**Отчет**

**«Состояние и развитие конкурентной**

**среды на рынках товаров, работ и услуг**

**муниципального образования**

**город Краснодар в 2016 году»**

В соответствии с распоряжением Правительства Российской Федерации от 05.09.2015 № 1738-р в целях создания условий для развития конкуренции между хозяйствующими субъектами в отраслях экономики, содействия формированию прозрачной системы работы органов власти в интересах потребителей товаров, работ и услуг, в том числе субъектов предпринимательской деятельности и граждан, на территории муниципального образования город Краснодар проводится работа по внедрению Стандарта развития конкуренции.

**Анализ развития конкуренции на социально значимых рынках**

**муниципального образования город Краснодар.**

В целях оценки удовлетворенности населения количеством организаций, уровнем предложения, качеством и возможностью выбора товаров, работ и услуг на рынках муниципального образования в соответствии с определенным на федеральном уровне Стандартом были исследованы следующие социально значимые рынки для развития конкуренции:

• рынок услуг дошкольного образования;

• рынок услуг детского отдыха и оздоровления;

• рынок услуг дополнительного образования детей;

• рынок медицинских услуг;

• рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья;

• рынок услуг в сфере культуры;

• рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства;

• розничная торговля;

• рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом;

• рынок услуг связи;

• рынок услуг социального обслуживания населения.

Мониторинг состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг муниципального образования город Краснодар (далее - мониторинг) проводился по следующим направлениям:

1) мониторинг наличия (отсутствия) административных барьеров и оценки состояния конкурентной среды субъектами предпринимательской деятельности;

2) мониторинг удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ, услуг на товарных рынках муниципального образования и состоянием ценовой конкуренции;

3) мониторинг удовлетворенности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ, услуг качеством официальной ин-формации о состоянии конкурентной среды.

При проведении указанных мониторингов использовались результаты опросов (анкетирования) субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ, услуг.

Участие в опросе, проведенном в ноябре 2016 года, приняли 1014 хозяйствующих субъектов и 7205 потребителей товаров и услуг.

Большая часть участников опроса осуществляет свою деятельность в сфере потребительского рынка – 31%, сферу промышленного производства указал 21% опрошенных, более 12% предпринимателей осуществляют свою деятельность в сфере сельского хозяйства, более 9% представляют социальную сферу: образование, здравоохранение, культура, социальные услуги. Кроме того, 4% из числа опрошенных – представители сферы курортно-туристских услуг, деятельность в сфере транспорта и связи осуществляют 7% опрошенных, к сфере предоставления прочих услуг отнесли себя 5% хозяйствующих субъектов, порядка 5% из общего числа опрошенных не указали к какому виду экономической деятельности относится их организация.

*Структура хозяйствующих в разрезе основных сфер*

*экономической деятельности субъектов по итогам мониторинга*

Микропредприятия и малые предприятия составили более 80% (629 и 200 единиц, соответственно) с величиной годового оборота до 120,0 миллионов рублей и от 120,0 до 800,0 миллионов рублей, соответственно. Крупные и средние предприятия составили 10% (102 единицы) и 8% (83 единицы) из общего числа опрошенных субъектов, соответственно.

*Величина годового оборота бизнеса*

В целом по результатам опроса большинство предпринимателей считают, что для сохранения рыночной позиции в сфере их бизнеса необходимо регулярно (раз в год или чаще) предпринимать меры по повышению конкурентоспособности продукции, работ, услуг (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг) и находить новые способы её повышения, не используемые компанией ранее, что конкуренция в сфере их деятельности: «умеренная» (38,6% опрошенных), «высокая» (28,1% опрошенных), «очень высокая» (13,3% опрошенных), Слабость конкуренции и её отсутствие на целевом рынке отмечают 12,6% и 5,8 % представителей бизнеса, соответственно. Оценить степень конкуренции на представляемом рынке затруднились 1,6% предпринимателей.

*Результаты анализа уровня конкуренции хозяйствующими субъектами*

Участниками опроса была охарактеризована деятельность органов власти на основном для бизнеса рынке.

По результатам опроса можно сделать вывод, что отношение представителей бизнеса к работе власти довольно неоднозначно. Часть ответивших удовлетворена действиями власти. Так, порядка 23% участников опроса отметили, что органы власти помогают их бизнесу своими действиями, а 13% – довольны тем, что органы власти не вмешиваются в их бизнес.

Недовольство органами власти выразили: 11,5% предпринимателей, отметив бездействие органов власти, в то время как их участие, по мнению опрошенных, необходимо, а 7% хозяйствующих субъектов указали, что органы власти мешают своими действиями их бизнесу. При этом, стоит отметить, что значительная часть – 44,1% участников опроса считают, что некоторые действия органов власти помогают, а другие мешают их деятельности.

*Количество потребителей товаров и услуг, принявших участие в опросе*

Таблица

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № | Категория граждан | Количество опрошенных |
|
| 1 | Безработные | 334 |
| 2 | Домохозяйка (домохозяин) | 210 |
| 3 | Учащиеся / студенты | 590 |
| 4 | Пенсионеры | 618 |
| 5 | Работающие | 5385 |
| 6 | Другое | 68 |
| 7 | Итого | 7205 |

*Структура социального статуса участников опроса*

Анализ социального статуса участников анкетирования показал, что ¾ опрошенного населения имеет постоянное место работы – 5385 человек. Часть опрошенных – 618 человек – находятся на пенсии. Проходят обучение 590 человек, еще 334 человека на момент опроса являлись не трудоустроенными. Всего 210 человек отнесли себя к домохозяйкам и домохозяинам, 68 человек – не смогли отнести себя ни к одной из представленных категорий.

**Рынок услуг дошкольного образования.**

С целью удовлетворения населения услугами дошкольного образования на территории муниципального образования по состоянию на 01.01.2017 функционирует 167 муниципальных дошкольных образовательных учреждений и 22 негосударственных дошкольных образовательных учреждения.

***Основные показатели рынка дошкольного образования***

Таблица

| Наименование показателя | 2014 год | 2015 год | 2016 год | 2016/2015, % | 2016/2014, % |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Количество МДОУ, единиц | 160 | 166 | 167 | 100,6 | 104,4 |
| Количество негосударственных ДОУ, единиц | 8 | 15 | 22 | 146,7 | 275,0 |

Постоянный рост детского населения, связанный как с увеличением рождаемости в городе, так и с миграционными процессами, сказывается на увеличении количества детей, состоящих на очереди на получение места в детском саду. Все дети в возрасте от 3-х до 7 лет обеспечены местами в детских садах.

Количество мест в дошкольных организациях постоянно растет:

- в 2014 году дополнительно введено 1710 мест;

- в 2015 году введено 10072 места;

- в 2016 году введено 2260 мест.

В городе активно ведется работа по модернизации и эффективному использованию пространства помещений групп. Организовывалась и проводилась работа по созданию частных детских садов во встроенно-пристроенных помещениях.

***Анализ рынка услуг дошкольного образования***

Большая часть населения города – почти 45% (3235 человек) – считает, что на рынке услуг дошкольного образования представлено достаточное количество организаций, порядка 23% (1721 человек) уверены в том, что организаций на данном рынке избыточно (много).

Всего 29% (2099 человек) жителей ответили, что компаний, занятых в данной сфере услуг, мало, а 2% (150 человек) считают, что организаций в сфере услуг дошкольного образования нет совсем.

Степень удовлетворенности населения краевого центра характеристиками товаров и услуг на рынке дошкольного образования достаточно высокая. Более 60% (4419 человек) и 18,5% (1339 человек) опрошенных ответили, что «удовлетворены» и «скорее удовлетворены» характеристиками товаров и услуг, представленных на рынке дошкольного образования, соответственно. Ответ «скорее не удовлетворен» и «не удовлетворен» дали 14% (1036 человек) и около 6% (411 человек) из числа участвующих в анкетировании.

Большинство хозяйствующих субъектов из числа опрошенных – порядка 63%, осуществляющих деятельность на рынке дошкольного образования, – считают, что ввиду недостаточного развития частного сектора на рынке образовательных услуг конкуренция в сфере их деятельности «умеренная» и «слабая», для сохранения рыночной позиции их бизнеса периодически может потребоваться реализация мер по повышению конкурентоспособности предлагаемых услуг. Более 28% принявших участие в опросе считают, что на данном рынке конкуренция «очень высокая» и «высокая». Чуть более 8,5% считают, что конкуренция в сфере дошкольного образования отсутствует.

В части оценки деятельности органов власти на данном рынке более 85% опрошенных считают, что органы власти помогают бизнесу своими действиями, однако 47% из них уточняют, что в чем-то органы власти и мешают бизнесу. Около 8,5% предпринимателей считают, что участие органов власти необходимо, и лишь 6% опрошенных – что только мешает.

Проблемами развития конкуренции в сфере образования в городе продолжают оставаться:

- недостаточное развитие частного сектора на рынке образовательных услуг и вариативных форм дошкольного образования;

- отсутствие доступа негосударственных организаций к государственному заданию на оказание образовательных услуг.

Для решения вышеуказанных проблем необходимо:

- дальнейшее развитие новых форм дошкольного образования (группы кратковременного пребывания детей, частное дошкольное образование);

- внедрение принципов прозрачности и ответственности образовательных учреждений, устанавливающих возможности для справедливой конкуренции;

- обеспечение открытости информации, содержащейся в реестрах лицензий и свидетельств о государственной аккредитации, для ознакомления с ней физических и юридических лиц.

**Рынок услуг детского отдыха и оздоровления.**

Рынок услуг детского отдыха и оздоровления на территории муниципального образования город Краснодар в 2014 – 2016 годах представлен подведомственными учреждениями:

- Комплексный спортивно-оздоровительный центр «Ольгинка» (поселок Ольгинка);

- Детский оздоровительный центр «Краснодарская смена» (город Анапа).

В Краснодаре также функционирует ряд лечебно-профилактических учреждений, среди которых – уникальное медицинское учреждение   
ОАО «Центр восстановительной медицины и реабилитации «Краснодарская бальнеолечебница», имеющая собственный питьевой бювет с минеральной водой и комплекс услуг лечебного профиля, а также 4 санатория – ГБУЗ детский санаторий для больных и инфицированных туберкулезом «Василек», ГБУЗ «Детский противотуберкулезный санаторий «Ромашка», ГБУЗ «Детский санаторий Тополек», ГБУЗ «Краевой детский центр медицинский реабилитации МЗКК».

***Анализ рынка услуг детского отдыха и оздоровления***

Оценивая количество организаций города, осуществляющих деятельность в сфере услуг детского отдыха и оздоровления, на достаточный и избыточный объём предложения на данном рынке указали 38% (2767 человек) жителей и 23% (1680 человек) опрошенных граждан. Однако, часть жителей считают, что организаций в сфере детского отдыха и оздоровления недостаточно и нет совсем – 34% (2451 человек) и 4% (307 человек), соответственно.

По поводу удовлетворения характеристиками товаров и услуг на рынке детского отдыха и оздоровления мнения участников анкетирования сошлись в большинстве случаев: 73% населения (5282 человека) выражает удовлетворенность данным критерием, в том числе полную (4172 человека). При этом часть опрошенных – около 18% (1273 человека) указала ответ «скорее не удовлетворен» и 9% (650 человек) – «не удовлетворен».

