


УТВЕРЖДАЮ  
Заместитель главы муниципального  
образования город Краснодар

  
Л.Н.Егорова  
« 29 » декабря 201 7 год

МУНИЦИПАЛЬНОЕ ЗАДАНИЕ № 34  
на 2018 год (на 2018 год и на плановый период 2019 и 2020 годов)

Наименование муниципального учреждения (обособленного подразделения):  
муниципальное автономное театральное-концертное учреждение муниципального образования город Краснодар  
«Краснодарское творческое объединение «Премьера»

Виды деятельности муниципального учреждения (обособленного подразделения):  
деятельность в области исполнительских услуг

Вид муниципального учреждения: концертная организация

Дата  
по сводному  
реестру  
По ОКВЭД  
По ОКВЭД

Коды
90.01

Часть 1. Сведения об оказываемых муниципальных услугах

Раздел 1

1. Наименование муниципальной услуги: показ (организация показа) спектаклей (театральных постановок)

Уникальный номер по базовому (отраслевому) перечню

07.001.0

2. Категории потребителей муниципальной услуги: физические лица; юридические лица

3. Показатели, характеризующие качество и (или) объём (содержание) муниципальной услуги:

3.1. Показатели, характеризующие качество муниципальной услуги:

Уникальный номер реестровой записи	Показатель, характеризующий содержание муниципальной услуги			Показатель, характеризующий условия (формы) оказания муниципальной услуги		Показатель качества муниципальной услуги			Значение показателя качества муниципальной услуги		
						наименование показателя	единица измерения по ОКЕИ				
	наименование показателя	наименование показателя	наименование показателя	наименование показателя	наименование		код	очередной финансовый год	1-й год планового периода <sup>1)</sup>	2-й год планового периода <sup>1)</sup>	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
07001000600 10000300310 1	с учетом всех форм	стационар	-	с учетом всех форм	платная	количество публичных выступлений	единица	642	466	466	466

допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей качества муниципальной услуги, в пределах которых муниципальное задание считается выполненным  (процентов)

3.2. Показатели, характеризующие объём (содержание) муниципальной услуги:

Уникальный номер реестровой записи	Показатель, характеризующий содержание муниципальной услуги			Показатель, характеризующий условия (формы) оказания муниципальной услуги		Показатель объёма муниципальной услуги		Значение показателя объёма муниципальной услуги			Среднегодовой размер платы (цена, тариф)			
						наименование показателя	единица измерения по ОКЕИ							
	наименование показателя	наименование показателя	наименование показателя	наименование показателя	наименование показателя		наименование	код	очередной финансовый год	1-й год планового периода <sup>1)</sup>	2-й год планового периода <sup>1)</sup>	очередной финансовый год	1-й год планового периода <sup>1)</sup>	2-й год планового периода <sup>1)</sup>
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
07001000600100003003101	с учетом всех форм	стационар	-	с учетом всех форм	платная	число зрителей	человек	792	94058	94058	94058	318	318	318

допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей объёма муниципальной услуги, в пределах которых муниципальное задание считается выполненным  процентов.

4. Предельные цены (тарифы) на оплату муниципальной услуги в случаях, если законодательством Российской Федерации предусмотрено её оказание на платной основе, либо порядок установления указанных цен (тарифов) в случаях, установленных законодательством Российской Федерации:

нормативные правовые акты, устанавливающие размер платы (цену, тариф), либо порядок их установления:

Нормативный правовой акт				
вид	принявший орган	дата	номер	наименование
1	2	3	4	5
Федеральный Закон	Президент Российской Федерации	09.10.1992	3612-1	«Основы законодательства Российской Федерации о культуре»
Закон	Законодательное Собрание Краснодарского края	03.11.2000	325-КЗ	«О культуре»

5. Порядок оказания муниципальной услуги:

5.1. Нормативные правовые акты, регулирующие порядок оказания муниципальной услуги:

Закон РФ от 09.10.92 г. №3612-1 «Основы законодательства Российской Федерации о культуре»;

Постановление Правительства РФ от 25.03.99 г. №329 «О государственной поддержке театрального искусства в Российской Федерации»;

Закон Краснодарского края от 03 ноября 2000 г. №325-КЗ «О культуре».

5.2. Порядок информирования потенциальных потребителей муниципальной услуги:

Способ информирования	Состав размещаемой информации	Частота обновления информации
1	2	3
Размещение информации у входа в здание	1) наименование и местонахождение учреждения; 2) наименование учреждения	В случае внесения изменений в данные и нормативно-правовые акты на основании которых сформирована информация
Размещение информации на информационных стендах в учреждении	1) перечень оказываемых муниципальных услуг; 2) месторасположение и наименование учреждения, наименование учредителя;	В случае внесения изменений в данные и нормативно-правовые акты на основании которых сформирована информация

