

**СВОДНЫЙ ОТЧЁТ  
О РЕЗУЛЬТАТАХ ПРОВЕДЕНИЯ ОЦЕНКИ РЕГУЛИРУЮЩЕГО  
ВОЗДЕЙСТВИЯ ПРОЕКТОВ МУНИЦИПАЛЬНЫХ НОРМАТИВНЫХ  
ПРАВОВЫХ АКТОВ**

1. Общая информация

1.1. Регулирующий орган:

Департамент архитектуры и градостроительства администрации муниципального образования город Краснодар, ДАиГ АМО г. Краснодара.

1.2. Вид и наименование проекта муниципального нормативного правового акта:

О внесении изменения в решение городской Думы Краснодара от 25.06.2013 № 50 п. 5 «Об утверждении порядка расчёта размера платы за эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, находящемся в муниципальной собственности муниципального образования город Краснодар, или государственная собственность на который не разграничена, а также на здании или ином недвижимом имуществе, находящихся в муниципальной собственности муниципального образования город Краснодар» на рассмотрение городской Думы Краснодара.

1.3. Предполагаемая дата вступления в силу муниципального нормативного правового акта: 17.11.2015.

1.4. Краткое описание проблемы, на решение которой направлено предлагаемое правовое регулирование:

Снижение спроса на установку и эксплуатацию типа и вида рекламной конструкции «остановочный павильон», ухудшение качества содержания и технического обслуживания типа и вида рекламной конструкции «остановочный павильон».

1.5. Краткое описание целей предлагаемого правового регулирования:

Увеличение спроса на установку и эксплуатацию типа и вида рекламной конструкции «остановочный павильон» путём уменьшения значения коэффициента КЗ, учитывающего тип и вид рекламной конструкции «остановочный павильон», с 2,5 до 0,015, улучшение качества содержания и технического обслуживания типа и вида рекламной конструкции «остановочный павильон».

1.6. Краткое описание содержания предлагаемого правового регулирования:

Внесение изменения в значение коэффициента КЗ, учитывающего тип и вид рекламной конструкции «остановочный павильон».

1.7. Контактная информация исполнителя в регулирующем органе:

Ф.И.О. Копыльцов Евгений Юрьевич.

Должность: ведущий специалист отдела планирования городской информации и благоустройства города МКУ МОГК «Градинформ».

Тел.: 298-07-61. Адрес электронной почты: kanc\_inform@krd.ru.

2. Описание проблемы, на решение которой направлено предлагаемое правовое регулирование:

Отсутствие спроса на установку и эксплуатацию типа и вида рекламной конструкции «остановочный павильон», ухудшение качества содержания

и технического обслуживания типа и вида рекламной конструкции «остановочный павильон», приостановление комплексного социально-экономического развития муниципального образования город Краснодар, в части оборудования остановочных пунктов движения общественного транспорта остановочными павильонами, при расчёте платы за эксплуатацию рекламной конструкции «остановочный павильон» на земельном участке, находящемся в муниципальной собственности муниципального образования город Краснодар, или государственная собственность на который не разграничена, при значении коэффициента КЗ, равного 2,5, учитывающего тип и вид рекламной конструкции «остановочный павильон».

#### 2.1. Формулировка проблемы:

Отсутствие спроса на установку и эксплуатацию типа и вида рекламной конструкции «остановочный павильон», ухудшение качества содержания и технического обслуживания типа и вида рекламной конструкции «остановочный павильон» на земельном участке, находящемся в муниципальной собственности муниципального образования город Краснодар, или государственная собственность на который не разграничена.

2.2. Информация о возникновении, выявлении проблемы и мерах, принятых ранее для ее решения, достигнутых результатах и затраченных ресурсах:

отсутствует.

2.3. Субъекты общественных отношений, заинтересованные в устранении проблемы, их количественная оценка:

юридические или физические лица.

2.4. Характеристика негативных эффектов, возникающих в связи с наличием проблемы, их количественная оценка:

Отсутствие спроса на установку и эксплуатацию типа и вида рекламной конструкции «остановочный павильон» на земельном участке, находящемся в муниципальной собственности муниципального образования город Краснодар, или государственная собственность на который не разграничена, вызывает приостановление комплексного социально-экономического развития муниципального образования город Краснодар, в части оборудования остановочных пунктов движения общественного транспорта остановочными павильонами.

