

СВОДНЫЙ ОТЧЁТ О РЕЗУЛЬТАТАХ ПРОВЕДЕНИЯ ОЦЕНКИ РЕГУЛИРУЮЩЕГО ВОЗДЕЙСТВИЯ ПРОЕКТОВ МУНИЦИПАЛЬНЫХ НОРМАТИВНЫХ ПРАВОВЫХ АКТОВ

1. Общая информация

1.1. Регулирующий орган:

Департамент архитектуры и градостроительства администрации муниципального образования город Краснодар.

1.2. Вид и наименование проекта нормативного правового акта:

проект постановления администрации муниципального образования город Краснодар «О внесении проекта решения городской Думы Краснодара «О внесении изменений в отдельные решения городской Думы Краснодара» (далее – проект).

1.3. Предполагаемая дата вступления в силу нормативного правового акта:

со дня его официального опубликования.

1.4. Краткое описание проблемы, на решение которой направлено предлагаемое правовое регулирование:

Улучшение архитектурного облика муниципального образования город Краснодар в части вопроса, касающегося требований к рекламным конструкциям, Проект предусматривает внесение изменений в решение городской Думы Краснодара от 25.04.2013 № 47 п. 4 «Об утверждении Порядка размещения рекламных конструкций на территории муниципального образования город Краснодар» исключение ряда рекламных конструкций из перечня типов и видов рекламных конструкций, возможных для размещения на территории муниципального образования город Краснодар, а также изменение требований к отдельным рекламным конструкциям.

1.5. Краткое описание целей предлагаемого правового регулирования:

оптимизация процесса заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламной конструкций

1.6. Краткое описание содержания предлагаемого правового регулирования:

Улучшение архитектурного облика муниципального образования город Краснодар

1.6.1. Степень регулирующего воздействия: высокая

Обоснование степени регулирующего воздействия:

проект постановления администрации муниципального образования город Краснодар содержит положения, устанавливающие возложение полномочий по заключению договоров на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на муниципальное казённое учреждение муниципального образования город Краснодар «Информационный центр по обеспечению градостроительной деятельности муниципального образования город Краснодар»

1.7. Контактная информация исполнителя в регулирующем органе:

Ф.И.О. Домрин Василий Андреевич.

Должность: директор департамента архитектуры и градостроительства администрации муниципального образования город Краснодар.

Тел.: (861) 298-01-20.

Адрес электронной почты: str@krd.ru.

2. Описание проблемы, на решение которой направлено предлагаемое правовое регулирование:

В настоящее время МКУ «Градинформ» осуществляет методическое, информационно-лингвистическое, программное и техническое обеспечение при подготовке документов для заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламной конструкции. Указанные мероприятия влекут необходимость заключения трёхстороннего договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

При этом на основании приказа директора департамента архитектуры от 19.12.2024 № 880, принятого в соответствии со статьёй 160.1 Бюджетного кодекса Российской Федерации, постановлением администрации муниципального образования город Краснодар от 15.12.2021 № 5478

«О перечнях главных администраторов доходов местного бюджета (бюджета муниципального образования город Краснодар), источников финансирования дефицита местного бюджета (бюджета муниципального образования город Краснодар) и внесении в них изменений» приказа директора департамента финансов администрации муниципального образования город Краснодар от 17.12.2024 № 156 «О перечнях главных администраторов доходов местного бюджета (бюджета муниципального образования город Краснодар) на 2025 год» МКУ «Градинформ» наделено бюджетными полномочиями администратора доходов местного бюджета.

Согласно указанному приказу МКУ «Градинформ» также как и департамент архитектуры и градостроительства администрации муниципального образования город Краснодар (далее – департамент архитектуры) является администратором доходов местного бюджета, полученных в качестве платы, поступившей в рамках договора за установку и эксплуатацию рекламных конструкций на землях или земельных участках, находящихся в собственности муниципального образования город Краснодар и государственная собственность на которые не разграничена.

Указанные положения приводят к необходимости заключения трёхстороннего договора за установку и эксплуатацию рекламных конструкций в соответствии с Федеральным законом от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Федеральный закон).

При этом департамент архитектуры в соответствии с положением, утверждённым решением городской Думы Краснодара от 21.12.2006 № 17 п. 26 «Об утверждении Положения о департаменте архитектуры и градостроительства администрации муниципального образования город Краснодар», является также органом, уполномоченным на выдачу разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории муниципального образования город Краснодар (далее - разрешение), принимает решение об отказе в выдаче такого разрешения, о продлении срока действия ранее выданного разрешения или принимает решение об аннулировании разрешения.