	<p>3) график (режим) работы учреждения;  4) номера телефонов учреждения, номера телефонов и адреса касс, адреса Интернет-сайтов и электронной почты по которым получатели услуг вправе получить информации о муниципальной услуге</p>	
<p>Размещение на баннерах, рекламных щитах, средствах массовой информации, на сайте учреждения</p>	<p>1) перечень оказываемых муниципальных услуг;  2) месторасположение и наименование учреждения;  3) наименование учредителя;  4) график (режим) работы учреждения;  5) номера телефонов учреждения, номера телефонов и адреса касс, адреса Интернет-сайтов и электронной почты по которым получатели услуг вправе получить информации о муниципальной услуге</p>	<p>В случае внесения изменений в данные и нормативно-правовые акты на основании которых сформирована информация  Не менее чем за 30 дней до начала мероприятия-анонс мероприятия  Не менее 2-х реклам в месяц, не менее одной статьи в квартал</p>
<p>Размещение в раздаточном рекламном материале (программки, буклеты, флаеры, лифлеты и т.п.)</p>	<p>1) месторасположение и наименование учреждения;  2) наименование учредителя;  3) график (режим) работы учреждения;  4) номера телефонов учреждения, номера телефонов и адреса касс, адреса Интернет-сайтов и электронной почты по которым получатели услуг вправе получить информации о муниципальной услуге;  5) краткая информация о мероприятии и /или анонсы о предстоящих мероприятиях, коллективах</p>	<p>В случае внесения изменений в данные и нормативно-правовые акты на основании которых сформирована информация</p>

Раздел 2

1. Наименование муниципальной услуги: показ (организация показа) спектаклей (театральных постановок)

Уникальный номер по базовому (отраслевому) перечню

07.001.0

2. Категории потребителей муниципальной услуги: физические лица; юридические лица

3. Показатели, характеризующие качество и (или) объём (содержание) муниципальной услуги:

3.1. Показатели, характеризующие качество муниципальной услуги:

Уникальный номер реестровой записи	Показатель, характеризующий содержание муниципальной услуги			Показатель, характеризующий условия (формы) оказания муниципальной услуги		Показатель качества муниципальной услуги			Значение показателя качества муниципальной услуги		
						наименование показателя	единица измерения по ОКЕИ				
	наименование показателя	наименование показателя	наименование показателя	наименование показателя	код		очередной финансовый год	1-й год планового периода <sup>1)</sup>	2-й год планового периода <sup>1)</sup>		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
07001000600 20000300110 1	с учетом всех форм	на выезде	-	с учетом всех форм	платная	количество публичных выступлений	единица	642	4	4	4

допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей качества муниципальной услуги, в пределах которых муниципальное задание считается выполненным  (процентов).

3.2. Показатели, характеризующие объём (содержание) муниципальной услуги:

Уникальный номер реестровой записи	Показатель, характеризующий содержание муниципальной услуги			Показатель, характеризующий условия (формы) оказания муниципальной услуги		Показатель объёма муниципальной услуги			Значение показателя объёма муниципальной услуги			Среднегодовой размер платы (цена, тариф)		
	наименование показателя	наименование показателя	наименование показателя	наименование показателя	наименование показателя	наименование показателя	единица измерения по ОКЕИ		очередной финансовый год	1-й год планового периода <sup>1)</sup>	2-й год планового периода <sup>1)</sup>	очередной финансовый год	1-й год планового периода <sup>1)</sup>	2-й год планового периода <sup>1)</sup>
							наименование	код						
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
07001000600200003001101	с учетом всех форм	на выезде	-	с учетом всех форм	платная	число зрителей	человек	792	1400	1400	1400	85	85	85

допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей объёма муниципальной услуги, в пределах которых муниципальное задание считается выполненным  (процентов)

4. Предельные цены (тарифы) на оплату муниципальной услуги в случаях, если законодательством Российской Федерации предусмотрено её оказание на платной основе, либо порядок установления указанных цен (тарифов) в случаях, установленных законодательством Российской Федерации:

нормативные правовые акты, устанавливающие размер платы (цену, тариф), либо порядок их установления:

Нормативный правовой акт				
вид	принявший орган	дата	номер	наименование
1	2	3	4	5
Федеральный Закон	Президент Российской Федерации	09.10.1992	3612-1	«Основы законодательства Российской Федерации о культуре»
Закон	Законодательное Собрание Краснодарского края	03.11.2000	325-КЗ	«О культуре»

## 5. Порядок оказания муниципальной услуги

### 5.1. Нормативные правовые акты, регулирующие порядок оказания муниципальной услуги:

Закон РФ от 09.10.92 г. №3612-1 «Основы законодательства Российской Федерации о культуре»;

Постановление Правительства РФ от 25.03.99 г. №329 «О государственной поддержке театрального искусства в Российской Федерации»;

Закон Краснодарского края от 03.11.2000 г. №325-КЗ «О культуре».

### 5.2. Порядок информирования потенциальных потребителей муниципальной услуги:

Способ информирования	Состав размещаемой информации	Частота обновления информации
1	2	3
Размещение информации у входа в здание	1)наименование и местонахождение учреждения; 2)наименование учреждения	В случае внесения изменений в данные и нормативно-правовые акты на основании которых сформирована информация



