

СВОДНЫЙ ОТЧЁТ

о результатах проведения оценки регулирующего воздействия проектов муниципальных нормативных правовых актов

1. Общая информация:

1.1. Регулирующий орган: управление муниципального контроля администрации муниципального образования город Краснодар.

1.2. Вид и наименование проекта муниципального нормативного правового акта: проект постановления администрации муниципального образования город Краснодар «О внесении изменений в постановление администрации муниципального образования город Краснодар от 08.07.2013 № 4878 «Об утверждении Порядка обращения с рекламными конструкциями, установленными и (или) эксплуатируемыми на территории муниципального образования город Краснодар без разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции» (далее - Проект).

1.3. Предполагаемая дата вступления в силу муниципального нормативного правового акта: август 2023 года.

1.4. Краткое описание проблем, на решение которых направлено предлагаемое правовое регулирование:

Проект направлен на решение проблем, возникающих при размещении рекламных конструкций, в том числе информационных конструкций, на территории муниципального образования город Краснодар с нарушением требований законодательства в области рекламы, размещения рекламных конструкций.

1.5. Краткое описание целей предлагаемого правового регулирования:

В результате принятия Проекта будет закреплено в качестве ответственного за осуществление работ по демонтажу, перемещению, хранению и утилизации рекламных конструкций муниципальное казённое учреждение муниципального образования город Краснодар «Учреждение по обеспечению деятельности органов местного самоуправления муниципального образования город Краснодар» (МКУ «ОДМС»). При этом, в случае возникновения угрозы жизни и здоровья людей, то такие работы будут выполняться муниципальным казённым учреждением муниципального образования город Краснодар Профессиональной аварийно-спасательной службой «Служба спасения» (МКУ «Служба спасения»).

1.6. Краткое описание содержания предлагаемого правового регулирования:

Проект постановления предполагает изменение существующего механизма демонтажа и перемещения рекламных конструкций, установленных и (или) эксплуатируемых без разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории муниципального образования город Краснодар, в том числе определяет уполномоченных органов администрации муниципального образования город Краснодар, порядок и последовательность совершаемых ими действий в отношении выявленных рекламных конструкций, а также результаты указанных действий.

1.6.1. Степень регулирующего воздействия: средняя степень регулирующего воздействия.

Обоснование степени регулирующего воздействия:

Проект содержит положения, изменяющие ранее предусмотренные муниципальными нормативными правовыми актами, обязанности, запреты и ограничения для субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности или способствующие их установлению, а также положения, способствующие увеличению ранее предусмотренных муниципальными нормативными правовыми актами расходов субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности.

1.7. Контактная информация исполнителя в регулирующем органе:

Ф.И.О. Богданов Яков Владимирович.

Должность: заместитель начальника отдела контроля за размещением временных сооружений управления муниципального контроля администрации муниципального образования город Краснодар.

Телефон: 2189130.

Адрес электронной почты: y.bogdanov@krd.ru.

2. Описание проблем, на решение которых направлено предлагаемое правовое регулирование:

2.1. Формулировка проблем:

Необходимость уточнения и дополнения правового регулирования порядка демонтажа и перемещения рекламных конструкций, а также обеспечение соблюдения установленных законом требованиям для размещения рекламных конструкций на территории муниципального образования город Краснодар.

Необходимость закрепления в качестве ответственного за осуществление работ по демонтажу и перемещению, хранению и утилизации рекламных конструкций муниципальное казённое учреждение муниципального образования город Краснодар «Учреждение по обеспечению деятельности органов местного самоуправления муниципального образования город Краснодар» (МКУ «ОДМС»). В случае возникновения угрозы жизни и здоровья людей работы по демонтажу и перемещению рекламных конструкций будут выполняться муниципальным казённым учреждением муниципального образования город Краснодар Профессиональной аварийно-спасательной службой «Служба спасения» (МКУ «Служба спасения»).

