

Рекламные конструкции (отдельно стоящие)
в границах муниципального образования город Краснодар
(по улице Северной)

Раздел I Схема размещения рекламных конструкций



Условные обозначения:

 - место размещения рекламной конструкции



Условные обозначения:

▲ - место размещения рекламной конструкции



Условные обозначения:

▲ - место размещения рекламной конструкции



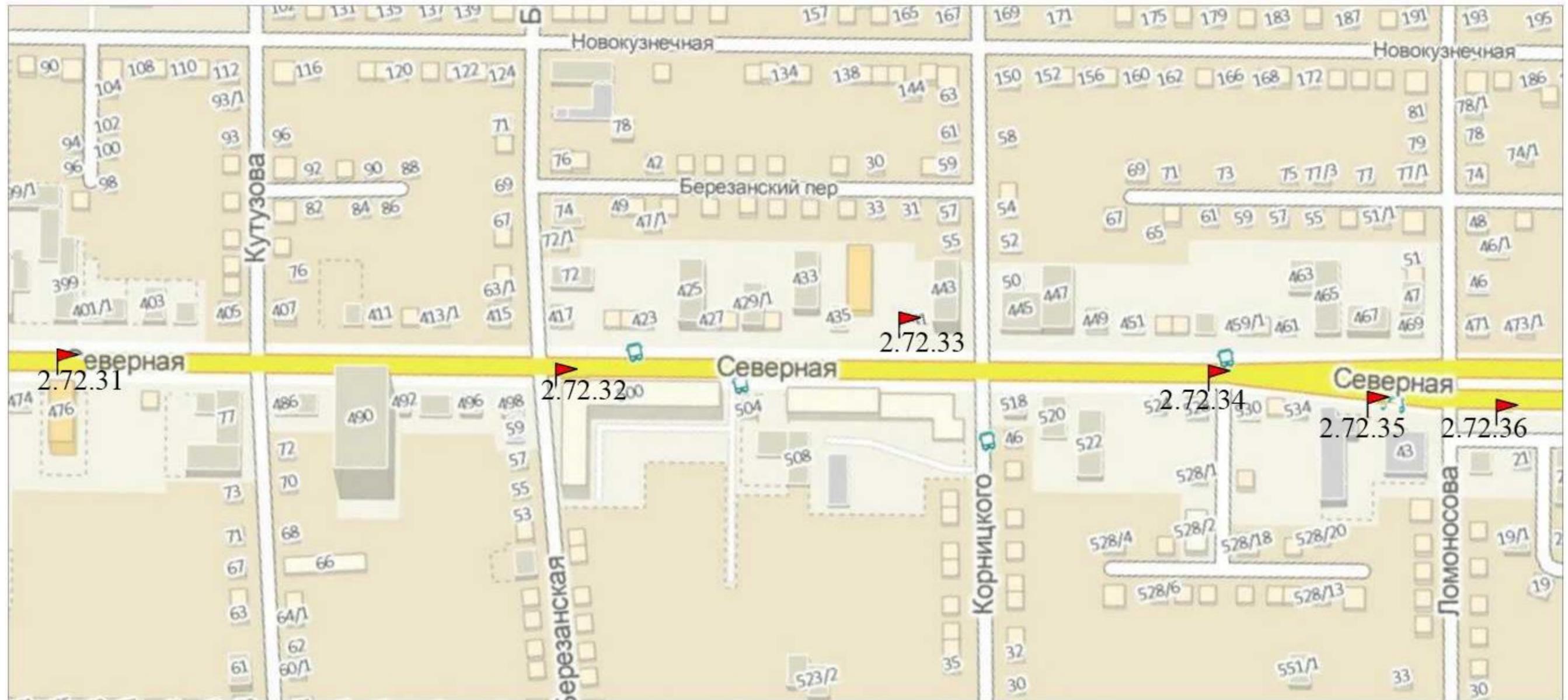
Условные обозначения:

 - место размещения рекламной конструкции



Условные обозначения:

🚩 - место размещения рекламной конструкции



Условные обозначения:

🚩 - место размещения рекламной конструкции



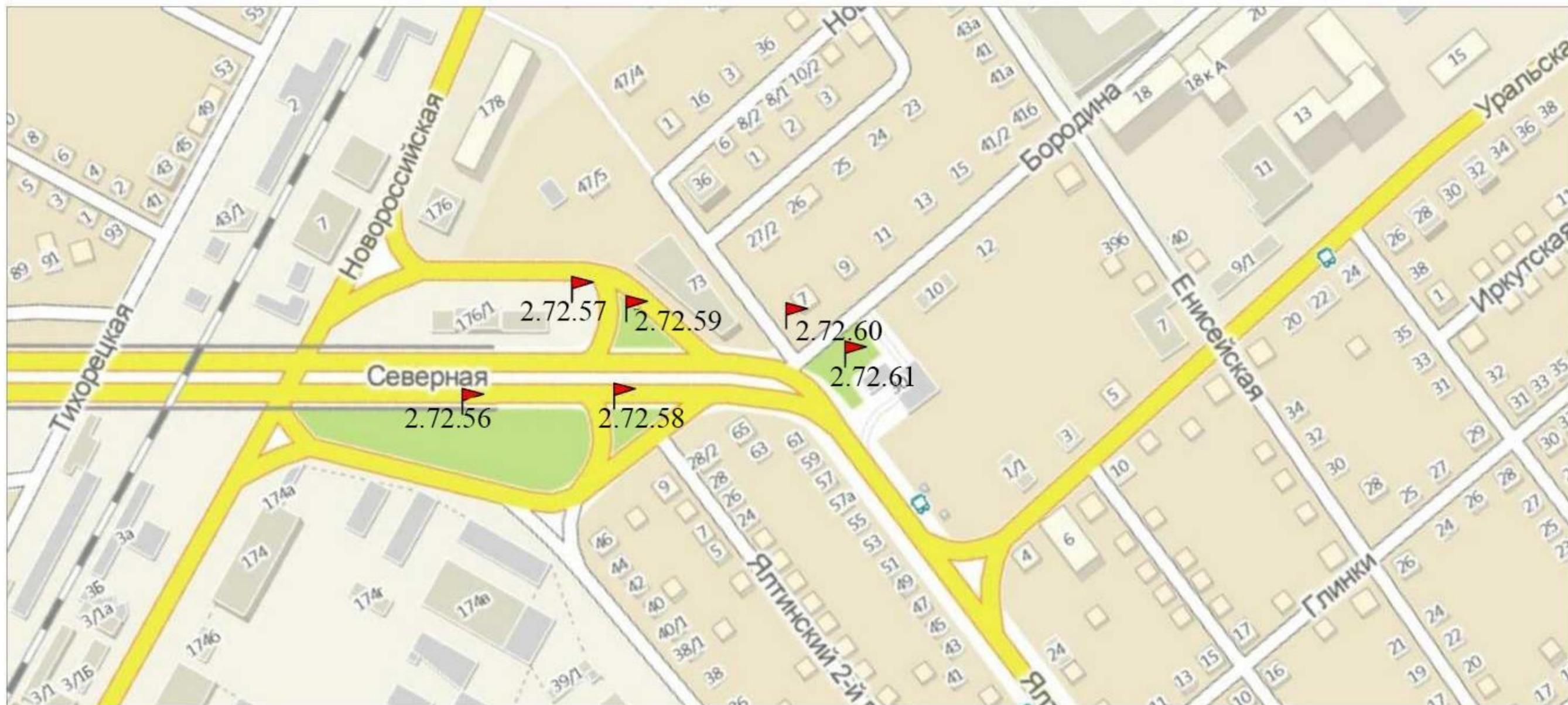
Условные обозначения:

🚩 - место размещения рекламной конструкции



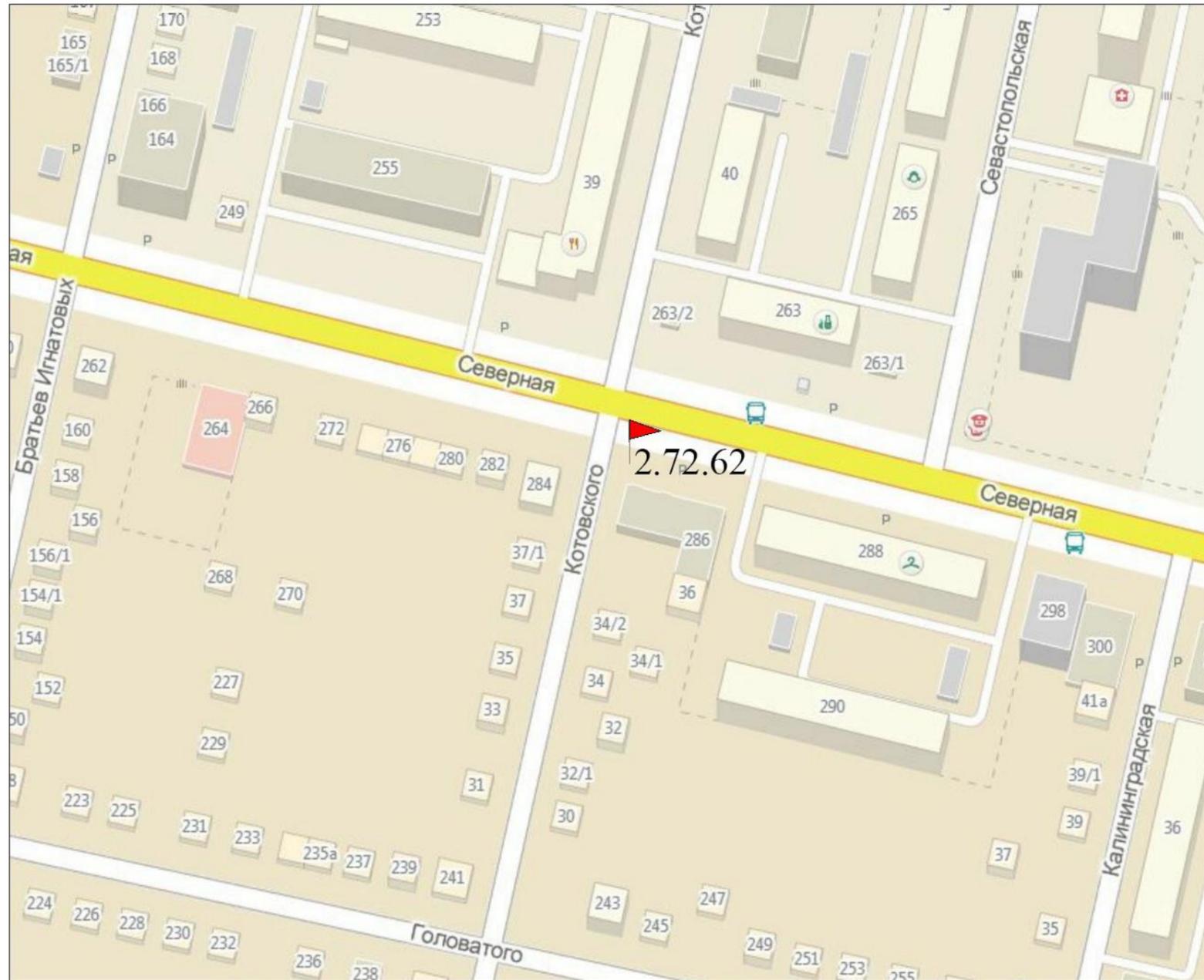
Условные обозначения:

🚩 - место размещения рекламной конструкции



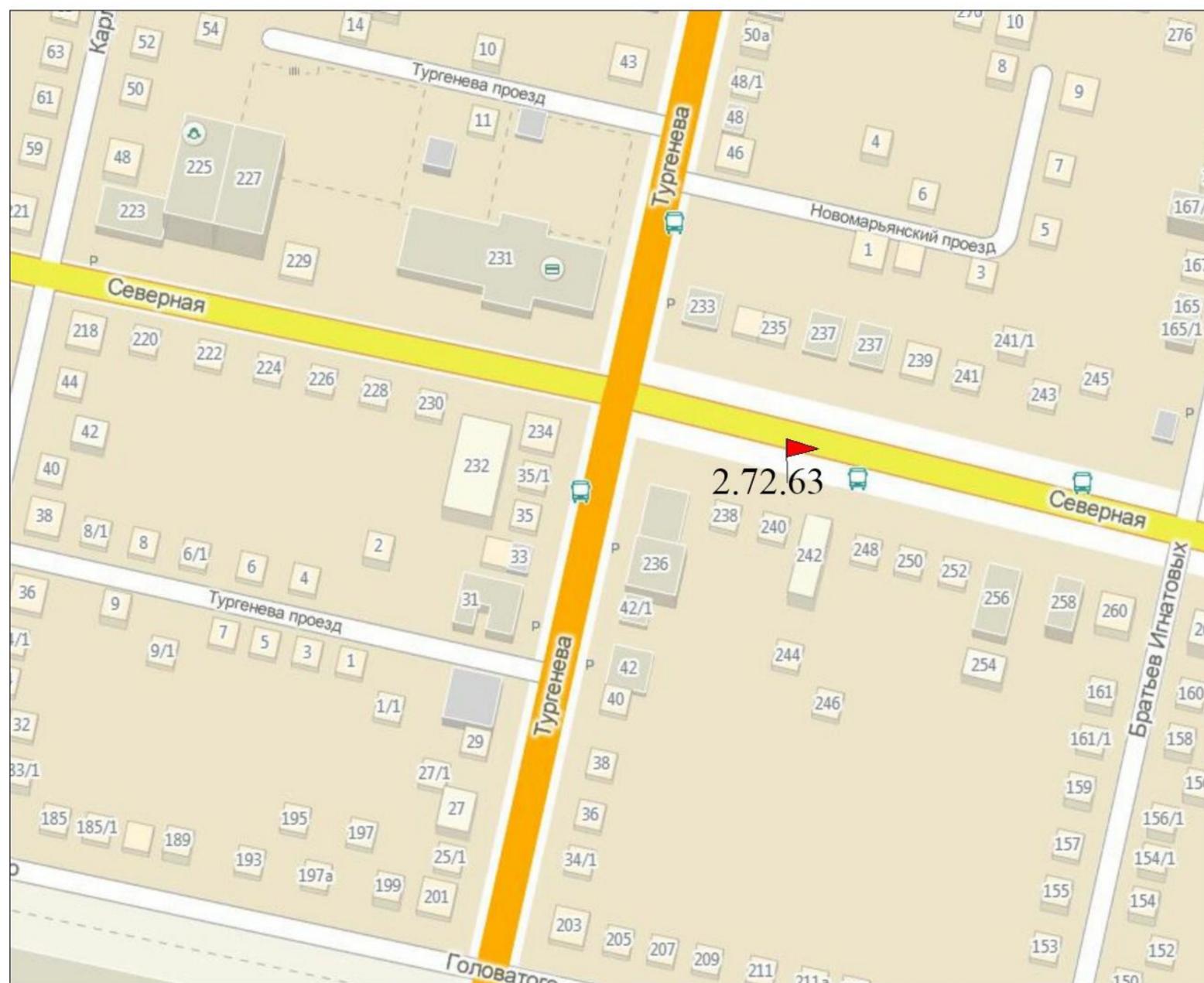
Условные обозначения:

▲ - место размещения рекламной конструкции



Условные обозначения:

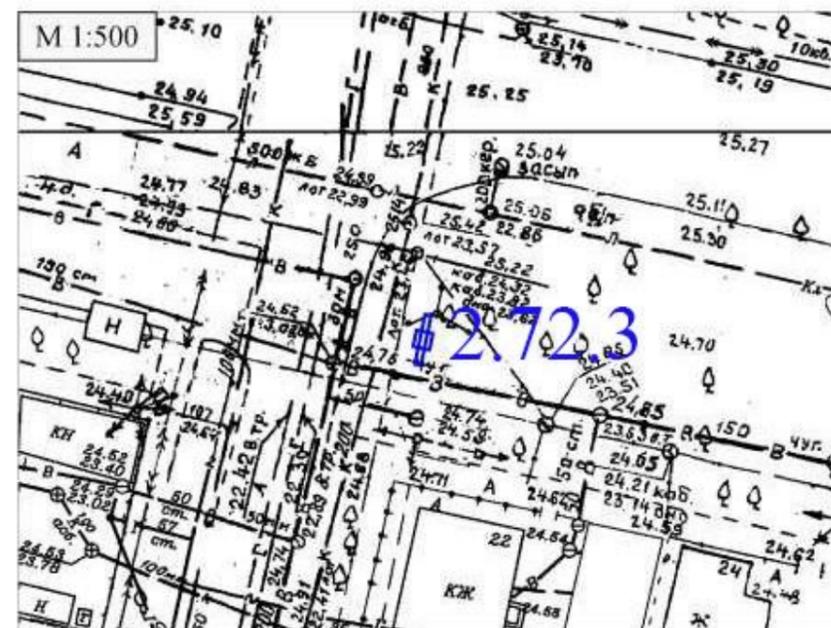
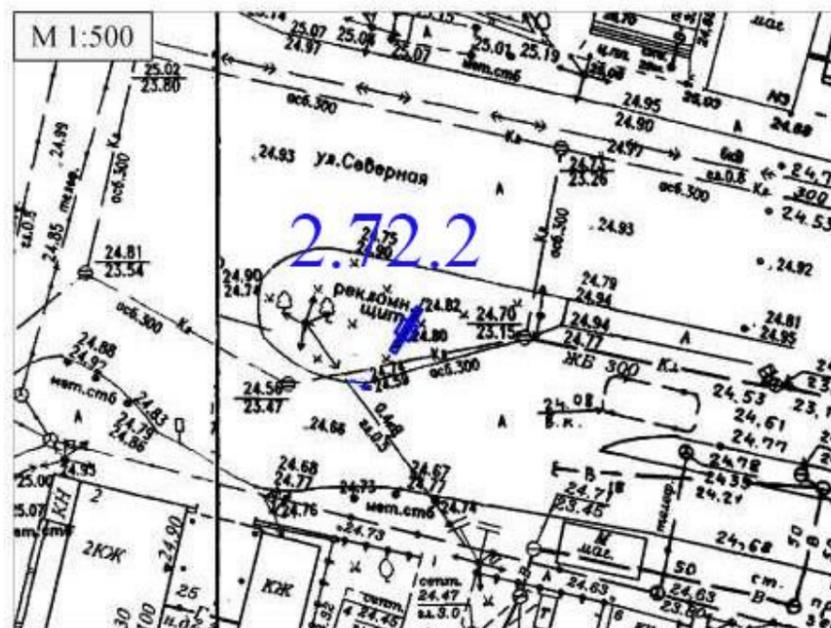
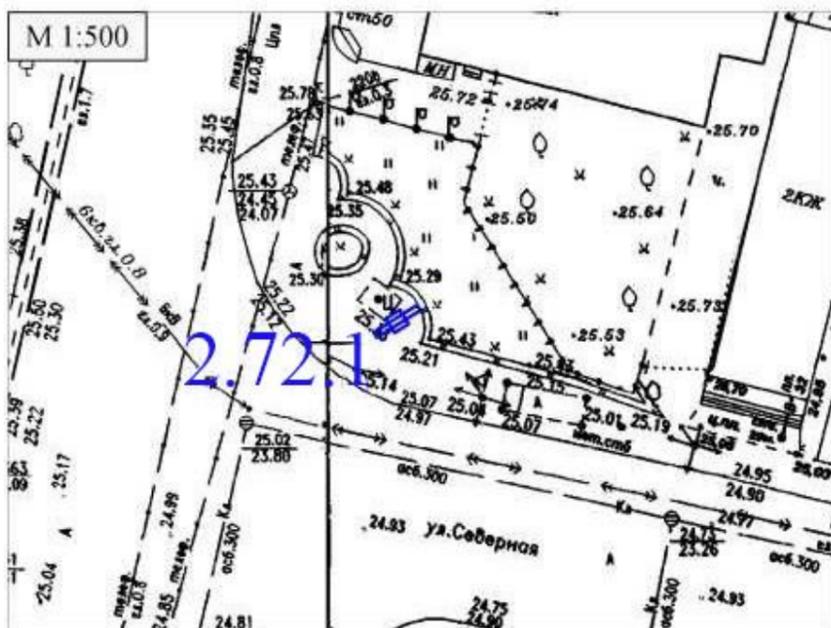
▲ - место размещения рекламной конструкции

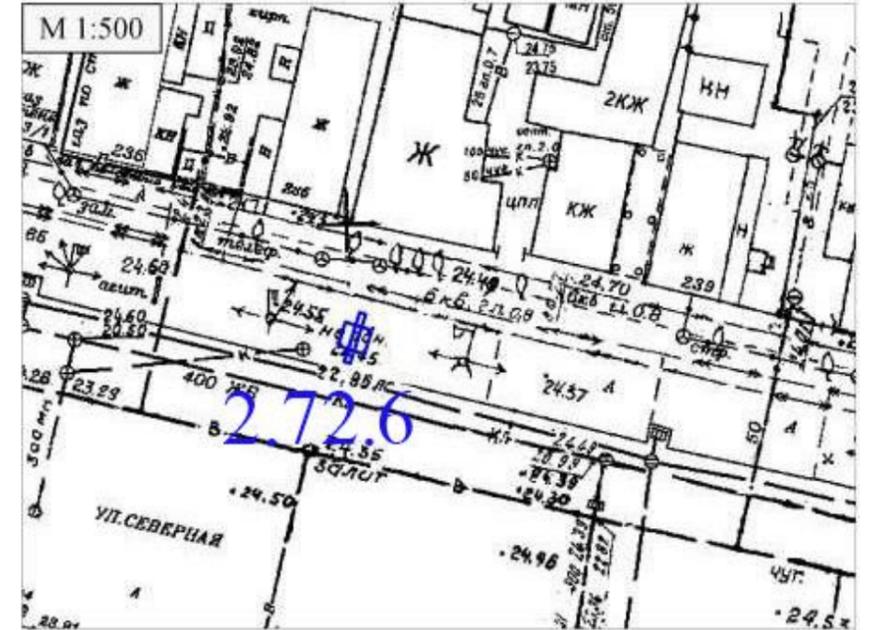
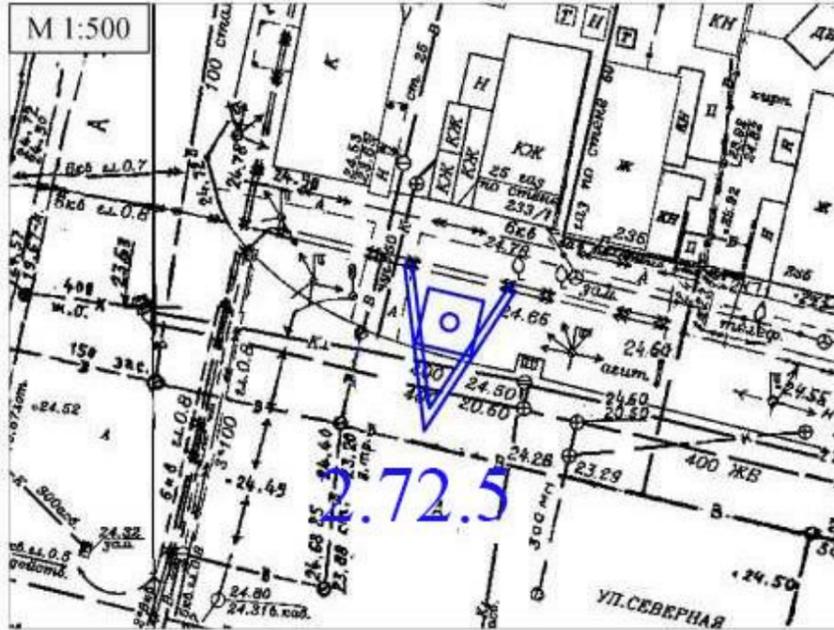
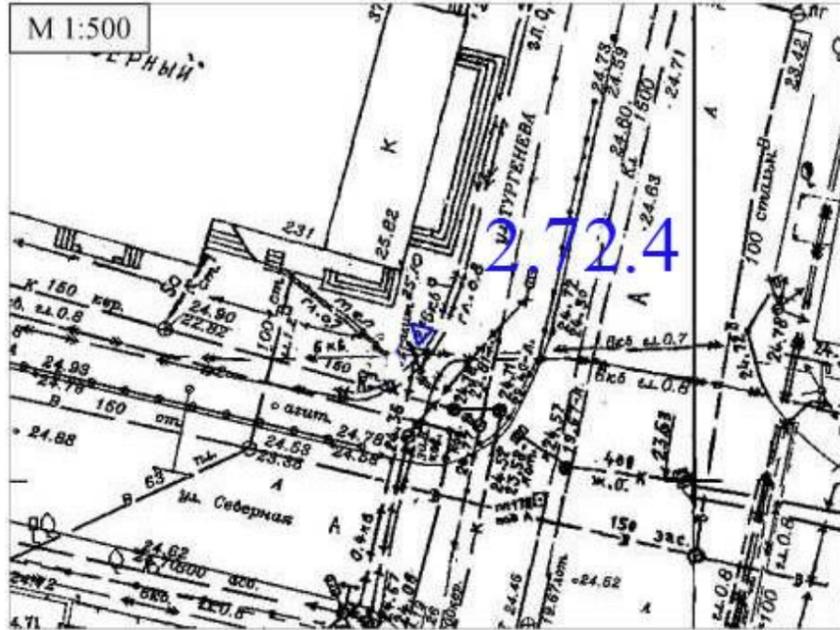


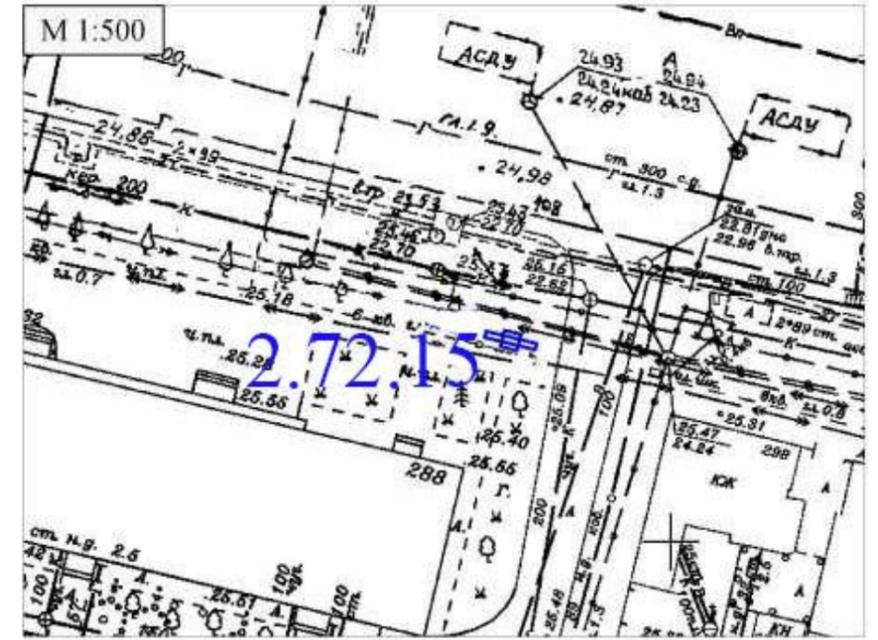
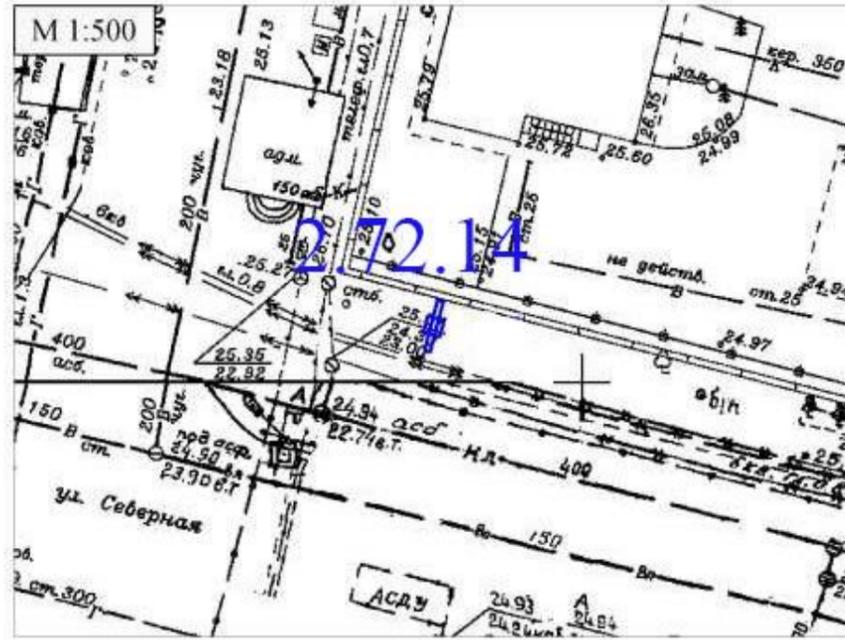
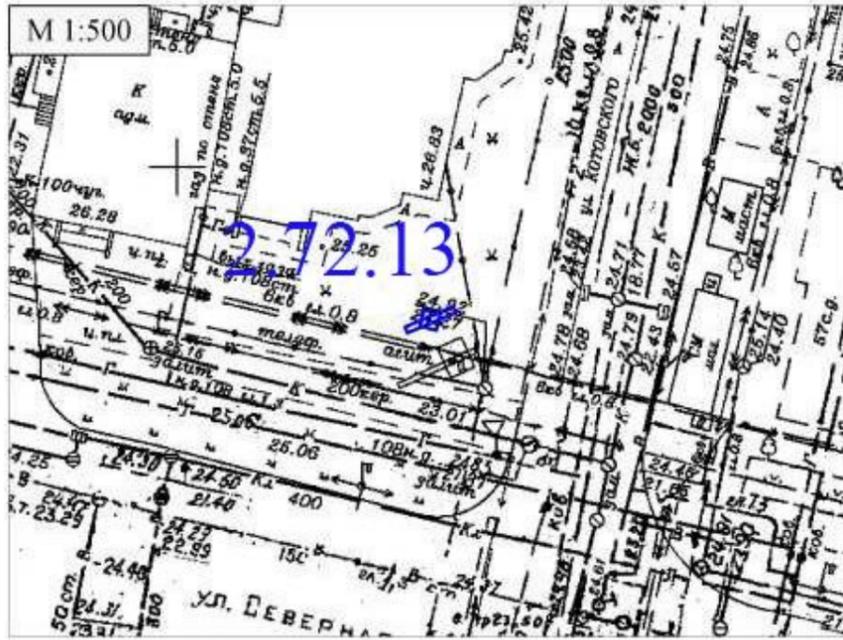
Условные обозначения:

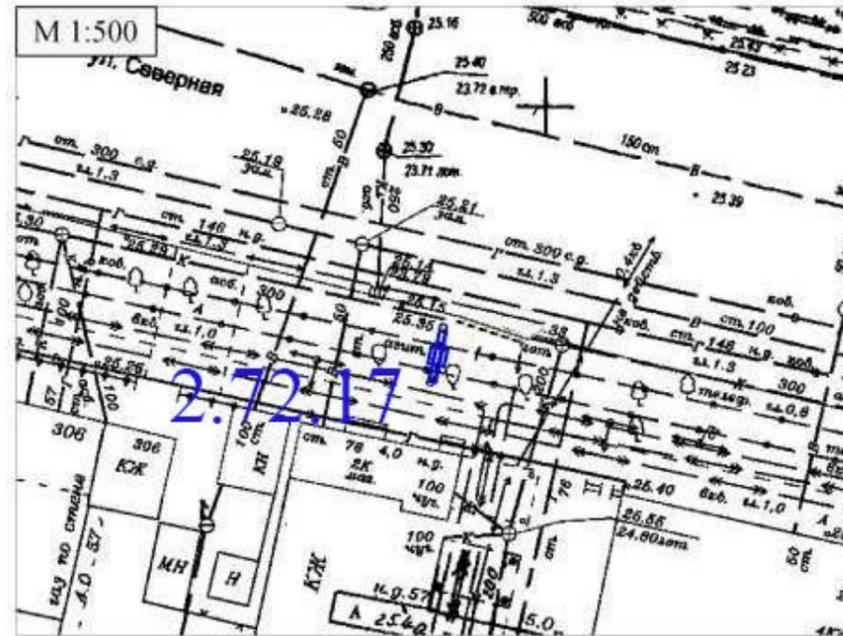
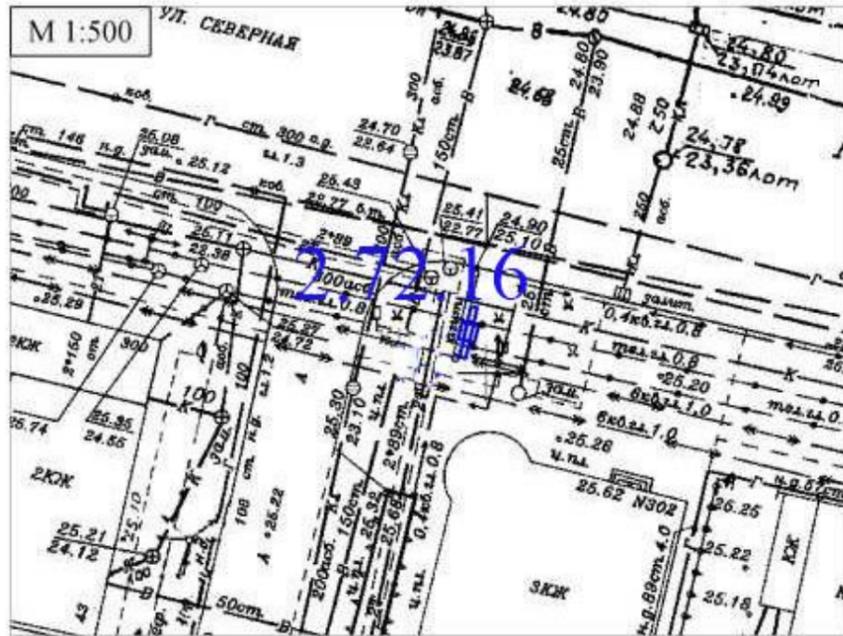
▲ - место размещения рекламной конструкции

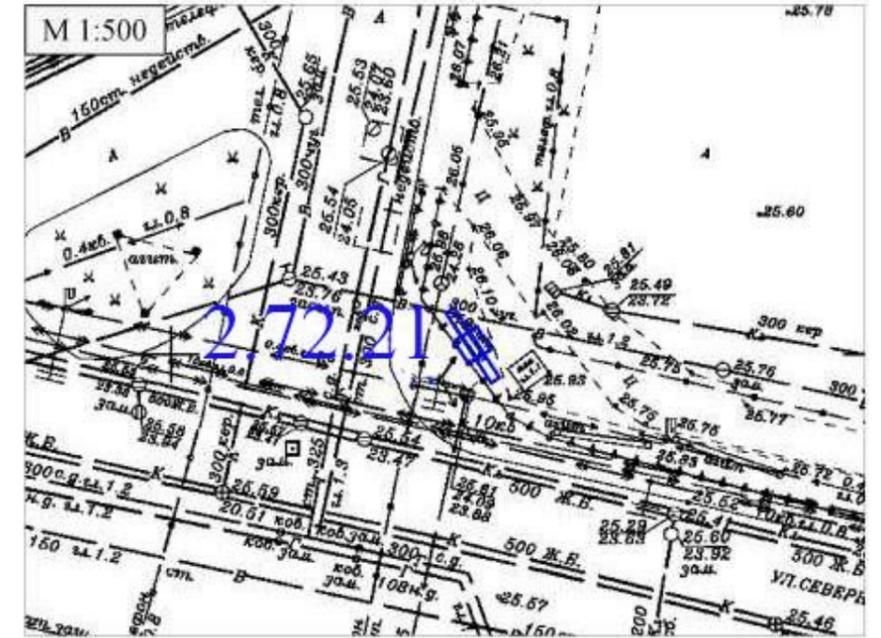
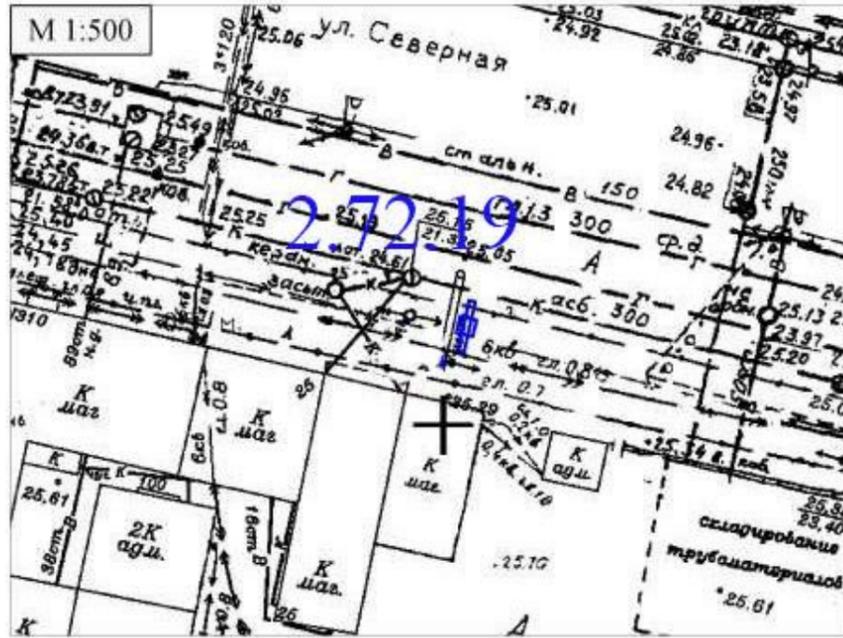
Раздел II Карта размещения рекламных конструкций

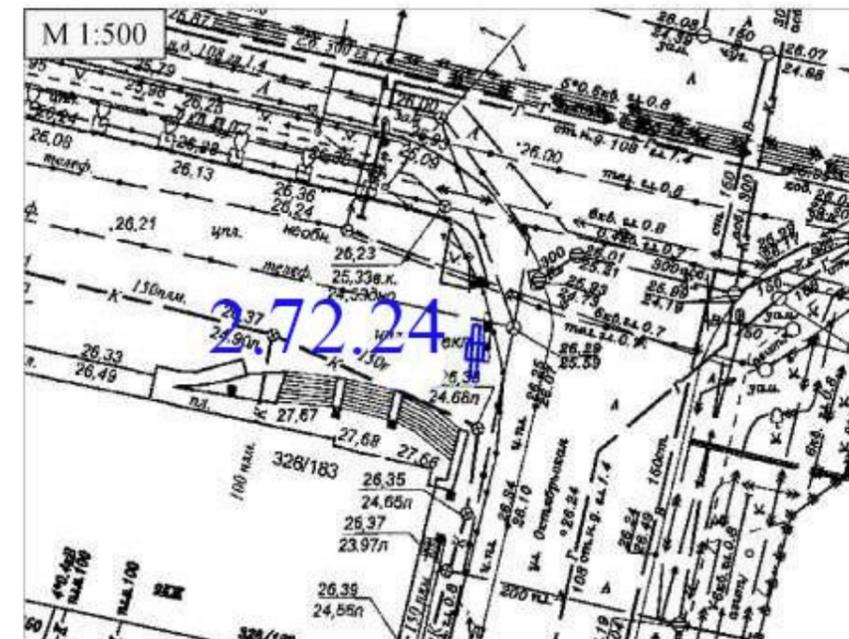
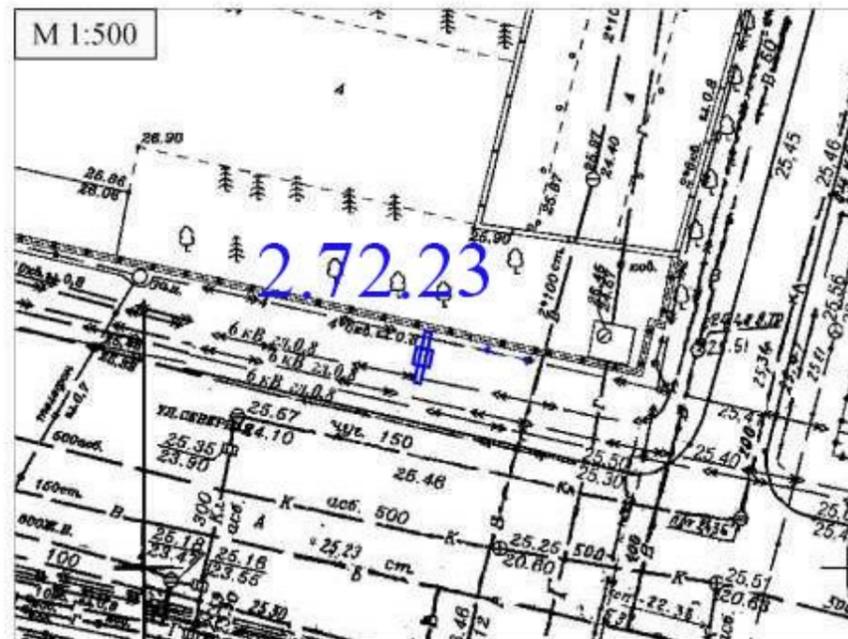
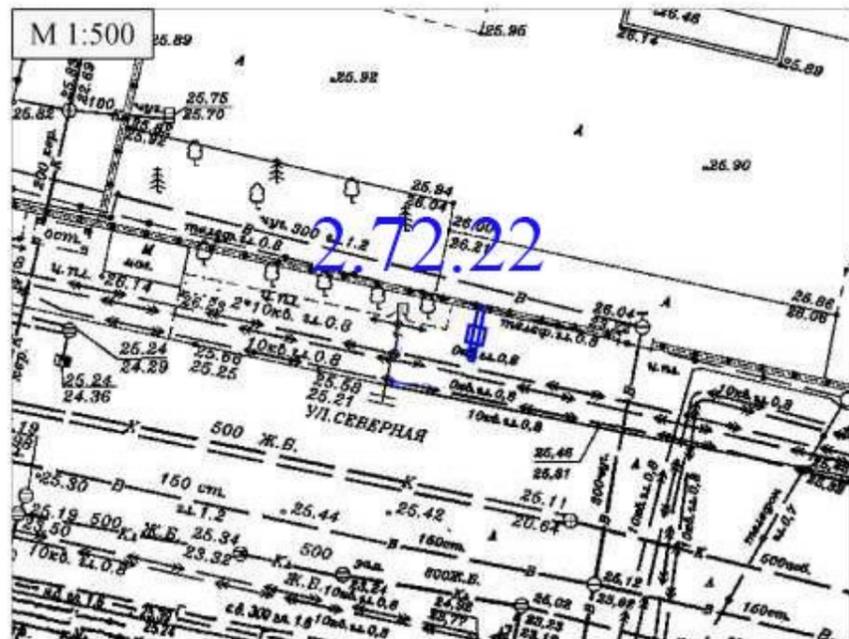


