



**ФЕДЕРАЛЬНАЯ
АНТИМОНОПОЛЬНАЯ СЛУЖБА**

**УПРАВЛЕНИЕ
Федеральной антимонопольной службы
по Краснодарскому краю**

ул. Коммунаров, 235, г. Краснодар, 350020
тел. (861) 253-66-22, факс (861) 253-66-82
e-mail: to23@fas.gov.ru

от 09.12.2013 № 17593/9

На № _____ от _____

Организатор торгов:
Департамент архитектуры и
градостроительства
администрации МО
г. Краснодар
350000, г. Краснодар,
ул. Красная, 118

Заявитель:
ИП Дешура Валентин
Владимирович

350072, г. Краснодар,
ул. Зиповская, д. 16, кв. 62

**РЕШЕНИЕ № 109-И/2013
по результатам рассмотрения жалобы на нарушение процедуры
торгов и порядка заключения договоров**

Резолютивная часть решения объявлена 06.12.2013 г.
Полный текст решения изготовлен 09.12.2013 г.

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Краснодарскому краю по рассмотрению жалоб на действия (бездействие) организатора торгов, оператора электронной площадки, конкурсной или аукционной комиссии при организации и проведении торгов, заключении договоров по результатам торгов (далее – Комиссия) в составе:

Председатель Комиссии:

Дегтярева Р.В. – руководитель управления,

Члены Комиссии:

Оберемок В.В. – заместитель руководителя управления;

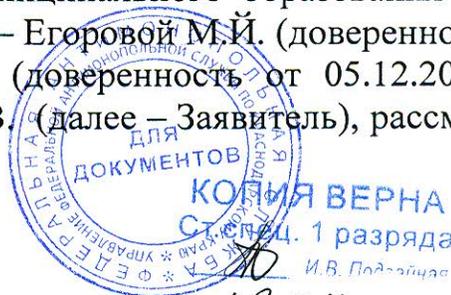
Крамаренко Е.В. – начальник отдела контроля органов власти;

Левит Н.В. – заместитель начальника отдела контроля органов власти;

Бжассо К.Р. – главный специалист-эксперт отдела контроля органов власти;

Зайцева А.А. – специалист-эксперт отдела контроля органов власти,

в присутствии представителей Департамента архитектуры и градостроительства администрации муниципального образования город Краснодар (далее – Организатор торгов) – Егоровой М.И. (доверенность от 05.12.2013 № 29/13290), Егосяна С.А. (доверенность от 05.12.2013 № 29/13289), в присутствии ИП Дешура В.В. (далее – Заявитель), рассмотрев



жалобу Заявителя на действия Организатора торгов, выразившиеся в формировании лотов №№ 1-3 при проведении торгов на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, находящемся в муниципальной собственности (информационное сообщение о проведении торгов опубликовано 26.11.2013 на сайте <http://roseltorg.ru> и www.krd.ru),

УСТАНОВИЛА:

В Управление Федеральной антимонопольной службы по Краснодарскому краю поступила жалоба ИП Дешура В.В. на действия Департамента архитектуры и градостроительства администрации муниципального образования город Краснодар выразившиеся в формировании лотов №№ 1-3 при проведении торгов на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, находящемся в муниципальной собственности (информационное сообщение о проведении торгов опубликовано 26.11.2013 на сайте <http://roseltorg.ru> и www.krd.ru).

Заявитель указывает на нарушение Организатором торгов норм Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции» в части необоснованного укрупнения лотов, что может привести к созданию дискриминационных условий и невозможности для субъектов малого предпринимательства принять участие в данных торгах, в связи с чем, просит признать незаконными действия Организатора торгов, а также обязать Организатора торгов выставлять лоты соответствующей квотой для субъектов малого предпринимательства по всем видам рекламных конструкций.

Представители Организатора торгов представили запрашиваемые документы, а также пояснили, что действия Департамента архитектуры и градостроительства администрации муниципального образования город Краснодар не приведут к ограничению конкуренции, так как решением городской Думы Краснодара предусмотрено проведение двух видов торгов (аукцион в электронной форме и конкурс) и три типа лотов (мелкий, средний, крупный), включающих различное количество рекламных конструкций, кроме того, федеральное законодательство о рекламе не устанавливает минимальный и максимальный размер лотов, в связи с чем, просит признать жалобу необоснованной.

Комиссия Краснодарского УФАС России, изучив представленные материалы, выслушав доводы представителей сторон, в соответствии со статьей 18.1 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции», установила следующее.

26.11.2013 на сайте <http://roseltorg.ru> и www.krd.ru размещены информационные сообщения о проведении торгов на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, находящемся в муниципальной собственности (12 лотов).



В соответствии с частью 5.1 статьи 19 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в государственной или муниципальной собственности, осуществляется на основе торгов (в форме аукциона или конкурса), проводимых органами государственной власти, органами местного самоуправления или уполномоченными ими организациями в соответствии с законодательством Российской Федерации. Форма проведения торгов (аукцион или конкурс) устанавливается органами государственной власти или представительными органами муниципальных образований.