<p>Размещение информации на информационных стендах в учреждении</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1)Перечень оказываемых муниципальных услуг;</li> <li>2)Месторасположение и наименование учреждения, наименование учредителя;</li> <li>3)График (режим) работы учреждения;</li> <li>4) Номера телефонов учреждения, номера телефонов и адреса касс, адреса Интернет-сайтов и электронной почты по которым получатели услуг вправе получить информации о муниципальной услуге</li> </ol>	<p>В случае внесения изменений в данные и нормативно-правовые акты на основании которых сформирована информация</p>
<p>Размещение на баннерах, рекламных щитах, средствах массовой информации, на сайте учреждения</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1)Перечень оказываемых муниципальных услуг;</li> <li>2)Месторасположение и наименование учреждения;</li> <li>3)наименование учредителя;</li> <li>4)График (режим) работы учреждения;</li> <li>5) Номера телефонов учреждения, номера телефонов и адреса касс, адреса Интернет-сайтов и электронной почты по которым получатели услуг вправе получить информации о муниципальной услуге</li> </ol>	<p>В случае внесения изменений в данные и нормативно-правовые акты на основании которых сформирована информация. Не менее чем за 30 дней до начала мероприятия-анонс мероприятия Не менее 2-х реклам в месяц, не менее одной статьи в квартал</p>
<p>Размещение в раздаточном рекламном материале (программки, буклеты, флаеры, лифлеты и т.п.)</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1)Месторасположение и наименование учреждения;</li> <li>2)Наименование учредителя;</li> <li>3)График (режим) работы учреждения;</li> <li>4)Номера телефонов учреждения, номера телефонов и адреса касс, адреса Интернет-сайтов и электронной почты по которым получатели услуг вправе получить информации о муниципальной услуге;</li> <li>5)Краткая информация о мероприятии и /или анонсы о предстоящих мероприятиях, коллективах</li> </ol>	<p>В случае внесения изменений в данные и нормативно-правовые акты на основании которых сформирована информация</p>

Раздел 3

1. Наименование муниципальной услуги: показ (организация показа) спектаклей (театральных постановок)

Уникальный номер по базовому (отраслевому) перечню

07.062.0

2. Категории потребителей муниципальной услуги: физические лица; юридические лица

3. Показатели, характеризующие качество и (или) объём (содержание) муниципальной услуги:

3.1. Показатели, характеризующие качество муниципальной услуги:

Уникальный номер реестровой записи	Показатель, характеризующий содержание муниципальной услуги			Показатель, характеризующий условия (формы) оказания муниципальной услуги		Показатель качества муниципальной услуги			Значение показателя качества муниципальной услуги		
						наименование показателя	единица измерения по ОКЕИ				
	наименование показателя	наименование показателя	наименование показателя	наименование показателя	код		очередной финансовый год	1-й год планового периода <sup>1)</sup>	2-й год планового периода <sup>1)</sup>		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
07062000600100003009101	с учетом всех форм	стационар	-	с учетом всех форм	бесплатная	количество публичных выступлений	единица	642	20	20	20

допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей качества муниципальной услуги, в пределах которых муниципальное задание считается выполненным  (процентов)

3.2. Показатели, характеризующие объём (содержание) муниципальной услуги:

Уникальный номер реестровой записи	Показатель, характеризующий содержание муниципальной услуги			Показатель, характеризующий условия (формы) оказания муниципальной услуги		Показатель объёма муниципальной услуги			Значение показателя объёма муниципальной услуги			Среднегодовой размер платы (цена, тариф)		
						наименование показателя	единица измерения по ОКЕИ							
	наименование показателя	наименование показателя	наименование показателя	наименование показателя	наименование показателя		наименование показателя	код	очередной финансовый год	1-й год планового периода <sup>1)</sup>	2-й год планового периода <sup>1)</sup>	очередной финансовый год	1-й год планового периода <sup>1)</sup>	2-й год планового периода <sup>1)</sup>
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
07062000600100003009101	с учетом всех форм	стационар	-	с учетом всех форм	бесплатная	число зрителей	человек	792	17000	17000	17000	-	-	-

допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей объёма муниципальной услуги, в пределах которых муниципальное задание считается выполненным  процентов.

4. Предельные цены (тарифы) на оплату муниципальной услуги в случаях, если законодательством Российской Федерации предусмотрено её оказание на платной основе, либо порядок установления указанных цен (тарифов) в случаях, установленных законодательством Российской Федерации: нормативные правовые акты, устанавливающие размер платы (цену, тариф), либо порядок их установления:

Нормативный правовой акт				
вид	принявший орган	дата	номер	наименование
1	2	3	4	5
-	-	-	-	-

5. Порядок оказания муниципальной услуги:

5.1. Нормативные правовые акты, регулирующие порядок оказания муниципальной услуги:

Закон РФ от 09.10.92 г. №3612-1 «Основы законодательства Российской Федерации о культуре»;

Постановление Правительства РФ от 25.03.99 г. №329 «О государственной поддержке театрального искусства в Российской Федерации»;

Закон Краснодарского края от 03.11.2000 г. №325-КЗ «О культуре».

5.2. Порядок информирования потенциальных потребителей муниципальной услуги:

Способ информирования	Состав размещаемой информации	Частота обновления информации
1	2	3
Размещение информации у входа в здание	1) наименование и местонахождение учреждения; 2) наименование учреждения	В случае внесения изменений в данные и нормативно-правовые акты на основании которых сформирована информация
Размещение информации на информационных стендах в учреждении	1) перечень оказываемых муниципальных услуг; 2) месторасположение и наименование учреждения, наименование учредителя; 4) график (режим) работы учреждения;	В случае внесения изменений в данные и нормативно-правовые акты на основании которых сформирована информация

