



Договор № 4

**на установку и эксплуатацию рекламных конструкций
на земельных участках, находящихся в муниципальной собственности
муниципального образования город Краснодар или государственная
собственность на которые не разграничена**

« 30 » 12 20 13 г.

г. Краснодар

Департамент архитектуры и градостроительства администрации муниципального образования город Краснодар, в лице исполняющего обязанности директора департамента архитектуры и градостроительства администрации муниципального образования город Краснодар Оганова Артура Ивановича, действующего на основании Положения о департаменте архитектуры и градостроительства администрации муниципального образования город Краснодар, утвержденного решением городской Думы от 21.12.2006 № 17 п. 26, доверенности № 5Д-2789 от 08.11.2013, а также решения городской Думы Краснодара от 25.04.2013 № 47 п. 4 «Об утверждении Порядка размещения рекламных конструкций на территории муниципального образования город Краснодар», от имени муниципального образования город Краснодар, именуемый в дальнейшем «Сторона 1», и общество с ограниченной ответственностью «АРТ САЙД» в лице генерального директора Карасева Алексея Алексеевича, действующего на основании Устава, именуемое в дальнейшем «Сторона 2», являющееся победителем аукциона в электронной форме в соответствии с протоколом комиссии от 23.12.2013 № 19111300012 о результатах аукциона в электронной форме на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, находящихся в муниципальной собственности муниципального образования город Краснодар или государственная собственность на которые не разграничена, вместе именуемые Стороны, заключили настоящий Договор о нижеследующем.

1. Предмет и общие положения

1.1. Сторона 1 предоставляет Стороне 2 за плату право на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, находящихся в муниципальной собственности муниципального образования город Краснодар или государственная собственность на которые не разграничена (далее – объект недвижимого имущества), расположенных по адресам, указанным в приложении № 1 к настоящему Договору.

1.2. Рекламные конструкции используются Стороной 2 исключительно в целях распространения рекламы, социальной рекламы, в том числе информации праздничного характера.

1.3. Сторона 2 гарантирует соответствие рекламных конструкций техническим требованиям, предъявляемым к объектам данного типа, а также осуще-

ствление монтажа рекламных конструкций в соответствии с требованиями действующего законодательства и условиями настоящего Договора.

1.4. Сторона 2 обязана представить Стороне 1 документы, подтверждающие выполнение условий конкурса.

1.5. Неиспользование Стороной 2 права на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на объекте недвижимого имущества, указанном в пункте 1.1 настоящего Договора, не освобождает Сторону 2 от обязанностей по исполнению условий конкурса, оплаты стоимости права на заключение настоящего Договора, внесения платы за эксплуатацию рекламных конструкций.

2. Платежи и расчёты

2.1. Настоящий Договор заключается с победителем конкурса или аукциона, оплатившим стоимость права заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций.

2.2. Размер платы за эксплуатацию рекламных конструкций по настоящему Договору определяется на основании Порядка расчёта размера платы за эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, находящемся в муниципальной собственности муниципального образования город Краснодар или государственная собственность на который не разграничена, а также на здании или ином недвижимом имуществе, находящихся в муниципальной собственности муниципального образования город Краснодар (далее – Порядок расчёта размера платы за эксплуатацию рекламной конструкции), утверждённого решением городской Думы Краснодара от 25.06.2013 № 50 п. 5, а также в соответствии с расчётом размера платы за эксплуатацию рекламных конструкций, установленным в приложении № 2 к настоящему Договору и составляет 8 640 000 рублей.

2.2.1. Плата за эксплуатацию рекламных конструкций вносится ежеквартально Стороной 2 в виде авансового платежа до первого числа начала каждого квартала путём перечисления денежных средств по реквизитам Получателя, указанным в разделе 9 настоящего Договора.

2.2.2. В случае изменения платёжных реквизитов Сторона 1 уведомляет об этом Сторону 2 посредством публикации новых реквизитов на официальном Интернет-портале администрации муниципального образования город Краснодар и городской Думы Краснодара.

2.2.3. В случае если после публикации новых реквизитов Сторона 2 перечислила плату за эксплуатацию рекламных конструкций на ненадлежащие реквизиты, указанные в разделе 9 настоящего Договора, она считается неисполнившей свои обязательства в установленный срок и несёт ответственность, предусмотренную пунктом 5.2 настоящего Договора.

2.2.4. Сторона 1 вправе ежегодно, но не чаще одного раза в год, изменять размер платы за эксплуатацию рекламных конструкций по настоящему Договору в одностороннем порядке на основании изменений, внесённых в Порядок расчёта размера платы за эксплуатацию рекламной конструкции.