Из общего количества опрошенных предпринимателей, предоставляющих услуги в сфере детского отдыха и оздоровления, ½ считают, что конкуренция на их целевом рынке «умеренная» как следствие недостаточного количества хозяйствующих субъектов рынка и высокого уровня спроса на предоставляемые услуги; еще 16,7% считают конкуренцию «слабой», однако 33,3% оценили уровень конкуренции на данном рынке как «высокий».

По отношению к деятельности органов власти на рынке услуг детского отдыха и оздоровления мнения участников анкетирования разделились поровну: треть считает, что органы власти ничего не предпринимают, что и требуется; треть – что их участие необходимо; еще треть – что в чем-то органы власти помогают, в чем-то мешают их бизнесу.

Основополагающие проблемы рынка детского отдыха и оздоровления остаются прежними:

- недостаточное количество хозяйствующих субъектов рынка;

- высокий уровень спроса на предоставляемые услуги;

- слабая государственная поддержка развития этой отрасли;

- слабая дифференциация предлагаемых услуг и отсутствие должного профессионализма для работы в сфере детского оздоровления.

При решении данных проблем у этого сектора социальной сферы имеются все предпосылки для развития и конкурентоспособного роста.

**Рынок услуг дополнительного образования детей.**

В 2014 – 2016 годах в системе дополнительного образования и воспитательной работы в муниципальном образовании город Краснодар осуществляли деятельность 27 учреждений дополнительного образования детей, в том числе:

- 14 детских многопрофильных учреждений (центров и домов творчества);

- 10 учреждений спортивной направленности;

- 3 детских школы искусств.

Численность детей и молодёжи в возрасте от 5 до 18 лет, получающих услуги по дополнительному образованию в учреждениях различной направленности, ежегодно растёт. Общий охват учащихся за три года увеличился до 89,5%. В организациях дополнительного образования обучаются свыше 55,0 тысяч детей.

***Анализ рынка услуг дополнительного образования детей***

Около половины участников опроса указали на достаточное количество организаций дополнительного образования детей – это 49% (3531 человек), 26% жителей (1885 человек) уверены, что организаций дополнительного образования детей в избытке. Часть опрошенных отметила, что организаций на данном рынке представлено недостаточное количество: 22% (1620 человек), 2% (169 человек) сочли, что таких организаций в Краснодаре нет совсем.

Большинство опрошенных жителей муниципального образования дали довольно высокую оценку удовлетворенности характеристиками рынка услуг дополнительного образования детей – 64% (4636 человек). Скорее удовлетворены услугами, предоставляемыми на рынке, 17% жителей (1236 человек). Порядка 6% (417 человек) граждан выразили полную неудовлетворенность уровнем оказания услуг детского дополнительного образования. Ответ «скорее не удовлетворен» выбрали более 12% (916 человек) участников анкетирования.

Представители же данного вида рынка услуг, принявшие участие в опросе, оценили уровень конкуренции в сфере их деятельности как «умеренный» и «слабый» – 90%. По 5% опрошенных сочли, что конкуренция на рынке услуг дополнительного образования «высокая» и «слабая».

Также в своем большинстве (70% опрошенных) предприниматели выразили мнение, что на их целевом рынке в чем-то органы власти помогают, в чем-то мешают бизнесу.

По отношению к общей системе образования дополнительное выступает подсистемой, но одновременно оно может рассматриваться как самостоятельная образовательная система, которая отличается открытостью и вариативностью.

В настоящее время система дополнительного образования находится в стадии развития, преодолевая сложности (недостаточное финансирование, нехватка квалифицированных кадров, недостаточная разработанность методического обеспечения). Одновременно в обществе растет понимание необходимости восстановления духовных основ жизни, сохранения и приумножения культуры своего народа. Увеличивается роль психологического, личностного фактора в жизни и профессиональной деятельности, приходит осознание важности постоянного самообразования и творческого совершенствования, становление активной жизненной позиции.

Основными проблемами системы дополнительного образования на сегодняшний день остаются:

- неуклонное снижение конкурентоспособности традиционных форм дополнительного образования детей в силу развития новых привлекательных возможностей досуга (компьютерные игры, новое цифровое телевидение);

- устаревание традиционных форм получения образования таких, как регулярные занятия;

- нарастание социальных проблем на фоне снижения финансовых возможностей местного самоуправления;

- программы дополнительного образования могут быть стабильными только в случае их очевидной социальной значимости (имеющие сильную общественную поддержку);

- слабый отклик традиционных учреждений дополнительного образования, чьё выживание не зависит от платных услуг, на конъюнктуру рынка образования.

Для развития рынка услуг дополнительного образования в муниципальном образовании город Краснодар необходимы:

- разработка и внедрение в практику новых форматов предоставления образовательных услуг;

- принятие программ дополнительной финансовой поддержки муниципальных учреждений дополнительного образования детей;

- поддержка негосударственного сектора дополнительного образования, с более гибкими образовательными программами и решающего за короткое время локальные проблемы в образовании ребенка: подготовка к поступлению в школу, вуз, обучение работе на компьютере, развитие коммуникативных навыков и прочие.

**Рынок медицинских услуг.**

Создание условий конкурентной среды в системе здравоохранения, запуск механизмов квалифицированного соперничества между врачами, соперничества между медицинскими организациями в технологиях и уровне оказания медицинской помощи могут значительно повысить эффективность работы отрасли, оптимизировать затраты бюджетных средств и повысить качество предоставляемых услуг.

Краевой центр располагает мощной, многофункциональной разветвленной сетью учреждений здравоохранения.

В столице Кубани сосредоточены медицинские учреждения различных форм собственности и подчинения.

***Система муниципального здравоохранения в 2014 – 2016 годах***

Таблица

| Медицинские организации (единиц) | 2014 год | 2015 год | 2016 год |
| --- | --- | --- | --- |
| Всего организаций | 49 | 43 | 43 |
| Амбулаторно-поликлинические учреждения | 38 | 35 | 35 |
| Городские поликлиники | 21 | 20 | 21 |
| Детские городские поликлиники | 9 | 9 | 9 |
| Стационары | 8 | 8 | 8 |

Спектр оказываемых данными медицинскими учреждениями услуг включает: первичную доврачебную и врачебную, в том числе специализированную, медико-санитарную помощь, взрослому и детскому населению, в амбулаторных условиях и стационарно; круглосуточное медицинское наблюдение и лечение по различным профилям заболеваний; высокотехнологичную медицинскую помощь; скорую, в том числе специализированную, и паллиативную медицинскую помощь.

Укомплектованность медицинскими кадрами составляет 75,5 процента по всем категориям персонала, в том числе: по врачебным должностям – 77,6 процента, по среднему медицинскому персоналу – 73,5 процента, по младшему медицинскому персоналу – 69,4 процента.

В краевом центре функционируют 19 офисов врача общей практики, 10 из которых расположены в населённых пунктах пригорода Краснодара: посёлках Колосистом, Южном, Индустриальном, Берёзовом, Лазурном, Прогресс, отделении № 2 Северо-Кавказского зонального НИИ садоводства и виноградарства, Белозёрном, Плодородном и хуторе Копанском.

Объёмы медицинской помощи в частной системе, в основном, оказываются по направлениям стоматологии, косметологии, реабилитации, диагностики. Основные объёмы медицинской помощи приходятся на государственные и муниципальные учреждения здравоохранения, активно развивается сектор предоставления медицинских услуг на платной основе.

Конкурентные отношения между муниципальными лечебно-профилактическими учреждениями Краснодара в сфере оказания платных медицинских услуг связаны с ценой и качеством оказываемых услуг. При регулируемых ценах конкуренция медицинских учреждений смещается в сторону качества оказываемой медицинской помощи.

***Анализ рынка медицинских услуг***

Большая часть населения муниципального образования, прошедшая анкетирование, считает достаточным количество организаций, предоставляющих медицинские услуги – 43% (3107 человек), почти 27% (1936 человек) считают, что вышеуказанных организаций в городе – избыточное количество. Ещё треть – 27% (1956 человек) горожан ответили, что организаций, функционирующих в сфере медицинских услуг, не достаточно, а около 3% (206 человек) отметили, что их нет совсем.

Анализ результатов опроса населения Краснодара относительно удовлетворенности характеристиками предоставляемых медицинских услуг показал, что 19% (1363 человека) участников опроса скорее не удовлетворены, а 15% (1107 человек) вообще не удовлетворены рынком медицинских услуг города. Оценку «удовлетворен» поставили 54% (3901 человек), «скорее удовлетворен» – более 11,5% (834 человека) опрошенных.

Большинство участников опроса – 64,3%, осуществляющих деятельность в области здравоохранения, – считают, что для сохранения рыночной позиции их бизнеса необходимо регулярно (раз в год или чаще) предпринимать меры по повышению конкурентоспособности их продукции/ работ/ услуг (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг, иное), 28,6% предпринимателей считают, что применять новые способы повышения конкурентоспособности предлагаемых ими услуг, не используемые ранее, нужно если не постоянно, то на регулярной основе.

Как и на рынке услуг дополнительного образования, большинство предпринимателей (78,6%), принявших участие в опросе, оценили действия органов власти в сфере здравоохранения в чем-то как помощь, в чем-то как помеху их деятельности.

Основными проблемами, мешающими развитию конкуренции на рынке медицинских услуг муниципального образования город Краснодар, как и в предыдущем году, продолжают оставаться:

- недостаточная укомплектованность кадрами медицинских организаций;

- состояние материально-технической базы муниципальных учреждений здравоохранения;

- дефицит мощности медицинских организаций как амбулаторного, так и стационарного типа.

Основными барьерами, препятствующими развитию конкуренции в сфере здравоохранения, являются:

- необходимость вложения значительных финансовых ресурсов (покупка или аренда подходящего по санитарно-эпидемиологическим нормам помещения, приобретение дорогостоящего медицинского оборудования);

- недостаточный объём финансирования в системе ОМС, в связи с чем частные медицинские учреждения не стремятся участвовать в Территориальной программе государственных гарантий оказания гражданам РФ бесплатной медицинской помощи;

- невысокая платежеспособность большей части населения города и его психологическая неготовность к оплате медицинской помощи.

С целью увеличения конкуренции на рынке медицинских услуг муниципального образования город Краснодар необходимо:

- улучшение качества лечебно-профилактической работы за счёт обучения кадров, повышения их квалификации, увеличения количества сотрудников наиболее востребованных специальностей;

- целевое финансирование с целью увеличения заработной платы врачей и среднего медицинского персонала, оказывающих медицинскую помощь в амбулаторном звене и скорой медицинской помощи;

- укрепление материально-технической базы: проведение капитальных ремонтов учреждений здравоохранения города, приобретение нового современного оборудования, строительство новых больниц и поликлиник, офисов врачей общей практики в новых строящихся микрорайонах муниципального образования город Краснодар;

- дальнейшее совершенствование и расширение объёмов первичной медико-санитарной помощи, оказываемой в амбулаторных условиях, с развитием профилактической направленности;

- дальнейшее развитие и совершенствование стационарзамещающей медицинской помощи, развитие реабилитационной медицинской помощи, паллиативной помощи.

**Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья.**

С целью содействия личностному и интеллектуальному развитию детей и подростков от 3 до 18 лет, имеющих проблемы в развитии, обучении, социальной адаптации на территории муниципального образования город Краснодар функционирует Центр диагностики и консультирования «Детство».

