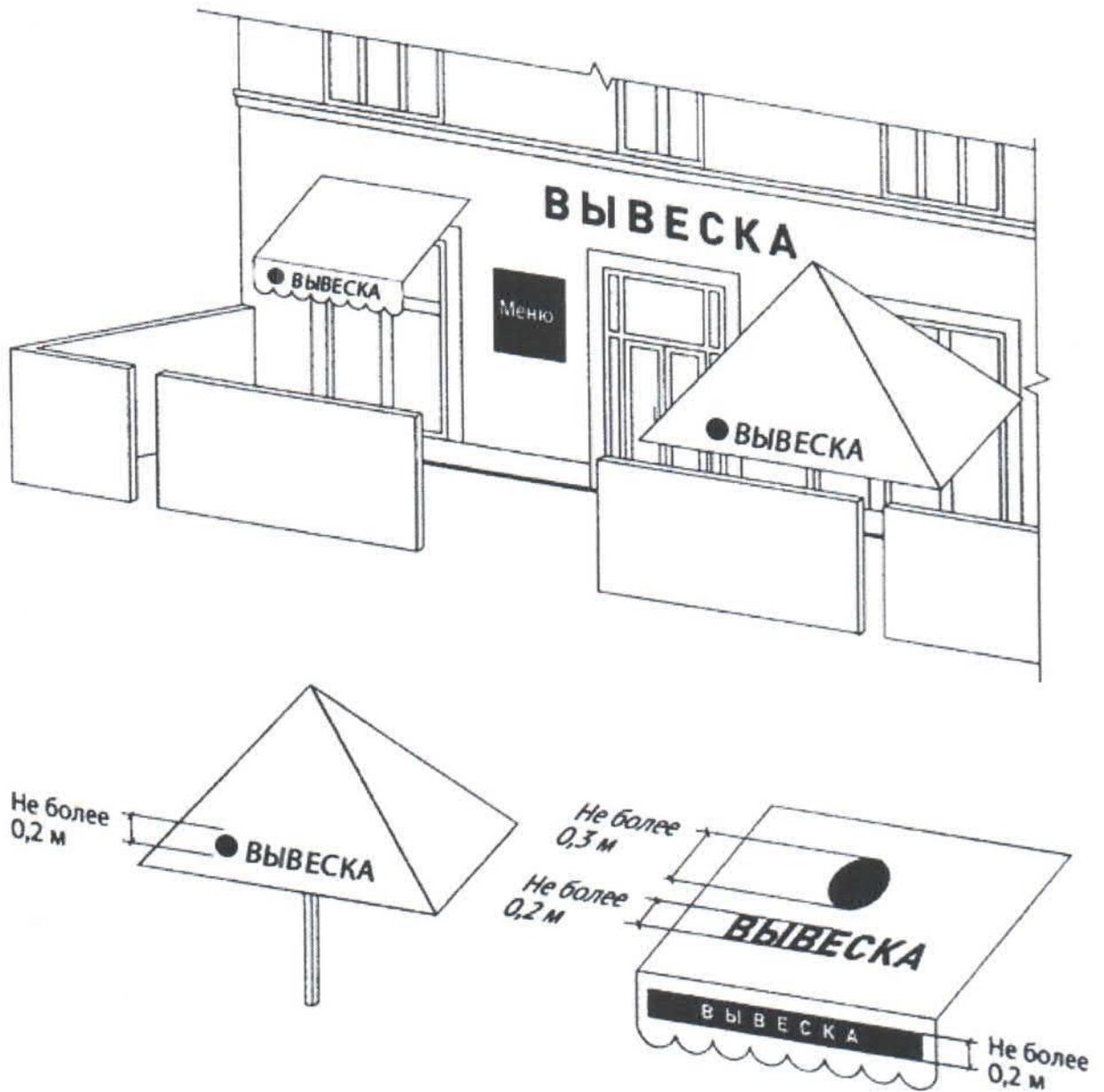
10.2. Допускается размещение не более одного ценового табло АЗС в границах земельного участка, занимаемого АЗС и одного ценового табло АЗС за пределами границ земельного участка, занимаемого АЗС. При этом ценовые табло АЗС за пределами границ земельных участков, занимаемых АЗС, размещаются в попутном направлении на расстоянии не более 50 м от границ указанных земельных участков.



11. Размещение вывесок для летних кафе

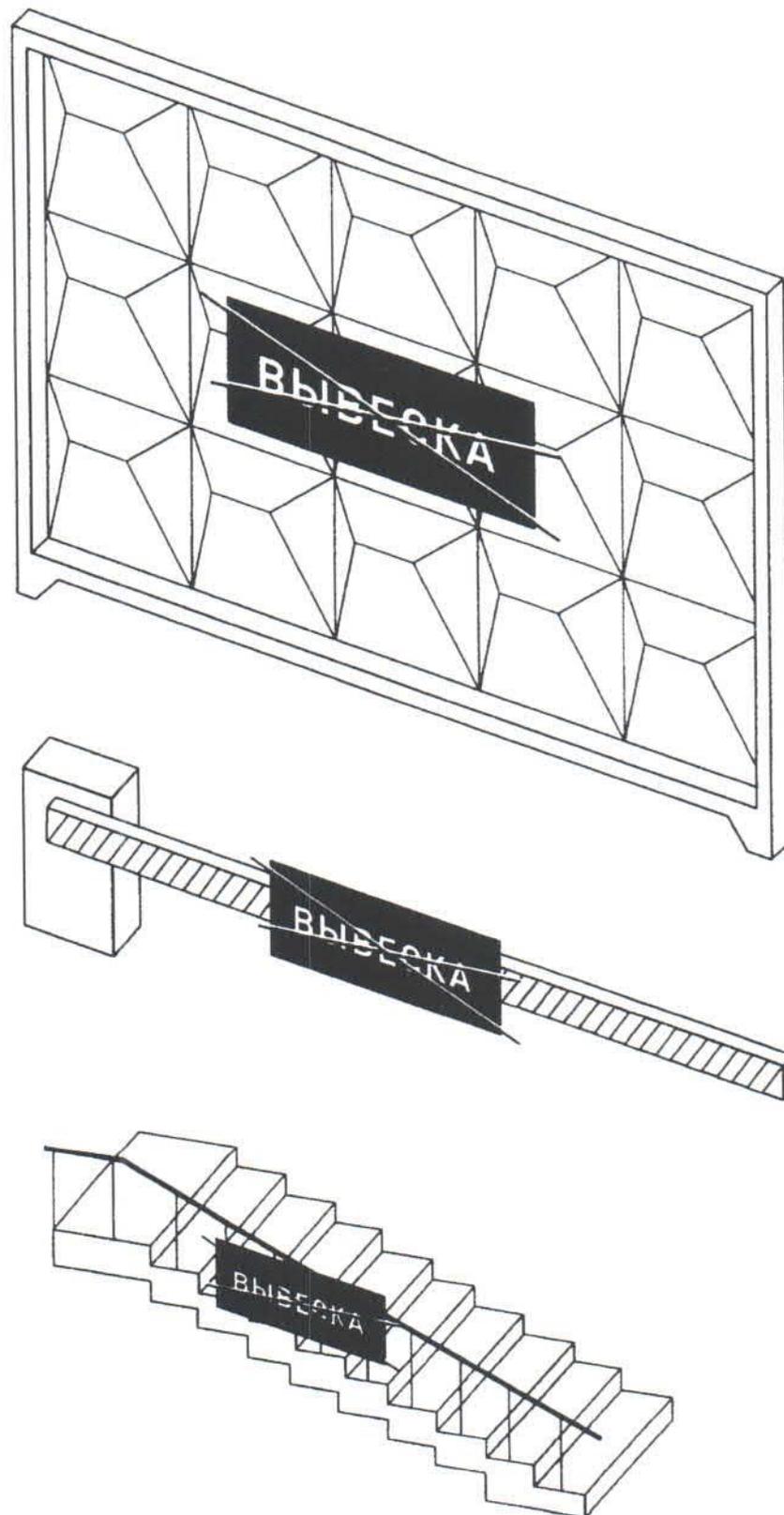
На период размещения сезонного кафе при стационарном предприятии общественного питания допускается размещение вывесок путём нанесения надписей на маркизы и зонты, используемые для обустройства данного сезонного кафе. При этом высота размещаемых вывесок должна быть не более 0,20 м. В случае использования в вывесках, размещаемых на маркизах и зонтах сезонного кафе, изображения товарного знака, знака обслуживания высота указанного изображения не должна превышать 0,30 м, а информационное поле (текстовая часть) и декоративно-художественные элементы вывески должны быть размещены на единой горизонтальной оси.