2.5. Причины возникновения проблемы и факторы, поддерживающие её существование:

Отсутствие спроса на установку и эксплуатацию типа и вида рекламной конструкции «остановочный павильон», ухудшение качества содержания и технического обслуживания типа и вида рекламной конструкции «остановочный павильон», приостановление комплексного социально-экономического развития муниципального образования город Краснодар, в части оборудования остановочных пунктов движения общественного транспорта остановочными павильонами, при расчёте платы за эксплуатацию рекламной конструкции «остановочный павильон» на земельном участке, находящемся в муниципальной собственности муниципального образования город Краснодар, или государственная собственность на который не разграничена, при значении коэффициента КЗ, равного 2,5, учитывающего тип и вид рекламной конструкции «остановочный павильон».

2.6. Причины невозможности решения проблемы участниками соответствующих отношений самостоятельно, без вмешательства органов местного самоуправления муниципального образования город Краснодар:

нормативные правовые акты по вопросам, связанным с проведением торгов, издают в пределах своей компетенции федеральные органы исполнительной власти, органы исполнительной власти субъектов Российской Федерации, исполнительные органы местного самоуправления.

2.7. Опыт решения аналогичных проблем в других субъектах Российской Федерации, муниципальных образованиях Краснодарского края, иностранных государствах:

отсутствует.

2.8. Источники данных:

отсутствует.

2.9. Иная информация о проблеме:

отсутствует.

3. Определение целей предлагаемого правового регулирования и индикаторов для оценки их достижения

3.1. Цели предлагаемого правового регулирования	3.2. Сроки достижения целей предлагаемого правового регулирования	3.3. Периодичность мониторинга достижения целей предлагаемого правового регулирования
Увеличение спроса на установку и эксплуатацию типа и вида рекламной конструкции «остановочный павильон» путём уменьшения значения коэффициента КЗ, учитывающего тип и вид рекламной конструкции «остановочный павильон» с 2,5 до 0,015, улучшение качества содержания и технического обслуживания типа и вида рекламной конструкции «остановочный павильон».	Дата окончания срока подачи заявок на участие в торгах (в форме аукциона или конкурса), на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, находящихся в муниципальной собственности муниципального образования город Краснодар, или государственная собственность на которые не разграничена.	Отсутствует

3.4. Действующие нормативные правовые акты, поручения, другие решения, из которых вытекает необходимость разработки предлагаемого правового регулирования в данной области, которые определяют необходимость постановки указанных целей:

Федеральный закон от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе»;

решение городской Думы Краснодара от 21.12.2006 № 17 п. 26 «Об утверждении Положения о департаменте архитектуры и градостроительства администрации муниципального образования город Краснодар»;

решение городской Думы Краснодара от 25.04.2013 № 47 п. 4 «Об утверждении порядка размещения рекламных конструкций на территории му-

ниципального образования город Краснодар»;

решение городской Думы Краснодара от 25.06.2013 № 50 п. 5 «Об утверждении порядка расчёта размера платы за эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, находящемся в муниципальной собственности муниципального образования город Краснодар, или государственная собственность на который не разграничена, а также на здании или ином недвижимом имуществе, находящихся в муниципальной собственности муниципального образования город Краснодар»;

решение городской Думы Краснодара от 24.09.2013 № 53 п. 7 «Об утверждении Порядка проведения конкурса или аукциона в электронной форме на право заключения договора на установку и рекламной конструкции на земельном участке, находящемся в муниципальной собственности муниципального образования город Краснодар или государственная собственность на который не разграничена, а также на здании или ином недвижимом имуществе, находящихся в муниципальной собственности муниципального образования город Краснодар».

3.5. Цели предлагаемого правового регулирования	3.6. Индикаторы достижения целей предлагаемого правового регулирования	3.7. Единица измерения индикаторов	3.8. Целевые значения индикаторов по годам
Увеличение спроса на установку и эксплуатацию типа и вида рекламной конструкции «остановочный павильон» путём уменьшения значения коэффициента КЗ, учитывающего тип и вид рекламной конструкции «остановочный павильон», с 2,5 до 0,015, улучшение качества содержания и технического обслуживания типа и вида рекламной конструкции «остановочный павильон».	Поступление доходов в бюджет муниципального образования город Краснодар от платы за эксплуатацию рекламной конструкции «остановочный павильон» на земельном участке, находящемся в муниципальной собственности муниципального образования город Краснодар или государственная собственность на который не разграничена	рубли	Объёмы поступлений доходов в бюджет муниципального образования город Краснодар от платы за эксплуатацию рекламной конструкции «остановочный павильон» на земельном участке, находящемся в муниципальной собственности муниципального образования город Краснодар или государственная собственность на который не разграничена с момента заключения договора сроком на 10 лет составляют 394 706,48 руб. (приложение № 1)