2.2.5. Об изменении размера платы за эксплуатацию рекламных конструкций по Договору Сторона 1 извещает Сторону 2 путём направления проекта

дополнительного соглашения об изменении пункта 2.2 настоящего Договора с приложением расчёта размера платы за эксплуатацию рекламных конструкций, графика платежей по Договору, не менее чем за тридцать дней до момента вступления дополнительного соглашения к настоящему Договору в силу.

2.2.6. В течение 5 рабочих дней со дня получения проекта дополнительного соглашения Сторона 2 обязана предоставить Стороне 1 подписанный экземпляр дополнительного соглашения к настоящему Договору.

В случае отказа в подписании экземпляра дополнительного соглашения в течение 5 рабочих дней со дня получения проекта дополнительного соглашения Сторона 2 обязана предоставить Стороне 1 мотивированный отказ в подписании экземпляра дополнительного соглашения к настоящему Договору.

2.2.7. График платежей устанавливается согласно приложению № 3 к настоящему Договору.

3. Права и обязанности Стороны 1

3.1. Сторона 1 обязана:

3.1.1. Предоставить Стороне 2 место в соответствии со схемой размещения рекламных конструкций на объекте недвижимого имущества, указанном в пункте 1.1 настоящего Договора.

3.1.2. Предоставить Стороне 2 информацию о рекламном материале, содержащем социальную рекламу, в том числе информацию праздничного характера (далее – социальная реклама).

3.2. Сторона 1 имеет право:

3.2.1. Требовать от Стороны 2 предъявления документов, подтверждающих оплату за эксплуатацию рекламных конструкций по настоящему Договору.

3.2.2. Проводить обследование места размещения рекламных конструкций, осмотр рекламных конструкций на предмет целевого использования и внешнего вида, территориального размещения рекламных конструкций, наличия маркировки на рекламных конструкциях, соответствия рекламных конструкций чертежу, эскизу или проекту, качества и сроков установки и демонтажа рекламных конструкций, в течение всего срока действия настоящего Договора.

3.2.3. В случае выявления ненадлежащего состояния или внешнего вида рекламных конструкций, а также фактов нецелевого использования объекта недвижимого имущества, к которому присоединяются рекламные конструкции, нарушения нормативных правовых актов, регламентирующих отношения в сфере наружной рекламы, направить Стороне 2 письменное уведомление об устранении выявленных нарушений.

3.2.4. Осуществить размещение на рекламных конструкциях материалов социальной рекламы в соответствии с графиком размещения социальной рекламы согласно приложению № 4 к настоящему Договору, являющемуся неотъемлемой частью настоящего Договора.

3.2.5. В одностороннем порядке отказаться от исполнения настоящего Договора в следующих случаях:

1) Признания разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции недействительным по следующим основаниям:

неоднократного или грубого нарушения Стороной 2 законодательства Российской Федерации о рекламе, установленного решением суда;

несоответствия рекламной конструкции и её территориального размещения требованиям технического регламента, установленного решением суда;

несоответствия рекламной конструкции требованиям схемы размещения рекламных конструкций, установленного решением суда;

внесения изменений в схему размещения рекламных конструкций, в результате которого место размещения ранее установленной рекламной конструкции перестало соответствовать указанной схеме;

нарушения внешнего архитектурного облика сложившейся застройки муниципального образования город Краснодар, установленного решением суда;

несоответствия рекламной конструкции требованиям нормативных актов по безопасности дорожного движения транспорта, установленного решением суда;

возникновения преимущественного положения в соответствии с частями 5.3, 5.4 статьи 19 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», установленного решением суда.

2) Аннулирования разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции:

в случае прекращения договора, заключённого между собственником или иным законным владельцем недвижимого имущества, к которому присоединена рекламная конструкция;

в случае если рекламная конструкция не установлена в течение года со дня выдачи разрешения или со дня демонтажа рекламной конструкции её владельцем в период действия разрешения;

в случае если рекламная конструкция используется не в целях распространения рекламы, социальной рекламы;

в случае если разрешение на установку и эксплуатацию рекламной конструкции выдано лицу, заключившему договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции с нарушением требований, установленных частями 5.1 – 5.7 статьи 19 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», либо результаты конкурса или аукциона признаны недействительными в соответствии с законодательством Российской Федерации;

возникновения преимущественного положения в соответствии с частями 5.3, 5.4 статьи 19 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе»;

если Сторона 2 не уведомила Сторону 1 о факте возникновения у третьих лиц прав в отношении рекламной конструкции (сдача рекламной конструкции в аренду, внесение рекламной конструкции в качестве вклада по Договору простого товарищества, заключение Договора доверительного управления).

