



**АДМИНИСТРАЦИЯ
МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
ГОРОД КРАСНОДАР
ДЕПАРТАМЕНТ ЭКОНОМИЧЕСКОГО
РАЗВИТИЯ, ИНВЕСТИЦИЙ
И ВНЕШНИХ СВЯЗЕЙ**

Красная ул., 122, г. Краснодар, 350000
тел./факс (861) 259-25-22, e-mail: plan@krd.ru

08.10.2015 № 12-04/3481

На № _____ от _____

Директору департамента
архитектуры и градостроительства
администрации муниципального
образования город Краснодар

И.Е.Мазурку

Заключение

**о проведении экспертизы решения городской Думы Краснодара
от 24.09.2013 № 53 п.7 «Об утверждении Порядка проведения конкурса
или аукциона в электронной форме на право заключения договора
на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на
земельном участке, находящемся в муниципальной собственности
муниципального образования город Краснодар или
государственная собственность на который не разграничена,
а также здания или ином недвижимом имуществе, находящихся
в муниципальной собственности муниципального
образования город Краснодар»**

Департамент экономического развития, инвестиций и внешних связей администрации муниципального образования город Краснодар как уполномоченный орган по проведению экспертизы муниципальных нормативных правовых актов муниципального образования город Краснодар (далее – уполномоченный орган) рассмотрел решение городской Думы Краснодара от 24.09.2013 № 53 п.7 «Об утверждении Порядка проведения конкурса или аукциона в электронной форме на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, находящемся в муниципальной собственности муниципального образования город Краснодар или государственная собственность на который не разграничена, а также здания или ином недвижимом имуществе, находящихся в муниципальной собственности муниципального образования город Краснодар» (далее - муниципальный нормативный правовой акт).

В соответствии с Порядком проведения экспертизы муниципальных нормативных правовых актов муниципального образования город Краснодар, затрагивающих вопросы осуществления предпринимательской и инвестиционной деятельности, утверждённым постановлением администрации муниципального образования город Краснодар от 11.11.2014 № 8170 (далее – Поря-

док), муниципальный нормативный правовой акт подлежит проведению экспертизы.

Экспертиза муниципального нормативного правового акта осуществляется в соответствии с планом проведения экспертизы муниципальных нормативных правовых актов муниципального образования город Краснодар на второе полугодие 2015 года, утверждённым директором департамента экономического развития, инвестиций и внешних связей администрации муниципального образования город Краснодар 19 июня 2015 года.

В соответствии с пунктом 7 Порядка и планом проведения экспертизы муниципальных нормативных правовых актов, экспертиза муниципального нормативного правового акта проводилась в срок с 9 июля 2015 года по 9 октября 2015 года.

Уполномоченным органом проведены публичные консультации по муниципальному нормативному правовому акту в соответствии с пунктом 9 Порядка с 9 июля 2015 года по 9 августа 2015 года.

Уведомление о проведении публичных консультаций было размещено на официальном Интернет-портале администрации муниципального образования город Краснодар и городской Думы Краснодара – www.krd.ru.

В ходе исследования муниципального нормативного правового акта уполномоченный орган запрашивал у департамента архитектуры и градостроительства администрации муниципального образования город Краснодар (далее – Департамент), являющегося инициатором издания муниципального нормативного правового акта, материалы, необходимые для проведения экспертизы.

По информации Департамента муниципальный нормативный правовой акт разработан в целях обеспечения эффективного использования земельных участков, находящихся в муниципальной собственности муниципального образования город Краснодар или государственная собственность на которые не разграничена, а также зданий или иного недвижимого имущества, находящихся в муниципальной собственности муниципального образования город Краснодар, пополнения доходной части местного бюджета (бюджета муниципального образования город Краснодар), сохранения внешнего архитектурного облика сложившейся застройки муниципального образования город Краснодар.

Дополнительно Департамент сообщил, что сведения о наличии затруднений, вызванных применением муниципального нормативного правового акта, отсутствуют.