На рынке услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья востребованы следующие виды услуг:

- оказание помощи детям, испытывающим трудности в усвоении образовательных программ;

- осуществление индивидуально ориентированной педагогической, психологической, социальной, медицинской помощи детям и их родителям (законным представителям);

- оказание помощи другим образовательным учреждениям по вопросам обучения и воспитания детей с проблемами школьной и социальной адаптации;

- организация деятельности психолого-медико-педагогической комиссии, которая создаётся в целях выявления детей с ограниченными возможностями здоровья и (или) отклонениями в поведении, проведения их комплексного обследования и подготовки рекомендаций по оказанию детям психолого-медико-педагогической помощи и организации их обучения и воспитания.

В 2016 году за консультативной помощью в Центр диагностики и консультирования «Детство» обратилось 16574 человека, прошли психолого-медико-педагогическое обследование 5956 человек (на 5 процентов больше, чем в 2015 году). Реализовано 29 дополнительных общеобразовательных программ. Обучение проводилось как в групповой форме, так и в индивидуальной форме. В групповой форме прошли обучение 490 детей, в индивидуальной форме – 40 детей.

***Анализ рынка услуг психолого-педагогического сопровождения детей***

***с ограниченными возможностями здоровья***

Мнения горожан при оценке количества организаций, оказывающих услуги на рынке психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья, разделились. Достаточным количество указанных организаций считают около 30% опрошенных (2140 человек), а 25% граждан (1824 человека) – даже избыточным, однако, около 37% (2654 человек) считают, что таких организаций в муниципальном образовании недостаточно, а 8% (587 человек) и вовсе не знают о них, так как не все граждане города лично сталкивались с необходимостью обращения в организации, предоставляющие данный вид услуг.

Несмотря на узкую сегментацию потребителей данного вида услуг, большая часть опрошенных выразила удовлетворенность услугами рынка – 61% (4389 человек), а 13% (917 человек) показали, что скорее удовлетворены предоставляемыми на данном рынке услугами. Ответ «скорее не удовлетворен» выбрали около 16% (1132 человек) опрошенных. Ответ «не удовлетворен» указали более 10% (767 человек).

На данном рынке в муниципальном образовании город Краснодар функционирует лишь подведомственная администрации муниципального образования город Краснодар организация – Центр диагностики и консультирования «Детство». Ввиду специфики рынка и узкой сегментации потребителей данного вида услуг, а также отсутствия других его участников конкуренция на нем отсутствует. Охарактеризовать деятельность органов власти на данном рынке не представилось возможным.

**Рынок услуг в сфере культуры.**

Муниципальные учреждения культуры выполняют важнейшие социальные и коммуникативные функции, являются одним из базовых элементов культурной, образовательной и информационной инфраструктуры, вносят весомый вклад в экономическое развитие муниципального образования город Краснодар.

Базовым ресурсом, на основе которого оказываются услуги в сфере культуры и искусства на территории города Краснодара, являются детские школы искусств и художественные школы, культурно-досуговые учреждения, библиотеки, театрально-концертные учреждения. В настоящее время на территории города функционируют 14 культурно-досуговых учреждений, из них 6 располагаются в сельской местности, 18 организаций дополнительного образования детей, Централизованная библиотечная система, объединяющая 37 филиалов муниципальных библиотек, Краснодарское творческое объединение «Премьера», в состав которого входит 11 творческих коллективов. В муниципальных культурно-досуговых учреждениях в 2016 году функционировало 307 клубных формирований с общим количеством участников 5753 человека.

***Структура учреждений культуры в2014 – 2016 годах***

Таблица

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Количество хозяйствующих субъектов на рынке услуг в сфере культуры, единиц | 2014 год | 2015 год | 2016 год |
| Всего учреждений | 73 | 73 | 73 |
| Детские школы искусств | 16 | 16 | 16 |
| Художественные школы | 2 | 2 | 2 |
| Библиотеки ЦБС | 37 | 37 | 37 |
| Культурно-досуговые учреждения | 14 | 14 | 14 |
| КМТО «Премьера» | 1 | 1 | 1 |
| Централизованная бухгалтерия | 1 | 1 | 1 |
| Парковые территории | 5 | 5 | 5 |
| Кинотеатр «Аврора» | 1 | 1 | х |

Количество проведенных массовых и культурно-досуговых мероприятий за 2016 год составило 5962 (за 2015 год – 5660), их посетили 138830 человек (за 2015 год – 133271 человек).

Наличие услуг культуры является необходимым, но не достаточным условием для их потребления. В связи с этим выделяются: доступные услуги (приемлемы для всех граждан); малодоступные услуги (приемлемы для определенных категорий лиц).

Город Краснодар является единственным муниципальным образованием в крае, где осуществляется деятельность библиотек-клубов, сочетающих функции библиотеки и клубного учреждения (в поселках: Белозерном, Колосистом, Березовом, хуторе Ленина).

Кроме того, в оказании услуг в сфере культуры участвуют следующие организации: ООО «Роботек-Юг» (детская студия робототехники), Детский творческий центр «Академия талантов» ИП Санодзе Т.В., Детский театр «Коломбина» ИП Рева И.А., Танцевальная школа «ProДвижение», Танцевальная школа «8 небо», Сеть школ «Интерстиль», Танцевальная школа «Альт-Грация», Школа танцев «Гранат», Танцевальная студия «Крик», Танцевальная студия «Salsa Pa`ti».

Осуществляя социологические опросы населения и имея чёткие ориентиры на запросы посетителей и общества, учреждения культуры развивают в качестве приоритетных специализированные формы клубного досуга для всех категорий населения: детской, подростковой, молодёжной, семейной аудиторий, а также для граждан среднего, старшего и пожилого возраста, людей с ограниченными возможностями здоровья. Организуются мероприятия по нравственному и патриотическому воспитанию подрастающего поколения; особое внимание уделяется работе по профилактике девиантного поведения среди молодежи, беспризорности и безнадзорности среди подростков. При этом учреждения культуры обеспечивают достижение социально значимых целей, эффективность и результаты которых выражаются в развитии духовной культуры общества, оздоровлении социальной атмосферы.

***Анализ рынка услуг в сфере культуры***

Большая доля опрошенных ответила, что количество организаций на рынке культуры достаточно – 49% (3510 человек) и избыточно – 27% (1922 человека). Пятая часть – 21% (1559 человек) участников опроса ответили, что организаций, представленных на данном рынке, мало, а 3% (214 человек) – что нет совсем.

Результаты опроса жителей города показали, что большинство краснодарцев достаточно высоко оценивает степень удовлетворенности услугами в сфере культуры – 70% (5046 человек), а 16% (1172 человека) скорее удовлетворены рынком культуры муниципального образования. Всего 9% (630 человек) ответили, что недостаточно удовлетворены рынком услуг в сфере культуры, а 5% (357 человек) выразили полное неудовлетворение положением на вышеуказанном рынке.

Ежегодно наблюдается увеличение основных показателей деятельности рынка услуг в сфере культуры:

- количество культурно-массовых мероприятий, проведённых культурно-досуговыми учреждениями;

- число участников клубных формирований самодеятельного народного творчества;

- количество учащихся детских школ искусств, ежегодно удостоенных стипендий, премий, грантов;

- количество учащихся за отчётный период, поступивших в среднеспециальные и высшие заведения культуры и искусства;

- среднегодовой контингент обучающихся в муниципальных организациях дополнительного образования;

- количество библиографических записей в электронных каталогах муниципальных библиотек;

- количество документовыдач в муниципальных библиотеках муниципального образования город Краснодар;

- количество мероприятий муниципальных театрально-концертных учреждений;

- количество посещений мероприятий муниципальных театрально-концертных учреждений;

- количество новых (капитально возобновлённых) постановок;

- число детей, привлекаемых к участию в творческих мероприятиях;

- уровень удовлетворённости населения качеством предоставления муниципальных услуг в сфере культуры;

- количество стипендиатов (обладателей премий и грантов) среди выдающихся деятелей культуры и искусства, работников муниципальных учреждений культуры и дополнительного образования детей, участников творческих коллективов.

Участие в опросе приняли всего 17 представителей сферы культуры. Около 65% предпринимателей считают данный рынок малопривлекательным по причине низкого уровня прибыльности и высокого уровня инвестиционного риска, оценив конкуренцию на нем как «умеренную». Четверть участников анкетирования оценила конкуренцию на рынке услуг в сфере культуры как «высокую», а около 12% – как «слабую» и отсутствующую.

Более половины (53%) из числа опрошенных охарактеризовали деятельность органов власти на данном рынке как «в чем-то органы власти помогают, в чем-то мешают», около 30% считают, что органы власти помогают бизнесу своими действиями, и чуть более 17% предпринимателей считают, что органы власти бездействуют.

Для вступления на рынок культуры новых производителей имеются определенные ограничения:

- ограничение спроса рынка культуры, а также подчиненный характер культурных потребностей по отношению к базовым, физиологическим потребностям;

- малопривлекательность рынка по причине низкого уровня прибыльности и высокого уровня инвестиционного риска;

- значительные затраты на подготовку и найм персонала, связанные с высоким образовательным цензом работников для организаций культуры;

- рассредоточение организаций культуры в соответствии с размещением населения и создание, тем самым, зон территориальной монополии. В результате чего в городе Краснодаре имеется краеведческий музей, цирк и театр кукол, театр оперетты, каждый из которых является единственным на своем рынке и, даже если появляются другие продавцы аналогичных услуг, например, частный театр, частная галерея, завоевать сложившийся рынок, полностью переключить на себя потребителей им вряд ли удается. Это связано с тем, что чтобы завладеть таким рынком требуется больше затрат, чем удержать его;

- барьеры, связанные с владением таким ресурсом, как уникальные способности (талант) производителей культурных благ – художников, актеров, певцов;

- патенты, авторские права и лицензии (правовые барьеры), выдаваемые государством, предоставляют их владельцам исключительные права контролировать производство определенного продукта и защищают от конкурентов.

Названные ограничения затрудняют появление на рынке культуры новых производителей, и, как следствие, ограничивают конкуренцию и поддерживают контроль над ценами имеющихся в отрасли производителей.

При этом, учитывая динамику развития территории муниципального образования город Краснодар, при подготовке проектов планировки территорий необходимо предусматривать территории для строительства детских школ искусств, центров культуры, библиотек, устройство рекреационных зон в соответствии с действующими нормами градостроительного проектирования и методикой определения нормативной потребности в объектах культуры и искусства.

**Рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства.**

Жилищно-коммунальное хозяйство ‒ одна из наиболее социально значимых отраслей городской экономики, поскольку от слаженной работы городских служб во многом зависит качество жизни, комфорт в домах горожан, чистота и порядок на улицах города.

Вопрос жизнеобеспечения, по-прежнему, остаётся одним из приоритетных направлений экономической и социальной политики администрации муниципального образования город Краснодар. На протяжении последних лет проведена большая работа по реализации мероприятий, связанных с благоустройством общегородских территорий, капитальным ремонтом общего имущества многоквартирных домов, строительством, реконструкцией и ремонтом объектов коммунального хозяйства.

В 2014 году на территории муниципального образования город Краснодар располагалось 7430 жилых многоквартирных домов общей площадью 18888,9 тысячи квадратных метров, находящихся под управлением управляющих компаний, ТСЖ, ЖСК и осуществляющих непосредственное управление, в том числе:

- 5984 дома находились в управлении 85-ти Управляющих компаний,

- 1221 дом находился под управлением ТСЖ и ЖСК,

- 225 домов находились в непосредственном управлении собственников помещений.

