

Рекламные конструкции (отдельно стоящие)  
в границах муниципального образования город Краснодар  
**(по улице им. Герцена)**

## Раздел I

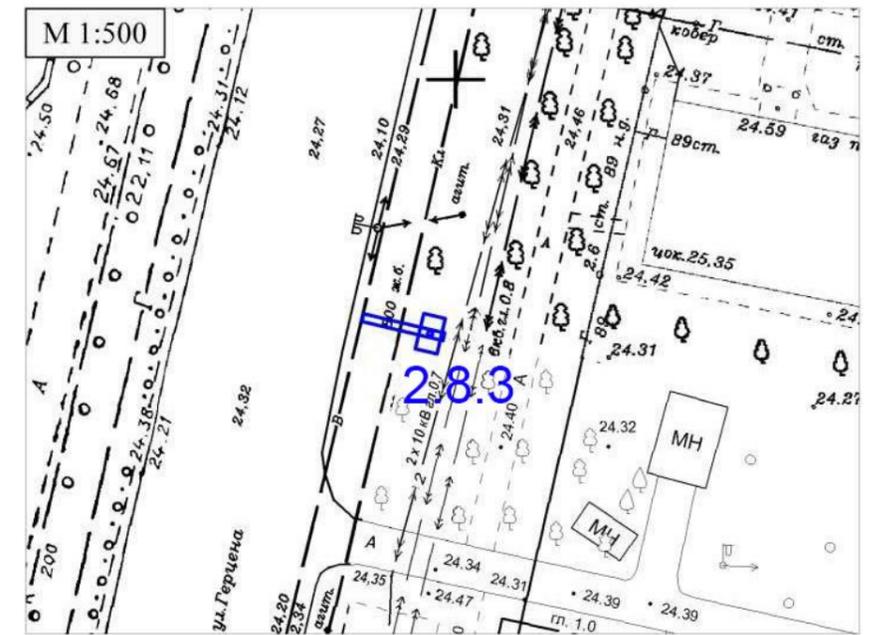
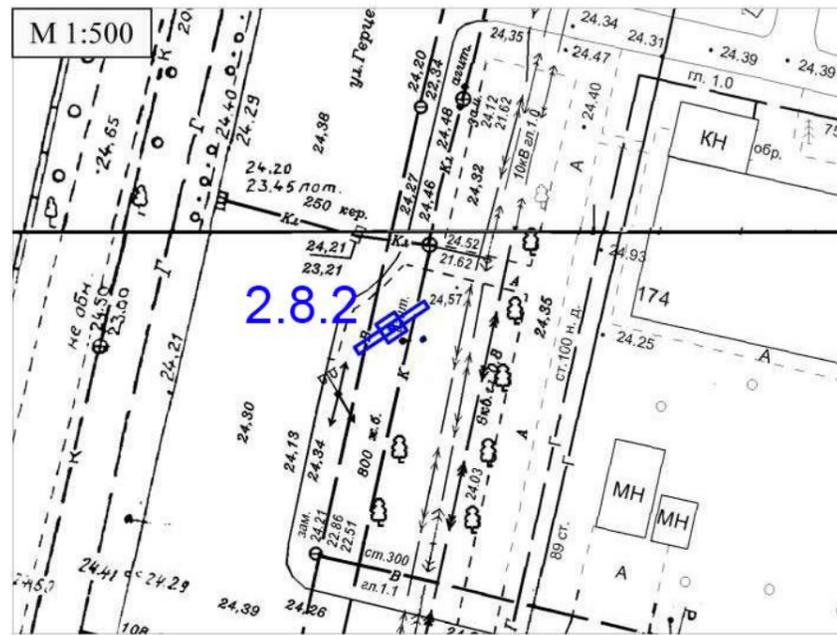
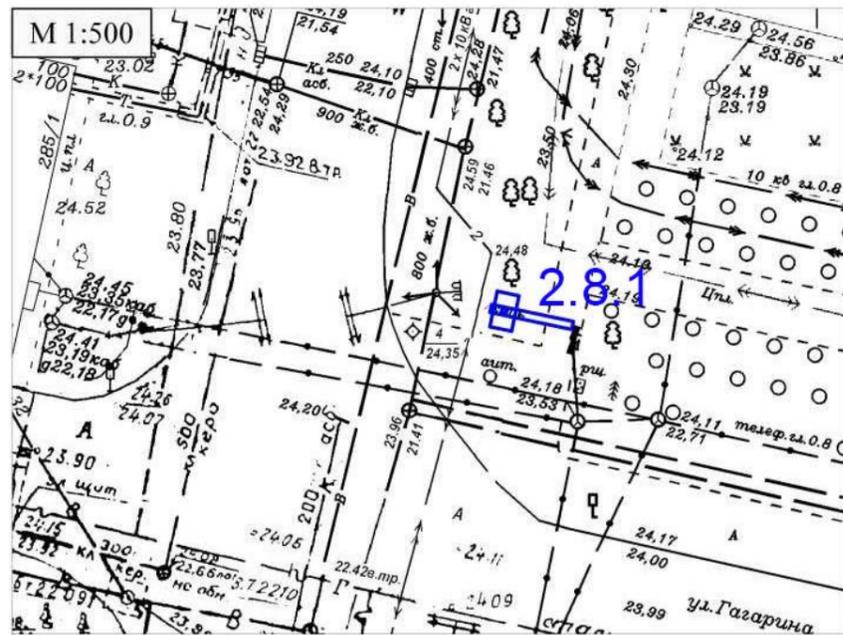
### Схема размещения рекламных конструкций