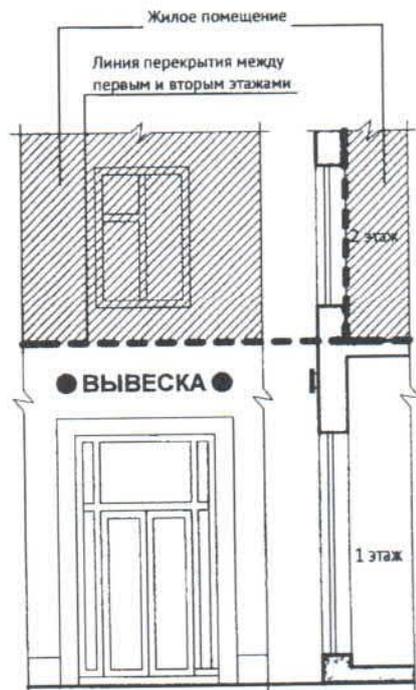
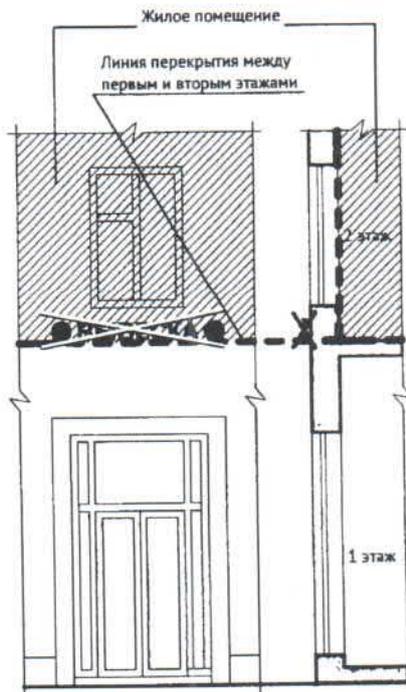
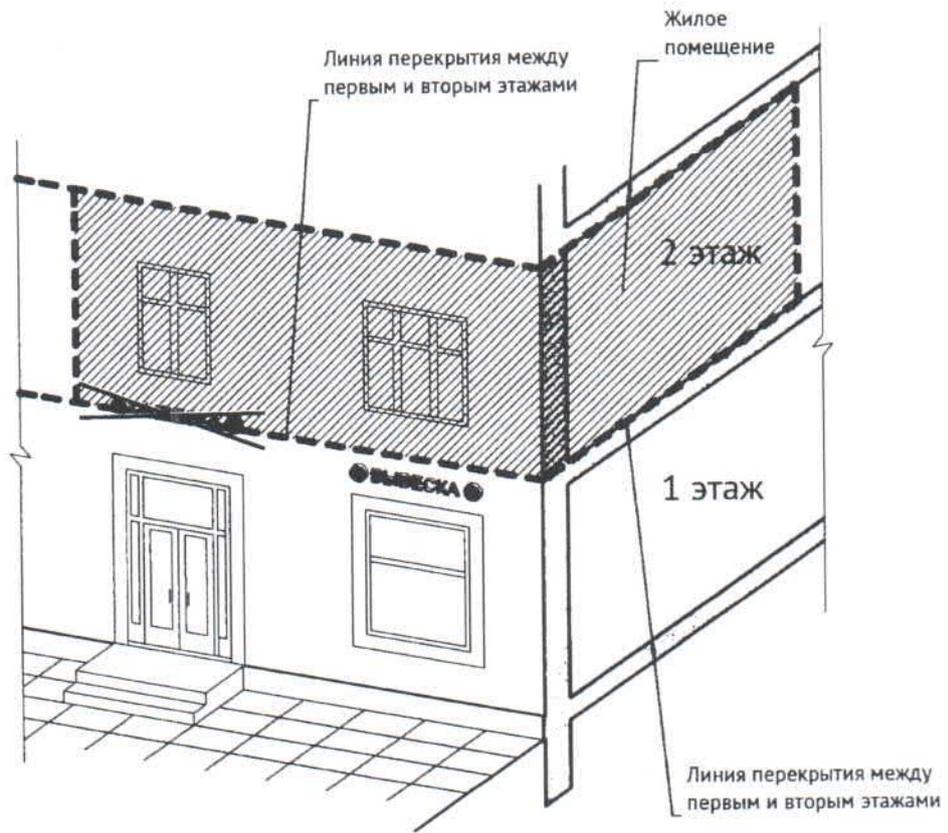
12. Запреты при размещении информационных конструкций

12.1. Запрещается размещение вывесок на ограждающих конструкциях (заборах, шлагбаумах, ограждениях, перилах).

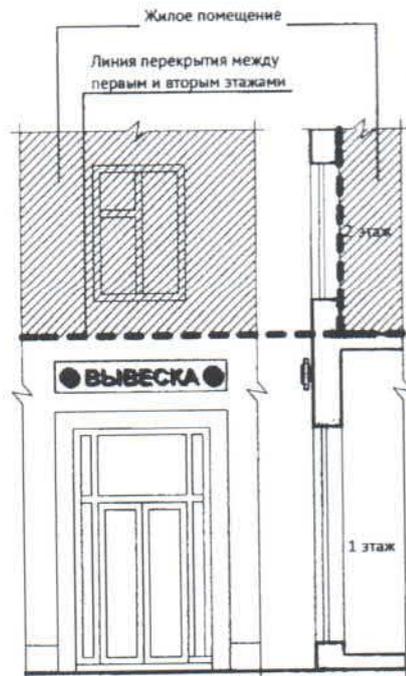
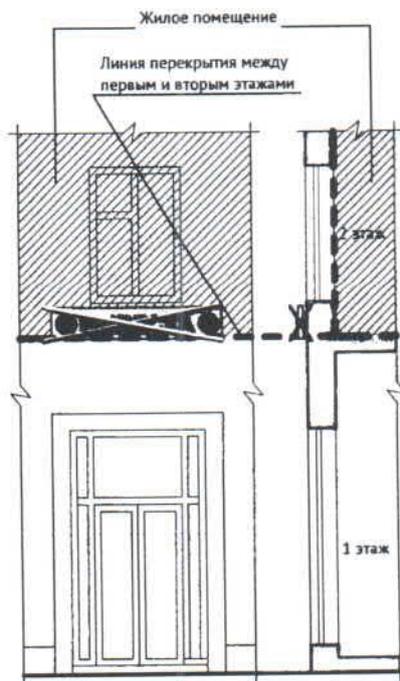
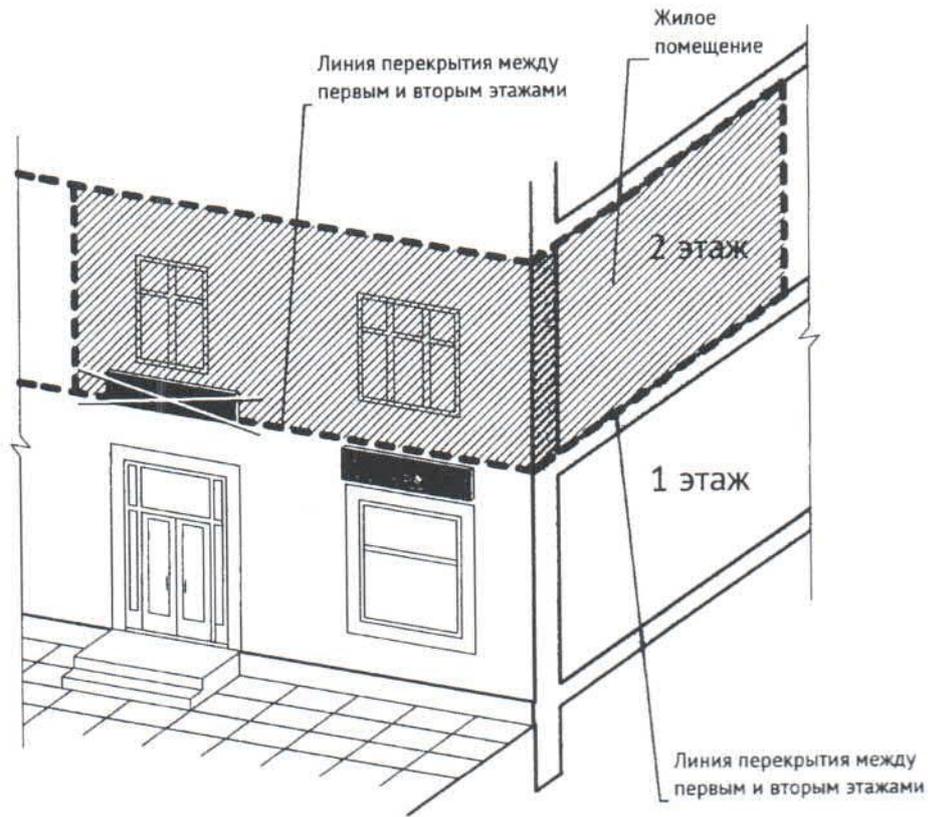


