



**АДМИНИСТРАЦИЯ
МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
ГОРОД КРАСНОДАР
ДЕПАРТАМЕНТ ЭКОНОМИЧЕСКОГО
РАЗВИТИЯ, ИНВЕСТИЦИЙ
И ВНЕШНИХ СВЯЗЕЙ**

Красная ул., 122, г. Краснодар, 350000
тел./факс (861) 259-25-22, e-mail: plan@krd.ru

21.09.2015 № 12-04/3259

На № _____ от _____

Директору департамента
архитектуры и градостроительства
администрации муниципального
образования город Краснодар

И.Е.Мазурку

Заключение

**о проведении экспертизы решения городской Думы Краснодара
от 25.04.2013 № 47 п.4 «Об утверждении Порядка размещения рекламных
конструкций на территории муниципального образования
город Краснодар»**

Департамент экономического развития, инвестиций и внешних связей администрации муниципального образования город Краснодар как уполномоченный орган по проведению экспертизы муниципальных нормативных правовых актов муниципального образования город Краснодар (далее – уполномоченный орган) рассмотрел решение городской Думы Краснодара от 25.04.2013 № 47 п.4 «Об утверждении Порядка размещения рекламных конструкций на территории муниципального образования город Краснодар» (далее – муниципальный нормативный правовой акт).

В соответствии с Порядком проведения экспертизы муниципальных нормативных правовых актов муниципального образования город Краснодар, затрагивающих вопросы осуществления предпринимательской и инвестиционной деятельности, утверждённым постановлением администрации муниципального образования город Краснодар от 11.11.2014 № 8170, (далее – Порядок) муниципальный нормативный правовой акт подлежит проведению экспертизы.

Экспертиза муниципального нормативного правового акта осуществляется в соответствии с планом проведения экспертизы муниципальных нормативных правовых актов муниципального образования город Краснодар на второе полугодие 2015 года, утверждённым директором департамента экономического развития, инвестиций и внешних связей администрации муниципального образования город Краснодар 19 июня 2015 года.

В соответствии с пунктом 7 Порядка и планом проведения экспертизы муниципальных нормативных правовых актов, экспертиза муниципального нормативного правового акта проводилась в срок с 22 июня 2015 года по 22 сентября 2015 года.

Уполномоченным органом проведены публичные консультации по муниципальному нормативному правовому акту в соответствии с пунктом 9 Порядка с 22 июня 2015 года по 22 июля 2015 года.

Уведомление о проведении публичных консультаций было размещено на официальном Интернет-портале администрации муниципального образования город Краснодар и городской Думы Краснодара – www.krd.ru.

В ходе исследования муниципального нормативного правового акта уполномоченный орган запрашивал у департамента архитектуры и градостроительства администрации муниципального образования город Краснодар (далее – Департамент), являющегося инициатором издания муниципального нормативного правового акта, материалы, необходимые для проведения экспертизы.

По информации Департамента, муниципальный нормативный правовой акт разработан в целях сохранения внешнего архитектурного облика сложившейся застройки муниципального образования город Краснодар, недопущения его нарушения, художественно-эстетической организации внешнего благоустройства, сохранения историко-градостроительного облика, упорядочения мест размещения рекламных конструкций, обеспечения эффективного использования объектов муниципальной собственности в целях распространения наружной рекламы.

Оценка соответствия рекламной конструкции внешнему архитектурному облику сложившейся застройки муниципального образования город Краснодар проводится Департаментом.

Пунктом 8 раздела II приложения к муниципальному нормативному правовому акту определено, что для сохранения внешнего архитектурного облика сложившейся застройки муниципального образования город Краснодар допускаются к установке 23 типа рекламных конструкций.

Департамент на регулярной основе осуществляет мониторинг рынка на предмет выявления потребностей в новых типах и видах рекламных конструкций, а также рассматривает обращения физических и юридических лиц о внедрении инновационных технологий и модернизированных рекламных конструкций, в связи с чем, в целях пополнения доходной части местного бюджета (бюджета муниципального образования город Краснодар), в муниципальный нормативный правовой акт периодически вносятся изменения.

В рамках публичных консультаций были направлены запросы некоммерческим организациям, с которыми заключены соглашения о взаимодействии при проведении экспертизы и иным заинтересованным лицам, в том числе:

Уполномоченному по защите прав предпринимателей в Краснодарском крае;

Краснодарскому краевому региональному отделению Общероссийской общественной организации «Деловая Россия»;

Краснодарскому региональному отделению Российского союза промышленников и предпринимателей;

Краснодарской краевой Общероссийской общественной организации малого и среднего предпринимательства «ОПОРА РОССИИ»

Краснодарской краевой общественной организации «Ассоциация малого и среднего предпринимательства»;

Некоммерческой организации «Агропромышленный союз Кубани»;

Региональному объединению работодателей «Союз «Саморегулируемая организация «Региональное объединение строителей Кубани»;

Торгово-промышленной палате Краснодарского края.