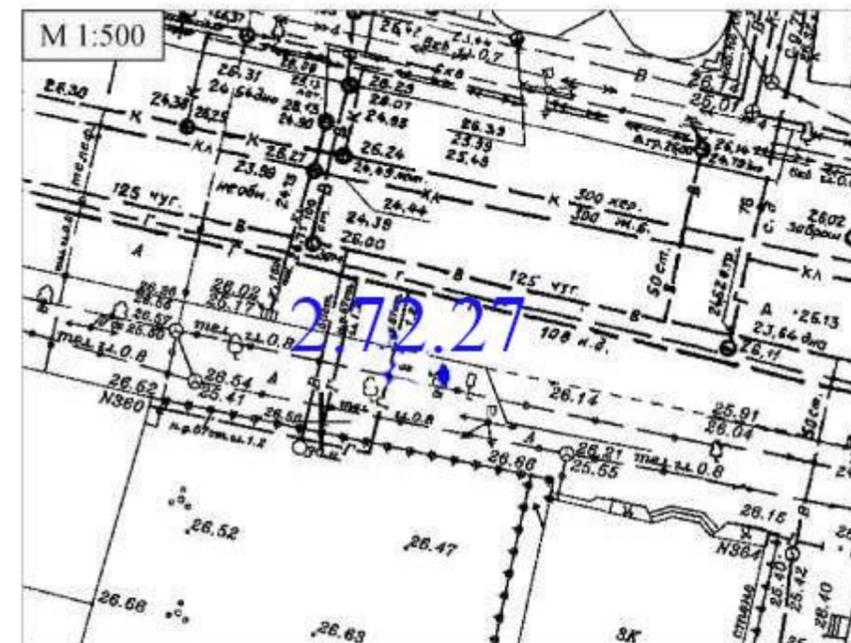
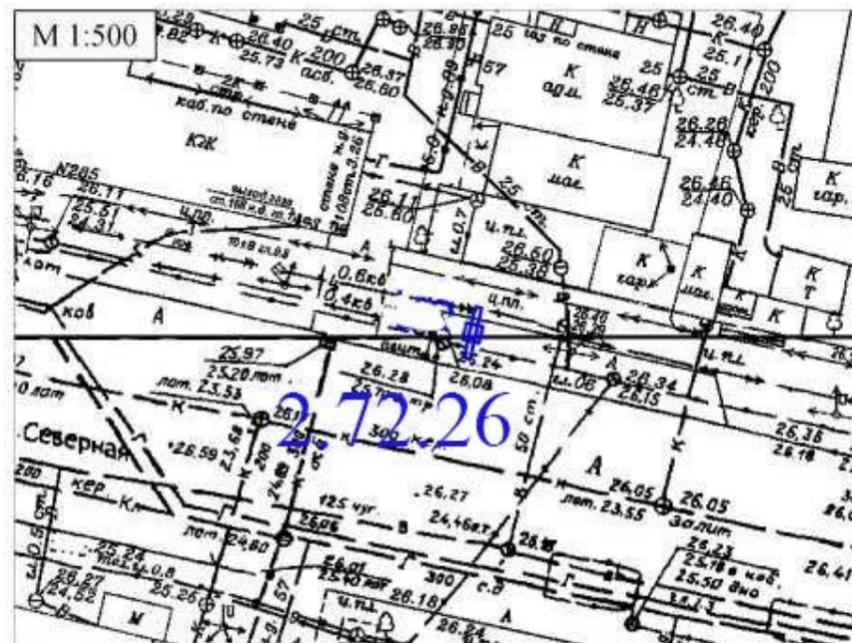
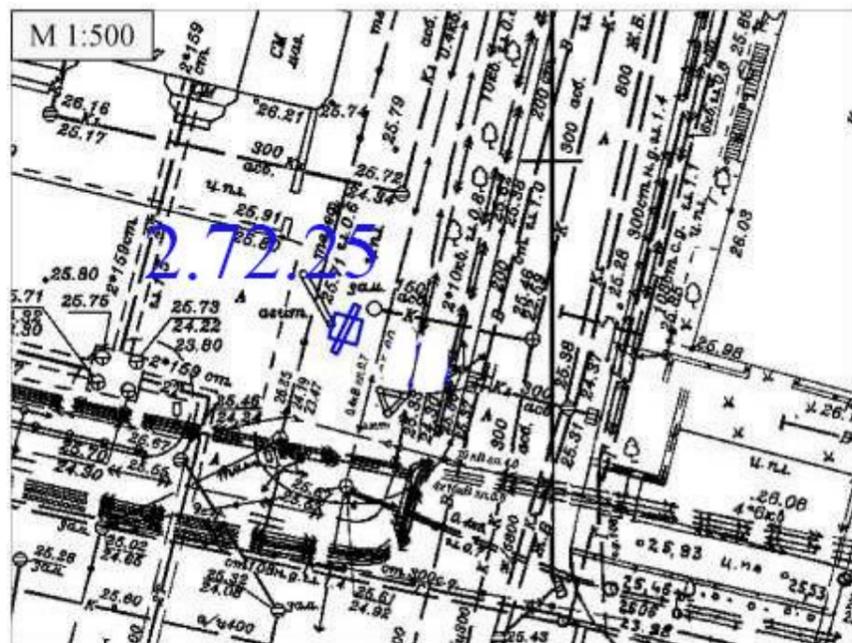


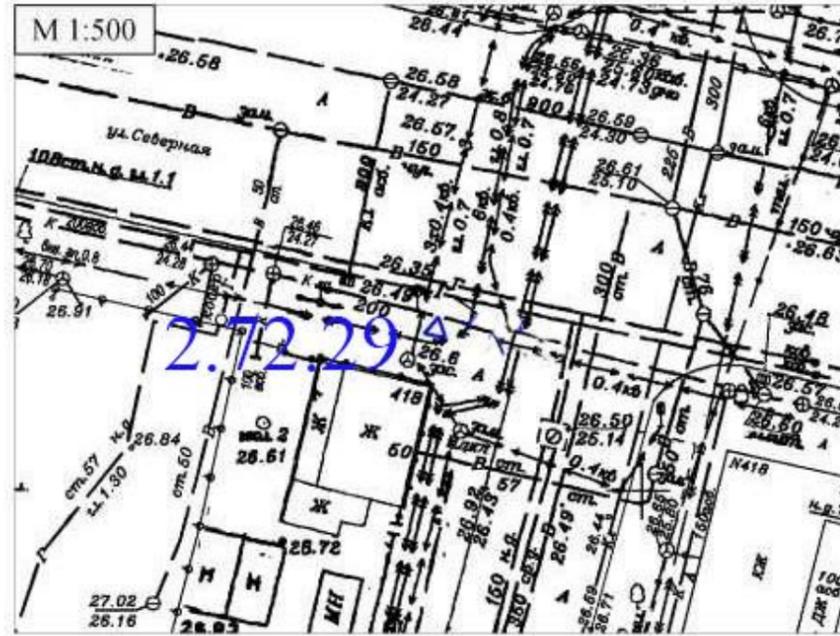
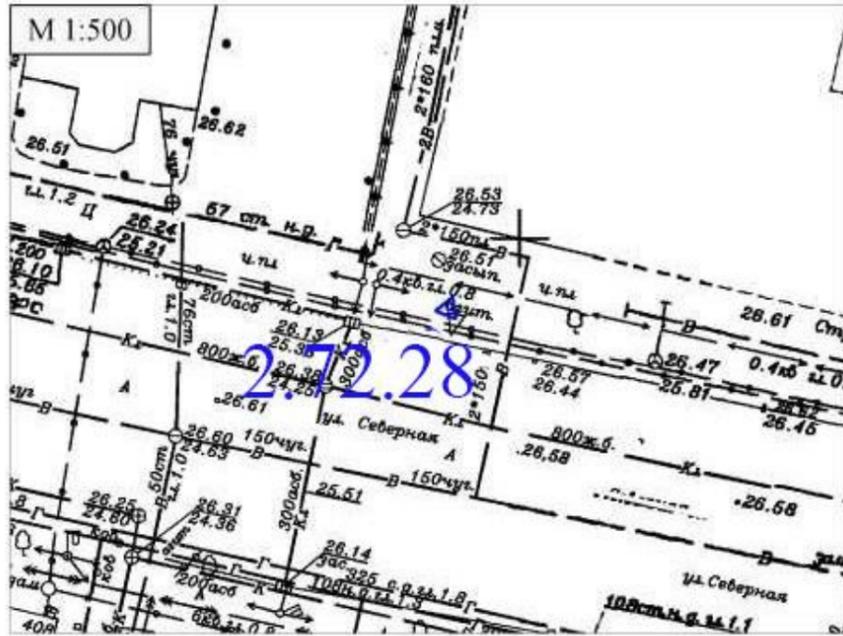


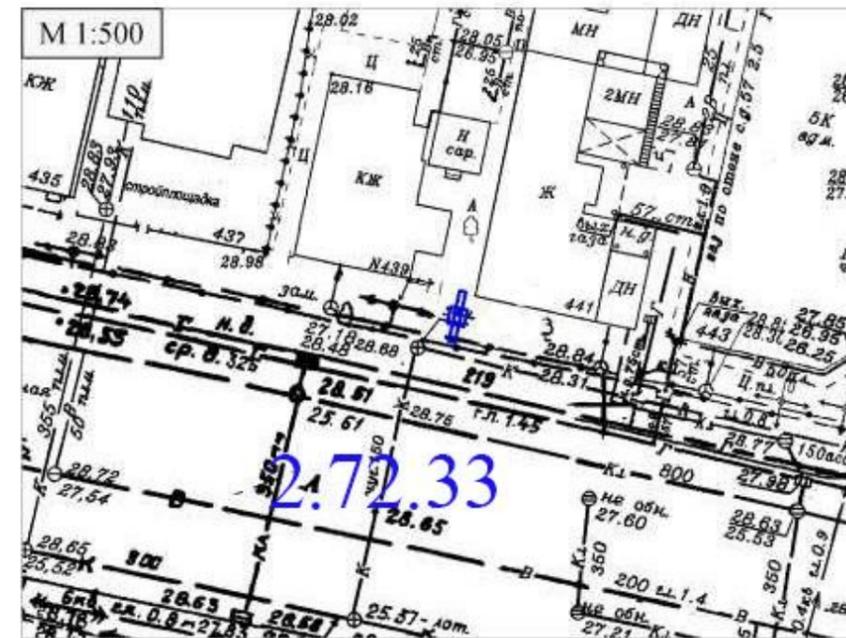
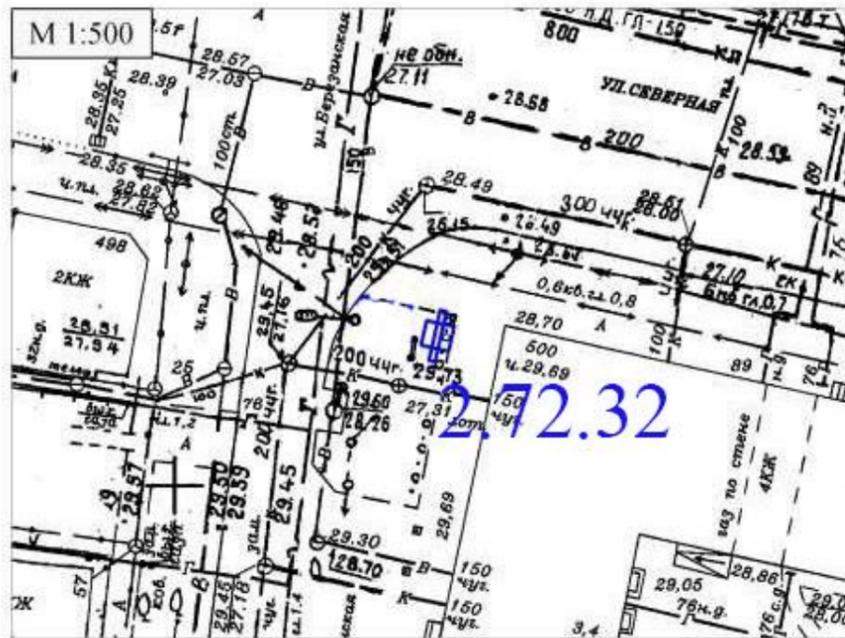