12.2. Запрещается размещение вывесок выше линии перекрытия между первым и вторым этажами:

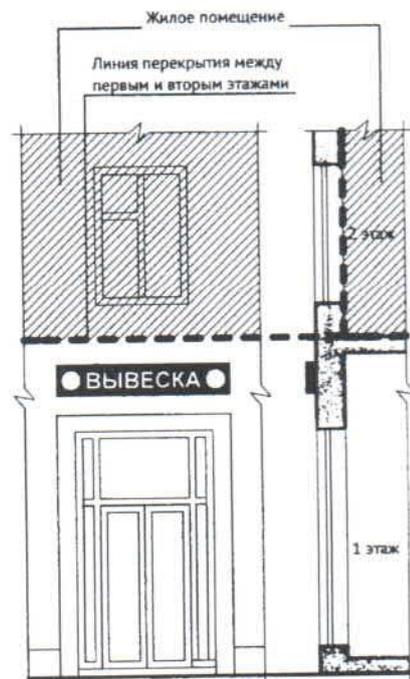
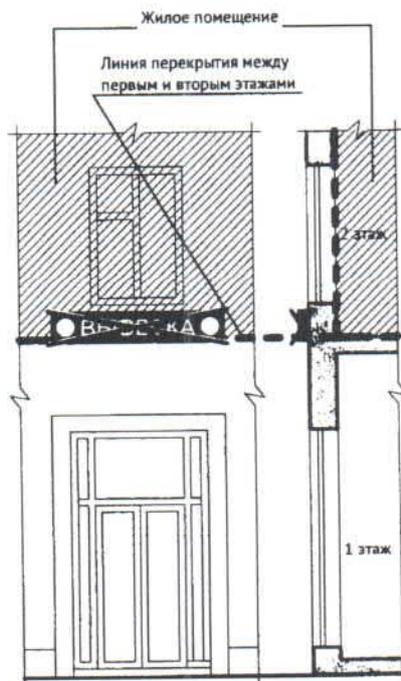
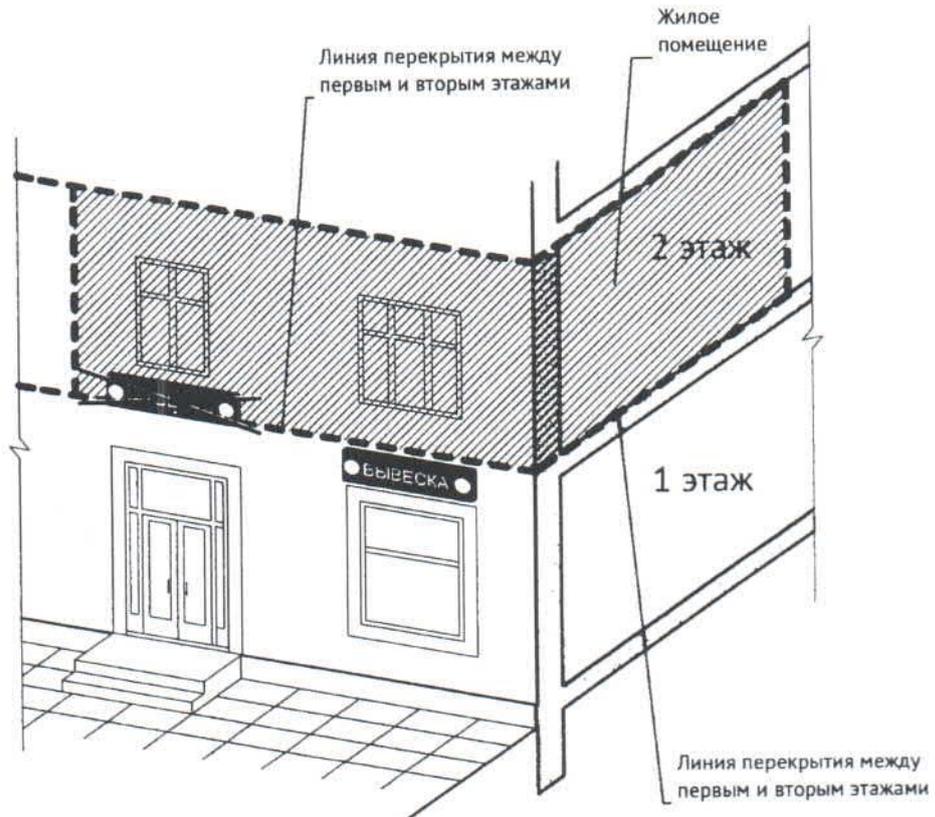
12.2.1. Объёмные символы без подложки.



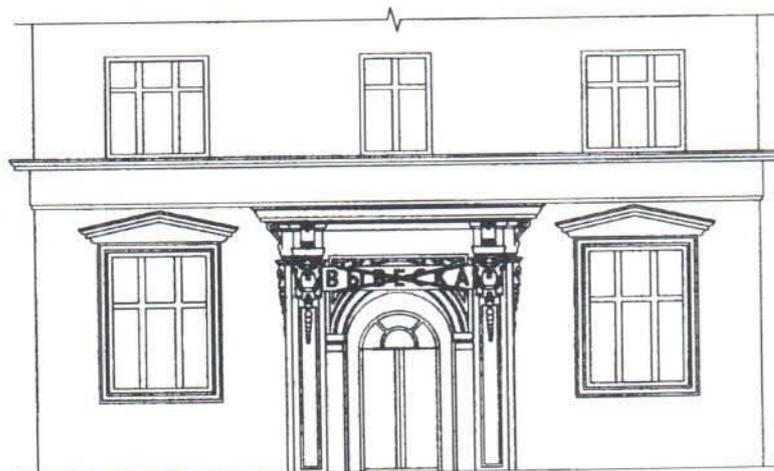
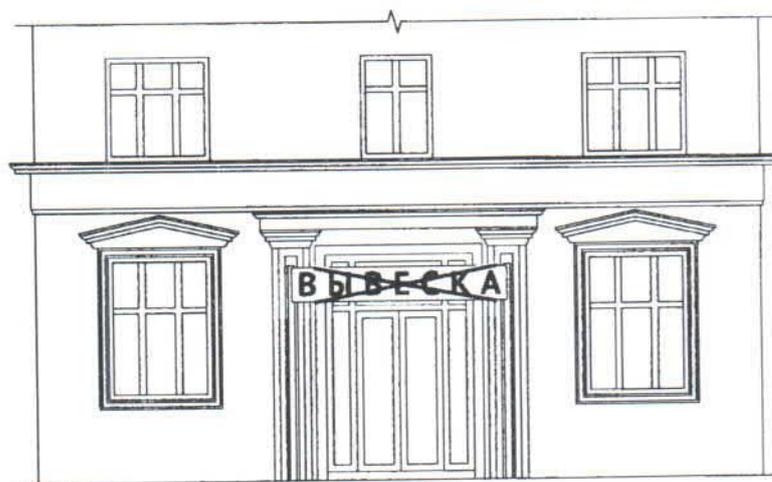
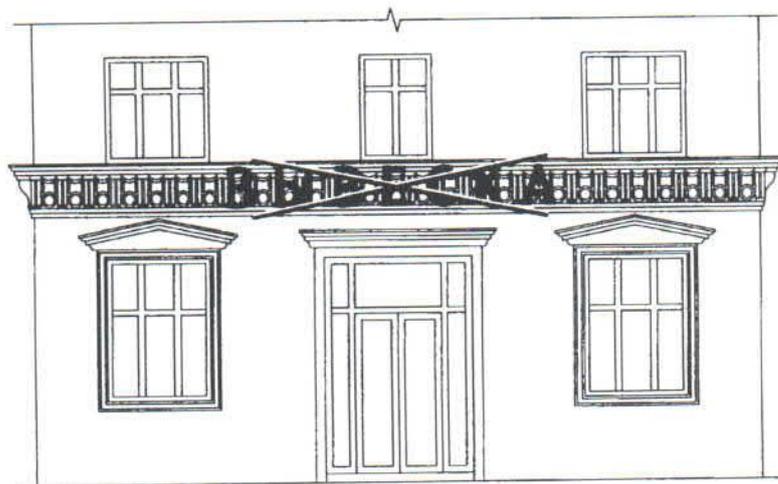
12.2.2. Объёмные символы на подложке.



