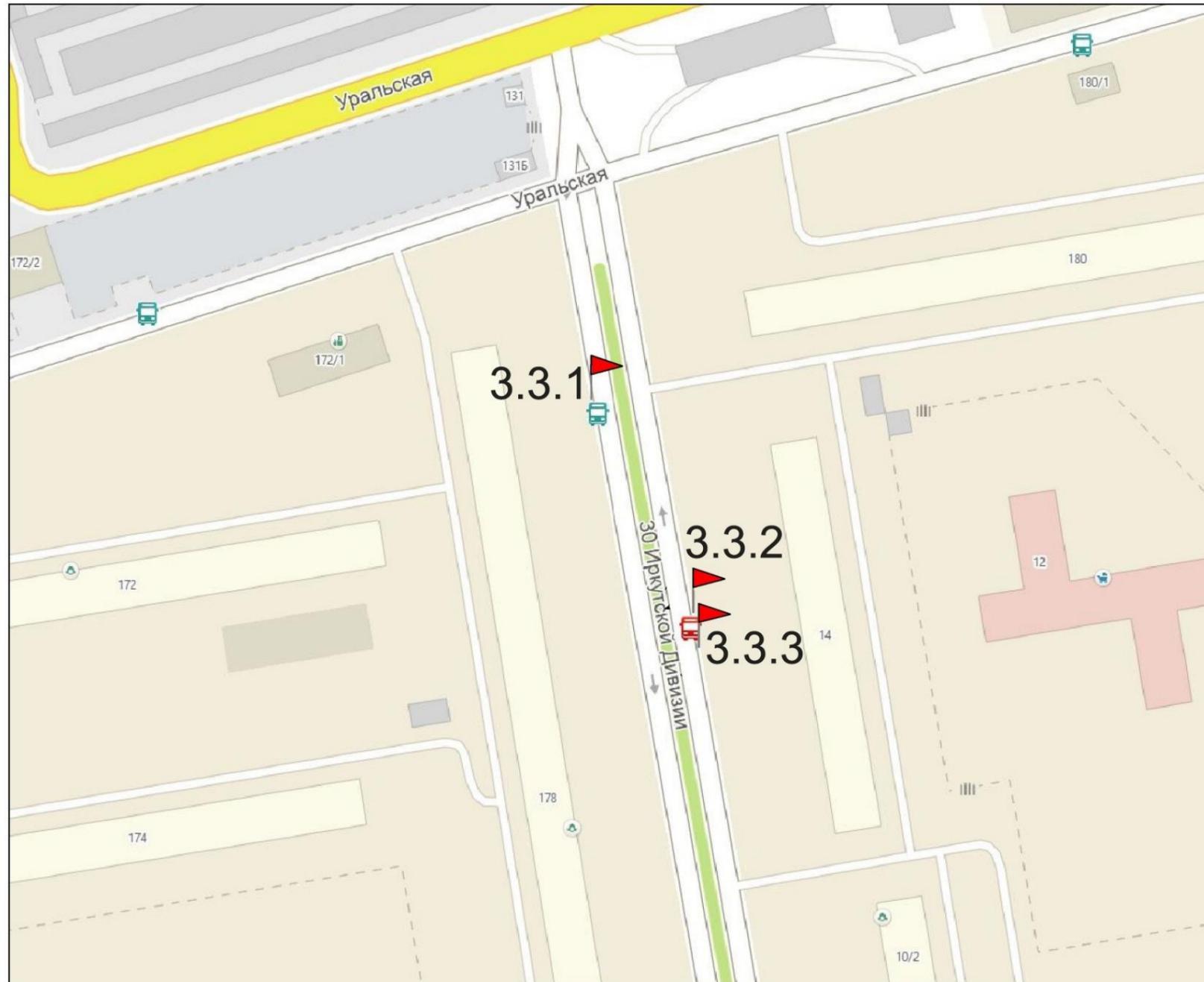


Рекламные конструкции (информационные стенды) в границах
муниципального образования город Краснодар
(по улице им. 30-й Иркутской Дивизии)