Некоммерческая организация «Агропромышленный союз Кубани» предлагает подпункт 3 пункта 8 раздела II приложения к муниципальному нормативному правовому акту изложить в следующей редакции:

«3) информационный стенд на остановочном пункте движения общественного транспорта – рекламная конструкция малого формата, **выполненная в единообразной форме**, устанавливаемая на остановочном пункте движения общественного транспорта, имеющая две информационные плоскости, размер которых составляет 1,28 x 1,76 м и 0,685 x 1,21 м.»

Предложение не учтено по следующим основаниям.

Во исполнение части 5.8 статьи 19 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Федеральный закон «О рекламе») решением городской Думы Краснодара от 17.07.2014 № 65 п.23 утверждены схемы размещения рекламных конструкций (информационные стенды на остановочных пунктах движения общественного транспорта) на земельных участках, находящихся в муниципальной собственности муниципального образования город Краснодар или государственная собственность на которые не разграничена (далее – Схемы размещения информационных стендов на остановочных пунктах движения общественного транспорта).

Данные схемы приводятся на официальном Интернет-портале администрации муниципального образования город Краснодар и городской Думы Краснодара www.krd.ru в разделе «Департамент архитектуры и градостроительства» подразделе «Наружная реклама» под наименованием «Схемы размещения рекламных конструкций (информационные стенды на остановочном пункте движения общественного транспорта) на земельных участках, находящихся в муниципальной собственности муниципального образования город Краснодар или государственная собственность на которые не разграничена, утверждённые решением городской Думы Краснодара от 20.11.2014 № 70 п. 8 «Об утверждении схем размещения рекламных конструкций (информационные стенды на остановочном пункте движения общественного транспорта) на земельных участках, находящихся в муниципальной собственности муниципального образования город Краснодар или государственная собственность на которые не разграничена».

Так, согласно разделу III «Типы и виды рекламных конструкций» (прилагается) и разделу V «Технические характеристики рекламной конструкции «информационный стенд на остановочном пункте движения общественного транспорта» (прилагается) Схем размещения информационных стендов на остановочных пунктах движения общественного транспорта установлены внешний вид и технические характеристики информационных стендов на остановочных пунктах по 28 улицам города Краснодара, которые содержат подробное описание формата, размера, подсвета, корпуса, панелей, аудио-системы, акустической системы, форматов изображений и т.д.

Таким образом, решение городской Думы Краснодара от 17.07.2014 № 65 п.23 «Об утверждении схем размещения рекламных конструкций (информационные стенды на остановочных пунктах движения общественного транспорта) на земельных участках, находящихся в муниципальной собственности муниципального образования город Краснодар или государственная собственность на которые не разграничена» устанавливает единую форму информационных стендов на остановочных пунктах движения общественного транспорта, в связи с чем, отсутствует необходимость внесения изменения в подпункт 3 пункта 8 раздела II приложения к муниципальному нормативному правовому акту.

Торгово-промышленная палата Краснодарского края считает, что муниципальный нормативный правовой акт не содержит точных критериев по установлению соответствия рекламных конструкций архитектурному облику, предусмотренных пунктом 10.4 раздела III приложения к муниципальному нормативному правовому акту.

Далее сообщает, что пунктом 39 раздела VI приложения к муниципальному нормативному правовому акту предусмотрено, что рекламная конструкция, установленная без разрешения (в том числе рекламная конструкция, срок действия разрешения на установку и эксплуатацию которой истек, а также в случае аннулирования указанного разрешения или признания его недействительным), подлежит демонтажу на основании предписания управления муниципального контроля администрации муниципального образования город Краснодар.

Однако срок демонтажа рекламной конструкции, предусмотренный пунктом 40 раздела VI приложения к муниципальному нормативному правовому акту – в течение 3-х дней со дня выдачи предписания, не учитывает возможность обжалования решения о выдаче предписания о демонтаже рекламной конструкции в судебном порядке в течение 3-х месяцев со дня получения соответствующего предписания.

Первое замечание не учтено по следующим основаниям.

Федеральный закон «О рекламе», а также законодательство о градостроительной и архитектурной деятельности не содержат точных критериев оценки соответствия рекламной конструкции внешнему архитектурному облику сложившейся застройки поселения или городского округа.