### 3.9. Методы расчёта индикаторов достижения целей предлагаемого правового регулирования, источники информации для расчётов:

Расчёт размера платы за эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, находящемся в муниципальной собственности муници-

пального образования город Краснодар или государственная собственность на который не разграничена, а также на здании или ином недвижимом имуществе, находящихся в муниципальной собственности муниципального образования город Краснодар, производится по формуле:

$$РП = БС \times П \times S \times K1 \times K2 \times K3 \times K4, \text{ где:}$$

РП - размер платы (единица измерения - рубль);

БС - базовая ставка оплаты 1 кв. м рекламно-информационного поля, равная 1000 рублей;

П - период использования объекта недвижимого имущества, к которому присоединяется рекламная конструкция (единица измерения - год, при исчислении периода в месяцах применяется 1/12 базовой ставки в месяц, при исчислении периода в днях - 1/365 базовой ставки в день);

S - площадь рекламно-информационного поля рекламной конструкции (единица измерения - квадратный метр);

K1 - коэффициент, учитывающий территориальное размещение рекламной конструкции.

При размещении рекламной конструкции на пересечении улиц, относящихся к различным зонам, применяется коэффициент K1, имеющий большее значение.

K2 - коэффициент, отражающий зависимость размера платы от количества информационных полей рекламной конструкции;

K3 - коэффициент, учитывающий тип и вид рекламной конструкции;

K4 - коэффициент, учитывающий способ использования информационного поля.

Для комбинированных рекламных конструкций (с различным способом использования рекламно-информационного поля) расчет размера платы применяется к каждой стороне отдельно и определяется по формуле:

$$РП = БС \times П \times S \times K1 \times K2 \times K3 \times K4 \text{ (одной стороны)} + \\ + БС \times П \times S \times K1 \times K2 \times K3 \times K4 \text{ (другой стороны)}.$$

Расчёт размера платы за эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, находящемся в муниципальной собственности муниципального образования город Краснодар или государственная собственность на который не разграничена, а также на здании или ином недвижимом имуществе, находящихся в муниципальной собственности муниципального образования город Краснодар, с учётом значения коэффициента K3, равного 0,015, приведён в приложении № 1 (прилагается).

Расчёт размера платы за эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, находящемся в муниципальной собственности муниципального образования город Краснодар или государственная собственность на который не разграничена, а также на здании или ином недвижимом имуществе, находящихся в муниципальной собственности муниципального образования город Краснодар, с учётом значения коэффициента K3, равного 2,5, приведён в приложении № 2 (прилагается).

ИТОГО сумма размера платы за эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, находящемся в муниципальной собственности муниципального образования город Краснодар или государственная собственность на который не разграничена, а также на здании или ином недвижимом имуществе, находящихся в муниципальной собственности муниципального образования город Краснодар, при значении коэффициента КЗ, равного 0,015, составляет: 394 706,48 рублей, что на 65 389 706,02 рублей меньше суммы размера платы за эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, находящемся в муниципальной собственности муниципального образования город Краснодар или государственная собственность на который не разграничена, а также на здании или ином недвижимом имуществе, находящихся в муниципальной собственности муниципального образования город Краснодар, при значении коэффициента КЗ, равном 2,5.

3.10. Оценка затрат на проведение мониторинга достижения целей:  
затраты не предусмотрены.

4. Качественная характеристика и оценка численности потенциальных адресатов предлагаемого правового регулирования (их групп):

4.1. Группы потенциальных адресатов предлагаемого правового регулирования (краткое описание их качественных характеристик)	4.2. Количество участников группы	4.3. Источники данных
Юридические и физические лица	Неограниченно	Отсутствуют

5. Изменение функций (полномочий, обязанностей, прав) органов местного самоуправления муниципального образования город Краснодар, а также порядка их реализации в связи с введением предлагаемого правового регулирования:

5.1. Наименование функции (полномочия, обязанности или права)	5.2. Характер функции (новая /изменяемая/отменяемая)	5.3. Предполагаемый порядок реализации	5.4. Оценка изменения трудовых затрат (чел./час в год), изменения численности сотрудников (чел.)	5.5. Оценка изменения потребностей в других ресурсах
Департамент архитектуры и градостроительства администрации муниципального образования город Краснодар				
отсутствует	отсутствует	отсутствует	отсутствует	отсутствует

6. Оценка дополнительных расходов (доходов) местного бюджета (бюджета муниципального образования город Краснодар), связанных с введением предлагаемого правового регулирования:

6.1. Наименование функции (полномочия, обязанности или права) (в соответствии с подпунктом 5.1 пункта 5 настоящего сводного отчета)	6.2. Виды расходов (возможных поступлений местного бюджета (бюджета муниципального образования город Краснодар)	6.3. Количественная оценка расходов и возможных поступлений, рублей
Департамент архитектуры и градостроительства администрации муниципального образования город Краснодар		
отсутствует	Единовременные расходы в ____ г.: отсутствуют	0
	Периодические расходы за период ____ гг.: отсутствуют	0
	Возможные доходы за период с ____ г.: отсутствуют	0

6.4. Другие сведения о дополнительных расходах (доходах) местного бюджета (бюджета муниципального образования город Краснодар), возникающих в связи с введением предлагаемого правового регулирования:

дополнительные расходы местного бюджета (бюджета муниципального образования город Краснодар), возникающие в связи с введением предлагаемого правового регулирования – отсутствуют;

дополнительные доходы местного бюджета (бюджета муниципального образования город Краснодар), возникающие в связи с введением предлагаемого правового регулирования – отсутствуют.

6.5. Источники данных:

отсутствуют.

7. Изменение обязанностей (ограничений) потенциальных адресатов предлагаемого правового регулирования и связанные с ними дополнительные расходы (доходы):

7.1. Группы потенциальных адресатов предлагаемого правового регулирования (в соответствии с подпунктом 4.1 пункта 4 настоящего сводного отчета)	7.2. Новые обязанности и ограничения, изменения существующих обязанностей и ограничений, вводимые предлагаемым правовым регулированием (с указанием соответствующих положений проекта муниципального нормативного правового акта)	7.3. Описание расходов и возможных доходов, связанных с введением предлагаемого правового регулирования	7.4. Количественная оценка, рублей
Юридические и физические лица	отсутствует	отсутствует	отсутствует

7.5. Издержки и выгоды адресатов предлагаемого правового регулирования, не поддающиеся количественной оценке:

издержки адресатов предлагаемого правового регулирования, не поддающиеся количественной оценке - отсутствуют;

выгода адресатов предлагаемого правового регулирования заключается в снижении размера платы за эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, находящемся в муниципальной собственности муниципального образования город Краснодар, или государственная собственность на который не разграничена, путём уменьшения значения коэффициента КЗ, учитывающего тип и вид рекламной конструкции «остановочный павильон», с 2,5 до 0,015.

7.6. Источники данных:

Федеральный закон от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе»;

решение городской Думы Краснодара от 21.12.2006 № 17 п. 26 «Об утверждении Положения о департаменте архитектуры и градостроительства администрации муниципального образования город Краснодар»;

решение городской Думы Краснодара от 25.06.2013 № 50 п. 5 «Об утверждении Порядка расчёта размера платы за рекламной конструкции на земельном участке, находящемся в муниципальной собственности муниципального образования город Краснодар, или государственная собственность на который не разграничена, а также на здании или ином недвижимом имуществе, находящихся в муниципальной собственности муниципального образования город Краснодар»;

решение городской Думы Краснодара от 25.04.2013 № 47 п. 4 «Об утверждении порядка размещения рекламных конструкций на территории муниципального образования город Краснодар»;

решение городской Думы Краснодара от 24.09.2013 № 53 п. 7 «Об утверждении порядка проведения конкурса или аукциона в электронной форме на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, находящемся в муниципальной собственности муниципального образования город Краснодар или государственная собственность на который не разграничена, а также на здании или ином недвижимом имуществе, находящихся в муниципальной собственности муниципального образования город Краснодар».

8. Оценка рисков неблагоприятных последствий применения предлагаемого правового регулирования:

8.1. Виды рисков	8.2. Оценка вероятности наступления неблагоприятных последствий	8.3. Методы контроля рисков	8.4. Степень контроля рисков (полный /частичный/отсутствует)
Отсутствуют	-	-	-

8.5. Источники данных: отсутствуют.