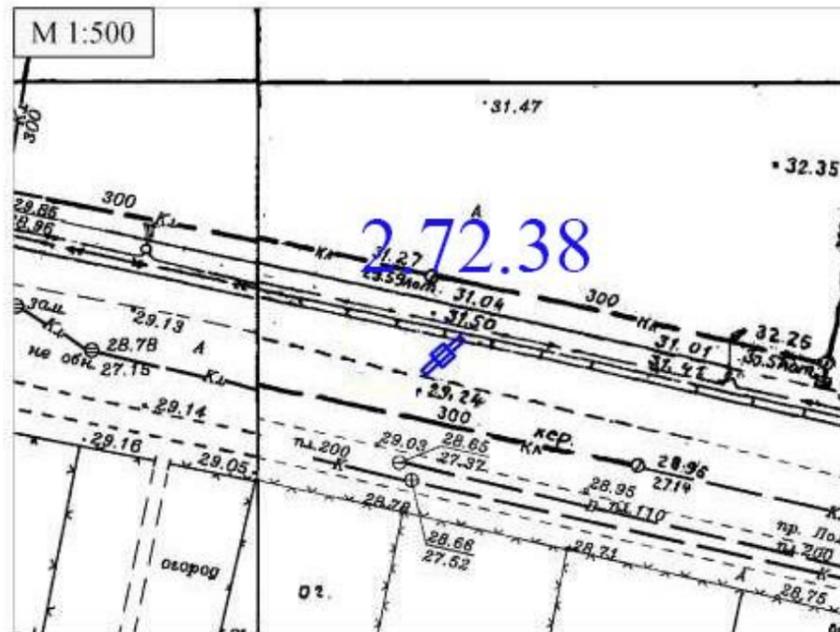
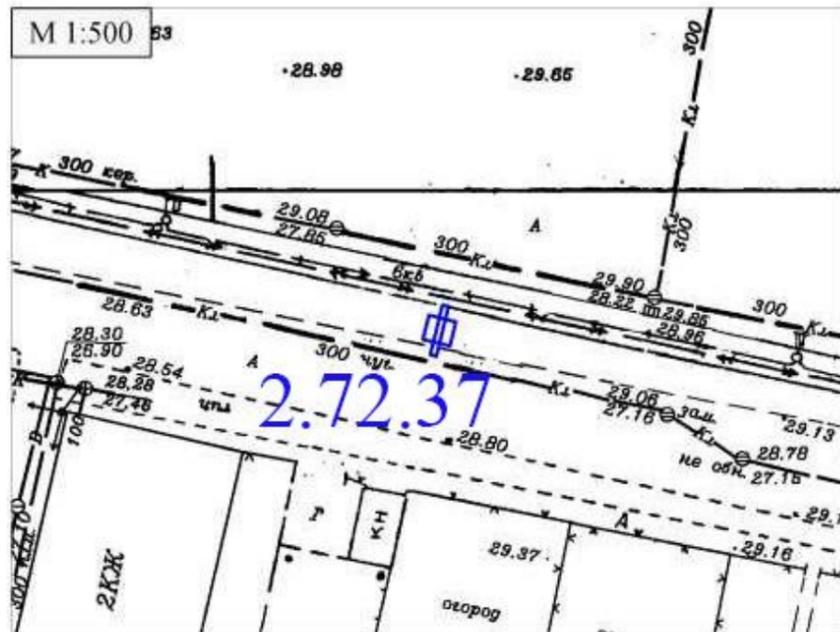


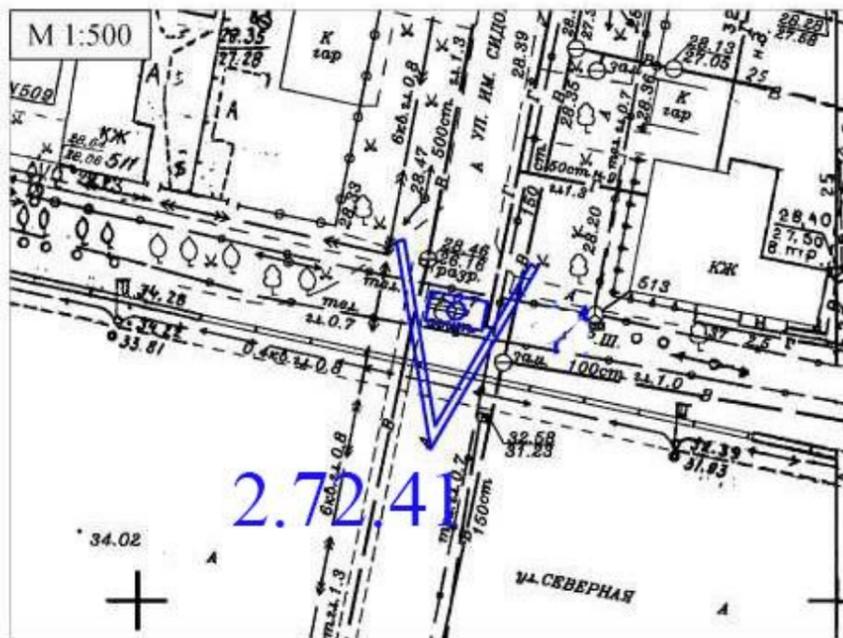
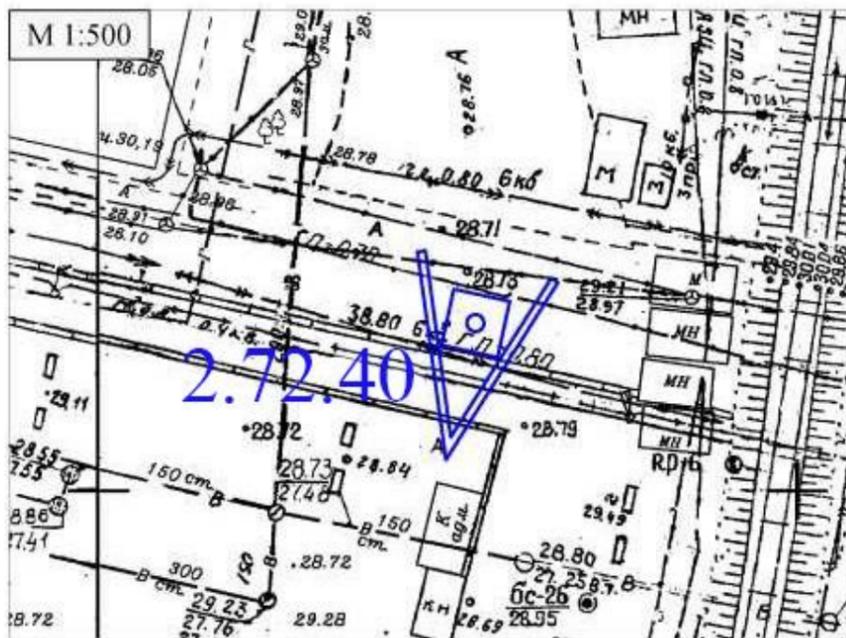


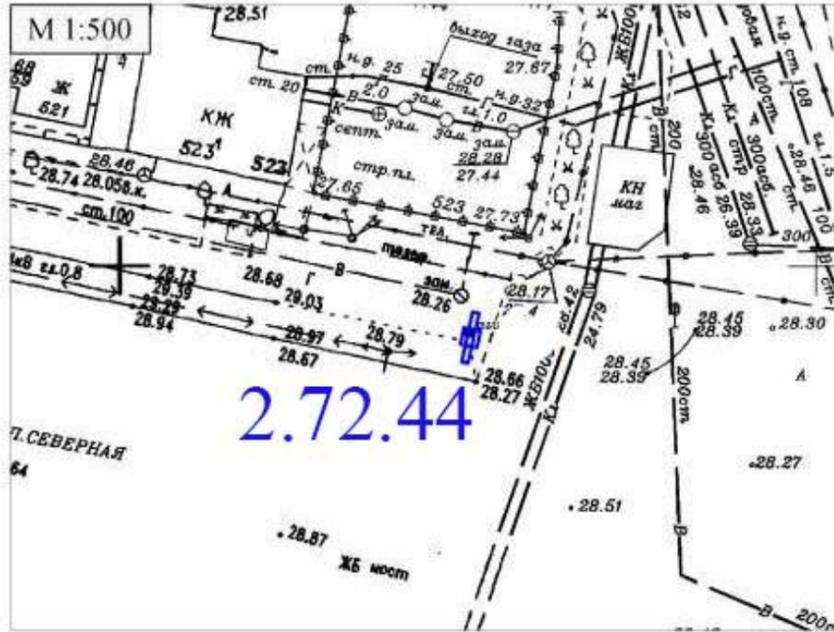
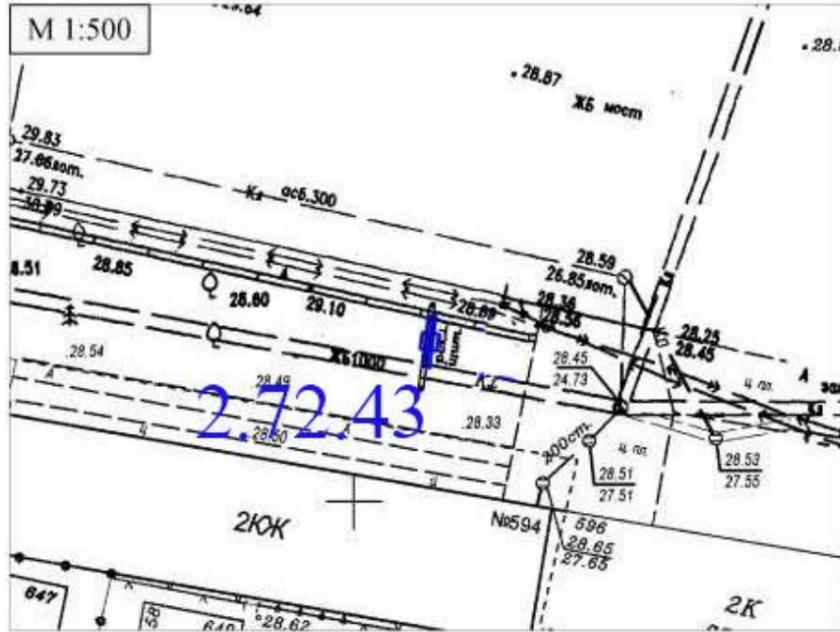




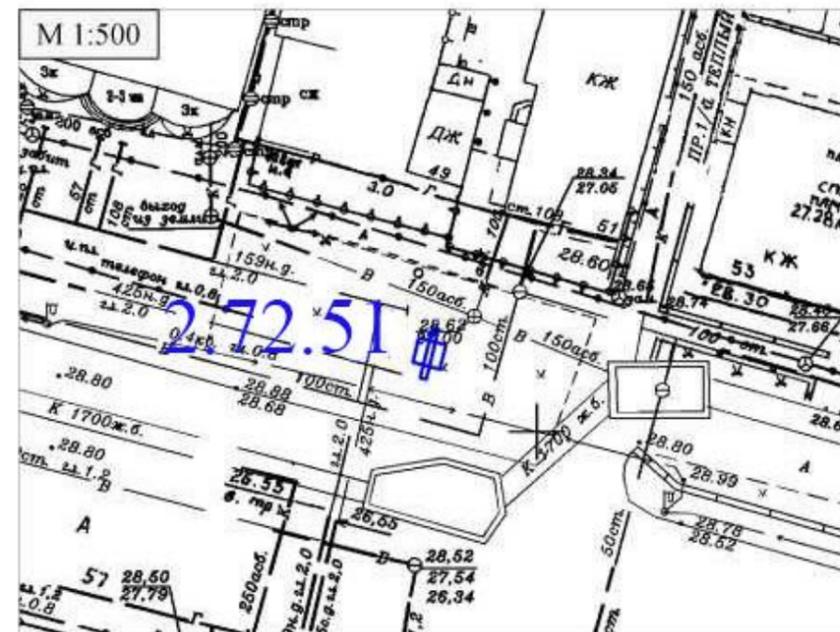
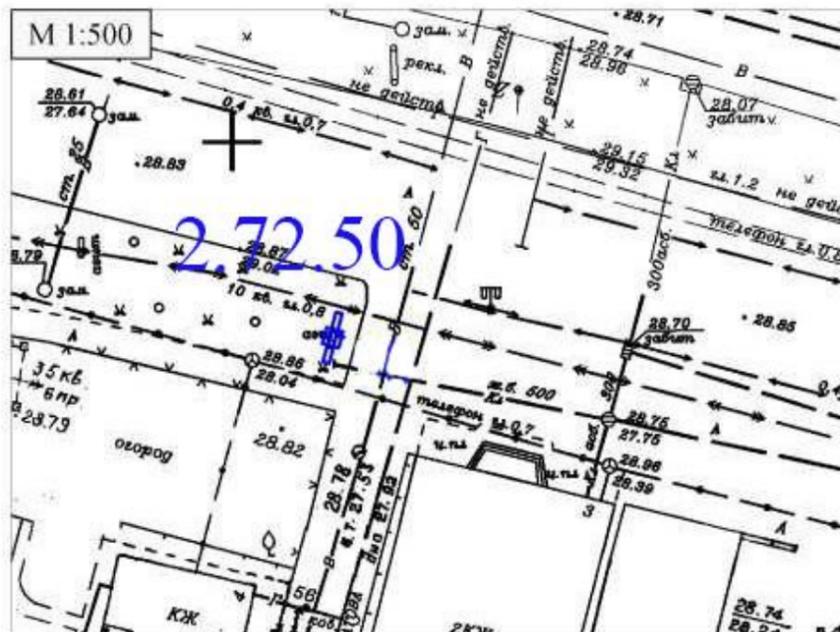