В рамках публичных консультаций были направлены запросы организациям, с которыми заключены соглашения о взаимодействии при проведении экспертизы и иным заинтересованным лицам, в том числе:

Краснодарскому Региональному Отделению Российского союза Промышленников и Предпринимателей;

Краснодарскому отделению общероссийской общественной организации «Деловая Россия»;

Некоммерческой организации «Агропромышленный союз Кубани»;

Региональное объединение работодателей «Союз «Саморегулируемая организация «Региональное объединение строителей Кубани» (ранее - некоммерческое партнерство «Саморегулируемая организация «Региональное объединение строителей Кубани»);

Торгово-промышленной палате Краснодарского края;

Краснодарской краевой общественной организации «Ассоциация малого и среднего предпринимательства»;

Краснодарскому краевому отделению Общероссийской общественной организации малого и среднего предпринимательства «ОПОРА РОССИИ»;

Уполномоченному по защите прав предпринимателей в Краснодарском крае.

По результатам публичных консультаций Региональное объединение работодателей «Союз «Саморегулируемая организация «Региональное объединение строителей Кубани» предлагает подпункт 6 пункта 5 Порядка проведения конкурса или аукциона в электронной форме на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, утверждённого решением городской Думы Краснодара от 24.09.2013 № 53 п.7 (далее - Порядок проведения конкурса или аукциона в электронной форме на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции) дополнить словами «физическое лицо, зарегистрированное в качестве индивидуального предпринимателя...».

По мнению Регионального объединения работодателей «Союз «Саморегулируемая организация «Региональное объединение строителей Кубани» аналогичное дополнение следует внести в подпункт 1 пункта 30 Порядка проведения конкурса или аукциона в электронной форме на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции и другие пункты муниципального нормативного правового акта.

Обоснование указанных дополнений представлено не было.

В результате рассмотрения данное замечание не учтено, так как согласно статьям 18, 23 Гражданского Кодекса Российской Федерации граждане (физические лица) могут заниматься предпринимательской деятельностью без образования юридического лица с момента государственной регистрации в качестве индивидуального предпринимателя и иной не запрещённой законом деятельностью, создавать юридические лица самостоятельно или совместно с другими гражданами и юридическими лицами.

Кроме того, в соответствии с подпунктами 3 и 4 пунктов 30 и 46 Порядка проведения конкурса или аукциона в электронной форме на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, претендентами на участие в конкурсе и аукционе могут выступать, в том числе, физические лица, зарегистрированные в качестве индивидуальных предпринимателей.

2. В подпункте 12 пункта 5 Порядка проведения конкурса или аукциона в электронной форме на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции указано, что электронная площадка - сайт в информационно-телекоммуникационной сети Интернет, выбираемый ор-

ганизатором конкурса или аукциона, на котором проводятся аукционы в электронной форме, а также размещаются информация, сведения и документы, связанные с проведением аукционов в электронной форме. Однако порядок выбора, критерии и требования, предъявляемые к такой электронной площадке, в муниципальном нормативном правовом акте не предусмотрены.

В результате рассмотрения данное замечание не учтено, так как согласно подпункту 12 пункта 5 Порядка проведения конкурса или аукциона в электронной форме на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции электронная площадка (далее – ЭП) – сайт в информационно-телекоммуникационной сети Интернет, выбираемый организатором (Департаментом) открытого конкурса или аукциона в электронной форме на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, находящемся в муниципальной собственности муниципального образования город Краснодар или государственная собственность на который не разграничена (далее – договор), на котором проводятся аукционы в электронной форме, а также размещаются информация, сведения и документы, связанные с проведением аукционов в электронной форме. Органы местного самоуправления вправе самостоятельно выбирать оператора ЭП из перечня электронных торговых площадок.

Приказом министерства экономического развития Российской Федерации от 26.10.2009 № 428 «Об утверждении порядка отбора электронных площадок в целях проведения открытых аукционов в электронной форме» утверждён порядок отбора электронных площадок в целях проведения открытых аукционов в электронной форме.

Так, при выборе ОАО «Единая электронная торговая площадка» (www.etp.roseltorg.ru) для проведения аукционов в электронной форме, Департаментом учитывались технические параметры программного обеспечения ЭП, удобство в использовании интерфейса сайта, отсутствие сбоев при размещении информации, а также работа системных операторов и администраторов ЭП.

3. Пункт 46 Порядка проведения конкурса или аукциона в электронной форме на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции не содержит чёткой регламентации о том, куда представляются документы, необходимые для участия в аукционе. В подпункте 6 пункта 46 указано, что заявка должна быть подписана претендентом на участие в аукционе. Документы должны иметь сквозную нумерацию, быть прошиты, при наличии печати скреплены печатью (опечатаны) на обороте с указанием количества страниц, заверены подписью. Однако пунктом 48 предусмотрено, что заявка на участие в аукционе направляется претендентом на участие в аукционе через личный кабинет посредством функционала ЭП. Таким образом, возникает разночтение пунктов в части определения в каком виде и куда подается заявка на участие в аукционе.