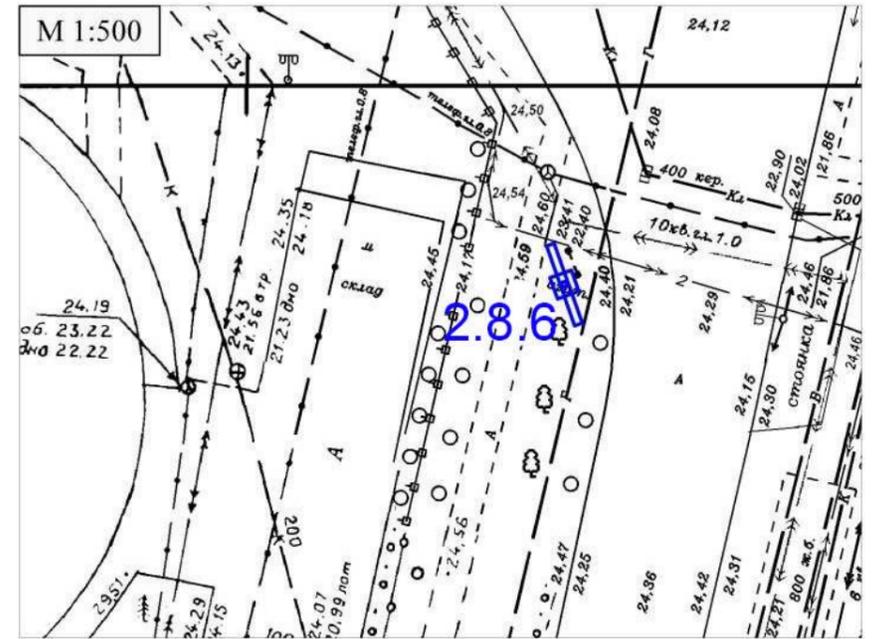
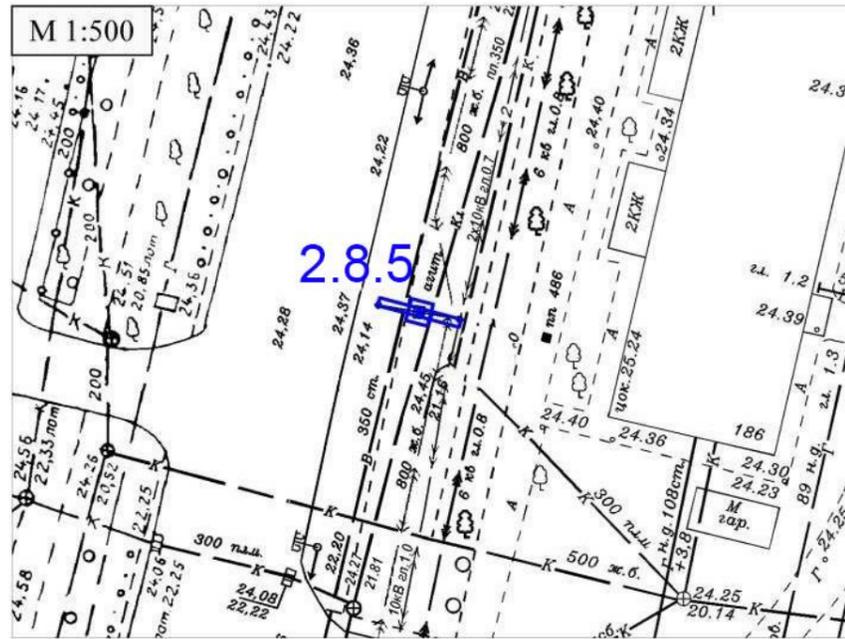
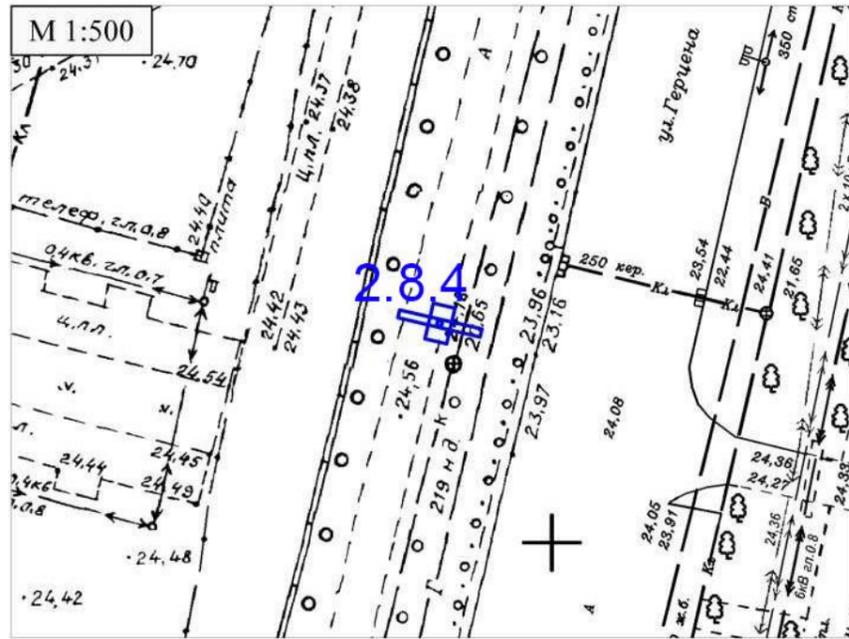