При таких обстоятельствах департамент архитектуры является одновременно лицом подписывающим договор, заключённый по результатам торгов и лицом, осуществляющим выдачу разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории муниципального образования город Краснодар, принимающим решение об отказе в выдаче такого разрешения.

Согласно части 9 статьи 19 Федерального закона установка рекламной конструкции допускается при наличии разрешения на установку рекламной конструкции, выдаваемого органом местного самоуправления городского округа, на территориях которых предполагается осуществить установку рекламной

конструкции.

По смыслу норм статьи 19 Федерального закона, выдаче указанного разрешения должно предшествовать заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции в том числе проведение соответствующих торгов – если рекламная конструкция планируется к размещению на недвижимом имуществе, находящемся в государственной или муниципальной собственности.

Часть 15 статьи 19 Федерального закона содержит перечень оснований, по которым орган местного самоуправления принимает решение об отказе в выдаче разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

При этом в действиях департамента архитектуры, являющегося одновременно лицом заключающим договор на установку рекламной конструкции и лицом, выдающим разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории муниципального образования город Краснодар, принимающим решение об отказе в выдаче такого разрешения могут быть установлены признаки нарушения части 1 статьи 15 Закона о защите конкуренции.

На основании чего также предусмотрено внесение изменений решение городской Думы Краснодара от 21.12.2006 № 17 п. 26 «Об утверждении Положения о департаменте архитектуры и градостроительства администрации муниципального образования город Краснодар».

Кроме того, проектом предусмотрено внесение изменений в решение городской Думы Краснодара от 31.03.2010 № 73 п. 2 «Об управлении закупок администрации муниципального образования город Краснодар» в части наделения управления закупок администрации муниципального образования город Краснодар, как специально уполномоченного органа в сфере торгов, правом обеспечения выполнения функций по организации и проведению конкурса или аукциона в электронной форме на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, находящемся в муниципальной собственности муниципального образования город Краснодар или государственная собственность на которые не разграничена, а также на здании или ином недвижимом имуществе, находящихся в муниципальной собственности муниципального образования город Краснодар, и подготовку конкурсной документации и документации об аукционе.

2.1. Формулировка проблемы:

урегулирования правоотношений, связанных с заключением договоров на размещение рекламных конструкций на территории муниципального образования город Краснодар.

2.2. Информация о возникновении, выявлении проблемы и мерах, принятых ранее для ее решения, достигнутых результатах и затраченных ресурсах: проблема выявлена по результатам анализа изменений действующего законодательства.

2.3. Субъекты общественных отношений, заинтересованные в устранении проблемы, их количественная оценка:

Физические, юридические лица и лица, заинтересованные в размещении рекламных конструкций на территории муниципального образования город Краснодар.

2.4. Характеристика негативных эффектов, возникающих в связи с наличием проблемы, их количественная оценка:

В настоящее время МКУ «Градинформ» осуществляет методическое, информационно-лингвистическое, программное и техническое обеспечение при

подготовке документов для заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламной конструкции. Указанные мероприятия влекут необходимость заключения трёхстороннего договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

При этом на основании приказа директора департамента архитектуры от 19.12.2024 № 880, принятого в соответствии со статьёй 160.1 Бюджетного кодекса Российской Федерации, постановлением администрации муниципального образования город Краснодар от 15.12.2021 № 5478

«О перечнях главных администраторов доходов местного бюджета (бюджета муниципального образования город Краснодар), источников финансирования дефицита местного бюджета (бюджета муниципального образования город Краснодар) и внесении в них изменений» приказа директора департамента финансов администрации муниципального образования город Краснодар от 17.12.2024 № 156 «О перечнях главных администраторов доходов местного бюджета (бюджета муниципального образования город Краснодар) на 2025 год» МКУ «Градинформ» наделено бюджетными полномочиями администратора доходов местного бюджета.

Согласно указанному приказу МКУ «Градинформ» также как и департамент архитектуры и градостроительства администрации муниципального образования город Краснодар (далее – департамент архитектуры) является администратором доходов местного бюджета, полученных в качестве платы, поступившей в рамках договора за установку и эксплуатацию рекламных конструкций на землях или земельных участках, находящихся в собственности муниципального образования город Краснодар и государственная собственность на которые не разграничена.