В результате рассмотрения данное замечание учтено. По итогам экспертизы рекомендовано внести изменения в Порядок проведения конкурса или аукциона в электронной форме на право заключения договора на установку и

эксплуатацию рекламной конструкции и изложить пункт 46 раздела IX «Порядок подачи и рассмотрения заявок на участие в аукционе» в новой редакции, исключив абзац 13, поскольку аукцион проводится исключительно в электронной форме и заявка на участие в аукционе направляется претендентом на участие в аукционе через личный кабинет посредством функционала ЭП.

4. Пункт 62.2 Порядка проведения конкурса или аукциона в электронной форме на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции противоречит пункту 39, поскольку не соответствующие Порядку заявки на участие в конкурсе не допускаются комиссией по проведению конкурса или аукциона на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

В результате рассмотрения данное замечание учтено. По итогам экспертизы рекомендовано внести изменения в Порядок проведения конкурса или аукциона в электронной форме на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции и изложить пункт 62.2 раздела X «Порядок проведения конкурса и оформление результатов конкурса» в новой редакции, исключив абзац 7, так как данное изменение заведомо исключит возможность участия в конкурсе претендента, предложения которого содержат стоимость права на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, находящемся в муниципальной собственности муниципального образования город Краснодар или государственная собственность на который не разграничена ниже начального (минимального) размера стоимости права заключения договора, указанного в условиях конкурса.

В соответствии с пунктом 37 Порядка проведения конкурса или аукциона в электронной форме на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции комиссия по проведению конкурса или аукциона на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции (далее - Комиссия), утверждённая постановлением администрации муниципального образования город Краснодар от 15.11.2013 № 8796, рассматривает заявки претендентов на участие в конкурсе с целью их проверки на предмет соответствия требованиям, установленным Порядком проведения конкурса или аукциона в электронной форме на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции и конкурсной документацией, и принимает решения о допуске претендентов к конкурсу.

На основании вышеизложенного претендент, заявка которого не соответствует требованиям, установленным Порядком проведения конкурса или аукциона в электронной форме на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции и конкурсной документацией не может быть допущен к конкурсу, следовательно не может быть участником конкурса.

5. В соответствии с пунктом 63 Порядка проведения конкурса или аукциона в электронной форме на право заключения договора по каждому критерию оценки заявки Комиссией по результатам сопоставления заявок присваивается наименьший балл заявке, имеющей наиболее высокую оценку. Однако в муниципальном нормативном правовом акте не прописана система баллов (пяти -

бальная, сто - бальная), интервал баллов (один, пять, десять), а также нет привязки критериев оценки конкурсной заявки к определенным баллам, что может являться коррупционной составляющей.

В результате рассмотрения данное замечание учтено частично. По итогам экспертизы рекомендовано в пункте 65 раздела X «Порядок проведения конкурса и оформление результатов конкурса» Порядка проведения конкурса или аукциона в электронной форме на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции конкретизировать порядок определения победителя конкурса с учётом суммарного балла, по всем конкурсным критериям, содержащимся в конкурсном предложении (заявке на участие в конкурсе), путем внесения соответствующих изменений в муниципальный нормативный правовой акт.

Одновременно сообщаем, пунктом 63 Порядка проведения конкурса или аукциона в электронной форме на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции определён порядок оценки конкурсных предложений участников конкурса Комиссией.

Установить бальную систему конкурсных критериев к конкурсным предложениям, которые оцениваются и сопоставляются Комиссией, не представляется возможным, в связи с тем, что заранее невозможно определить характеристику (предельный объём) конкурсного предложения, заявленного потенциальным участником конкурса, которое будет содержать наилучшие условия.

6. В пункте 65 Порядка проведения конкурса или аукциона в электронной форме на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции установлен порядок определения победителя конкурса, однако среди критериев отсутствует упоминание о баллах, предусмотренных в пункте 63.