2.2. Информация о возникновении, выявлении проблемы и мерах, принятых ранее для её решения, достигнутых результатах и затраченных ресурсах:

проблемы возникли в результате несоблюдения владельцами рекламных конструкций норм права при размещении таких конструкций.

2.3. Субъекты общественных отношений, заинтересованные в устранении проблемы, их количественная оценка:

по состоянию на май 2023 года субъектами общественных отношений являются владельцы рекламных конструкций, предназначенных для распространения наружной (в том числе социальной) рекламы с

использованием щитов, стендов, строительных сеток, перетяжек, электронных табло, проекционного и иного предназначенного для проекции рекламы на любые поверхности оборудования, воздушных шаров, аэростатов и иных технических средств стабильного территориального размещения, установившие (разместившие) такие конструкции.

2.4. Характеристика негативных эффектов, возникающих в связи с наличием проблем, их количественная оценка:

не соблюдение действующего законодательства Российской Федерации.

Количественная оценка отсутствует.

2.5. Причины возникновения проблемы и факторы, поддерживающие её существование:

несоблюдение действующего законодательства Российской Федерации и муниципальных правовых актов, приводящее к ненадлежащему архитектурному облику муниципального образования город Краснодар.

2.6. Причины невозможности решения проблемы участниками соответствующих отношений самостоятельно, без вмешательства органов местного самоуправления муниципального образования город Краснодар:

в соответствии с Федеральным законом от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» утверждение схемы размещения рекламных конструкций, выдача разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории муниципального района, аннулирование таких разрешений, выдача предписаний о демонтаже самовольно установленных рекламных конструкций на территории муниципального района, осуществляемые в соответствии с Федеральным законом от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе». В связи с изложенным администрация муниципального образования город Краснодар осуществляет правовое регулирование в пределах своей компетенции как органа местного самоуправления.

2.7. Опыт решения аналогичных проблем в других субъектах Российской Федерации, муниципальных образованиях Краснодарского края, иностранных государствах:

В большинстве муниципальных образований действуют аналогичные правовые акты, в том числе на территории города Волгодонска (постановление администрации г. Волгодонска от 24.06.2016 № 162 «Об утверждении Положения о порядке демонтажа рекламных конструкций, установленных и (или) эксплуатируемых без разрешений, срок действия которых не истёк, и информационных конструкций на территории муниципального образования «Город Волгодонск» и Порядок выявления, уведомления владельцев и демонтажа информационных конструкций (вывесок) на территории муниципального образования «Город Волгодонск»).

2.8. Источники данных:

Информационные справочные системы.

2.9. Иная информация о проблеме: отсутствует.

3. Определение целей предлагаемого правового регулирования и индикаторов для оценки их достижения:

3.1. Цели предлагаемого правового регулирования	3.2. Сроки достижения целей предлагаемого правового регулирования	3.3. Периодичность мониторинга достижения целей предлагаемого правового регулирования
Уточнение и дополнение правового регулирования порядка демонтажа и перемещения рекламных конструкций, а также обеспечение соблюдения установленных законом требованиям для размещения рекламных конструкций на территории муниципального образования город Краснодар.	С даты вступления в силу настоящего проекта постановления	Периодичный мониторинг достижения целей не требуется

3.4. Действующие нормативные правовые акты, поручения, другие решения, из которых вытекает необходимость разработки предлагаемого правового регулирования в данной области, которые определяют необходимость постановки указанных целей:

Федеральный закон от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе»;

Федеральный закон от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации»;

решение городской Думы Краснодара от 25.04.2013 № 47 п. 4 «Об утверждении Порядка размещения рекламных конструкций на территории муниципального образования город Краснодар».

3.5. Цели предлагаемого правового регулирования	3.6. Индикаторы достижения целей предлагаемого правового регулирования	3.7. Единица измерения индикаторов	3.8. Целевые значения индикаторов по годам
Уточнение и дополнение правового регулирования порядка демонтажа и перемещения рекламных конструкций, а также обеспечение	Количество демонтированных рекламных конструкций	Ед.	не определено

соблюдения установленных законом требованиями для размещения рекламных конструкций на территории муниципального образования город Краснодар			
---	--	--	--

3.9. Методы расчёта индикаторов достижения целей предлагаемого правового регулирования, источники информации для расчётов:

Фактические данные, полученные администрацией муниципального образования город Краснодар по результатам реализации установленных полномочий.