Указанные положения приводят к необходимости заключения трёхстороннего договора за установку и эксплуатацию рекламных конструкций в соответствии с Федеральным законом от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».

2.5. Причины возникновения проблемы и факторы, поддерживающие ее существование:

Необходимость заключения трёхстороннего договора за установку и эксплуатацию рекламных конструкций в соответствии с Федеральным законом от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».

2.6. Причины невозможности решения проблемы участниками соответствующих отношений самостоятельно, без вмешательства государства:

2.7. Опыт решения аналогичных проблем в других субъектах Российской Федерации, иностранных государствах: отсутствует.

2.8. Источники данных: Справочно-правовые системы «Гарант», «Консультант Плюс», «Консультант Плюс Регионы»; поисковые системы в информационно-коммуникационной сети «Интернет».

2.9. Иная информация о проблеме: отсутствует.

3. Определение целей предлагаемого правового регулирования и индикаторов для оценки их достижения

3.1. Цели предлагаемого правового регулирования	3.2. Сроки достижения целей предлагаемого правового регулирования	3.3. Периодичность мониторинга достижения целей предлагаемого правового регулирования
---	---	---

оптимизация процесса заключения трёхстороннего договора за установку и эксплуатацию рекламных конструкций в соответствии с Федеральным законом от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».	С даты вступления в силу нормативного правового акта	Единовременно
---	--	---------------

3.4. Действующие нормативные правовые акты, поручения, другие решения, из которых вытекает необходимость разработки предлагаемого правового регулирования в данной области, которые определяют необходимость постановки указанных целей:

Федеральный закон от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».

3.5. Цели предлагаемого правового регулирования	3.6. Индикаторы достижения целей предлагаемого правового регулирования	3.7. Единица измерения индикаторов	3.8. Целевые значения индикаторов по годам
исключение необходимости заключения трёхстороннего договора за установку и эксплуатацию рекламных конструкций в соответствии с Федеральным законом от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе»	Количество предоставленных услуг (количество изданных постановлений)	%	2025 г. (далее ежегодно) - 100 (без учета отказов в предоставлении муниципальной услуги)

3.9. Методы расчета индикаторов достижения целей предлагаемого правового регулирования, источники информации для расчетов: количество изданных постановлений (ед) / количество поступивших запросов X 100 %

3.10. Оценка затрат на проведение мониторинга достижения целей предлагаемого Правового регулирования: затраты не предусмотрены.

4. Качественная характеристика и оценка численности потенциальных адресатов предлагаемого правового регулирования (их групп):

4.1. Группы потенциальных адресатов предлагаемого правового регулирования (краткое описание их качественных характеристик)	4.2. Количество участников группы	4.3. Источники данных
Физические, юридические лица и лица, заинтересованные в размещении рекламных конструкций на территории муниципального образования город Краснодар	-	-

5. Изменение функций (полномочий, обязанностей, прав) органов государственной власти Краснодарского края (органов местного самоуправления), а также порядка их реализации в связи с введением предлагаемого правового регулирования:

5.1. Наименование функции (полномочия, обязанности или права)	5.2. Характер функции (новая/изменяемая/отменяемая)	5.3. Предполагаемый порядок реализации	5.4. Оценка изменения трудовых затрат (чел./час в год), изменения численности сотрудников (чел.)	5.5. Оценка изменения потребностей в других ресурсах
Департамент архитектуры и градостроительства администрации муниципального образования город Краснодар				
	новая		Нет	Нет

6. Оценка дополнительных расходов (доходов) местного бюджета (бюджета муниципального образования город Краснодар), связанных с введением предлагаемого правового регулирования:

6.1. Наименование функции (полномочия, обязанности или права) (в соответствии с пунктом 5.1 пункта 5 настоящего сводного отчета)	6.2. Виды расходов (возможных поступлений местного бюджета) бюджета муниципального образования город Краснодар	6.3. Количественная оценка расходов и возможных поступлений, млн. рублей
Департамент архитектуры и градостроительства администрации муниципального образования город Краснодар		
	Единовременные расходы	-
	Периодические расходы	-
	Возможные доходы	-

6.4. Другие сведения о дополнительных расходах (доходах) местного бюджета (бюджета муниципального образования город Краснодар), возникающих в связи с введением предлагаемого правового регулирования: сведения отсутствуют.

6.5. Источники данных: отсутствуют.

