



ОТЧЁТ
«Состояние и развитие конкуренции
на товарных рынках
муниципального образования город Краснодар
в 2023 году»

РАССМОТРЕН и УТВЕРЖДЁН
протоколом заседания рабочей группы
по вопросам реализации положений
стандарта развития конкуренции
в муниципальном образовании
город Краснодар
от 31.01.2024 № 1

Содержание:

Введение.	4
Раздел 1. Результаты ежегодного мониторинга состояния и развития конкуренции на товарных рынках муниципального образования город Краснодар.	4
1.1. Мониторинг текущей ситуации на товарных рынках муниципального образования город Краснодар.	4
1.1.1. Рынок услуг дошкольного образования.	6
1.1.2. Рынок услуг общего образования.	6
1.1.3. Рынок услуг детского отдыха и оздоровления.	7
1.1.4. Рынок услуг дополнительного образования детей.	8
1.1.5. Рынок социальных услуг.	9
1.1.6. Рынок жилищного строительства.	12
1.1.7. Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства.	13
1.1.8. Рынок производства бетона, включая инновационные строительные материалы.	13
1.1.9. Рынок производства кирпича.	14
1.1.10. Рынок теплоснабжения.	16
1.1.11. Рынок водоснабжения и водоотведения.	17
1.1.12. Рынок электроэнергетики.	18
1.1.13. Рынок поставки сжиженного газа в баллонах.	19
1.1.14. Сфера благоустройства городской среды.	20
1.1.15. Услуги в сфере наружной рекламы.	20
1.1.16. Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в МКД.	21
1.1.17. Рынок ритуальных услуг.	22
1.1.18. Рынок услуг по сбору и транспортированию ТКО.	23
1.1.19. Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок.	25
1.1.20. Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси.	26
1.1.21. Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования).	27
1.1.22. Рынок услуг связи, в том числе по предоставлению широкополосного доступа к информационно-коммуникационной сети «Интернет».	29
1.1.23. Рынок розничной торговли.	31
1.1.24. Рынок реализации сельскохозяйственной продукции.	33
1.1.25. Рынок племенного животноводства.	34
1.1.26. Рынок переработки водных биоресурсов.	34
1.1.27. Рынок продукции лёгкой промышленности.	36
1.1.28. Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева.	37
1.1.29. Рынок продукции машиностроения.	38
1.1.30. Рынок санаторно-курортных и туристских услуг.	39
1.1.31. Рынок спортивных услуг.	41

1.1.32. Рынок пищевой продукции.	45
1.1.33. Рынок услуг общественного питания.	47
1.1.34. Рынок бытового обслуживания населения.	49
1.1.35. Рынок объектов придорожного сервиса.	52
1.1.36. Рынок услуг в сфере культуры.	53
1.1.37. Рынок театрально-концертного обслуживания населения.	55
1.1.38. Рынок экскурсионного обслуживания населения.	57
1.1.39. Рынок финансовых услуг.	59
1.1.40. Рынок химической промышленности.	61
1.1.41. Рынок нефтепродуктов.	63
1.1.42. Рынок креативных индустрий.	64
1.2. Мониторинг удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ, услуг на товарных рынках муниципального образования и состоянием ценовой конкуренции.	66
1.3. Мониторинг удовлетворенности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ, услуг качеством официальной информации о состоянии конкуренции на товарных рынках муниципального образования город Краснодар.	70
1.4. Мониторинг развития передовых производственных технологий и их внедрения, а также процесса цифровизации экономики и формирования её новых рынков и сегментов.	74
Раздел 2. Результаты мониторинга деятельности хозяйствующих субъектов, доля участия муниципального образования город Краснодар в которых составляет 50 и более процентов.	77
Раздел 3. Создание и реализация механизмов общественного контроля за деятельностью субъектов естественных монополий.	77
Раздел 4. Административные барьеры, препятствующие развитию малого и среднего предпринимательства.	86
Раздел 5. Результаты реализации мероприятий «дорожной карты» по содействию развитию конкуренции муниципального образования город Краснодар.	99
Раздел 6. Сведения о лучших региональных практиках содействия развитию конкуренции, внедрённых в МО город Краснодар в 2023 году.	104
Раздел 7. Информация о пилотной апробации лучших практик и комплексных решений по социальному и экономическому развитию субъектов Российской Федерации, содержащихся в цифровой платформе региональных практик устойчивого развития «Смартека». Сведения о размещённых практиках муниципального образования на ЦП «Смартека».	105
Заключение.	106
Приложения №№ 1 – 5	

Введение.

В силу своего геополитического, природно-климатического и экономического потенциала город Краснодар занимает особое место среди муниципальных образований Краснодарского края и является одним из наиболее привлекательных городов в Южном федеральном округе. Столица Кубани развивается хорошими темпами и лидирует в регионе по многим показателям.

Решением городской Думы Краснодара от 19.11.2020 № 4 п. 10 утверждена «Стратегия социально-экономического развития муниципального образования город Краснодар до 2030 года», постановлением администрации муниципального образования город Краснодар от 11.03.2021 № 932 утверждён План мероприятий по её реализации. Документ определяет приоритетные направления развития краевого центра, позволяющие добиться устойчивого экономического роста и конкурентоспособности всех сфер экономики, повышения качества и уровня жизни населения.

В целях создания условий для развития конкуренции между хозяйствующими субъектами в отраслях экономики, содействия формированию прозрачной системы работы органов власти в интересах потребителей товаров, работ и услуг, в том числе субъектов предпринимательской деятельности и граждан, с 2015 года на территории муниципального образования город Краснодар проводится работа по внедрению Стандарта развития конкуренции (распоряжение Правительства Российской Федерации от 05.09.2015 № 1738-р «Стандарт развития конкуренции в субъектах Российской Федерации», с 2019 года – распоряжение Правительства Российской Федерации от 17.04.2019 № 768-р «Об утверждении стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации»).

Раздел 1. Результаты ежегодного мониторинга состояния и развития конкуренции на товарных рынках муниципального образования город Краснодар.

1.1. Мониторинг текущей ситуации на товарных рынках муниципального образования город Краснодар.

В муниципальном образовании город Краснодар на основе мониторинга статистической информации за ряд лет, данных проведённых в 2016 – 2023 годах опросов хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность на территории муниципального образования город Краснодар, о состоянии и развитии конкуренции на товарных рынках города Краснодара и потребителей товаров и услуг краевого центра, а также на основе анализа имеющихся в определенных

отраслях экономики проблем и потенциала развития для содействия развитию конкуренции определены следующие товарные рынки:

1. Рынок услуг дошкольного образования;
2. Рынок общего образования;
3. Рынок услуг детского отдыха и оздоровления;
4. Рынок услуг дополнительного образования детей;
5. Рынок социальных услуг;
6. Рынок жилищного строительства;
7. Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства;
8. Рынок производства бетона, включая инновационные строительные материалы;
9. Рынок производства кирпича;
10. Рынок теплоснабжения;
11. Рынок водоснабжения и водоотведения;
12. Рынок электроэнергетики;
13. Рынок поставки сжиженного газа в баллонах;
14. Сфера благоустройства городской среды;
15. Услуги в сфере наружной рекламы;
16. Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в МКД;
17. Рынок ритуальных услуг;
18. Рынок услуг по сбору и транспортированию ТКО;
19. Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок;
20. Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси;
21. Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования);
22. Рынок услуг связи, в том числе по предоставлению широкополосного доступа к информационно-коммуникационной сети «Интернет»;
23. Рынок розничной торговли;
24. Рынок реализации сельскохозяйственной продукции;
25. Рынок племенного животноводства;
26. Рынок переработки водных биоресурсов;
27. Рынок продукции лёгкой промышленности;
28. Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева;
29. Рынок продукции машиностроения;
30. Рынок санаторно-курортных и туристских услуг;
31. Рынок спортивных услуг;
32. *Рынок пищевой продукции;*

33. Рынок услуг общественного питания;
34. Рынок бытового обслуживания населения;
35. Рынок объектов придорожного сервиса;
36. Рынок услуг в сфере культуры;
37. Рынок театрально-концертного обслуживания населения;
38. Рынок экскурсионного обслуживания населения;
39. Рынок финансовых услуг;
40. Рынок химической промышленности;
41. Рынок нефтепродуктов;
42. Рынок креативных индустрий.

В 2023 году в ежегодном анкетировании приняли участие 23107 потребителей товаров и услуг и 13672 представителя бизнес-сообщества.

Сфера образования

1.1.1. Рынок услуг дошкольного образования.

С целью удовлетворения населения услугами дошкольного образования на территории муниципального образования по состоянию на 01.01.2024 функционировали 181 муниципальное дошкольное образовательное учреждение, 7 негосударственных дошкольных образовательных организаций и 38 индивидуальных предпринимателей, а также 18 групп семейного воспитания.

В детских садах города воспитываются более 61,0 тысячи детей дошкольного возраста, в том числе численность детей в частных организациях составляет 3,5 тысячи человек. Все дети в возрасте от 3-х до 7 лет обеспечены местами в детских садах. Количество мест в дошкольных организациях постоянно растёт.

В 2023 году введены в эксплуатацию 19 детских дошкольных учреждений на 4705 мест.

С 2014 года детские сады активно открываются как негосударственными организациями, так и индивидуальными предпринимателями.

1.1.2. Рынок услуг общего образования.

В системе общего образования города Краснодара в 2023 году функционировали 99 общеобразовательных организаций, а также 11 негосударственных общеобразовательных организаций и 8 государственных специальных (коррекционных) образовательных организаций для обучающихся, воспитанников с отклонениями в развитии.

Количество обучающихся в общеобразовательных организациях муниципального образования город Краснодар в 2023–2024 учебных годах достигло почти 200,0 тысяч учащихся. Численность обучающихся в 11 частных образовательных организациях составляет 3079 человек.

Для решения проблемы обеспеченности местами в школах в городе ведётся активная работа по проектированию и строительству новых школ: в 2023 году за счёт ввода в эксплуатацию 11 СОШ создано 12296 мест (в 2022 году – 5225 мест, в 2021 году – 4250 мест, в 2020 году – 2700 мест).

Рынок услуг общего образования характеризуется доминированием муниципальных образовательных организаций. Развитие негосударственной сети образовательных организаций сдерживается высоким размером родительской платы.

1.1.3. Рынок услуг детского отдыха и оздоровления.

Рынок услуг детского отдыха и оздоровления муниципального образования город Краснодар представлен подведомственными учреждениями:

Комплексный спортивно-оздоровительный центр «Ольгинка» (Туапсинский район, посёлок Ольгинка) на 80 мест в один поток;

Детский оздоровительный центр «Краснодарская смена» (город-курорт Анапа) на 200 мест.

На базе муниципальных оздоровительных организаций КСОЦ «Ольгинка» и ДОЦ «Краснодарская Смена» организуются муниципальные профильные смены.

Дополнительной формой отдыха в период летних каникул являются лагеря с дневным пребыванием на базах общеобразовательных организаций. В летний период 2023 года на базе общеобразовательных учреждений были организованы лагерь дневного пребывания и лагерь труда и отдыха.

В Краснодаре также функционирует ряд лечебно-профилактических учреждений, среди которых – уникальное медицинское учреждение ОАО «Центр восстановительной медицины и реабилитации «Краснодарская бальнеолечебница», а также 4 санатория – ГБУЗ детский санаторий для больных и инфицированных туберкулезом «Василек», ГБУЗ «Детский противотуберкулезный санаторий «Ромашка», ГБУЗ «Детский санаторий Тополек», ГБУЗ «Краевой детский центр медицинский реабилитации МЗКК».

1.1.4. Рынок услуг дополнительного образования детей.

В 2023 году в системе дополнительного образования и воспитательной работы в муниципальном образовании город Краснодар осуществляли деятельность 55 организаций дополнительного образования детей, в том числе: 17 детских многопрофильных организаций (центров и домов творчества); 20 организаций спортивной направленности; 16 детских школ искусств; 2 художественные школы; 5 организаций негосударственного сектора, индивидуальных предпринимателей, реализующих дополнительные общеобразовательные программы для детей; 7 организаций государственной формы собственности.

Численность детей и молодёжи в возрасте от 5 до 18 лет, получающих услуги по дополнительному образованию в учреждениях различной направленности, ежегодно растёт. В организациях дополнительного образования создано более 147,0 тысяч учебных мест, в кружках, клубах и секциях занимаются 76% детей Краснодара.

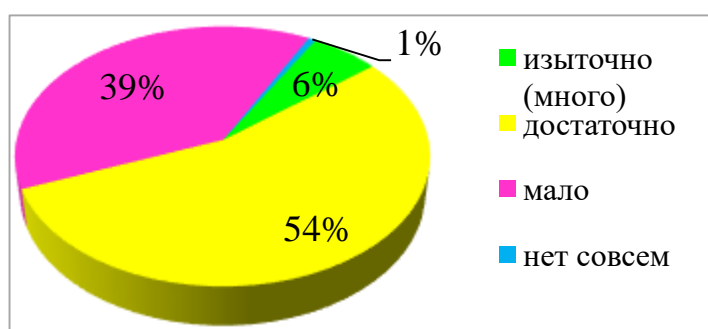
Для развития рынка услуг дополнительного образования в муниципальном образовании город Краснодар необходимы:

разработка и внедрение в практику новых форматов предоставления образовательных услуг;

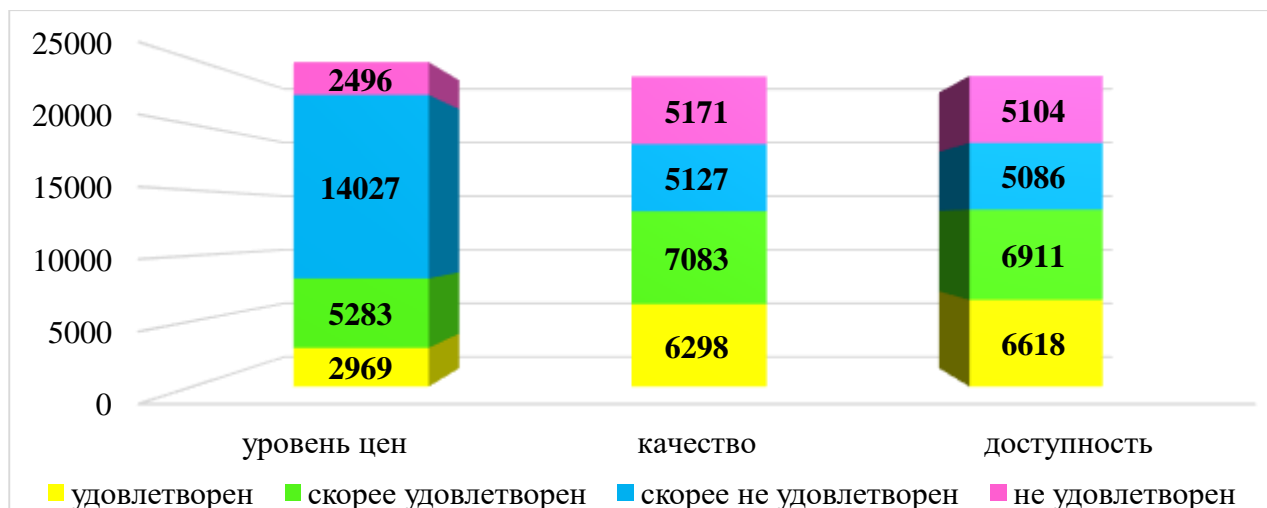
поддержка негосударственного сектора дополнительного образования, с более гибкими образовательными программами и решающего за короткое время локальные проблемы в образовании ребенка: подготовка к поступлению в школу, вуз, обучение работе на компьютере и прочие.

Анализ развития конкуренции на рынках услуг сферы образования

Больше половины потребителей – участников анкетирования – 54% (15,9 тысячи человек) – считает, что на рынках услуг сферы образования представлено достаточное количество организаций, порядка 6% (1,7 тысячи человек) уверены в том, что организаций в сфере образования избыточно (много), четверо из десяти потребителей считают, что организаций в сфере образования мало.



Степень удовлетворенности населения краевого центра характеристиками товаров и услуг на рынках сферы образования по критериям «качество» и «доступность» – довольно высокая, «уровень цен» на образовательные услуги потребители считают завышенным.



Участие в опросе приняли 1182 представителя организаций сферы образования. Часть хозяйствующих субъектов из числа опрошенных (40,5%), осуществляющих деятельность на рынке дошкольного образования, считают, что ввиду недостаточного развития частного сектора на рынке образовательных услуг конкуренция в сфере их деятельности «умеренная» и «слабая», для сохранения рыночной позиции их бизнеса периодически может потребоваться реализация мер по повышению конкурентоспособности предлагаемых услуг. Еще 40% принявших участие в опросе считают, что на данном рынке конкуренция «очень высокая» и «высокая». Оставшаяся часть опрошенных сочла, что конкуренция в сфере дошкольного образования отсутствует.

Действиями органов власти на рынках услуг в сфере образования довольно подавляющее большинство представителей этой сферы.

Социальная сфера

1.1.5. Рынок социальных услуг.

Социальное обслуживание различных категорий населения – составная часть современной социальной политики муниципального образования город Краснодар.

На территории муниципального образования город Краснодар осуществляют деятельность 22 государственных учреждения социального обслуживания

населения, подведомственных министерству труда и социального развития Краснодарского края.

Деятельность учреждений социального обслуживания граждан направлена на оказание социально-бытовых, социально-медицинских, психолого-педагогических, социально-правовых и иных социальных услуг и материальной помощи гражданам, семьям с детьми, семьям с детьми, находящимся в трудной жизненной ситуации, социально опасном положении, а также на оказание содействия в их социализации, реабилитации и социальной адаптации.

В 2023 году в государственных центрах социального обслуживания населения обслуживались пожилые граждане, инвалиды и лица БОМЖ, родители несовершеннолетних детей, дети.

В реестр поставщиков социальных услуг Краснодарского края входят автономные некоммерческие организации, общественные организации, а также общество с ограниченной ответственностью. За последние 3 года их количество увеличилось на 9 единиц. Увеличение числа негосударственных организаций в региональном реестре поставщиков социальных услуг способствует росту конкуренции на рынке социальных услуг края, а, следовательно, повышению качества и эффективности оказания социальных услуг для получателей.

Деятельность субъектов негосударственного сектора социального обслуживания на территории муниципального образования город Краснодар (пансионатов, частных домов) связана с социальным обслуживанием граждан пожилого возраста и инвалидов на платной основе: патронажные услуги, реабилитационные услуги, лечебно-оздоровительный отдых.

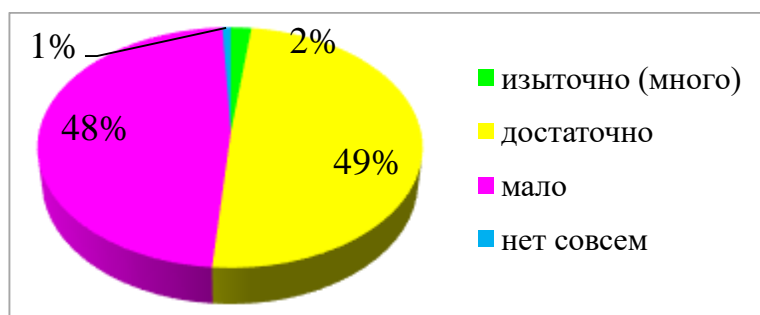
С ростом численности жителей, в том числе пенсионного возраста, расширением круга потребностей людей возникает необходимость в расширении и модернизации социальной инфраструктуры. Необходимо:

- оснащение современным оборудованием действующих и открытие новых учреждений социального обслуживания семьи и детства, граждан пожилого возраста и инвалидов;
- развитие системы социальных услуг, расширение их ассортимента и повышение качества;
- привлечение предпринимателей на условиях государственно-частного партнерства.

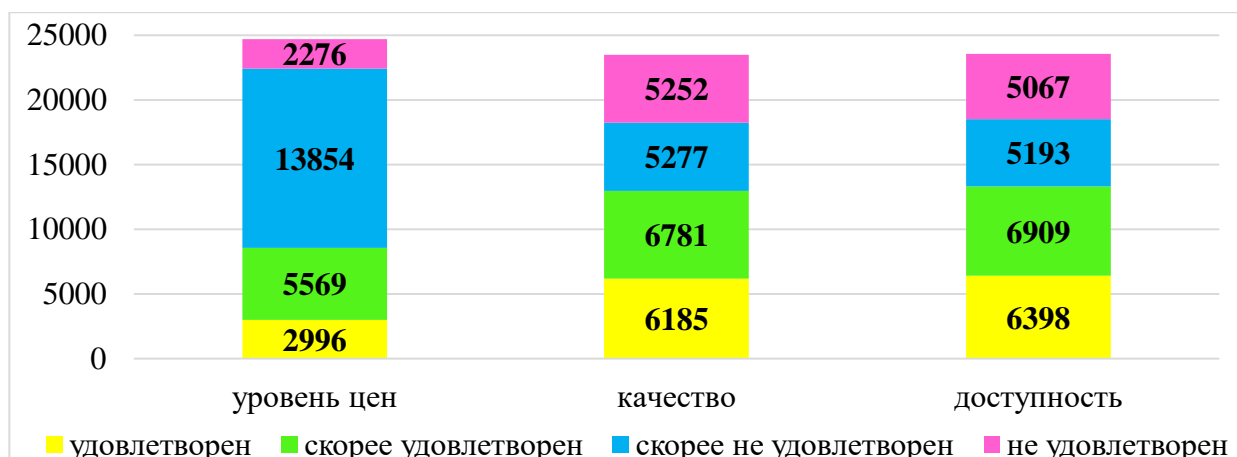
Анализ развития конкуренции на рынке социальных услуг

Мнения участников опроса относительно количества организаций в социальной сфере разделились следующим образом: 49% опрошенных граждан считают, что их достаточно (14,4 тысячи человек), 2% участников анкетирования

считают, что организаций в этой сфере избыточно (564 человека), еще 48% участников анкетирования отметили, что организаций мало (13,9 тысячи человек).

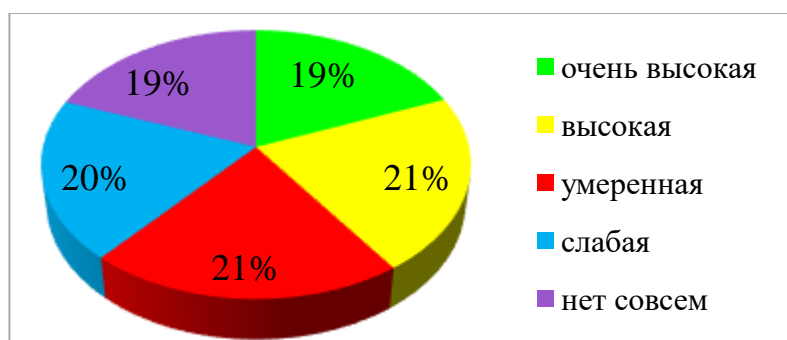


Качество и доступность услуг, предоставляемых организациями социальной сферы, потребители оценили как «скорее удовлетворительно».



Уровень цен на социальные услуги, как и на образовательные, потребители считают завышенным.

Участие в опросе приняли 1069 представителей рынка социальной сферы. Часть из них (60%) считают, что конкуренция в сфере их деятельности «слабая» и «умеренная», либо отсутствует; ещё 40% участников анкетирования сочли, что уровень конкуренции на рынке социальных услуг «высокий» и «очень высокий».



Респонденты оценили деятельность органов власти на рынке социальной сферы: подавляющее большинство опрошенных удовлетворены деятельностью органов власти на данном рынке.

Сфера строительства

1.1.6. Рынок жилищного строительства.

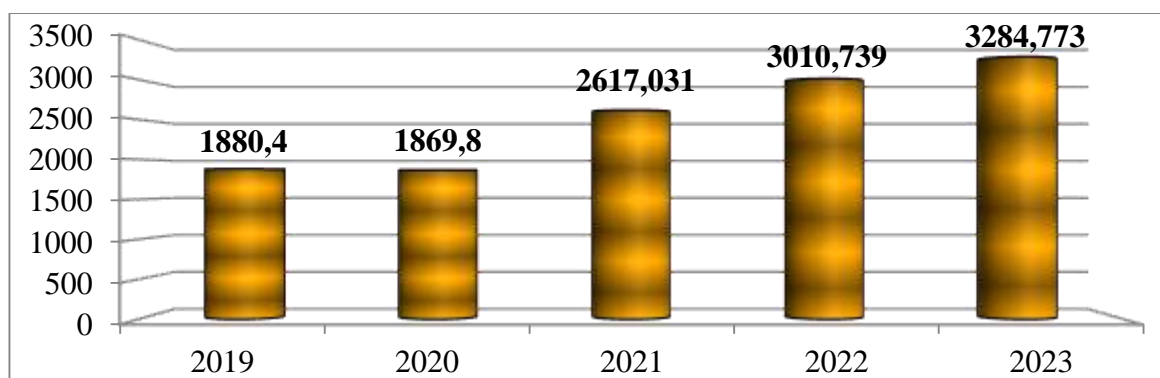
Основными целями развития конкуренции на рынке жилищного строительства являются формирование конкурентной среды между организациями (застройщиками и подрядчиками), повышение эффективности капитального строительства на паритетных началах на основе наиболее рационального использования инвестиционных ресурсов.

Индикатором развития строительного комплекса в Краснодаре является общая ситуация на рынке жилищного строительства. Столица Кубани прочно занимает передовые позиции в Российской Федерации по темпам жилищного строительства. Поставленные Президентом Российской Федерации и губернатором Краснодарского края задачи по увеличению объемов ввода жилья успешно реализуются.

В строительной отрасли уровень конкуренции довольно высокий. В этой сфере осуществляют деятельность 42 крупных и средних строительных организации, а также субъекты малого предпринимательства. Объем работ, выполненных по виду деятельности «строительство» в 2023 году по кругу крупных и средних предприятий составил более 31,5 миллиарда рублей.

Лидерами ввода многоквартирных домов в эксплуатацию среди застройщиков муниципального образования город Краснодар являются: ООО «Нефтестройиндустрия-Юг»; ООО «СИК «Девелопмент-Юг»; ООО СК «Гарантия»; ООО «ЮгСтройИнвест-Кубань»; ООО СЗ «ГИК»; ООО СЗ «ИНСИТИ».

Ввод в действие жилых домов в 2019-2023 годах (тыс. кв. м)



Администрацией муниципального образования город Краснодар регулярно проводятся совещания с участием застройщиков, подрядных организаций, дольщиков, коммунальных служб города для проработки возникающих проблемных вопросов в ходе строительства многоквартирных жилых домов.

1.1.7. Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства.

На территории муниципального образования город Краснодар актуальна комплексная застройка территории со своей инфраструктурой, объектами соцкультбыта, детскими и спортивными площадками, благоустроенной внутридоговой территорией, а также участковыми пунктами милиции и кабинетами врачей общей практики.

По состоянию на 01.01.2024 введены в эксплуатацию 104 коммерческих здания общей площадью 279,6 тыс. кв. м, из социальных объектов – 11 школ, 19 детских садов, 3 спортивных объекта, детская поликлиника на 300 посещений в смену по ул. Писателя Знаменского.

Также начато строительство 8 средних общеобразовательных школ на 9100 мест, а также 5 детских дошкольных учреждений на 1580 мест, 1 объекта культуры (Событийная площадка). В 2024 году в эксплуатацию планируется ввести три спортивных объекта и детскую поликлинику на 300 посещений.

1.1.8. Рынок производства бетона, включая инновационные строительные материалы.

Производство бетона полностью зависит от динамики развития строительной отрасли. Бетон является одним из наиболее востребованных строительных материалов. Доля затрат на товарный бетон в современном строительстве колеблется от 1-2% (при возведении сборных железобетонных конструкций) до 10-20% (для каркасного или монолитного строительства) и даже до 50-60% (мосты, эстакады, автобаны). Объёмы производства бетона превышают спрос на него со стороны строителей, что порождает довольно жесткую конкуренцию среди местных производителей.

На рынке производства бетона, включая инновационные строительные материалы, на территории муниципального образования город Краснодар осуществляют деятельность 14 хозяйствующих субъектов, в том числе ООО «СЗСМ», ООО «Комбинат стеновых материалов Кубани», ОАО «ОЗЖБИ», АО Строительная фирма «ССМУ-5». В 2023 году производство товарного бетона составило 215,8 тыс. куб. м (темп роста к предыдущему году – 136%).

Проблемой рынка является изобилие фирм-однодневок, не контролируемых надзорными органами, производящих бетон только в течение летнего сезона. Входные барьеры для входа на рынок бетона сравнительно низкие, что даёт возможность запуска производства с минимальными инвестиционными вложениями.

Наиболее существенные для расширения действующего бизнеса препятствия респонденты видят в высоких начальных издержках и нехватке финансовых средств. Как отметило большинство представителей рынка, в течение последних трёх лет уровень и количество административных барьеров не изменились. Чтобы «остаться на плаву» и создать свою нишу на рынке сбыта бетонной продукции, производители бетона и инновационных строительных материалов должны применять новые методологические подходы к укреплению своей конкурентоспособности. Большая часть представителей рынка поставили удовлетворительную оценку действиям органов власти.

1.1.9. Рынок производства кирпича

Рынок строительных материалов напрямую зависит от строительного рынка, находясь в прямой зависимости, причём данная зависимость является обоюдной: присутствие на рынке строительных компаний требует присутствия производств строительных материалов, которые, в свою очередь, опираются на спрос строительных организаций на стройматериалы.