Так, решением городской Думы Краснодара от 25.04.2013 № 47 п. 4 утверждён Порядок размещения рекламных конструкций на территории муниципального образования город Краснодар. В соответствии с пунктом 26 указанного Порядка заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, находящемся в муниципальной собственности муниципального образования город Краснодар или государственная собственность на который не разграничена, а также на здании или, ином недвижимом имуществе, находящихся в муниципальной собственности муниципального образования город Краснодар (далее – договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции), осуществляется на основе торгов:

- в форме конкурса для мелких лотов (от 1 до 10 рекламных конструкций);

- в форме аукциона в электронной форме для средних лотов (от 11 до 100 рекламных конструкций) и крупных лотов (от 101 до 300 рекламных конструкций);

- в форме аукциона в электронной форме в отношении рекламных конструкций, указанных в подпунктах 11, 12 пункта 8 раздела II настоящего Порядка.

На торгах на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции в форме конкурса может быть реализовано не более 10 % рекламных конструкций, указанных в схемах размещения рекламных конструкций.

Решением городской Думы Краснодара от 22.10.2013 № 54 п. 25 утверждены схемы размещения рекламных конструкций по 96 улицам муниципального образования город Краснодар. Общее количество объектов наружной рекламы составило 1152 конструкции.

Решением городской Думы Краснодара от 24.09.2013 № 53 п. 7 утверждён порядок проведения конкурса или аукциона в электронной форме на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, находящемся в муниципальной собственности муниципального образования город Краснодар или государственная собственность на который не разграничена, а также здании или ином недвижимом имуществе,



находящихся в муниципальной собственности муниципального образования город Краснодар.

В соответствии с разделом IV указанного Порядка организатор конкурса или аукциона определяет содержание лотов, указывает начальный (минимальный) размер стоимости права заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

Учитывая вышеизложенные нормативно-правовые аспекты, департаментом архитектуры и градостроительства администрации муниципального образования город Краснодар были размещены извещения и документация об аукционе в электронной форме на сайте электронной торговой площадки (<http://roseltorg.ru>) и официальном Интернет-портале администрации муниципального образования город Краснодар и городской Думы Краснодара (www.krd.ru) о проведении 12 аукционов в электронной форме.

Указанные 12 аукционов проводятся в отношении следующих лотов:

Лот № 1 - 300 рекламных конструкций;

Лот № 2 - 300 рекламных конструкций;

Лот № 3 - 300 рекламных конструкций;

Лот № 4 - 20 рекламных конструкций;

Лот № 5 - 2 рекламные конструкции;

Лот № 6 - 4 рекламные конструкции;

Лот № 7 - 2 рекламные конструкции;

Лот № 8 - 11 рекламных конструкций;

Лот № 9 - 1 рекламная конструкция;

Лот № 10 - 1 рекламная конструкция;

Лот № 11 - 1 рекламная конструкция;

Лот № 12 - 1 рекламная конструкция.

Итого на торги было выставлено 943 рекламные конструкции.

Согласно пункту 6 Порядка проведения конкурса или аукциона в электронной форме в конкурсе или аукционе может участвовать любое лицо, удовлетворяющее требованиям Порядка проведения конкурса или аукциона в электронной форме.

Учитывая изложенное, субъекты малого и среднего предпринимательства вправе подать заявку на участие в аукционе в электронной форме, а также быть допущенными к участию в аукционе в электронной форме по каждому из лотов, выставленных на аукцион в электронной форме.

На заседании Комиссии Краснодарского УФАС России представители Организатора торгов сообщили, что количество оставшихся (по которым проведение торгов планируется в ближайшем будущем) рекламных конструкций равняется 209 объектам. Эти объекты наружной рекламы планируется реализовать посредством: торгов, проводимых непосредственно среди субъектов малого предпринимательства. Департамент архитектуры и градостроительства администрации муниципального образования город Краснодар предполагает провести несколько конкурсов, на которые будут выставлены лоты, содержащие до



10 рекламных конструкций и несколько аукционов в электронной форме, на которые будут выставлены средние лоты, содержащие от 11 до 100 рекламных конструкций.

Таким образом, Организатором торгов при проведении оспариваемых аукционов выставлено 3 лота по 300 рекламных конструкций, что составляет 78 % от общего количества рекламных конструкций, содержащихся в утверждённых схемах размещения рекламных конструкций. Оставшиеся 252 рекламные конструкции (более 20 %) планируется реализовать среди субъектов малого предпринимательства средними и мелкими лотами.

В соответствии с Федеральными законами от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции» (далее – Закон о защите конкуренции) и от 24.07.2007 № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства Российской Федерации» с целью обеспечения благоприятных условий для развития субъектов малого и среднего предпринимательства, оказания им поддержки, организатором аукциона в электронной форме сформированы лоты, предназначенные специально для участия в аукционе в электронной форме субъектов малого и среднего предпринимательства, в целях обеспечения их конкурентоспособности, а именно: лот № 4 - лот № 12.