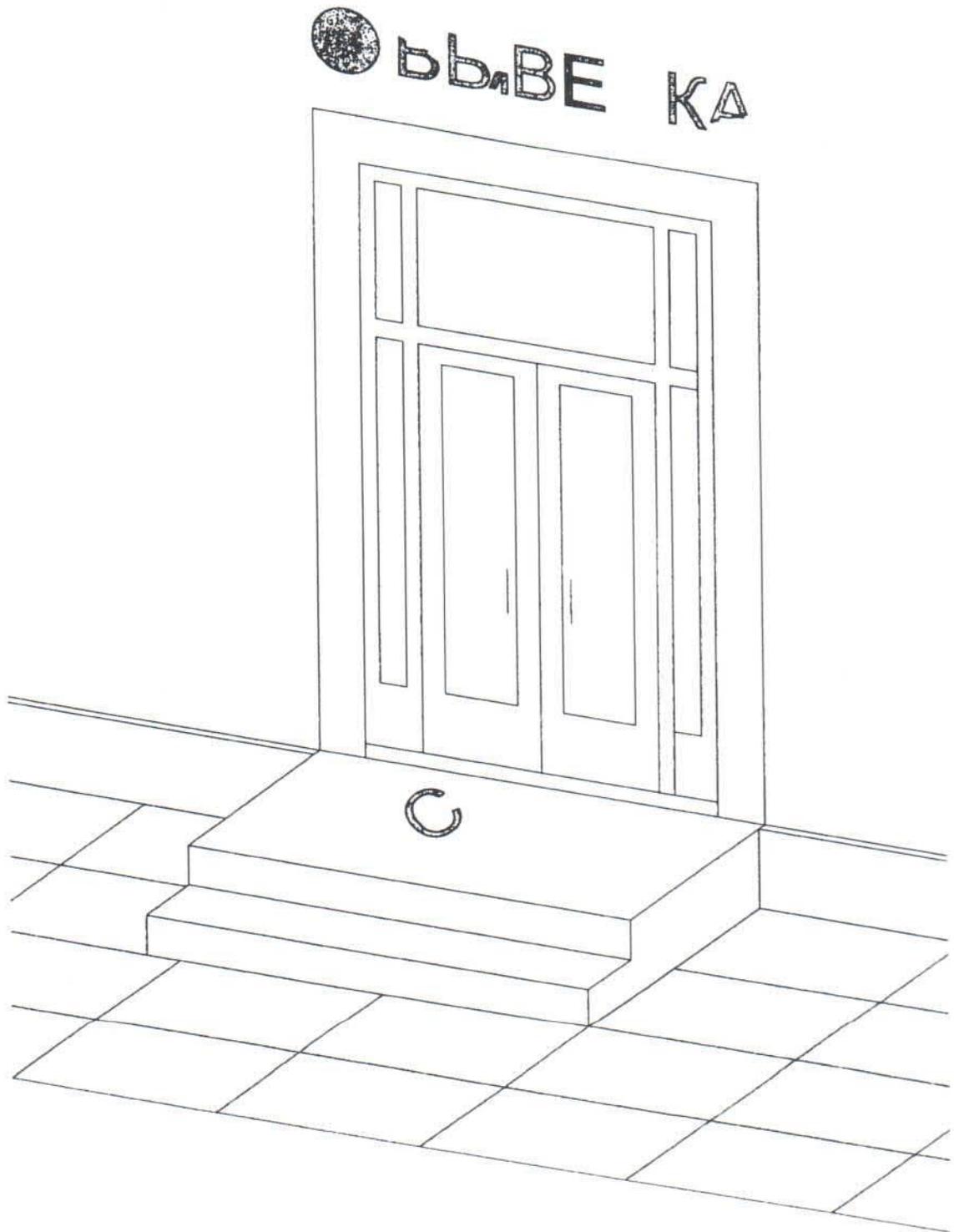
12.2.3. Световые коробки.



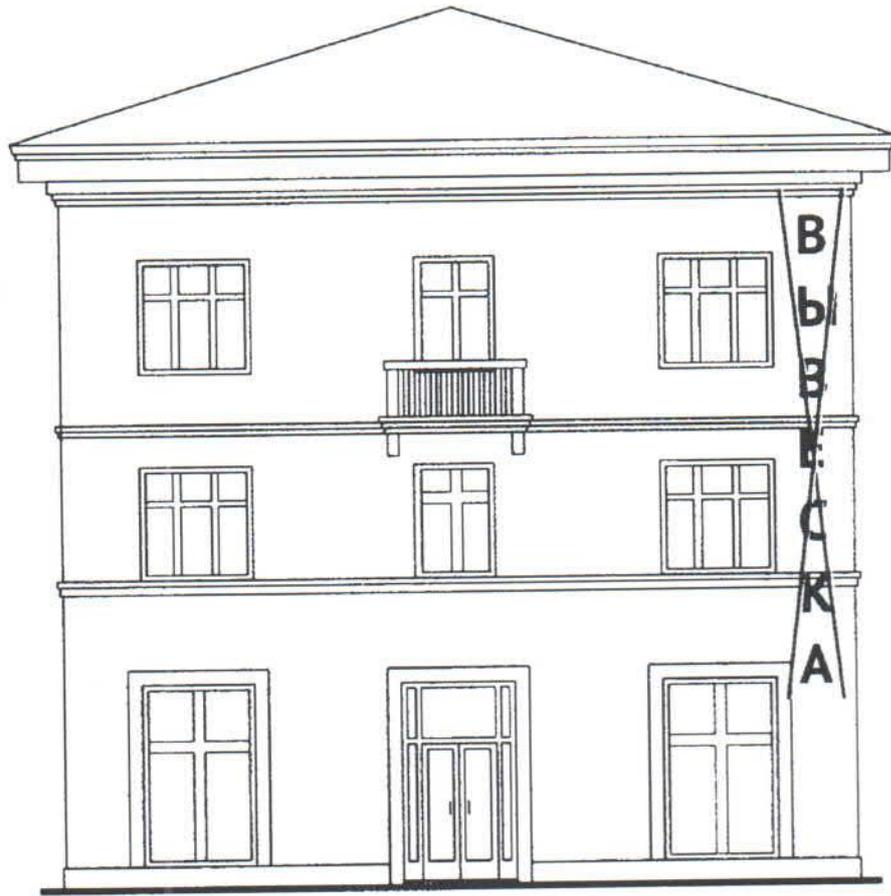
12.3. Запрещается размещение вывесок на архитектурных деталях фасадов объектов (в том числе на колоннах, пилястрах, орнаментах, лепнине).



12.4. Запрещается размещение вывесок путём непосредственного нанесения на поверхность фасада декоративно-художественного и (или) текстового изображения (методом покраски, наклейки и иными методами).



12.5. Запрещается вертикальный порядок расположения букв на информационном поле вывески.



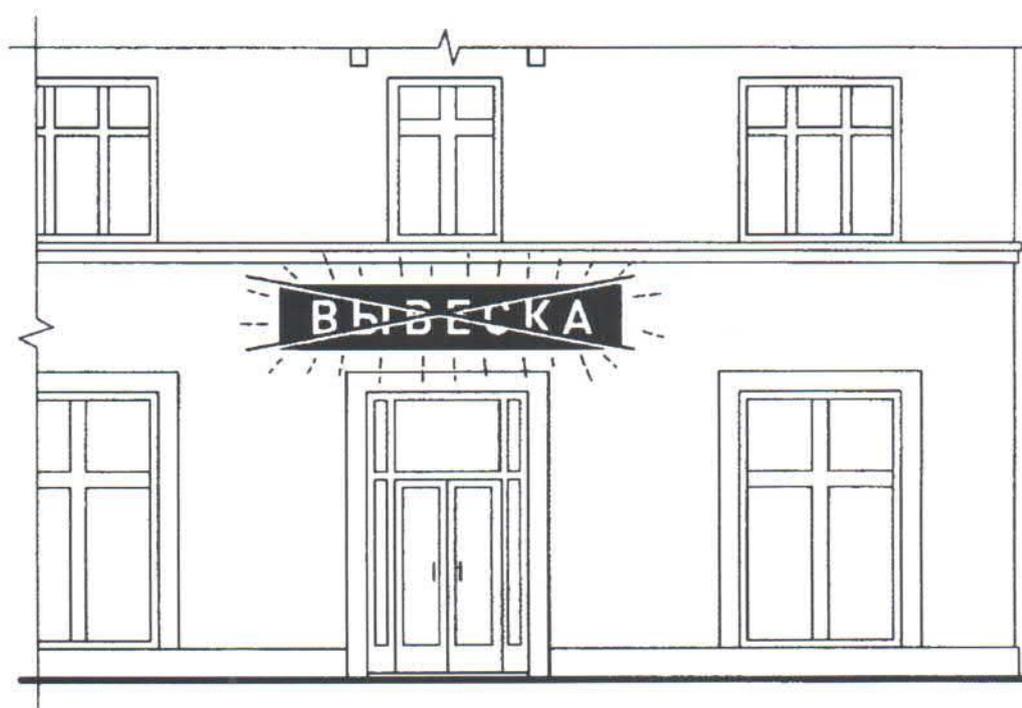
12.6. Запрещается нарушение геометрических параметров (размеров) **ВЫВЕСОК.**