Один из самых основных и популярных строительных материалов – это кирпич, который используется как в индивидуальном домостроении, так и в масштабном. На сегодняшний день существует большой ассортимент кирпича, разнообразный по цене, по техническим показателям и по внешнему облику.

На рынке производства кирпича муниципального образования город Краснодар осуществляют деятельность 3 предприятия. Кроме того, в едином реестре субъектов малого и среднего предпринимательства зарегистрировано 13 хозяйствующих субъектов по виду деятельности «производство кирпича, черепицы и прочих строительных изделий из обожженной глины». Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности в общем количестве организаций всех форм собственности на данном рынке составляет 100%.

ООО «Кирпичный завод №1» – крупнейшее и старейшее предприятие по производству кирпича на Юге России. Ежегодно вводятся новые технологии в производстве кирпича.

ООО «Фабрика керамических изделий» – сравнительно молодое, динамично развивающееся предприятие. Основной продукцией фабрики является высококачественный керамический кирпич, производимый на оборудовании юго-

славской фирмы «Иво Лола Рибор». Основным направлением сегодняшней работы фабрики является модернизация действующего производства и расширение ассортимента выпускаемой продукции. Это достигается за счёт постоянного обновления материально-технической базы.

Сегодня строительная отрасль Кубани имеет в лице завода и фабрики бесперебойный источник керамических стеновых материалов очень высокого качества, получивших достойную оценку специалистов во время проведения различных конкурсов и выставок, а также потребителей, среди которых ведущие строительные организации города и края, а также соседних регионов: Ростовской области, Ставропольского края и республик Северного Кавказа.

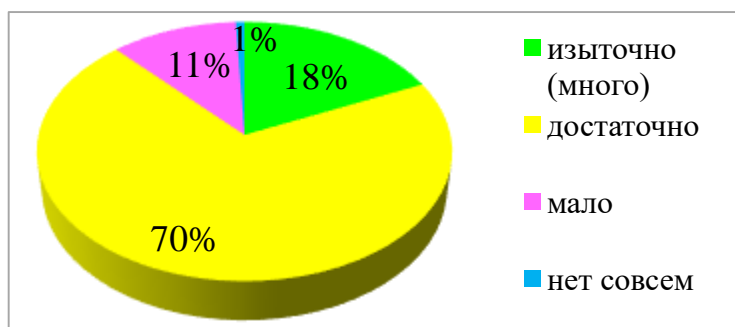
Также производством кирпича, черепицы и прочих строительных изделий из обожженной глины занимается ООО «АМД ГРУП».

В 2023 году объём производства неогнеупорного керамического строительного кирпича по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства, составил 23,9 миллиона условных кирпичей (темп роста к предыдущему году – 164,8%).

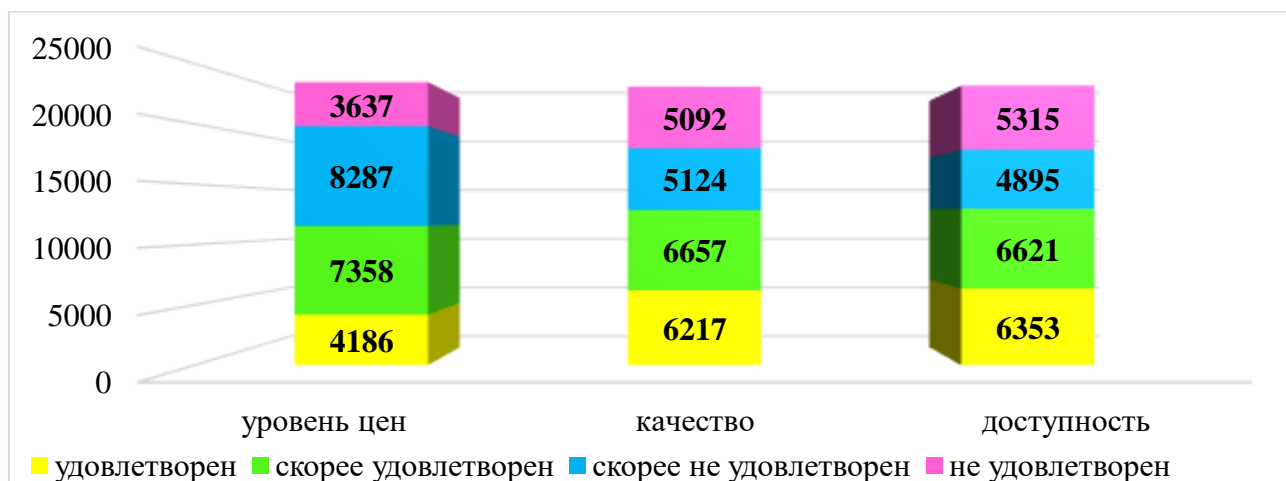
К проблемам данного рынка относится растущий спрос на альтернативные строительные материалы (стекло и сэндвич-панели, ячеистый бетон, силикатобетон, шлакоблоки), новые требования к срокам возведения зданий и удешевление процесса строительства. Существенное влияние на объём производства оказывает сезонный фактор: на изготовление кирпича идут три основных компонента – это песок, глина, известняк, добыча которых зависит от времени года. сезонный спрос на кирпич связан и с самим потреблением, как правило, индивидуальными покупателями.

Анализ развития конкуренции на рынках сферы строительства

Большая часть опрошенного населения города – 70% (20,3 тысячи человек) – уверена в том, что организаций на рынке строительства достаточно, еще 18% (5,3 тысячи человек) считают, что на рынке представлено избыточное количество организаций, а 11% опрошенного населения (3,2 тысячи человек) сочли, что строительных организаций в городе недостаточно.



Уровень удовлетворенности населения краевого центра характеристиками услуг на рынке строительства – выше среднего.



Участие в опросе приняли 1345 представителей строительных организаций города. Половина реализуемой продукции приходится на локальный рынок и рынок Краснодарского края. Фактором поддержания конкурентоспособности своей продукции около 37% опрошенных считают её высокое качество, 39% – низкую цену.

Часть хозяйствующих субъектов из числа опрошенных (40%), осуществляющих деятельность на строительном рынке, характеризуют конкуренцию в этой сфере как «высокую» и «очень высокую».

Мнения участников опроса по отношению к действиям органов власти на их целевом рынке схожи: большинство респондентов положительно оценили действия органов власти.

Сфера ЖКХ и благоустройства

1.1.10. Рынок теплоснабжения

Теплоснабжение является одной из важнейших отраслей экономики как в социальном, так и производственном аспектах.

На территории муниципального образования город Краснодар расположено 50 теплоснабжающих организаций, на обслуживании которых находится 236 котельных, в том числе: филиал АО «АТЭК» «Краснодартеплоэнерго», АО «Краснодартеплосеть», ООО «ИнжКомСтрой», ООО «Южное теплоэнергетическое предприятие», ООО «КубаньТеплоИнжиниринг», а также 6 теплосетевых организаций: ООО «ТехноГарант», ООО «Ноябрь», ООО «Карасунские тепловые сети», ООО «Кубаньречфлот-сервис», ООО «МагнитФарма», ООО «Тепло».

В соответствии с утверждённой Схемой теплоснабжения муниципального образования город Краснодар на территории города статус единой теплоснабжающей организации присвоен 62 теплоснабжающим организациям. Реестр систем теплоснабжения муниципального образования город Краснодар содержит 265 систем теплоснабжения и 53 теплоснабжающие (теплосетевые) организации, в том числе: ООО «ЛУКОЙЛ-Кубаньэнерго», АО «Краснодартеплосеть», филиал АО «АТЭК» «Краснодартеплоэнерго», ООО «Карасунские тепловые сети», Филиал «КВЭП» АО РАМО-М», ООО «Южное теплоэнергетическое предприятие», ООО «ИнжКомСтрой», ООО «РСО-ЮГ».

Объём производства пара и горячей воды крупными и средними организациями города в 2023 году составил 2,4 млн Гкал.

Ключевыми проблемами развития рынка теплоснабжения являются:

высокий уровень затрат на эксплуатацию систем теплоснабжения за счёт высоких удельных расходов топлива и электроэнергии;

высокая степень износа котлового и вспомогательного оборудования систем;

отсутствие у теплоснабжающих предприятий экономических стимулов к повышению эффективности работы тепловых систем и снижению тарифов;

низкие характеристики теплозащиты жилых домов (особенно в панельном исполнении) и их ухудшение из-за недостаточности ремонтов ограждающих конструкций.

Процесс формирования конкурентной среды в сфере теплоснабжения по-прежнему затрудняют:

длительные процедуры, а также высокие цены на подключение к системе теплоснабжения;

высокий уровень физического износа объектов теплоснабжения и устаревшие технологии;

ограниченные инвестиционные ресурсы и затратные методы потребления услуг.

1.1.11. Рынок водоснабжения и водоотведения

Система водоснабжения города – это сложный многофункциональный процесс, работающий непрерывно 365 дней в году. Основными элементами системы являются сооружения, осуществляющие забор и очистку воды, а затем доставку ресурса до потребителя. Отведение использованной воды – задача сооружений канализования.

В сфере водоснабжения и водоотведения на территории муниципального образования город Краснодар осуществляют деятельность 40 организаций, из

них 38 организаций оказывают услуги в сфере водоснабжения и 14 организаций – в сфере водоотведения. Кроме того, в едином реестре субъектов МСП зарегистрировано 49 индивидуальных предпринимателей по ОКВЭД «Сбор, очистка и распределение воды» и «Сбор и обработка сточных вод».

Самыми крупными гарантирующими поставщиками услуг в данной сфере являются ООО «Краснодар Водоканал», ООО «Калининский водоканал» и МУП ВКХ «Водоканал». Протяжённость сетей водоснабжения составляет 1848,4 км, водоотведения – 1272 км. Уровень износа сетей – 47% и 51% соответственно.

ООО «Краснодар Водоканал» является крупнейшим поставщиком услуг в сфере водоснабжения и водоотведения, обслуживающим основной объём централизованной системы холодного водоснабжения (около 75%). Система водоснабжения состоит из 10 крупных водозаборов, из которых эксплуатируется 443 скважины. Основные объекты системы водоотведения города: 74 канализационных насосных станций, 15 коллекторов (в т.ч. 3 основных коллектора), ГКНС 1, ГКНС-2, ОСК-1, ОСК-2, 7 отстойников, 3 бассейна биологической очистки.

Уровень потерь воды в водопроводных сетях – в среднем 30%.

В связи с большим объёмом вводимых в эксплуатацию жилых площадей, развитием новых жилых районов пригородных посёлков для обеспечения предоставления услуг водоснабжения и водоотведения надлежащего качества требуется строительство новых водозаборных сооружений, сетей водоснабжения и водоотведения, очистных сооружений канализации.

Процесс формирования конкурентной среды в сфере водоснабжения и водоотведения по-прежнему затрудняют:

длительные процедуры, а также высокие цены на подключение системе водоснабжения;

физический износ объектов водоснабжения и водоотведения и устаревшие технологии;

ограниченные инвестиционные ресурсы и затратные методы потребления услуг.

1.1.12. Рынок электроэнергетики.

Электроэнергетика – важнейшая отрасль экономики, включающая в себя комплекс экономических отношений, возникающих в процессе производства, передачи электрической энергии, оперативно-диспетчерского управления в электроэнергетике, сбыта и потребления электрической энергии с использованием производственных и иных имущественных объектов.

В городе Краснодаре функционирует один из четырех крупных производителей электроэнергии в крае – Краснодарская ТЭЦ.

Объём производства электроэнергии в 2023 году составил 5352,9 млн кВт/ч (темп роста к предыдущему году – 105,2%). Электроснабжение потребителей краевого центра осуществляется от 88 независимых понизительных подстанций, обслуживаемых подразделениями и службами Краснодарских электрических сетей ПАО «Россети Кубань». Энергоснабжение, ремонт и техническое обслуживание сетей города в основном осуществляет филиал АО «Электросети Кубани» «Краснодарэлектросеть».

Рынок электроэнергии характеризуется уникальными особенностями, которые отсутствуют у типичного товарного рынка. Электроэнергию по своей природе трудно хранить, и она должна быть доступна по требованию. Следовательно, в отличие от других продуктов, при нормальных условиях эксплуатации невозможно сохранить его на складе, распределить по порциям или поставить потребителей в очередь за ним, поэтому предложение должно очень точно соответствовать спросу в любое время, несмотря на постоянные колебания обоих (так называемая балансировка сети).

1.1.13. Рынок поставки сжиженного газа в баллонах.

Функциональным назначением поставки сжиженного газа для бытовых нужд населения является обеспечение потребителей (физических лиц) сжиженным газом для получения ими необходимых коммунальных ресурсов (горячее водоснабжение, отопление) и ведения бытового хозяйства (приготовление пищи, подсобное хозяйство), на территории проживания которых отсутствует сеть магистрального газопровода. Наибольшее количество населения, имеющего потребность в приобретении сжиженного газа в баллонах, располагается на территориях сельских поселений муниципального образования город Краснодар.

С 23.09.2019 прекратил свою деятельность НАО «Кубаньгазификация» - единственный поставщик, занимающийся реализацией сжиженного углеводородного газа населению по регулируемым ценам на территории муниципального образования город Краснодар, в связи с низким уровнем спроса на продукцию.

В едином реестре субъектов малого и среднего предпринимательства на территории муниципального образования город Краснодар в сфере оптовой торговли сжиженными углеводородными газами зарегистрировано 5 микропредприятий: ООО «Крайгаз», ИП Редькин В.И., ИП Браун Т.А., ИП Дидок А.С, ООО «Энергогазсервис».

К ограничениям развития рынка можно отнести: необходимость получения статуса ГРО в установленном порядке; стандарты и требования, предъявляемые к качеству топлива и услуг.

Ввиду устойчивого курса региона на расширение зоны охвата территории Краснодарского края газораспределительными сетями для подачи природного газа в перспективные районы застройки и для перевода на природный газ существующих негазифицированных объектов, а также низким уровнем спроса на продукцию, обусловленным быстрыми темпами урбанизации и газификации территорий, незначительной ёмкостью рынка, а также возможностью использования населением альтернативных источников теплоснабжения (электричество, дизельное топливо, дрова, уголь) отсутствует целесообразность в содействии развитию конкуренции на рынке поставок сжиженного газа в баллонах.

1.1.14. Сфера благоустройства городской среды.

Благоустройство территории муниципального образования город Краснодар направлено на создание благоприятных условий для жизни, трудовой деятельности и досуга населения и включает:

благоустройство общественных территорий муниципального образования город Краснодар;

благоустройство дворовых территорий муниципального образования город Краснодар.

В сфере благоустройства городской среды на территории МО город Краснодар в едином реестре субъектов малого и среднего предпринимательства зарегистрировано 102 организации частной формы собственности, в том числе ООО «Агробизнес», ООО «Кубаньблагсервис», ООО «Русская усадьба», а также 2 – муниципальной.

В 2023 году благоустроено 16 общественных территорий, среди которых: бульвар «Николаевский», скверы «Изумрудный», «Парус», «Детский», «Прохладный» и другие.

Также в 2023 году проведены мероприятия по озеленению территории муниципального образования город Краснодар: высажено более 244,2 тысячи зелёных насаждений.

1.1.15. Услуги в сфере наружной рекламы.

Рынок рекламы, степень его развития и наличие развитой инфраструктуры можно считать одной из характеристик, свидетельствующих об уровне развития экономики города и включенности ее в мирохозяйственные связи.

Рынок наружной рекламы в муниципальном образовании город Краснодар отличается высокой конкуренцией. Проведение антимонопольной политики по-

влияло на сокращение числа муниципальных предприятий, осуществляющих рекламную деятельность в Краснодаре, что освободило место представителям малого и среднего бизнеса.

Среди ключевых согласующих и регулирующих рекламную отрасль организаций – МКУ «Градинформ». В Едином реестре субъектов малого и среднего предпринимательства зарегистрировано 1324 организации частной формы собственности в сфере наружной рекламы на территории муниципального образования город Краснодар.

Одним из ключевых факторов, влияющих на состояние рынка рекламы, является государственное регулирование, как на федеральном, так и на местном уровнях. Это фактор во многом определяет динамику отдельных рекламных сегментов, в частности сегмента наружной рекламы, на развитие которого оказывают негативное влияние множество законодательных ограничений.

В муниципальном образовании город Краснодар в целях сохранения внешнего архитектурного облика сложившейся застройки, художественно-эстетической организации внешнего благоустройства, упорядочения мест размещения рекламных конструкций разработан порядок размещения рекламных конструкций.

Реестр разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций за 2023 год включает 128 единиц выданных разрешений (за 2022 год – 16 единиц, за 2021 года – 65 единиц, за 2020 год – 81 единицу).

Основной проблемой рынка является наличие нелегальных рекламных конструкций, препятствующих развитию добросовестной конкуренции на рынке наружной рекламы.

Меры развития рынка наружной рекламы:

проведение торгов на размещение рекламных конструкций только в электронном виде, а 99,9% победителей аукционов – малый и средний бизнес; дальнейшая борьба с незаконными рекламными конструкциями.

Перспективы развития рынка – совершенствование конкурентных процедур в сфере наружной рекламы, продление сроков проведения аукциона на размещение рекламы в случае отсутствия заявок на участие или наличия всего одной заявки.

1.1.16. Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме.

Жилищно-коммунальное хозяйство – одна из наиболее социально значимых отраслей городской экономики, поскольку от слаженной работы городских

служб во многом зависит качество жизни. Вопрос жизнеобеспечения, по-прежнему, остаётся одним из приоритетных направлений социальной политики администрации муниципального образования город Краснодар. На протяжении последних лет проведена большая работа по реализации мероприятий, связанных с капитальным ремонтом общего имущества многоквартирных домов, строительством, реконструкцией и ремонтом объектов коммунального хозяйства.

В сфере эксплуатации жилого фонда за вознаграждение или на договорной основе в едином реестре субъектов малого и среднего предпринимательства по городу Краснодару зарегистрировано 237 субъектов частной формы собственности и 1 – муниципальной.

На территории муниципального образования город Краснодар расположено 5727 жилых многоквартирных домов (без учёта домов блокированной застройки), 83% от общего количества многоквартирных домов находятся на обслуживании управляющих компаний.

На долю управляющих компаний на протяжении ряда лет приходится наибольший удельный вес обслуживаемых многоквартирных домов. Создание комфортных условий проживания напрямую зависит от уровня и качества функционирования городских коммунальных служб в части обеспечения функциональности систем электроснабжения; проведения уборки и санитарно-гигиенической обработки помещений и придомовых территорий; вывоза мусора и отходов; обслуживания элементов благоустройства, расположенных на соответствующей территории; осуществления текущего и капитального ремонта объектов; реализации мероприятий, направленных на повышение энергоэффективности жилого фонда.

Процесс формирования конкурентной среды в сфере выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в МКД по-прежнему затрудняют:

низкая вовлеченность предприятий малого и среднего предпринимательства в оказание таких услуг, как уборка придомовых территорий, подъездов домов, озеленение придомовых территорий, мелкий ремонт домов, техническое обслуживание домов;

построение диалога с общественностью с целью активизации выбора способа управления многоквартирными домами.

1.1.17. Рынок ритуальных услуг.

На территории муниципального образования город Краснодар расположено 18 кладбищ: 6 действующих, на 7 разрешено только подзахоронение, 5 закрытых для захоронений и подзахоронений.

На рынке ритуальных услуг осуществляют деятельность 70 субъектов малого предпринимательства, занимающихся организацией похорон и предоставлением связанных с ними услуг, а также 1 муниципальное предприятие ритуальных услуг.

В настоящее время нет государственных бюджетных организаций, предоставляющих свои услуги на безвозмездной основе. За счёт бюджетных средств муниципального образования город Краснодар предусмотрено захоронение исключительно лиц без определенного места жительства. Компании, специализирующиеся на захоронениях ветеранов, участников боевых действий и других категорий граждан, имевших при жизни определенные льготы, несмотря на громкие названия, являются полностью частными и ориентированы исключительно на получение прибыли.

Многие ритуальные фирмы муниципального образования оказывают полный спектр услуг: от оформления документов на захоронение/подзахоронение на любом действующем кладбище Краснодара до последующего ухода за захоронениями.

Рынок похоронных услуг представляют более чем достаточное количество фирм. Это рынок с достаточно высокой конкуренцией, и ценовой фактор играет далеко не последнюю роль. Дальнейшее развитие конкуренции на рынке ритуальных услуг приведет к росту качества сервиса.

1.1.18. Рынок услуг по сбору и транспортированию твёрдых коммунальных отходов (ТКО).

В связи с положениями Федерального закона от 29.12.2014 № 458-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «Об отходах производства и потребления», отдельные законодательные акты Российской Федерации и признании утратившими силу отдельных законодательных актов (положений законодательных актов) Российской Федерации» на территории Российской Федерации деятельность по обращению с твердыми коммунальными отходами (далее – ТКО) осуществляется только Региональными операторами.

В соответствии с приказом министерства топливно-энергетического комплекса и жилищно-коммунального хозяйства Краснодарского края от 09.01.2017 № 1 АО «Мусороуборочная компания» присвоен статус регионального оператора по обращению с ТКО по Краснодарской зоне деятельности сроком на 10 лет.

АО «Мусороуборочная компания» компания организует полный процесс сбора, транспортирования и размещения отходов 4 – 5 классов опасности и крупногабаритного мусора в городе Краснодаре. Компания насчитывает более 400

единиц спецтехники, свыше 2 700 квалифицированных специалистов. В рамках оказания услуг по обращению с ТКО в 2023 году компанией транспортировано более 8,0 миллионов кубометров ТКО, более 190,0 тысяч тонн иных отходов.

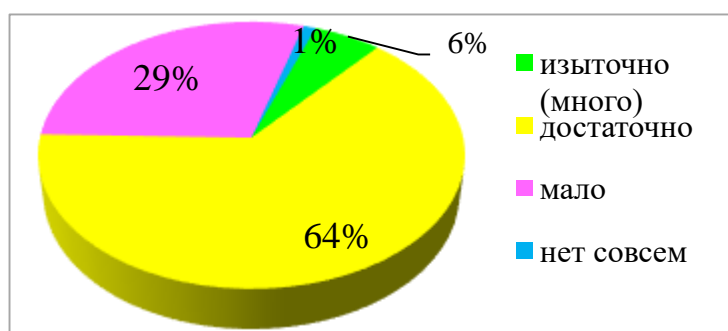
В 2023 году на территории города Краснодара услуги по сбору и транспортированию ТКО оказывали 8 организаций частной формы собственности. Объем транспортируемых ТКО организациями частной формы собственности в 2023 году составил 629,8 тысячи тонн.

Рынок характеризуется невысоким уровнем развития конкуренции.

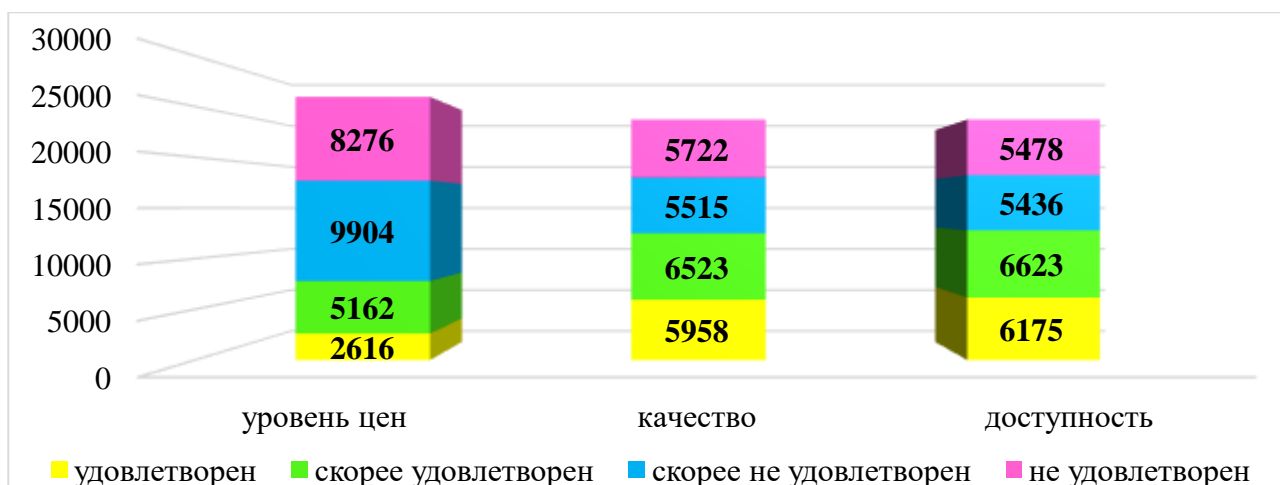
Основной проблемой на рынке является осуществление значительных первоначальных капитальных вложений при длительных сроках окупаемости этих вложений (необходимость приобретения и обслуживания специализированного транспорта для осуществления деятельности, а также организация мест для хранения данного транспорта).

Анализ развития конкуренции на рынках сферы ЖКХ и благоустройства

Подавляющее большинство опрошенного населения города – 64% (18,6 тысячи человек) – считает, что на рынке ЖКХ и благоустройства представлено достаточное количество организаций, третья часть опрошенных жителей (8,5 тысячи человек) ответили, что компаний, занятых в данной сфере, мало, на избыточное количество организаций в этой сфере указали 6% (1,7 тысячи человек) участников анкетирования.



Степень удовлетворенности населения краевого центра характеристиками товаров и услуг на рынке ЖКХ по критериям «качество» и «доступность» – средняя. Уровнем цен на услуги ЖКХ потребители считают завышенными.



Участие в опросе приняли 1088 представителей организаций рынков сферы ЖКХ и благоустройства. Пятая часть опрошенных представителей рынка считают, что конкуренция в сфере их деятельности «высокая», основными факторами конкурентоспособности их услуг являются высокое качество и низкая цена.

Представители рынков сферы ЖКХ и благоустройства дали положительную оценку деятельности органов власти.

Оценивая наличие административных и экономических барьеров, предприниматели отметили, что наиболее часто сталкивались с ними при получении господдержки, при контроле и надзоре за текущей предпринимательской деятельностью, при лицензировании отдельных видов деятельности.

Транспортный комплекс и дорожная деятельность

1.1.19. Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок.

Общественный транспорт является визитной карточкой города. По состоянию на 01.01.2024 маршрутная сеть краевого центра включает 92 автобусных маршрутов протяжённостью 3803,5 км (1121 единица транспортных средств).

Перевозку пассажиров по муниципальным маршрутам в муниципальном образовании город Краснодар осуществляют 23 предприятия, в том числе одно муниципальной формы собственности.

Основными крупными предприятиями по перевозке пассажиров автомобильным транспортом, обслуживающими муниципальные маршруты, являются: ООО «Кубань», ООО «Краснодаравтотранс», ИП Литвяков Н.Г., ООО «СВП», ООО «Транзит-Авто».

В 2023 году автотранспортом общего пользования перевезено около 76,0 млн человек, более 78% из которых приходится на долю предприятий муниципальной формы собственности.

В 2023 году были приобретены 16 электробусов и 8 зарядных станций к ним, перевозчиками муниципальной формы собственности осуществлена закупка 57 единиц автобусов среднего класса.

Работа пассажирского транспорта подвержена влиянию соотношения уровня инфляции, вызывающей рост тарифов на перевозку пассажиров, и уровня жизни основной массы населения, пользующегося услугами транспорта общего пользования.

В целях развития конкуренции в отрасли на постоянной основе проводится работа по оптимизации маршрутной сети транспорта города и повышению качества пассажирских перевозок, мероприятия по изучению потребности населения в пассажирских перевозках, по продлению автобусных маршрутов, изменению схем движения. Кроме того, открываются новые автобусные маршруты, вносятся корректировки в расписание движения, увеличивается количество автобусов на маршрутах, проводится работа по привлечению новых перевозчиков.

1.1.20. Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси.

Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси в последние годы претерпел существенные изменения, что обусловлено высоким уровнем цифровизации этой отрасли.

Развитие IT-технологий способствовало появлению и активному развитию в отрасли агрегаторов такси: «Яндекс.Такси», «Uber» и других. Упрощение процесса заказа и сроков ожидания машины с помощью мобильных приложений стали факторами увеличения численности пользователей такси в стране и числа совершенных поездок.

В Едином государственном реестре субъектов малого и среднего предпринимательства на территории муниципального образования город Краснодар зарегистрировано 524 микропредприятия по виду деятельности – «деятельность легкового такси и арендованных легковых автомобилей с водителем».

Основными проблемами в сфере перевозок легковым такси в Краснодаре, как и других городах, являются диспетчерские службы и интернет-сервисы по заказу такси, которые лишь принимают заказы, передавая их как официально существующей фирме, так и нелегальному перевозчику, но не обеспечивают ни качество обслуживания, ни, что особенно важно, – безопасность пассажиров; а также неравный доступ перевозчиков такси к отдельным территориям с высоким

пассажиропотоком (аэропорты, вокзалы), вследствие чего завышаются цены и ограничивается конкуренция. В муниципальном образовании город Краснодар рабочей группой по пресечению деятельности нелегальных таксистов регулярно проводятся рейдовые мероприятия. В ходе рейдов изымаются и перемещаются на специализированную стоянку автотранспортные средства, а также составляются протоколы об административных правонарушениях.

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

принятие законопроектов, четко регулирующих сферу оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси и определяющих правовой статус агрегаторов на рынке таксомоторных перевозок;

обеспечение равного доступа всех перевозчиков на объекты повышенного потребительского спроса (аэропорты, транспортно-пересадочные узлы, железнодорожные вокзалы);

дальнейшее осуществление муниципального контроля.