3) Сторона 1 вправе также в одностороннем порядке отказаться от исполнения настоящего Договора в случае:

невыполнение условий конкурса;

невнесения платы за эксплуатацию рекламных конструкций в порядке и в сроки, установленные разделом 2 настоящего Договора, два или более квартала подряд;

непредоставления в указанный срок подписанного дополнительного соглашения в соответствии с пунктом 2.2.9 настоящего Договора;

установленного документально систематического (пять раз и более за год) неисполнения обязанностей, возложенных на Сторону 2 разделом 4 настоящего Договора;

в случае невыполнения Стороной 2 обязанности по размещению социальной рекламы в соответствии с графиком размещения социальной рекламы согласно приложению № 4 к настоящему Договору.

3.2.6. Уведомлять Сторону 2 обо всех изменениях, дополнениях к настоящему Договору, об отказе от исполнения настоящего Договора, направлять другие документы, материалы, предписания, уведомления, в частности посредством сети Интернет или факсимильной связи, на указанные в реквизитах Стороны 2 электронный адрес и номер факса. В случае направления уведомлений, предписаний и иных документов и материалов Стороной 1 по настоящему Договору посредством сети Интернет или факсимильной связи, Сторона 2 считается уведомленной в установленный срок и несёт ответственность, предусмотренную за неисполнение требований, указанных в уведомлениях, направленных Стороной 1.

3.2.7. В случае обнаружения ненадлежащего состояния рекламного материала, содержащего социальную рекламу, направить Стороне 2 соответствующее уведомление.

3.2.8. Неполучение уведомлений, предписаний, документов и материалов, указанных в подпункте 3.2.5 настоящего Договора, в частности, отказ от их получения, не освобождает Сторону 2 от обязанности по выполнению требований, указанных в уведомлениях, направленных Стороной 1.

4. Права и обязанности Стороны 2

4.1. Сторона 2 обязана:

4.1.1. Своевременно и в полном размере вносить плату за эксплуатацию рекламных конструкций в соответствии с разделом 2 настоящего Договора без выставления счетов Стороной 1.

4.1.2. Представлять Стороне 1 не позднее пятнадцатого числа начала каждого квартала копию платёжного документа, подтверждающего перечисление платы за эксплуатацию рекламных конструкций.

4.1.3. Не позднее 20 января года, следующего за отчётным, производить со Стороной 1 сверку расчётов платежей за эксплуатацию рекламных конструкций.

4.1.4. Изготовить и установить рекламные конструкции в соответствии с требованиями строительных норм и правил, правил устройства электроустановок, технических регламентов, санитарных норм и правил (в том числе требованиям к освещённости, электромагнитному излучению и др.), законодательства Российской Федерации об охране объектов культурного наследия (памятниках истории и культуры), их использовании, в полном соответствии с утверждёнными схемами размещения рекламных конструкций и других норма-

тивных актов, содержащих требования к установке и эксплуатации рекламных конструкций.

4.1.5. Соблюдать меры по безопасной установке (демонтажу) рекламных конструкций, замене рекламного материала, предусматривать все необходимые меры по сохранению газонов, цветников, зелёных насаждений. О предстоящих работах в зоне расположения зелёных насаждений информировать за два дня до начала проведения работ муниципальное казённое учреждение муниципального образования город Краснодар «Краснодарский центр по озеленению, цветоводству и ландшафтному дизайну».

4.1.6. При проведении работ по установке или демонтажу рекламных конструкций восстановить объект недвижимого имущества, к которому присоединяется рекламная конструкция, а также благоустройство прилегающей территории муниципального образования город Краснодар после установки (демонтажа) рекламных конструкций в течение двух суток. Рекламные конструкции при наличии у них фундаментного блока должны быть демонтированы вместе с фундаментным блоком.

4.1.7. Установить рекламные конструкции только после получения разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции в установленном законодательством порядке.

4.1.8. Нанести на рекламные конструкции маркировку с указанием владельца рекламной конструкции, номера его телефона, номера и даты разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, срока действия разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции. Размер текста должен позволять его прочтение с ближайшей полосы движения транспортных средств или тротуара.

4.1.9. При распространении рекламы соблюдать требования действующего законодательства Российской Федерации.

4.1.10. Не эксплуатировать рекламные конструкции без рекламной информации, в частности, социальной рекламы. При отсутствии рекламных материалов закрыть поверхность рекламных конструкций однотонным техническим баннером светлых тонов.