12.7. Запрещается:

размещение вывесок с использованием подсветки, создающей прямые направленные лучи в окна жилых помещений;

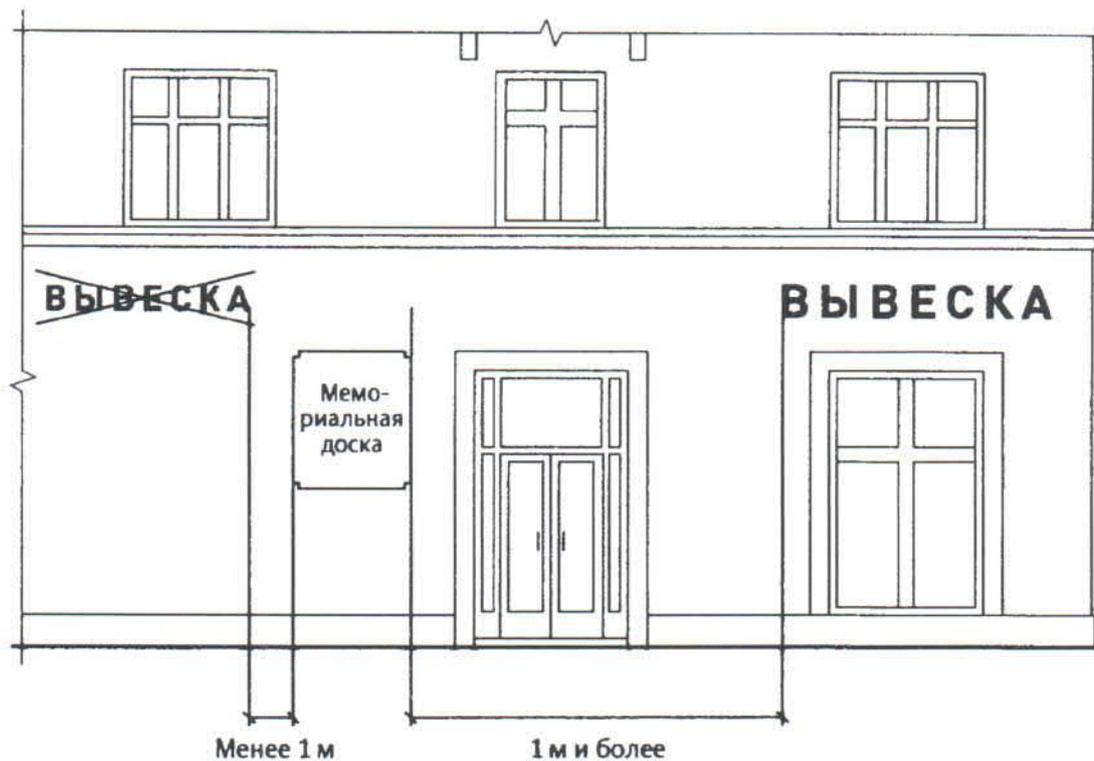
размещение пиксельных, мигающих (мерцающих), подвижных информационных конструкций, неоновых светильников, а также использование в информационных конструкциях, расположенных в зоне видимости со стороны улично-дорожной сети, подсветку в цветах сигнала светофора (зелёный, жёлтый, красный).



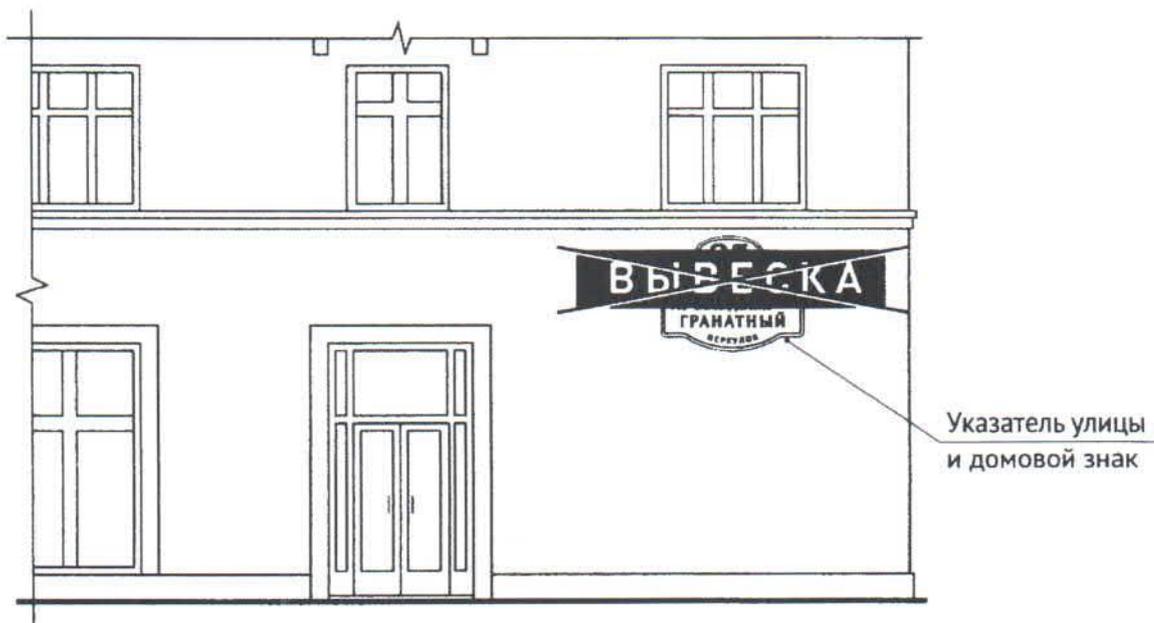
12.8. Запрещается:
размещение одна над другой витринных (оконных) вывесок на внешней стороне остекления на витринах, окнах и на остеклённых частях фасада;
размещение настенных вывесок одна над другой.



12.9. Запрещается размещение вывесок на расстоянии ближе, чем 1 м от мемориальных досок.

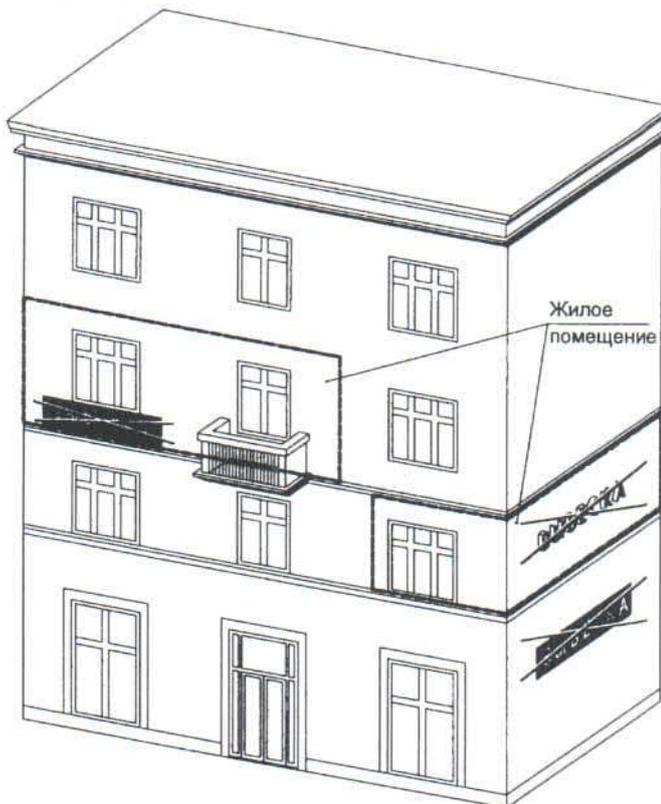


12.10. Запрещается перекрытие (закрытие) указателей наименований улиц и номеров домов.