	5) номера телефонов учреждения, номера телефонов и адреса касс, адреса Интернет-сайтов и электронной почты по которым получатели услуг вправе получить информации о муниципальной услуге	
Размещение на баннерах, рекламных щитах, средствах массовой информации, на сайте учреждения	1) перечень оказываемых муниципальных услуг; 2) месторасположение и наименование учреждения; 4) наименование учредителя; 5) график (режим) работы учреждения; 6) номера телефонов учреждения, номера телефонов и адреса касс, адреса Интернет-сайтов и электронной почты по которым получатели услуг вправе получить информации о муниципальной услуге	В случае внесения изменений в данные и нормативно-правовые акты на основании которых сформирована информация Не менее чем за 30 дней до начала мероприятия-анонс мероприятия Не менее 2-х реклам в месяц, не менее одной статьи в квартал
Размещение в раздаточном рекламном материале (программки, буклеты, флаеры, лифлеты и т.п.)	1) месторасположение и наименование учреждения; 2) наименование учредителя; 3) график (режим) работы учреждения; 4) номера телефонов учреждения, номера телефонов и адреса касс, адреса Интернет-сайтов и электронной почты по которым получатели услуг вправе получить информации о муниципальной услуге; 5) Краткая информация о мероприятии и /или анонсы о предстоящих мероприятиях, коллективах	В случае внесения изменений в данные и нормативно-правовые акты на основании которых сформирована информация

Раздел 4

1. Наименование муниципальной услуги: показ (организация показа) концертов и концертных программ

Уникальный номер по базовому (отраслевому) перечню

07.002.0

2. Категории потребителей муниципальной услуги: физические лица; юридические лица

3. Показатели, характеризующие качество и (или) объём (содержание) муниципальной услуги:

3.1. Показатели, характеризующие качество муниципальной услуги:

Уникальный номер реестровой записи	Показатель, характеризующий содержание муниципальной услуги			Показатель, характеризующий условия (формы) оказания муниципальной услуги		Показатель качества муниципальной услуги			Значение показателя качества муниципальной услуги		
						наименование показателя	единица измерения по ОКЕИ				
	наименование показателя	наименование показателя	наименование показателя	наименование показателя	код		очередной финансовый год	1-й год планового периода <sup>1)</sup>	2-й год планового периода <sup>1)</sup>		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
07002000900100000002103	с учетом всех форм	стационар	-	платная	-	количество публичных выступлений	единица	642	117	117	117

допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей качества муниципальной услуги, в пределах которых муниципальное задание считается выполненным | 10 | (процентов)

### 3.2. Показатели, характеризующие объём (содержание) муниципальной услуги:

Уникальный номер реестровой записи	Показатель, характеризующий содержание муниципальной услуги			Показатель, характеризующий условия оказания муниципальной услуги		Показатель объёма муниципальной услуги			Значение показателя объёма муниципальной услуги			Среднегодовой размер платы (цена, тариф)		
						наименование показателя	единица измерения по ОКЕИ							
	наименование показателя	наименование показателя	наименование показателя	наименование показателя	наименование		код	очередной финансовый год	1-й год планового периода <sup>1)</sup>	2-й год планового периода <sup>1)</sup>	очередной финансовый год	1-й год планового периода <sup>1)</sup>	2-й год планового периода <sup>1)</sup>	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
07002000900100000002103	с учетом всех форм	станции	-	платная	-	число зрителей	человек	792	41738	41738	41738	207	207	207

допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей объёма муниципальной услуги, в пределах которых муниципальное задание считается выполненным  (процентов)

4. Предельные цены (тарифы) на оплату муниципальной услуги в случаях, если законодательством Российской Федерации предусмотрено её оказание на платной основе, либо порядок установления указанных цен (тарифов) в случаях, установленных законодательством Российской Федерации:  
 нормативные правовые акты, устанавливающие размер платы (цену, тариф), либо порядок их установления:

Нормативный правовой акт				
вид	принявший орган	Дата	номер	наименование
1	2	3	4	5
Федеральный Закон	Президент Российской Федерации	09.10.1992	3612-1	«Основы законодательства Российской Федерации о культуре»
Закон	Законодательное Собрание Краснодарского края	03.11.2000	325-КЗ	«О культуре»

## 5. Порядок оказания муниципальной услуги

### 5.1. Нормативные правовые акты, регулирующие порядок оказания муниципальной услуги:

Закон РФ от 09.10.92 г. №3612-1 «Основы законодательства Российской Федерации о культуре»;

Постановление Правительства Российской Федерации от 26.06.95 №609 «Об утверждении Положения об основах хозяйственной деятельности и финансирования организаций культуры и искусства»;

Закон Краснодарского края от 03.11.2000 г. №325-КЗ «О культуре».

### 5.2. Порядок информирования потенциальных потребителей муниципальной услуги:

Способ информирования	Состав размещаемой информации	Частота обновления информации
1	2	3
Размещение информации у входа в здание	1) наименование и местонахождение учреждения; 2) наименование учреждения	В случае внесения изменений в данные и нормативно-правовые акты на основании которых сформирована информация
Размещение информации на информационных стендах в учреждении	1) перечень оказываемых муниципальных услуг; 2) месторасположение и наименование учреждения, наименование учредителя;	В случае внесения изменений в данные и нормативно-правовые акты на основании которых сформирована информация



	<p>3) график (режим) работы учреждения;  4) номера телефонов учреждения, номера телефонов и адреса касс, адреса Интернет-сайтов и электронной почты по которым получатели услуг вправе получить информации о муниципальной услуге</p>	
<p>Размещение на баннерах, рекламных щитах, средствах массовой информации, на сайте учреждения</p>	<p>1) перечень оказываемых муниципальных услуг;  2) месторасположение и наименование учреждения;  3) наименование учредителя;  4) график (режим) работы учреждения;  5) номера телефонов учреждения, номера телефонов и адреса касс, адреса Интернет-сайтов и электронной почты по которым получатели услуг вправе получить информации о муниципальной услуге</p>	<p>В случае внесения изменений в данные и нормативно-правовые акты на основании которых сформирована информация  Не менее чем за 30 дней до начала мероприятия-анонс мероприятия  Не менее 2-х реклам в месяц, не менее одной статьи в квартал</p>
<p>Размещение в раздаточном рекламном материале (программки, буклеты, флаеры, лифлеты и т.п.)</p>	<p>1) месторасположение и наименование учреждения;  2) наименование учредителя;  3) график (режим) работы учреждения;  4) номера телефонов учреждения, номера телефонов и адреса касс, адреса Интернет-сайтов и электронной почты по которым получатели услуг вправе получить информации о муниципальной услуге;  5) краткая информация о мероприятии и /или анонсы о предстоящих мероприятиях, коллективах</p>	<p>В случае внесения изменений в данные и нормативно-правовые акты на основании которых сформирована информация</p>