3.10. Оценка затрат на проведение мониторинга достижения целей предлагаемого правового регулирования: затраты не предусмотрены.

4. Качественная характеристика и оценка численности потенциальных адресатов предлагаемого правового регулирования (их групп):

4.1. Группы потенциальных адресатов предлагаемого правового регулирования (краткое описание их качественных характеристик)	4.2. Количество участников группы	4.3. Источники данных
Владельцы рекламных конструкций, предназначенных для распространения наружной (в том числе социальной) рекламы с использованием щитов, стендов, строительных сеток, перетяжек, электронных табло, проекционного и иного предназначенного для проекции рекламы на любые поверхности оборудования, воздушных шаров, аэростатов и иных технических средств стабильного территориального размещения, установившие (разместившие) такие конструкции	Неограниченное	Информация из незапрещённых законом источников

5. Изменение функций (полномочий, обязанностей, прав) органов местного самоуправления муниципального образования город Краснодар,

а также порядка их реализации в связи с введением предлагаемого правового регулирования:

5.1. Наименование функции (полномочия, обязанности или права)	5.2. Характер функции (изменяемая/новая/отменяемая)	5.3. Предполагаемый порядок реализации	5.4. Оценка изменения трудовых затрат (чел./час в год), изменения численности сотрудников (чел.)	5.5. Оценка изменения потребностей в других ресурсах
Управление муниципального контроля администрации муниципального образования город Краснодар, муниципальное казённое учреждение муниципального образования город Краснодар «Учреждение по обеспечению деятельности органов местного самоуправления муниципального образования город Краснодар»				
Изменение полномочий по организации и обеспечению демонтажа и перемещения рекламных конструкций, установленных и (или) эксплуатируемых на территории муниципального образования город Краснодар без разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции	изменяемая	Согласно изменениям в действующий Порядок обращения с рекламными конструкциями, установленными и (или) эксплуатируемым и на территории муниципального образования город Краснодар без разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции		

6. Оценка дополнительных расходов (доходов) местного бюджета (бюджета муниципального образования город Краснодар), связанных с введением предлагаемого правового регулирования:

6.1. Наименование функции (полномочия, обязанности или права) в соответствии с подпунктом 5.1 пункта 5 настоящего сводного отчёта	6.2. Виды расходов (возможных поступлений местного бюджета (бюджета муниципального образования город Краснодар)	6.3. Количественная оценка расходов и возможных поступлений (млн. руб.)
Управление муниципального контроля администрации муниципального образования город Краснодар, муниципальное казённое учреждение муниципального образования город Краснодар «Учреждение по обеспечению деятельности органов местного самоуправления муниципального образования город Краснодар»		
Изменение полномочий по организации и обеспечению демонтажа и перемещения рекламных конструкций, установленных и (или) эксплуатируемых на территории муниципального образования город Краснодар без разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции	Единовременные расходы	отсутствуют
	Периодические расходы	отсутствуют
	Возможные доходы	отсутствуют
Итого единовременные расходы		0
Итого периодические расходы		возможны
Итого возможные доходы		0

6.4. Другие сведения о дополнительных расходах (доходах) местного бюджета (бюджета муниципального образования город Краснодар), возникающих в связи с введением предлагаемого правового регулирования:

Возможны расходы, понесённые МКУ «ОДМС» или МКУ «Служба спасения» в связи с выполнением работ по демонтажу и перемещению рекламных конструкций;

расходы, связанные с мероприятиями по приведению места демонтажа и затронутых элементов благоустройства в соответствие с Правилами благоустройства, в объёме, необходимом для устранения последствий демонтажа (за исключением приведения в соответствие с Правилами благоустройства места демонтажа и затронутых элементов благоустройства на объектах, не являющихся муниципальной собственностью муниципального образования город Краснодар);

расходы, связанные с хранением демонтированной рекламной конструкции, описанного имущества и оборудования;

расходы, связанные с уничтожением рекламных конструкций

(в необходимых случаях).