4.1.11. В случае размещения односторонних рекламных конструкций декоративно оформить обратную сторону рекламных конструкций.

4.1.12. Закрывать конструктивные элементы жёсткости и крепления (болтовые соединения, элементы опор, технологические косынки и прочие) рекламных конструкций декоративными элементами. В случаях установки рекламных конструкций без заглубления фундамента, такой фундамент закрыть декоративными элементами.

4.1.13. Размещать информацию на рекламных конструкциях с соблюдением требований законодательства о государственном языке Российской Федерации.

4.1.14. Эксплуатировать рекламные конструкции в соответствии с требованиями технической и проектной документации на соответствующие рекламные конструкции.

4.1.15. Изготовить рекламный материал, содержащий социальную рекламу, за свой счёт.

4.1.16. Осуществить размещение рекламного материала, содержащего социальную рекламу, на рекламных конструкциях в соответствии с графиком размещения социальной рекламы согласно приложению № 4 к настоящему Договору за свой счёт.

4.1.17. В течение двух дней с момента размещения социальной рекламы предоставить Стороне 1 фотоотчёт о размещении социальной рекламы.

4.1.18. Сохранять и поддерживать в надлежащем состоянии размещённый рекламный материал, содержащий социальную рекламу (внешний вид) в период эксплуатации.

4.1.19. Уведомлять Сторону 1 о ненадлежащем состоянии рекламного материала, содержащего социальную рекламу.

4.1.20. Осуществить за свой счёт демонтаж рекламного материала, содержащего социальную рекламу, в течение двух дней после даты окончания размещения, предусмотренной графиком размещения социальной согласно приложению № 4 к настоящему Договору.

4.1.21. Самостоятельно и за свой счёт содержать рекламные конструкции в надлежащем виде, соответствующем технической документации на конструкцию, требованиям решения городской Думы Краснодара от 25.04.2013 № 47 п. 4 «Об утверждении Порядка размещения рекламных конструкций на территории муниципального образования город Краснодар», а также решения городской Думы Краснодара от 22.08.2013 № 52 п. 6 «Об утверждении Правил благоустройства территории муниципального образования город Краснодар», производить своевременный ремонт и техническое обслуживание (замену) рекламных конструкций или её элементов, не допускать загрязнений и расклейки объявлений на частях рекламных конструкций.

4.1.22. При использовании объекта недвижимого имущества, к которому присоединяются рекламные конструкции, не наносить ущерба окружающей среде.

4.1.23. Не допускать действий, приводящих к ухудшению качественных характеристик объекта недвижимого имущества, к которому присоединяются рекламные конструкции, и устранить за свой счёт изменения объекта недвижимого имущества, к которому присоединяются рекламные конструкции без согласия Стороны 1.

4.1.24. Возместить убытки собственнику или иному законному владельцу недвижимого имущества, к которому присоединяются рекламные конструкции, в случае ухудшения качественных характеристик такого объекта недвижимого имущества, и экологической обстановки, а также вред, причинённые вследствие недостатков работ по инженерным изысканиям, работ по монтажу (демонтажу) рекламных конструкций.

4.1.25. Выполнять согласно требованиям соответствующих служб условия эксплуатации инженерных коммуникаций, беспрепятственно допускать к рекламным конструкциям и объекту недвижимого имущества, к которому присоединяются рекламные конструкции, работников соответствующих служб для производства работ, связанных с ремонтом, обслуживанием и эксплуатацией инженерных коммуникаций.

4.1.26. Самостоятельно и за свой счёт демонтировать в течение 24 часов рекламные конструкции на необходимый срок, в случае, если установка рекламных конструкций в течение действия настоящего Договора в определённый период, будет мешать производству работ по ремонту инженерных сетей (водопровода, канализации, кабельных сетей, газопроводов и прочих). После окончания работ по ремонту инженерных сетей самостоятельно и за свой счёт восстановить рекламные конструкции на том же месте.

4.1.27. Беспрепятственно допускать к рекламным конструкциям и объекту недвижимого имущества, к которому присоединяются рекламные конструкции, работников Стороны 1 с целью обследования места размещения рекламных конструкций, осмотра рекламных конструкций на предмет целевого использования и внешнего вида, территориального размещения рекламных конструкций, наличия маркировки на рекламных конструкциях, условий согласования при установке и эксплуатации рекламных конструкций, соответствие рекламных конструкций чертежу, эскизу или проекту, качество и сроки установки и демонтажа рекламных конструкций, в течение всего срока действия настоящего Договора.