Раздел 5

1. Наименование муниципальной услуги: показ (организация показа) концертов и концертных программ

Уникальный номер по базовому (отраслевому) перечню

07.002.0

2. Категории потребителей муниципальной услуги: физические лица; юридические лица

3. Показатели, характеризующие качество и (или) объём (содержание) муниципальной услуги:

3.1. Показатели, характеризующие качество муниципальной услуги:

Уникальный номер реестровой записи	Показатель, характеризующий содержание муниципальной услуги			Показатель, характеризующий условия (формы) оказания муниципальной услуги		Показатель качества муниципальной услуги			Значение показателя качества муниципальной услуги		
						наименование показателя	единица измерения по ОКЕИ				
	наименование показателя	наименование показателя	наименование показателя	наименование показателя	код		очередной финансовый год	1-й год планового периода <sup>1)</sup>	2-й год планового периода <sup>1)</sup>		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
07002000900 20000000010 3	с учетом всех форм	на выезде	-	платная	-	количество публичных выступлений	единица	642	112	112	112

допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей качества муниципальной услуги, в пределах которых муниципальное задание считается выполненным  (процентов)

### 3.2. Показатели, характеризующие объём (содержание) муниципальной услуги:

Уникальный номер реестровой записи	Показатель, характеризующий содержание муниципальной услуги			Показатель, характеризующий условия (формы) оказания муниципальной услуги		Показатель объёма муниципальной услуги			Значение показателя объёма муниципальной услуги			Среднегодовой размер платы (цена, тариф)		
						наименование показателя	единица измерения по ОКЕИ							
	наименование показателя	наименование показателя	наименование показателя	наименование показателя	наименование показателя		наименование показателя	наименование	код	очередной финансовый год	1-й год планового периода <sup>1)</sup>	2-й год планового периода <sup>1)</sup>	очередной финансовый год	1-й год планового периода <sup>1)</sup>
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
07002000900200000000103	с учетом всех форм	на выезде	-	платная	-	число зрителей	человек	792	44438	44438	44438	122	122	122

допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей объёма муниципальной услуги, в пределах которых муниципальное задание считается выполненным  (процентов).

4. Предельные цены (тарифы) на оплату муниципальной услуги в случаях, если законодательством Российской Федерации предусмотрено её оказание на платной основе, либо порядок установления указанных цен (тарифов) в случаях, установленных законодательством Российской Федерации:  
 нормативные правовые акты, устанавливающие размер платы (цену, тариф), либо порядок их установления:

Нормативный правовой акт				
вид	принявший орган	дата	номер	наименование
1	2	3	4	5
Федеральный Закон	Президент Российской Федерации	09.10.1992	3612-1	«Основы законодательства Российской Федерации о культуре»
Закон	Законодательное Собрание Краснодарского края	03.11.2000	325-КЗ	«О культуре»

#### 5. Порядок оказания муниципальной услуги

##### 5.1. Нормативные правовые акты, регулирующие порядок оказания муниципальной услуги:

Закон РФ от 09.10.92 г. №3612-1 «Основы законодательства Российской Федерации о культуре»;

Постановление Правительства Российской Федерации от 26.06.95 №609 «Об утверждении Положения об основах хозяйственной деятельности и финансирования организаций культуры и искусства»;

Закон Краснодарского края от 03.11.2000 г. №325-КЗ «О культуре».

##### 5.2. Порядок информирования потенциальных потребителей муниципальной услуги:

Способ информирования	Состав размещаемой информации	Частота обновления информации
1	2	3
Размещение информации у входа в здание	1) наименование и местонахождение учреждения; 2) наименование учреждения	В случае внесения изменений в данные и нормативно-правовые акты на основании которых сформирована информация
Размещение информации на информационных стендах в учреждении	1) перечень оказываемых муниципальных услуг; 2) месторасположение и наименование учреждения, наименование учредителя; 3) график (режим) работы учреждения;	В случае внесения изменений в данные и нормативно-правовые акты на основании которых сформирована информация

	4) номера телефонов учреждения, номера телефонов и адреса касс, адреса Интернет-сайтов и электронной почты по которым получатели услуг вправе получить информации о муниципальной услуге	
Размещение на баннерах, рекламных щитах, средствах массовой информации, на сайте учреждения	1) перечень оказываемых муниципальных услуг; 2) месторасположение и наименование учреждения; 3) наименование учредителя; 4) график (режим) работы учреждения; 5) номера телефонов учреждения, номера телефонов и адреса касс, адреса Интернет-сайтов и электронной почты по которым получатели услуг вправе получить информации о муниципальной услуге	В случае внесения изменений в данные и нормативно-правовые акты на основании которых сформирована информация Не менее чем за 30 дней до начала мероприятия-анонс мероприятия Не менее 2-х реклам в месяц, не менее одной статьи в квартал
Размещение в раздаточном рекламном материале (программки, буклеты, флаеры, лифлеты и т.п.)	1) месторасположение и наименование учреждения; 2) наименование учредителя; 3) график (режим) работы учреждения; 4) номера телефонов учреждения, номера телефонов и адреса касс, адреса Интернет-сайтов и электронной почты по которым получатели услуг вправе получить информации о муниципальной услуге; 5) краткая информация о мероприятии и /или анонсы о предстоящих мероприятиях, коллективах	В случае внесения изменений в данные и нормативно-правовые акты на основании которых сформирована информация