7. Изменение обязанностей (ограничений) потенциальных адресатов предлагаемого правового регулирования и связанные с ними дополнительные расходы (доходы):

7.1. Группы потенциальных адресатов предлагаемого правового регулирования (в соответствии с подпунктом 4.1)	7.2. Новые (изменяющие) избыточные обязанности, запреты, ограничения, вводимые предлагаемым правовым регулированием (с указанием соответствующих положений проекта муниципального	7.3. Описание расходов и возможных доходов, связанных с введением предлагаемого правового	7.4. Количественная оценка, млн. рублей

пункта 4 настоящего сводного отчета)	нормативного правового акта)	регулирувания	
Физические, юридические лица и лица, заинтересованные в размещении рекламных конструкций на территории муниципального образования город Краснодар		Затраты заинтересованных лиц на подготовку и представление документов в органы государственной власти для получения услуги	2256,65 рублей (в расчете на одного потенциального адресата) Расчет издержек: время на подготовку и предоставление документов необходимых для всех вариантов предоставления мун. услуги составляет приблизительно 3 чел/час. среднемесячная заработная плата по г. Краснодару (январь-декабрь 2023): 75824,7 р. Сред. стоимость часа работы 451,33 (75824,7/21 раб.д/8часов) стоимость требования: 451,33*1*5 =2256,65 руб. в расчете на 1 ед возможны доп расходы на подготовку схемы расположения зем. участка

7.5. Издержки и выгоды адресатов предлагаемого правового регулирования, не поддающиеся количественной оценке: отсутствуют.

7.6. Источники данных: отсутствуют.

8. Оценка рисков неблагоприятных последствий применения предлагаемого правового регулирования:

8.1. Виды рисков	8.2. Оценка вероятности наступления неблагоприятных последствий	8.3. Методы контроля рисков	8.4. Степень контроля рисков (полный/частичный/отсутствует)
Риски отсутствуют	-	-	-

8.5. Источники данных: отсутствуют.

9. Сравнение возможных вариантов решения проблемы:

	Вариант 1	Вариант 2
9.1. Содержание варианта решения проблемы	Введение предлагаемого правового регулирования. Возможность размещения рекламных конструкций на территории муниципального образования город Краснодар	Сохранение действующего варианта правового регулирования. Отсутствие возможности размещения рекламных конструкций на территории муниципального образования город Краснодар
9.2. Качественная характеристика и оценка динамики численности потенциальных адресатов предлагаемого правового регулирования в среднесрочном периоде (1 – 3 года)	Не изменится	Не изменится
9.3. Оценка дополнительных расходов (доходов) потенциальных адресатов регулирования, связанных с введением предлагаемого правового регулирования	Информационные расходы заинтересованных лиц в виде издержек на подготовку документов. 1353,99 руб. в расчете на 1 ед; возможны доп расходы на подготовку инженерно-геодезических изысканий	Не предполагаются
9.4. Оценка расходов (доходов) местного бюджета (бюджета муниципального образования город Краснодар), связанных с введением предлагаемого правового регулирования	Отсутствуют	Отсутствуют
9.5. Оценка возможности достижения заявленных целей регулирования (пункт 3 настоящего сводного отчета) посредством применения рассматриваемых вариантов предлагаемого правового регулирования	Заявленные цели будут достигнуты	Заявленные цели не будут достигнуты
9.6. Оценка рисков неблагоприятных последствий	Риски отсутствуют	Риск невозможности предоставления муниципальной услуги

9.7. Обоснование выбора предпочтительного варианта решения выявленной проблемы:

предложенный вариант соответствует внесенным изменениям в отдельные законодательные акты Российской Федерации и утвержденным Правилам разработки и утверждения муниципальных правовых актов.

9.8. Детальное описание предлагаемого варианта решения проблемы:

В целях улучшения архитектурного облика муниципального образования город Краснодар в части вопроса, касающегося требований к рекламным конструкциям, Проект предусматривает внесение изменений в решение городской Думы Краснодара от 25.04.2013 № 47 п. 4 «Об утверждении Порядка размещения рекламных конструкций на территории муниципального образования город Краснодар» исключение ряда рекламных конструкций из перечня типов и видов рекламных конструкций, возможных для размещения на территории муниципального образования город Краснодар, а также изменение требований к отдельным рекламным конструкциям.

Кроме того, представленным проектом предусмотрено возложение полномочий по заключению договоров на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на муниципальное казённое учреждение муниципального образования город Краснодар «Информационный центр по обеспечению градостроительной деятельности муниципального образования город Краснодар» (далее – МКУ «Градинформ»).