4.1.28. Устранять выявленные Стороной 1 нарушения и представлять Стороне 1 запрашиваемые документы, в срок, указанный в уведомлении об устранении нарушений.

4.1.29. Уведомить Сторону 1 об изменении реквизитов (адрес, изменение организационно-правовой формы, переименование, банковские реквизиты и т.п.) посредством направления заказного письма с уведомлением. При отсутствии такого уведомления документы, связанные с исполнением настоящего Договора, направляются по последнему известному Стороне 1 адресу Стороны 2 и считаются доставленными.

4.1.30. В случае внесения записи об исключении Стороны 2 из Единого государственного реестра юридических лиц, либо внесения записи в Единый государственный реестр о прекращении деятельности индивидуального предпринимателя, направить в десятидневный срок об этом Стороне 1 письменное уведомление с приложением копий документов об исключении Стороны 2 из Единого государственного реестра юридических лиц или Единого государственного реестра индивидуальных предпринимателей.

4.1.31. В случае аннулирования или признания недействительным разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, истечения срока его действия, осуществить демонтаж рекламной конструкции в течение 30 (тридцати) календарных дней и удалить информацию, размещённую на рекламной конструкции, в течение трёх дней.

4.1.32. По истечении срока действия настоящего Договора, а также при досрочном расторжении Договора осуществить демонтаж рекламных конструкций, привести объект недвижимого имущества, к которому присоединяются рекламные конструкции, в первоначальное состояние за свой счёт.

4.1.33. Мыть и очищать от загрязнений принадлежащие ему рекламные конструкции по мере необходимости, но не реже:

двух раз в неделю – рекламные конструкции «остановочный павильон» и «информационный стенд на остановочном пункте движения общественного транспорта»;

двух раз в месяц – другие конструкции малого формата (указатели с рекламными модулями, афишные стенды, афишные стенды в виде тумбы, тумбы, пиляры, пилоны);

одного раза в месяц – конструкции среднего формата (сити-борды);

один раз в квартал – для прочих рекламных конструкций.

4.1.34. Устранить повреждения рекламных изображений на рекламных конструкциях в течение одного календарного дня после выявления указанных фактов.

4.1.35. Устранение повреждения рекламных изображений на рекламных конструкциях осуществляется владельцами рекламных конструкций в течение одного календарного дня со дня выявления муниципальным казённым учреждением муниципального образования город Краснодар «Информационный центр по обеспечению градостроительной деятельности муниципального образования город Краснодар» (далее - Учреждение) указанных фактов.

В случае необходимости приведения рекламных конструкций в надлежащий вид владельцы рекламных конструкций обязаны выполнить их очистку и покраску в течение двух календарных дней со дня выявления Учреждением указанных фактов, о чём Учреждение уведомляет владельцев рекламных конструкций с использованием телефонной связи, факсимильной связи или с использованием электронной почты.

4.1.36. В течение одного месяца от даты установки рекламных конструкций представить Стороне 1 копию акта установки рекламных конструкций (выполненных работ), заверенную организацией, выполняющей работы по установке рекламных конструкций.

4.1.37. Проводить за свой счёт плановое обследование и представлять Стороне 1 заверенную копию заключения, подтверждающего соответствие эксплуатируемых конструкций требованиям технической документации и безопасности.

4.1.38. В полном объёме выполнять все условия настоящего Договора.

4.1.39. Сторона 2 несёт другие обязательства, установленные законодательством Российской Федерации.

4.2. Сторона 2 не вправе:

4.2.1. Осуществлять переуступку права на установку и эксплуатацию рекламных конструкций по настоящему Договору третьим лицам не в полном объёме.

В случае передачи права на установку и эксплуатацию рекламных конструкций по настоящему Договору в полном объёме, Сторона 2 обязуется заключить соответствующее трехстороннее соглашение со Стороной 1, а также лицом, к которому переходит соответствующее право по настоящему Договору.

4.2.2. Передавать третьим лицам рекламные конструкции (сдача в аренду, внесение рекламных конструкций в качестве вклада по договору простого товарищества, заключение договора доверительного управления, иные факты) без соответствующего уведомления Стороны 1.

4.2.3. Нарушать инженерные коммуникации, расположенные в месте нахождения объекта недвижимого имущества, к которому присоединяются рекламные конструкции, а также занимать коридоры прохождения инженерных коммуникаций без согласования с уполномоченными органами.

4.3. Сторона 2 имеет право:

4.3.1. Использовать объект недвижимого имущества для установки и эксплуатации рекламных конструкций, указанных в разделе 1 настоящего Договора, законным владельцем которой он является.