1.1.21. Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования).

Муниципальное образование город Краснодар в транспортном отношении является центром Краснодарского края, территориально-транспортного комплекса и входит в первую десятку стратегических транспортных узлов, обслуживающих транзитные грузопотоки и пассажиропотоки, следующие в направлении южных морских портов России и курортную зону Черноморского побережья.

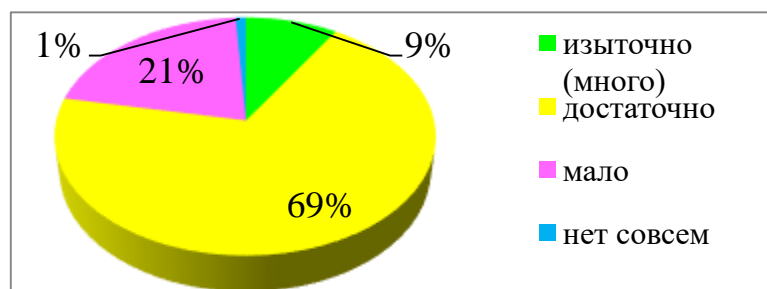
На территории муниципального образования город Краснодар числится 2069 автомобильных дорог общей протяжённостью 1757,795 км. В национальный проект «Безопасные качественные дороги» (далее – БКД) вошли 543 автомобильные дороги общей протяжённостью 896,702 км, что составляет 51% от общей протяжённости дорог.

На территории муниципального образования город Краснодар в сфере дорожной деятельности осуществляют деятельность 8 организаций, в том числе 7 – частной формы собственности и 1 – государственной.

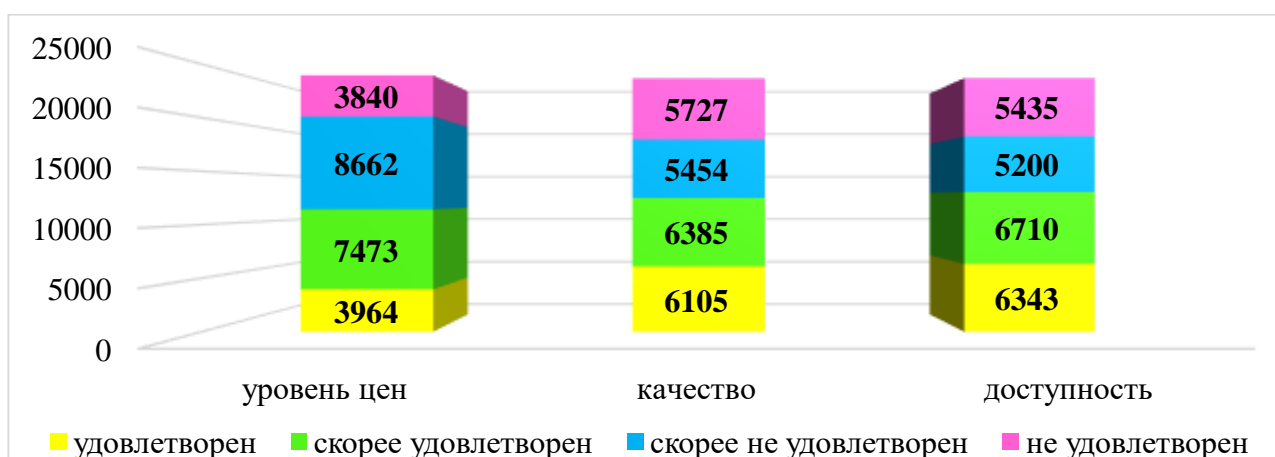
В рамках реализации национального проекта «Безопасные качественные дороги» в 2023 году отремонтировано 38 объектов улично-дорожной сети города общей протяжённостью 55,01 км; за счёт местного бюджета выполнен ремонт 5 автомобильных дорог протяжённостью 2,48 км и 17 тротуаров протяжённостью 9,7 км; выполнены работы по обустройству 133 искусственных неровностей, из них 20 совмещенных с пешеходными переходами, по нанесению линий дорожной разметки – 138,3 тыс. кв. м; выполнено строительство 12 светофорных объектов с адаптивным режимом работы.

Анализ развития конкуренции на рынках транспортного комплекса и дорожной деятельности

Подавляющее большинство опрошенного населения краевого центра – 69% (20,1 тысячи человек) отмечает, что объём предложения на рынках транспортного комплекса и дорожной деятельности города достаточен.



Практически все участники опроса смогли оценить характеристики услуг на рынках транспортного комплекса и дорожной деятельности. Большинство горожан, прошедших анкетирование, выражают неудовлетворенность уровнем цен, предоставляемых на рынке, в то время как качество и доступность услуг 53% участников анкетирования оценивают достаточно высоко.



Участие в анкетировании приняли 1083 представителя рынков транспортного комплекса и дорожной деятельности муниципального образования. Большинство представителей транспортных организаций оценивают конкуренцию на рынке как «высокую», а также отметили, что сталкивались с ограничениями конкуренции на рынке при контроле и надзоре за текущей предпринимательской деятельностью.

Информационные технологии

1.1.22. Рынок услуг связи, в том числе по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

Информационные технологии и телекоммуникации остаются одним из наиболее динамично развивающихся секторов экономики муниципального образования город Краснодар как по росту доходов, инвестиций, физического объёма услуг, так и по темпам проводимых в отрасли преобразований.

В отрасли информации и связи по состоянию в 2023 году осуществляли деятельность 59 крупных и средних организаций, а также небольшие фирмы, оказывающие различные услуги населению и хозяйствующим субъектам в сфере информации, почтовой, сотовой и электрической связи. Крупными и средними предприятиями информации и связи в 2023 году оказано услуг на сумму 83,2 млрд рублей, что составляет 113,7% к уровню предыдущего года.

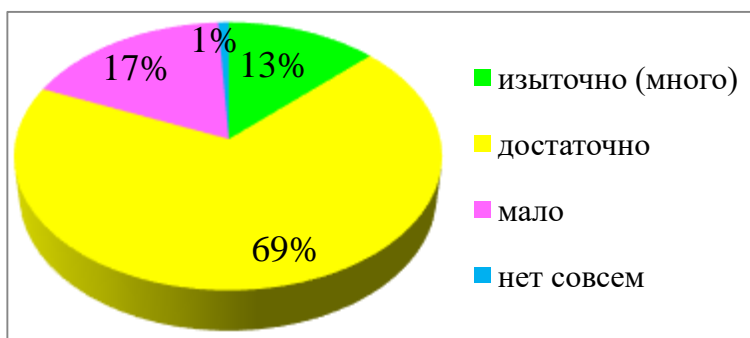
Услуги сотовой связи на территории муниципального образования город Краснодар предоставляют 4 основных оператора: Краснодарский кластер ПАО «Вымпелком» («BeeLine»), филиал «Макро-Регион «Юг» ПАО «МТС», Кавказский филиал ПАО «Мегафон», ООО «Т2 Мобайл» («TELE2»).

Крупнейшим оператором фиксированной связи на территории Южного федерального округа является Макрорегиональный филиал «Юг» ПАО «Ростелеком», который предоставляет населению и юридическим лицам широкий спектр традиционных и перспективных услуг.

Организацию и выполнение международной и внутренней почтовой связи выполняет предприятие АО «Почта России», отделения почтовой связи которого ежедневно предоставляют широкий спектр услуг: почтовые услуги, финансовые услуги, услуги для населения, решения для бизнеса.

Анализ развития конкуренции на рынке информационных технологий

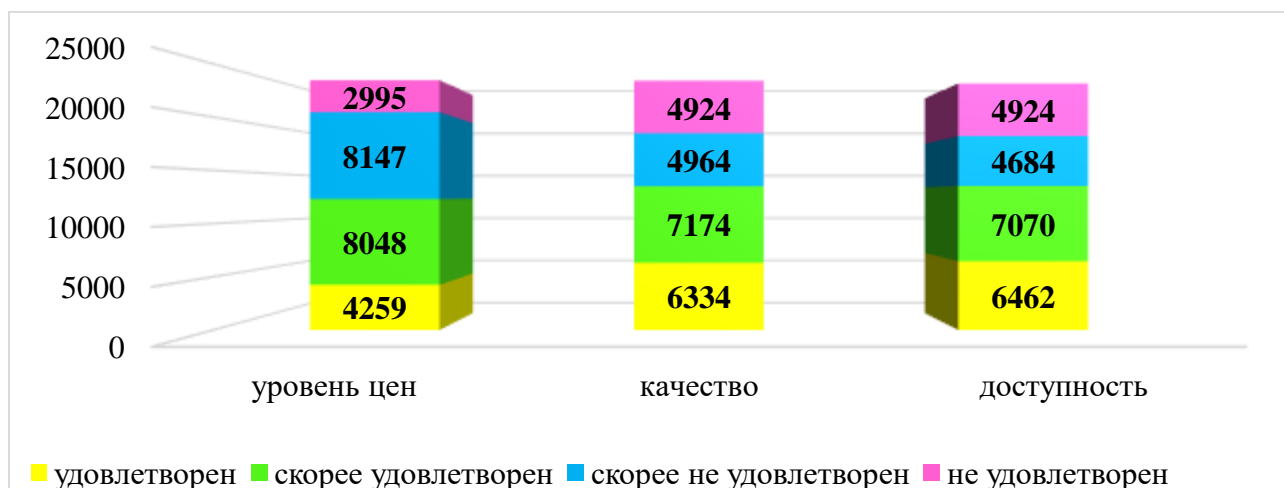
Большая доля участников опроса – 82% (23,7 тысячи человек) указали, что предложение на данном рынке является достаточным и избыточным.



Учитывая насыщенность рынка, доминирование на рынке подвижной связи основных лидеров отрасли, высокую стоимость оборудования, необходимого для построения конкурентоспособной сети, для операторов сотовой связи на первое место выходят задачи по улучшению качества предоставляемых услуг, предложению высокотехнологичных и дополнительных услуг клиентам, поиску и внедрению новых форм обслуживания населения, что способствует сохраняющейся положительной динамике предоставления услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

Несмотря на то, что данный рынок является материалоемким, его функционирование происходит в условиях конкуренции, о чем свидетельствует достаточно широкий перечень предоставляемых услуг, которые зависят от скорости, надежности, предоставления дополнительных сервисов, их удобства, распространенности, а также различная тарификация данных услуг.

Поэтому качество услуг рынка информационных технологий муниципального образования получило, уровень цен на них и возможность выбора получили высокую оценку потребителей. Большая часть населения, прошедшего анкетирование, выбрала варианты ответов «удовлетворен» и «скорее удовлетворен» услугами рынка.



Участие в опросе приняли 1114 представителей организаций сферы информационных технологий. Большинство хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность в данной сфере, оценили уровень конкуренции на своем рынке как «высокий» и «умеренный».

Использование информационных технологий дает организации существенное преимущество перед конкурентами, позволяя эффективнее распределять ресурсы компании, управлять персоналом, сокращать расходы и т.п.

Благодаря инвестициям в информационные технологии предприятия имеют возможность изменить свой бизнес и в результате увеличить долю рынка, занять новую нишу, наладить более тесное сотрудничество с клиентами и поставщиками.

1.1.23. Рынок торговли

Краснодар, как столица Краснодарского края, выступает в качестве центрального звена потребительского рынка края.

Краснодар занимает лидирующие позиции в ЮФО по обороту розничной торговли на душу населения и обеспеченности торговыми площадями (более 1300 кв. м на 1000 человек). Оборот розничной торговли по крупным и средним организациям в 2023 году составил 502,5 млрд рублей. Количество объектов стационарной торговли на территории муниципального образования город Краснодар – более 9,1 тыс. единиц, число крупных и средних субъектов розничной торговли – 363 единицы.

В Краснодаре расположены крупнейшие по площади торгово-развлекательные центры в ЮФО: ТРЦ «OZ МОЛЛ», Мегацентр «Красная Площадь», ТРЦ «Галерея Краснодар», ТРК «СБС Мегамолл»; представлены такие крупные отечественные и зарубежные торговые сети, как «Магнит», «О'Кей», «Ашан», «Леруа Мерлен», «Лента», «М-видео», «METRO», «Пятёрочка», «Бауцентр», «Перекрёсток», «ОБИ», «Эльдорадо», «Ситилинк», «Спортмастер», «Hoff» и другие.

В 2023 году продолжила развитие онлайн-торговля: дарксторы крупных сетевых компаний «Озон» и «Яндекс Маркет», маркетплейсы – «ЛаМода», «СберМегаМаркет». Лидирующую позицию на сегодняшний день занимает «Валдберриз». Усилила своё развитие и дистанционная торговля посредством служб доставки (компании «Магнит», «Пятёрочка», «Ашан», «Метро Кэш энд Керри», «Окей», «Самокат», «ВкусВилл», «Сбермаркет»). Продолжили своё развитие сети магазинов-дискаунтеров: «Светофор», «Победа», «Рубль», «Маяк», «Моя цена» и др.

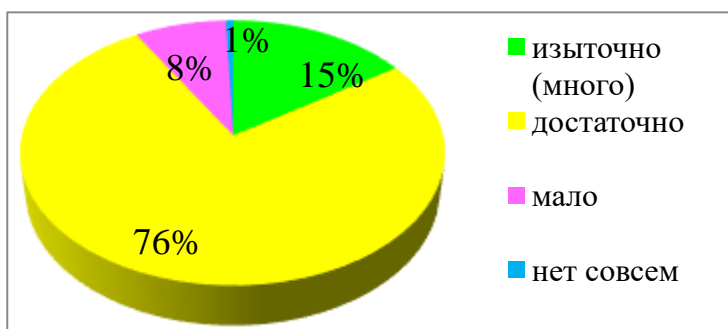
В Краснодаре функционируют крупнейшие на Юге России современные логистические (ООО «Адва Логистик», ООО «Холдинг Кубань», ЗАО «ЕврАзЭС Краснодар») и распределительные центры (ООО «Дары Кубани», ООО «Дар Фрут», «Штиль Зюдвест», «Вайлдберриз») общей площадью 417,5 тыс. кв. м.

Уход зарубежных компаний и импортной продукции – это время возможностей для отечественных производителей. Торговая отрасль адаптируется к работе в сложных экономических условиях и переходит на сотрудничество с отечественными производителями, а также со странами, дружественными с Россией (Китай, Турция, Индия и др.).

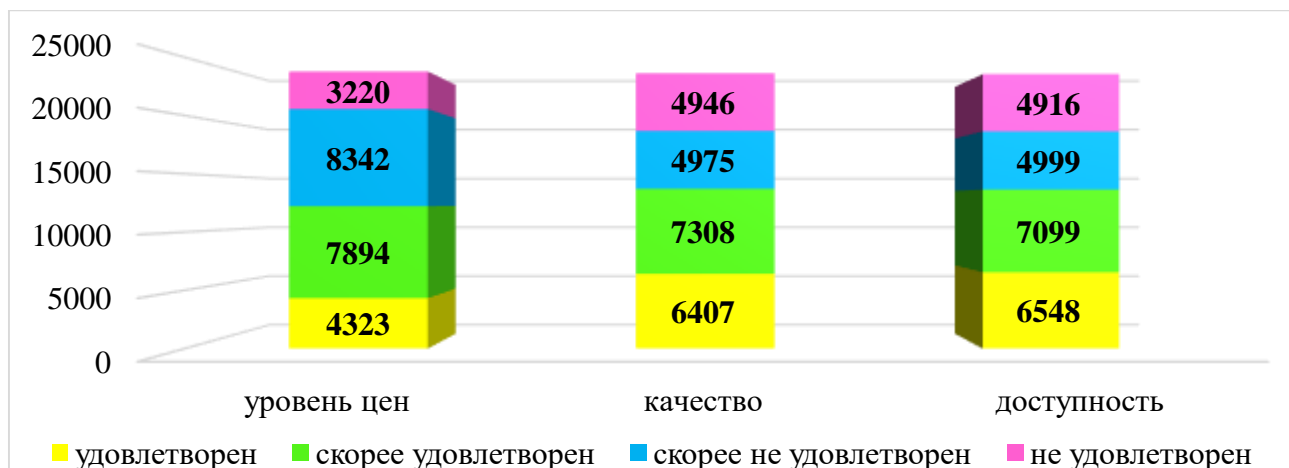
Перспективы развития розничной торговли просматриваются в насыщении потребительского рынка продукцией кубанских сельхозпроизводителей через расширение сети рыночной торговли.

Анализ развития конкуренции на рынке розничной торговли

В целом можно отметить, что степень удовлетворенности населения предложением в сфере торговли и услуг населению очень высокая. Более 76% (22,1 тысячи человек) опрошенных отметили, что компаний, функционирующих в сфере розничной торговли, достаточно. На избыточность предложения на рынке розничной торговли указали 15% (4,5 тысячи человек) участников анкетирования. На недостаточное количество организаций, представленных на рынке розничной торговли, указали лишь 8% опрошенных.



Анализ результатов анкетирования по вопросу удовлетворенности уровнем цен, качеством и доступностью услуг в сфере потребительского рынка, позволил сделать вывод, что население достаточно высоко оценивает данный рынок, но половина опрошенных считает уровень цен на товары несколько завышенным.



Рынок услуг розничной торговли продовольственными и непродовольственными товарами на территории муниципального образования город Краснодар относится к рынку с хорошо развитой конкурентной средой.

Развитию торговой инфраструктуры, оптимизации товарных потоков на территории города Краснодара способствует строительство современных логистических комплексов, внедрение логистических технологий, позволяющих исключить посредников при товародвижении, обеспечить конкурентоспособную цену, более высокое качество и широкий спектр услуг по закупке, хранению и доставке товаров.

Из общего количества хозяйствующих субъектов, принявших участие в анкетировании, 1,2 тысячи единиц – предприятия сферы торговли и услуг населению. Из общего количества опрошенных представителей сферы потребительского рынка большинство считают, что конкуренция на их целевом рынке есть и она «высокая».

Оценка деятельности органов власти представителями рынка розничной торговли довольно однозначна: довольны действиями органов власти на рынке розничной торговли большинство опрошенных.

Агропромышленный комплекс

1.1.24. Рынок реализации сельскохозяйственной продукции

Сельское хозяйство является важной составной частью экономики муниципального образования город Краснодар, в которой заключен значительный экономический потенциал.

Основная доля производства сельскохозяйственной продукции в АПК города приходится на 17 сельскохозяйственных организаций. Кроме того, на территории Краснодара зарегистрированы 513 крестьянских (фермерских) хозяйств, 15919 ЛПХ.

Объём отгруженной продукции собственного производства, выполненных работ и услуг собственными силами крупных и средних сельскохозяйственных организаций, в 2023 году составил 12,8 млрд рублей.

Для реализации сельскохозяйственной продукции и продуктов ее переработки в Краснодаре действуют 3 розничных рынка на 901 торговое место, организовано 107 ярмарок на 991 торговое место. На постоянной основе функционируют 72 круглогодичные ярмарки по реализации продовольственной и непродовольственной группы товаров. В 2023 году открыты 2 новые ярмарки «выходного дня» на 118 торговых мест и возобновлена работа 2 ярмарок «Выходного дня» на 180 торговых мест. Всего организовано 13 ярмарок «выходного дня».

Также для реализации продукции размещено 181 сезонный НТО и 922 несезонных НТО.

Для дальнейшего развития конкуренции на рынке овощной и плодово-ягодной продукции в городе необходимо:

увеличение мер поддержки развития крестьянских (фермерских), индивидуальных предпринимателей и личных подсобных хозяйств граждан, садоводческих некоммерческих объединений города Краснодара;

улучшение условий для реализации выращенной продукции.

1.1.25. Рынок племенного животноводства.

Рынок племенного животноводства муниципального образования город Краснодар представлен 5 животноводческими хозяйствами, а также КФХ и ЛПХ граждан. По поголовью КРС и коров, валовому (годовому) производству молока агропромышленный комплекс Краснодара опережает половину муниципальных образований Краснодарского края, а по объёмам производства мяса скота и птицы прочно занимает лидирующие позиции.

Объём отгруженной продукции животноводства собственного производства, выполненных работ и услуг собственными силами крупных и средних организаций, составил около 800 млн рублей, всеми сельскохозяйственными организациями – 2,3 млн рублей (в оценке за 2023 год).

В 2023 году производство основных видов сельскохозяйственной продукции в крупных и средних сельхозорганизациях составило:

скот и птица на убой (в живом весе) – 14,9 тыс. тонн;

молоко – 20,9 тыс. тонн;

яйца – более 3,4 млн штук.

Численность основных видов скота и птицы в крупных и средних сельхозорганизациях составила:

крупный рогатый скот – около 4,6 тыс. голов;

свиньи – 3,3 тыс. голов;

птица – 20,7 тыс. голов.

Объём продукции, произведённой крестьянскими (фермерскими) и личными подсобными хозяйствами, составляет более 1,0 тысячи мяса, более 1,5 тысячи молока, более 1,6 тысячи яиц.

1.1.26. Рынок переработки водных биоресурсов.

Включение рынка переработки водных биоресурсов в перечень приоритетных рынков связано с тем, что переработка водных биоресурсов должна рацио-

нально и в полной мере реализовать возможности сырья: извлекать как можно больше компонентов, расширять ассортимент для большего удовлетворения спроса потребителей.

В муниципальном образовании город Краснодар в едином реестре субъектов малого и среднего предпринимательства по виду деятельности «переработка и консервирование рыбы, ракообразных и моллюсков» зарегистрировано 33 хозяйствующих субъекта. Доля организаций частной формы собственности на рынке переработки водных биоресурсов составляет 100%.

Сегодня на данном рынке существуют следующие проблемы: высокий уровень физического износа и морального старения рыбоперерабатывающей инфраструктуры; недостаточный уровень государственной поддержки переработки водных биоресурсов для малого бизнеса.

Для преодоления сложившихся на рынке проблем необходимо:

предоставление субсидий на повышение эффективности использования и развития ресурсного потенциала рыбохозяйственного комплекса;

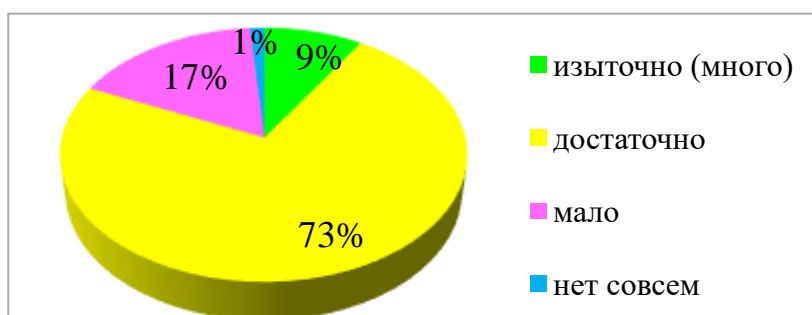
оказание содействия предприятиям, осуществляющим деятельность по переработке водных биоресурсов, в участии в выставочно-ярмарочных мероприятиях.

В целях содействия развитию малых форм хозяйствования, стимулирования развития новых форм хозяйствования в АПК, роста занятости населения в аграрном секторе, повышения объёма и качества производимых продуктов, улучшения обеспечения продовольственными товарами жителей города Краснодара организациям, осуществляющим деятельность на рынке переработки водных биоресурсов, оказывается содействие в участии в ежегодной Агропромышленной выставке «Кубанская Ярмарка» и других мероприятиях.

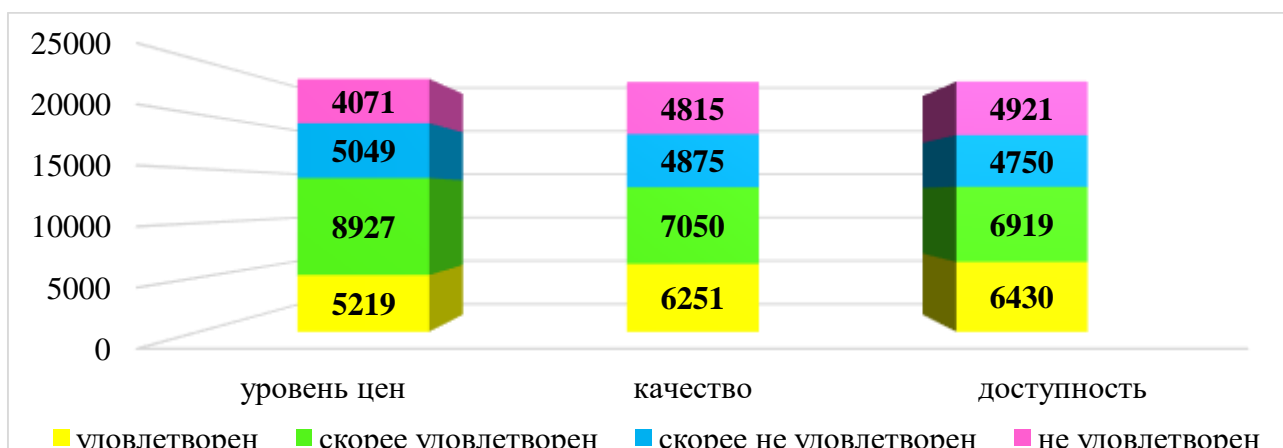
Анализ развития конкуренции в агропромышленном комплексе

Конкуренции принадлежит активная роль в расширении производства и рынка сбыта продукции, минимизации издержек производства и максимизации прибыли в организациях агропромышленного комплекса.

Участники анкетирования высоко оценили ситуацию на рынке агропромышленного комплекса города: 82% опрошенных считают, что на этом рынке представлено достаточное, и даже избыточное, количество производителей.



Степень удовлетворенности населения краевого центра уровнем цен, качеством и доступностью продукции агропромышленного комплекса, как и в 2020 – 2022 годах, достаточно высокая (около 58%).



В анкетировании приняли участие 1104 представителя агропромышленного комплекса города.

Большинство опрошенных считают, что конкуренция в сфере их деятельности «высокая» и за последние 3 года количество конкурентов на рынке увеличилось.

Более 76% реализуемой продукции приходится на локальный рынок и рынок Краснодарского края. Для поддержания конкурентоспособности своей продукции большинство представителей рынка АПК важную роль придают её высокому качеству.

Сфера промышленности

1.1.27. Рынок продукции лёгкой промышленности.

Несмотря на незначительную долю продукции лёгкой промышленности в общем объёме продукции обрабатывающих производств (2,2%), отрасль является жизненно важной и социально значимой для решения местных проблем (обеспечение потребностей населения в предметах первой необходимости, женской трудозанятости, увеличения налоговых поступлений в бюджет всех уровней и т.д.), в связи с чем рынок продукции лёгкой промышленности муниципального образования город Краснодар включён в перечень рынков для содействия развитию конкуренции.

На рынке продукции лёгкой промышленности ведут деятельность 24 крупных и средних хозяйствующих субъекта, среди них такие предприятия как: ЗАО «Александрия», ООО «Краснодарская ткацкая фабрика», ЦТАО ФКУ ИК-14

УФСИН России по Краснодарскому краю, АО «РПТ», ООО «Аллигатор», ООО «Фасон города», ООО «Вега-Стиль», ООО «Южная текстильная компания», ООО «Клеопатра-Стиль», ООО «ЮгСпецПром», ООО «Зарина-Юг» и другие. Наряду с ними значительную роль играют субъекты малого предпринимательства, которые успешно развивают производство самых разнообразных видов продукции: одеял и пледов из верблюжьей шерсти, пухоперовых изделий, постельного и столового белья, сувенирных изделий, женской, мужской и детской одежды, рабочей и специальной одежды.

Производство текстильных изделий в 2023 году составило 14,3 млн рублей, производство одежды – 277,9 миллионов рублей, производство кожи и изделий из кожи – 1903,9 миллиона рублей.

Спрос на продукцию предприятий лёгкой промышленности нестабильный, на рынке муниципального образования много аналогичной продукции из других регионов.

Для увеличения конкурентоспособности своей продукции и поиска новых рынков её сбыта краснодарские предприятия лёгкой промышленности ежегодно принимают участие в международных и всероссийских выставках и конкурсах, в том числе: «100 лучших товаров России», «BEE TOGERTHER», «CJF – Детская мода». Также предприятия представляют свою продукцию на таких ежегодных ярмарках, как, например, «Текстильлегпром».

1.1.28. Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева.

Продукция деревообрабатывающего производства является наиболее востребованной и охватывает фактически все отрасли народного хозяйства, так как из древесного сырья в настоящее время получают более двадцати тысяч различных изделий.

В 2023 году на рынке обработки древесины и производства изделий из дерева в городе функционировало 13 предприятий частной формы собственности.

На долю предприятий мебельной и деревообрабатывающей промышленности приходится 15% в структуре промышленных предприятий города. Объёмы крупных и средних предприятий, занятых в обработке древесины и производстве изделий из дерева и пробки, кроме мебели, производстве изделий из соломки и материалов для плетения, в 2023 году составили 9,7 миллиона рублей.

К ведущим деревообрабатывающим предприятиям относятся ООО «Ангажемент», ООО «Сарм», ООО «КСТК», ООО ПФ «Поллет», ООО «ПищТех», ООО «Краснодарская деревообрабатывающая фабрика», ООО «ЮГДРЕВМАРКЕТ», ООО «Югмебель Престиж К», ООО «Поддон-юг» и другие.

1.1.29. Рынок продукции машиностроения.

Машиностроение играет значимую роль в экономическом развитии муниципального образования (региона в целом) и в определенной степени свидетельствует об индустриальном состоянии экономики в целом. А внедрение и реализация импортозамещающей политики приобрели особую актуальность вследствие введения экономических санкций и ответных мер Правительства Российской Федерации.