В 2015 году на территории муниципального образования город Краснодар располагалось 7684 жилых многоквартирных дома общей площадью 20509,8 тысячи квадратных метров, находящихся под управлением управляющих компаний, ТСЖ, ЖСК, из которых:

- 6221 дом находился в управлении 130 Управляющих компаний,

- 1228 домов ‒ под управлением ТСЖ и ЖСК,

- 235 домов ‒ в непосредственном управлении собственников помещений.

В 2016 году на территории муниципального образования город Краснодар располагалось 7736 жилых многоквартирных домов общей площадью 23322,7 тысячи квадратных метров, находящихся под управлением управляющих компаний, ТСЖ, ЖСК, из которых:

- 5925 домов находились в управлении 166 Управляющих компаний, что составляет 76,6 процента от общего количества многоквартирных домов;

- 1049 домов ‒ под управлением ТСЖ и ЖСК, что составляет 13,5 процента от общего количества многоквартирных домов;

- 762 дома ‒ в непосредственном управлении собственников помещений, что составляет 9,8 процента от их общего количества.

***Структура управления жилищным фондом***

Несмотря на рост жилищного строительства в городе, структура управления жилищным фондом в течение 2014 – 2016 годов оставалась постоянной: на долю управляющих компаний приходится наибольший удельный вес обслуживаемых многоквартирных домов (более 76%), а на долю самих собственников помещений – наименьший (порядка 10%).

В рамках реализации муниципальной программы муниципального образования город Краснодар «Энергосбережение и повышение энергетической эффективности муниципального образования город Краснодар на 2014-2016 годы», утверждённой постановлением администрации муниципального образования город Краснодар от 05.11.2014 № 7950, на протяжении последних лет выполнялись мероприятия по внедрению системы учёта фактического потребления энергетических ресурсов и воды.

Результаты мониторинга выполнения мероприятий представлены в таблице.

Таблица

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Показатель | на  01.01.2015 | на  01.01.2016 | на 01.01.2017 | 2015/2014, % | 2016/2014, % |
| Количество многоквартирных жилых домов в городе, единиц | 7430 | 7684 | 7736 | 103,4 | 104,1 |
| Установлено общедомовых приборов учёта коммунальных услуг в многоквартирных домах, единиц | х | х | х | х | Х |
| тепловой энергии | 1717 | 1794 | 2082 | 104,5 | 121,3 |
| горячего  водоснабжения | 1646 | 1669 | 1830 | 101,4 | 111,2 |
| холодного  водоснабжения | 3586 | 3599 | 3787 | 100,4 | 105,6 |
| электроэнергии | 3655 | 3868 | 4067 | 105,8 | 111,3 |

Таким образом, четвертая часть многоквартирных жилых домов в городе оснащена приборами учёта тепловой энергии и горячего водоснабжения, половина домов оснащена общедомовыми приборами учёта холодного водоснабжения и электрической энергии. С 2013 года наблюдается тенденция постоянного увеличения многоквартирных жилых домов, оснащённых общедомовыми приборами учёта коммунальных услуг.

Создание комфортных условий в домах горожан напрямую зависит от уровня и качества функционирования городских коммунальных служб.

В муниципальном образовании город Краснодар осуществляют деятельность 210 хозяйствующих субъектов жилищно-коммунального комплекса.

Таблица

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| показатель | 2014 год | 2015 год | 2016 год |
| Всего организаций жилищно-коммунального комплекса | 146 | 210 | 293 |
| в том числе по видам деятельности: |  |  |  |
| управление многоквартирными домами | 85 | 131 | 166 |
| водоснабжение, водоотведение и очистка сточных вод | 19 | 35 | 43 |
| электроснабжение | 2 | 2 | 27 |
| теплоснабжение | 37 | 39 | 34 |
| газоснабжение | 1 | 1 | 2 |
| утилизация (захоронение) твердых бытовых отходов | 1 | 1 | 1 |
| многоотраслевые организации | 1 | 1 | 1 |
| содержание и ремонт общего имущества в многоквартирных домах | х | х | 19 |

***Развитие коммунальной инфраструктуры в 2013 – 2016 годах***

Таблица

| Коммуникации | Годы | | |
| --- | --- | --- | --- |
| 2014 | 2015 | 2016 |
| *Водопроводы* |  |  |  |
| Мощность водопроводов на конец года, тыс. куб. м. в сутки | 317,5 | 317,5 | 317,5 |
| Одиночное протяжение уличной водопроводной сети на конец года, км | 933,5 | 1719,42 | 1719,42 |
| Отпущено воды всем потребителям, тыс. куб. м. | 65300 | 68604,12 | 69756 |
| *Канализация* |  |  |  |
| Установленная пропускная способность очистных сооружений на конец года, тыс. куб. м. в сутки | 409,9 | 409,9 | 520,9 |
| Одиночное протяжение уличной канализационной сети на конец года, км | 447,9 | 1113,4 | 1113,4 |
| *Котельные* |  |  |  |
| Число источников теплоснабжения на конец года | 243 | 241 | 236 |
| Протяженность тепловых и паровых сетей на конец года, км | 822,5 | 790,6 | 788,3 |
| Отпущено тепловой энергии своим потребителям, тыс. Гкал | 2999,0 | 3336,39 | 3574,96 |

***Теплоснабжение*** жилых массивов и объектов социальной сферы города осуществляется ООО «Лукойл-Кубаньэнерго» (Краснодарская ТЭЦ) и 260 муниципальными и ведомственными котельными.

Одним из крупнейших поставщиков тепла в Краснодарском крае является ОАО «Автономная теплоэнергетическая компания» (АТЭК), которая обеспечивает теплом и горячей водой жителей краевого центра. В структуру ОАО «Автономная теплоэнергетическая компания» входит 171 котельная с установленной тепловой мощностью 998,35 Гкал/ч, 139 ЦТП (центральных тепловых пунктов) и тепловые сети общей протяжённостью 572,2 километра в городе Краснодаре.

***ООО «Краснодар Водоканал»*** обслуживает более 93 процентов населения города, оказывая услуги по водоснабжению и водоотведению. В силу геологического расположения Краснодара добыча воды ведется только из подземных источников артезианских скважин глубиной от 80 до 800 метров. Существующая система водоснабжения состоит из 11 крупных водозаборных сооружений. Системой водоснабжения ежедневно подается потребителям города около 300 тысяч кубических метров воды в сутки. Суммарная протяженность водопроводных сетей, обслуживаемых ООО «Краснодар Водоканал», составляет свыше 1200 км.

***Электроснабжение*** потребителей краевого центра осуществляется от 39 независимых понизительных подстанций, обслуживаемых подразделениями и службами Краснодарских электрических сетей ПАО «Кубаньэнерго». Основной вид деятельности Общества в настоящее время – передача и распределение электроэнергии по электрическим сетям напряжением 110 кВ и ниже для потребителей электроэнергии Краснодарского края и Республики Адыгея. Общая протяженность линий электропередачи составляет 488,4 км. В городе энергоснабжение, ремонт и техническое обслуживание сетей осуществляет филиал ООО «НЭСК-электросети» «Краснодарэлектросеть».

***Газоснабжение*** потребителей осуществляется через разветвленную сеть газопроводов. В настоящее время в Краснодаре газифицировано более 260 000 квартир и частных домов, 13700 промышленных предприятий, организаций и объектов коммунально-бытового назначения. Газоснабжение потребителей осуществляется через разветвленную сеть газопроводов (3,8 тысячи км, из них более 1,2 тысячи км — подземных). Кроме газопроводов, в состав системы газоснабжения, входят различные технологические сооружения и технические устройства, такие как газораспределительные пункты (612 шт.), средства электрохимической защиты газопроводов (667 шт.), отключающие устройства и другое технологическое оборудование, необходимое для нормального функционирования системы газоснабжения. Действующая система газоснабжения города в полной мере обеспечивает устойчивое и безопасное газоснабжение города.

***Анализ рынка услуг жилищно-коммунального хозяйства***

Анализируя оценку удовлетворенности населения количеством организаций, функционирующих на рынке услуг жилищно-коммунального хозяйства, можно отметить, что большинство опрошенного населения – 45% (3225 человек) указали, что организаций в этой сфере достаточно. Еще треть – 29% считают, что организаций в избытке (2120 человек). Четвертая часть участников анкетирования – 23% (1635 человек) – считает, что организаций жилищно-коммунального хозяйства в городе мало, а 3% граждан, что нет совсем – 225 человек.

Анализ результатов опроса показал, что преобладающее большинство участников анкетирования довольно характеристиками услуг, представленных на рынке жилищно-коммунального хозяйства: вариант ответа «удовлетворен» выбрали 60% (4293 человека). Всего 12% (886 человек) указали ответ «не удовлетворен» и 16% (1172 человека) – «скорее не удовлетворен». Ответ «скорее удовлетворен» выбрали 12% (854 человека) из числа опрошенных.

Мнения представителей данной сферы услуг в отношении мер сохранения рыночных позиций своего бизнеса разделились поровну: треть опрошенных считает, что конкуренция в данной сфере предоставления услуг «умеренная», треть – что «слабая», еще треть – что конкуренции на рынке нет. Однако 7% предпринимателей считают уровень конкуренции на рынке услуг ЖКХ высоким.

В части оценки действий органов власти на рынке услуг ЖКХ мнения опрошенных также неоднозначны: если четверть предпринимателей считают, что органы власти помогают бизнесу своими действиями, то более 30% считают, что органы власти либо ничего не предпринимают, либо мешают бизнесу своими действиями; но более 46% человек считают, что в чем-то органы власти помогают, в чем-то мешают бизнесу.

Процесс формирования конкурентной среды в жилищно-коммунальном хозяйстве по-прежнему затрудняют:

- процесс подключения к энергетической инфраструктуре новых предприятий;

- длительные процедуры, а также высокие цены на подключение к электрическим, газовым сетям, системам тепло- и водоснабжения;

- высокий уровень физического износа основных фондов жилищно-коммунального хозяйства и устаревшие технологии;

- ограниченные инвестиционные ресурсы и затратные методы потребления жилищно-коммунальных услуг;

- низкая вовлеченность предприятий малого и среднего предпринимательства в оказание таких услуг, как уборка придомовых территорий, подъездов домов, озеленение придомовых территорий, мелкий ремонт домов, техническое обслуживание домов;

- нежелание и неготовность граждан самостоятельно заниматься вопросами управления жилищным фондом, вступать в товарищества собственников жилья;

- построение диалога с общественностью с целью активизации выбора способа управления многоквартирными домами.

**Рынок розничной торговли**

Краснодар, как столица Краснодарского края, выступает в качестве центрального звена потребительского рынка края. В нем сконцентрировано значительное количество предприятий торговли, в 2014 – 2016 годах оборот розничной торговли города достиг формирования 40% всего розничного товарооборота Кубани.

Одним из наиболее значимых моментов развития розничной торговли можно считать качественное изменение ее форматов. Заметно сократилось количество объектов мелкорозничной торговли, при этом возросло число супер- и гипермаркетов, торговых и торгово-развлекательных центров. По обеспеченности торговыми площадями (1362 кв.м на 1000 жителей) Краснодар опережает все региональные центры Российской Федерации. А это говорит о комфортности и доступности торговой сети для населения.