Учитывая положения пункта 4 части 15 статьи 19 Федерального закона «О рекламе», понятие «нарушение внешнего архитектурного облика сложившейся застройки поселения или городского округа» носит оценочный характер. При этом вопрос о соответствии рекламной конструкции внешнему архитектурному облику застройки решается с учетом архитектурных и градостроительных особенностей конкретных зданий, территорий в испрашиваемом месте размещения рекламной конструкции, с учетом установления зон повышенного рекламного контроля, ограничений, касающихся размещения наружной рекламы относительно объектов культурного и исторического значения, архитектурных стиливых ансамблей.

В соответствии с пунктом 10.4. раздела III приложения к муниципальному нормативному правовому акту под внешним архитектурным обликом сложившейся застройки муниципального образования город Краснодар понимаются:

особенности фасадов объектов капитального строительства, на которых или вблизи которых располагается рекламная конструкция (стилевая и композиционная целостность, ритм элементов и частей фасада, наличие деталей и членений, цветоцветовое и декоративно-художественное решение, визуальное восприятие, соразмерность и пропорциональность соотношения элементов фасада, баланс открытых и закрытых поверхностей (проемов и простенков);

окружающая градостроительная среда при приоритетном и визуальном восприятии объектов культурного наследия, культовых объектов, достопримечательностей, ценных и выразительных объектов, панорам, перспектив, а также сложившаяся планировочная структура территории.

С целью недопущения нарушения архитектурного облика сложившейся застройки муниципального образования город Краснодар допускается размещение указанных в пункте 8 раздела II приложения к муниципальному нормативному правовому акту 23 типов и видов рекламных конструкций.

Оценка соответствия рекламной конструкции внешнему архитектурному облику сложившейся застройки муниципального образования город Краснодар проводится Департаментом, который является ответственным за создание благоприятной эстетической среды, формирующей имидж города Краснодар, повышение архитектурной выразительности и создание комфортной городской среды обитания, создание архитектурными средствами среды обитания, способствующей физическому и духовному развитию человека, соответствующей прогрессивным тенденциям социально-экономического и культурного развития, архитектурного облика города Краснодара, повышение эстетических качеств застройки.

Второе замечание не учтено по следующим основаниям.

В соответствии с частью 21 статьи 19 Федерального закона «О рекламе» владелец рекламной конструкции обязан осуществить демонтаж рекламной конструкции в течение месяца со дня выдачи предписания органа местного самоуправления муниципального района или органа местного самоуправления городского округа о демонтаже рекламной конструкции, установленной и (или) эксплуатируемой без разрешения, срок действия которого не истек, а также удалить информацию, размещенную на такой рекламной конструкции, в течение 3-х дней со дня выдачи указанного предписания.

Частью 22 статьи 19 Федерального закона «О рекламе» предусмотрено, что решение о выдаче предписания о демонтаже рекламной конструкции, демонтаж рекламной конструкции могут быть обжалованы в суд или арбитражный суд в течение 3-х месяцев со дня получения соответствующего предписания или со дня демонтажа рекламной конструкции.

Аналогичные нормы содержатся в пунктах 40 и 42 раздела VI приложения к муниципальному нормативному правовому акту.

Пункт 39 раздела VI приложения к муниципальному нормативному правовому акту предусматривает, что рекламная конструкция, установленная без разрешения (в том числе рекламная конструкция, срок действия разрешения на установку и эксплуатацию которой истек, а также в случае аннулирования указанного разрешения или признания его недействительным), подлежит демонтажу на основании предписания управления муниципального контроля администрации муниципального образования город Краснодар.

Исходя из вышеизложенного, и в соответствии с Арбитражным процессуальным кодексом Российской Федерации подлежат обжалованию решения о выдаче предписания о демонтаже рекламной конструкции, демонтаж рекламной конструкции в течение 3-х месячного срока со дня получения соответствующего предписания или со дня демонтажа рекламной конструкции.

Иных замечаний и предложений от остальных участников публичных консультаций не поступало.

Получен ряд ответов об отсутствии замечаний и предложений от Уполномоченного по защите прав предпринимателей в Краснодарском крае, Краснодарского регионального отделения Российского союза промышленников и предпринимателей, Краснодарской краевой Общероссийской общественной организации малого и среднего предпринимательства «ОПОРА РОССИИ», Краснодарской краевой общественной организации «Ассоциация малого и среднего предпринимательства» и регионального объединения работодателей «Союз «Саморегулируемая организация «Региональное объединение строителей Кубани».

От Краснодарского краевого регионального отделения Общероссийской общественной организации «Деловая Россия» ответа не поступало.