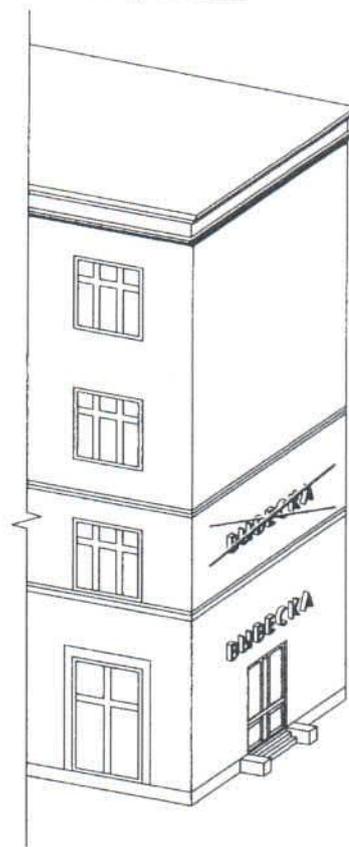


12.11. Запрещается размещение вывесок в границах жилых помещений, в том числе на глухих торцах фасада.

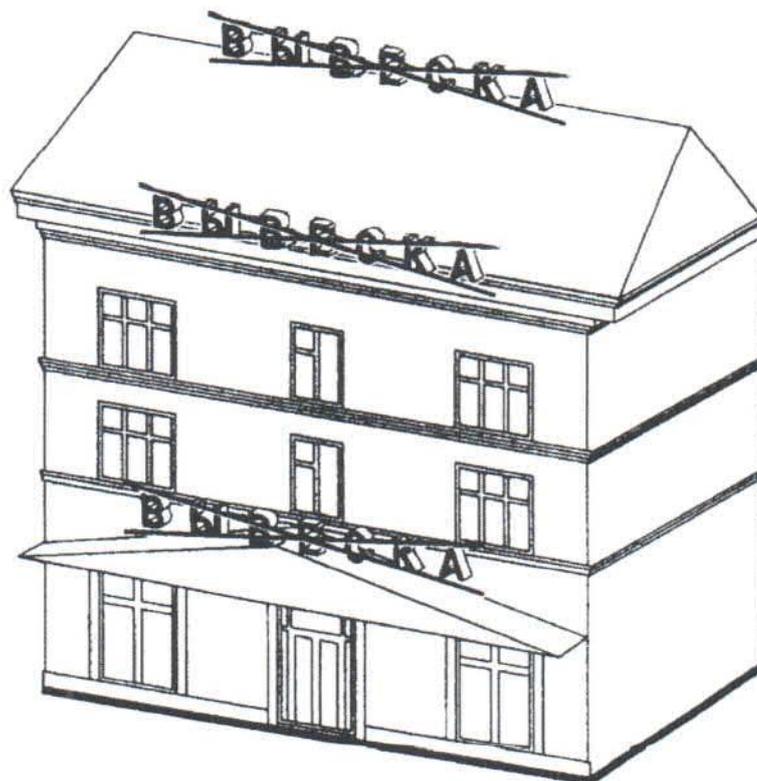
Глухой торец



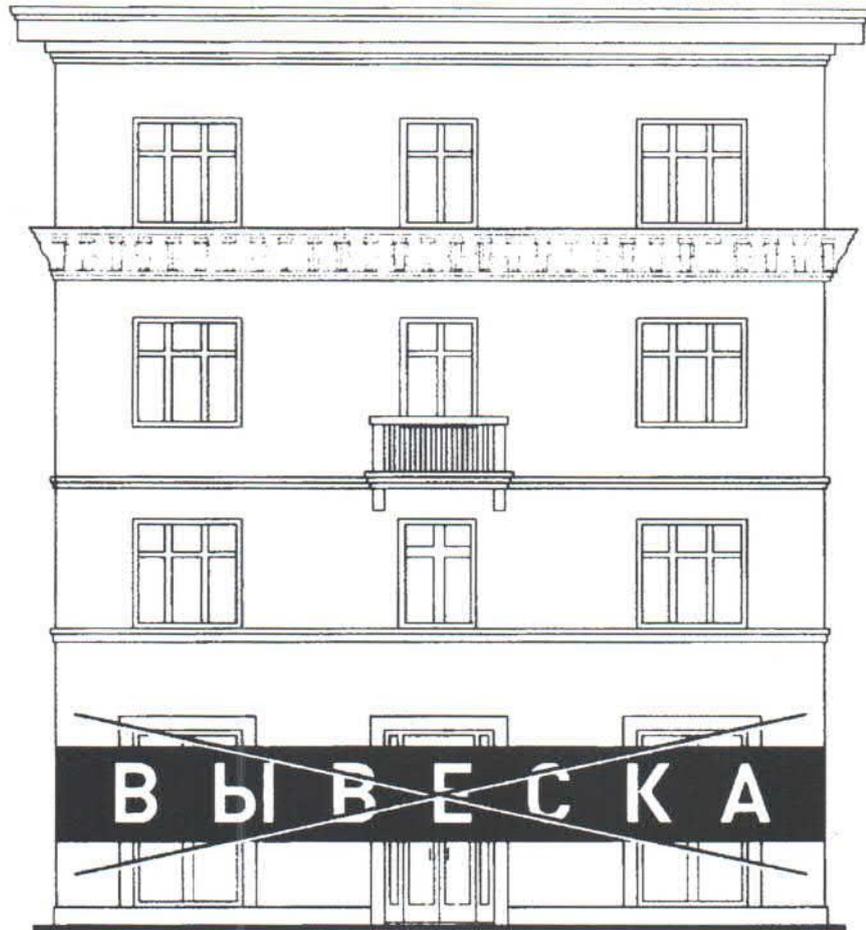
Не глухой торец



12.12. Запрещается размещение вывесок над козырьками, на боковых торцах козырьков, а также на крышах зданий, строений и сооружений.