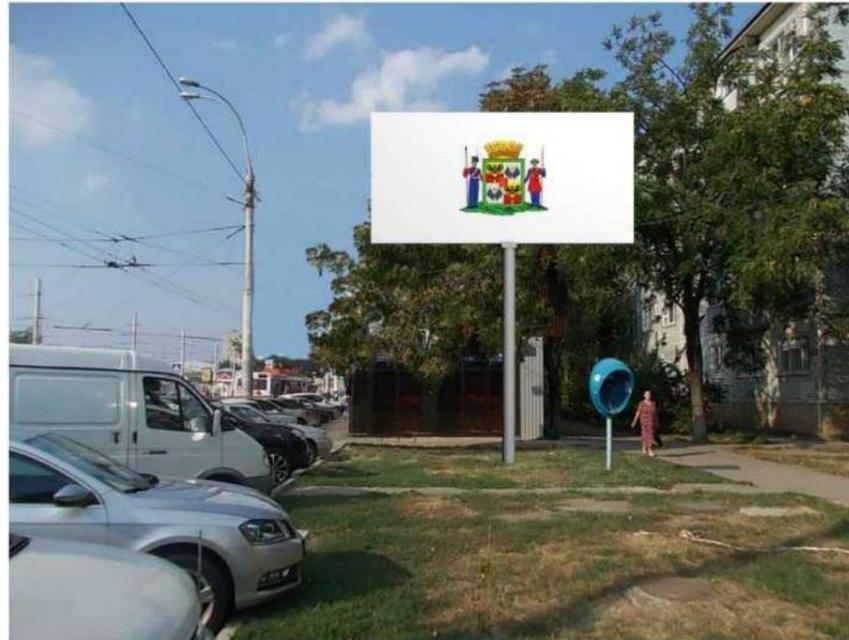
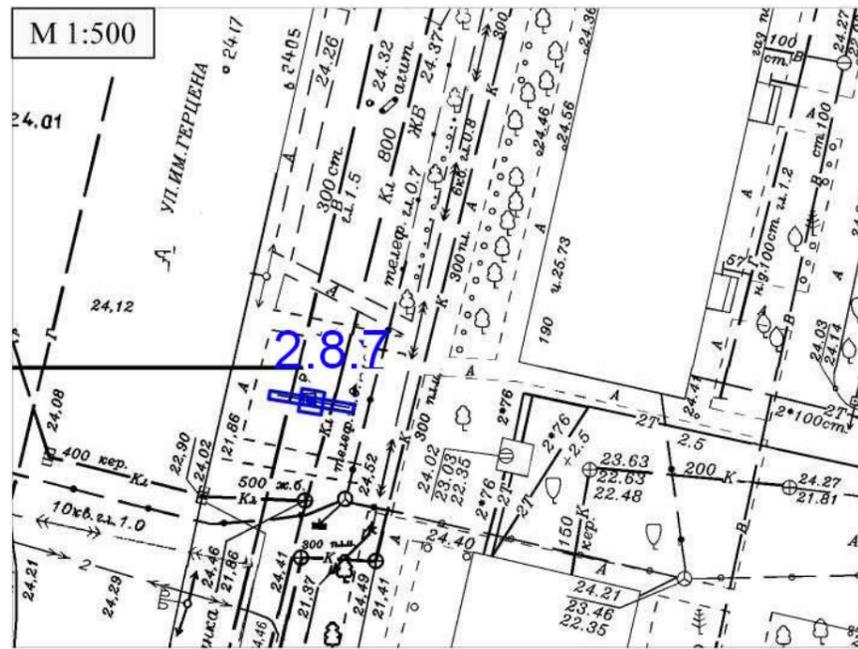
Условные обозначения:

▲ - место размещения рекламной конструкции

## Раздел II Карта размещения рекламных конструкций







## Раздел III

### Типы и виды рекламных конструкций, технические характеристики

**Щит 6 х 3** – рекламная конструкция среднего формата, имеющая одну или две внешние поверхности (информационное поле) размером 6 х 3 м, специально предназначенные для размещения рекламы, оборудованная внешним подсветом, состоящая из фундамента, каркаса, опоры и информационного поля. Площадь информационного поля рекламной конструкции определяется общей площадью его внешних поверхностей.

Щит 6 х 3 предназначен для размещения рекламы, социальной рекламы и праздничной информации. Информация на рекламных конструкциях должна размещаться с соблюдением требований законодательства о государственном языке Российской Федерации. Рекламная конструкция должна быть спроектирована, изготовлена и установлена в соответствии с требованиями строительных норм и правил, правил устройства электроустановок, технических регламентов, санитарных норм и правил (в том числе требований к освещённости, электромагнитному излучению и пр.), с требованиями пожарной безопасности, законодательства Российской Федерации об объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) народов Российской Федерации, их охране и использовании и других нормативных актов, содержащих требования к рекламным конструкциям.

#### 1. Общие требования и характеристики.

Для размещения щита 6 х 3 разрабатывается проектная документация с целью обеспечения безопасности при её установке, монтаже и эксплуатации.

В основе щита 6 х 3 лежит металлическая конструкция.

Расположение рекламного поля: горизонтальное.

Количество опорных стоек: одна.

Рекламная конструкция ставится на заглублённом фундаменте (в случае невозможности установки рекламной конструкции на заглублённом фундаменте, допускается установка рекламной конструкции без заглубления фундамента, в таком случае конструктивные элементы жёсткости и крепления рекламной конструкции должны быть закрыты декоративными элементами).

Информационная панель представляет собой металлическую раму, жёстко соединённую с опорной стойкой под прямым углом. Рекламное поле изготавливается из оцинкованных панелей, либо влагостойкой фанеры, для вариантов статичного исполнения.

Основной цвет рекламной конструкции: серый. Покрытие рекламной конструкции – порошковое напыление с антикоррозионными ингибиторами.

Рекламная конструкция должна иметь маркировку с указанием владельца, номера его телефона, номера и даты разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

#### 2. Размеры.

Размер информационного поля: 6000 х 3000 мм.

Внешний габарит рекламной панели: не более 6400 х 3600 мм.

Расстояние от нижнего края рекламной конструкции до уровня земли: не менее 4500 мм.

Опорная стойка выполнена из круглой профильной трубы (диаметр от 300 до 400 мм) или прямоугольной профильной трубы (от 300 до 400 мм).

#### 3. Подсвет рекламной конструкции.

Рекламная конструкция должна иметь внешний подсвет.

#### 4. Технология замены изображения.

Размещение бумажного постера или винилового полотна.