В ходе исследования в соответствии с пунктом 10 Порядка уполномоченным органом установлено следующее:

1. В муниципальном нормативном правовом акте отсутствуют избыточные требования по подготовке и (или) представлению документов, сведений, информации.

2. В муниципальном нормативном правовом акте отсутствуют требования, связанные с необходимостью создания, приобретения, содержания, реализации каких-либо активов, возникновения, наличия или прекращения договорных обязательств, наличия персонала, осуществления не связанных с представлением информации или подготовкой документов работ, услуг в связи с организацией, осуществлением или прекращением определённого вида деятельности, которые необоснованно усложняют ведение предпринимательской и инвестиционной деятельности либо приводят к существенным издержкам или невозможности осуществления предпринимательской или инвестиционной деятельности.

3. Не выявлены отсутствие, неточность или избыточность полномочий лиц, наделённых правом проведения проверок, участия в комиссиях, выдачи или осуществления согласований, определения условий и выполнения иных, установленных законодательством Российской Федерации и Краснодарского края, обязательных процедур.

4. Не выявлены отсутствие необходимых организационных или технических условий, приводящее к невозможности реализации отраслевыми (функциональными), территориальными органами администрации муниципального образования город Краснодар установленных функций в отношении субъектов предпринимательской или инвестиционной деятельности.

5. Недостаточный уровень развития технологий, инфраструктуры, рынков товаров и услуг в муниципальном образовании город Краснодар при отсутствии адекватного переходного периода введения в действие соответствующих правовых норм отсутствует.

6. Источник официального опубликования муниципального нормативного правового акта:

«Вестник органов местного самоуправления МО г. Краснодар», 18.07.2014, № 9 (часть I).

Орган местного самоуправления, издавший муниципальный нормативный правовой акт – городская Дума Краснодара.

Функциональный орган администрации муниципального образования, являющийся инициатором издания муниципального правового акта – департамент архитектуры и градостроительства администрации муниципального образования город Краснодар.

7. По результатам экспертизы сделаны выводы об отсутствии положений, создающих необоснованные затруднения ведения предпринимательской и инвестиционной деятельности.

Вместе с тем, уполномоченный орган рекомендует Департаменту для обеспечения общедоступности систематизировать информацию на официальном Интернет-портале администрации муниципального образования город Краснодар и городской Думы Краснодара, касающуюся схем размещения рекламных конструкций, а также привести в соответствие их реквизиты и наименование.

В соответствии с пунктом 13 Порядка орган местного самоуправления муниципального образования город Краснодар, издавший муниципальный нормативный правовой акт, и (или) отраслевой (функциональный), территориальный орган администрации муниципального образования город Краснодар, являющийся инициатором издания муниципального нормативного правового акта, в течение 30 дней после получения заключения уведомляют уполномоченный орган о принятых мерах по результатам рассмотрения заключения.

Директор департамента



Е.С.Васильченко

Л.В.Павлова
И.О.Мишина
2590573

Раздел III

Типы и виды рекламных конструкций

Информационный стенд на остановочном пункте движения общественного транспорта – рекламная конструкция малого формата, устанавливаемая на остановочном пункте движения общественного транспорта, имеющая две информационные плоскости, размер которых составляет 1,28 x 1,76 м и 0,685 x 1,21 м.

Одна сторона используется для размещения информации рекламного характера, другая сторона используется для размещения интерактивной схемы движения общественного транспорта на территории муниципального образования город Краснодар, а также телефонов экстренных, аварийно-диспетчерских служб и др.

Информационный стенд на остановочном пункте движения общественного транспорта может иметь внутренний или внешний подсвет при наличии технической возможности.

На территории ожидания общественного транспорта подожит размещению исключительно одна рекламная конструкция указанного типа и вида.



Сведения рекламного характера (реклама)

Интерактивная схема движения общественного транспорта, телефоны экстренных, аварийно-диспетчерских служб и др.



Раздел VI

Технические характеристики рекламной конструкции

«Информационный стенд на остановочном пункте движения общественного транспорта»

Информационный стенд на остановочном пункте движения общественного транспорта – рекламная конструкция малого формата, устанавливаемая на остановочном пункте движения общественного транспорта, имеющая две информационные плоскости, размер которых составляет 1,28 x 1,76 м и 0,685 x 1,21 м..

Навигационная система включается автоматически, благодаря встроенному датчику движения. Она позволяет построить маршрут, узнать расписание и определить время прибытия нужного транспорта.

Металлический корпус: водонепроницаемая конструкция, ударопрочное стекло, рама из закалённой стали, хромированное матовое покрытие, сенсорный LED экран со светодиодной подсветкой, разрешение FullHD:1920x1080, размер диагонали: 55 дюймов (68,5 x 121 см), формат изображения: 16:9. Специальные функции: изменение масштаба изображения; система SmartHub.

