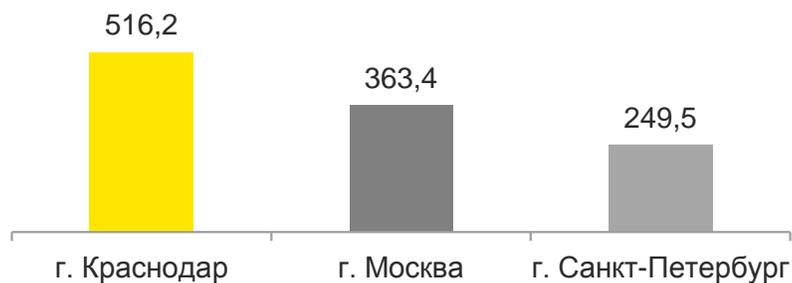


# Лидирующие позиции г. Краснодара в России и ЮФО в 2017 году

## 1-е место в России

по обороту розничной торговли

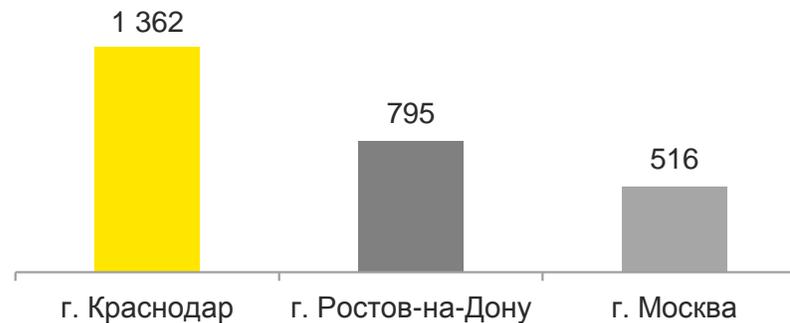
(тыс. руб. на душу населения)



## 1-е место в России

по обеспеченности торговыми площадями

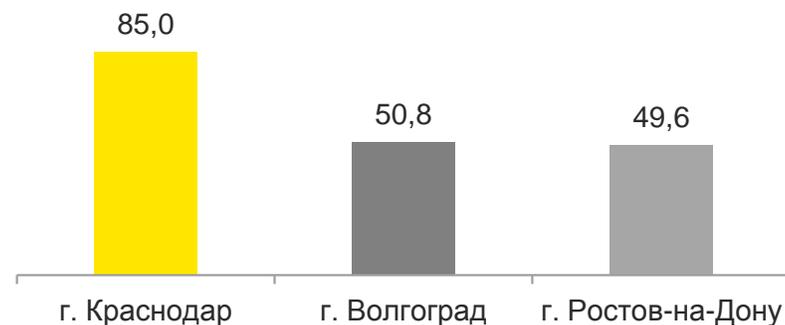
(кв.м. на 1 000 чел. населения)



## 1-е место в ЮФО

по объему платных услуг населению

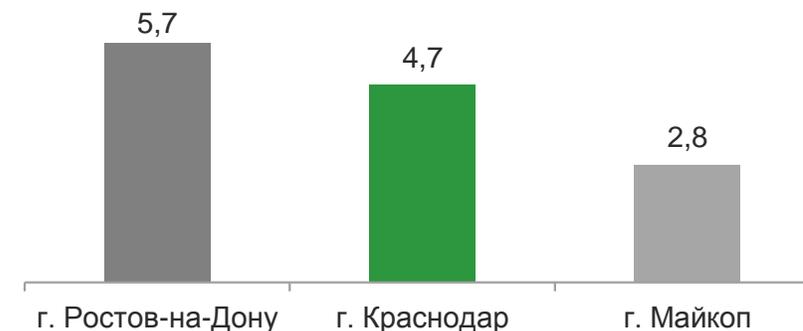
(тыс. руб. на душу населения)