Раздел 6

1. Наименование муниципальной услуги: показ (организация показа) концертов и концертных программ

Уникальный номер по базовому (отраслевому) перечню

07.063.0

2. Категории потребителей муниципальной услуги: физические лица; юридические лица

3. Показатели, характеризующие качество и (или) объём (содержание) муниципальной услуги:

3.1. Показатели, характеризующие качество муниципальной услуги:

Уникальный номер реестровой записи	Показатель, характеризующий содержание муниципальной услуги			Показатель, характеризующий условия (формы) оказания муниципальной услуги		Показатель качества муниципальной услуги			Значение показателя качества муниципальной услуги		
						наименование показателя	единица измерения по ОКЕИ	код			
	наименование показателя	наименование показателя	наименование показателя	наименование показателя	наименование				очередной финансовый год	1-й год планового периода <sup>1)</sup>	2-й год планового периода <sup>1)</sup>
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
07063000900200000006103	с учетом всех форм	на выезде	-	бесплатная	-	количество публичных выступлений	единица	642	86	86	86

допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей качества муниципальной услуги, в пределах которых муниципальное задание считается выполненным  (процентов).

3.2. Показатели, характеризующие объём (содержание) муниципальной услуги:

Уникальный номер реестровой записи	Показатель, характеризующий содержание муниципальной услуги			Показатель, характеризующий условия (формы) оказания муниципальной услуги		Показатель объёма муниципальной услуги			Значение показателя объёма муниципальной услуги			Среднегодовой размер платы (цена, тариф)		
						наименование показателя	единица измерения по ОКЕИ							
	наименование показателя	наименование показателя	наименование показателя	наименование показателя	наименование показателя		наименование	код	очередной финансовый год	1-й год планового периода <sup>1)</sup>	2-й год планового периода <sup>1)</sup>	очередной финансовый год	1-й год планового периода <sup>1)</sup>	2-й год планового периода <sup>1)</sup>
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
07063000900200000006103	с учетом всех форм	на выезде	-	бесплатная	-	число зрителей	человек	792	94366	94366	94366	-	-	-

допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей объёма муниципальной услуги, в пределах которых муниципальное задание считается выполненным  (процентов)

4. Предельные цены (тарифы) на оплату муниципальной услуги в случаях, если законодательством Российской Федерации предусмотрено её оказание на платной основе, либо порядок установления указанных цен (тарифов) в случаях, установленных законодательством Российской Федерации:

нормативные правовые акты, устанавливающие размер платы (цену, тариф), либо порядок их установления:

Нормативный правовой акт				
вид	принявший орган	дата	номер	наименование
1	2	3	4	5
-	-	-	-	-

5. Порядок оказания муниципальной услуги

5.1. Нормативные правовые акты, регулирующие порядок оказания муниципальной услуги:

Закон РФ от 09.10.92 г. №3612-1 «Основы Законодательства Российской Федерации о культуре»;

Постановление Правительства Российской Федерации от 26.06.95 №609 «Об утверждении Положения об основах хозяйственной деятельности и финансирования организаций культуры и искусства»;

Закон Краснодарского края от 03.11.2000 г. №325-КЗ «О культуре».

5.2. Порядок информирования потенциальных потребителей муниципальной услуги:

Способ информирования	Состав размещаемой информации	Частота обновления информации
1	2	3
Размещение информации у входа в здание	1) наименование и местонахождение учреждения; 2) наименование учреждения	В случае внесения изменений в данные и нормативно-правовые акты на основании которых сформирована информация
Размещение информации на информационных стендах в учреждении	1) перечень оказываемых муниципальных услуг; 2) месторасположение и наименование учреждения, наименование учредителя; 3) график (режим) работы учреждения; 4) номера телефонов учреждения, номера телефонов и адреса касс, адреса Интернет-сайтов и электронной почты по которым получатели услуг вправе получить информации о муниципальной услуге	В случае внесения изменений в данные и нормативно-правовые акты на основании которых сформирована информация
Размещение на баннерах, рекламных щитах, средствах массовой информации, на сайте учреждения	1) перечень оказываемых муниципальных услуг; 2) месторасположение и наименование учреждения; 3) наименование учредителя;	В случае внесения изменений в данные и нормативно-правовые акты на основании которых сформирована информация. Не менее чем за 30 дней до начала



		мероприятия-анонс мероприятия Не менее 2-х реклам в месяц, не менее одной статьи в квартал
	4)График (режим) работы учреждения; 5) Номера телефонов учреждения, номера телефонов и адреса касс, адреса Интернет-сайтов и электронной почты по которым получатели услуг вправе получить информации о муниципальной услуге.	
Размещение в раздаточном рекламном материале (программки, буклеты, флаеры, лифлеты и т.п.)	1)Месторасположение и наименование учреждения; 2)Наименование учредителя; 3)График (режим) работы учреждения; 4)Номера телефонов учреждения, номера телефонов и адреса касс, адреса Интернет-сайтов и электронной почты по которым получатели услуг вправе получить информации о муниципальной услуге; 5)Краткая информация о мероприятии и /или анонсы о предстоящих мероприятиях, коллективах	В случае внесения изменений в данные и нормативно-правовые акты на основании которых сформирована информация