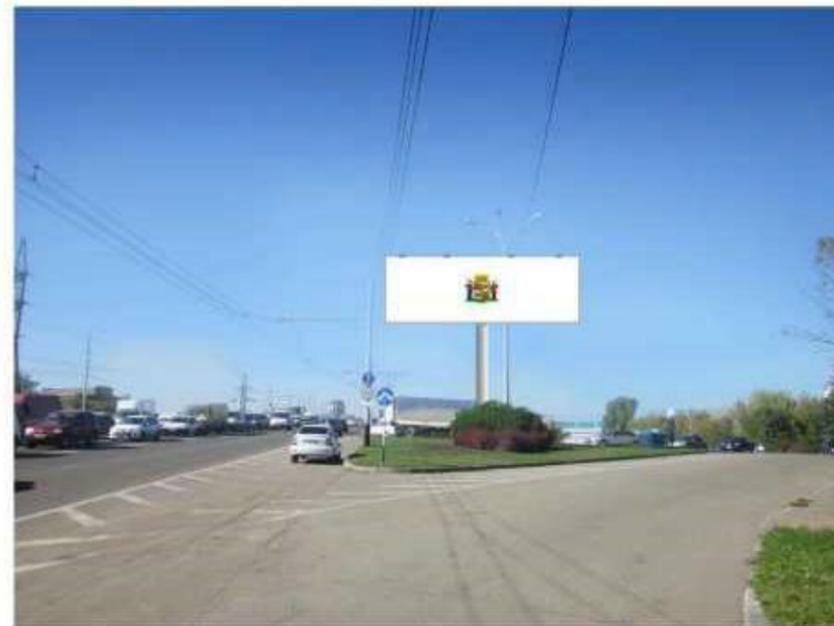


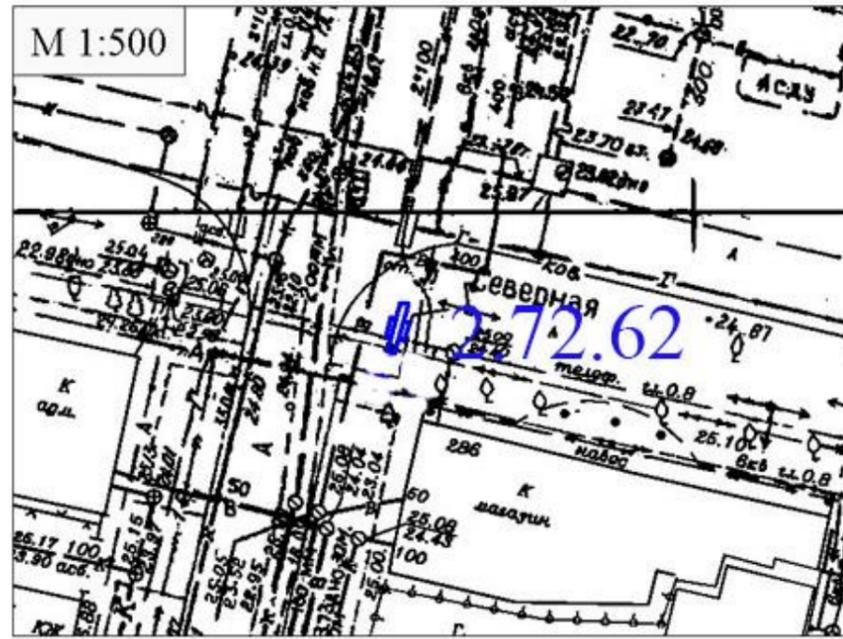
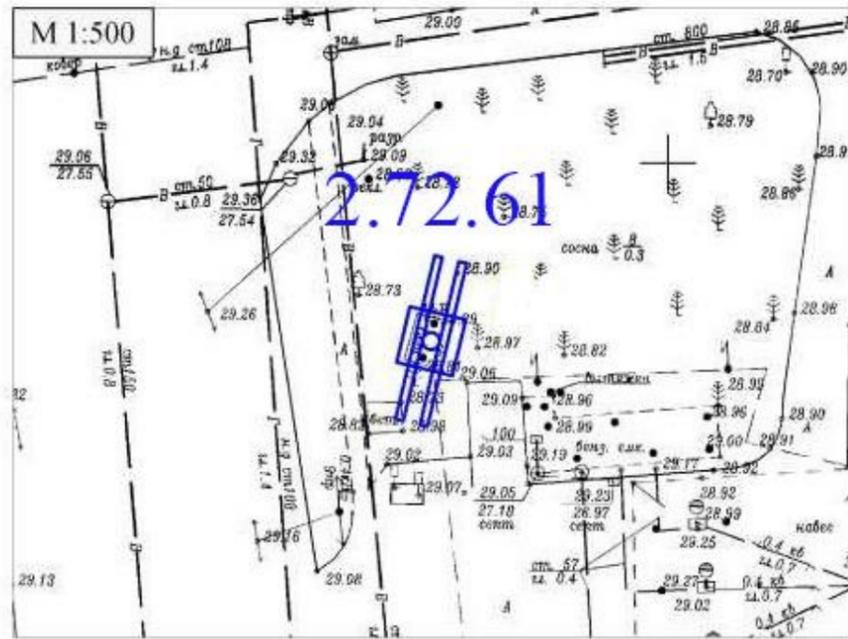












Раздел III

Типы и виды рекламных конструкций, технические характеристики

Сити-борд – рекламная конструкция среднего формата с внутренним подсветом, имеющая одну или две поверхности для размещения рекламы, размер каждой из которых составляет 3,7 x 2,7 м, состоящая из фундамента, каркаса, опоры и информационного поля. Площадь информационного поля рекламной конструкции определяется общей площадью его внешних поверхностей.

Сити-борд предназначен для размещения рекламы, социальной рекламы и праздничной информации. Информация на рекламных конструкциях должна размещаться с соблюдением требований законодательства о государственном языке Российской Федерации. Рекламная конструкция должна быть спроектирована, изготовлена и установлена в соответствии с требованиями строительных норм и правил, правил устройства электроустановок, технических регламентов, санитарных норм и правил (в том числе требований к освещённости, электромагнитному излучению и пр.), с требованиями пожарной безопасности, законодательства Российской Федерации об объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) народов Российской Федерации, их охране и использовании и других нормативных актов, содержащих требования к рекламным конструкциям.

1. Общие требования и характеристики.

Для размещения сити-борда разрабатывается проектная документация с целью обеспечения безопасности при ее установке, монтаже и эксплуатации.

В основе сити-борда лежит несущая стальная рама короба и опоры облицованная композитным материалом или конструкционными алюминиевыми профилями.

Расположение рекламного поля: горизонтальное.

Количество опорных стоек: одна.

Рекламная конструкция ставится на заглублённом фундаменте (в случае невозможности установки рекламной конструкции на заглублённом фундаменте, допускается установка рекламной конструкции без заглубления фундамента, в таком случае конструктивные элементы жёсткости и крепления рекламной конструкции должны быть закрыты декоративными элементами).

Информационная панель представляет собой металлическую раму, жёстко соединённую с опорной стойкой под прямым углом.

Основной цвет рекламной конструкции: серый. Покрытие рекламной конструкции – порошковое напыление с антикоррозионными ингибиторами.

Рекламная конструкция должна иметь маркировку с указанием владельца, номера его телефона, номера и даты разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

2. Размеры.

Размер информационного поля: 3700 x 2700 мм.

Внешний габарит рекламной панели: не более 4400 x 3400 мм.

Расстояние от нижнего края рекламной конструкции до уровня земли: от 2500 мм до 4500 мм.

Опорная стойка выполнена из прямоугольной профильной трубы (от 180 до 360 мм).

Размер облицовки опорной стойки: 400 – 760 мм.

3. Подсвет рекламной конструкции.

Рекламная конструкция должна иметь внутренний подсвет.

4. Технология замены изображения.

Размещение бумажного постера или винилового полотна.

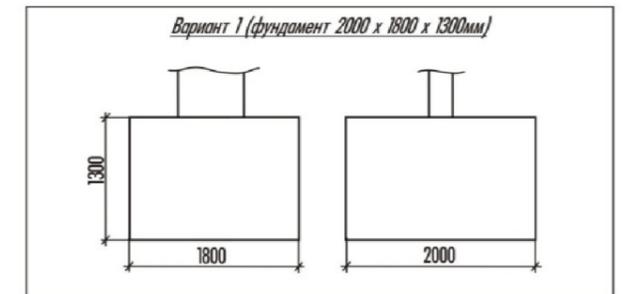
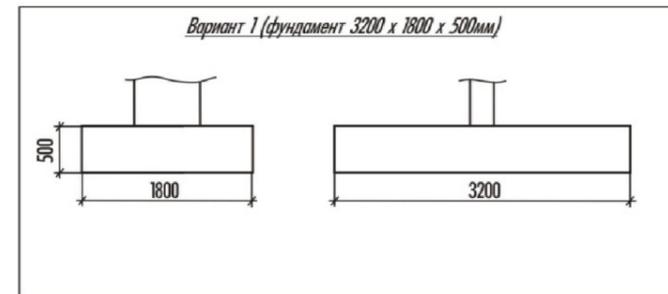
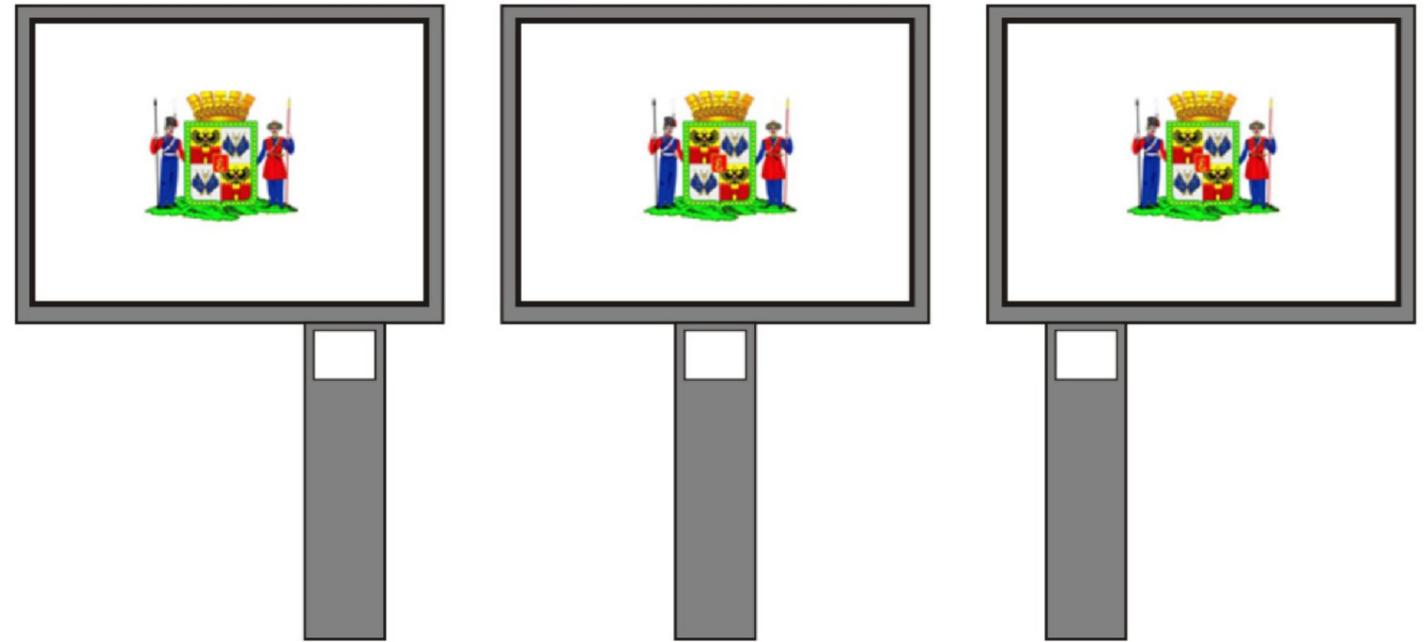
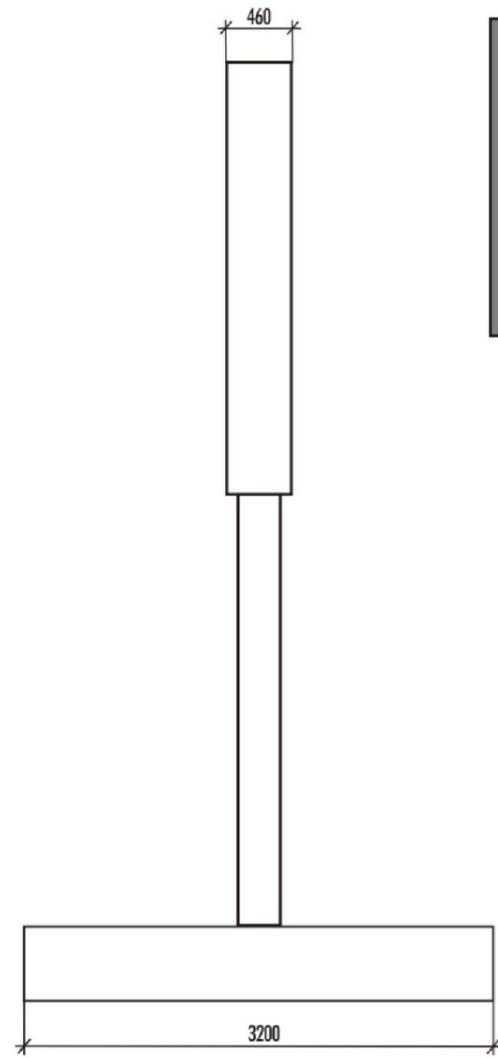
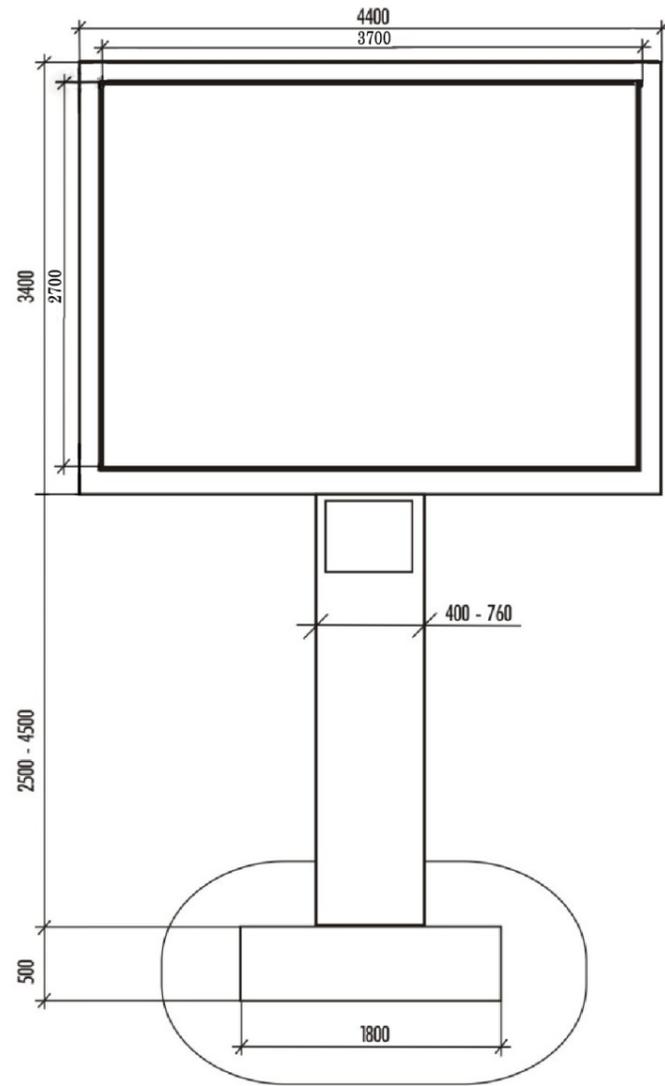
5. Доведение до потребителя рекламных сообщений.