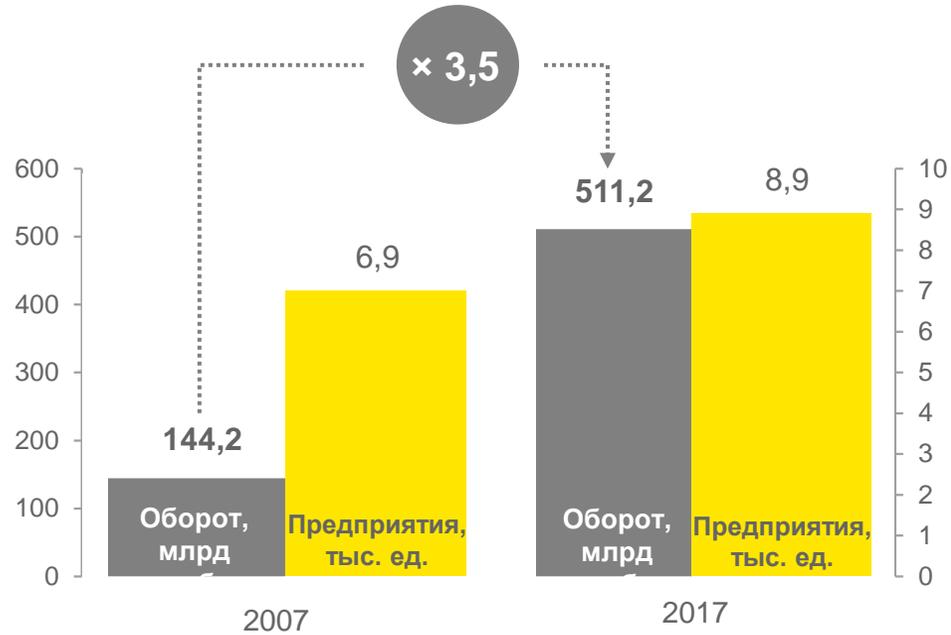
## 2-е место в ЮФО

по реализации продукции общественного питания

(тыс. руб. на душу населения)



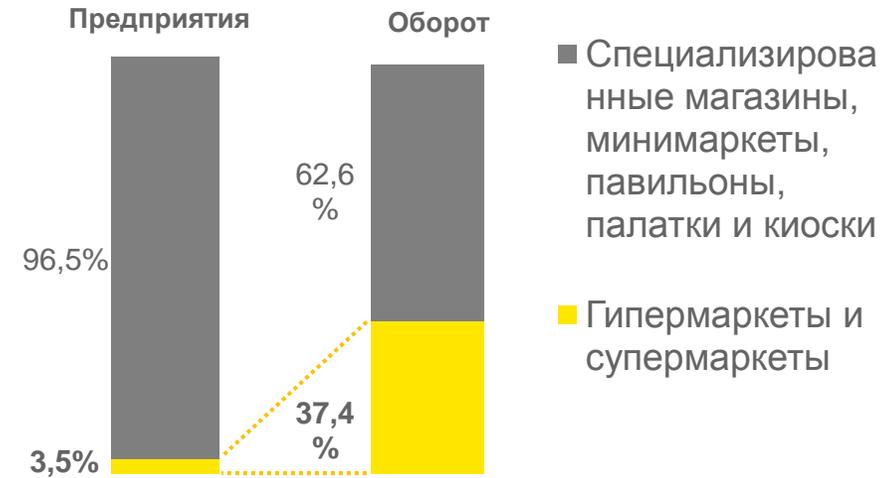
# Миграционный приток как фактор развития розничной торговли



+ 210 тыс. чел.



В 2017 г. впервые за 5 лет  
-22% крупных и средних предприятий



# Сфера общепита: состояние и потенциал



- 19%** крупных и средних предприятий за 2017 г.
- <1%** вклад общепита в экономику г. Краснодара
- ≈1%** средний темп прироста количества и оборота предприятий общепита за 2015-2017 гг.

**нет**

крупных мероприятий для развития событийного и гастрономического туризма

**0** ед.

объектов гастрономического туризма

**Гастрономический туризм – драйвер развития сферы общепита г. Краснодара**

# Факторы развития потребительского рынка г. Краснодара

## Факторы, способствующие развитию



торговля – отраслевая доминанта и «подушка безопасности» экономики г. Краснодара



высокий уровень конкуренции



высокий уровень предпринимательской активности



высокая доступность и разнообразие объектов потребительского рынка

## Факторы, сдерживающие развитие



уход с рынка г. Краснодара крупных и средних предприятий торговли и общественного питания



невысокий уровень предпринимательской грамотности среди малых субъектов потребительского рынка



неразвитость событийного и гастрономического туризма



высокий процент «теневого» предпринимательства в сфере бытовых услуг

# Цели и ключевые задачи развития сферы торговли

---

## Цель:

«регион с развитой системой торговли, сочетающей современные (передовые) и традиционные формы торговли, удовлетворяющей потребности населения в качественных и безопасных товарах по доступным ценам»

---

## Задачи:

- ▶ формирование комфортной потребительской среды через развитие торговой инфраструктуры;
- ▶ формирование эффективной торговой политики, направленной на максимально полное удовлетворение потребностей населения в услугах торговли;
- ▶ создание информационной инфраструктуры, обеспечивающей реализацию современных форм торговли.

## Флагманские проекты

*способствующие развитию сферы торговли в г. Краснодаре:*

- 1 Торгово-транспортно-логистический кластер «Южный экспортно-импортный хаб»
- 2 Туристско-рекреационный кластер – единая платформа сервисов для отдыхающих и туристов