9. Сравнение возможных вариантов решения проблемы:

	Вариант 1	Вариант 2
9.1. Содержание варианта решения проблемы:	Уменьшение значения коэффициента КЗ, учитывающего тип и вид рекламной конструкции «остановочный павильон» с 2,5 до 0,015.	Значение коэффициента КЗ, учитывающего тип и вид рекламной конструкции «остановочный павильон», остается без изменения
9.2. Качественная характеристика и оценка динамики численности потенциальных адресатов предлагаемого правового регулирования в долгосрочном периоде (10 лет)	Увеличение численности потенциальных адресатов предлагаемого правового регулирования в долгосрочном периоде	Отсутствие потенциальных адресатов предлагаемого правового регулирования в среднесрочном периоде
9.3. Оценка дополнительных расходов (доходов) потенциальных адресатов регулирования, связанных с введением предлагаемого правового регулирования	Дополнительные расходы (доходы) не предусмотрены	Дополнительные расходы (доходы) не предусмотрены
9.4. Оценка расходов (доходов) местного бюджета (бюджета муниципального образования город Краснодар), связанных с введением предлагаемого правового регулирования	Расходы местного бюджета не предусмотрены. Доходы местного бюджета - 394 706,48 руб.	Расходы местного бюджета не предусмотрены. Доходы местного бюджета не предусмотрены в связи с отсутствием спроса на установку и эксплуатацию типа и вида рекламной конструкции «остановочный павильон»
9.5. Оценка возможности достижения заявленных целей регулирования (пункт 3 настоящего сводного отчета) посредством применения рассматриваемых вариантов предлагаемого правового регулирования	Предполагаемая цель будет достигнута	Предполагаемая цель не будет достигнута
9.6. Оценка рисков неблагоприятных последствий	Отсутствует	Отсутствует

**9.7. Обоснование выбора предпочтительного варианта решения выявленной проблемы:**

Выявленная проблема может быть решена исключительно посредством внесения изменения в значение коэффициента КЗ, учитывающего тип и вид рекламной конструкции «остановочный павильон», утвержденного решени-

ем городской Думы Краснодара от 25.06.2013 № 50 п.5 «Об утверждении Порядка расчёта платы за эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, находящемся в муниципальной собственности муниципального образования город Краснодар или государственная собственность на который не разграничена, а также на здании или ином недвижимом имуществе, находящихся в муниципальной собственности муниципального образования город Краснодар» на рассмотрение городской Думы Краснодара.

9.8. Детальное описание предлагаемого варианта решения проблемы:

Уменьшение значения коэффициента КЗ, учитывающего тип и вид рекламной конструкции «остановочный павильон», с 2,5 до 0,015 обусловлено отсутствием спроса на установку и эксплуатацию типа и вида рекламной конструкции «остановочный павильон» на земельном участке, находящемся в муниципальной собственности муниципального образования город Краснодар, или государственная собственность на который не разграничена, а также, приостановлением комплексного социально-экономического развития муниципального образования город Краснодар, в части оборудования остановочных пунктов движения общественного транспорта остановочными павильонами, кроме того, ухудшением качества содержания и технического обслуживания типа и вида рекламной конструкции «остановочный павильон» на земельном участке, находящемся в муниципальной собственности муниципального образования город Краснодар, или государственная собственность на который не разграничена.

10. Оценка необходимости установления переходного периода и (или) отсрочки вступления в силу муниципального нормативного правового акта либо необходимость распространения предлагаемого правового регулирования на ранее возникшие отношения:

отсутствует.

10.1. Предполагаемая дата вступления в силу муниципального нормативного правового акта: 17.11.2015.

10.2. Необходимость установления переходного периода и (или) отсрочки введения предлагаемого правового регулирования: нет.

а) срок переходного периода: нет;

б) отсрочка введения предлагаемого правового регулирования: нет.

10.3. Необходимость распространения предлагаемого правового регулирования на ранее возникшие отношения: нет.

10.3.1. Период распространения на ранее возникшие отношения: 0 дней с даты принятия проекта муниципального нормативного правового акта.

10.4. Обоснование необходимости установления переходного периода и (или) отсрочки вступления в силу муниципального нормативного правового акта либо необходимости распространения предлагаемого правового регулирования на ранее возникшие отношения: отсутствует.

Директор департамента  
архитектуры и градостроительства  
администрации муниципального  
образования город Краснодар



И.Е.Мазурок