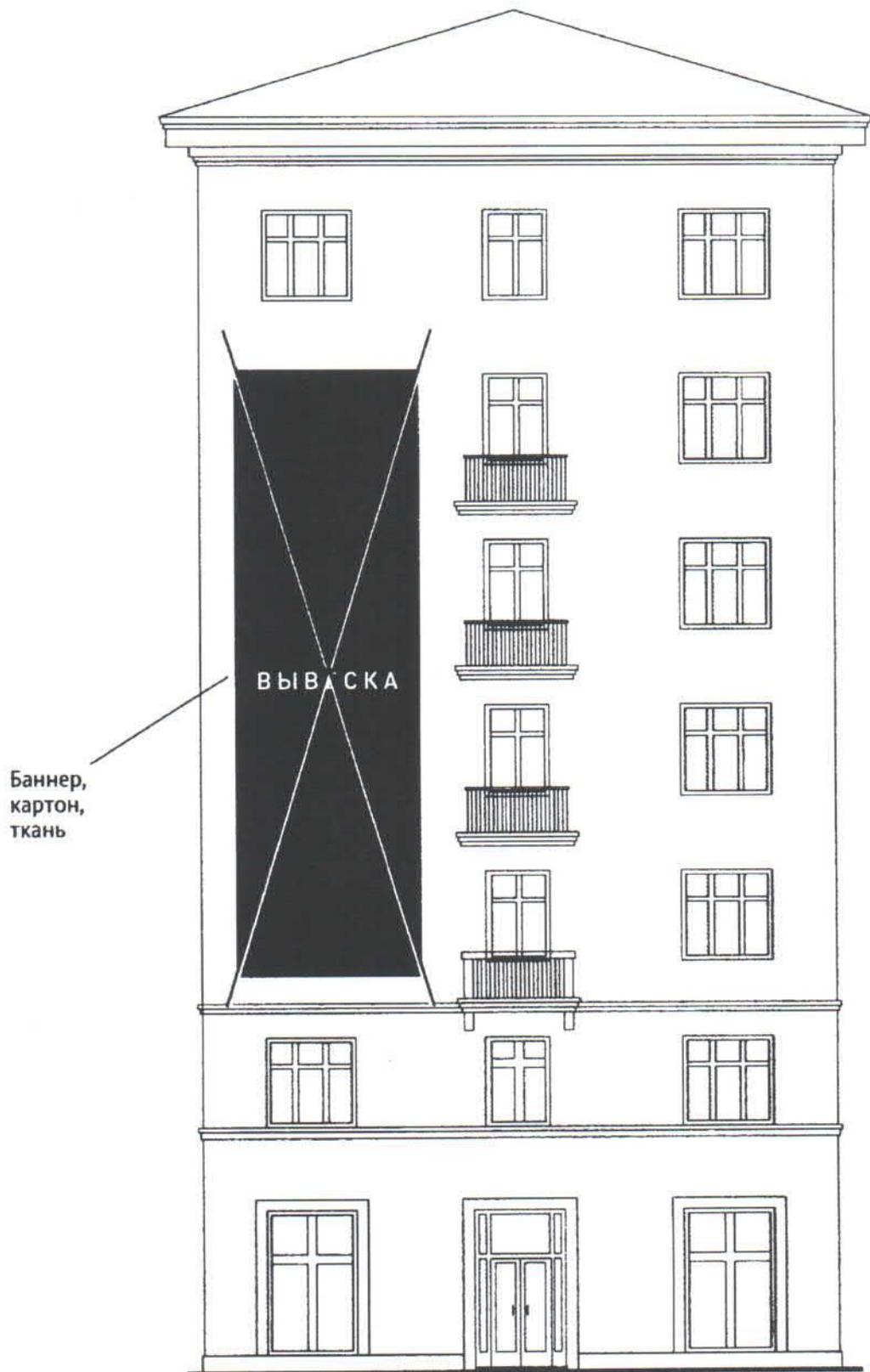


12.13. Запрещается полное или частичное перекрытие (закрытие) оконных и дверных проёмов, витражей и витрин, а также окраска и покрытие декоративными плёнками поверхности остекления витрин (за исключением размещения витринных (оконных) вывесок, указанных в пункте 19 раздела III настоящих Правил).

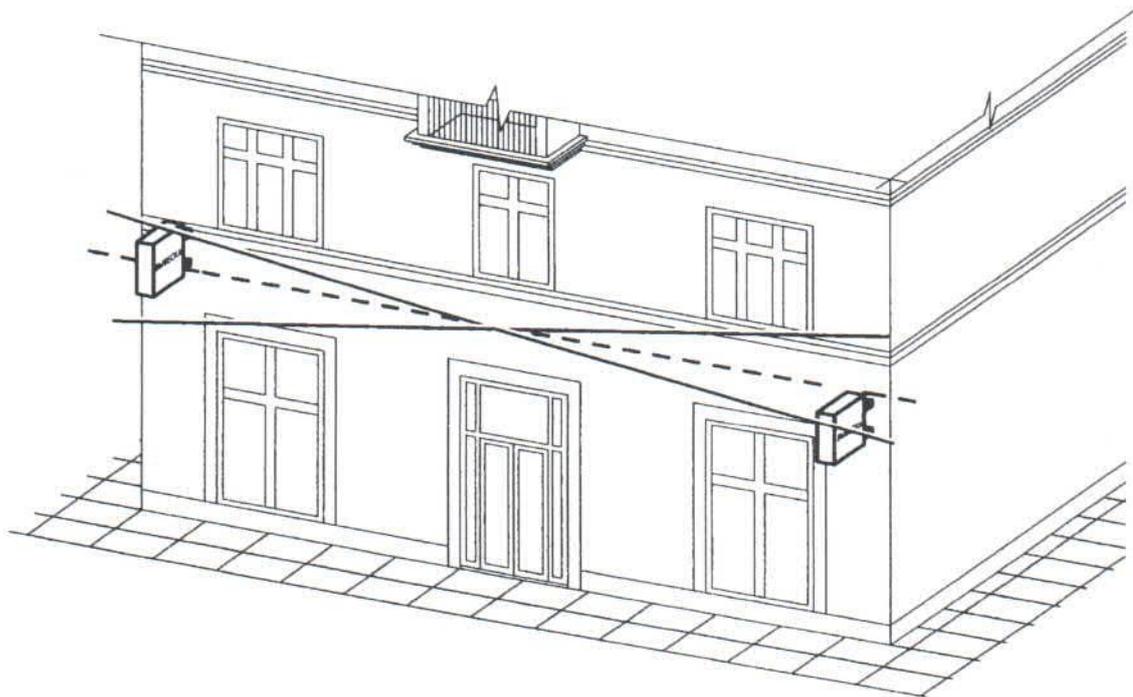
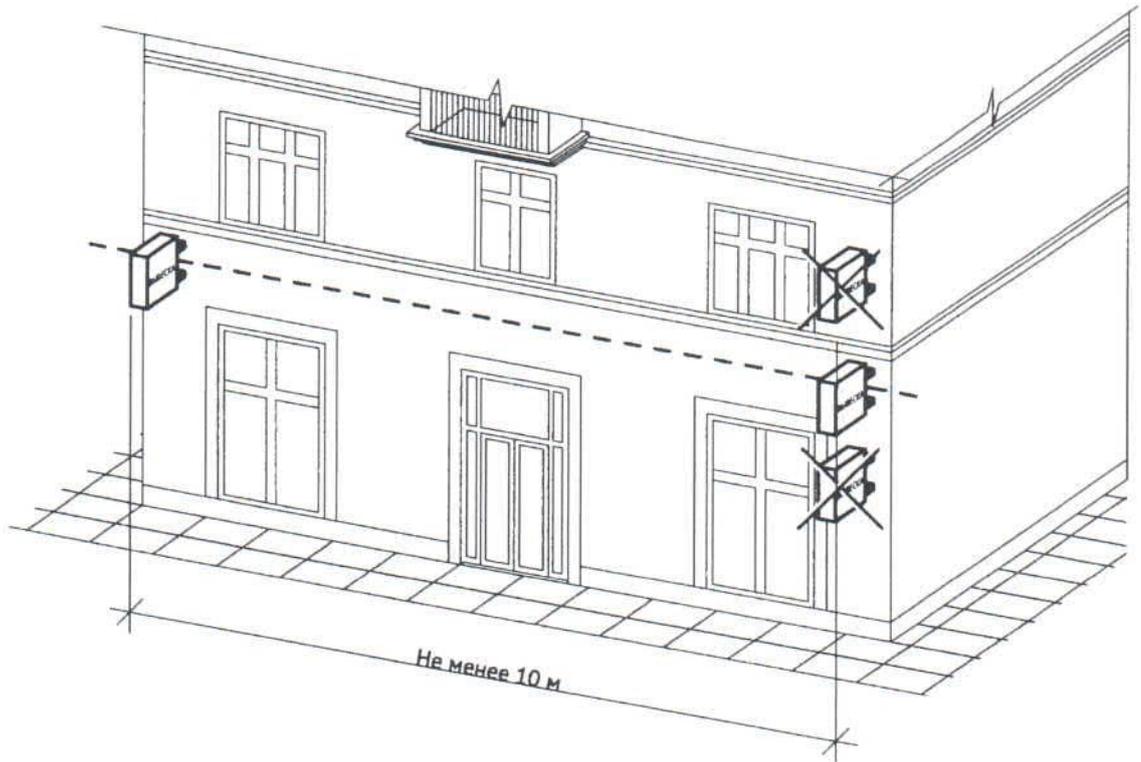


