

Город комфортный для молодежи: как развивать культуру и спорт

Антон Моисеенков

7 декабря 2018 г.



Для создания и привлечения «креативного» класса как самого требовательного нужно удовлетворять всему спектру потребностей

Что важно «креативному» классу в городе?



Комфортная городская среда и транспорт:

- Экология, здравоохранение и безопасность
- Качество телеком услуг и онлайн порталов
- Зоны для отдыха и взаимодействия
- Альтернативный транспорт и мобильность
- Вовлечение в городское управление



Условия для работы:

- Возможность профессионального развития в «креативных» индустриях
- Наличие высокопроизводительных рабочих мест и профессий культуры
- Наличие «креативных» кластеров



Образование и культура:

- Система образования полного цикла (по всему спектру дисциплин и уровней)
- Развитая культурная жизнь

Наиболее распространенные практики

- Инвестиции в велодорожки, альтернативный транспорт и каршеринг
- Инвестиции в рекреационные и зеленые зоны
- Организация зон, свободных от автомобилей
- Инвестиции в системы видеонаблюдения

- Развитие инновационной инфраструктуры
- Создание сети коворкингов
- Создание «креативных» кластеров

- Интеграция университета в жизнь города
- Создание программ дополнительного образования
- Развитие выставок, ярмарок и прочих мероприятий событийного туризма



Для развития и привлечения человеческого капитала необходимо учитывать следующие элементы

Элементы человеческого капитала



Образование:

ВУЗ, школа, детский сад, дополнительное и поствузовское образование



Профессиональный опыт:

Опыт, приобретенный в процессе профессиональной деятельности и работы



Культура:

Культурное и общее развитие, включающее посещение театрально-концертных мероприятий и прочих культурных учреждений



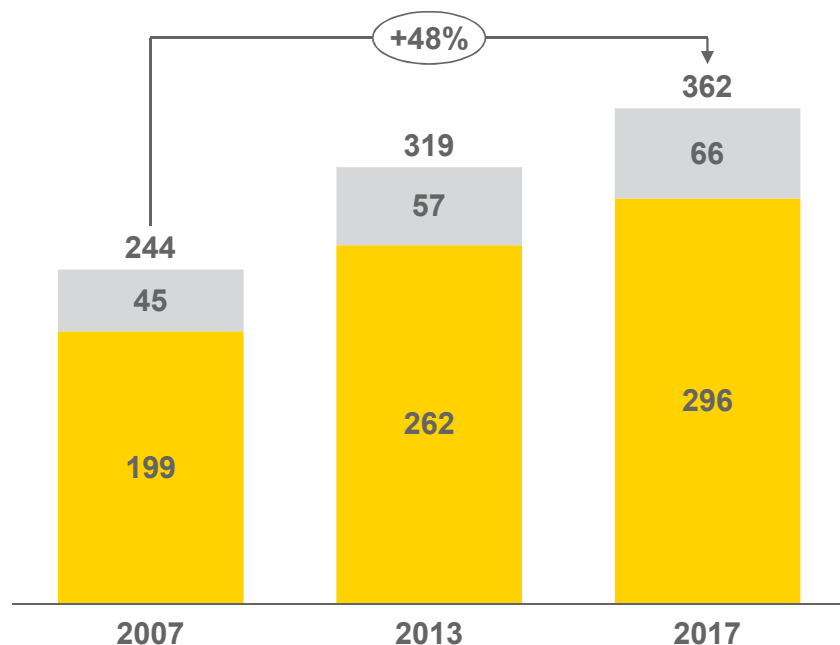
Спорт:

Физическое и спортивное развитие



Культура: идет активное развитие, но для привлечения человеческого капитала необходимы уникальные и масштабные мероприятия

Посещаемость мероприятий, тыс. чел



Мероприятия нового формата:

Проводятся мероприятия и проекты нового формата: фестиваль технологий, наук и искусств «Geek Picnic», фестиваль еды и музыки «Стереопикник», летний фестиваль «О, да! Еда!», Фестиваль дворовых игр, Фестиваль «Добрый Краснодар», серия спектаклей-променадов «Голос города» и пр.



Уникальные и масштабные мероприятия:

Сдерживающий фактор - недостаточное количество уникальных и масштабных мероприятий. Сейчас эту роль выполняют футбольные матчи ФК «Краснодар». Такие мероприятия развивают событийный туризм



Для развития и привлечения человеческого капитала необходимо учитывать следующие элементы

Элементы человеческого капитала



Образование:

ВУЗ, школа, детский сад, дополнительное и поствузовское образование



Профессиональный опыт:

Опыт, приобретенный в процессе профессиональной деятельности и работы



Культура:

Культурное и общее развитие, включающее посещение театрально-концертных мероприятий и прочих культурных учреждений



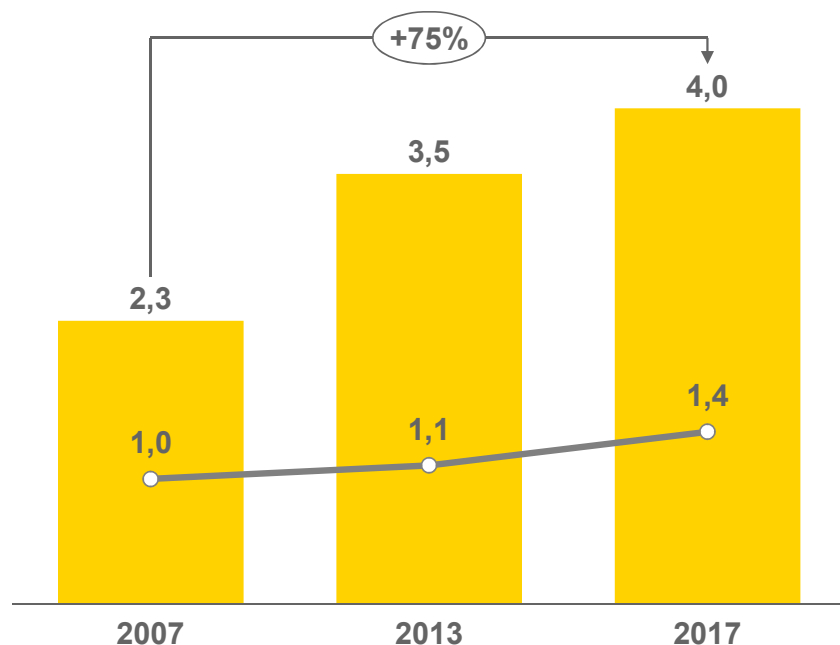
Спорт:

Физическое и спортивное развитие



Спорт: активная работа с существующими объектами спорта и популяризация через проведение знаковых мероприятий

Количество спортивных сооружений и штатных работников физической культуры и спорта, тыс.



Спортивные сооружения и работники физической культуры и спорта:

Единовременная пропускная способность на 2017 год – 58,9 тыс. чел., что превышает целевые показатели на 85%



Мероприятия популяризации активного образа жизни:

Проведение мероприятий, таких как Iron Man, беговых соревнований, соревнований по киберспорту, этапов международных спортивных мероприятий и т.д.



Список проектов

1

Организация уникального фестиваля (аналог
Остоберфеста, Нашествия)

Выделение городом площадки для проведения
мероприятий

2

Проведение в Краснодаре международных
культурных и спортивных мероприятий

3

Создание условий для реализации
«культурных парков»

4

Модернизация учреждений культуры

5

Создание сети спортивных учреждений