4.3.2. Беспрепятственного доступа к объекту недвижимого имущества, к которому присоединяются рекламные конструкции, и пользования этим объектом для целей, связанных с осуществлением прав владельца рекламных конструкций, в том числе с их эксплуатацией, техническим обслуживанием и демонстрацией.

4.3.3. Требовать досрочного расторжения настоящего Договора в случаях, предусмотренных гражданским законодательством Российской Федерации.

4.3.4. Передать все предусмотренные настоящим Договором права и обязанности в полном объеме другому лицу в установленном порядке.

5. Ответственность Сторон

5.1. За неисполнение или ненадлежащее исполнение условий настоящего Договора стороны несут ответственность в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации и настоящим Договором.

5.2. В случае невнесения платы за эксплуатацию рекламных конструкций в установленный настоящим Договором срок Стороне 2 начисляется пеня в размере 0,5% от суммы задолженности по Договору за каждый день просрочки.

5.3. Уплата неустойки в связи с нарушением срока внесения платы за эксплуатацию рекламных конструкций, не освобождает Сторону 2 от обязанности погасить задолженность по оплате за эксплуатацию рекламных конструкций.

5.4. В случае несвоевременного возврата Стороной 2 объекта недвижимого имущества, к которому присоединяются рекламные конструкции Стороне 1 после прекращения действия настоящего Договора, Сторона 2 вносит плату за эксплуатацию рекламных конструкций за всё время просрочки в трёхкратном размере.

5.5. Сторона 2 несёт бремя содержания рекламных конструкций в соответствии со статьёй 38 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», статьями 210 и 211 Гражданского кодекса Российской Федерации, а также несёт ответственность за нарушение правил безопасности, за неисправности и аварийные ситуации, возникшие из-за нарушения условий монтажа, демонтажа и эксплуатации рекламных конструкций; за вред, причинённый в результате нарушения условий монтажа, демонтажа и эксплуатации рекламных конструкций, а также за вред, причинённый рекламными конструкциями жизни, здоровью и имуществу третьих лиц, в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации.

5.6. Сторона 2 не несёт ответственности за просрочку выполнения обязательства по монтажу рекламного материала в случае просрочки монтажа в свя-

зи с погодными условиями, при которых монтаж запрещён (ветер свыше 10 м/с, температура воздуха ниже -15°C).

5.7. Споры, возникшие при исполнении настоящего Договора, разрешаются путём переговоров.

5.8. Споры, которые не удалось решить путём переговоров, разрешаются в судебном порядке в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации.

6. Срок действия Договора

6.1. Настоящий Договор действует с 30 декабря 2013 года по 29 декабря 2023 года.

6.2. Окончание срока действия настоящего Договора не освобождает Стороны от ответственности за его нарушение.

7. Прекращение действия Договора

7.1. Действие настоящего Договора прекращается по истечении срока, указанного в подпункте 6.1 настоящего Договора.

7.2. Настоящий Договор может быть расторгнут досрочно по соглашению Сторон.

Расторжение Договора по соглашению Сторон возможно только при отсутствии у Стороны 2 задолженности по оплате за эксплуатацию рекламных конструкций.

7.3. По требованию одной из Сторон настоящий Договор может быть расторгнут судом по основаниям, предусмотренным действующим законодательством Российской Федерации и настоящим Договором.

7.4. Сторона 1 вправе в одностороннем порядке отказаться от исполнения настоящего Договора по основаниям, указанным в подпункте 3.2.5 пункта 3.2 раздела 3 настоящего Договора, о чём Стороне 2 направляется письменное уведомление.

8. Изменения и дополнения

8.1. Изменения и дополнения к настоящему Договору оформляются в форме дополнительного соглашения, которое является неотъемлемой частью настоящего Договора.

8.2. Настоящий Договор составлен в трёх экземплярах: два – Стороне 1 и один – Стороне 2, имеющих равную юридическую силу.

9. Реквизиты и подписи Сторон

9.1 Получатель: УФК по Краснодарскому краю (департамент муниципальной собственности и городских земель администрации муниципального образования город Краснодар), ИНН получателя 2310041258, КПП 231001001,

ОКАТО 03401000000, расчётный счёт 40101810300000010013, в ГРКЦ ГУ Банка России по Краснодарскому краю г. Краснодар, БИК 040349001.

9.1.2. В платёжном документе указывается КБК 92111109044040010120.