В настоящее время МКУ «Градинформ» осуществляет методическое, информационно-лингвистическое, программное и техническое обеспечение при подготовке документов для заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламной конструкции. Указанные мероприятия влекут необходимость заключения трёхстороннего договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

При этом на основании приказа директора департамента архитектуры от 19.12.2024 № 880, принятого в соответствии со статьёй 160.1 Бюджетного кодекса Российской Федерации, постановлением администрации муниципального образования город Краснодар от 15.12.2021 № 5478

«О перечнях главных администраторов доходов местного бюджета (бюджета муниципального образования город Краснодар), источников финансирования дефицита местного бюджета (бюджета муниципального образования город Краснодар) и внесении в них изменений» приказа директора департамента финансов администрации муниципального образования город Краснодар от 17.12.2024 № 156 «О перечнях главных администраторов доходов местного бюджета (бюджета муниципального образования город Краснодар) на 2025 год» МКУ «Градинформ» наделено бюджетными полномочиями администратора доходов местного бюджета.

Согласно указанному приказу МКУ «Градинформ» также как и департамент архитектуры и градостроительства администрации муниципального образования город Краснодар (далее – департамент архитектуры) является администратором доходов местного бюджета, полученных в качестве платы, поступившей в рамках договора за установку и эксплуатацию рекламных конструкций на землях или земельных участках, находящихся в собственности муниципального образования город Краснодар и государственная собственность на которые не разграничена.

Указанные положения приводят к необходимости заключения трёхстороннего договора за установку и эксплуатацию рекламных конструкций в соответствии с Федеральным законом от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее –

Федеральный закон).

При этом департамент архитектуры в соответствии с положением, утверждённым решением городской Думы Краснодара от 21.12.2006 № 17 п. 26 «Об утверждении Положения о департаменте архитектуры и градостроительства администрации муниципального образования город Краснодар», является также органом, уполномоченным на выдачу разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории муниципального образования город Краснодар (далее - разрешение), принимает решение об отказе в выдаче такого разрешения, о продлении срока действия ранее выданного разрешения или принимает решение об аннулировании разрешения.

При таких обстоятельствах департамент архитектуры является одновременно лицом подписывающим договор, заключённый по результатам торгов и лицом, осуществляющим выдачу разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории муниципального образования город Краснодар, принимающим решение об отказе в выдаче такого разрешения.

Согласно части 9 статьи 19 Федерального закона установка рекламной конструкции допускается при наличии разрешения на установку рекламной конструкции, выдаваемого органом местного самоуправления городского округа, на территориях которых предполагается осуществить установку рекламной конструкции.

По смыслу норм статьи 19 Федерального закона, выдаче указанного разрешения должно предшествовать заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции в том числе проведение соответствующих торгов – если рекламная конструкция планируется к размещению на недвижимом имуществе, находящемся в государственной или муниципальной собственности.

Часть 15 статьи 19 Федерального закона содержит перечень оснований, по которым орган местного самоуправления принимает решение об отказе в выдаче разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

При этом в действиях департамента архитектуры, являющегося одновременно лицом заключающим договор на установку рекламной конструкции и лицом, выдающим разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории муниципального образования город Краснодар, принимающим решение об отказе в выдаче такого разрешения могут быть установлены признаки нарушения части 1 статьи 15 Закона о защите конкуренции.

10. Оценка необходимости установления переходного периода и (или) отсрочки вступления в силу нормативного правового акта либо необходимость распространения предлагаемого правового регулирования на ранее возникшие отношения: необходимость установления переходного периода отсутствует.

10.1. Предполагаемая дата вступления в силу нормативного правового акта: вступает в силу со дня его официального опубликования.

10.2. Необходимость установления переходного периода и (или) отсрочки введения предлагаемого правового регулирования: нет

а) переходный период не установлен;

б) отсрочка введения предлагаемого правового регулирования не требуется.

10.3. Необходимость распространения предлагаемого правового регулирования на ранее возникшие отношения: необходимость отсутствует.

10.3.1. Период распространения на ранее возникшие отношения: отсутствует.

10.4. Обоснование необходимости установления переходного периода и (или) отсрочки вступления в силу нормативного правового акта либо необходимости распространения регулирования на ранее возникшие отношения: обоснование не требуется.

Заместитель директора
департамента архитектуры
и градостроительства администрации
муниципального образования
город Краснодар



О.С.Шамова