Сторона А: Внешние размеры стороны — 1,4 x 2,3 м; наименование модели LED экрана — OSF-P16-P; шаг пикселей — 16 мм; размер экрана : в высоту — 1,76 м, в ширину — 1,28 м; площадь экрана — 2,25м²; тип LED — 346; конфигурация пикселя - RGB; размер модуля — 160*160 мм; угол обзора 80°/60°; количество модулей в высоту — 1 шт; количество модулей в ширину — 8 шт.

Сторона Б: Внешние размеры 1,4 x 2,3 м; Сенсорный экран 17 дюймов (19 дюймов); Термопринтер Custom TG2480 (Custom VKP-80 III).

Размер панели — 1760*1280 мм (H*L)По бокам двухсторонней конструкции имеется 2 динамика для трансляции радио через интернет, наличие двух модемов, работающих на основе сим-карт (3G, 4G), один из модемов работает на постоянной передаче Wi-Fi в радиусе 20 метров, встроенная видео-камера, которая может хранить в памяти видео-материалы до двух недель или транслировать по сети Интернета диспетчерский центр.

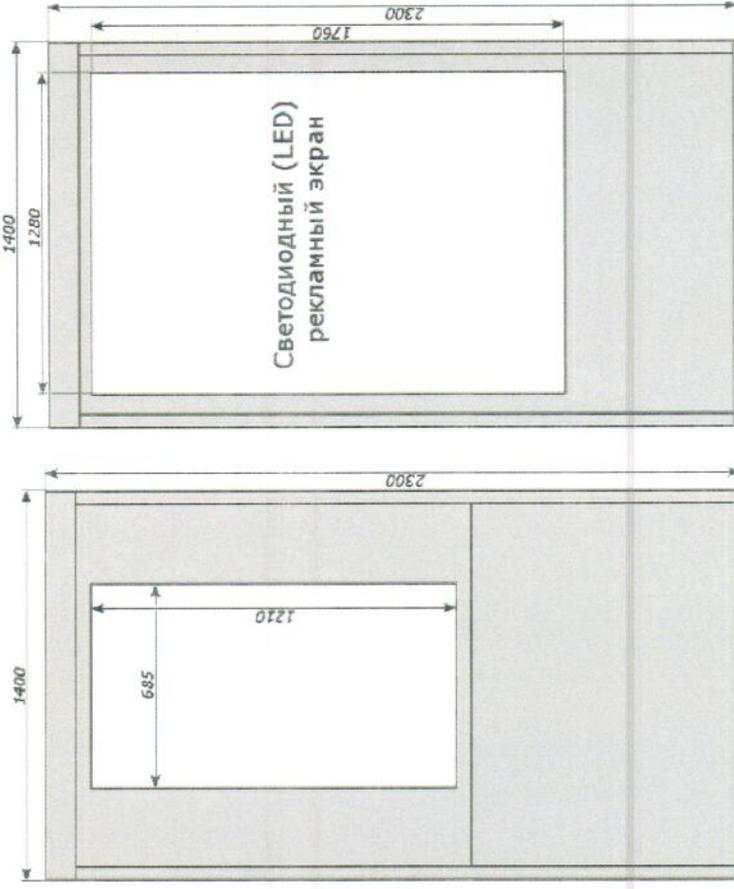
Аудио: стерео, цифровые форматы на выходе: DolbyDigital, DTS, средства управления: баланс, громкость, отключение звука, эквалайзер.

Акустическая система: из 2-х встроенных колонок (10 Вт), аудиоэффекты: SRS TruDialog, SRS TruSurroundHD.

Поддерживаемые форматы: аудио: AAC, APE, FLAC, MIDI, MP3, MPA, OGG, WAV, WMA; видео: 3GP, ASF, AVI, DIVX, FLV, M2TS, MKV, MOV, MP4, MPEG-2, MPEG-4, MPG, TP, TRP, TS, VOB, VRO, WMV; изображения: BMP, JPEG, MPO, PNG.

Сеть: Ethernet, FastEthernet, беспроводная сеть. Сетевые стандарты: IEEE 802.11a, IEEE 802.11b, IEEE 802.11g, IEEE 802.3 (Ethernet), IEEE 802.3u (Fast Ethernet).

Электропитание: от централизованной сети, встроенный блок питания *220 В •153 Вт, с возможностью автономной работы не менее 3 часов, оборудованное системой аварийного отключения от сети электропитания.



Сторона А

Сторона Б