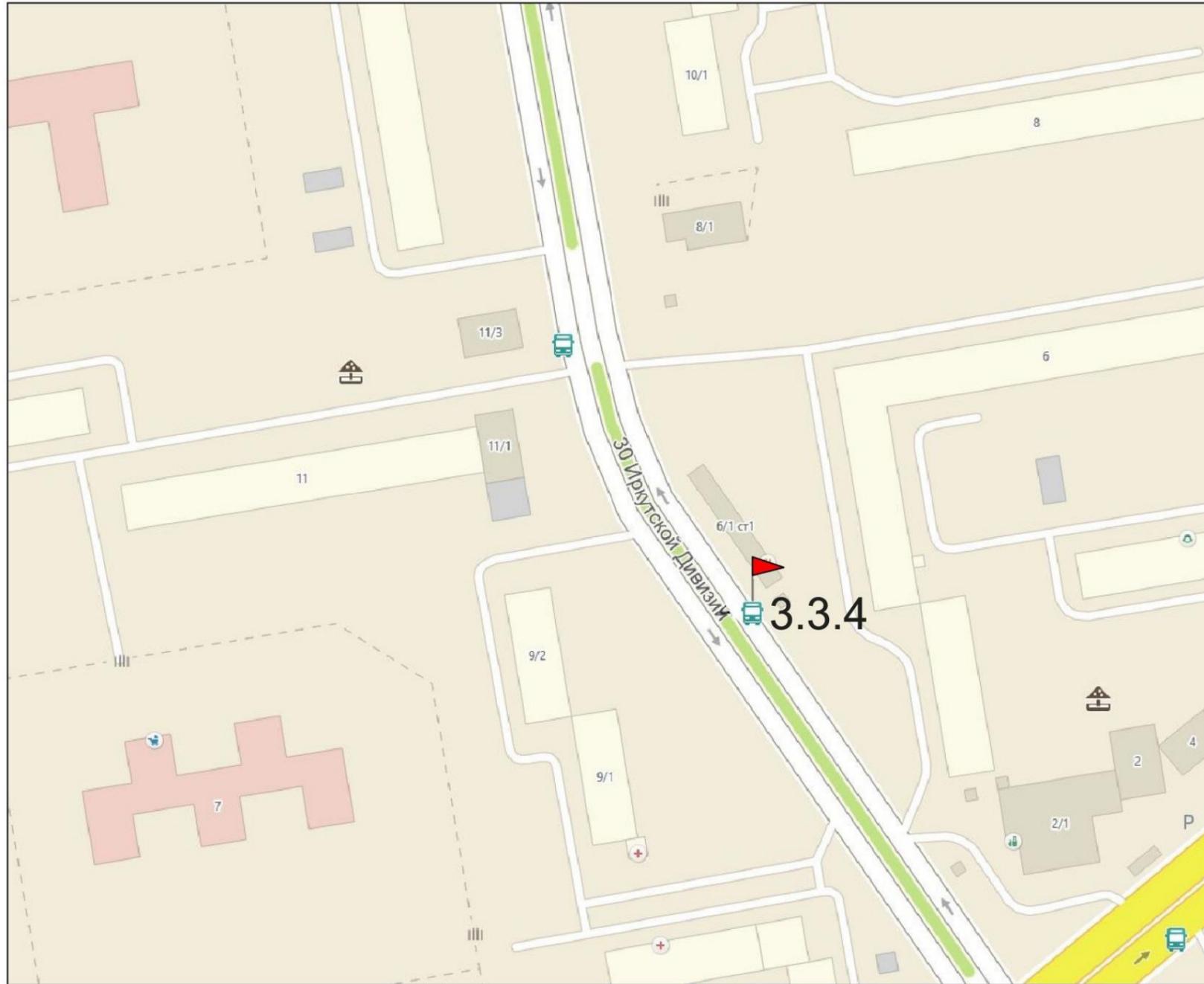
Раздел I

Схема размещения рекламных конструкций



Условные обозначения:

 - место размещения рекламной конструкции



Условные обозначения:

 - место размещения рекламной конструкции

Раздел III

Типы и виды рекламных конструкций, технические характеристики

Информационный стенд – рекламная конструкция малого формата, имеющая 2 или 4 информационные поверхности, размер каждой из которых составляет 1,2 x 1,2 м или 2,4 x 1,2 м, предназначенная для размещения информации рекламного характера (рекламы), может иметь одностороннее электронное табло, размеры видимой части которого составляют 1,28 x 0,48 м, с количеством строк не менее пяти, на котором отображается: дата, время, название остановочного пункта, маршрут транспорта с оставшимся количеством времени до прибытия.