***Структура розничной торговой сети Краснодара***

Таблица

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Субъекты розничной торговли | Количество объектов | | |
| 2014 год | 2015 год | 2016 год |
| Супер- и гипермаркеты | 416 | 419 | 435 |
| Стационарные магазины | 7831 | 7860 | 7972 |
| Рынки | 19 | 6 | 4 |
| Аптеки | 343 | 355 | 420 |
| Специализированные непродовольственные магазины | 5160 | 5231 | 5280 |
| Специализированные продовольственные магазины | 2625 | 2629 | 2692 |
| Автосалоны | 61 | 63 | 52 |

В городе Краснодаре представлены такие крупные отечественные и зарубежные торговые сети, как «Магнит», «X5RITAIL», «О’Кей», «Ашан», «Леруа Мерлен», «Касторама», «Лента», «М-видео», «Медиа-Маркт», «Техносила», «METRO», «Пятёрочка», «Бауцентр», «Перекрёсток», «Евросеть», «OBI», «Декатлон», «Эльдорадо», «Поиск», «Техносклад», «Спортмастер», «Hoff» и др.

Перспективы развития розничной торговли просматриваются в насыщении потребительского рынка продукцией кубанских сельхозпроизводителей через расширение сети рыночной торговли.

Для реализации сельскохозяйственной продукции и продуктов ее переработки в Краснодаре действуют 4 розничных рынка на 1125 торговых мест и 86 ярмарок на 11657 торговых мест. Для обеспечения населения города социальными продовольственными товарами по ценам производителей (без посредников) еженедельно по субботам организована работа ярмарок «выходного дня» (11 единиц). В ярмарках принимают участие более 30 районов Краснодарского края, в том числе и предприятия агропромышленного комплекса города Краснодара. В объектах ярмарочной и рыночной сети города создано 6720 торговых мест для реализации сельхозпродукции.

***Анализ рынка розничной торговли***

В целом можно отметить, что степень удовлетворенности населения предложением в сфере розничной торговли высокая. Более 49% (3544 человека) опрошенных отметили, что компаний, функционирующих в сфере розничной торговли, достаточно. На избыточность предложения на рынке розничной торговли указало 43% (3127 человек) участников анкетирования. На недостаточное количество организаций, представленных на рынке розничной торговли, указали лишь 7% (473 человека), 1% считает, что предприятий розничной торговли в Краснодаре нет совсем.

Анализ результатов анкетирования по вопросу удовлетворенности услугами на рынке розничной торговли, позволил сделать следующие выводы. Население муниципального образования в целом удовлетворено качеством услуг в сфере розничной торговли: вариант ответа «удовлетворен» выбрали 76% (5485 человек) опрошенных, «скорее удовлетворен» – еще 15% (1090 человек). Варианты ответов «скорее не удовлетворен» и «не удовлетворен» относительно качества товаров и услуг на рынке розничной торговли указали 5% (385 человек) и 4% (245 человека) опрошенных.

Рынок услуг розничной торговли продовольственными и непродовольственными товарами на территории муниципального образования город Краснодар относится к рынку с хорошо развитой конкурентной средой.

Из общего количества хозяйствующих субъектов, принявших участие в анкетировании, 30% – предприятия потребительского рынка. Из 200 опрошенных представителей торговых предприятий более 90% считают, что конкуренция на их целевом рынке есть и она: «очень высокая» – 30,8%, «высокая» – 29,4%, «умеренная» – 31,8%. И только 8% из них считают, что конкуренция либо «слабая», либо ее нет.

Мнения участников опроса по отношению к действиям органов власти на их целевом рынке разделились: 20% предпринимателей указали, что органы власти помогают бизнесу своими действиями; более 32% считают, что органы власти бездействуют, но почти ¾ из них уверены, что участие органов власти в сфере торговли необходимо; более 13% придерживаются мнения, что органы власти только мешают бизнесу своими действиями; а свыше 34% – что в чем-то органы власти помогают, в чем-то мешают.

Развитию торговой инфраструктуры, оптимизации товарных потоков на территории города Краснодара способствует строительство современных логистических комплексов, внедрение логистических технологий, позволяющих исключить посредников при товародвижении, обеспечить конкурентоспособную цену, более высокое качество и широкий спектр услуг по закупке, хранению и доставке товаров.

**Рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом.**

Общественный транспорт является визитной карточкой города. Отличительной чертой города Краснодара от других муниципальных образований Краснодарского края является наличие электротранспорта. Маршрутная сеть краевого центра - это:

- 140 автобусных маршрутов протяженностью 4928,2 км.;

- 14 троллейбусных маршрутов протяженностью 332,1 км.;

- 15 трамвайных маршрутов протяженностью 362,9 км.

Перевозку пассажиров по муниципальным маршрутам в муниципальном образовании город Краснодар осуществляют 23, в том числе одно муниципальной формы собственности и 2 индивидуальных предпринимателя без образования юридического лица.

***Развитие пассажирского транспорта***

***муниципального образования город Краснодар в 2014 – 2016 годах***

Таблица

| №  п/п | Наименование показателей | 2014 год | 2015  год | 2016 год |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 1. | Обслуживание маршрутной сети на территории муниципального образования город Краснодар осуществлялась (всего, в т.ч.): | 26 | 25 | 23 |
| 1.1. | муниципальные предприятия | 1 | 1 | 1 |
| 1.2. | коммерческие предприятия | 19 | 20 | 20 |
| 1.3. | индивидуальные предприниматели | 6 | 4 | 2 |
| 2. | Доля немуниципальных перевозчиков на муниципальных маршрутах регулярного сообщения муниципального образования город Краснодар, % | 96,1 | 96,0 | 96,0 |
| 3. | Доля муниципальных маршрутов регулярного сообщения муниципального образования город Краснодар, на которых осуществляются перевозки пассажиров немуниципальными перевозчиками, % | 78,4 | 75,2  (оптимизация маршрутной сети) | 60,0 |
| 4. | Доля рейсов по муниципальным маршрутам регулярного сообщения муниципального образования город Краснодар, осуществляемых немуниципальными перевозчиками, в общем объёме составляет, % | 96,4 | 91,0 | 64,0 |

Внутригородской электротранспорт муниципального образования город Краснодар является основным перевозчиком для населения города Краснодара, монополистом по предоставлению данного вида услуг является МУП «Краснодарское трамвайно-троллейбусное управление». Также основными крупными предприятиями, обслуживающими муниципальные маршруты, являются: ООО «Кубань», ООО «Краснодаравтотранс», ООО «СВП», ООО «Русавтопром-Кубаньтранс», ООО «Транзит-Авто».

***Обновление пассажирского транспорта в 2014 – 2016 годах***

Таблица

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| №  п/п | Мероприятия | 2014  год | 2015  год | 2016 год |
| 1 | Приобретено транспорта (всего, в т.ч.), единиц: | 99 | 170 | 1 |
| 1.1 | трамвайные вагоны | - | - | 1 |
| 1.2. | троллейбусы | 1 | - | - |
| 1.3. | автобусы | 98 | 170 | - |
| 2. | Выполнен капитальный ремонт трамвайных вагонов, единиц | - | - | - |

Более 20 процентов пассажирских перевозок в городе обеспечивает автомобильный транспорт: автобусы, маршрутные таксомоторы, такси. В 2016 году автотранспортом общего пользования перевезено 66,4 миллиона человек, в 2015 году – 70,2 миллиона человек.

Работа пассажирского транспорта подвержена влиянию соотношения уровня инфляции, вызывающей рост тарифов на перевозку пассажиров, и уровня жизни основной массы населения, пользующегося услугами транспорта общего пользования.

***Анализ рынка услуг перевозок пассажиров наземным транспортом***

Половина опрошенного населения краевого центра – 51% (3657 человек) отмечает, что объём предложения на рынке пассажирских перевозок достаточен. Одновременно 31% (2255 человек) считают избыточным количество организаций транспорта на рынке пассажирских перевозок, 17% (1212 человек) опрошенных – что таких организаций представлено мало, а 1% (81 человек) считают, что их нет совсем.

Около 16% горожан (1181 человек), прошедших анкетирование, выражает неудовлетворенность качеством услуг, предоставляемых на рынке пассажирских перевозок, в то время как большинство опрошенных – 69% (4960 человек) – достаточно высоко оценивают услуги, предоставляемые на данном рынке и 15% (1064 человека) скорее устраивает их качество.

Порядка 45% предприятий оценивают конкуренцию на рынке пассажирских перевозок как «умеренную», около 30% считают, что конкуренция в этой сфере «высокая», по 10,6% оценили конкуренцию как «очень высокую» и «слабую». И лишь более 4% опрошенных сочли, что конкуренции на рынке пассажироперевозок нет вообще.

Подавляющее большинство предпринимателей (64%) выразили мнение, что на рынке пассажироперевозок органы власти в чем-то помогают, а в чем-то мешают бизнесу, еще около 24% высоко оценили деятельность властей в части помощи хозяйствующим субъектам этой сферы деятельности.

В целях развития конкуренции в отрасли на постоянной основе проводится работа по оптимизации маршрутной сети транспорта города и повышению качества пассажирских перевозок, мероприятия по изучению потребности населения в пассажирских перевозках, по продлению автобусных маршрутов, изменению схем движения. Кроме того, открывались новые автобусные маршруты, вносились корректировки в расписание движения, увеличивалось количество автобусов на маршрутах, проводилась работа по привлечению новых перевозчиков. Пассажирские перевозки автомобильным транспортом организациями и предпринимателями по маршрутам регулярного сообщения осуществляются на основании договоров на право осуществления регулярных пассажирских перевозок, заключаемых администрацией муниципального образования город Краснодар с перевозчиками по итогам конкурса, являющегося инструментом развития конкуренции в сфере перевозки пассажиров автомобильным транспортом.

**Рынок услуг связи.**

Телекоммуникации остаются одним из наиболее динамично развивающихся секторов экономики муниципального образования город Краснодар как по росту доходов, инвестиций, физического объёма услуг, так и по темпам проводимых в отрасли преобразований.

Таблица

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование показателя | 2014 год | 2015 год | 2016 год |
| 1 | Количество организаций связи, единиц | 276 | 277 | 277 |
| 2 | Количество крупных и средних организаций связи, единиц | 25 | 27 | 23 |
|  | *к предыдущему году, %* | *113,6* | *108,0* | *85,2* |
| 3 | Объём услуг крупных и средних предприятий связи, млрд. руб. | 39,1 | 44,5 | 47,6 |
|  | *к предыдущему году, %* | *107,1* | *105,9* | *105,8* |

В отрасли по состоянию на 01.01.2017 осуществляли деятельность 23 крупных и средних предприятия, а также небольшие фирмы, оказывающие различные услуги населению и хозяйствующим субъектам в сфере почтовой, сотовой и электрической связи.

Услуги сотовой связи на территории муниципального образования город Краснодар предоставляют 4 основных оператора: Краснодарский филиал ОАО «Вымпел-Коммуникации» (BeeLine), филиал ПАО «МТС» «Макро-Регион «Юг», Кавказский филиал ОАО «Мегафон», ООО «Телеком Евразия» («TELE2»).