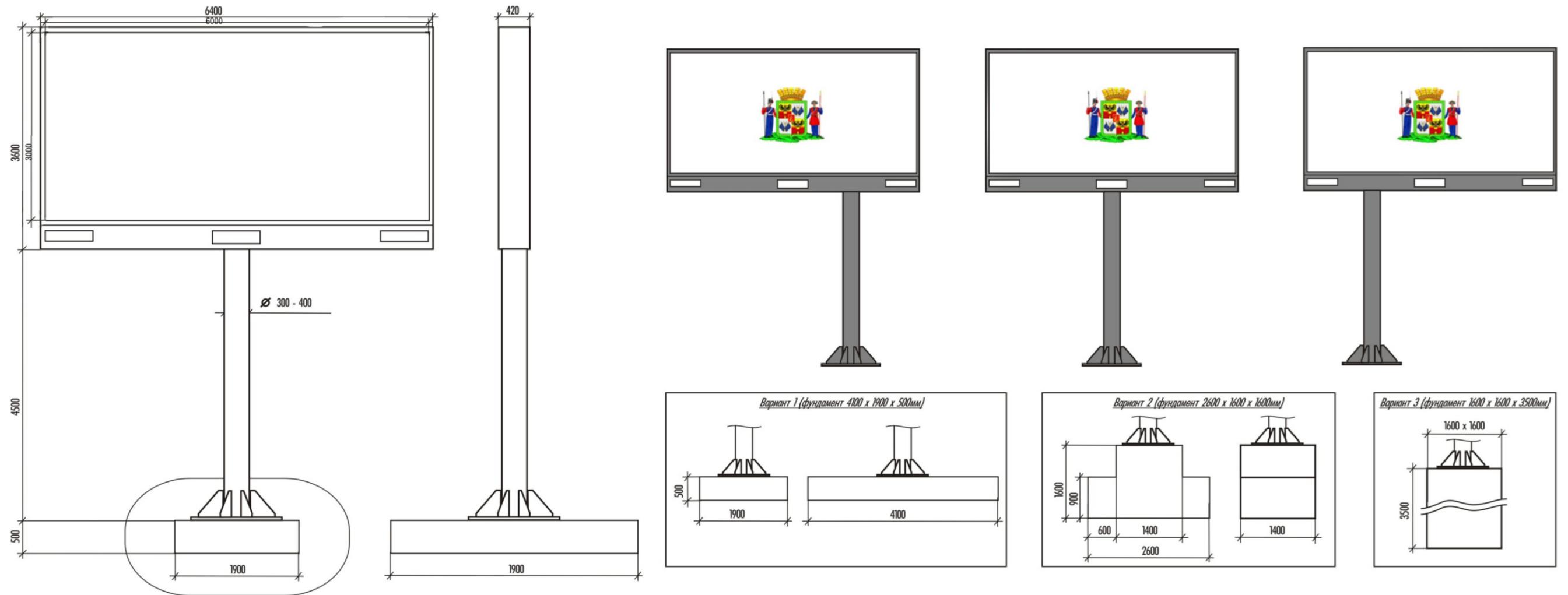
#### 5. Доведение до потребителя рекламы и информации.

Доведение до потребителя рекламных сообщений на щитах 6 х 3 может производиться:

с помощью неподвижных полиграфических постеров;

с помощью демонстрации постеров на динамических системах смены изображений (роллерных системах или системах поворотных панелей – призматронах и др.).

Количество сторон и площадь информационного поля конкретной конструкции определяется разделом IV настоящей схемы.



**Раздел IV**  
**Перечень рекламных конструкций по ул. им. Герцена**

<b>№ п/п</b>	<b>Тип и вид рекламной конструкции</b>	<b>Количество сторон</b>	<b>Площадь информационного поля, кв.м</b>	<b>Адрес рекламной конструкции</b>	<b>Способ доведения до потребителя рекламных сообщений</b>
2.8.1.	Щит 6 х 3	1	18	ул. им. Герцена (пересечение с ул. им. Космонавта Гагарина)	Призматрон
2.8.2.	Щит 6 х 3	1	18	ул. им. Герцена (рядом с № 174)	Неподвижный
2.8.3.	Щит 6 х 3	2	36	ул. им. Герцена (рядом с № 176)	Неподвижный
2.8.4.	Щит 6 х 3	2	36	ул. им. Герцена (напротив № 178)	Неподвижный
2.8.5.	Щит 6 х 3	2	36	ул. им. Герцена (рядом с № 186)	Призматрон + неподвижный
2.8.6.	Щит 6 х 3	1	18	ул. им. Герцена (напротив № 186)	Призматрон
2.8.7.	Щит 6 х 3	1	18	ул. им Герцена (между №№ 186, 190)	Призматрон