В отрасли машиностроения осуществляют деятельность 98 организаций частной формы собственности, что составляет третью часть всех промышленных предприятий муниципального образования.

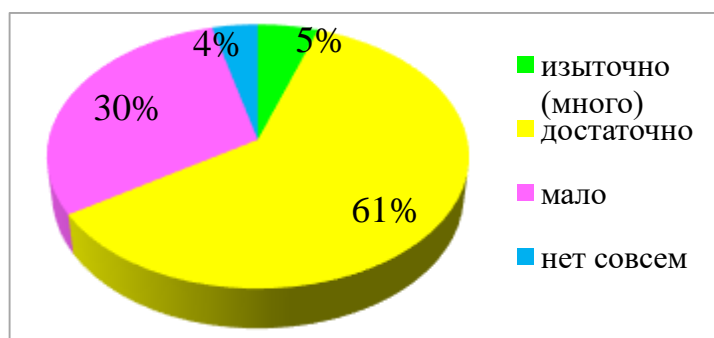
Крупнейшими предприятиями в отрасли машиностроения муниципального образования город Краснодар являются ЗАО «СвязьСтройДеталь», ООО «АС-Строй», ЗАО «Элеваторстройдеталь», ООО «АГМ-Сервис», ООО «КЛААС», ООО «БДТ-Агро», ООО «Эко-Спектрум», ООО «Краснодарский машиностроительный завод», ООО «Конмет», ООО «Металлпром».

Объём производства продукции машиностроения в 2023 году составил более 11,6 млрд рублей.

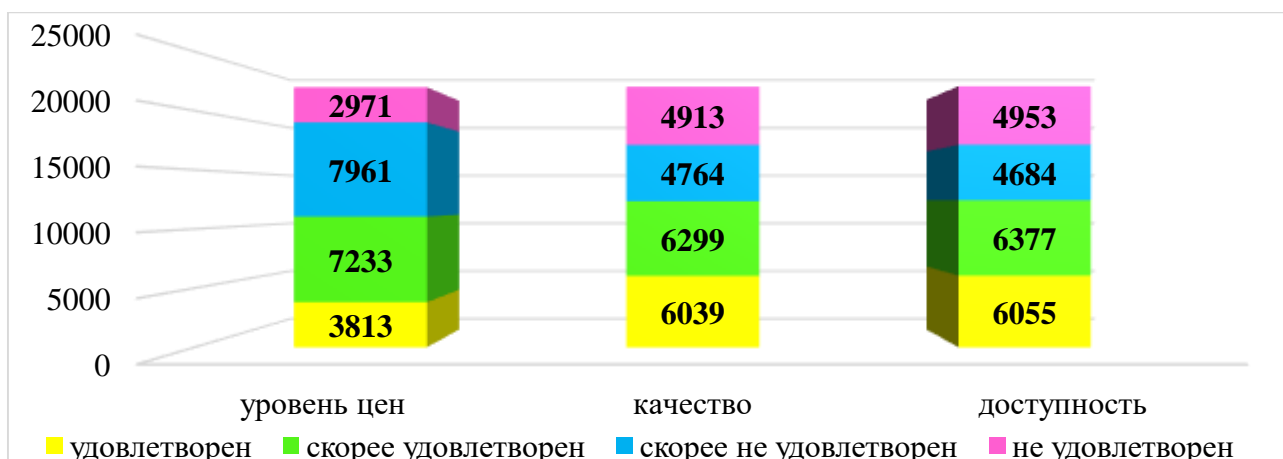
Анализ развития конкуренции на рынках сферы промышленности

Развитие конкуренции – рост числа организаций на рынке – является движущей силой в сфере промышленного производства, формируя экономические интересы предпринимателей в направлении нужд и запросов потребителей.

Большинство опрошенного населения города – 61% (17,7 тысячи человек) – считает, что на рынке промышленности представлено достаточное количество организаций. Треть участников анкетирования с ними не согласны (8,7 тысячи человек) и считают, что компаний, занятых промышленным производством, мало.



Респонденты оценили степень удовлетворенности характеристиками продукции промышленного производства. Большинство опрошенных считают, что продукция на рынках сферы промышленности достаточно доступна и качество её довольно высокое. Уровень цен на рынках сферы промышленности, как и в других отраслях экономики, потребители считают завышенным.



Участие в опросе приняли около 1,2 тысячи представителей рынка промышленности города, в подавляющем большинстве представляющих продукцию на локальном рынке и рынке Краснодарского края. Большинство хозяйствующих субъектов из числа опрошенных считают, что конкуренция в их сфере «высокая», однако часть представителей рынков планируют выход на новые географические рынки.

1.1.30. Рынок санаторно-курортных и туристских услуг.

Климатические особенности, близкая расположенность к Чёрному и Азовскому морям, благоприятные условия для ведения бизнеса способствуют росту туристской привлекательности города Краснодара.

Курортно-туристский комплекс муниципального образования город Краснодар – это: гостиницы, санаторно-курортные учреждения и организации отдыха.

В городе Краснодаре действуют 305 коллективных средств размещения (отели, гостиницы, мини-отели, гостевые дома и пр.), 184 из них имеют официальную классификацию. На территории муниципального образования город Краснодар осуществляют деятельность 143 туристические фирмы, из которых 27 – туроператоры, 116 – туристические агентства. Услуги по организации досуга за городом оказывают 3 базы отдыха – «Лесная сказка», «Екатерининская усадьба», оздоровительный термальный комплекс «Райский Берег».

Курортно-туристский комплекс муниципального образования город Краснодар в небольшом количестве представлен и лечебно-профилактическими учреждениями. Наиболее значимым из них является ОАО «Центр восстановительной медицины и реабилитации «Краснодарская бальнеолечебница», имеющая собственный питьевой бювет с минеральной водой и 4 санатория: ГБУЗ детский санаторий для больных и инфицированных туберкулезом «Василек»; ГБУЗ детский санаторий для больных и инфицированных туберкулезом «Василек»;

ГБУЗ «Детский санаторий Тополек»; ГБУЗ «Краевой детский центр медицинской реабилитации МЗКК».

Объём курортно-туристских услуг по крупным и средним организациям города Краснодара по итогам 2023 года составил 2,4 миллиарда рублей.

С целью дальнейшего развития санаторно-курортного и туристского комплекса города необходимо:

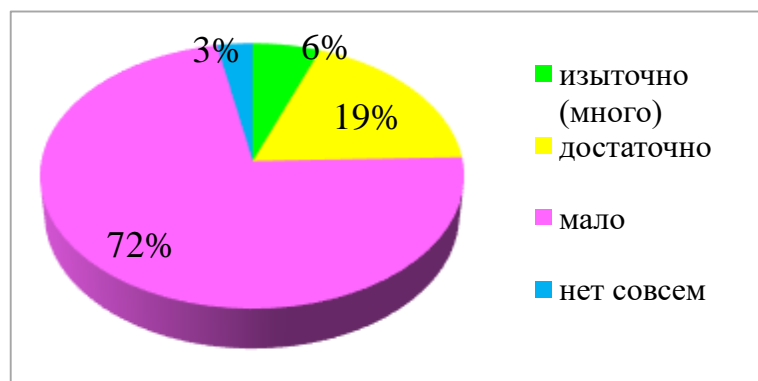
повысить требования к гостиницам, не прошедшим классификацию по Единой системе классификации;

увеличить количество туристических маршрутов, зеленых пешеходных зон, развлекательных, спортивных, культурных и прочих учреждений;

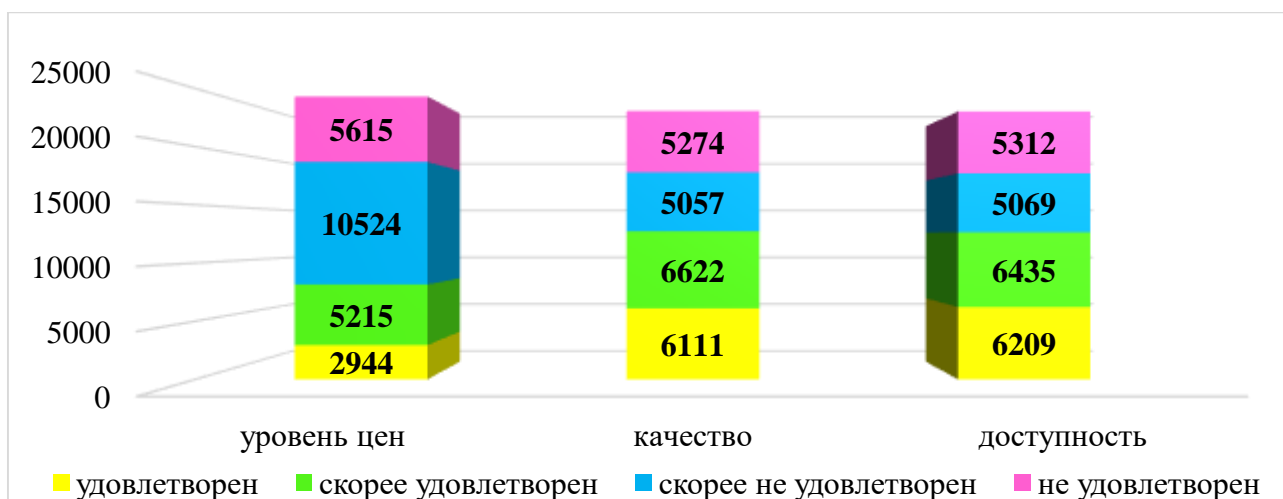
повысить транспортную доступность туристических объектов.

Анализ развития конкуренции на рынке санаторно-курортного комплекса

Подавляющее большинство опрошенного населения города – 72% (более 21,0 тысячи человек) – считает, что санаторно-курортный комплекс муниципального образования представлен недостаточным количеством организаций. Пятая часть опрошенных жителей (1,6 тысячи человек) указала на достаточное количество компаний, занятых в санаторно-курортном комплексе.



Степень удовлетворенности населения краевого центра качеством и доступностью услуг организациями санаторно-курортного комплекса средняя. Относительно уровня цен на данный вид услуг 6 из 10 опрошенных сошлись во мнении, что цены на услуги комплекса слишком высокие.



Участие в опросе приняли чуть более 1,0 тысячи представителей санаторно-курортного комплекса.

Большинство хозяйствующих субъектов из числа опрошенных, осуществляющих деятельность на рынке санаторно-курортных и туристических услуг, считают, что конкуренция в этой сфере «умеренная», для сохранения рыночной позиции их бизнеса необходимо изредка применять новые способы повышения конкурентоспособности предлагаемых услуг.

Представители хозяйствующих субъектов рынка санаторно-курортных и туристических услуг выделили основные факторы конкурентоспособности своих услуг. Это – высокое качество и низкая цена.

Действия органов власти на рынке оказания санаторно-курортных услуг как «скорее удовлетворительно» оценивает большая часть респондентов.

1.1.31. Рынок спортивных услуг.

Специфика рынка спортивных услуг во многом обусловлена особенностями нематериального производства, имеющего место в данной сфере. Потребление услуг физической культуры и спорта способствует удовлетворению не столько материальных, сколько духовных, интеллектуальных потребностей индивида, содействует поддержанию его нормальной жизнедеятельности.

Рыночная экономика способствует развитию предпринимательства на рынке спортивных услуг, росту числа собственников физкультурных и спортивных организаций, увеличению многообразия их организационно-правовых форм, расширению спектра и улучшению качества предоставляемых населению физкультурно-спортивных услуг.

По состоянию на 01.01.2024 спортивная инфраструктура краевого центра включает 2263 спортивных сооружения (по состоянию на 01.01.2023 – 2051 спор-

тивное сооружение), из них: 4 стадиона с трибунами на 1500 мест, 601 плоскостное сооружение (футбольные поля, многофункциональные и игровые площадки), 660 спортивных залов, 17 манежей (легкоатлетические, футбольные), 3 объекта с искусственным льдом, 36 плавательных бассейнов, 27 сооружений для стрелковых видов спорта (тиры, стрельбища, стенды), 4 гребные базы и каналы, 120 других спортивных сооружений (тренажёрные залы, залы, имеющие площадь менее 162 кв. м), 560 объектов городской и рекреационной инфраструктуры.

На территории муниципального образования город Краснодар расположены 43 учреждения спортивной направленности, осуществляющие программы спортивной подготовки, в которых занимаются 28398 человек; а также спортивные сооружения, которые относятся к инженерно-строительным объектам:

краевые: спортивный комплекс «Баскет-Холл», комплекс тренировочных залов «Чемпион», ледовый дворец «Ice Palace», «Центр олимпийской подготовки по плаванию», многофункциональный спортивный комплекс (3-й пусковой комплекс) дворец водных видов спорта, стадион «Кубань», стадионы с трибунами на 500 мест и менее: стадион «Труд», спортивный комплекс «Текстильщик», гребная база (СШОР по гребле на байдарках и каноэ);

муниципальные: спортивный комплекс «Екатеринодар», физкультурно-оздоровительный комплекс «Знаменский», дворец спорта «Олимп», спортивный комплекс «Юбилейный», физкультурно-оздоровительный комплекс на ул. Вавилова;

частные: «Спортивный клуб акробатики и прыжков на батуте им. Мачуги»; спортивный клуб «ЦСКА»; стадионы с трибунами на 1500 мест и более: стадион ФК «Краснодар», стадион ФК «Краснодар-2», стадион «Динамо»; стадионы с трибунами на 500 мест и менее: стадион «Труд», стадион «Спартак»; 15 футбольных манежей ФК «Краснодар», многофункциональный СК «Стань Чемпионом»; АНО ДО «Путь к победе; краснодарский конноспортивный ипподром, гребная база «Спартак», гребная база КГУФКиС.

Единовременная пропускная способность спортивных сооружений в 2023 году составила 81979 человек. Уровень обеспеченности населения спортивными сооружениями составляет 60,17%.

Доля населения, систематически занимающегося физической культурой и спортом, составляет 61% от численности населения города Краснодара в возрасте от 3 до 79 лет.

Доля обучающихся и студентов, систематически занимающихся физической культурой и спортом, в общей численности обучающихся и студентов в возрасте 3 – 18 лет составляет почти 88%.

Спорт порождает свой, специфический рынок, и не один. Во-первых, это рынок товаров спортивного назначения и, во-вторых, рынок зрелищ, которые спорт способен явить многочисленной аудитории. Рынок спортивных товаров зависит от числа занимающихся тем или иным видом спорта. Рынок спортивных зрелищ связан с тем интересом, который обеспечивает приток зрителей на стадионы и соответствующее освещение событий в средствах массовой информации.

Вместе с тем, сохраняется ряд проблем, требующих решения:

сохраняется недостаточный уровень вовлечённости населения среднего и старшего возраста в занятия физической культурой и спортом;

сокращение реально располагаемых доходов, экономия граждан на занятиях физической культурой и спортом;

неудовлетворительное состояние системы физической культуры на предприятиях и в учреждениях, отсутствие специалистов по физической культуре в трудовых коллективах, особенно в сельской местности.

недостаточность спортивной инфраструктуры, необходимость приведения объектов спорта в нормативное состояние, а также строительство спортивных объектов.

Для решения проблем необходимо:

обеспечение контроля за соблюдением установленных нормативов и норм обеспеченности населения спортивными сооружениями;

включение в задания по проектированию жилых домов наличия помещений для занятий физической культурой и спортом, в том числе бассейнов, игровых и тренажёрных залов, иных физкультурно-оздоровительных и спортивных объектов;

улучшение основных ключевых показателей в сфере физической культуры и спорта муниципального образования город Краснодар, продолжение строительства новых спортивных объектов (бассейнов, физкультурно-оздоровительных комплексов, спортивных залов и т.д.).

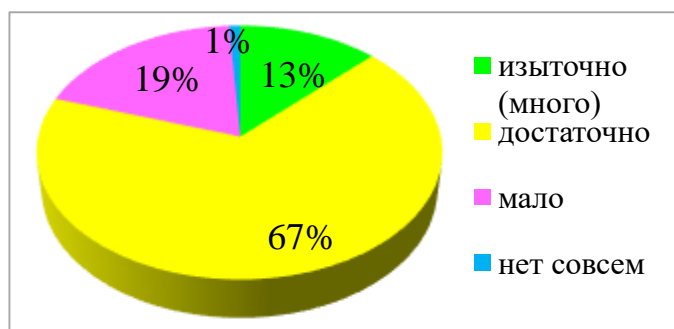
Анализ конкурентной среды на рынке спортивных услуг

В условиях утверждения рыночных отношений ведение конкурентной борьбы становится неотъемлемой частью культуры деловой активности физкультурно-спортивных организаций.

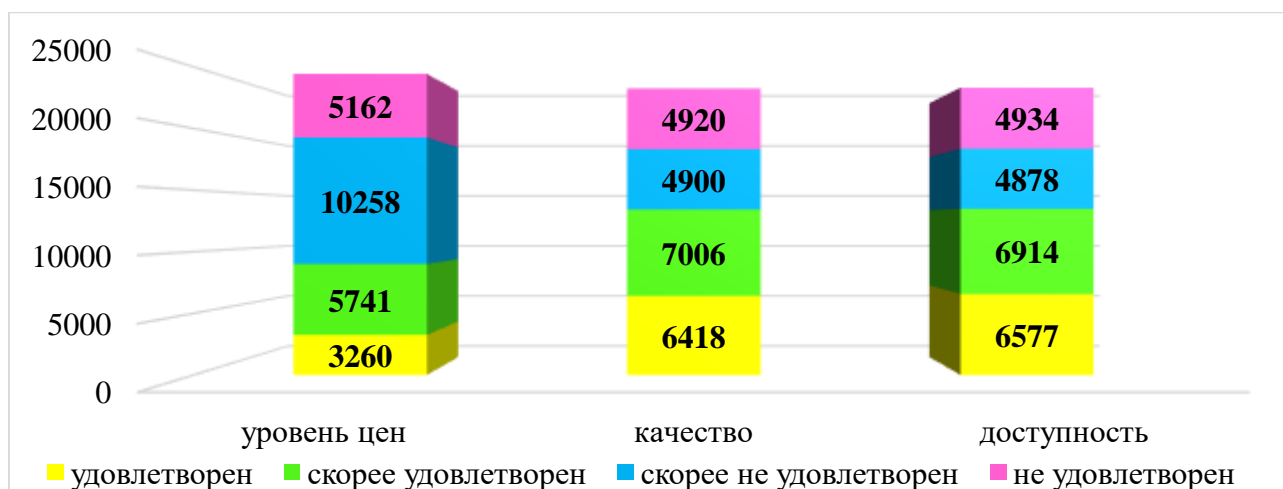
Рыночная востребованность физкультурно-спортивных услуг во многом определяется: ценой услуги; уровнем организации и культуры процесса предоставления физкультурно-спортивных услуг; продолжительностью и графиком

занятий; характером клиентуры; уровнем квалификации тренерско-преподавательского коллектива; качеством обучения, обеспечиваемого тренером.

Большинство опрошенного населения города – 67% (19,6 тысячи человек) – считает, что на рынке спортивных услуг представлено достаточное количество организаций. Пятая часть опрошенных жителей указали на недостаточное количество компаний, занятых в сфере оказания спортивных услуг.



Степень удовлетворенности населения краевого центра характеристиками услуг на рынке оказания спортивных услуг выше среднего – более 56%.



Конкурентная среда на рынке спортивных услуг включает в себя множество организаций, способных быстро адаптироваться к изменению спроса и своевременно обновлять свой ассортиментный ряд.

Участие в опросе приняли 1078 представителей рынка спортивных услуг.

Результаты анкетирования за ряд лет указывают на высокий уровень конкуренции на рынке физической культуры и спорта: для повышения конкурентоспособности своих услуг респондентам, помимо предложения их дополнительных видов, приходилось снижать цену.

ИНДИВИДУАЛЬНЫЕ РЫНКИ

1.1.32. Рынок пищевой продукции.

Одной из важнейших составляющих промышленного комплекса города являются предприятия пищевой промышленности. Этот сектор экономики города является связующим звеном в цепи производителей сельскохозяйственной продукции и непосредственных потребителей продуктов ее переработки.

На территории муниципального образования город Краснодар осуществляют деятельность 86 крупных, средних и малых организаций пищевой и перерабатывающей промышленности, как АО «Комбинат «Дары Кубани», ООО «Кубань-Дарусс», Филиал №1 ЗАО МПБК «Очаково», АО «Краснодарский хлебозавод № 6», ОАО «Масложиркомбинат «Краснодарский» ГК «Юг Руси», ООО «Кондитерская Фабрика «Любимая Кубань», ООО Кубанское мясоперерабатывающее предприятие «Анрик».

Доля предприятий пищевой промышленности в общем объеме отгруженных товаров предприятий обрабатывающих производств (по кругу крупных и средних организаций) в 2023 году составила 33,9%.

Пищевая промышленность – одна из самых быстроразвивающихся отраслей экономики. Важнейшим условием повышения качества и расширения ассортимента выпускаемой продукции является постоянный и непрерывный процесс модернизации производства предприятий пищевой и перерабатывающей промышленности. Качество потребляемых продуктов питания служит одним из основных условий сохранения здоровья населения.

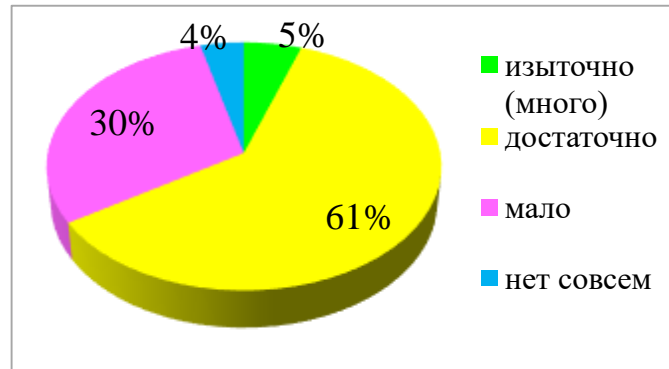
Так, ООО «Кубань – Мороженое» реализует инвестиционный проект по строительству фабрики по изготовлению мороженого и полуфабрикатов; ООО «Зелень Юга» реализует инвестиционный проект по строительству тепличного комплекса по производству и переработке зелёных культур; продолжают расширять производство и осуществлять техническое перевооружение производственных мощностей АО «Краснодарский хлебозавод № 6», ООО «Юнона Инвест ЛТД», филиал АО МПБК «Очаково» в Краснодаре, АО «Комбинат «Дары Кубани», ООО «Аквапэт».

Анализ развития конкуренции на рынке пищевой продукции

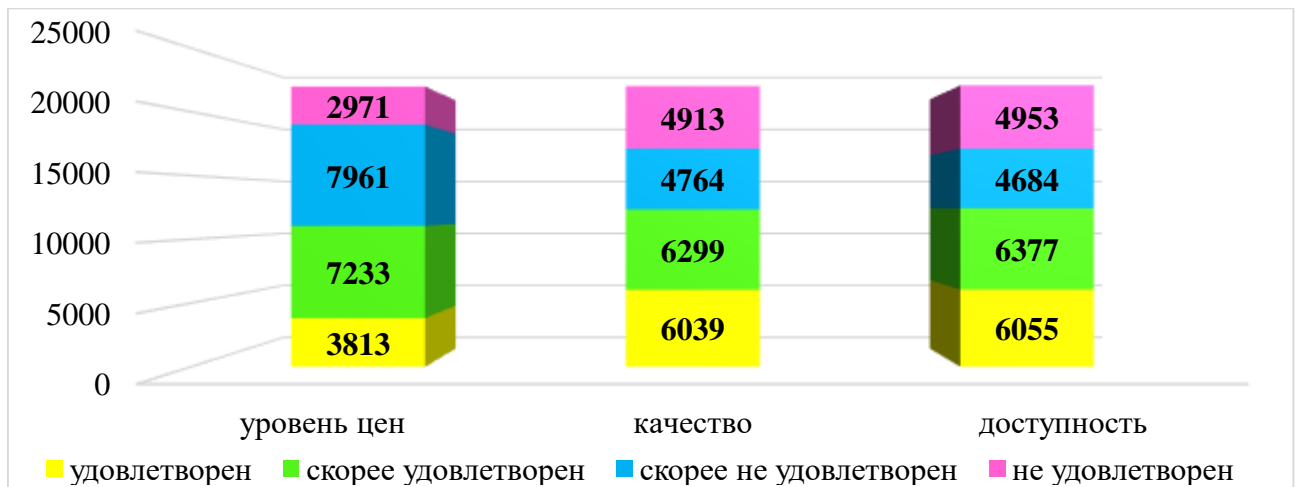
Ситуация на рынке пищевой продукции отражает общине тенденции развития промышленного комплекса муниципального образования.

Большинство опрошенного населения города – 61% (17,7 тысячи человек) – считает, что на рынке промышленности представлено достаточное количество

организаций. Треть участников анкетирования с ними не согласны (8,7 тысячи человек) и считают, что компаний, занятых промышленным производством, мало.



Респонденты оценили степень удовлетворенности характеристиками продукции промышленного производства. Большинство опрошенных считают, что продукция на рынках сферы промышленности достаточно доступна и качество её довольно высокое. Уровень цен на рынках сферы промышленности, как и в других отраслях экономики, потребители считают завышенным.



Участие в опросе приняли 1,2 тысячи представителей рынка промышленности города. Большинство хозяйствующих субъектов из числа опрошенных считают, что конкуренция в их сфере «высокая». Мониторинг уровня конкуренции на рынках сбыта свидетельствует о том, краснодарские предприятия конкурируют в основном друг с другом или с предприятиями других муниципальных образований Краснодарского края. Большая часть реализуемой продукции приходится на локальный рынок и рынок Краснодарского края.

Представители рынка пищевой продукции муниципального образования также оценили деятельность органов власти по содействию в ведении бизнеса. Большинство опрошенных отметили, получают поддержку от органов власти.

Для решения задачи повышения конкурентоспособности продукции предприятий пищевой промышленности, создания условий для обеспечения импортозамещения в отношении социально значимых продуктов питания и наращивания экспортного потенциала необходимо:

техническое перевооружение предприятий, дальнейшее внедрение новых технологий;

создание и внедрение в производство новых упаковочных материалов, продлевающих срок годности продукции;

подготовка современного квалифицированного персонала с учётом требований инновационной экономики.

1.1.33. Рынок услуг общественного питания.

Успешное развитие сферы общественного питания с позиции современной рыночной экономики исходит из возрастания роли человека как потребителя и производителя продукции данной сферы. Отрасль общественного питания Краснодар является одним из быстроразвивающихся секторов сферы услуг.

Общественное питание, как отрасль, выполняет ряд функций, которые присущи другим отраслям экономики, поэтому становится необходимым постоянное совершенствование услуг общественного питания по основным критериям конкурентоспособности – безопасность, качество, ассортимент, цена, сервисные услуги, в связи с чем рынок услуг общественного питания муниципального образования город Краснодар определён в качестве приоритетного для развития конкуренции.

В условиях растущей конкуренции и поиска новых более эффективных методов обслуживания населения распространение получили такие формы, как организация бизнес-ланчей, реализация готовой продукции через отделы кулинарии, «кейтеринг» с приглашением профессиональных менеджеров для проведения банкетов, фуршетов, свадеб и других мероприятий.

Популярным, востребованным и доступным видом общественного питания является Fast-food. Сеть быстрого питания представлена как стационарными объектами (рестораны компаний «Вкусно и точка», «KFC», различные «Пиццерии», «Бистро»), так и предприятиями мелкорозничного фаст-фуда, специализирующимися на изготовлении шаурмы, «хот-догов», реализации блинов, пончиков, пирожков, гамбургеров.

Количество общедоступной сети предприятий общественного питания муниципального образования город Краснодар на 01.01.2024 – порядка 1,5 тысячи предприятий общедоступной сети (рестораны – 129, бары – 102, кафе – 584, за-

кусочные – 143, столовые – 58, иные (кафетерии, магазины кулинарии, предприятия быстрого обслуживания) – 284, предприятия в зонах фуд-корта – 200) с общей численностью около 70 тысяч посадочных мест.

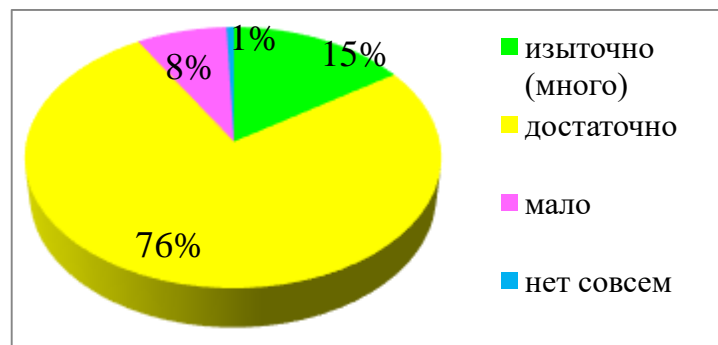
Количество крупных и средних хозяйствующих субъектов общественного питания в городе составляет более 40 единиц. В 2023 году их оборот составил 11,9 млрд рублей (темп роста – 118,5% к предыдущему году).

Предприятиями общественного питания постоянно проводится работа по созданию благоприятной атмосферы для развития предприятий индустрии питания в целях повышения уровня современного сервиса, обеспечения достойного проведения досуга и более полного удовлетворения потребностей населения города Краснодара.