Лидером рынка коммуникаций Юга России является филиал «Макро-регион «ЮГ» ПАО «МТС». Компания предоставляет абонентам весь спектр услуг сотовой связи, используя современные технологии: голосовую связь, мобильный доступ в Интернет, высокоскоростную передачу данных различного формата (SMS, MMC), включая видеоизображения, осуществляет перевод абонентов на цифровое телевидение. В 2014 – 2016 годах для размещения оборудования базовых станций стандарта 3G компанией построено более 100 новых площадок, проведена модернизация 314 площадок по стандарту LTE, построено 4 радиорелейных пролёта для обеспечения транспортной привязки новых объектов сети подвижной радиосвязи.

Краснодарский кластер ПАО «Вымпелком» (Билайн) – единственная компания на сегодняшний день в России, предоставляющая весь комплект услуг цифрового телевидения. Это телевидение абсолютно нового образца: формата высокой четкости HD TV, с поддержкой 3D-технологии, доступом к библиотеке лицензионных фильмов. В 2014 – 2016 годах компанией построено около 50 новых площадок для размещения оборудования базовых станций, выполнены работы по обеспечению 128 многоэтажных домов на территории муниципального образования город Краснодар широкополосным доступом в сеть Интернет и включению 20 HD-телеканалов в состав домашнего цифрового телевидения «Билайн».

Кавказский филиал ПАО «МегаФон» сегодня – это обширная зона покрытия, качественный сервис и многообразие инновационных услуг, в том числе на базе самых прогрессивных технологий. В 2014 – 2016 годах компанией для размещения оборудования базовых станций стандарта 2G/3G построено более 90 новых площадок, представлена обновлённая услуга «Детский интернет» новый сервис «СМС-контроль». В настоящее время Кавказским филиалом ПАО «МегаФон» совместно с компанией Huawei продолжаются работы по тестированию сети 5G в городе Краснодаре в рамках подготовки к ЧМ-2018 по футболу. Кроме того, впервые на Кубани начата эксплуатация сети стандарта LTE-Advanced позволяющая достичь скорости 300 Мбит/с.

ООО «T2мобайл» работает на рынке телекоммуникационных услуг под торговой маркой «TELE2». В 2014 – 2015 годах компания запустила в коммерческую эксплуатацию сеть 3G в Краснодарском крае и Республике Адыгея. Сеть построена на современном оборудовании с использованием эволюционной технологии пакетной передачи данных HSPA+. В настоящее время абонентами компании ООО «T2мобайл» активно эксплуатируется сеть LTE в муниципальном образовании город Краснодар на скорости передачи данных до 75 Мбит/сек.

Крупнейшим оператором фиксированной связи на территории Южного федерального округа является Макрорегиональный филиал «Юг» ПАО «Ростелеком», который предоставляет населению и юридическим лицам широкий спектр традиционных и перспективных услуг: услуги местной телефонной связи, высокоскоростной доступ к сети Интернет, кабельное телевидение, документальная электросвязь и многие другие. Пропускная способность самого крупного из 10 филиалов Макрорегионального филиала «Юг» ОАО «Ростелеком» – Краснодарского – составляет до 40 Гб/с, цифровыми каналами связи по оптоволоконным линиям обеспечены более 360 населенных пунктов края. В 2014 – 2016 годах компания увеличила монтированную ёмкость портов для обеспечения широкополосного доступа в сеть Интернет на 24,8 тысячи портов, полностью перевела всю сеть телефонной связи на цифровые технологии нового поколения, выполнила работы по обеспечению 42 многоэтажных домов широкополосным доступом в сеть Интернет. Краснодарский филиал ПАО «Ростелеком» в настоящее время внедряет масштабную программу по развитию пассивных оптических сетей по технологии PON (технология пассивных (энергонезависимых) оптических сетей, предполагающая прокладку оптического кабеля непосредственно до домовладения абонента. PON позволяет подключать сразу несколько услуг от одного кабеля: IP-телевидение, телефонию и доступ в Интернет). Главным преимуществом для абонентов, подключенных по технологии PON, является получение полного спектра услуг от одного оператора по единому высокоскоростному оптическому каналу до 100 Мбит/с.

Деятельность национальной почты, в основном, обеспечивается филиалом ФГУП «Почта России» - «Управление федеральной почтовой связи Краснодарского края». Всего Почта предлагает своим клиентам свыше 80 почтовых, финансовых, инфокоммуникационных и прочих услуг. Краснодарский почтамт – это 71 объект почтовой связи, предоставляющих широкий спектр почтовых и непочтовых услуг: отправка писем, бандеролей, посылок, экспресс-почта «ЕМS», регион-курьер, выплата пенсий и пособий, почтовые переводы. В период с 2014 по 2016 год открыто 3 новых отделения почтовой связи.

Краснодарский КРТПЦ представляет услуги населению города Краснодара по радио и телевещанию. В 2014 – 2015 годах центром проведены работы по переходу с аналогового вещания на цифровое, что привело к улучшению качества изображения и звука.

Помимо вышеперечисленных организаций на территории муниципального образования город Краснодар осуществляют деятельность предприятия меньшего размера, предоставляющие аналогичные услуги в разных частях города (ООО «Южный ТЕЛЕКОМ», ООО «Даймэкс», ООО «Скартелл» и другие).

***Анализ рынка услуг связи***

Оценка количества предприятий, функционирующих на рынке услуг связи, очень высокая. Значительная доля участников опроса – 55% (3984 человека) и 37% (2657 человек), соответственно, указали, что предложение на данном рынке является достаточным и избыточным. Всего 7% (477 человек) жителей и 1% (87 человек) опрошенных, отметили, соответственно, что число компаний на рынке услуг связи мало и нет совсем.

Учитывая насыщенность рынка, доминирование на рынке подвижной связи основных лидеров отрасли, высокая стоимость оборудования, необходимого для построения конкурентоспособной сети, для операторов сотовой связи на первое место выходят задачи по улучшению качества предоставляемых услуг, предложению высокотехнологичных и дополнительных услуг клиентам, поиску и внедрению новых форм обслуживания населения, что способствует сохраняющейся положительной динамике предоставления услуг связи.

Поэтому и качество услуг рынка связи муниципального образования получило высокую оценку потребителей. Большая часть населения, прошедшего анкетирование, выбрала вариант ответа «удовлетворен» качеством рынка услуг связи – 77% (5520 человек). «Скорее удовлетворены» 14% (1001 человек) краснодарцев. Варианты ответа «скорее не удовлетворен» и «не удовлетворен» выбрали 5% (401 человек) и 4% (283 человека) соответственно.

Несмотря на то, что данный рынок является материалоемким, его функционирование происходит в условиях конкуренции, о чем свидетельствует достаточно широкий перечень предоставляемых услуг, которые зависят от скорости, надежности, предоставления дополнительных сервисов, их удобства, распространенности, а также различная тарификация данных услуг.

Большинство хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность в сфере услуг связи, оценили уровень конкуренции на своем рынке как «умеренный» – 37,5%, либо «высокий» – 33,3%. Около 17% опрошенных считают, что уровень конкуренции в их сфере деятельности «очень высокий», 12,5% - конкуренция на рынке услуг связи «слабая» либо ее нет.

Пятая часть представителей сферы услуг связи отметили, что органы власти помогают бизнесу, еще пятая часть опрошенных считает, что органы власти ничего не предпринимают, что и требуется, либо мешают. Оставшиеся участники опроса уверены, что в чем-то органы власти помогают, в чем-то мешают их предпринимательской деятельности.

Важнейшим фактором дальнейшего развития конкуренции на рынке является открытость и доступность информации о тарифах, наличие технической возможности перехода от одного оператора связи к другому, привлекательность услуг по качеству и цене.

Перспективы развития рынка связи в муниципальном образовании город Краснодар: наращивание телефонной базы, развитие сети сотовой связи в целях исключения «белых» пятен в покрытии и увеличении емкостей базовых станций в местах высокой концентрации абонентов; переход абонентов мобильного интернета на стандарт 4G, появление точек wi-fi с бесплатным доступом в интернет в местах обслуживания клиентов, увеличение области покрытия и скорости доступа интернет; увеличение объема почтовых отправлений и уменьшение время доставки посылок.

**Рынок услуг социального обслуживания населения.**

Социальное обслуживание различных категорий населения – составная часть современной социальной политики муниципального образования город Краснодар.

В 2014 году социальное обслуживание граждан в городе осуществлялось в соответствии с Федеральными законами от 02.08.1995 № 122-ФЗ «О социальном обслуживании граждан пожилого возраста и инвалидов» и от 10.12.1995 № 195-ФЗ «Об основах социального обслуживания населения», законом Краснодарского края от 29.12.2004 № 825-КЗ «О социальном обслуживании населения Краснодарского края», на основании постановлений главы администрации Краснодарского края от 18.02.2005 № 101 «О краевом перечне гарантированных государственных социальных услуг, предоставляемых гражданам пожилого возраста и инвалидам государственными учреждениями социального обслуживания Краснодарского края», от 30.03.2005 № 259 «О порядке и условиях оплаты социальных услуг, предоставляемых на дому, в полустационарных и стационарных условиях полустационарными учреждениями социального обслуживания Краснодарского края».

С 01.01.2015 вступил в силу Федеральный закон от 28.12.2013 № 442-ФЗ «Об основах социального обслуживания граждан в Российской Федерации», в соответствии с которым в краевом центре осуществляется социальное обслуживание граждан.

В Краснодаре успешно действуют 10 государственных учреждений социального обслуживания населения:

- 4 центра социального обслуживания пожилых граждан и инвалидов;

- 4 центра социального обслуживания семьи и детей;

- центр социальной адаптации для лиц без определенного места жительства и занятий;

- геронтологический центр.

Деятельность учреждений социального обслуживания граждан направлена на оказание социально-бытовых, социально-медицинских, психолого-педагогических, социально-правовых и иных социальных услуг и материальной помощи гражданам, семьям с детьми, семьям с детьми, находящимся в трудной жизненной ситуации, социально опасном положении, а также на оказание содействия в их социализации, реабилитации и социальной адаптации.

***Социальная помощь и поддержка населения в 2014 – 2016 годах***

Таблица

| Наименование показателя | На 01.01.2015 | На 01.01.2016 | На 01.01.2017 |
| --- | --- | --- | --- |
| Количество граждан, обслуженных в центрах социального обслуживания населения, человек | 30689 | 19797 | 26476 |
| *в том числе:* |  |  |  |
| *пожилых граждан, инвалидов и лиц БОМЖ* | *23883* | *15389* | *23372* |
| *родителей несовершеннолетних детей* | *6806* | *3135* | *2048* |
| *детей* | *1702* | *1273* | *1056* |
| Численность региональных льготников, имеющих право на пользование социальным пакетом и право на получение ежемесячных денежных выплат, человек | 63718 | 68149 | 77226 |
| *в том числе:* |  |  |  |
| *ветераны труда и военной службы* | *61929* | *66405* | *70852* |
| *труженики тыла* | *190* | *163* | *4841* |
| *жертвы политических репрессий* | *1599* | *1581* | *1533* |
| Сумма выплат, всего, млн. руб. | 495,3 | 381,7 | 410,8 |
| Количество получателей ежемесячных пособий на детей, человек | 45061 | 48178 | 52807 |
| Сумма выплаченных пособий на детей, млн. руб. | 394,5 | 465,4 | 476,1 |
| Количество малоимущих семей, единиц | 5684 | 6571 | 7202 |
| Сумма выплаченной государственной помощи, млн. руб. | 42,4 | 52,4 | 65,6 |
| Количество многодетных семей, единиц | 5623 | 6831 | 7884 |
| Сумма выплаченных пособий, млн. руб. | 65,3 | 84,7 | 107,9 |
| Количество Почётных граждан города Краснодара, человек | 32 | 34 | 40 |
| Сумма компенсации расходов на оплату ЖКУ многодетным семьям и Почётным гражданам города, млн. руб. | 56,9 | 65,3 | 9,2 |

***Анализ рынка услуг социального обслуживания населения***

Анализ количества организаций в сфере социального обслуживания населения показал, что более 40% опрошенных граждан считает, что их достаточно (3041 человек), а 28% считают, что организаций избыточно (2039 человек). Более 26% опрошенных (1917 человек) указали, что организаций в этой сфере мало, а 208 человек – что таких организаций нет совсем.