В результате рассмотрения данное замечание не учтено, так как по смыслу пунктов 63 и 65 Порядка проведения конкурса или аукциона в электронной форме на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на момент заключения договора по проведённому конкурсу, поступившие предложения участников, подавших заявки на участие в конкурсе, уже ранжированы Комиссией и заявкам присвоены порядковые номера по мере уменьшения степени привлекательности, при этом суммарный балл по всем критериям оценки заявки на участие в конкурсе является наименьшим.

7. Пунктом 59 Порядка проведения конкурса или аукциона в электронной форме на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции предусмотрено, что в случае, если по окончании срока подачи заявок на участие в аукционе подана только одна заявка на участие в аукционе и, если данная заявка на участие в аукционе соответствует требованиям, предусмотренным документацией об аукционе, аукцион признается несостоявшимся, участник аукциона признается единственным участником аукциона. Однако требование о соответствии конкурсной заявки установленным требованиям отсутствуют в пункте 39 Порядка проведения конкурса или аукциона

в электронной форме на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

В результате рассмотрения данное замечание не учтено, так как в соответствии с пунктом 59 Порядка проведения конкурса или аукциона в электронной форме на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, если по окончании срока подачи заявок на участие в аукционе подана только одна заявка на участие в аукционе и если данная заявка на участие в аукционе соответствует требованиям, предусмотренными пунктом 46 Порядка проведения конкурса или аукциона в электронной форме на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, аукцион признаётся несостоявшимся, участник аукциона признаётся единственным участником аукциона, он же признаётся победителем аукциона, с которым заключается договор на установку рекламной конструкции.

Пункт 39 Порядка проведения конкурса или аукциона в электронной форме на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции относится к порядку подачи и рассмотрению заявок на участие в конкурсе, а не аукционе.

Кроме того, согласно пункту 41 Порядка проведения конкурса или аукциона в электронной форме на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции в случае, если по окончании срока подачи заявок на участие в конкурсе подана только одна заявка на участие в конкурсе, конкурс признаётся несостоявшимся. Участник конкурса признаётся единственным участником конкурса, с которым заключается договор.

8. Пунктами 78 и 104 Порядка проведения конкурса или аукциона в электронной форме на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции установлено, что в случае уклонения победителя конкурса или аукциона от подписания договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, победителем признается участник, заявка которого зарегистрирована лицом, уполномоченным организатором конкурса (или для аукциона оператором электронной площадки) на регистрацию заявок (пункты 33 и 52) и которой присвоен следующий регистрационный номер. Однако за основу берётся время регистрации заявки, а не её содержание (лучшее предложение, указанное в заявке).

В результате рассмотрения данное замечание не учтено по следующим основаниям.

В соответствии с пунктом 63 Порядка проведения конкурса или аукциона в электронной форме на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на основании результатов оценки и сопоставления заявок на участие в конкурсе комиссией каждой заявке на участие в конкурсе присваивается порядковый номер по мере уменьшения степени привлекательности содержащихся в них предложений, условий договора. По каждому критерию оценки заявки Комиссией по результатам сопоставления заявок присваивается наименьший балл заявке, имеющей наиболее высокую оценку.

Вместе с тем, за основу определения победителя конкурса берётся порядковый номер заявки на участие в конкурсе (суммарный балл по всем критериям оценки заявки на участие в конкурсе которого является наименьшим), определённый Комиссией.

Таким образом, на момент заключения договора по проведённому конкурсу, поступившие предложения участников, подавших заявки на участие в конкурсе, уже ранжированы комиссией и заявкам на участие в конкурсе присвоены порядковые номера по мере уменьшения степени привлекательности.

В случае, если победитель конкурса откажется (уклонится) от оплаты права на заключение договора в полном объеме, он признаётся уклонившимся от заключения договора и внесённые им денежные средства для обеспечения заявки (задатка) не возвращаются. Победителем конкурса признаётся участник, чьё предложение было зафиксировано следующим за предложением участника конкурса, уклонившегося от заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, то есть, чей суммарный балл по всем критериям оценки заявки на участие в конкурсе является наименьшим после участника конкурса, уклонившегося от заключения договора.

В силу пункта 65 Порядка проведения конкурса или аукциона в электронной форме на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, победителем конкурса признаётся участник, предложения которого отвечают всем требованиям, содержащимся в конкурсной документации, и признаны наилучшими. В случае, когда двумя или более участниками конкурса представлены идентичные предложения, признанные наилучшими, победителем конкурса признаётся участник, чья заявка принята и зарегистрирована ранее других.