Доведение до потребителя рекламных сообщений на сити-бордах может производиться:

с помощью неподвижных полиграфических постеров;

с помощью демонстрации постеров на динамических системах смены изображений (роллерных системах), обеспечивающих последовательную прокрутку плакатов.

Количество сторон и площадь информационного поля конкретной конструкции определяется разделом IV настоящей схемы.



Суперсайт – рекламная конструкция большого формата, имеющая не более трёх внешних поверхностей, специально предназначенных для размещения рекламы, размер каждой из которых может составлять 15 x 5 м, 12 x 4 м или 12 x 5 м, оборудованная подсветом, состоящая из фундамента, каркаса, опоры и информационного поля.

Суперсайт предназначен для размещения рекламы, социальной рекламы и праздничной информации. Информация на рекламных конструкциях должна размещаться с соблюдением требований законодательства о государственном языке Российской Федерации. Рекламная конструкция должна быть спроектирована, изготовлена и установлена в соответствии с требованиями строительных норм и правил, правил устройства электроустановок, технических регламентов, санитарных норм и правил (в том числе требований к освещённости, электромагнитному излучению и пр.), с требованиями пожарной безопасности, законодательства Российской Федерации об объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) народов Российской Федерации, их охране и использовании и других нормативных актов, содержащих требования к рекламным конструкциям.

1. Общие требования и характеристики.

Для размещения суперсайта разрабатывается проектная документация с целью обеспечения безопасности при установке, монтаже и эксплуатации.

В основе суперсайта лежит металлическая конструкция.

Расположение рекламного поля: горизонтальное.

Количество опорных стоек: одна.

Рекламная конструкция ставится на заглублённом фундаменте (в случае невозможности установки рекламной конструкции на заглублённом фундаменте, допускается установка рекламной конструкции без заглубления фундамента, в таком случае конструктивные элементы жёсткости и крепления рекламной конструкции должны быть закрыты декоративными элементами).

Информационная панель представляет собой металлическую раму, жёстко соединённую с опорной стойкой под прямым углом. Рекламное поле изготавливается из оцинкованных панелей.

Основной цвет рекламной конструкции: серый. Покрытие рекламной конструкции – порошковое напыление с антикоррозионными ингибиторами.

Рекламная конструкция должна иметь маркировку с указанием владельца, номера его телефона, номера и даты разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

2. Размеры.

Размер информационного поля: 15000 x 5000 мм; 12000 x 4000 мм; 12000 x 5000 мм.

Внешний габарит рекламной панели: не более 15420 x 5200 мм; 12420 x 4200 мм; 12420 x 5200 мм.

Расстояние между информационным полем и уровнем земли: согласно проектной документации, но не менее 5000 мм.

Диаметр опорной стойки: согласно проектной документации, но не менее 800 мм.

3. Подсвет рекламной конструкции.

Рекламная конструкция должна иметь внешний подсвет.

4. Технология замены изображения.

Размещение бумажного постера или винилового полотна.

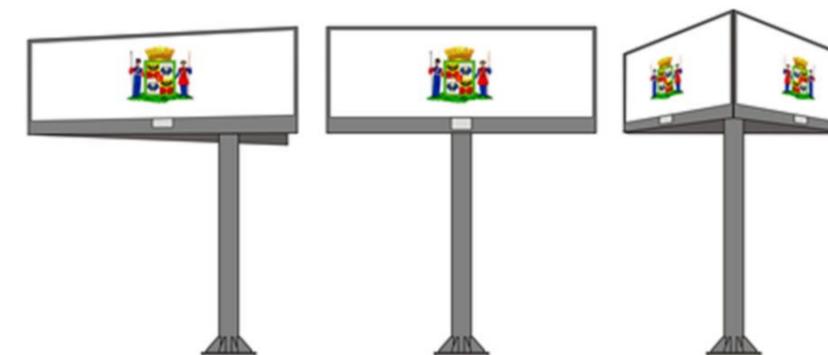
5. Доведение до потребителя рекламных сообщений.

Доведение до потребителя рекламных сообщений на суперсайтах может производиться:

с помощью неподвижных полиграфических постеров;

с помощью демонстрации постеров на динамических системах смены изображений (роллерных системах или системах поворотных панелей – призматронах и др.).

Количество сторон и площадь информационного поля конкретной конструкции определяется разделом IV настоящей схемы.



Пиллар – рекламная конструкция малого формата (трёхгранная тумба), с тремя информационными полями, размер каждого из которых составляет не более 1,4 х 3,0 м, с внутренним подсветом, присоединяемая к земельному участку и состоящая из основания, каркаса и рекламных поверхностей вогнутой формы. Площадь информационного поля рекламной конструкции определяется общей площадью его сторон.

Пиллар предназначен для размещения рекламы, социальной рекламы и праздничной информации. Информация на рекламных конструкциях должна размещаться с соблюдением требований законодательства о государственном языке Российской Федерации. Рекламная конструкция должна быть спроектирована, изготовлена и установлена в соответствии с требованиями строительных норм и правил, правил устройства электроустановок, технических регламентов, санитарных норм и правил (в том числе требований к освещённости, электромагнитному излучению и пр.), с требованиями пожарной безопасности, законодательства Российской Федерации об объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) народов Российской Федерации, их охране и использовании и других нормативных актов, содержащих требования к рекламным конструкциям.

1. Общие требования и характеристики.

Для размещения пиллара разрабатывается проектная документация с целью обеспечения безопасности при установке, монтаже и эксплуатации.

В основе пиллара лежит внутренний стальной каркас и корпус, выполненный из алюминиевого профиля высокого качества.

Расположение рекламного поля: вертикальное.

Количество информационных полей: три.

Рекламная конструкция ставится на не заглубляемый фундаментный блок. В качестве заполнения створных рам используется антивандальный материал толщиной 6 мм: закалённое стекло, поликарбонат, оргстекло. Фундамент должен быть закрыт декоративной юбкой. Основной цвет рекламной конструкции: серый. Покрытие рекламной конструкции – порошковое напыление с антикоррозионными ингибиторами.

В случае установки пиллара на газоне, место установки конструкции выкладывается тротуарной плиткой в диаметре 3 м.

Рекламная конструкция должна иметь маркировку с указанием владельца, номера его телефона, номера и даты разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

2. Размеры.

Размер информационного поля: 1400 х 3000 мм.

Внешний габарит рекламной панели: не более 1920 х 3920 мм.

3. Подсвет рекламной конструкции.

Рекламная конструкция должна иметь внутренний подсвет.

4. Технология замены изображения:

Размещение бумажного постера или винилового полотна.

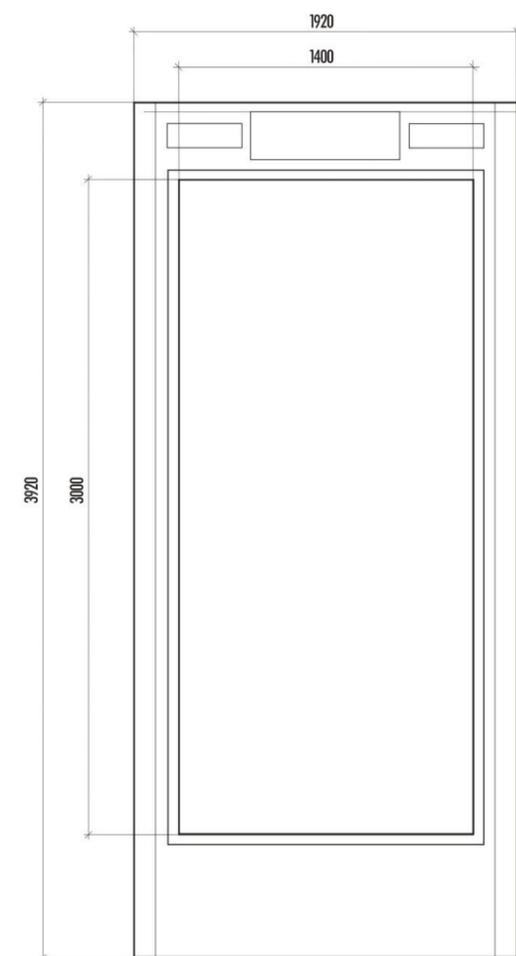
5. Доведение до потребителя рекламных сообщений.

Доведение до потребителя рекламных сообщений на пилларах может производиться:

с помощью неподвижных полиграфических постеров (винил, бумага);

с помощью демонстрации постеров на динамических системах смены изображений (роллерных системах), обеспечивающих последовательную прокрутку плакатов.

Количество сторон и площадь информационного поля конкретной конструкции определяется разделом IV настоящей схемы.



Светодиодный экран на опоре – рекламная конструкция, состоящая из фундамента, опоры, электронно-светового оборудования, позволяющего демонстрировать информационные материалы, информационного поля, размер которого определяется индивидуально на основании проекта, оборудованная системой аварийного отключения от сети электропитания. Информация на рекламных конструкциях должна размещаться с соблюдением требований законодательства о государственном языке Российской Федерации. Рекламная конструкция должна быть спроектирована, изготовлена и установлена в соответствии с требованиями строительных норм и правил, правил устройства электроустановок, технических регламентов, санитарных норм и правил (в том числе требований к освещённости, электромагнитному излучению и пр.), с требованиями пожарной безопасности, законодательства Российской Федерации об объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) народов Российской Федерации, их охране и использовании и других нормативных актов, содержащих требования к рекламным конструкциям.

1. Общие требования и характеристики.

Для размещения светодиодного экрана на опоре разрабатывается проектная документация с целью обеспечения безопасности при установке, монтаже и эксплуатации.

В основе светодиодного экрана на опоре лежит металлическая конструкция.

Конструктивные элементы жёсткости и крепления (болтовые соединения, элементы опор, технологические косынки и т.п.) рекламных конструкций должны быть закрыты декоративными элементами.

Расположение рекламного поля: горизонтальное.

Количество информационных полей: не более двух.

Количество опорных стоек: одна.

Рекламная конструкция ставится на заглублённом фундаменте (в случае невозможности установки рекламной конструкции на заглублённом фундаменте, допускается установка рекламной конструкции без заглубления фундамента, в таком случае конструктивные элементы жёсткости и крепления рекламной конструкции должны быть закрыты декоративными элементами).

Покрытие рекламной конструкции – порошковое напыление с антикоррозионными ингибиторами.

Не допускается размещение светодиодных экранов в спальнях районах и вблизи жилых домов.

Рекламная конструкция должна иметь маркировку с указанием владельца, номера его телефона, номера и даты разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

2. Размеры.

Размер информационного поля: определяется проектной документацией и местом установки рекламной конструкции.

Расстояние между информационным полем и уровнем земли: определяется проектной документацией.

Диаметр опорной стойки: согласно проектной документации.

3. Подсвет рекламной конструкции.

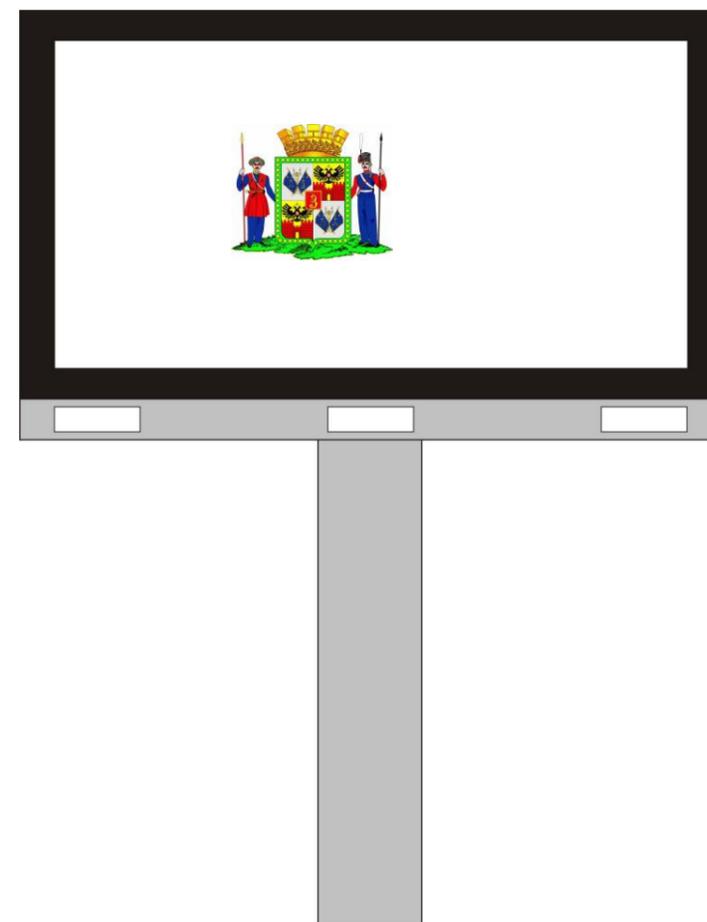
Рекламная конструкция должна иметь внутренний подсвет.

4. Доведение до потребителя рекламных сообщений.

Доведение до потребителя рекламных сообщений на светодиодных экранах производится с помощью изображений, демонстрируемых на электронных носителях.

Демонстрация изображений на электронных носителях должна производиться с использованием статичных изображений или в режиме «анимированного» постера, допускающего анимацию отдельных элементов композиции. Запрещено использование телевизионных роликов, содержащих развитие сюжетной линии и требующих постоянного внимания к изображению во время его демонстрации.

Площадь информационного поля конкретной конструкции определяется разделом IV настоящей схемы.



Пилон – двухсторонняя рекламная конструкция малого формата с внутренним подсветом, двумя информационными полями, размер каждого из которых составляет 1,2 x 1,8 м. Площадь информационного поля рекламной конструкции определяется общей площадью его внешних поверхностей. Пилон предназначен для размещения рекламы, социальной рекламы и праздничной информации. Информация на рекламных конструкциях должна размещаться с соблюдением требований законодательства о государственном языке Российской Федерации. Пилон должен иметь маркировку с указанием владельца, номера его телефона, номера и даты разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции. Конструктивные элементы жёсткости и крепления (болтовые соединения, элементы опор, технологические косынки и т.п.) рекламной конструкции должны быть закрыты декоративными элементами. Каркасная рама должна закрывать пространство между рекламными поверхностями. Внешняя поверхность должна иметь декоративное обрамление вокруг информационного поля. В случаях установки рекламной конструкции без заглабления фундамента, такой фундамент должен быть закрыт декоративными элементами.