Качеством услуг, предоставляемых вышеуказанными организациями, полностью удовлетворены порядка 68% граждан, принявших участие в опросе (4893 человека), скорее удовлетворены 13% опрошенных (941 человек). В то же время более 12% (911 человек) скорее не удовлетворены качеством предоставляемых на рынке услуг, а чуть более 6% (460 человек) им полностью не удовлетворены.

Рынок услуг социального обслуживания населения города характеризуется 100% присутствием государства. Мнения представителей этого рынка услуг относительно конкуренции на нем разделились: 36,4% считают, что на нем конкуренция есть и она «умеренная», 27,2% опрошенных считают, что конкуренция тут «слабая», еще 36,4% – что конкуренции в этой сфере услуг нет.

Особенности рынка социального обслуживания населения муниципального образования:

- невысокий уровень и качество жизни отдельных слоев населения;

- высокая доля малообеспеченного населения;

- высокая социальная и материальная дифференциация населения;

- сохранение занятости после выхода на пенсию связано с низким размером пенсионных выплат;

- постепенно увеличивающийся возраст вступления на рынок труда вследствие растущей продолжительности получения образования и барьеров на вход в формальный рынок труда у молодёжи;

- изменение структуры рынка труда, уменьшение на нём доли профессий, требующих тяжёлого физического труда и, следовательно, изменение границ трудоспособности.

Более 50% принявших участие в анкетировании указали, что органы власти помогают бизнесу на данном рынке, либо не предпринимают никаких действий, остальные предприниматели считают, что в чем-то органы власти помогают, в чем-то мешают.

Форма социального обслуживания во многом определяет виды административных барьеров, сопровождающих получение потребителем социального сервиса.

Специфические административные барьеры на рынке социального обслуживания населения:

1) при выплате денежных средств:

- сложная процедура – выплата бюджетных средств строго регламентирована, сопряжена с необходимостью оформления множества документов и жестко контролируется,

- отсутствие сопутствующих сервисов – может потребоваться копирование документов, открытие счета в банке, нотариальное оформление доверенности;

2) при оплате за потребителя:

- сложная процедура – потребитель вынужден взаимодействовать и с оказывающей сервис организацией и с оплачивающей его,

- несогласованность действий разных учреждений;

3) при компенсации ранее произведенных расходов:

- потенциальный барьер из расходов,

- отсутствие информации – все нюансы предоставления компенсации нужно знать заранее, до расходования собственных средств,

- несогласованные действия разных учреждений – предоставляющая компенсацию организация может предъявлять к расходным документам дополнительные требования, не соблюдаемые теми, кому оплачены деньги;

4) при предоставлении вещей и оказании услуг:

- низкая полезность – потребитель не может подобрать необходимую ему вещь (услугу) по размеру или иным параметрам, ассортимент чрезвычайно ограничен;

5) при предоставлении приоритета (некоторым категориям потребителей массового сервиса оказывается приоритетное обслуживание - внеочередное, в специальных условиях или по особым правилам):

- недостаток информации – приоритетные категории потребителей могут не знать о своих правах,

- низкая полезность – в отсутствие дефицита практическая польза от внеочередного обслуживания резко падает.

С ростом численности жителей, в том числе пенсионного возраста, расширением круга потребностей людей возникает необходимость в расширении и модернизации социальной инфраструктуры. Необходимо:

- дальнейшее совершенствование нормативной правовой базы, регулирующей предоставление социальных выплат в муниципальном образовании город Краснодар;

- ежегодное увеличение пенсионных и социальных выплат;

- улучшение организации работы органов социальной защиты населения по предоставлению социальных выплат, обеспечению их гарантированности и доступности категориям граждан, нуждающимся в особой защите государства;

- создание безопасных условий функционирования и комфортных условий оказания социальных услуг учреждениями социального обслуживания;

- оснащение современным оборудованием действующих и открытие новых учреждений социального обслуживания семьи и детства, граждан пожилого возраста и инвалидов;

- развитие системы социальных услуг, расширение их ассортимента и повышение качества;

- совершенствование деятельности социально-реабилитационных центров по социально-бытовой адаптации инвалидов и детей-инвалидов, а также деятельности территориальных органов социальной защиты населения по обеспечению контроля за соблюдением требований законодательства по беспрепятственному доступу инвалидов и маломобильных граждан к объектам социальной инфраструктуры.

**Мониторинг деятельности субъектов естественных монополий**

**на территории муниципального образования город Краснодар.**

Экономика города как живой организм растет и развивается, и для стиму-

лирования позитивных экономических процессов очень важно сформировать благоприятные условия, проводить разумную тарифную политику, учитывающую интересы потребителей и одновременно позволяющую активно развиваться бизнесу, в том числе в отраслях, обеспечивающих удовлетворение основных жизненных потребностей горожан.

Субъекты естественных монополий присутствуют на рынке муниципального образования город Краснодар:

- в сфере водоснабжения и водоотведения с использованием централизованных систем, систем коммунальной инфраструктуры, в отношении которых осуществляется государственное регулирование и контроль;

- в топливно-энергетическом комплексе;

- на транспорте;

- в области связи.

Информация о деятельности субъектов естественных монополий для общего сведения, предусмотренной к обязательному раскрытию размещена на официальных сайтах предприятий:

- о реализуемых и планируемых к реализации на территории муниципального образования инвестиционных проектах (программах);

- о структуре тарифов на услуги, параметрах качества и надежности предоставляемых товаров, работ и услуг и процедур предоставления товаров, работ и услуг потребителям;

- иная информация о деятельности, предусмотренная к обязательному раскрытию в соответствии с законодательством Российской Федерации.

Таблица 21

| № п/п | Субъект естественной монополии | Наименование  рынка | Размещение обязательной  к раскрытию информации |
| --- | --- | --- | --- |
| 1. | ООО «Лукойл-Кубаньэнерго» (Краснодарская ТЭЦ) | теплоснабжение | http://kubanenergo.lukoil.ru/ru/About/InformationExactedForPublication |
| 2. | ОАО «Автономная теплоэнергетическая компания» (АТЭК) | теплоснабжение | http://oao-atek.ru/raskrytie-informatsii/index.php |
| 3. | ЗАО «Краснодарский нефтеперерабатывающий завод Краснодар-эконефть» | водоснабжение,  водоотведение | http://knpz-ken.ru |
| 4. | ПАО «Кубаньэнерго» | электроснабжение | http://kubanenergo.ru/aktsioneram-i-investoram/raskrytie-informatsii/godovye-otchety/ |
| 5. | ОАО «Краснодаргоргаз» | газоснабжение | http://www.krasnodargorgaz.ru/php/content/index.php?frame=2&parent=12&pg=predlogenie\_schetchiki.htm |
| 6. | ПАО «Ростелеком» | телефонная связь | http://www.rostelecom.ru/about/disclosure/ |
| 7. | ООО «Газпром трансгаз Краснодар» | транспортировка газа по трубопроводам | http://www.gazprom.ru/investors/disclosure/reports/2015/ |
| 8. | ОАО «РН-Краснодарнефтегаз» | транспортировка газа по трубопроводам | http://www.rosneft.ru/Investors/information/ |
| 9. | ОАО «Кубань Экспресс-пригород» | железнодорожные перевозки | http://www.kuban-express-prigorod.ru/category/info/ |
| 10. | ОАО «Международный аэропорт «Краснодар» | услуги аэропортов | http://basel.aero/krasnodar/about-airport/information-disclosure/ |

Контроль за соблюдением стандартов раскрытия информации, утвержденных постановлением Правительства от 30 декабря 2009 года № 1140 «Об утверждении стандартов раскрытия информации организациями коммунального комплекса», осуществляется региональной энергетической комиссией – департаментом цен и тарифов Краснодарского края (РЭК – ДЦиТ КК) на основании постановления главы администрации Краснодарского края от 14 июня 2002 № 652 «О региональной энергетической комиссии – департаменте цен и тарифов Краснодарского края».

Администрация муниципального образования город Краснодар в рамках переданных полномочий Законом Краснодарского края от 15.10.2010 № 2065-КЗ «О наделении органов местного самоуправления в Краснодарском крае отдельными государственными полномочиями по регулированию тарифов организаций коммунального комплекса» является органом регулирования тарифов на услуги холодного водоснабжения, водоотведения и утилизации (захоронения) твердых бытовых отходов.

***Оценка стоимости подключения к услугам субъектов естественных***

***монополий в муниципальном образовании город Краснодар***

Большинство хозяйствующих субъектов, столкнувшихся с процессом подключения к услугам субъектов естественных монополий в муниципальном образовании город Краснодар, считают стоимость подключения высокой.

Оценки «скорее высокая» и «высокая» в разрезе видов услуг поставили соответственно:

- водоснабжение, водоотведение – 227 и 483 предпринимателя;

- газоснабжение – 295 и 456 предпринимателей;

- электроснабжение – 286 и 468 предпринимателей;

- теплоснабжение – 248 и 476 предпринимателей;

- телефонная связь – 182 и 395 предпринимателя.

Оценки «скорее низкая» и «низкая» указали в разрезе видов услуг:

- водоснабжение, водоотведение – 76 и 212 предпринимателей;

- газоснабжение – 54 и 209 предпринимателей;

- электроснабжение – 52 и 208 предпринимателей;

- теплоснабжение – 61 и 229 предпринимателей;

- телефонная связь – 120 и 317 предпринимателей.

Порядка 1,5% от общего числа участников анкетирования не смогли оценить стоимость подключения к услугам субъектов естественных монополий в сфере водоснабжения и водоотведения города.

Кроме того, подключение к сетям естественных монополий – электроэнергии, водоснабжения и газоснабжения, теплосетям – по-прежнему остается большой проблемой для бизнеса. Отсутствие конкуренции создаёт благоприятную почву для всевозможных нарушений, самые распространённые из которых – незаконный отказ в выдаче технических условий на подключение к инженерным сетям или необоснованное взимание платы за это подключение, а также затянутые сроки получения вышеуказанных услуг.

***Оценка жителями города качества услуг***

***субъектов естественных монополий***

Результаты мониторинга качества услуг субъектов естественных монополий по оценкам жителей города показал, что большинство участников опроса довольно высоко оценили качество водоснабжения, водоотведения, водоочистки, электроснабжения, теплоснабжения, газоснабжения и услуги телефонной связи. Оценки «удовлетворительно» и «скорее удовлетворительно» поставили по видам услуг:

- водоснабжение, водоотведение – более 75% опрошенных (4006 и 1405 человек, соответственно);

- водоочистка – более 66% опрошенных (3644 и 1134 человека, соответственно);

- газоснабжение – порядка 87% опрошенных (5184 и 1072 человека, соответственно);

- электроснабжение – более 82% опрошенных (4634 и 1291 человек, соответственно);

- теплоснабжение – около 80% опрошенных (4535 и 1204 человека, соответственно);

- телефонная связь – 86,5% опрошенных (5202 и 1029 человек, соответственно).