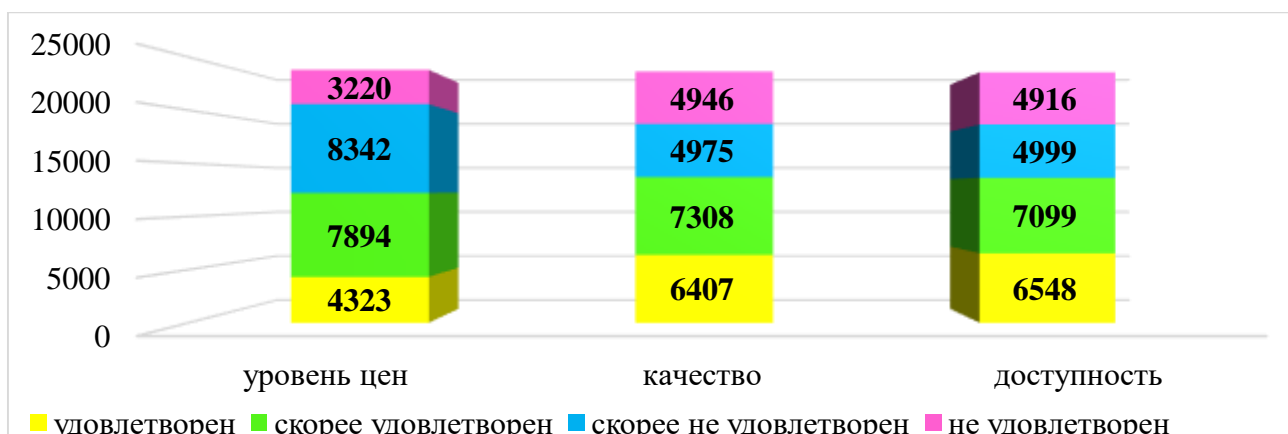
Анализ развития конкуренции на рынке общественного питания

Развитие конкуренции на рынке общественного питания отражает общие тенденции развития конкуренции в сфере торговли и услуг населению.

В целом можно отметить, что степень удовлетворенности населения предложением в сфере торговли и услуг населению очень высокая. Более 76% (22,1 тысячи человек) опрошенных отметили, что компаний, функционирующих в сфере розничной торговли, достаточно. На избыточность предложения на рынке розничной торговли указали 15% (4,5 тысячи человек) участников анкетирования. На недостаточное количество организаций, представленных на рынке розничной торговли и услуг населению, указали лишь 8% опрошенных.



Анализ результатов анкетирования по вопросу удовлетворенности уровнем цен, качеством и доступностью услуг в сфере потребительского рынка, позволил сделать вывод, что население достаточно высоко оценивает данный рынок, но половина опрошенных считает уровень цен на товары несколько завышенным.



Из общего количества хозяйствующих субъектов, принявших участие в анкетировании, 1,2 тысячи единиц – предприятия сферы торговли и услуг населению. Из общего количества опрошенных представителей сферы потребительского рынка большинство считают, что конкуренция на их целевом рынке есть и она «высокая».

Основными факторами конкурентоспособности на рынке респонденты отмечают высокое качество продукции и низкую цену. Однако в последние годы борьба за потребителя идёт не только на уровне качества или цены услуг, а на уровне возможностей компании предложить воплощенное в услугах новое потребительское свойство. Так, участники опросов отмечали, что имеются следующие конкурентные преимущества в своей сфере деятельности: уникальность продукции и предложение сопутствующих товаров и услуг.

Практически всеми представителями сферы общественного питания города предпринимаются различные меры для повышения конкурентоспособности производимой продукции, работ, услуг. Чаще всего это: сокращение затрат на производство/реализацию продукции (не снижая при этом объёма производства/реализации продукции), новые способы продвижения продукции (маркетинговые стратегии), развитие и расширение системы представительств (торговой сети, сети филиалов и пр.).

В части оценки деятельности органов власти на данном рынке большинство опрошенных считают, что поддержку органов власти получить можно, но для этого нужно приложить серьезные усилия: потратить время, разобраться в существующих программах, собрать документы и т.д.

1.1.34. Рынок бытового обслуживания населения.

Целью развития бытового обслуживания населения является обеспечение населения широким спектром качественных бытовых услуг, доступных для потребителя.

Краснодар сохраняет лидерство в крае по развитию предприятий бытового обслуживания. По состоянию на 01.01.2024 общее количество зарегистрированных хозяйствующих субъектов в сфере бытового обслуживания населения на территории муниципального образования город Краснодар составляет около 3,7 тысячи единиц.

Сфера бытового обслуживания Краснодара – это: парикмахерские и салоны красоты; мастерские по ремонту одежды, обуви, бытовой техники, оргтехники, телерадиоаппаратуры, сотовых телефонов; бани и сауны; химчистки и прачечные; фотоателье; автомойки и другие.

В структуру муниципального образования город Краснодар входит 29 сельских населённых пунктов. В целях удовлетворения спроса населения на бытовые услуги по месту жительства в 29 сельских населённых пунктах, где отсутствуют стационарные объекты бытовых услуг или их количество недостаточное, организовано выездное обслуживание.

Объём бытовых услуг населению по кругу крупных и средних организаций в оценке 2023 года ожидается в размере 2,3 миллиарда рублей.

В течение последних лет наблюдается стабильный рост объёмов реализации услуг, расширение сети предприятий и перечня оказываемых услуг.

За 2023 год на территории муниципального образования город Краснодар открыт 118 новых объектов (в 2022 году – 141, в 2021 году – 115, в 2020 году – 85), предоставляющих бытовые услуги населению.

Развитию бытового обслуживания населения, улучшению качества и культуры обслуживания, а также популяризации отрасли способствует проведение фестивалей и чемпионатов по парикмахерскому искусству, маникюру, декоративной косметике, нейл-дизайну, перманентному макияжу, СПА-массажу, швейному мастерству, кулинарных фестивалей и конкурсов профессионального мастерства.

Бытовое обслуживание населения должно развиваться опережающими темпами по сравнению с другими отраслями экономики. Важной задачей в развитии бытового обслуживания является совершенствование его структуры. Прежде всего, это увеличение объёмов услуг, пользующихся повышенным спросом, организация новых видов услуг, применение прогрессивных форм обслуживания: ремонт на дому громоздких предметов обихода, доставка вещей напрокат силами прокатных пунктов, пошив изделий из полуфабрикатов, прием вещей в ремонт, абонентное обслуживание, срочное выполнение заказов и другие.

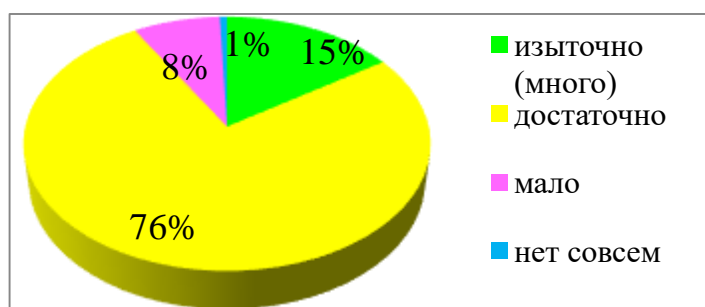
Хорошо зарекомендовали себя прокатные пункты, работа которых очень эффективна. С помощью проката можно обеспечить население на определенное

время необходимыми предметами культурно-бытового и хозяйственного назначения. Широкое распространение получили такие прогрессивные формы оказания услуг, как самообслуживание (прачечные, автомойки и другие).

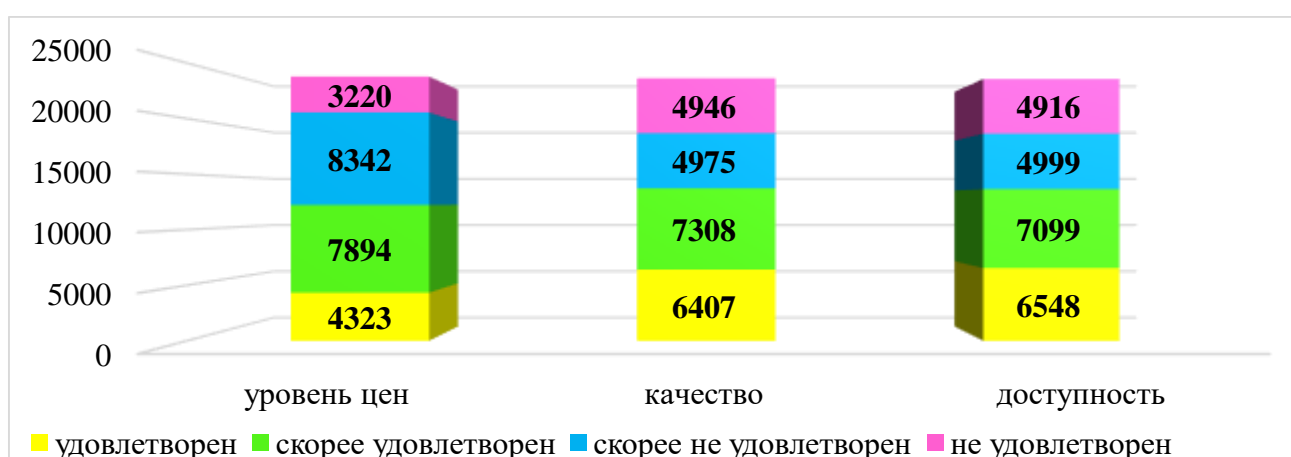
Анализ развития конкуренции на рынке бытового обслуживания населения

Развитие конкуренции на рынке общественного питания отражает общие тенденции развития конкуренции в сфере торговли и услуг населению.

В целом можно отметить, что степень удовлетворенности населения предложением в сфере торговли и услуг населению очень высокая. Более 76% (22,1 тысячи человек) опрошенных отметили, что компаний, функционирующих в сфере розничной торговли, достаточно. На избыточность предложения на рынке розничной торговли указали 15% (4,5 тысячи человек) участников анкетирования. На недостаточное количество организаций, представленных на рынке розничной торговли, указали лишь 8% опрошенных.



Анализ результатов анкетирования по вопросу удовлетворенности уровнем цен, качеством и доступностью услуг в сфере потребительского рынка, позволил сделать вывод, что население достаточно высоко оценивает данный рынок, но половина опрошенных считает уровень цен на товары несколько завышенным.



Из общего количества хозяйствующих субъектов, принявших участие в анкетировании, 1,2 тысячи единиц – предприятия сферы торговли и услуг населению.

Рынок бытовых услуг муниципального образования город Краснодар характеризуется высоким уровнем конкуренции.

Деятельность местных и краевых органов власти на потребительском рынке большинство опрошенных оценили положительно.

1.1.35. Рынок объектов придорожного сервиса.

Муниципальное образование город Краснодар – современный административный, промышленный, деловой, культурный и туристический центр Краснодарского края. Сегодня это обуславливается наращиванием объёмов производства, развитием различных видов туризма. Всё это способствует ежегодному увеличению транспортного потока.

Вдоль трасс, проходящих по территории муниципального образования город Краснодар, в 2023 году функционировало 406 объектов потребительской сферы: 150 объектов торговли, 31 предприятие общественного питания, 39 АЗС и АГЗС, 81 автосервис и другие.

В муниципальном образовании город Краснодар регулярно проводятся обследования состояния объектов потребительской сферы, относящихся к инфраструктуре придорожного сервиса федеральных и региональных трасс, проходящих по территории муниципального образования город Краснодар, по вопросу санитарного состояния предприятий и прилегающих к ним территорий.

Особое внимание на данном рынке уделяется строгому выполнению Правил благоустройства на территории муниципального образования город Краснодар, в том числе недопущению размещения несанкционированных рекламных конструкций, штендеров, автомобильных покрышек на прилегающей территории.

Анализ конкурентной среды на рынке объектов придорожного сервиса

Основной тенденцией развития рынка придорожного сервиса муниципального образования является рост потребительских требований к качеству оказания услуг. Сегодня придорожные сервисы уже предоставляют почтовые, банковские услуги, они оборудованы химчистками, СТО, детскими комнатами и предметами развлечений. Потребители предпочитают пользоваться услугами извест-

ных брендов, в частности это касается автозаправочных станций. Также достаточное влияние на продвижение бизнеса оказывает Интернет: есть множество форумов и социальных сетей, где люди общаются, делятся впечатлениями и советами «где вас лучше обслужат».

Немалую роль в развитии рынка объектов придорожного сервиса играет муниципальный контроль и поддержка предпринимательства. Адаптировав бизнес в сфере придорожного сервиса к территории, погодным условиям, экономике города, расширять его можно бесконечно.

Наиболее успешными в этом сегменте будут компании, обладающие сетевой структурой, или организации с технологическим управлением, то есть те объекты, которые будут возводиться с минимальными затратами (для этого необходимо разрабатывать новые проекты в современных условиях).

Важно и предоставление качественных услуг. Сегодня растет автомобилизация населения, увеличиваются пассажирские и грузовые перевозки на федеральных трассах, популярным становится автотуризм, особенно в летний период из-за повышения тарифных ставок на железнодорожный и воздушный транспорт. Актуальным будет создание многофункциональных объектов с разделением клиентского потока, расширением территории и дополнения её другими объектами.

Представители рынка объектов придорожного сервиса основной составляющей конкурентоспособности предлагаемых потребителям услуг называют их высокое качество.

1.1.36. Рынок услуг в сфере культуры.

Муниципальные учреждения культуры выполняют важнейшие социальные и коммуникативные функции, являются одним из базовых элементов культурной, образовательной и информационной инфраструктуры; вносят весомый вклад в экономическое развитие муниципального образования город Краснодар, обеспечивая достижение социально значимых целей, эффективность и результаты которых выражаются в развитии духовной культуры общества, оздоровлении социальной атмосферы.

Базовым ресурсом, на основе которого оказываются услуги в сфере культуры и искусства на территории города Краснодара, являются детские школы искусств и художественные школы, культурно-досуговые учреждения, библиотеки, театральные-концертные учреждения. На территории города осуществляют деятельность 14 культурно-досуговых учреждений, объединяющих 349 клубных формирований и 7,1 тысячи участников; 18 организаций дополнительного образования детей (16 детских школ искусств и 2 детских художественных школы) с

общим контингентом обучающихся 12,9 тысячи детей; МУК ЦБС города Краснодара; Краснодарское муниципальное творческое объединение «Премьера», а также МБУК «Краснодарские парки», включающее 6 парковых территорий. Кроме того, в сфере культуры осуществляют деятельность ряд коммерческих организаций различной направленности.

Количество проведенных массовых и культурно-досуговых мероприятий за 2023 год составило 3735 единиц, в которых приняли участие более 1,2 миллиона краснодарцев.

Город Краснодар является единственным муниципальным образованием в крае, где осуществляется деятельность библиотек-клубов, сочетающих функции библиотеки и клубного учреждения (в поселках: Белозерном, Колосистом, Березовом, хуторе Ленина). Количество посещений муниципальных библиотек в отчетном году составило более 1,7 миллиона раз с учётом удалённых пользователей.

Муниципальные учреждения культуры обеспечивают достижение социально значимых целей, эффективность и результаты которых выражаются в развитии духовной культуры общества, оздоровлении социальной атмосферы.

Также в оказании услуг в сфере культуры участвуют субъекты малого предпринимательства.

Анализ развития конкуренции на рынке услуг в сфере культуры

На основе анализа опросов представителей организаций сферы культуры муниципального образования за ряд лет: большинство предпринимателей – представителей сферы культуры оценивают конкуренцию на рынке организации развлечений и культуры как «низкую». Основными составляющими конкурентоспособности предлагаемых потребителям услуг респонденты считают высокое качество предоставляемых услуг.

Основной проблемой развития отрасли является нехватка учебных площадей. В связи с постоянным интенсивным приростом детского населения в городе и невозможностью создавать новые учебные места в детских школах искусств и детских художественных школах охват детей от 5 до 18 лет дополнительным образованием ежегодно падает и в 2023 году составил 7,1% (среднекраевой показатель – 11,4%).

Проблема нехватки учебных площадей поступательно решается путём аренды помещений за счёт средств местного бюджета, передачи помещений в оперативное управление, по договорам безвозмездного пользования. В 2023 году открыты три новых учебных площадки: ДШИ № 13 им. Д.А.Хворостовского, ДШИ № 2 МО город Краснодар на базе СОШ № 77, ДШИ им. С.В.Рахманинова.

Но, несмотря на сложности, ежегодно наблюдается увеличение основных показателей деятельности рынка услуг в сфере культуры:

количество культурно-массовых мероприятий, проведённых культурно-досуговыми учреждениями;

число участников клубных формирований самодеятельного народного творчества;

количество учащихся детских школ искусств, ежегодно удостоенных стипендий, премий, грантов;

количество документооборотов в муниципальных библиотеках муниципального образования город Краснодар;

число детей, привлекаемых к участию в творческих мероприятиях;

уровень удовлетворённости населения качеством предоставления муниципальных услуг в сфере культуры;

количество стипендиатов (обладателей премий и грантов) среди выдающихся деятелей культуры и искусства, работников муниципальных учреждений культуры и дополнительного образования детей, участников творческих коллективов.

Учитывая динамику развития территории муниципального образования город Краснодар, необходимо строительство новых учреждений дополнительного образования отрасли «культура», открытие новых учебных площадок и создание новых учебных мест, особенно во вновь возводимых и густонаселённых районах города.

1.1.37. Рынок театрально-концертного обслуживания населения.

Муниципальное образование город Краснодар – крупный культурный центр России.

Рынок театрально-концертных услуг – это совокупность существующих и потенциальных потребителей с соответствующими запросами и интересами, потребляющими данные услуги с целью приобщения к миру культуры и искусства. Обеспечение максимальной доступности для граждан культурных благ – один из показателей повышения качества жизни людей. Профессиональное искусство занимает существенное место в развитии человеческого потенциала, в создании благоприятных предпосылок для плодотворной реализации способностей каждого человека, улучшения условий жизни граждан и качества социальной среды.

В муниципальном образовании город Краснодар на рынке театрально-концертного обслуживания населения функционируют: Кубанский казачий хор, Краснодарская филармония имени Г.Ф.Пономаренко, Краснодарский государ-

ственный академический театр драмы им. Горького, КМТО «Премьера», включающее четыре концертные площадки и семь творческих коллективов, Музыкальный театр, Краснодарский краевой театр кукол, Краснодарский государственный цирк.

Кроме того, в этой сфере осуществляют деятельность субъекты малого предпринимательства, в том числе Ассоциация театральных деятелей «Один театр», Детский камерный театр «Сказкино» и другие. В едином реестре субъектов малого и среднего предпринимательства на территории муниципального образования город Краснодар зарегистрировано 108 организаций в сфере театрально-концертного обслуживания населения.

Показателями результата деятельности театрально-концертных учреждений являются: количество обслуженных зрителей, число состоявшихся спектаклей, новых постановок, сумма сборов от продажи билетов.

В 2023 году проведено 971 концертное мероприятие (в 2022 году – 988, в 2021 году – 658). Выступления творческих коллективов посетили 251,2 тысячи зрителей (в 2022 году – 270,2 тысячи зрителей, в 2021 году – 77,7 тысячи зрителей).

Анализ конкурентной среды на рынке театрально-концертного обслуживания населения

Рынок театрально-концертного обслуживания населения муниципального образования город Краснодар относится к рынку с недостаточно развитым уровнем конкуренции, так как на нём нет двух мероприятий – близких заменителей. Конкурентную среду образует развивающийся в городе сегмент рынка, связанный с предоставлением услуг на основе индивидуального предпринимательства.

Одним из наиболее распространенных в предпринимательской среде видов экономической деятельности в сфере культуры является деятельность в области фотографии. Также интерес представители предпринимательской сферы проявляют к таким видам деятельности, как: издательская деятельность; деятельность актеров, режиссеров, композиторов, художников, скульпторов и прочих представителей творческих профессий, выступающих на индивидуальной основе; деятельность танцплощадок, дискотек, школ танцев.

Основным фактором конкурентоспособности представителей рынка театрально-концертного обслуживания населения является низкая цена услуг.

Для вступления на рынок театрально-концертного обслуживания населения новых производителей имеются определенные ограничения:

подчиненный характер культурных потребностей по отношению к базовым, физиологическим, потребностям и его малопривлекательность по причине низкого уровня прибыльности;

значительные затраты на подготовку и найм персонала, связанные с высоким образовательным цензом работников для организаций театрально-концертного обслуживания населения;

барьеры, основанные на преимуществе в уровне затрат: завладеть таким рынком требуется больше затрат, чем удержать его, что ставит старые фирмы в преимущественное положение с потенциальными конкурентами - новыми организациями;

патенты, авторские права и лицензии (правовые барьеры), выдаваемые государством, предоставляют их владельцам исключительные права контролировать производство определенного продукта и защищают от конкурентов.

Названные ограничения затрудняют появление на рынке театрально-концертного обслуживания населения новых организаций, как следствие, ограничивают конкуренцию.

Для развития конкуренции на рынке театрально-концертного обслуживания населения необходимо:

- сохранение постоянного круга потребителей;
- продвижение театральных услуг или концертных продуктов;
- формирование устойчивых потребностей в концертных и театральных услугах;
- формирование репертуара, исходя из выявленных сегментов потребителей.

1.1.38. Рынок экскурсионного обслуживания населения.

Муниципальное образование город Краснодар в силу своего геополитического, природно-климатического и экономического потенциала занимает особое место среди муниципальных образований Краснодарского края. С целью развития туризма на территории муниципального образования город Краснодар, осуществления туристско-информационного и экскурсионного обслуживания туристов, создания и внедрения новых туристских продуктов, продвижения туристского потенциала муниципального образования город Краснодар на внутреннем и международном туристских рынках рынок туристско-экскурсионного обслуживания населения определен в качестве приоритетного для развития конкуренции.

Туризм принадлежит к сфере услуг и является одной из динамичных отраслей экономики. Социальный эффект туризма выражается в решении проблем оздоровления населения, росте его занятости и развития личности.

На территории муниципального образования город Краснодар осуществляют деятельность 143 туристические фирмы, из которых 27 – туроператоры, 116 – туристические агентства; экскурсионные услуги оказывают 13 туристических фирм, которые презентуют более 60 туристско-экскурсионных продуктов, а также МКУ «Туристско-информационный центр города Краснодара».

Уровень конкуренции на рынке туристско-экскурсионных услуг города Краснодара довольно высок. Определяющим фактором конкурентоспособности в отрасли туризма является привлекательность туристического продукта и его дифференцированность по сегментам туристического рынка.

Туристско-экскурсионные организации Краснодара предлагают жителям и гостям города различные виды туризма:

деловой – командировки, бизнес-встречи, выставки, корпоративные мероприятия и т.д.;

рекреационный – оздоровительный, медицинский, спортивный, познавательный, экстремальный и т.д.;

а также используют в своей работе различные формы экскурсионного обслуживания населения.

Туристско-экскурсионные предприятия комбинируют услуги непосредственных производителей: музеев, транспортных, зрелищных и других организаций по усмотрению фирмы и по желанию потребителей, являясь туроператорами на рынке туристских услуг.

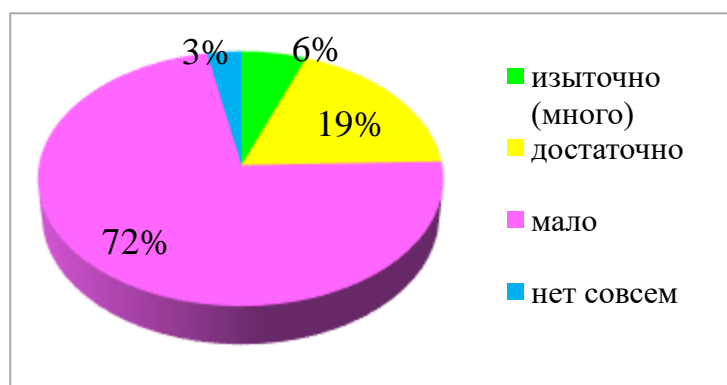
Туристско-информационным центром города Краснодара в 2023 году разработано 13 новых экскурсионных программ; проведено 52 мероприятия, в которых приняли участие 3640 человек.

Количество посещений интернет-портала МКУ «ТИЦ» в 2023 году составило 25245 человек (в 2022 году – 14094 человека, в 2021 году – 11236 человек, в 2020 году – 8099 человек).

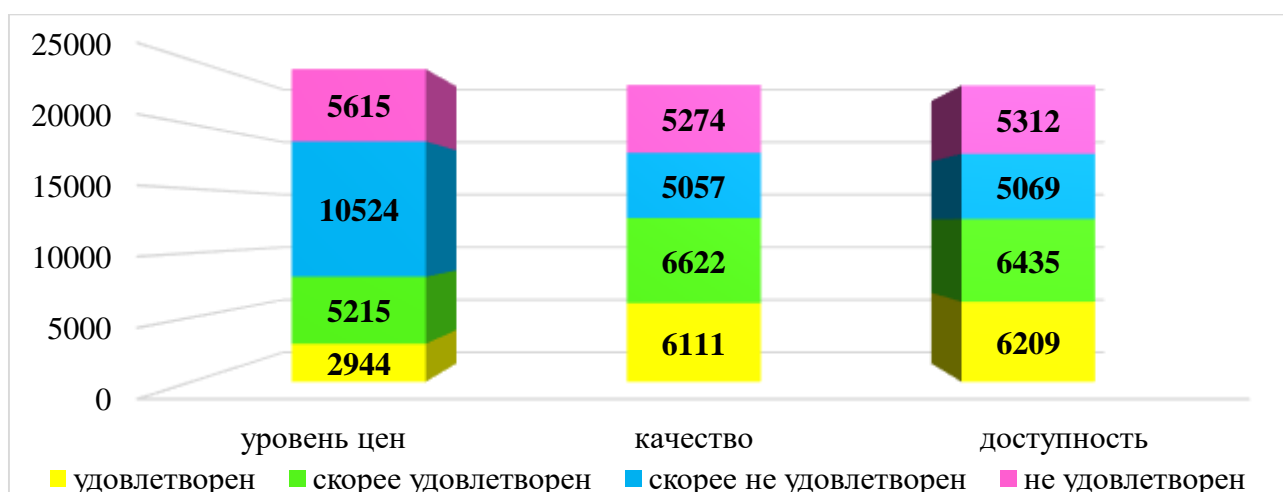
Анализ конкурентной среды конкуренции на рынке экскурсионного обслуживания населения

Рынок экскурсионного обслуживания населения является частью санаторно-курортного комплекса города и отражает его общие тенденции развития.

Подавляющее большинство опрошенного населения города – 72% (более 21,0 тысячи человек) – считает, что санаторно-курортный комплекс муниципального образования представлен недостаточным количеством организаций. Пятая часть опрошенных жителей (1,6 тысячи человек) указала на достаточное количество компаний, занятых в санаторно-курортном комплексе.



Степень удовлетворенности населения краевого центра качеством и доступностью услуг организациями санаторно-курортного комплекса средняя. Относительно уровня цен на данный вид услуг 6 из 10 опрошенных сошлись во мнении, что цены на услуги комплекса слишком высокие.



Участие в опросе приняли чуть более 1,0 тысячи представителей санаторно-курортного комплекса.

Большинство хозяйствующих субъектов из числа опрошенных, осуществляющих деятельность на рынке санаторно-курортных и туристических услуг, считают, что конкуренция в этой сфере «умеренная», для сохранения рыночной позиции их бизнеса необходимо изредка применять новые способы повышения конкурентоспособности предлагаемых услуг.

Также опрошенные выделили основные факторы конкурентоспособности своих услуг: уникальность, высокое качество, предложение сопутствующих услуг.

Разнообразный спектр услуг, подход к покупателю и возможность для дальнейшего развития являются ключевыми моментами для улучшения конкурентной среды на рынке.

1.1.39. Рынок финансовых услуг.

Современные коммерческие банки функционируют в роли продавцов или покупателей практически во всех рыночных секторах.

Создание условий для развития конкуренции на рынке банковских услуг способствует повышению эффективности производства и перераспределения экономических ресурсов, так как конкуренция побуждает финансовые организации к эффективным действиям на рынке, заставляя предлагать клиентам более широкий ассортимент продуктов и услуг по более привлекательным ценам и лучшего качества, поэтому рынок банковских услуг определён в муниципальном образовании город Краснодар в качестве приоритетного для развития конкуренции.

По состоянию на 01.01.2024 на территории города Краснодара представляют банковские услуги 55 кредитных организаций, расположено 212 банковских офисов; установлено 1587 банкоматов, размещено 63,0 тысячи электронных терминалов и 2,2 тысячи касс банковских платёжных агентов.

Краснодар имеет наивысший показатель обеспеченности граждан элементами банковской инфраструктуры среди всех городов в ЮФО.

На территории муниципального образования город Краснодар функционируют 46 страховых организаций.

Анализ развития конкуренции на рынке финансовых услуг

В последние годы сфера банковского обслуживания в Краснодаре быстро развивается. Конкуренция между банками является закономерностью. Кроме того, наиболее значимые и крупные предприятия Краснодара уже определились с тем, услугами какого банка они предпочитают пользоваться, а малые предприятия и, тем более, частные лица, предполагают достаточно высокую степень риска для банков. Поэтому для успешной работы в муниципальном образовании банки вынуждены выходить на очень высокую сферу обслуживания и любыми путями увеличивать спектр выполняемых услуг. Отделения банков постоянно совершенствуют свои услуги.