Часть 2. Сведения о выполняемых работах

Раздел 1

1. Наименование работы: создание спектаклей

Уникальный номер по базовому (отраслевому) перечню 07.004.1

2. Категории потребителей работы: в интересах общества

3. Показатели, характеризующие качество и (или) объём (содержание) работы:

3.1. Показатели, характеризующие качество работы:

Уникальный номер реестровой записи	Показатель, характеризующий содержание работы (по справочникам)			Показатель, характеризующий условия (формы) выполнения работы (по справочникам)		Показатель качества работы			Значение показателя качества работы		
						наименование показателя	единица измерения по ОКЕИ				
	наименование показателя	наименование показателя	наименование показателя	наименование показателя	наименование показателя		наименование	код	очередной финансовый год	1-й год планового периода <sup>1)</sup>	2-й год планового периода <sup>1)</sup>
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
0700410060000 0001002100	с учетом всех форм	-	-	большая форма (многонаселенная пьеса из двух и более актов)	бесплатная	обновляемость репертуара	единица	642	1	1	1

допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей качества работы, в пределах которых муниципальное задание считается выполненным (процентов).

-

3.2. Показатели, характеризующие объём (содержание) работы:

Уникальный номер реестровой записи	Показатель, характеризующий содержание работы (по справочникам)			Показатель, характеризующий условия выполнения работы (по справочникам)		Показатель объёма работы				Значение показателя объёма работы		
						наименование показателя	единица измерения по ОКЕИ		описание работы			
	наименование показателя	наименование показателя	наименование показателя	наименование	код		очередной финансовый год	1-й год планового периода <sup>1)</sup>		2-й год планового периода <sup>1)</sup>		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
07004100600 00000100210 0	с учетом всех форм	-	-	большая форма (многонаселенная пьеса из двух и более актов)	бесплатная	количество новых (капитально-возобновленных постановок)	Единица	642	Подготовительная часть: концептуально-драматургическая работа, авторская работа (режиссера, художника, композитора (музыкального руководителя), балетмейстера (педагога по сценическому движению). Вещественное оформление спектакля: изготовление (приобретение) сценических костюмов, обуви, жестких и мягких декораций, бутафории, реквизита. Досценические репетиции, репетиции на сцене (рабочие, монтировочные, технические, генеральные). Разработка звуковых и световых партитур спектакля. Рекламная работа	1	1	1

допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей объёма работы, в пределах которых муниципальное задание считается выполненным (процентов).

-

Раздел 2

1. Наименование работы: создание спектаклей

Уникальный  
номер по базовому  
(отраслевому) перечню

07.004.1

2. Категории потребителей работы: в интересах общества

3. Показатели, характеризующие качество и (или) объём (содержание) работы:

3.1. Показатели, характеризующие качество работы <sup>5)</sup>:

Уникальный номер реестровой записи	Показатель, характеризующий содержание работы (по справочникам)			Показатель, характеризующий условия (формы) выполнения работы (по справочникам)		Показатель качества работы			Значение показателя качества работы		
						наименование показателя	единица измерения по ОКЕИ				
	наименование показателя	наименование показателя	наименование показателя	наименование показателя	наименование		код	очередной финансовый год	1-й год планового периода <sup>1)</sup>	2-й год планового периода <sup>1)</sup>	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
07004100600000002001100	с учетом всех форм	-	-	малая форма (камерный спектакль)	бесплатная	обновляемость репертуара	единица	642	7	7	7

допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей качества работы, в пределах которых муниципальное задание считается выполненным (процентов)

15

3.2. Показатели, характеризующие объём (содержание) работы:

Уникальный номер реестровой записи	Показатель, характеризующий содержание работы (по справочникам)			Показатель, характеризующий условия выполнения работы (по справочникам)		Показатель объема работы				Значение показателя объема работы		
						наименование показателя	единица измерения по ОКЕИ		описание работы			
	наименование показателя	наименование показателя	наименование показателя	наименование	код		очередной финансовый год	1-й год планового периода <sup>1)</sup>		2-й год планового периода <sup>1)</sup>		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
07004100600 00000200110 0	с учетом всех форм	-	-	малая форма (камерный спектакль)	бесплатная	количество новых (капитально-возобновленных постановок)	Единица	642	Подготовительная часть концептуально-драматургическая работа; авторская работа (режиссера, художника, композитора (музыкального руководителя), балетмейстера (педагога по сценическому движению). Вещественное оформление спектакля: изготовление (приобретение) сценических костюмов, обуви, жестких и мягких декораций, бутафории, реквизита. Досценические репетиции, репетиции на сцене (рабочие, монтажные, технические, генеральные). Разработка звуковых и световых партитур спектакля. Рекламная работа.	7	7	7

допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей объема работы, в пределах которых муниципальное задание считается выполненным (процентов).