1. Общие требования и характеристики.

Для размещения пилонa разрабатывается проектная документация с целью обеспечения безопасности при ее установке, монтаже и эксплуатации.

В основе пилонa лежит внутренний стальной каркас и короб, выполненный из алюминиевого профиля высокого качества.

Расположение рекламного поля: вертикальное.

Количество информационных полей: два.

Количество опорных стоек: одна.

Рекламная конструкция ставится на заглублённом фундаменте (в случае невозможности установки рекламной конструкции на заглублённом фундаменте, допускается установка рекламной конструкции без заглабления фундамента). Информационная панель представляет собой алюминиевый короб, закреплённый на усиленный стальной каркас прочности. Опорная стойка прямоугольной формы должна быть декоративно облицована конструкционными алюминиевыми профилями или пластиковыми профилями. В качестве заполнения створной рамы используется антивандальный материал толщиной 6 мм: стекло каленое, поликарбонат, оргстекло.

Основной цвет рекламной конструкции: серый. Покрытие рекламной конструкции - порошковое напыление с антикоррозионными ингибиторами.

2. Размеры.

Размер информационного поля: 1200 x 1800 мм.

Внешний габарит рекламной панели: не более 1700 x 2300 мм.

Расстояние между информационным полем и уровнем земли: 500 - 800 мм.

Размер облицовки опорной стойки: 400 - 760 мм.

3. Подсвет рекламной конструкции.

Рекламная конструкция должна иметь внутренний подсвет.

4. Технология замены изображения.

Размещение бумажного постера или винилового полотна.

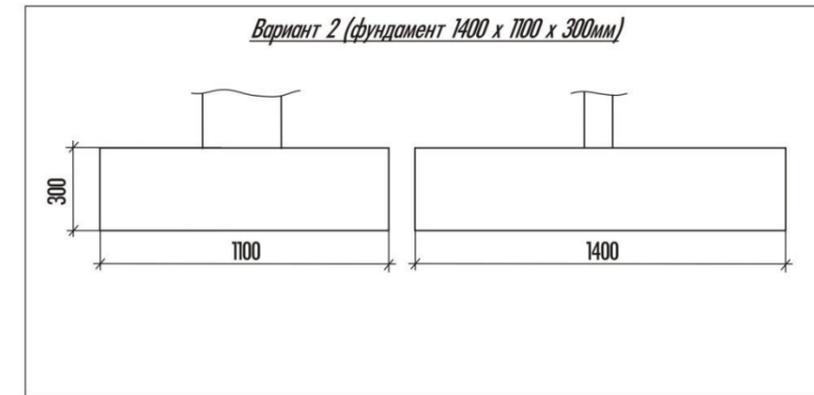
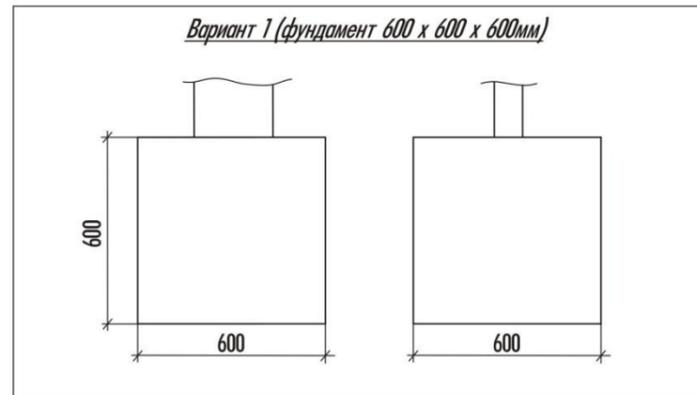
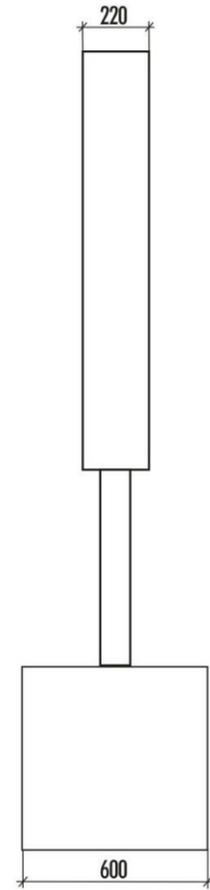
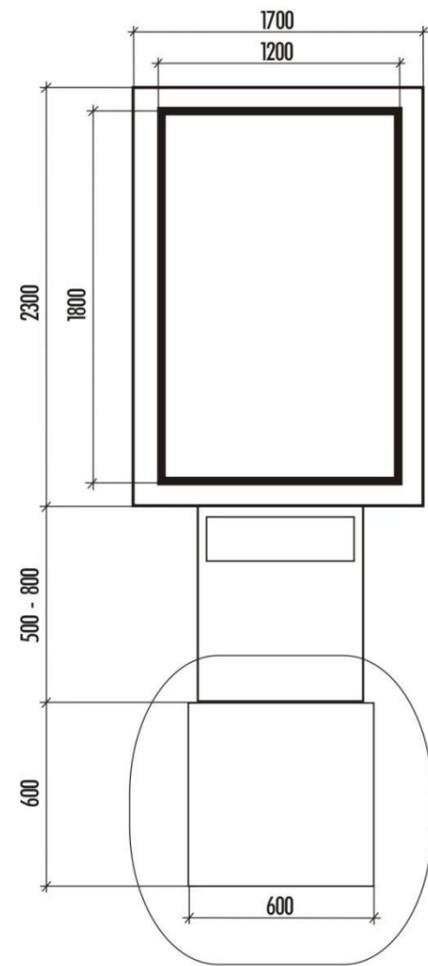
5. Доведение до потребителя рекламных сообщений.

Доведение до потребителя рекламных сообщений на пилонaх может производиться:

с помощью неподвижных полиграфических постеров;

с помощью демонстрации постеров на динамических системах смены изображений (роллерных системах), обеспечивающих последовательную вертикальную прокрутку плакатов.

Количество сторон и площадь информационного поля конкретной конструкции определяется разделом IV настоящей схемы.



Раздел IV

Перечень рекламных конструкций по ул. Северной

№ п/п	Тип и вид рекламной конструкции	Количество сторон	Площадь информационного поля, кв.м	Адрес рекламной конструкции	Способ доведения до потребителя рекламных сообщений
2.72.1.	Сити-борд	2	19,98	ул. Северная (рядом с № 1)	Роллерная система + неподвижный
2.72.2.	Сити-борд	2	19,98	ул. Северная (напротив № 2, на разделительной полосе)	Неподвижный
2.72.3.	Сити-борд	1	9,99	ул. Северная (рядом с № 22)	Неподвижный
2.72.4.	Пиллар	3	12,6	ул. Северная (рядом с № 231)	Неподвижный
2.72.5.	Суперсайт	2	96	ул. Северная (рядом с № 233/1)	Призматрон
2.72.6.	Сити-борд	2	19,98	ул. Северная (рядом с № 237)	Роллерная система + неподвижный
2.72.7.	Сити-борд	2	19,98	ул. Северная (рядом с № 248)	Неподвижный
2.72.8.	Сити-борд	2	19,98	ул. Северная (рядом с № 245)	Неподвижный
2.72.9.	Сити-борд	1	9,99	ул. Северная (рядом с № 262)	Неподвижный
2.72.10.	Сити-борд	2	19,98	ул. Северная (рядом с № 264)	Неподвижный
2.72.11.	Сити-борд	2	19,98	ул. Северная (рядом с № 255, позиция 1)	Роллерная система + неподвижный
2.72.12.	Сити-борд	2	19,98	ул. Северная (рядом с № 255, позиция 2)	Неподвижный
2.72.13.	Сити-борд	2	19,98	ул. Северная (рядом с ул. им. Котовского, 39)	Неподвижный
2.72.14.	Сити-борд	2	19,98	ул. Северная (напротив № 288)	Роллерная система + неподвижный
2.72.15.	Сити-борд	1	9,99	ул. Северная (рядом с № 288)	Роллерная система
2.72.16.	Сити-борд	2	19,98	ул. Северная (рядом с № 302)	Роллерная система + неподвижный
2.72.17.	Сити-борд	2	19,98	ул. Северная (рядом с № 308)	Роллерная система + неподвижный
2.72.18.	Пилон	2	4,32	ул. Северная (угол ул. им. Чкалова)	Неподвижный

2.72.19.	Сити-борд	2	19,98	ул. Северная (рядом с № 310)	Неподвижный
2.72.20.	Пилон	2	4,32	ул. Северная (рядом с ул. Фрунзе, 188/1)	Неподвижный
2.72.21.	Светодиодный экран на опоре	1	18	ул. Северная (рядом с ул. Аэродромной, 2/1)	Демонстрация изображений
2.72.22.	Сити-борд	1	9,99	ул. Северная (рядом с № 269, позиция 1)	Неподвижный
2.72.23.	Сити-борд	2	19,98	ул. Северная (рядом с № 269, позиция 2)	Неподвижный
2.72.24.	Сити-борд	1	9,99	ул. Северная (рядом с № 326)	Роллерная система
2.72.25.	Сити-борд	2	19,98	ул. Северная (пересечение с ул. Красной)	Роллерная система
2.72.26.	Сити-борд	1	9,99	ул. Северная (рядом с № 285/1)	Роллерная система
2.72.27.	Пилон	2	4,32	ул. Северная (рядом с № 364)	Неподвижный
2.72.28.	Пиллар	3	12,6	ул. Северная (рядом с № 327)	Неподвижный
2.72.29.	Пиллар	3	12,6	ул. Северная (пересечение с ул. им. Леваневского)	Неподвижный
2.72.30.	Сити-борд	2	19,98	ул. Северная (рядом с ул. им. Леваневского, 174)	Роллерная система + неподвижный
2.72.31.	Пилон	2	4,32	ул. Северная (рядом с № 474)	Неподвижный
2.72.32.	Сити-борд	1	9,99	ул. Северная (рядом с № 500)	Роллерная система
2.72.33.	Сити-борд	2	19,98	ул. Северная (рядом с № 441)	Роллерная система + неподвижный
2.72.34.	Сити-борд	1	9,99	ул. Северная (рядом с № 528)	Неподвижный
2.72.35.	Сити-борд	2	19,98	ул. Северная (рядом с ул. им. Ломоносова, 43)	Роллерная система + неподвижный
2.72.36.	Сити-борд	2	19,98	ул. Северная (рядом с ул. им. Ломоносова, 40)	Роллерная система + неподвижный
2.72.37.	Сити-борд	2	19,98	ул. Северная (напротив № 477)	Неподвижный
2.72.38.	Сити-борд	2	19,98	ул. Северная (напротив № 483)	Неподвижный
2.72.39.	Суперсайт 15 x 5	2	150	ул. Северная (рядом с № 564)	Призматрон
2.72.40.	Суперсайт 15 x 5	2	150	ул. Северная (рядом с № 493)	Неподвижный

2.72.41.	Суперсайт 15 x 5	2	150	ул. Северная (рядом с № 513)	Неподвижный
2.72.42.	Суперсайт 15 x 5	2	150	ул. Северная (рядом с № 592)	Призматрон
2.72.43.	Сити-борд	2	19,98	ул. Северная (рядом с № 594)	Роллерная система + неподвижный
2.72.44.	Сити-борд	2	19,98	ул. Северная (рядом с № 523)	Роллерная система + неподвижный
2.72.45.	Сити-борд	2	19,98	ул. Северная (рядом с ул. 9-го Мая, 1)	Роллерная система + неподвижный
2.72.46.	Сити-борд	1	9,99	ул. Северная (рядом с проездом Плановым, 5)	Роллерная система
2.72.47.	Суперсайт 12 x 5	2	120	ул. Северная (напротив ул. им. Филатова, 79, на разделительной полосе)	Неподвижный
2.72.48.	Сити-борд	1	9,99	ул. Северная (напротив ул. им. Филатова, 31, на разделительной полосе)	Неподвижный
2.72.49.	Сити-борд	2	19,98	ул. Северная (рядом с 1-м проездом им. Филатова, 2/2)	Неподвижный
2.72.50.	Сити-борд	1	9,99	ул. Северная (рядом с 1-м проездом им. Филатова, 3)	Неподвижный
2.72.51.	Сити-борд	2	19,98	ул. Северная (рядом с ул. им. Филатова, 51)	Неподвижный
2.72.52.	Сити-борд	2	19,98	ул. Северная (рядом со 2-м проездом им. Филатова, 6)	Неподвижный
2.72.53.	Сити-борд	2	19,98	ул. Северная (напротив ул. им. Филатова, 71)	Неподвижный
2.72.54.	Суперсайт 15 x 5	2	150	ул. Северная (напротив ул. им. Филатова, 79)	Неподвижный
2.72.55.	Суперсайт 15 x 5	2	150	ул. Северная (рядом с ул. им. Филатова, 85)	Неподвижный
2.72.56.	Суперсайт 15 x 5	2	150	ул. Северная (напротив ул. Новороссийской, 176/1)	Неподвижный
2.72.57.	Сити-борд	2	19,98	ул. Северная (рядом с ул. Новороссийской, 176/1)	Роллерная система + неподвижный
2.72.58.	Сити-борд	2	19,98	ул. Северная (напротив ул. им. Васнецова, 46)	Роллерная система + неподвижный
2.72.59.	Суперсайт 12 x 4	2	96	ул. Северная (напротив ул. Ялтинской, 73)	Призматрон
2.72.60.	Светодиодный экран на опоре	1	18	ул. Северная (рядом с ул. им. Бородина, 7)	Демонстрация изображений
2.72.61.	Суперсайт 12 x 4	1	48	ул. Северная (рядом с ул. Ялтинской, 30)	Призматрон
2.72.62.	Сити-борд	2	19,98	ул. Северная (рядом с № 286)	Роллерная система + неподвижный

2.72.63.	Сити-борд	1	9,99	ул. Северная (рядом с № 240)	Роллерная система
----------	-----------	---	------	------------------------------	-------------------