Сторона 1:

Департамент архитектуры и градостроительства администрации муниципального образования город Краснодар

Почтовый адрес: г. Краснодар, ул. Красная, 118

Телефон (факс): (861)259-67-94
 факс: (861)255-78-35
 Адрес электронной почты: str@krd.ru
 Банковские реквизиты:
 ИНН 2310095359
 р/с 40101810300000010013
 КПП 231001001,
 ОКАТО 03401000000,
 ГРКЦ ГУ Банка России по Краснодарскому краю г. Краснодар, БИК 040349001

Сторона 2:

Общество с ограниченной ответственностью «АРТ САЙД»

Почтовый адрес: г. Краснодар, ул. Красная, 27

Местонахождение: г. Краснодар, ул. Северная, 491

Телефон (факс): (861)267-04-70
 Адрес электронной почты: karasev@artside.ru
 Банковские реквизиты:
 ИНН 2310173864, КПП 231001001
 ОГРН 1132310010546
 ОКПО 21048904
 р/с 40702810630000003192
 к/с 30101810100000000602
 БИК 040349602
 Филиал открытого акционерного общества «Сбербанк России» Краснодарское отделение № 8619
 ОАО «Сбербанк России»

ПОДПИСИ СТОРОН

(подпись)



ПРИЛОЖЕНИЕ № 1

к договору на установку и эксплуатацию
рекламных конструкций на земельных
участках, находящихся в муниципальной
собственности муниципального образования
город Краснодар или государственная
собственность на которые не разграничена

от 30.12.2013 № 7

Перечень рекламных конструкций

№ п/п	№ рекламной конструкции в лоте	Тип и вид рекламной конструкции	Количество информационных полей	Площадь информации поля, кв.м	Адрес рекламной конструкции	Зона размещения рекламной конструкции	Способ доведения до потребителя рекламных сообщений
1.	1	суперсайт 4 x 12 м	3	144	Индустриальная (разворотное кольцо трамвая)	2	неподвижный
2.	2	суперсайт 4 x 12 м	3	144	им. 40-летия Победы (пересечение с ул. Российской, на разворотном кольце)	2	неподвижный
3.	3	суперсайт 4 x 12 м	3	144	Старокубанская (пересечение с ул. им. Селезнева (разворотное кольцо))	2	неподвижный

4.	4	суперсайт 4 x 12 м	3	144	Уральская (напротив ул.им. Лизы Чайкиной, 32)	2	неподвижный
----	---	-----------------------	---	-----	---	---	-------------

Сторона 1:
Департамент архитектуры и градостроительства администрации муниципального образования город Краснодар



(подпись)
М.П.

Сторона 2:
Общество с ограниченной ответственностью «АРТ САЙД»



ПРИЛОЖЕНИЕ № 2

к договору на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, находящихся в муниципальной собственности муниципального образования город Краснодар или государственная собственность на которые не разграничена

от 20.12.2013 № 4

Расчёт размера платы за эксплуатацию рекламных конструкций

Расчёт размера платы за эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, находящемся в муниципальной собственности муниципального образования город Краснодар или государственная собственность на который не разграничена, производится по формуле:

$$РП = БС \times П \times S \times K1 \times K2 \times K3 \times K4, \text{ где:}$$

РП - размер платы (единица измерения - рубль);

БС - базовая ставка оплаты 1 кв.м рекламно-информационного поля, равная 1000 рублей;

П - период использования объекта недвижимого имущества, к которому присоединяется рекламная конструкция (единица измерения - год, при исчислении периода в месяцах применяется 1/12 базовой ставки в месяц, при исчислении периода в днях - 1/365 базовой ставки в день);

S - площадь информационного поля рекламной конструкции (единица измерения - квадратный метр);

K1 - коэффициент, учитывающий территориальное размещение рекламной конструкции;

K2 - коэффициент, отражающий зависимость размера платы от количества информационных полей рекламной конструкции;

K3 - коэффициент, учитывающий тип и вид рекламной конструкции;

K4-коэффициент, учитывающий способ использования информационного поля.

№ п/п	№ рекламной конструкции в лоте	БС	П	S	К1	К2	К3	К4	РП
1.	1	1000	10	144	0,8	0,75	2,5	1	2 160 000,00
2.	2	1000	10	144	0,8	0,75	2,5	1	2 160 000,00
3.	3	1000	10	144	0,8	0,75	2,5	1	2 160 000,00
4.	4	1000	10	144	0,8	0,75	2,5	1	2 160 000,00
Итого									8 640 000,00

Сторона 1:
 Департамент архитектуры и
 градостроительства администрации
 муниципального образования
 город Краснодар



Сторона 2:
 Общество с ограниченной
 ответственностью «АРТ САЙД»