Лидерами рынка банковских услуг остаются:

Краснодарское отделение № 8619 ПАО Сбербанк;

Филиал № 2351 ВТБ ПАО в г. Краснодаре;

Коммерческий банк «Кубань Кредит» ООО;
Краснодарский региональный филиал АО «Россельхозбанк»;
Филиал «Газпромбанк» (АО) «Южный»;
Филиал «Южный» ПАО «БАНК УРАЛСИБ».

Лидерами страхового рынка Краснодара по объёмам страховых премий являются:

АО «СОГАЗ».
АО «АльфаСтрахование»;
ООО СК «Сбербанк страхование жизни»;
САО «ВСК».

Главным фактором конкурентоспособности оказываемых финансовыми структурами услуг является их высокое качество и предложение сопутствующих услуг, товаров, сервисов.

Несмотря на большое количество банков, представленных в муниципальном образовании, и жесткую конкурентную среду, потребность в доступных финансовых ресурсах высока. Следует учитывать и рост численности постоянного населения города Краснодара.

Дальнейшее развитие рынка финансовых услуг в муниципальном образовании город Краснодар будет направлено на решение задач:

Развитие финансовой инфраструктуры: создание условий для повышения доступности платежных услуг для населения (в том числе в отдаленных от центра города Краснодара населенных пунктах).

Увеличение объёмов кредитования экономики (в том числе субъектов малого и среднего предпринимательства).

Информационное взаимодействие при реализации мероприятий по повышению уровня финансовой грамотности населения.

Дальнейшее продвижение безналичного способа оплаты.

1.1.40. Рынок химической промышленности.

Химическая промышленность Краснодара – прогрессивная, быстро развивающаяся отрасль, обеспечивающая многие отрасли промышленности и сельское хозяйство сырьем, социально-ориентированной продукцией; способствующая формированию прогрессивной структуры производства и потребления, развитию новейших отраслей и направлений; обеспечивающая экономию и сохранение жизненно важных ресурсов, повышение производительности труда в смежных отраслях. Изделия, изготовленные на предприятиях данного спектра производства, можно встретить и в быту. Это, например, всем знакомые чистящие средства, косметика, удобрения и многое другое.

В отрасли осуществляют деятельность такие производители химических веществ и химических продуктов, как ООО «Медлекспром», ООО «НПП «Флорреаль», ООО «Юнитполимер», ОАО «Аванта», ООО «Алва» и другие.

По состоянию на 01.01.2024 крупными и средними предприятиями, занятыми в химическом производстве, отгружено продукции на сумму 2,8 млрд рублей.

Доля предприятий химической промышленности в общем объёме отгруженных товаров предприятий обрабатывающих производств (по кругу крупных и средних организаций) составляет 2,7 процента.

Анализ развития конкуренции на рынке химической промышленности

Анализ данных опросов за ряд лет показал, что представители предприятий химической промышленности основную составляющую конкурентоспособности своей продукции видят в её уникальности.

Продукция краснодарских предприятий химической промышленности пользуется популярностью не только в муниципальном образовании, но и на рынках Краснодарского края и других субъектов Российской Федерации. Для повышения её конкурентоспособности каждый субъект рынка принимал определённые меры: обучение и переподготовка персонала, сокращение затрат на производство продукции, приобретение технологий, патентов, лицензий, ноу-хау, разработка новых модификаций производимой продукции, расширение ассортимента. Кроме того, большинство респондентов планируют выход на новые рынки (географические и продуктовые).

Химическая промышленность относится к наиболее капиталоемким отраслям промышленности, что объясняется спецификой её производства: быстрый физический и моральный износ оборудования по преимуществу сложного, высокотехнологичного; крупные затраты на автоматизацию и электронизацию производства и управления; непрерывное усложнение химических процессов; обеспечение надежности эксплуатации машин и оборудования; необходимость в дорогостоящих очистных сооружениях.

Представители хозяйствующих субъектов рынка промышленности оценивали доступность господдержки для бизнеса, барьеры ведения предпринимательской деятельности, охарактеризовали деятельность органов власти на своём целевом рынке.

Так, наиболее часто предприниматели сталкивались со сложностями при сертификации и стандартизации продукции, при регистрации субъектов малого и среднего предпринимательства и при размещении заказов для государственных и муниципальных нужд.

Большинство производителей промышленной продукции сошлись во мнении, что в последние 3 года уровень административных барьеров входа на рынок промышленности и осуществления деятельности на нём не изменился, но они преодолимы. Кроме того, можно получить господдержку, но для этого нужно приложить серьезные усилия: потратить время, разобраться в существующих программах, собрать документы и т.д.

Действиями органов власти в сфере промышленности респонденты в целом удовлетворены.

1.1.41. Рынок нефтепродуктов.

Рынок нефтепродуктов муниципального образования остается стабильной и инвестиционно привлекательной отраслью экономики города. Он представлен крупными организации частной формы собственности, а также мелкими частными предпринимателями и фирмами, осуществляющими реализацию нефтепродуктов.

Крупнейшие предприятия рынка:

ООО «ЛУКОЙЛ-Югнефтепродукт» – крупное сбытовое предприятие, занимающееся реализацией высококачественных нефтепродуктов, производимых на самых современных НПЗ РФ, через розничную и мелкооптовую сеть в Южном, Северо-Кавказском, Приволжском и Центральном федеральных округах России.

Предприятие нефтепродуктообеспечения ПАО «НК «Роснефть» – Кубань-нефтепродукт». Общество осуществляет реализацию моторных топлив в розницу через собственную сеть АЗК и мелкооптовым потребителям с нефтебаз. В настоящее время нефтебазовое хозяйство общества состоит из 9 нефтебаз и 1 ГНС.

ЗАО «Краснодарский нефтеперерабатывающий завод – Краснодарэко-нефть» – одно из старейших предприятий отрасли. Завод выпускает и реализует широкий ассортимент продукции, в том числе: бензины, топливо для реактивных двигателей, дизельное топливо, мазут, битум дорожный, прямогонные бензиновые фракции, летнее дизельное топливо, печное топливо. Объем резервуарных парков – 124,5 тысячи кубометров, суточный налив нефтепродуктов – 90 цистерн.

ООО «Газпром нефть-центр» – это крупнейшее предприятие группы компаний «Газпром», лидер российской нефтяной отрасли по эффективности производства. Основные направления деятельности компании – добыча нефти и газа, нефтегазовый промысловый сервис, нефтепереработка и сбыт нефтепродуктов.

«Газпром нефть» входит в пятерку крупнейших нефтяных компаний России, активно занимается развитием собственной сбытовой сети АЗС.

Количество предприятий, реализующих моторное топливо через автозаправочные станции и комплексы, составляет 145 единиц: 115 АЗС, 28 АГЗС, 2 АГНСК.

В настоящее время на топливном рынке России представлено достаточное количество крупных игроков, предлагающих качественное топливо по схожим ценам. Потребителю становится все сложнее делать выбор в пользу той или иной автозаправочной станции. Конечно, кто-то из клиентов ориентируется исключительно на стоимость топлива, кто-то – на уровень сервиса, а кто-то давно является приверженцем АЗС определенной топливной компании.

Анализ конкуренции на рынке нефтепродуктов

Современная рыночная ориентация предприятий нефтепродуктообеспечения на поддержание своей конкурентоспособности, необходимость повышения эффективности системы управления, организации добычи нефти, производства и реализации продуктов нефтепереработки, обусловили бурное развитие предпринимательства в данной сфере экономики. В этой связи ключевым фактором развития рынка нефтепродуктов, нефтегазовой отрасли и в целом топливно-энергетического комплекса, становится поддержка и создание благоприятных условий для формирования конкурентной предпринимательской среды. В то же время, высокая степень привлекательности для субъектов хозяйствования ориентированной на экспорт деятельности, монополистический характер многих производств порождают ряд проблем развития предпринимательства в нефтегазовом секторе экономики. Существуют избыточные административные барьеры при проведении работ по разведке, добыче, хранению и транспортировке нефти. Кроме того, одним из барьеров входа на рынок новых операторов является сложность приобретения земельных участков под строительство АЗС.

1.1.42. Рынок креативных индустрий.

Креативная индустрия имеет прямое влияние на такие важные экономические параметры, как уровень развития креативной экономики, свобода от коррупции, инновационный индекс, конкурентоспособность, приход иностранных инвестиций и свобода ведения бизнеса. Для того, чтобы креативная индустрия развивалась, важно создать здоровый, прозрачный рынок.

Развитие креативных индустрий опирается на творческие отрасли экономики и искусства, такие как театр, музыка, мода, литература, киноиндустрия, дизайн, компьютерные игры, народные промыслы, музеи и библиотеки, изобразительное искусство, живопись, выставочная и фестивальная деятельность. Импульс к их развитию дают технологии, например, цифровизация, отвечающая за оперативный доступ к средствам креативного производства, аддитивные технологии, искусственный интеллект.

Особенность креативных индустрий в том, что они постоянно трансформируются, включая в себя новые направления деятельности. Понятие «креативных индустрий» объединяет буквально все, что лежит на стыке творчества, науки, предпринимательства, промышленности и образования. Совсем недавно под этим словом подразумевали в основном дизайн, архитектуру, моду, кино, музыку, искусство, литературу. Позднее добавились коммуникации, реклама, пиар и затем цифровая среда.

Креативные индустрии сегодня являются одним из самых быстрорастущих секторов экономики и наиболее привлекательным сегментом для инвестиций. При этом, важно отметить, что креативная индустрия позволяет развиваться смежным, сопутствующим отраслям, таким как туризм, общественное питание, а также культурная и образовательная сферы. Креативные пространства, формируя культурный и творчески центр притяжения для гостей и жителей города, оказывают значительное влияние на развитие территории в целом.

Основные показатели рынка креативных индустрий муниципального образования город Краснодар в 2021-2023 годах

Наименование показателя	2021 год	2022 год	2023 год*
Объём отгруженной продукции собственного производства, выполненных работ и услуг собственными силами крупных и средних организаций, млн руб.	21987,2	33408,1	42623,5
Темп роста, %	111,1	151,9	127,6

* за 9 месяцев 2023 года

Рынок креативных индустрий в краевом центре представлен как частными, так и государственными предприятиями: ООО «ИТМ», ООО «НСТ», ООО «Плариум-юг», ГУП КК «ЦИТ», АО «Энергосервис Кубани», филиал АО «Нэксайн», ООО «НК «Роснефть-ННЦ» и другими. Внедрение инновационных технологий и современных IT-решений является одним из ключевых параметров Стратегии «Роснефть-2022». ПАО «НК «Роснефть» уделяет приоритетное вни-

мание инновационной деятельности и использованию прорывных технологических подходов, определяя технологическое лидерство как ключевой фактор конкурентоспособности.

К проблемам развития конкуренции на рынке креативных индустрий следует отнести следующие факторы:

предпочтение импорта. Это следствие молодости российских рынков творческих индустрий. Импорт оказывается дешевле, чем инвестиции в развитие внутреннего «творческого» рынка, его инфраструктуру, профессиональное образование, продвижение продукции;

неразвитое профессиональное образование и дефицит кадров. При наличии большого количества образовательных предложений, особенно – в секторе рекламы, комплексное практико-ориентированное образование в сфере творческих индустрий получить можно только в Москве и Санкт-Петербурге.

одним из самых актуальных проблем для всех секторов творческой экономики является вопрос защиты авторских прав.

Для решения вышеуказанных проблем необходимо:

принятие мер государственной поддержки отрасли; необходимо включение креативных индустрий в программы по поддержке малого и среднего бизнеса, создание системы дополнительных налоговых льгот, на получение государственных и муниципальных субсидий, грантов;

привлечение инвесторов для развития собственного креативного потенциала;

создание предпосылок для творческого развития молодежи, формирования новых объектов образовательной инфраструктуры;

благоустройство городской среды, предполагающей создание в ней разнообразных публичных пространств.

Модернизация образования в сфере творческих индустрий, создание новых образовательных практик по различным направлениям креативной – творческой деятельности. Необходимо внедрение современных технологий, обеспечивающих формирование современного арт-рынка и креативных индустрий. Основными принципами модернизации должны стать современные стандарты обучения, высокий уровень преподавания, связь образования с практикой творческих индустрий.

Анализ развития конкуренции на рынке креативных индустрий

Рынок креативных индустрий является рынком с высоким уровнем конкуренции, производимые на нём товары являются конкурентоспособными ввиду

их уникальности, но для повышения конкурентоспособности продукции необходимо сокращать затраты на её производство/реализацию, не снижая при этом объёма производства/реализации продукции.

Барьеры ведения предпринимательской деятельности и действия органов власти на рынке креативных индустрий также имеют место быть. В основном, это нехватка финансов и высокие затраты на внедрение инноваций.

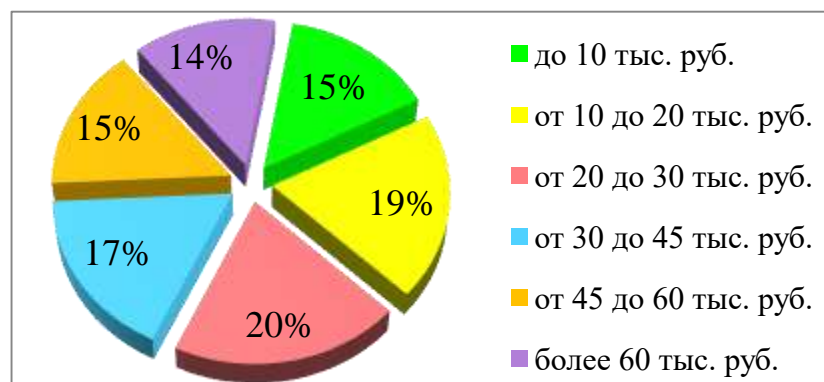
1.2. Мониторинг удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ, услуг на товарных рынках муниципального образования и состоянием ценовой конкуренции.

Анализ результатов социологического опроса граждан муниципального образования город Краснодар показал следующее.

В 2023 году в ежегодном анкетировании приняли участие 29,1 тысячи граждан. Состояние конкуренции и характеристики товаров и услуг на рынках муниципального образования город Краснодар оценивали 20,2 тысячи женщин и 8,9 тысячи мужчин. Наибольший удельный вес в числе опрошенных, как и в предыдущие годы, занимают работающие граждане (93,7%).

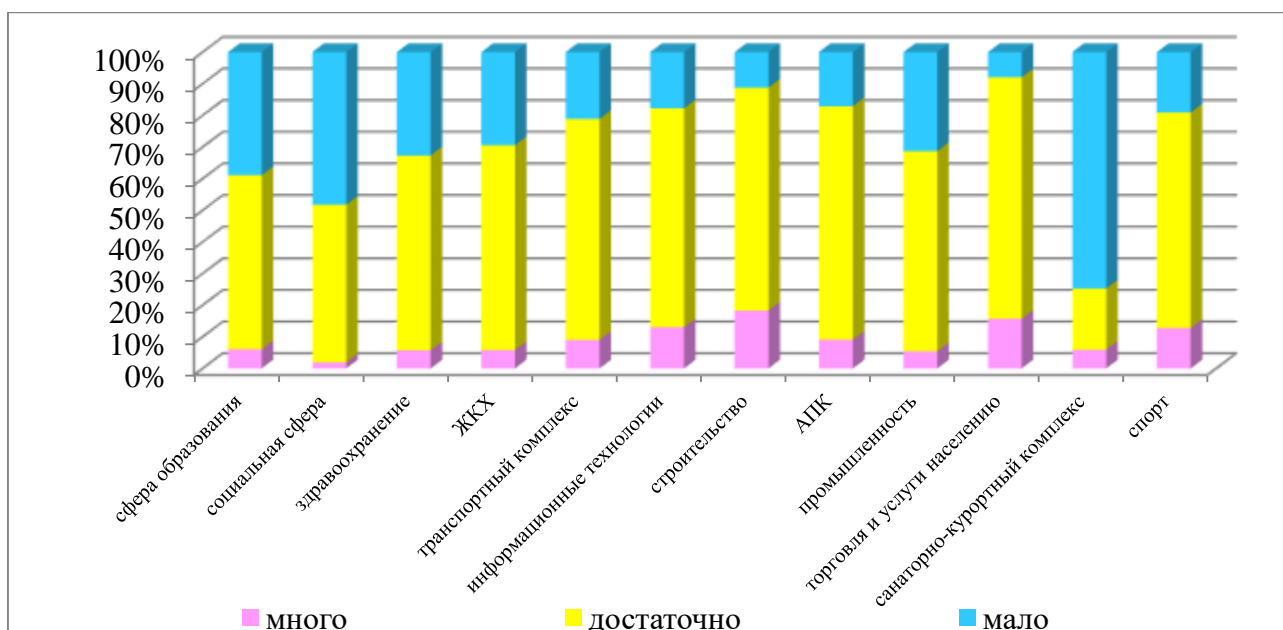
Среднемесячный доход на одного члена семьи

Большая часть опрошенных (39%) указала, что ежемесячные доходы на одного члена семьи составляют 10-30 тысяч рублей.

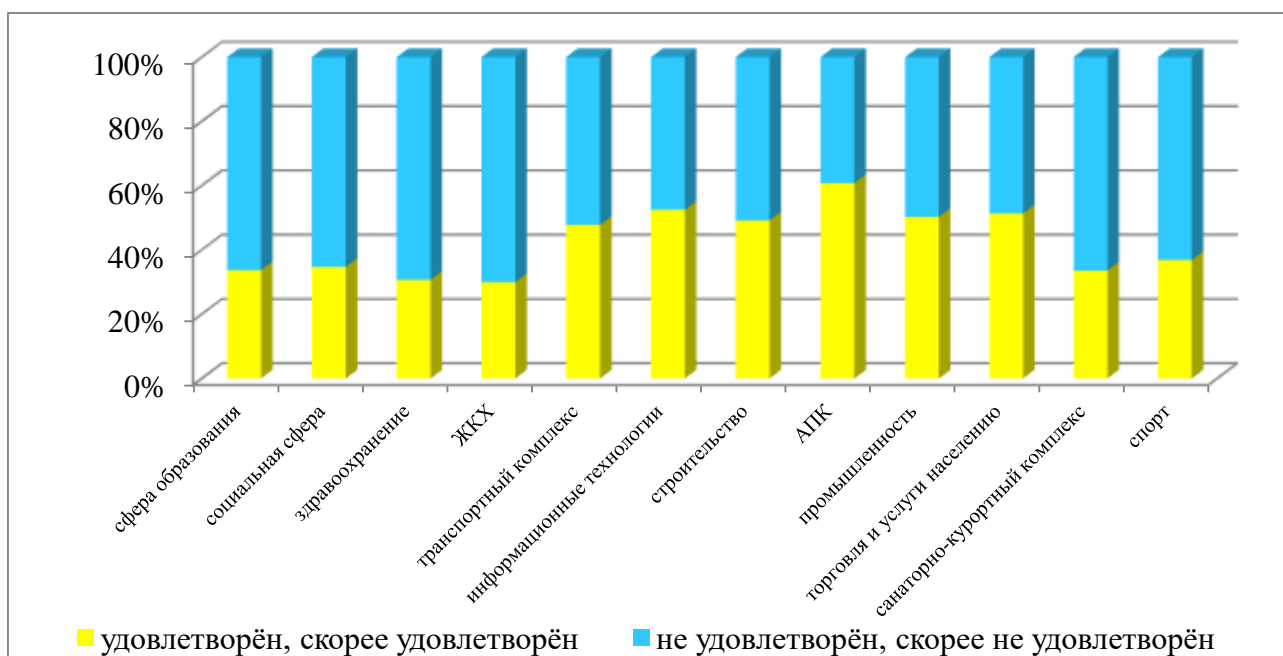


Респонденты оценили количество организаций города в экономической, социальной сферах и сфере услуг.

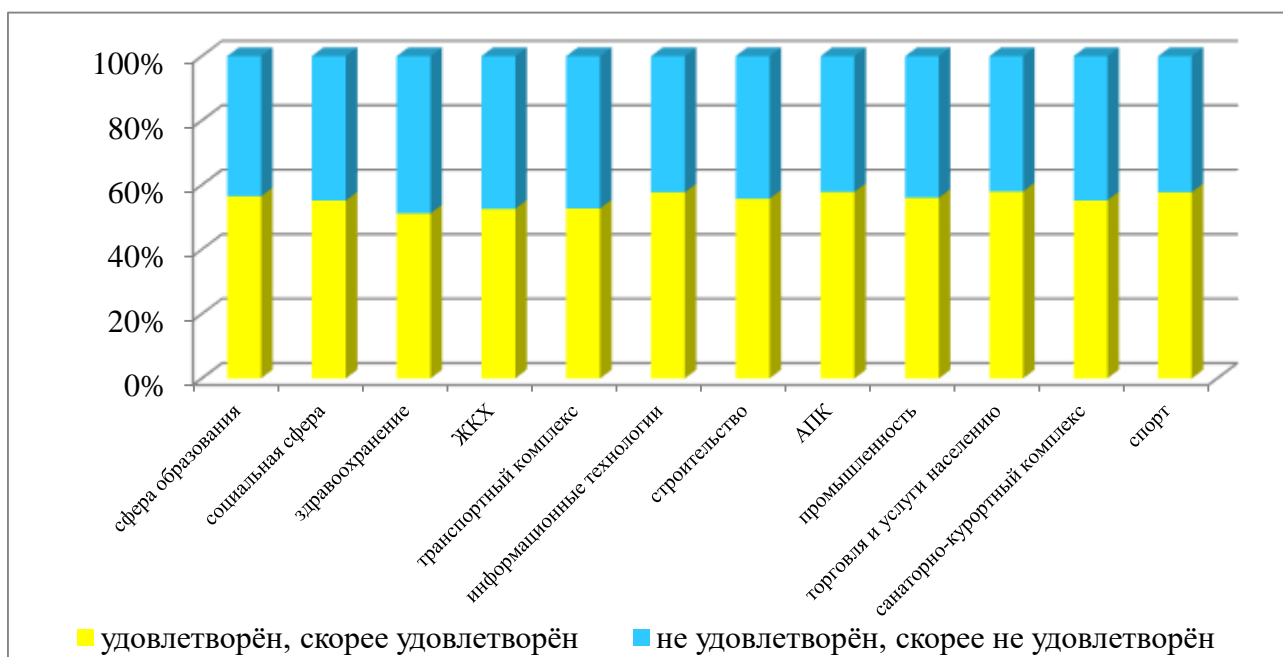
В подавляющем большинстве участники опроса считают, что, в основном, на рынках представлено достаточное, и даже избыточное, количество организаций.



Участники анкетирования оценили уровень цен на товарных рынках муниципального образования. Большинство опрошенных считают уровень цен на товарных рынках города высоким. По мнению потребителей, цены не завышены лишь на продукцию агропромышленного комплекса и услуги связи. Цены на транспортные услуги, продукцию рынка строительства, продукцию промышленности, продовольственные и непродовольственные товары являются обоснованными по мнению половины участников анкетирования.

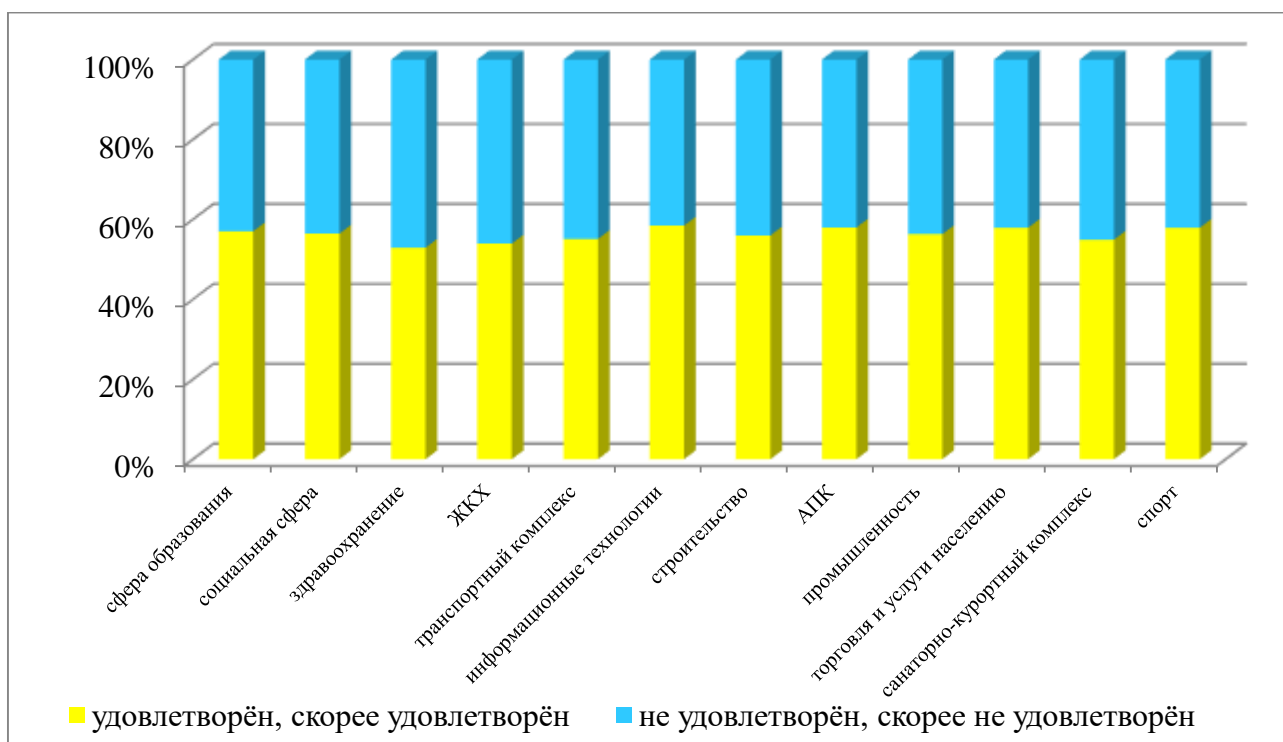


Важным показателем оценки характеристик товаров и услуг на товарных рынках является удовлетворенность потребителей. Удовлетворённость складывается под влиянием воспринимаемого потребителями качества услуг.



Больше всего респонденты удовлетворены качеством услуг организаций сфер информационных технологий, образовательных и спортивных услуг, качеством продукции агропромышленного комплекса города, а также продовольственных и непродовольственных товаров. Наименьшую удовлетворённость у потребителей вызывает качество услуг организаций здравоохранения и жилищно-коммунального хозяйства.

Возможностью выбора товаров, работ и услуг на рынках муниципального образования удовлетворено в целом большинство опрошенных.



Благоприятная ситуация качеством услуг и возможностью выбора, исходя из преобладающей доли положительных оценок респондентов повлияла и на количество обращений потребителей в надзорные органы за защитой своих прав и решение вопросов там. Так, в 2023 году 37% опрошенных жителей указали, что не обращались с жалобами в надзорные органы за защитой своих потребительских прав. Кроме того, подавляющее большинство жителей – участников опроса отметили, что в течение последних трёх лет уровень цен изменился в сторону увеличения, а качество и доступность товаров и услуг, согласно большинству оценок – скорее не изменились.

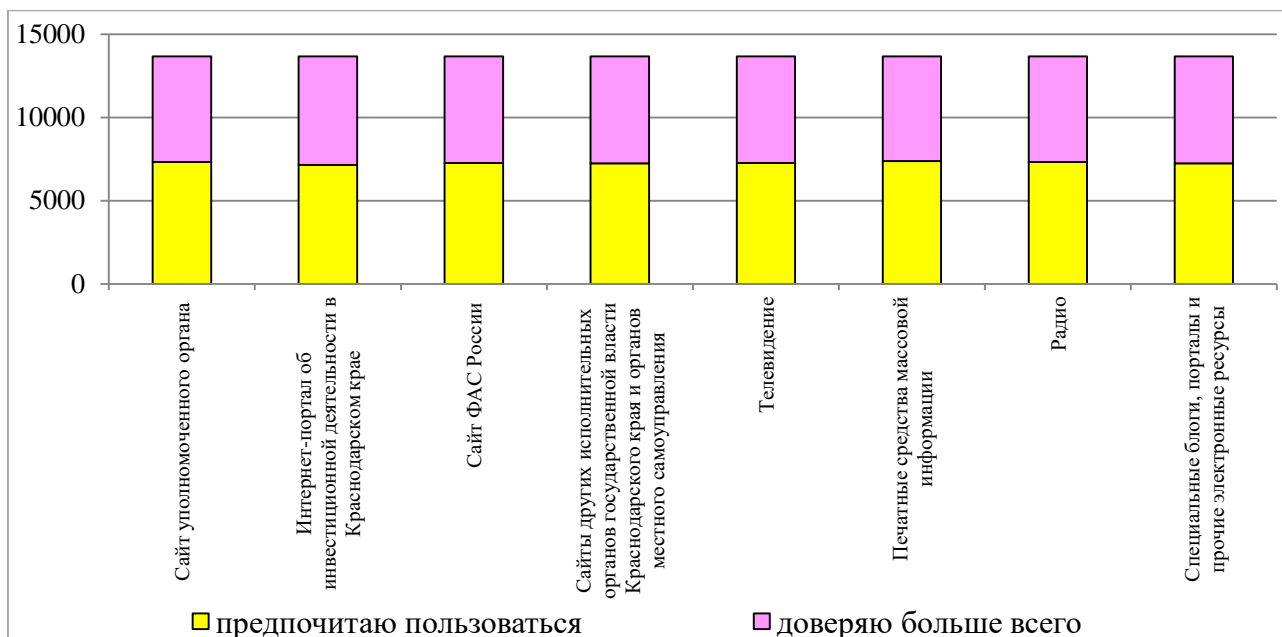
1.3. Мониторинг удовлетворенности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ, услуг качеством официальной информации о состоянии конкуренции на товарных рынках муниципального образования город Краснодар.