Возможны доходы: денежные средства, вырученные от сдачи (передачи) в пункт приёма лома чёрных и цветных металлов, демонтированных и перемещенных рекламных конструкций и находящегося с ними имущества, подлежат передаче в доход местного бюджета.

6.5. Источники данных: отсутствуют.

7. Изменение обязанностей (ограничений) потенциальных адресатов предлагаемого правового регулирования и связанные с ними дополнительные расходы (доходы):

7.1. Группы потенциальных адресатов предлагаемого правового регулирования (в соответствии с подпунктом 4.1 пункта 4 настоящего сводного отчёта)	7.2. Новые обязанности и ограничения, изменения существующих обязанностей и ограничений, вводимые предлагаемым правовым регулированием (с указанием соответствующих положений проекта муниципального нормативного правового акта)	7.3. Описание расходов и возможных доходов, связанных с введением предлагаемого правового регулирования	7.4. Количественная оценка (млн рублей)
Владельцы рекламных конструкций, предназначенных для распространения наружной (в том числе социальной) рекламы с использованием щитов, стендов, строительных сеток, перетяжек, электронных табло, проекционного и иного предназначенного для проекции рекламы на любые поверхности оборудования, воздушных шаров,	В части уточнения перечня предоставляемых документов при возврате демонтированной рекламной конструкции	отсутствуют	

аэростатов и иных технических средств стабильного территориального размещения, установившие (разместившие) такие конструкции			
--	--	--	--

7.5. Издержки и выгоды адресатов предлагаемого правового регулирования, не поддающиеся количественной оценке: отсутствуют.

7.6. Источники данных:

Отсутствуют.

8. Оценка рисков неблагоприятных последствий применения предлагаемого правового регулирования:

8.1. Виды рисков	8.2. Оценка вероятности наступления неблагоприятных последствий	8.3. Методы контроля рисков	8.4. Степень контроля рисков (полный / частичный / отсутствует)
Отсутствуют	Отсутствуют	Отсутствуют	Отсутствуют

8.5. Источники данных: отсутствуют.

9. Сравнение возможных вариантов решения проблемы:

	Вариант 1	Вариант 2
9.1. Содержание варианта решения проблемы:	Внесение изменений в Порядок обращения с рекламными конструкциями, установленными и (или) эксплуатируемыми на территории муниципального образования город Краснодар без разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции	Невмешательство. Сохранение утверждённого Порядка обращения с рекламными конструкциями, установленными и (или) эксплуатируемыми на территории муниципального образования город Краснодар без разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции
9.2. Качественная характеристика и оценка динамики численности потенциальных адресатов предлагаемого правового регулирования в среднесрочном периоде (1 - 3 года)	Увеличение численности потенциальных адресатов предполагаемого правового регулирования в среднесрочном периоде	Отсутствие потенциальных адресатов предполагаемого правового регулирования в среднесрочном периоде

9.3. Оценка дополнительных расходов (доходов) потенциальных адресатов регулирования, связанных с введением предлагаемого правового регулирования	Расходы, связанные с введением предлагаемого правового регулирования, возможны	Расходы и доходы отсутствуют
9.4. Оценка расходов (доходов) местного бюджета (бюджета муниципального образования город Краснодар), связанных с введением предлагаемого правового регулирования	Расходы местного бюджета (бюджета муниципального образования город Краснодар) не предполагаются	Расходы (доходы) отсутствуют
9.5. Оценка возможности достижения заявленных целей регулирования (пункт 3 настоящего сводного отчёта) посредством применения рассматриваемых вариантов предлагаемого правового регулирования	Предполагаемые цели будут достигнуты	Предполагаемые цели не будут достигнуты
9.6. Оценка рисков неблагоприятных последствий	Отсутствуют	Риск несоблюдения действующего законодательства Российской Федерации. Риск не реализации муниципальным образованием город Краснодар установленных полномочий в соответствии Федеральным законом от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации»

9.7. Обоснование выбора предпочтительного варианта решения выявленной проблемы:

выбран вариант № 1, в рамках которого возможно достижение целей правового регулирования при отсутствии риска неблагоприятных последствий.