ПРИЛОЖЕНИЕ № 3

к договору на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, находящихся в муниципальной собственности муниципального образования город Краснодар или государственная собственность на которые не разграничена

от 30.12.2018 № 4

График платежей

по договору на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, находящихся в муниципальной собственности муниципального образования город Краснодар или государственная собственность на которые не разграничена

№ п/п	Период оплаты	Срок оплаты	Сумма платежа
1.	30.12.2013-31.03.2014	до 01.01.2014	220734.25
2.	01.04.2014-30.06.2014	до 01.04.2014	216000
3.	01.07.2014-30.09.2014	до 01.07.2014	216000
4.	01.10.2014-31.12.2014	до 01.10.2014	216000
5.	01.01.2015-31.03.2015	до 01.01.2015	216000
6.	01.04.2015-30.06.2015	до 01.04.2015	216000
7.	01.07.2014-30.09.2015	до 01.07.2015	216000
8.	01.10.2015-31.12.2015	до 01.10.2015	216000
9.	01.01.2016-31.03.2016	до 01.01.2016	216000
10.	01.04.2016-30.06.2016	до 01.04.2016	216000
11.	01.07.2016-30.09.2016	до 01.07.2016	216000

12.	01.10.2016-31.12.2016	до 01.10.2016	216000
13.	01.01.2017-31.03.2017	до 01.01.2017	216000
14.	01.04.2017-30.06.2017	до 01.04.2017	216000
15.	01.07.2017-30.09.2017	до 01.07.2017	216000
16.	01.10.2017-31.12.2017	до 01.10.2017	216000
17.	01.01.2018-31.03.2018	до 01.01.2018	216000
18.	01.04.2018-30.06.2018	до 01.04.2018	216000
19.	01.07.2018-30.09.2018	до 01.07.2018	216000
20.	01.10.2018-31.12.2018	до 01.10.2018	216000
21.	01.01.2019-31.03.2019	до 01.01.2019	216000
22.	01.04.2019-30.06.2019	до 01.04.2019	216000
23.	01.07.2019-30.09.2019	до 01.07.2019	216000
24.	01.10.2019-31.12.2019	до 01.10.2019	216000
25.	01.01.2020-31.03.2020	до 01.01.2020	216000
26.	01.04.2020-30.06.2020	до 01.04.2020	216000
27.	01.07.2020-30.09.2020	до 01.07.2020	216000
28.	01.10.2020-31.12.2020	до 01.10.2020	216000
29.	01.01.2021-31.03.2021	до 01.01.2021	216000
30.	01.04.2021-30.06.2021	до 01.04.2021	216000
31.	01.07.2021-30.09.2021	до 01.07.2021	216000
32.	01.10.2021-31.12.2021	до 01.10.2021	216000
33.	01.01.2022-31.03.2022	до 01.01.2022	216000
34.	01.04.2022-30.06.2022	до 01.04.2022	216000
35.	01.07.2022-30.09.2022	до 01.07.2022	216000
36.	01.10.2022-31.12.2022	до 01.10.2022	216000

37.	01.01.2023-31.03.2023	до 01.01.2023	216000
38.	01.04.2023-30.06.2023	до 01.04.2023	216000
39.	01.07.2023-30.09.2023	до 01.07.2023	216000
40.	01.10.2023-29.12.2023	до 01.10.2023	211265.75
Итого:			8 640 000,00

Сторона 1:
 Департамент архитектуры и
 градостроительства администрации
 муниципального образования
 город Краснодар



(подпись)

М.П.



Сторона 2:
 Общество с ограниченной
 ответственностью «АРТ САЙД»



(подпись)



ПРИЛОЖЕНИЕ № 4

к договору на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, находящихся в муниципальной собственности муниципального образования город Краснодар или государственная собственность на которые не разграничена

от 30.12.2018 № 4

График размещения социальной рекламы

№ п/п	Тип и вид рекламной конструкции	Адрес рекламной конструкции	Сторона информационной поверхности	Сроки размещения – ежегодно в течение всего срока действия договора в указанные даты
1.	суперсайт 4 x 12 м	им. 40-летия Победы (пересечение с ул. Росейской, на разворотном кольце)	сторона А	15.05 по 31.08
2.	суперсайт 4 x 12 м	Старокубанская (пересечение с ул. им. Селезнева (разворотное кольцо))	сторона А	15.05 по 31.08

Сторона 1:
Департамент архитектуры и градостроительства администрации муниципального образования город Краснодар



(подпись)
М.П.

Сторона 2:
Общество с ограниченной ответственностью «АРТ САЙД»