### Раздел 3

1. Наименование работы: создание концертов и концертных программ

Уникальный

07.005.1

номер по базовому  
(отраслевому) перечню

2. Категории потребителей работы: в интересах общества

3. Показатели, характеризующие качество и (или) объём (содержание) работы:

3.1. Показатели, характеризующие качество работы:

Уникальный номер реестровой записи	Показатель, характеризующий содержание работы (по справочникам)			Показатель, характеризующий условия (формы) выполнения работы (по справочникам)		Показатель качества работы			Значение показателя качества работы		
						наименование показателя	единица измерения по ОКЕИ				
	наименование показателя	наименование показателя	наименование показателя	наименование показателя	наименование показателя		наименование	код	очередной финансовый год	1-й год планового периода <sup>1)</sup>	2-й год планового периода <sup>1)</sup>
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
0700510090000 0000009100	с учетом всех форм	-	-	бесплатная	-	обновляемость репертуара	единица	642	97	97	97

допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей качества работы, в пределах которых муниципальное задание считается выполненным (процентов).

10

3.2. Показатели, характеризующие объём (содержание) работы:

Уникальный номер реестровой записи	Показатель, характеризующий содержание работы (по справочникам)			Показатель, характеризующий условия выполнения работы (по справочникам)		Показатель объема работы				Значение показателя объема работы		
						наименование показателя	единица измерения по ОКЕИ		описание работы			
	наименование показателя	наименование показателя	наименование показателя	наименование	код		очередной финансовый год	1-й год планового периода <sup>1)</sup>		2-й год планового периода <sup>1)</sup>		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
07005100900 00000000910 0	с учетом всех форм	-	-	бесплатная	-	количество новых (капитально возобновленных) концертов)	Единица 642		Концептуальная работа-составление, обсуждение программы; подготовка программы музыкального материала, репетиции, (групповые, индивидуальные, генеральные), работа с рекламой, подготовка сценических костюмов, сцены, инструментов.	97	97	97

допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей объема работы, в пределах которых муниципальное задание считается выполненным (процентов)

10

Раздел 4

1. Наименование работы: организация и проведение культурно-массовых мероприятий

Уникальный номер по базовому (отраслевому) перечню

07.049.1

2. Категории потребителей работы: физические лица; юридические лица

3. Показатели, характеризующие качество и (или) объём (содержание) работы:

3.1. Показатели, характеризующие качество работы:

Уникальный номер реестровой записи	Показатель, характеризующий содержание работы (по справочникам)			Показатель, характеризующий условия (формы) выполнения работы (по справочникам)		Показатель качества работы			Значение показателя качества работы			
						наименование показателя	единица измерения по ОКЕИ					
	наименование показателя	наименование показателя	наименование показателя	наименование показателя	наименование		код	наименование	код	очередной финансовый год	1-й год планового периода <sup>1)</sup>	2-й год планового периода <sup>1)</sup>
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	
0706110010000000008105	культурно-массовые (иные зрелищные мероприятия)	-	-	бесплатная	-	-	-	-	-	-	-	-

допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей качества работы, в пределах которых муниципальное задание считается выполненным (процентов)

3.2. Показатели, характеризующие объём (содержание) работы:

-



Уникальный номер реестровой записи	Показатель, характеризующий содержание работы (по справочникам)			Показатель, характеризующий условия выполнения работы (по справочникам)		Показатель объема работы				Значение показателя объема работы		
						наименование показателя	единица измерения по ОКЕИ		описание работы			
	наименование показателя	наименование показателя	наименование	код	очередной финансовый год		1-й год планового периода <sup>1)</sup>	2-й год планового периода <sup>1)</sup>				
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
0706110010000000008105	культурно-массовые (иные зрелищные мероприятия)	-	-	бесплатная	-	количество проведенных мероприятий	единица	642	Техническое обеспечение, организационно-творческие вопросы, оформительское решение сценического пространства.	7	7	7

допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей объема работы, в пределах которых муниципальное задание считается выполненным (процентов)

10

### Часть 3. Прочие сведения о муниципальном задании

1. Условия и порядок досрочного прекращения исполнения муниципального задания: ликвидация учреждения; реорганизация учреждения; перераспределение полномочий, повлекшее исключение из компетенции учреждения полномочий по выполнению муниципального задания; иные предусмотренные правовыми актами случаи, влекущие за собой невозможность выполнения муниципального задания.

2. Иная информация, необходимая для контроля за исполнением муниципального задания: нет

3. Формы контроля за исполнением муниципального задания:

Форма контроля	Периодичность	Орган администрации муниципального образования город Краснодар, осуществляющий контроль за выполнением муниципального задания
1	2	3
Внутренний контроль	Постоянно	Администрация учреждения
Мониторинг показателей качества и объема	По мере поступления отчетности об исполнении муниципального задания	Управление культуры администрации муниципального образования город Краснодар

4. Требования к отчётности об исполнении муниципального задания: отчет об исполнении муниципального задания готовится руководителем учреждения за его подписью в 2-х экземплярах. Один экземпляр сдается в управление культуры администрации муниципального образования город Краснодар, другой хранится в учреждении.

4.1. Периодичность представления отчётов об исполнении муниципального задания: ежеквартально, нарастающим итогом.

4.2. Сроки представления отчётов об исполнении муниципального задания: за 1 квартал до 10 апреля 2018 года, за 6 месяцев до 10 июля 2018 года, за 9 месяцев до 10 октября 2018 года, за год до 20 января года, следующего за отчетным.

4.3. Иные требования к отчётности об исполнении муниципального задания: за два рабочих дня до перечисления субсидии в декабре, учреждение предоставляет предварительный отчет об исполнении муниципального задания.

5. Иные показатели, связанные с исполнением муниципального задания: не предусмотрены.

Начальник управления культуры администрации  
муниципального образования город Краснодар

И.В.Лукинская