Электронное табло с видимой частью 1280 x 480 мм состоит из 12 модулей белого свечения размерами 320 x 160 мм. Общее количество пикселей 6144. Максимальная мощность 365 Вт. Конструкция закрыта ударопрочным стеклом. На электронном табло отображается: дата, время, название остановочного пункта, маршрут транспорта с оставшимся количеством времени до прибытия.

Габаритные размеры корпуса электронного табло 1465 x 664 x 200 мм; видимая часть табло имеет размеры 1280 x 480 мм. Электронные табло экономичны по цене, энергопотреблению, долговечны (работа светодиодов до 100000 часов).

Электронное табло работает в дневном и вечернем режиме. Каждый из режимов предполагает плавную регулировку яркости, что позволяет в дневное, вечернее и ночное время производить настройку под индивидуальные задачи.

Корпус электронного табло выполнен из стали 1 мм с полимерной покраской, световая индикация осуществляется с применением светодиодов.

Электронные табло работают при температурных перепадах и атмосферных осадках, сохраняют работоспособность в диапазоне температур от -40 до +60 С.

Коррекция отображаемой на электронном табло информации производится путём ввода данных через микрокомпьютер.

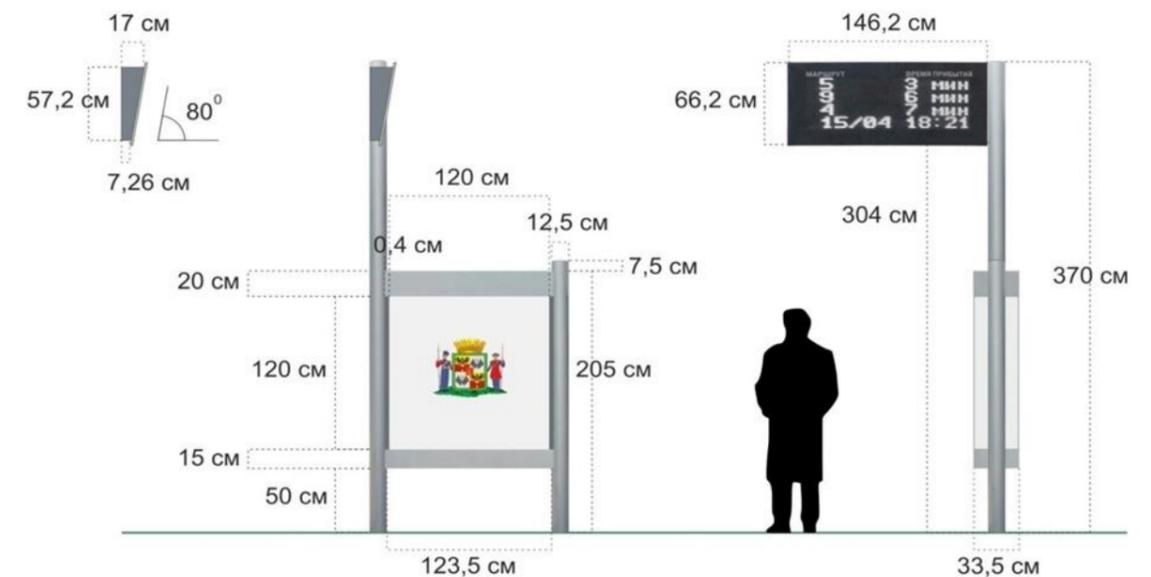
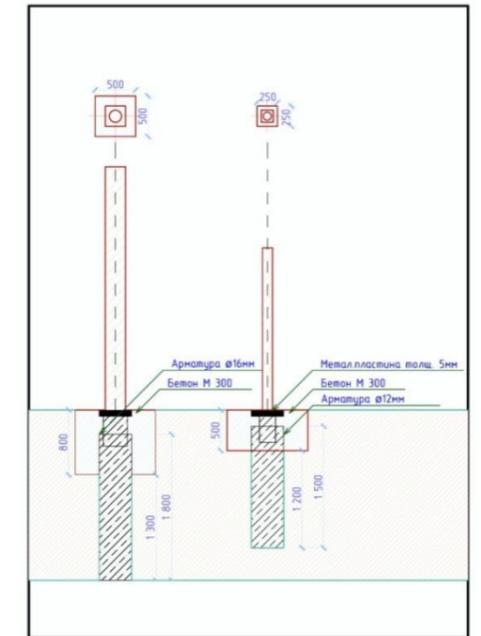
Конструкции средств наружной рекламы следует проектировать, изготавливать и устанавливать с учётом нагрузок и других воздействий, соответствующих требованиям:

- СНиП 2.01.07-85 Нагрузки и воздействия;
- СНиП 2.02.01-83 Основания зданий и сооружений;
- СП 63.13330.2018 Бетонные и железобетонные конструкции;
- СП 128.13330.2012 Алюминиевые конструкции;
- СП 28.13330.2012 Защита строительных конструкций от коррозии;
- СНиП 21-01-97* Пожарная безопасность зданий и сооружений;
- Правила устройства электроустановок ПУЭ. (утв. Минтопэнерго РФ 6 октября 1999 г.) (7-ое издание);
- Правила технической эксплуатации электроустановок потребителей. (утв. приказом Министерства энергетики РФ от 13 января 2003 г. № 6);
- ОДМ 218.6.019-2016 Рекомендации по организации движения и ограждению мест производства дорожных работ.

	Значение показателя
Напряжение питания модуля, В	+5 В
Входное напряжение блока питания светодиодов, В	220 В, 50Гц +/-15
Выходное напряжение блока питания схемы управления, В	+5 В; 40А
Цвет свечения	Монохром (белый)
Видимая часть табло, мм	1280x480
Потребляемая мощность, Вт	не более 350
Количество светодиодов в модуле, шт.	512
Количество модулей в табло, шт.	12
Шаг пикселя, мм	10
Размер модуля, мм	320x160
Тип исполнения пикселя	DIP
Количество отображаемых строк в табло	5
Яркость свечения модуля, Кд/м ²	не менее 5000
Угол обзора	110° / 60°
Регулировка яркости «день/вечер/ночь»	от 10%-100% (автоматическая)

Перечень используемого материала для изготовления конструкции:

- 1) труба круглая — D 127 мм;
- 2) труба профильная 20x40x2 мм;
- 3) композит — s 3 мм;
- 4) лист оцинкованный — s 1,5 мм;
- 5) кронштейн для табло;
- 6) молотковая краска серебро;
- 7) грунт ГФ-021 серый.



Количество сторон и площадь информационного поля конкретной конструкции определяется разделом IV настоящей схемы.

Раздел IV
Перечень рекламных конструкций по ул. им. 30-й Иркутской Дивизии

№ п/п	Тип и вид рекламной конструкции	Количество сторон	Количество рекламных поверхностей	Площадь информационного поля, кв.м	Адрес рекламной конструкции	Способ доведения до потребителя рекламных сообщений
3.3.1.	Информационный стенд тип 2	2	2	2,88	ул. им. 30-й Иркутской Дивизии (ост. 30-й Иркутской Дивизии) (нечет.)	Неподвижный
3.3.2.	Информационный стенд тип 2	2	2	2,88	ул. им. 30-й Иркутской Дивизии (ост. 30-й Иркутской Дивизии) (чет.) (поз.1)	Неподвижный
3.3.3.	Информационный стенд тип 2	2	2	2,88	ул. им. 30-й Иркутской Дивизии (ост. 30-й Иркутской Дивизии) (чет.) (поз.2)	Неподвижный
3.3.4.	Информационный стенд тип 2	2	2	2,88	ул. им. 30-й Иркутской Дивизии (ост. Магазин) (чет.)	Неподвижный