В отношении определения победителя аукциона сообщаем, что в соответствии с пунктом 94 Порядка проведения конкурса или аукциона в электронной форме на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции Комиссия определяет победителя аукциона, заявившего максимальное предложение стоимости права заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, и ранжирует заявки других участников аукциона по мере убывания стоимости права заключения договора с указанием порядковых номеров, присвоенных заявкам на участие в аукционе, поданным участниками аукциона, сделавшими соответствующие предложения о цене аукциона.

На основании вышеизложенного, при определении победителя конкурса за основу берётся суммарный балл по всем критериям оценки заявок на участие, то есть степень привлекательности содержащихся в них предложений, присвоенный Комиссией заявкам на участие в конкурсе, в то время как при определении победителя аукциона единственным критерием по степени привлекательности является цена аукциона (начальная (минимальная) стоимость), а в исключительных случаях (пункты 65 и 98 Порядка проведения конкурса или аукциона в электронной форме на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции) – время поданного предложения.

Торгово-промышленной палатой Краснодарского края предложено предусмотреть возможную долю рекламы по фиксированным ценам для субъектов малого бизнеса.

Обоснование указанного предложения представлено не было.

В результате рассмотрения данное замечание не учтено по следующим основаниям.

Торги представляют собой один из способов заключения договоров, однако право заключать договоры с помощью торгов в определенных случаях превращается в обязанность использовать именно такой способ, если на этот счет есть специальное указание в законе.

В соответствии с пунктом 4 статьи 447 Гражданского кодекса Российской Федерации торги (в том числе электронные) проводятся в форме аукциона, конкурса или в иной форме, предусмотренной законом.

Выигравшим торги на аукционе признается лицо, предложившее наиболее высокую цену, а по конкурсу - лицо, которое по заключению конкурсной комиссии, заранее назначенной организатором торгов, предложило лучшие условия.

На основании части 5.1 статьи 19 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в государственной или муниципальной собственности, осуществляется на основе торгов (в форме аукциона или конкурса), проводимых органами государственной власти, органами местного самоуправления или уполномоченными ими организациями в соответствии с законодательством Российской Федерации. Форма проведения торгов (аукцион или конкурс) устанавливается органами государственной власти или представительными органами муниципальных образований.

Аналогичные правовые положения содержатся в Порядке проведения конкурса или аукциона в электронной форме на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

Дополнительно сообщаем, что Департамент проводит аукционы в электронной форме и открытые конкурсы на право заключения договора, одной из основных целей которых является пополнение доходной части местного бюджета (бюджета муниципального образования город Краснодар).

Таким образом, иной способ заключения договора кроме как проведения торгов не предусмотрен действующим законодательством.

Иных замечаний и предложений от остальных участников публичных консультаций не поступало.

Получен ряд ответов об отсутствии замечаний и предложений от Краснодарского краевого отделения Общероссийской общественной организации малого и среднего предпринимательства «ОПОРА РОССИИ», Краснодарской краевой общественной организации «Ассоциация малого и среднего предпринимательства», Краснодарского отделения общероссийской общественной организации «Деловая Россия», Уполномоченного по защите прав предпринима-

телей в Краснодарском крае, Краснодарского Регионального Отделения Российского союза Промышленников и Предпринимателей.

От Некоммерческой организации «Агропромышленный союз Кубани» ответа не поступало.

Дополнительно уполномоченный орган сообщает, что приказ Федеральной налоговой службы России (далее – ФНС России) от 21.01.2013 № ММВ-7-12/22@ «Об утверждении рекомендуемой формы справки об исполнении налогоплательщиком (плательщиком сборов, налоговым агентом) обязанности по уплате налогов, сборов, пеней, штрафов, порядка её заполнения и рекомендуемого формата её представления в электронном виде по телекоммуникационным каналам связи» и приказ ФНС России от 28.01.2013 № ММВ-7-12/39@ «Об утверждении форм справок о состоянии расчётов по налогам, сборам, пеням, штрафам, порядка их заполнения и форматов предоставления справок в электронном виде по телекоммуникационным каналам связи» утратили силу в связи с изданием приказа ФНС России от 21.07.2014 № ММВ-7-8-378@ «Об утверждении формы справки об исполнении налогоплательщиком (плательщиком сборов, налоговым агентом) обязанности по уплате налогов, сборов, пеней, штрафов, порядка её заполнения и рекомендуемого формата её представления в электронном виде по телекоммуникационным каналам связи» и приказа ФНС России от 21.04.2014 № ММВ-7-6-245@ «Об утверждении форм справок о состоянии расчётов по налогам, сборам, пеням, штрафам, порядка их заполнения и форматов предоставления справок в электронном виде по телекоммуникационным каналам связи».