В настоящее время предприниматели наряду с учёными и специалистами (прежде всего юристами, врачами, преподавателями) и учащимися выступают основным потребителем информационных услуг и продуктов, а сфера бизнеса – важнейшим и самым большим по объёму сектором информационного рынка. Привлекательность данного рынка с точки зрения спроса сделала информационное обеспечение бизнеса одной из приоритетных задач информационной деятельности.

Кроме того, мировая практика последних десятилетий показала, что информация в электронной форме превратилась в важнейший компонент современной рыночной инфраструктуры. Чтобы информационный продукт был востребованным, информация должна быть ценной, качественной, хорошо оформленной и помогающей людям решить их какие-либо конкретные проблемы.

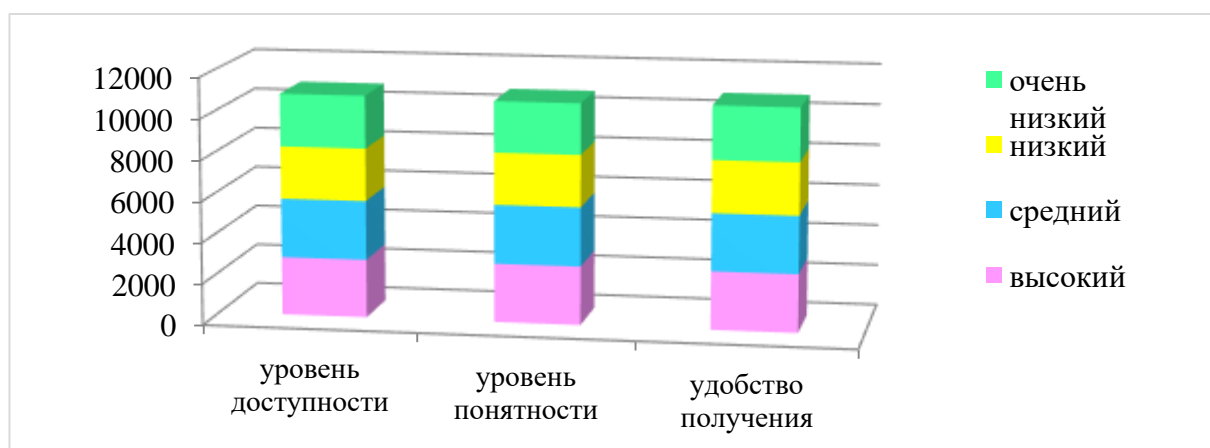
Так, часть представителей бизнеса – участников анкетирования указали, каким источникам информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров и услуг Краснодарского края и деятельности по содействию развития конкуренции, доверяют больше всего и отдают предпочтение.

В приоритете у ответивших для получения нужной им информации – сеть «Интернет».



Порядка 80% хозяйствующих субъектов, принявших участие в опросе, смогли оценить качество и полноту официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров и услуг Краснодарского края (количество участников, данные о перспективах развития конкретных рынков, барьеры входа на рынки) и деятельности по содействию развитию конкуренции, размещаемой органом исполнительной власти Краснодарского края и администрацией муниципального образования город Краснодар в открытом доступе, по трём критериям: уровню доступности, уровню понятности и удобству получения.

Оценка качества официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров и услуг Краснодарского края, размещаемой в открытом доступе, субъектами предпринимательской деятельности

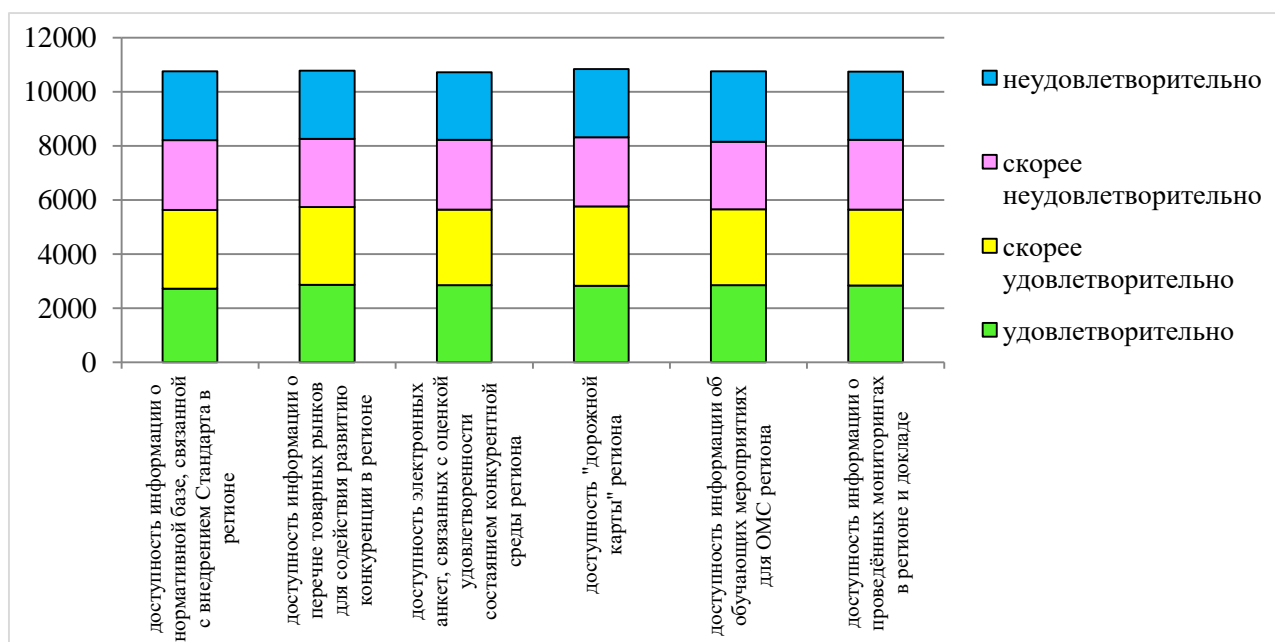


Чуть более половины опрошенных предпринимателей поставили оценки – «удовлетворительно» и «скорее удовлетворительно» – доступности, понятности

и удобству получения информации о конкурентной среде, размещённой в открытом доступе.

Оценка полноты размещённой уполномоченным органом исполнительной власти Краснодарского края информации о состоянии конкурентной среды на товарных рынках края и деятельности по содействию развитию конкуренции субъектами предпринимательской деятельности

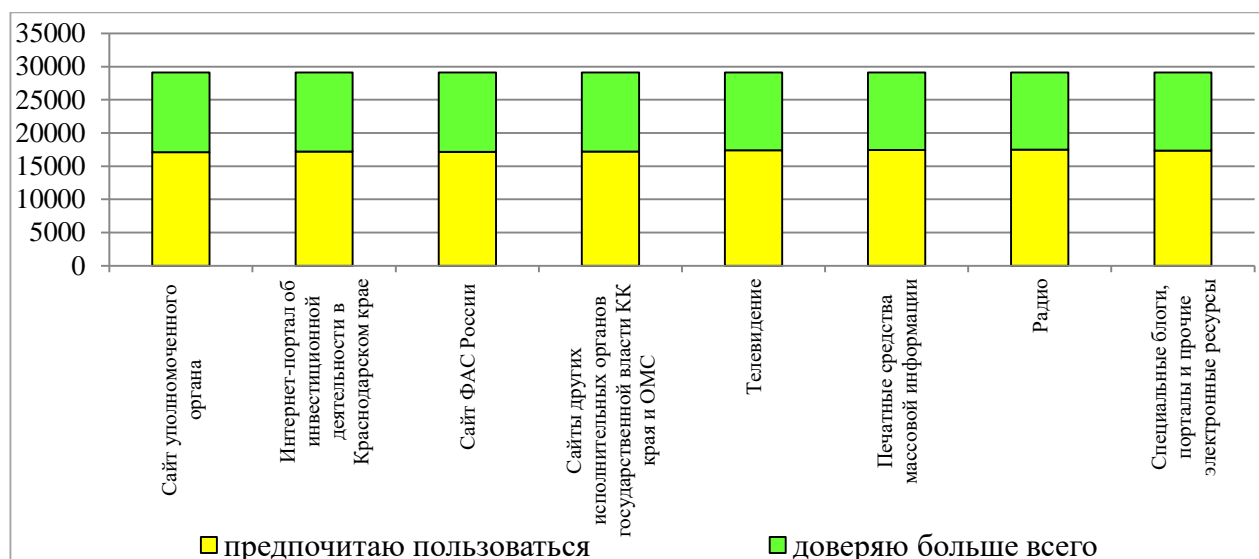
Полноту размещённой уполномоченным органом исполнительной власти Краснодарского края информации о состоянии конкурентной среды на товарных рынках края и деятельности по содействию развитию конкуренции также смогли оценить подавляющее большинство принявших участие в опросе представителей субъектов предпринимательской деятельности.



По результатам мониторинга 2023 года половина представителей бизнеса дали среднюю оценку полноте размещаемой уполномоченным органом исполнительной власти региона информации, касающейся состояния конкурентной среды и деятельности по содействию конкуренции. Так, более 53% опрошенных указали, что скорее удовлетворены (удовлетворены) характеристиками размещённой информации.

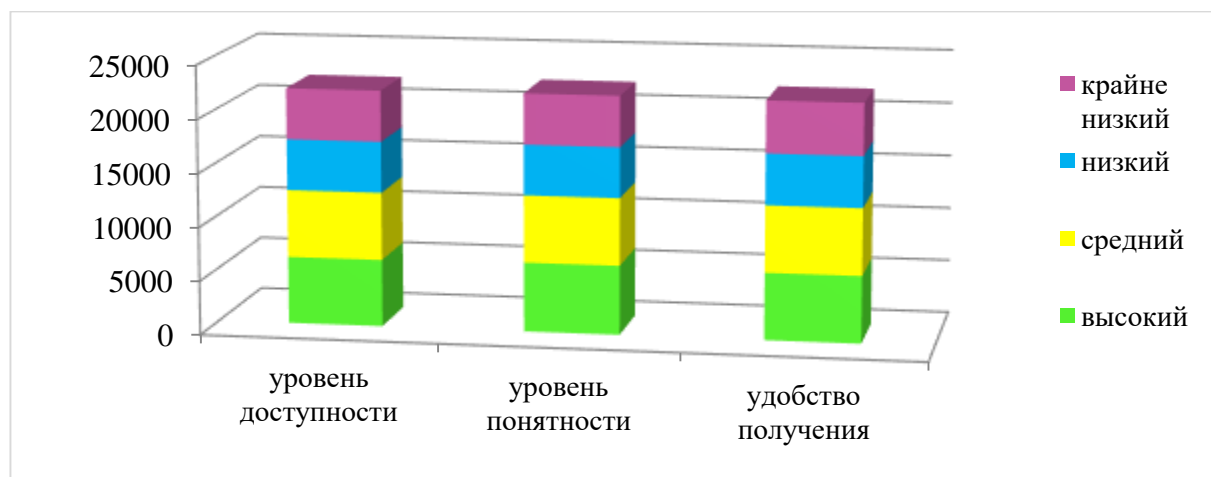
Как правило, каждый потребитель одновременно использует информационные источники в различных формах.

Опрошенные потребители, как и предприниматели, наибольшее предпочтение отдали информации в информационно-коммуникационной сети «Интернет».



Качество официальной информации, размещаемой в открытом доступе, по критериям «уровень доступности», «уровень понятности» и «удобство получения» оценили более 75% опрошенного населения.

Оценка качества официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров и услуг Краснодарского края, размещаемой в открытом доступе, потребителями товаров, работ и услуг

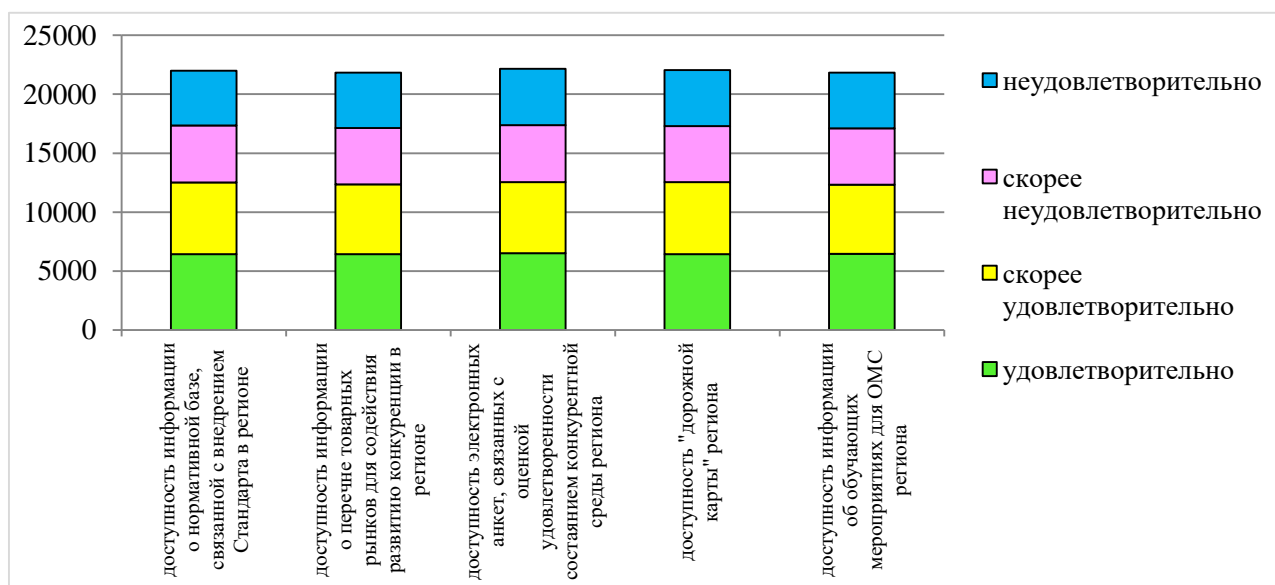


Высоко оценили качество информации по всем трём критериям в среднем более 28% респондентов; столько же вполне удовлетворены доступностью, понятностью и удобством получения официальной информации. Остальных респондентов не устраивает качество официальной информации о состоянии конкурентной среды, размещаемой в открытом доступе.

Кроме того, те же потребители оценили и полноту размещаемой уполномоченным органом исполнительной власти региона информации, касающейся состояния конкурентной среды и деятельности по содействию конкуренции.

Оценка полноты размещенной уполномоченным органом исполнительной власти Краснодарского края информации о состоянии конкурентной среды на товарных рынках края и деятельности по содействию развитию конкуренции потребителями товаров, работ и услуг

Более половины респондентов (56%) достаточно высоко оценили полноту размещаемой уполномоченным органом исполнительной власти региона информации, касающейся состояния конкурентной среды и деятельности по содействию конкуренции по всем пяти критериям.



1.4. Мониторинг развития передовых производственных технологий и их внедрения, а также процесса цифровизации экономики и формирования её новых рынков и сегментов.

Внедрение, развитие и применение новых производственных технологий направлено не на совершенствование, а на принципиальное изменение структуры производства, на ускоренное технологическое развитие отраслей экономики, импортозамещение продукции, создание новых рынков и новых отраслей; способствует качественному росту производительности труда и в целом повышению конкурентоспособности экономики.

Передовые производственные технологии часто называют «прорывными», главная цель их внедрения – производить продукцию качественнее, быстрее и при этом дешевле.

Однако большая часть опрошенных предпринимателей указала на наличие барьеров при разработке прорывных производственных технологий на территории Краснодарского края.

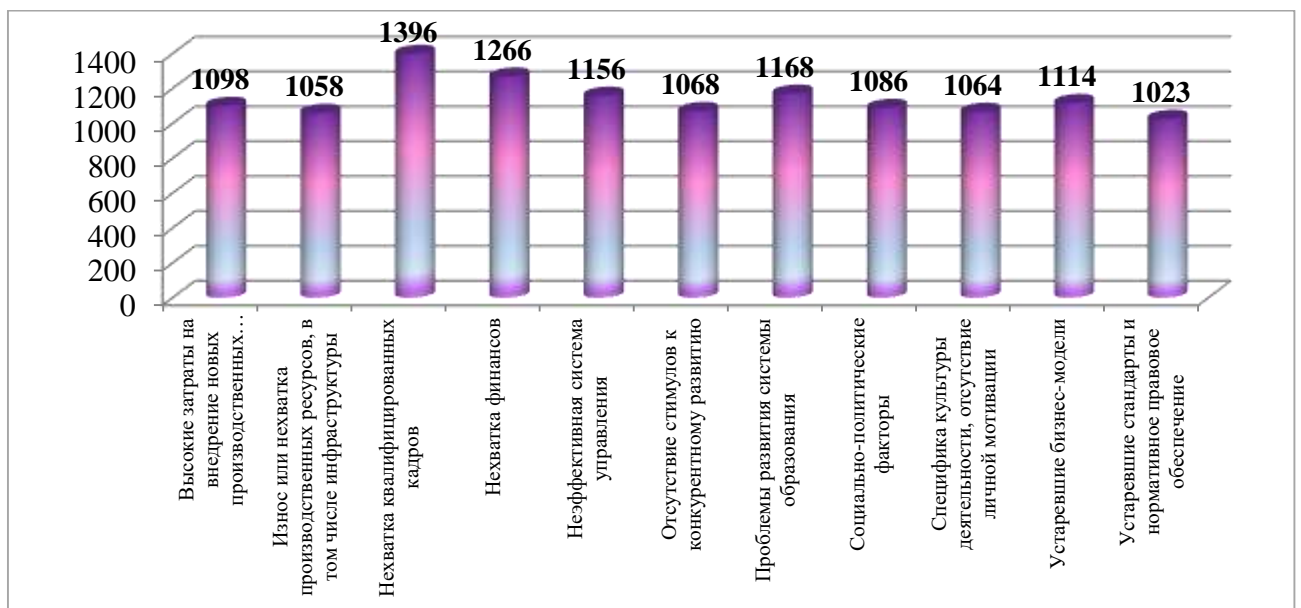
Наиболее существенные препятствия при разработке передовых производственных технологий по оценкам предпринимателей

Так, основными препятствиями для вхождения на высокотехнологичные рынки на территории Краснодарского края являются:

дефицит квалифицированных кадров (указали более 10% представителей бизнеса);

нехватка финансовых средств (указали более 9% опрошенных);

проблемы развития системы образования (по оценкам 8,5% предпринимателей).



Лишь около 9% опрошенных отметили, что барьеры для разработки передовых производственных технологий отсутствуют.

Аддитивные технологии, новые материалы, промышленную автоматизацию и роботизацию объединяют, в первую очередь, цифровые технологии, системы автоматического проектирования, инжиниринга и производства.

Проникновение интернета и цифровых технологий в отрасли, которые традиционно считались офлайн-овыми, стало одним из основных трендов последних лет. Это позволяет говорить о цифровой трансформации всех отраслей экономики муниципального образования. Главной движущей силой здесь является бизнес: в таких отраслях, как финансовый сектор, розничная торговля, связь, уровень цифровизации уже сейчас находится на высоком уровне.

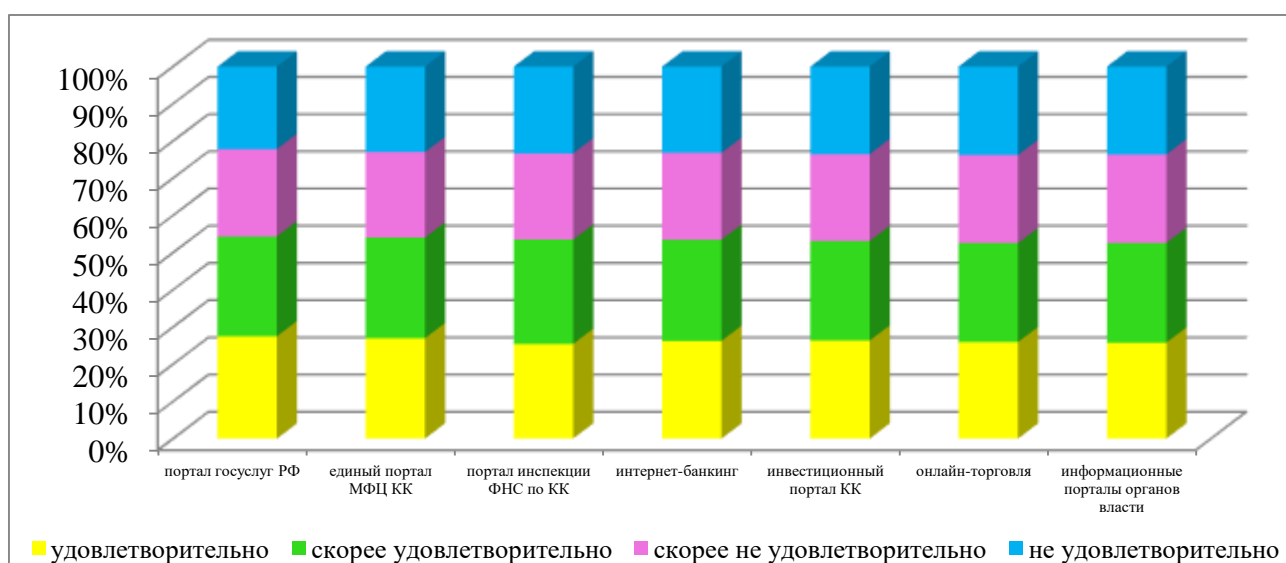
Краснодарцы – активные пользователи интернета. Поэтому количество и качество мобильных приложений для горожан и туристов растёт. В муниципальном образовании город Краснодар цифровые технологии используются практически во всех сферах социально-экономической деятельности и областях жизни

граждан: цифровые услуги для использования личного и общественного транспорта; городские информационные сервисы; оплата коммунальных платежей; МФЦ и цифровые услуги электронной записи через Интернет в городские учреждения; доступ к публичной бесплатной Wi-Fi сети; пользование финансово-технологическими услугами, такими как мобильные приложения банков или страховых компаний, мобильные электронные кошельки или средства платежей.

В 2023 году представители бизнес-сообщества муниципального образования город Краснодар оценили доступность и качество цифровых услуг на территории Краснодарского края.

Анализ результатов анкетирования проведён в разрезе анкет предпринимателей, пользующихся цифровыми сервисами. Более половины предпринимателей, принявшие участие в анкетировании, достаточно высоко оценили доступность и качество цифровых услуг.

Удовлетворённость предпринимателей доступностью и качеством цифровых услуг



Также представители бизнеса, сумевшие оценить результаты применения цифровых технологий на предприятии/организации, отметили, что применение последних улучшит (78% опрошенных), а 26% из них – значительно улучшит деятельность организации.

Так, в 2023 году, по данным опроса, 70% хозяйствующих субъектов из числа участников анкетирования применяли цифровые технологии на своём предприятии и смогли оценить изменение производительности труда в результате их применения: 60% респондентов отметили, что уровень производительности труда благодаря реализации проектов в сфере цифровизации увеличился.

Раздел 2. Результаты мониторинга деятельности хозяйствующих субъектов, доля участия муниципального образования в которых составляет 50 и более процентов.

Муниципальное образование город Краснодар выступает участником (учредителем) хозяйствующих субъектов, доля участия муниципального образования в которых составляет более 50%.

1. Общество с ограниченной ответственностью «Муниципальная телерадиокомпания «Краснодар». Вклад муниципального образования город Краснодар в уставном капитале составляет 77%.

2. ООО «Газета «Краснодарские известия» – ежедневное городское общественно-политическое издание. Вклад администрации муниципального образования город Краснодар составляет 100%.

3. ООО «Радиокомпания РАДИО РОКС-РЕГИОН». Вклад муниципального образования город Краснодар в уставном капитале составляет 30%.

Также в муниципальном образовании город Краснодар по состоянию на 01.01.2024 осуществляли деятельность 407 муниципальных учреждений.

Информация с указанием товарного рынка их присутствия, ИНН, доли занимаемого товарного рынка, объёма финансирования из бюджетов всех уровней за 2023 год приведена *в приложении № 1 к отчёту*.

Раздел 3. Создание и реализация механизмов общественного контроля за деятельностью субъектов естественных монополий.

С целью стимулирования позитивных экономических процессов очень важно сформировать благоприятные условия, проводить разумную тарифную политику, учитывающую интересы потребителей и одновременно позволяющую активно развиваться бизнесу, в том числе в отраслях, обеспечивающих удовлетворение основных жизненных потребностей горожан. Современное общество не может обойтись без энергосистемы, водо- и газоснабжения, путей сообщения и т.д. Стабильность функционирования этих систем во многом является залогом социально-экономического развития и безопасности города. При этом для обеспечения устойчивого развития всех сфер экономики необходимо чтобы естественные монополии развивались опережающими темпами.

В соответствии с Реестром субъектов естественных монополий, формируемым Федеральной антимонопольной службой России, на территории муниципального образования город Краснодар деятельность субъектов естественных монополий осуществляется на следующих рынках:

в топливно-энергетическом комплексе (48 организаций);

в сфере водоснабжения и водоотведения с использованием централизованных систем, систем коммунальной инфраструктуры (6 организаций);
на транспорте (2 организации).

Наиболее крупные субъекты естественных монополий, осуществляющие деятельность на территории муниципального образования город Краснодар:

в топливно-энергетическом комплексе: ПАО «Россети Кубань», ООО «Краснодар Водоканал», АО «НЭСК-электросети», АО «Международный аэропорт «Краснодар»; АО «Газпром теплоэнерго Краснодар», ООО «Газпром трансгаз Краснодар», ООО «РН-Краснодарнефтегаз», ООО «Газпром добыча Краснодар»

в сфере водоснабжения и водоотведения с использованием централизованных систем, систем коммунальной инфраструктуры: АО «Международный аэропорт «Краснодар», ООО «Калининский водоканал», АО «Азово-Черноморское экологическое научно-производственное предприятие СИРИУС»;

на транспорте: ОАО «Кубань Экспресс-пригород», АО «Международный аэропорт «Краснодар».

Информация о деятельности субъектов естественных монополий для общего сведения, предусмотренной к обязательному раскрытию, размещена на официальных сайтах организаций.

Порядок и принципы регулирования тарифов на услуги организаций коммунального комплекса определены соответствующими федеральными законодательными и нормативными правовыми актами, регулирующими ценообразование в отношении естественных монополий. Общим принципом государственной политики при осуществлении тарифного регулирования в сферах газоснабжения, электроснабжения, теплоснабжения, водоснабжения и водоотведения является установление тарифов исходя из экономически обоснованных расходов организаций, осуществляющих деятельность в регулируемых сферах.

Администрация муниципального образования город Краснодар в рамках переданных полномочий Законом Краснодарского края от 15.10.2010 № 2065-КЗ «О наделении органов местного самоуправления в Краснодарском крае отдельными государственными полномочиями по регулированию тарифов организаций коммунального комплекса» является органом регулирования тарифов на услуги холодного водоснабжения, водоотведения.

В соответствии с требованиями раздела VI Постановления Правительства Российской Федерации от 17.01.2013 № 6 «О стандартах раскрытия информации в сфере холодного водоснабжения и водоотведения» на официальном Интернет-портале администрации муниципального образования город Краснодар и городской Думы Краснодара осуществляется размещение информации по вопросам регулирования тарифов в сфере холодного водоснабжения и водоотведения для

обеспечения её доступа неограниченному кругу лиц, а также организациям, осуществляющим деятельность в сфере холодного водоснабжения и водоотведения (https://krd.ru/administratsiya/administratsii-krasnodara/upravlenie-tsen-i-tarifov/elektronnyy-sbornik-1-07-2013/tarify_zhkh/reestr_deystv_tarifov_nadbavok/).

Тарифы на услуги организаций коммунального комплекса по всем организациям, осуществляющим деятельность на территории муниципального образования город Краснодар, установлены в соответствии с федеральным законодательством и размещены в сети интернет (https://krd.ru/administratsiya/administratsii-krasnodara/upravlenie-tsen-i-tarifov/elektronnyy-sbornik-1-07-2013/tarify_zhkh/reestr_utverj_tarifov_oplat_jkh/reestr-tarifov-na-zhilishchno-kommunalnye-uslugi-po-munitsip-s-0/).

Тарифное регулирование на 2023 год проведено с учетом показателей прогноза на 2023 год и на плановый период 2024 и 2025 годов, актуализированного долгосрочного прогноза социально-экономического развития Российской Федерации до 2036 года, а также на основании принятых ФАС России решений об установлении предельных минимальных и максимальных уровней тарифов для населения субъектов Российской Федерации.