Таким образом, по результатам рассмотрения жалобы Заявителя в порядке статьи 18.1 Закона о защите конкуренции, установлено, что рассматриваемые действия не нарушают процедуру торгов, предусмотренную законодательством о рекламе.

Кроме того, в соответствии с ч. 1 ст. 17 Закона о защите конкуренции при проведении торгов запрещаются действия, которые приводят или могут привести к недопущению, ограничению или устранению конкуренции.

Частью 2 ст. 17 Закона о защите конкуренции установлено, что при проведении торгов, если организаторами или заказчиками торгов являются органы местного самоуправления, запрещается непредусмотренное федеральными законами или иными нормативными актами ограничение доступа к участию в торгах.

В силу п. 5.1 ст. 19 Закона о рекламе заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в государственной или муниципальной собственности, осуществляется на основе торгов (в форме аукциона или конкурса), проводимых органами государственной власти, органами местного самоуправления или уполномоченными ими организациями в соответствии с законодательством Российской Федерации. Форма проведения торгов (аукцион или конкурс) устанавливается органами государственной власти или представительными органами муниципальных образований.

На основании ч. 5.2 ст. 19 Закона о рекламе участником торгов (в форме аукциона или конкурса) не вправе быть лицо, занимающее преимущественное положение в сфере распространения наружной рекламы на момент подачи заявки на участие в торгах. Если по



результатам проведения аукциона или конкурса лицо приобретает преимущественное положение, данные результаты являются недействительными.

Согласно п. 5.3 ст. 19 Закона о рекламе преимущественным положением лица в сфере распространения наружной рекламы на территории муниципального района или городского округа, территориях городов федерального значения Москвы и Санкт-Петербурга признается положение лица, при котором его доля в этой сфере на указанных территориях превышает тридцать пять процентов (за исключением случаев, если на территории муниципального района или городского округа установлено не более чем десять рекламных конструкций). Доля лица в сфере распространения наружной рекламы определяется как отношение общей площади информационных полей рекламных конструкций, разрешения на установку которых выданы лицу и его аффилированным лицам на соответствующей территории, к общей площади информационных полей всех рекламных конструкций, разрешения на установку которых выданы на этой территории. Для целей настоящей статьи под информационным полем рекламной конструкции понимается часть рекламной конструкции, предназначенная для распространения рекламы.

Таким образом, иных ограничений, в том числе количественных, для формирования выставленных на конкурс лотов федеральным законодательством не установлено.

Кроме того, на заседании комиссии Заявитель устно уточнил заявленные требования и просил признать в указанных действиях Организатора торгов факт нарушения статьи 15 Закона о защите конкуренции.

Вместе с тем, согласно нормам ч. 1 ст. 15 Закона о защите конкуренции федеральным органам исполнительной власти, органам государственной власти субъектов Российской Федерации, органам местного самоуправления, иным осуществляющим функции указанных органов органам или организациям, организациям, участвующим в предоставлении государственных или муниципальных услуг, а также государственным внебюджетным фондам, Центральному банку Российской Федерации запрещается принимать акты и (или) осуществлять действия (бездействие), которые приводят или могут привести к недопущению, ограничению, устранению конкуренции, за исключением предусмотренных федеральными законами случаев принятия актов и (или) осуществления таких действий (бездействия), в частности запрещаются необоснованное препятствование осуществлению деятельности хозяйствующими субъектами, в том числе путем установления не предусмотренных законодательством Российской Федерации требований к товарам или к хозяйствующим субъектам.

Порядок рассмотрения заявлений, материалов, свидетельствующих о признаках нарушения антимонопольного законодательства, в том числе, с целью установления признаков нарушения статей 15 и 17 Закона о защите



конкуренции, осуществляется антимонопольным органом в соответствии со статьей 44 Закона о защите конкуренции. Заявления, соответствующего требованиям части 1, 2 статьи 44 Закона «О защите конкуренции» в управление не поступало.

На основании вышеизложенного, в соответствии с частью 20 статьи 18.1 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции» Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать жалобу ИП Дешура В.В. на действия Департамента архитектуры и градостроительства администрации муниципального образования город Краснодар, выразившиеся в формировании лотов №№ 1-3 при проведении торгов на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, находящемся в муниципальной собственности (информационное сообщение о проведении торгов опубликовано 26.11.2013 на сайте <http://roseltorg.ru> и www.krd.ru), необоснованной.

Председатель Комиссии:

 Р.В. Дегтярева

Члены Комиссии:

 В.В. Оберемок

 Е.В. Крамаренко

 Н.В. Левит

 К.Р. Бжассо

 А.А. Зайцева

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в течение трех месяцев со дня его вынесения.



КОПИЯ ВЕРНА
Стр. 1 из 1
И.В. Подпайкас

09.12.13