В ходе исследования в соответствии с пунктом 10 Порядка уполномоченным органом установлено следующее:

1. В муниципальном нормативном правовом акте установлено наличие избыточных требований по подготовке и (или) представлению документов, сведений, информации.

2. В муниципальном нормативном правовом акте отсутствуют требования, связанные с необходимостью создания, приобретения, содержания, реализации каких-либо активов, возникновения, наличия или прекращения договорных обязательств, наличия персонала, осуществления не связанных с представлением информации или подготовкой документов работ, услуг в связи с организацией, осуществлением или прекращением определённого вида деятельности, которые необоснованно усложняют ведение предпринимательской и инвестиционной деятельности либо приводят к существенным издержкам или невозможности осуществления предпринимательской или инвестиционной деятельности.

3. Не выявлены отсутствие, неточность или избыточность полномочий лиц, наделённых правом проведения проверок, участия в комиссиях, выдачи или осуществления согласований, определения условий и выполнения иных, установленных законодательством Российской Федерации и Краснодарского края, обязательных процедур.

4. Не выявлено отсутствие необходимых организационных или технических условий, приводящее к невозможности реализации отраслевыми (функциональными), территориальными органами администрации муниципального образования город Краснодар установленных функций в отношении субъектов предпринимательской или инвестиционной деятельности.

5. Недостаточный уровень развития технологий, инфраструктуры, рынков товаров и услуг в муниципальном образовании город Краснодар при отсутствии адекватного переходного периода введения в действие соответствующих правовых норм отсутствует.

6. Источник официального опубликования муниципального нормативного правового акта:

«Вестник органов местного самоуправления муниципального образования город Краснодар» от 26.09.2013, № 21 (часть I).

Орган местного самоуправления, издавший муниципальный нормативный правовой акт – администрация муниципального образования город Краснодар.

Функциональный орган администрации муниципального образования, являющийся инициатором издания муниципального правового акта - департамент архитектуры и градостроительства администрации муниципального образования город Краснодар.

7. По результатам экспертизы сделаны выводы о наличии положений, создающих необоснованные затруднения ведения предпринимательской и инвестиционной деятельности.

С учётом изложенного в заключении, в целях исключения возможности возникновения необоснованных затруднений ведения предпринимательской и инвестиционной деятельности, рекомендуем рассмотреть возможность:

внести изменения в Порядок проведения конкурса или аукциона в электронной форме на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции и изложить пункт 46 раздела IX «Порядок подачи и рассмотрения заявок на участие в аукционе» в новой редакции, исключив абзац 13;

внести изменения в Порядок проведения конкурса или аукциона в электронной форме на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции и изложить пункт 62.2 раздела X «Порядок проведения конкурса и оформление результатов конкурса» в новой редакции, исключив абзац 7;

конкретизировать в пункте 65 раздела X «Порядок проведения конкурса и оформление результатов конкурса» Порядка проведения конкурса или аукциона в электронной форме на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции порядок определения победителя конкурса с учётом суммарного балла, по всем конкурсным критериям, содержащимся в конкурсном предложении (заявке на участие в конкурсе), путём внесения соответствующих изменений в муниципальный нормативный правовой акт;

внести соответствующие изменения в абзацы 11, 12 пункта 30 и в абзацы 11, 12 пункта 46 Порядка проведения конкурса или аукциона в электронной

форме на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, уточнив наименование документов, предоставляемых претендентом на участие в конкурсе.

В соответствии с пунктом 13 Порядка, орган местного самоуправления муниципального образования город Краснодар, издавший муниципальный нормативный правовой акт, и (или) отраслевой (функциональный), территориальный орган администрации муниципального образования город Краснодар, являющийся инициатором издания муниципального нормативного правового акта, в течение 30 дней после получения заключения уведомляет уполномоченный орган о принятых мерах по результатам рассмотрения заключения.

Директор департамента



Е.С.Васильченко

Л.В.Павлова
Р.М.Сергеев
2590573