Перекрытие оконных и дверных проёмов, а также витражей и витрин

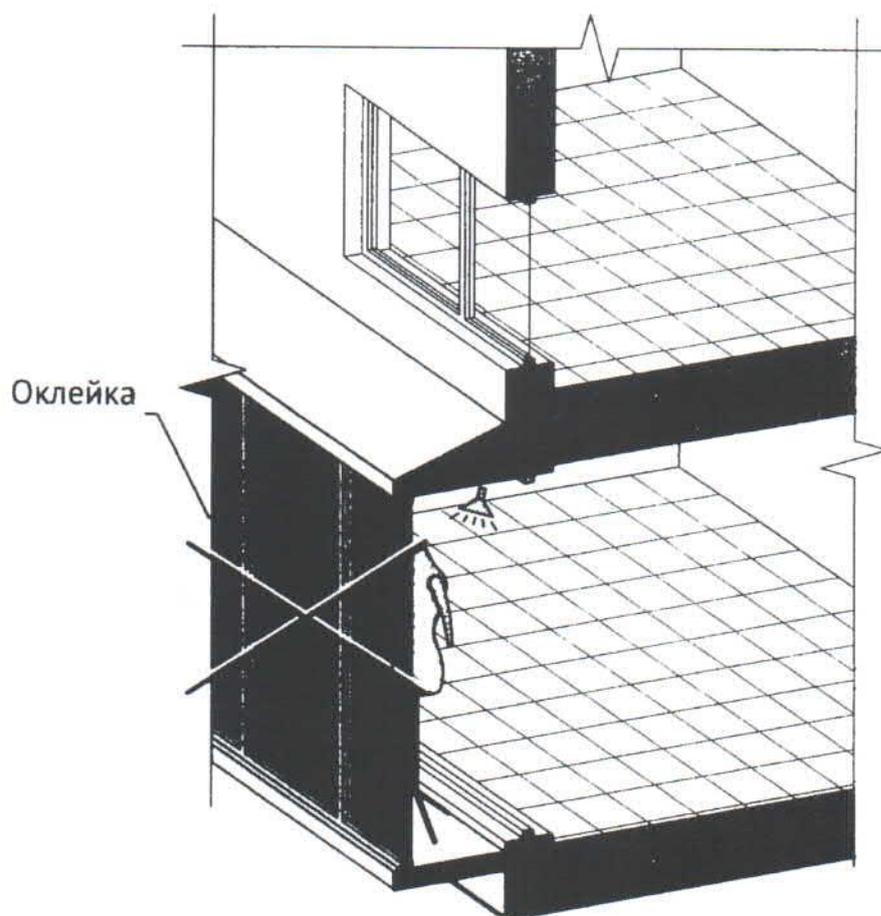
12.14. Запрещается размещение вывесок с использованием картона, ткани, баннерной ткани и других мягких материалов.



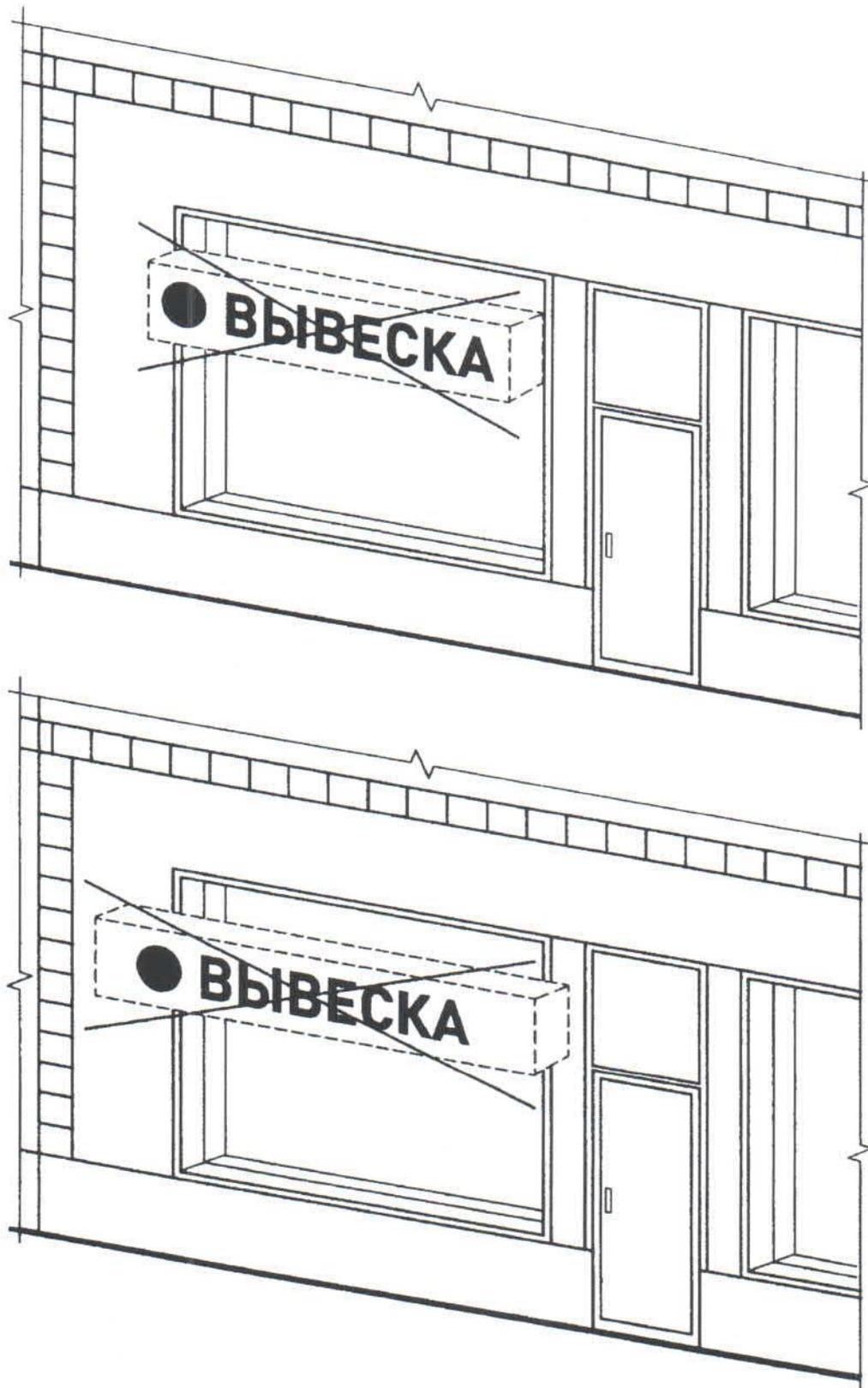
12.15. Запрещается размещение вывесок на расстоянии менее 10 м друг от друга, а также одной консольной вывески над другой.



12.16. Запрещается окраска и покрытие декоративными плёнками поверхности остекления витрин (за исключением размещения витринных (оконных) вывесок, указанных в пункте 19 раздела III настоящих Правил).



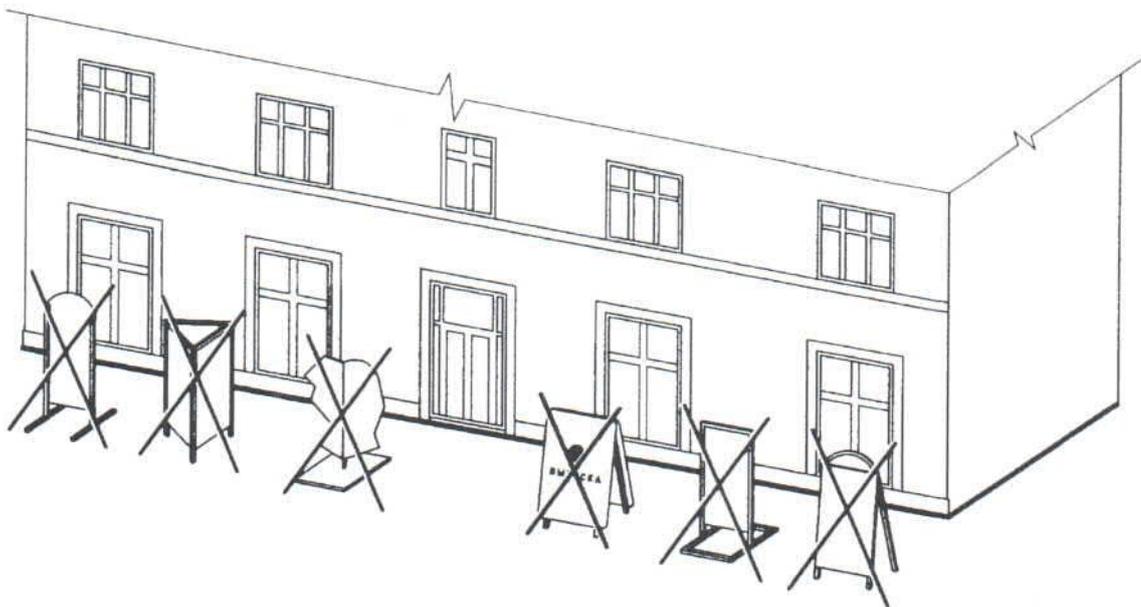
12.17. Витринные (оконные) вывески, размещённые на внешней стороне витрины, не должны выходить за плоскость фасада объекта.



12.18. Запрещается размещение вывесок на кровлях, кровлях лоджий и балконов и (или) на лоджиях и балконах, на боковых сторонах конструкций входных групп.



12.19. Запрещается размещение вывесок в виде отдельно стоящих, в том числе сборно-разборных (складных) конструкций — штендеров.



12.20. Размещение в витрине, а также на (в) окнах букв и (или) символов, не отвечающих требованиям к вывескам.