Наибольшее неудовлетворение выразили участники анкетирования качеством водоочистки – более трети опрошенных граждан (2427 человек). Качеству услуг водоснабжения и водоотведения оценку «скорее неудовлетворительно» и «неудовлетворительно» поставила четвертая часть опрошенных: 928 и 866 человек, соответственно. Как «скорее неудовлетворительное» и «неудовлетворительное» оценили качество следующих видов услуг:

- газоснабжение – чуть более 15% потребителей (476 и 473 человека, соответственно);

- электроснабжение – около 18% потребителей (735 и 545 человек, соответственно);

- теплоснабжение – порядка 20% потребителей (726 и 740 человек, соответственно);

- телефонную связь – чуть более 13% потребителей (490 и 484 человека, соответственно).

**Мониторинг деятельности хозяйствующих субъектов, доля участия муниципального образования в которых составляет 50% и более.**

В муниципальном образовании город Краснодар по состоянию на 01.01.2015 осуществляли деятельность 37 муниципальных унитарных предприятий, по состоянию на 01.01.2016 – 36 единиц. По состоянию на 01.01.2017 – 34 единицы.

Структура муниципальных предприятий по отраслевой принадлежности представлена на диаграмме и в таблице (в динамике по годам).

***Отраслевая структура муниципальных унитарных предприятий***

Таблица

| № п/п | Отраслевая  принадлежность  муниципальных  унитарных  предприятий | Количество муниципальных унитарных предприятий,  единиц | | Выручка от реализации товаров (работ, услуг),  млн. руб. | | Доля выручки в общей  величине стоимостного оборота рынка, % |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| на 01.01.2015 | на 01.01.2016 | за 2014 год | за 2015 год |
| 1 | Сфера архитектуры и градостроительства | 2 | 2 | 48,4 | 25,4 | 0,7 |
| 2 | Сфера жилищно-коммунального хозяйства | 16 | 16 | 551,9 | 610,7 | 16,1 |
| 3 | Сфера транспорта и дорожного хозяйства | 3 | 3 | 2204,6 | 2225,3 | 58,5 |
| 4 | Сфера сельского хозяйства | 2 | 2 | 30,8 | 52,2 | 1,4 |
| 5 | Сфера здравоохранения | 1 | 1 | 92,1 | 70,5 | 1,8 |
| 6 | Сфера культуры | 3 | 2 | 197,5 | 176,5 | 4,6 |
| 7 | Сфера молодежной политики | 1 | 1 | 7,5 | 5,4 | 0,1 |
| 8 | Сфера физической культуры и спорта | 1 | 1 | 1,6 | 1,5 | 0,04 |
| 9 | Сфера торговли | 3 | 3 | 54,6 | 70,8 | 1,9 |
| 10 | Сфера общественного питания | 2 | 2 | 496,6 | 560,7 | 14,7 |
| 11 | Сфера бытового обслуживания населения | 2 | 1 | 3,6 | 3,4 | 0,1 |
| 12 | Прочие | 2 | 2 | х | Х | х |
| 13 | ИТОГО: | 37 | 36 | 3689,2 | 3802,5 | 100,0 |

Выручка от реализации товаров (работ и услуг) по итогам финансово-хозяйственной деятельности за 2015 год составила 3802,5 миллиона рублей или 103,1 процента относительно 2014 года (за 2014 год выручка от реализации товаров (работ и услуг) – 3689,2 миллиона рублей).

Отраслевая структура выручки характеризуется следующим образом.

Наибольший удельный вес выручки от реализации товаров (работ и ус-луг) в 2015 году приходится на предприятия, осуществляющие деятельность в сфере транспорта и дорожного хозяйства. Данная тенденция сохраняется с 2013 года. Количество муниципальных унитарных предприятий этой сферы деятельности за анализируемые годы не изменилось и составило 3 предприятия. При этом выручка по итогам работы за 2015 год составила 2225,3 миллиона рублей и возросла по сравнению с 2014 годом на 0,9 процента (в 2014 году выручка составляла 2204,6 миллиона рублей). Доля выручки предприятий данной сферы деятельности в общем объёме выручки муниципального сектора экономики в 2015 году достигла 58,5 процента против 59,8 процента в 2014 году.

В сфере жилищно-коммунального хозяйства в 2015 году, как и в 2014 году, функционировало 16 муниципальных унитарных предприятий. Выручка от реализации товаров (работ и услуг) за 2015 год составила 610,7 миллиона рублей, в 2014 году – 551,9 миллиона рублей. Абсолютное значение показателя возросло на 58,8 миллиона рублей, или на 10,7 процента. Доля выручки данных предприятий в общем объёме выручки муниципальных унитарных предприятий за 2015 год составила 16,1 процента.

Выручка от реализации товаров (работ и услуг) двух муниципальных унитарных предприятий, оказывающих услуги в сфере общественного питания, за 2015 год составила 560,7 миллиона рублей против 496,6 миллиона рублей за 2014 год. Доля выручки в общем объёме 2015 года по сравнению с уровнем 2014 года возросла на 1,2 процента и составила 14,7 процента.

Количество муниципальных унитарных предприятий в сфере культуры составляло 2 единицы. Выручка от реализации товаров (работ и услуг) данных предприятий в 2015 году составила 176,5 миллиона рублей (в 2014 году выручка составляла 197,5 миллиона рублей).

Количество муниципальных унитарных предприятий в сфере торговли составляло 3 единицы. Объём выручки от реализации товаров (работ и услуг) в 2015 году составил 70,9 миллиона рублей и увеличился по сравнению с 2014 годом на 16,3 миллиона рублей (в 2014 году выручка составляла 54,6 миллиона рублей).

Выручка от реализации товаров (работ и услуг) двух муниципальных унитарных предприятий, оказывающих услуги в сфере сельского хозяйства, за 2015 год составила 52,2 миллиона рублей против 30,8 миллиона рублей в 2014 году.

В 2015 году в сфере бытового обслуживания населения деятельность осуществляло одно предприятие. Выручка от реализации товаров (работ и услуг) в 2015 году составляла 3,4 миллиона рублей, в 2014 году – 3,6 миллиона рублей.

В 2014 – 2015 годах в сфере молодёжной политики оказывало услуги одно муниципальное унитарное предприятие. Удельный вес выручки от реализации товаров (работ и услуг) в общем объёме выручки муниципального сектора экономики данного предприятия составил 0,1 процента. Абсолютное значение данного показателя в 2015 году – 5,4 миллиона рублей.

В сфере физической культуры и спорта в 2014-2015 годах функционировало одно муниципальное унитарное предприятие, выручка от реализации товаров (работ и услуг) которого за 2015 год составила 1,5 миллиона рублей, за 2014 год – 1,6 миллиона рублей.

В рамках реализации постановления главы муниципального образования город Краснодар от 20.02.2013 № 1427 «Об утверждении Порядка представления интересов муниципального образования город Краснодар в органах управления и ревизионных комиссиях хозяйственных обществ, акции (доли) которых находятся в муниципальной собственности муниципального образования город Краснодар, и управления находящимися в муниципальной собственности акциями (долями) хозяйственных обществ» реализуются меры по мониторингу соблюдения корпоративного законодательства Российской Федерации, анализу результатов хозяйственной деятельности, контролю за повышением качества структуры баланса хозяйственных обществ, доля участия муниципального образования в которых составляет 50 и более процентов.

В 2017-2018 годах приватизация хозяйственных обществ и муниципальных предприятий с муниципальным участием не планируется.

Результаты опроса хозяйствующих субъектов по итогам 2016 года показали, что около 40% предпринимателей осуществляют деятельность в условиях умеренной конкуренции, еще 28% – в условиях высокой конкуренции, более 20% принявших участие в опросе уверены, что конкуренция создает стимулы для развития и расширения бизнеса на рынке, треть опрошенных считает, что иногда да, иногда нет, и лишь 8,5% предпринимателей не согласны с данным утверждением. Наиболее важную роль в обеспечении конкурентоспособности продукции на рынке, по оценкам предпринимателей, играет высокое качество предлагаемой продукции/работ/услуг (порядка 30% опрошенных) и ее низкая цена (около 26% опрошенных).

Также установлено, что каждое предприятие сталкивается с теми или иными видами административных барьеров. Основными барьерами, мешающими осуществлению предпринимательской деятельности, являются высокие налоги (отметили более 500 человек) и ограниченный доступ к финансовым ресурсам вследствие их высокой стоимости (более 300 человек). Кроме того, бизнес также сталкивается с такими барьерами, как: недостаток квалифицированных кадров (указали 255 человек), сложность/ затянутость процедуры получения разрешений/ лицензий (172 человека), сложность получения доступа к земельным участкам (столкнулись 154 человека), нестабильность российского законодательства в отношении регулирования деятельности предприятий (отметили 149 человек), высокие транспортные и логистические издержки (146 человек). Негативно сказывается на бизнесе и давление со стороны конкурентов и конкуренция со стороны теневого бизнеса, процедуры получения разрешений на строительство и неразвитость транспортной сети.

Администрацией муниципального образования город Краснодар с целью развития конкурентной среды на рынках товаров и услуг города на постоянной основе выполняются мероприятия по:

- сокращению административных барьеров, исключению фактов действий, направленных на ограничение конкуренции;

- внедрению электронных технологий, направленных на автоматизацию и упрощение взаимодействия участников рынка с регулирующими органами;

- развитию муниципального заказа, обеспечению прозрачности процедур распределения муниципальных ресурсов;

- развитию малого и среднего предпринимательства;

- развитию межрегионального сотрудничества;

- сокращению барьеров входа на рынок в разрезе отраслей;

- усилению конкурентных преимуществ отдельных отраслей экономики.

Следует отметить, что в 4,5 раза снизилось количество предпринимателей, недовольных деятельностью органов власти на их целевом рынке, и почти в 5 раз увеличилось количество хозяйствующих субъектов, отметивших, что органы власти помогают бизнесу своими действиями.

Анализ итогов повторно проведенного опроса жителей города в ноябре 2016 года показал рост активной гражданской позиции населения города по сравнению с январем: численность населения, принявшего участие в анкетировании, возросла почти в 5,5 раз: с 1320 до 7205 человек. И, по-прежнему, наиболее активными участниками опроса остаются женщины и граждане в возрасте от 21 до 35 лет. На 8% возросло количество граждан, принявших участие в опросе, в возрасте от 35 до 50 лет.

При оценке характеристик товаров и услуг на социально-значимых и приоритетных рынках города в ноябре 2016 года большинство граждан – участников опроса (более 80%) – указали, что удовлетворены либо скорее удовлетворены характеристиками товаров и услуг, предлагаемых на рынках. Количество опрошенных граждан, высоко оценивших характеристики товаров и услуг на рынках, по сравнению с январем 2016 года возросло на 10%.

Работа администрации муниципального образования город Краснодар и в дальнейшем будет направлена на создание оптимальных условий для развития конкуренции в отраслях экономики города.