9.8. Детальное описание предлагаемого варианта решения проблемы:

Проект предусматривает определение Порядка обращения с рекламными конструкциями, установленными и (или) эксплуатируемыми на территории муниципального образования город Краснодар без разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

По решению владельца рекламной конструкции – в добровольном порядке согласно выданному предписанию о перемещении (демонтаже).

Перемещение (демонтаж) рекламной конструкции согласно выданному предписанию осуществляется владельцем такой конструкции за счёт его собственных средств. Демонтаж рекламной конструкции осуществляется владельцем такой конструкции с последующим восстановлением за счёт его собственных средств объекта, на котором она была размещена, в том виде, который был до установки рекламной конструкции, и с использованием аналогичных материалов и технологий.

В соответствии с постановлением администрации муниципального образования город Краснодар на специально отведённое место хранения перемещённых рекламных конструкций (в случае неисполнения владельцем рекламной конструкции в добровольном порядке предписания о перемещении (демонтаже) рекламной конструкции).

Рекламные конструкции вместе с имуществом и оборудованием подлежат перемещению в место, определённое МКУ «ОДМС», являющимся ответственным хранителем, на срок в течение трех месяцев со дня демонтажа.

При этом, в случае возникновения угрозы жизни и здоровья людей, такие работы по демонтажу и перемещению рекламных конструкций осуществляются муниципальным казённым учреждением муниципального образования город Краснодар Профессиональной аварийно-спасательной службой «Служба спасения».

Финансирование мероприятий по демонтажу и перемещению рекламных конструкций, в том числе по приведению места демонтажа и затронутых элементов благоустройства в соответствие с Правилами благоустройства территории муниципального образования город Краснодар, утверждёнными решением городской Думы Краснодара от 22.08.2013 № 52 п. 6 (далее – Правила благоустройства), осуществляется в установленном порядке за счёт средств местного бюджета (бюджета муниципального образования город Краснодар), в объёме, необходимом для устранения последствий демонтажа (за исключением приведения в соответствие с Правилами благоустройства места демонтажа и затронутых элементов благоустройства на объектах, не являющихся муниципальной собственностью муниципального образования город Краснодар).

10. Оценка необходимости установления переходного периода и (или) отсрочки вступления в силу муниципального нормативного правового акта либо необходимость распространения предлагаемого правового регулирования на ранее возникшие отношения:

Переходный период не требуется. Порядком установлены разумные сроки для демонтажа и перемещения рекламных конструкций. Постановление администрации муниципального образования город Краснодар вступит в силу

на следующий день после официального опубликования.

10.1. Предполагаемая дата вступления в силу муниципального нормативного правового акта: август 2023 года.

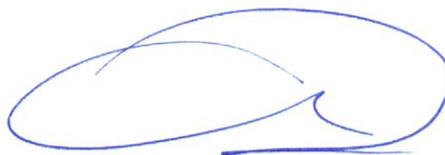
10.2. Необходимость установления переходного периода и (или) отсрочки введения предлагаемого правового регулирования: нет.

10.3. Необходимость распространения предлагаемого правового регулирования на ранее возникшие отношения: отсутствует.

10.4. Период распространения на ранее возникшие отношения: отсутствует.

10.5. Обоснование необходимости установления переходного периода и (или) отсрочки вступления в силу муниципального нормативного правового акта либо необходимости распространения предлагаемого правового регулирования на ранее возникшие отношения: отсутствует.

Начальник управления
муниципального контроля
администрации муниципального
образования город Краснодар



М.Б.Дагбаш