Анализ данных об уровнях тарифов (цен), действующих в 2023 году

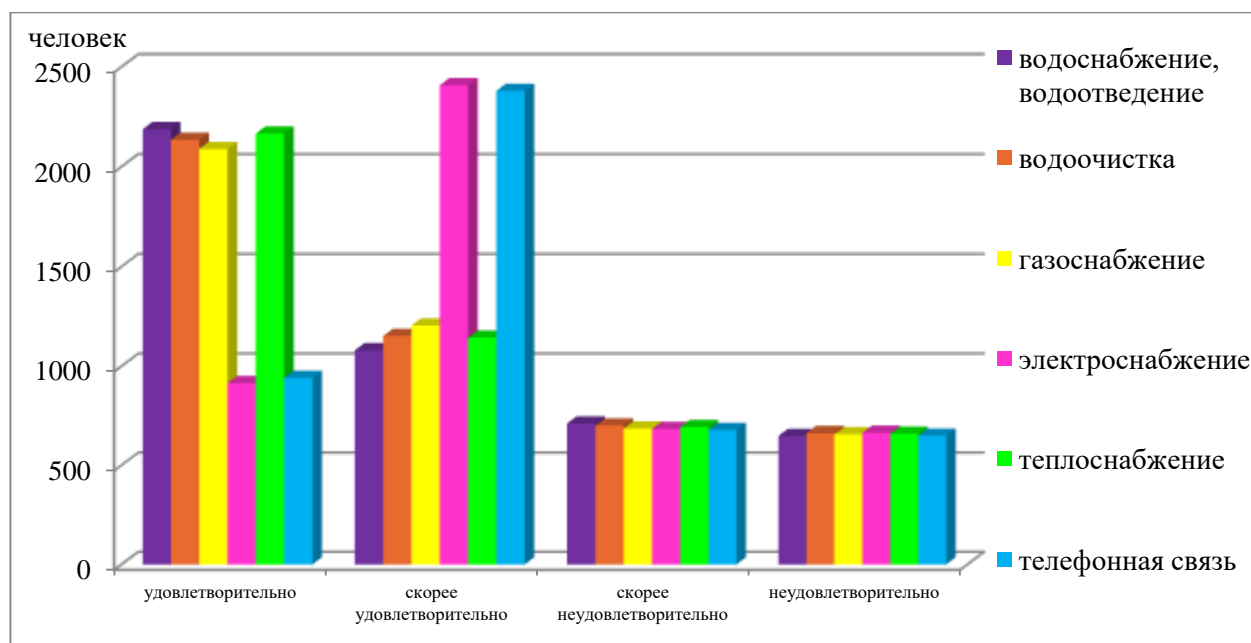
Наименование рынка	Анализ данных об уровнях тарифов
Рынок водоснабжения и водоотведения	Основным поставщиком услуг потребителям в сфере холодного водоснабжения и водоотведения является ООО «Краснодар Водоканал». На 2023 год постановлением администрации муниципального образования город Краснодар от 29.11.2022 № 5673 установлены среднегодовые тарифы для населения: на питьевую воду – 41,46 руб./куб. м., на водоотведение – 30,14 руб./куб. м. Льготные тарифы для населения на питьевую воду и водоотведение на 2023 год установлены постановлением администрации муниципального образования город Краснодар от 30.11.2022 № 5674.
Рынок теплоснабжения	В муниципальном образовании город Краснодар основным поставщиком тепловой энергии, реализуемой для нужд населения, является АО «Автономная теплоэнергетическая компания» филиал «Краснодартеплоэнерго». Тарифы на тепловую энергию на 2023 год установлены приказом департамента государственного регулирования тарифов Краснодарского края от 16.11.2022 № 556/2022-г: на отопление и горячее водоснабжение – 2330,29 руб./Гкал.
Рынок купли-продажи электрической энергии	Приказом РЭК департамента цены и тарифов Краснодарского края от 16.12.2022 № 32/2022-э «Об установлении цен (тарифов) на

Наименование рынка	Анализ данных об уровнях тарифов
	электрическую энергию для населения и потребителей, приравненных к категории население, по Краснодарскому краю и республике Адыгея» утверждены тарифы на электроэнергию для населения Краснодарского края на 2023 год – 5,5 руб./кВт/ч (с увеличением на 9,09%). Для населения, проживающего в домах, оборудованных в установленном порядке стационарными электроплитам и в сельских населенных пунктах – 4,20 руб./кВт/ч.
Раздел 2 реестра субъектов естественных монополий (ОКВЭД 35.22) Природный газ	Приказом региональной энергетической комиссии – департамента цен и тарифов Краснодарского края от 16.11.2022 № 27/2022Газ «Об утверждении розничных цен на природный газ, реализуемый населению» для ООО «Газпром межрегионгаз Краснодар» на 2023 год установлены тарифы для реализации природного газа населению на территории муниципального образования город Краснодар в размере: 6,47 рублей за 1 куб. м для приготовления пищи и нагрева воды с использованием газовой плиты; 6470 рублей за 1000 куб. м для отопления с использованием газа на другие цели.
ОКВЭД 49.31 железнодорожные пассажирские перевозки в пригородном сообщении на территории Краснодарского края	Приказом региональной энергетической комиссии – департамента цен и тарифов Краснодарского края от 21.12.2022 № 3/2022-жд с 01.02.2023 установлены предельные максимальные тарифы для расчетов с пассажирами в отношении услуг АО «Кубань Экспресс-Пригород» в сфере перевозок пассажиров железнодорожным транспортом общего пользования в пригородном сообщении в размере 31 рубль за зону (10 пассажиро-километров). На участке «Туапсе-Адлер» - 45 рублей за зону (10 пассажиро-километров); На участках «Адлер-Роза Хутор», «Адлер-Адлер Аэропорт», «Эсто-Садок-Роза Хутор» - 58 рублей за зону (10 пассажиро-километров); На участках «Имеретинский Курорт-Эсто-Садок» и «Адлер-Имеретинский курорт» предельный максимальный тариф установлен в размере 58 рубля за зону (10 пассажиро-километров).
ОКВЭД 38.11 сбор, вывоз и утилизация ТКО	Приказом департамента государственного регулирования тарифов Краснодарского края от 17.11.2022 № 26/2022-ТКО установлен единый тариф на услугу регионального оператора по обращению с твердыми коммунальными отходами АО «Мусороуборочная компания» (Краснодарская зона деятельности) на 2023 год в размере 434,6 руб./куб.м.

Изменение тарифов в 2023 году обусловлено объективными факторами ростом себестоимости коммунальных услуг и регулируемых тарифов, повышением затрат регулируемых организаций на электроэнергию, газ, значительным ростом

Сроки подключения к сетям естественных монополий в муниципальном образовании город Краснодар (электроэнергии, водоснабжения и газоснабжения, теплосетям) – одна из основных проблем предпринимателей при ведении бизнеса – постепенно сокращаются.

Оценка сроков получения доступа к услугам субъектов естественных монополий в муниципальном образовании город Краснодар

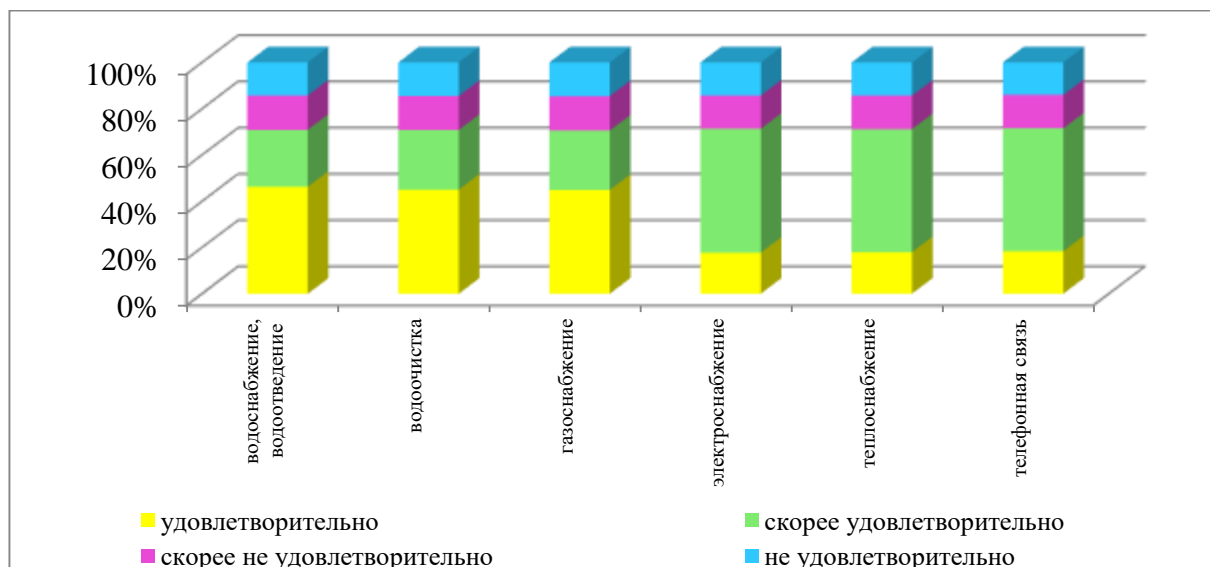


Продолжающаяся оптимизация порядка подключения, сокращение сроков, снижение стоимости подключения, а также повышение прозрачности раскрываемой субъектами естественной монополии информации, позволит добиться повышения доступности энергетической инфраструктуры в части развития предпринимательства и обеспечения конкуренции.

Так, большинство участников опроса, прошедших данную процедуру, как и в предыдущие годы, не считают сроки подключения к сетям естественных монополий затянутыми:

- к сетям водоснабжения, водоотведения – 70,6% опрошенных;
- к водоочистным сетям – 70,7% опрошенных;
- к сетям газоснабжения – 71,1% опрошенных;
- к сетям электрообеспечения – 71,2% опрошенных;
- к сетям теплоснабжения – 70,9% опрошенных;
- к сетям телефонной связи – 71,5% опрошенных.

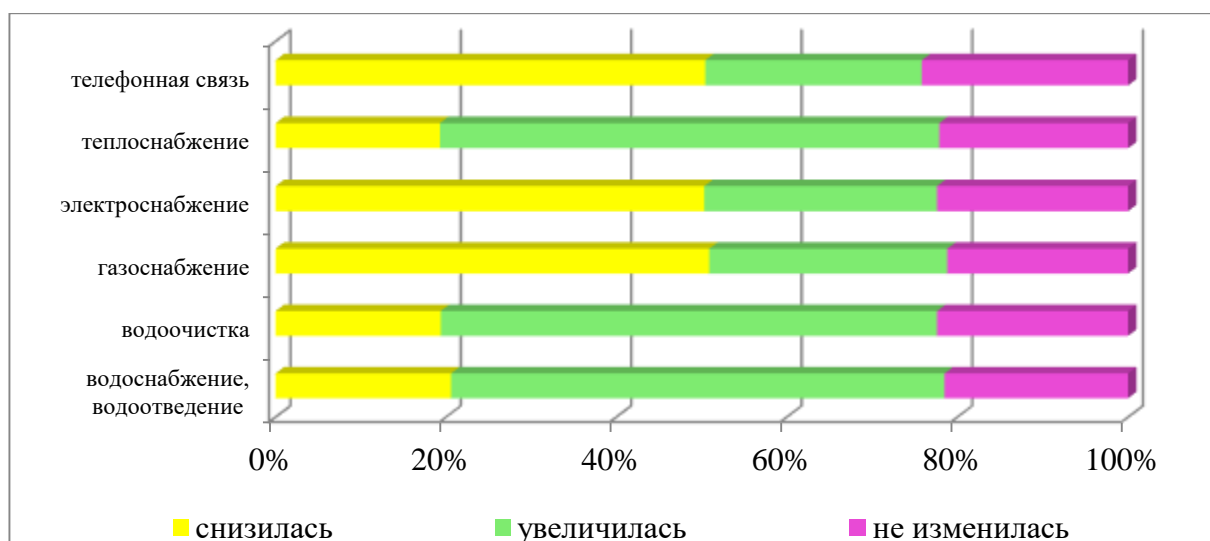
Оценка сложности процедур подключения к услугам субъектов естественных монополий в муниципальном образовании город Краснодар



Более 70% предпринимателей не считают сложными процедуры подключения услуг субъектов естественных монополий к сетям водоснабжения, водоотведения, водоочистки, электроснабжения, теплоснабжения, телефонной связи и газоснабжения.

Третья часть респондентов также оценили ситуацию по предоставлению услуг естественных монополий в динамике за последние 5 лет.

Изменение сложности процедур подключения к услугам СЕМ в муниципальном образовании город Краснодар за последние 5 лет

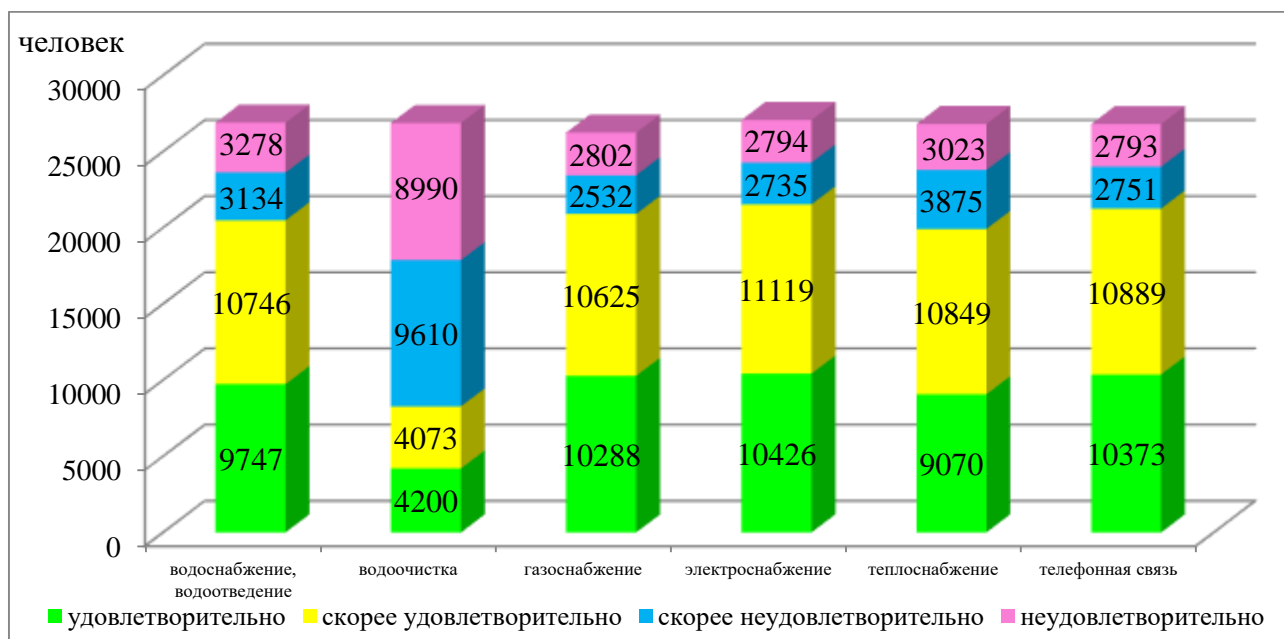


Из них более 58% отметили ухудшение ситуации при прохождении процедур подключения к услугам субъектов естественных монополий за последние 5 лет в сферах водоснабжения, водоотведения, водоочистки и теплоснабжения, однако указали на сокращение количества процедур при подключении к сетям газоснабжения, электроснабжения и телефонной связи.

Услуги субъектов естественных монополий оценивали 29,1 тысячи потребителей услуг. Подавляющее большинство потребителей сумели оценить качество услуг субъектов естественных монополий, осуществляющих деятельность на территории муниципального образования, а также выявили сложности при взаимодействии с последними.

Оценка жителями города качества услуг субъектов естественных монополий

Результаты мониторинга оценки услуг субъектов естественных монополий жителями города показали, что участники анкетирования достаточно высоко оценили качество предоставления услуг по водоснабжению и водоотведению, электроснабжению, теплоснабжению, газоснабжению и телефонной связи. Оценки «удовлетворительно» и «скорее удовлетворительно» поставили более 74% опрошенных. Не очень высоко потребители оценили лишь качество водоочистки в городе.



Каждый потребитель так или иначе взаимодействует с субъектами естественных монополий. Часть респондентов смогли выделить основные проблемы

при этом взаимодействии. Чуть более 16% опрошенных не сталкивались с подобными проблемами.



Так, большинство опрошенных основную проблему взаимодействия с организациями водоснабжения, водоотведения, водоочистки, газоснабжения, электроснабжения, теплоснабжения и телефонной связи видят в навязывании дополнительных услуг (25% респондентов) и взимании дополнительной платы (23% опрошенных).

Монополии во многом создают условия необходимые для экономического роста муниципального образования и его социального развития, способствуют повышению конкурентоспособности экономики. Особое значение имеют реализуемые естественными монополиями инвестиционные программы, которые служат созданию дополнительных рабочих мест, повышению инвестиционной привлекательности и улучшению делового климата.

В конце 2023 года глава муниципальным образованием город Краснодар подписано концессионное соглашение с «Росводоканал Краснодар» по модернизации сетей водоснабжения и водоотведения. Соглашение будет действовать до 2071 года. За 49 лет концессионер планирует вложить в модернизацию сетей более 36,4 млрд рублей.

Информация об инвестиционных программах и проектах развития субъектов естественных монополий, осуществляющих деятельность на территории муниципального образования город Краснодар, размещена (при наличии) на сайтах этих организаций.

Кроме того, информация об оказываемых сетевыми организациями юридическим, физическим лицам и индивидуальным предпринимателям услугах по технологическому присоединению к сетям размещена на официальных сайтах ресурсоснабжающих организаций в информационно-коммуникационной сети Интернет.

Наименование сети инженерно-технического обеспечения	Наименование ресурсоснабжающей организации	Информация о технологическом присоединении в сети Интернет
Электроснабжение	ПАО «Россети Кубань»	https://rosseti-kuban.ru/potrebitelyam/tekhnologicheskoe-prisoedinenie/obschaya-informatsiya-o-tekhnologicheskom-prisoedinenii/ https://xn----7sb7akeedqd.xn--p1ai/platform/portal/tehprisEE_portal
Водоснабжение, водоотведение	ООО «Краснодар Водоканал»	https://krasnodar.rosvodokanal.ru/users/individual/connection/contract/ https://krasnodar.rosvodokanal.ru/users/individual/connection/contract/application/
Теплоснабжение	АО «АТЭК» филиал «Краснодартеплоэнерго»	http://oao-atek.ru/podklyuchenie-k-teplovym-setyam/poryadok-zaklyucheniya-dogovora-o-podklyuchenii/ http://oao-atek.ru/podklyuchenie-k-teplovym-setyam/podgotovit-zayavku/
Газоснабжение	АО «Газпром газораспределение Краснодар»	https://gazpromgk.ru/ekc/predproektnye-raboty/ Оказание услуги на базе МФЦ: https://e-mfc.ru/umfc/services/?courseId=569&lessonId=11639

Раздел 4. Административные барьеры, препятствующие развитию малого и среднего предпринимательства.

Для оценки состояния конкурентной среды на рынках муниципального образования город Краснодар были проанализированы: продуктовые границы, географические границы, субъекты рынка, изменение объёма реализации продукции при изменении цены на неё, факторы и меры повышения конкурентоспособности продукции, а также количество конкурентов на рынке, где участники опроса ведут деятельность, изменение числа конкурентов во времени, факторы, оказавшие влияние на увеличение/уменьшение количества конкурентов.

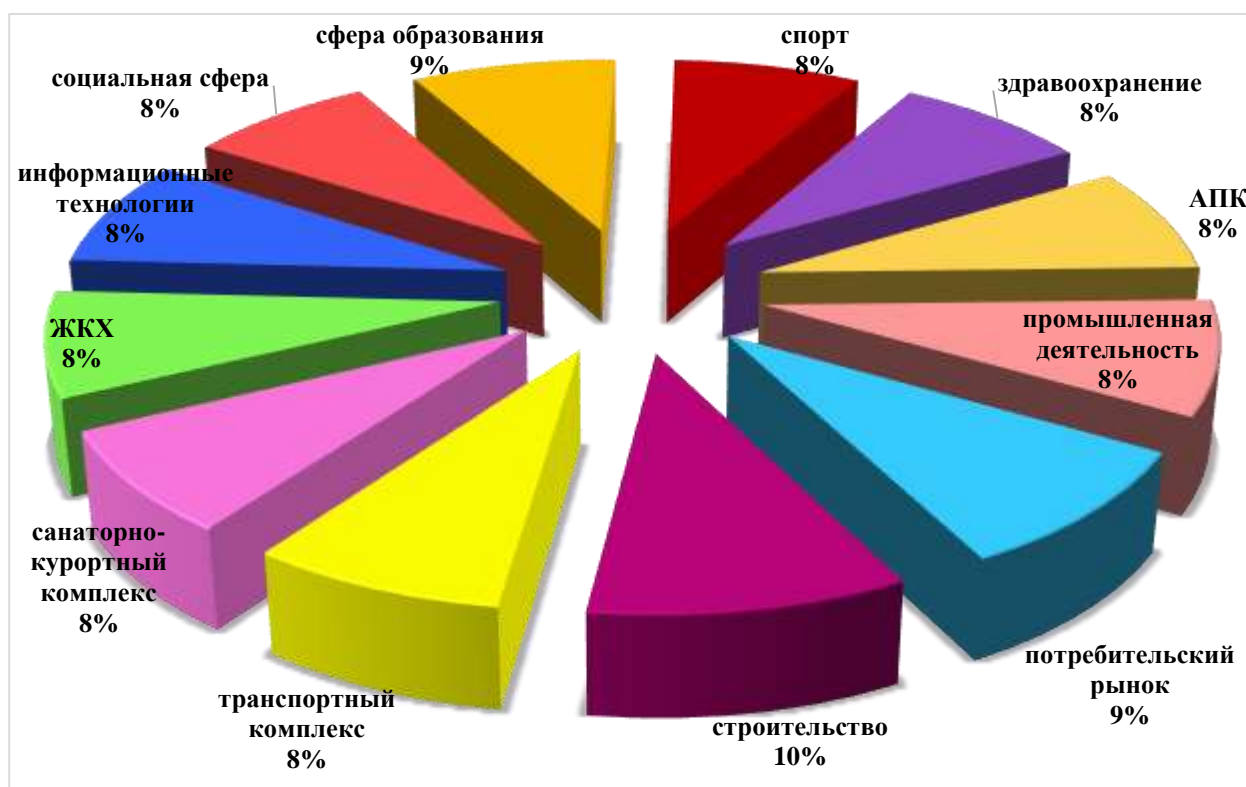
В муниципальном образовании город Краснодар согласно полученным от Управления ФНС России по Краснодарскому краю сведениям прошли процедуру государственной регистрации 43722 юридических лиц (на 01.10.2023) и 65757 индивидуальных предпринимателей (единый реестр субъектов МСП на 10.01.2024). Предпринимательство выступает структурообразующим фактором, содействующим формированию и развитию конкурентной среды.

В 2023 году в опросе приняли участие 13672 представителя хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность на территории муниципального

образования город Краснодар, представителей товарных рынков, определённых для оказания содействия в развитии конкуренции в муниципальном образовании город Краснодар.

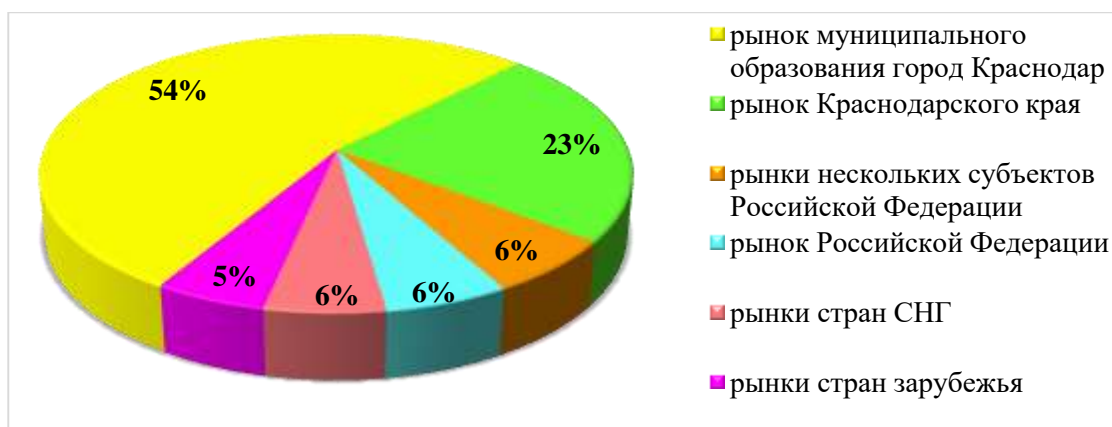
Структура хозяйствующих субъектов в разрезе анализируемых товарных рынков по итогам мониторинга

В 2023 году к участию в анкетировании привлечено примерно одинаковое количество представителей товарных рынков муниципального образования город Краснодар.

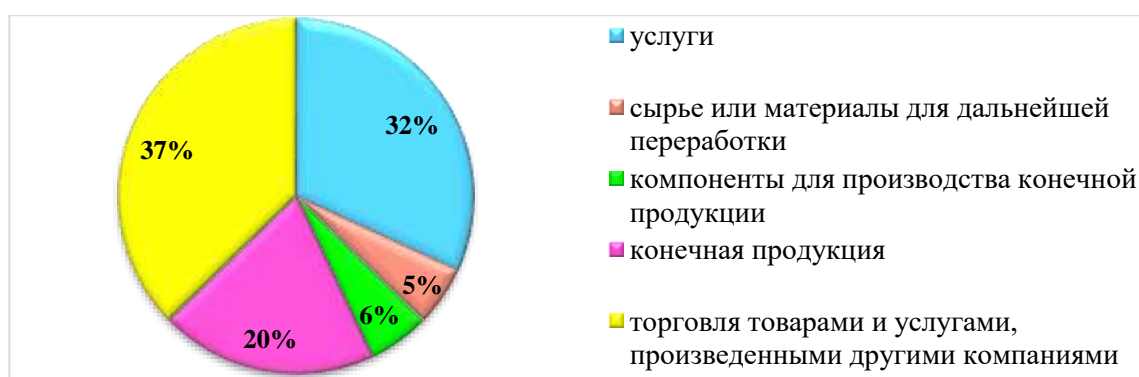


Распределение участников опроса по географическим рынкам

Основными рынками реализации товаров и услуг опрошенных предпринимателей, как и в предыдущие годы, являются рынки муниципального образования город Краснодар и Краснодарского края, их указали 54% и 23% от общего числа опрошенных. В нескольких субъектах Российской Федерации реализуют продукцию 6% опрошенных, столько же – на уровне рынка Российской Федерации. Оставшиеся респонденты представляют свою деятельность на рынках стран СНГ и дальнего зарубежья.



Основная продукция бизнеса краснодарских хозяйствующих субъектов



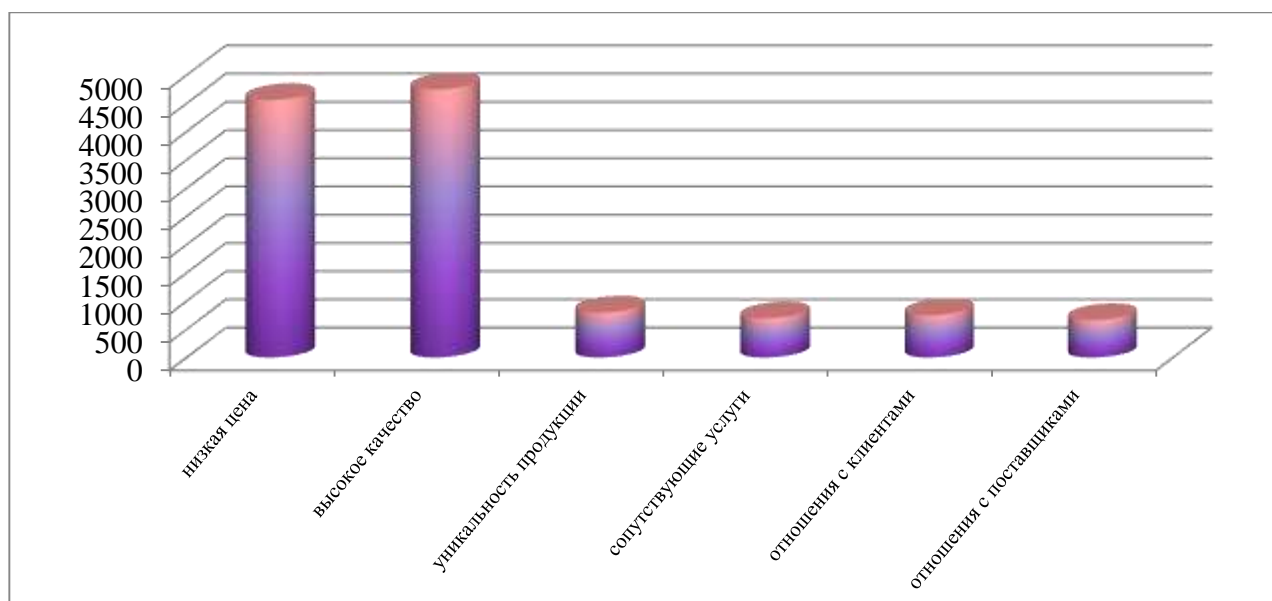
Более 32% участников анкетирования оказывают различные виды услуг, пятая часть предпринимателей занимаются производством и реализацией конечной продукции. Сырье и материалы для дальнейшей переработки реализуют 5% респондентов.

Около 37% предпринимателей осуществляют торговлю или дистрибуцию товаров и услуг, произведенных другими компаниями. Реализацией компонентов для производства конечной продукции заняты 6% из числа организаций-участников опроса.

Респонденты также определили наиболее важные ключевые факторы конкурентоспособности производимых товаров, работ и услуг на основном рынке их бизнеса.

Ключевые факторы конкурентоспособности производимых товаров, работ, услуг

Наиболее важными факторами, влияющими на конкурентоспособность производимой продукции, работ, услуг, на протяжении ряда лет производители, как и потребители, продолжают считать её высокое качество и низкую цену.



Меры по повышению конкурентоспособности продукции, принятые хозяйствующими субъектами за последние 3 года

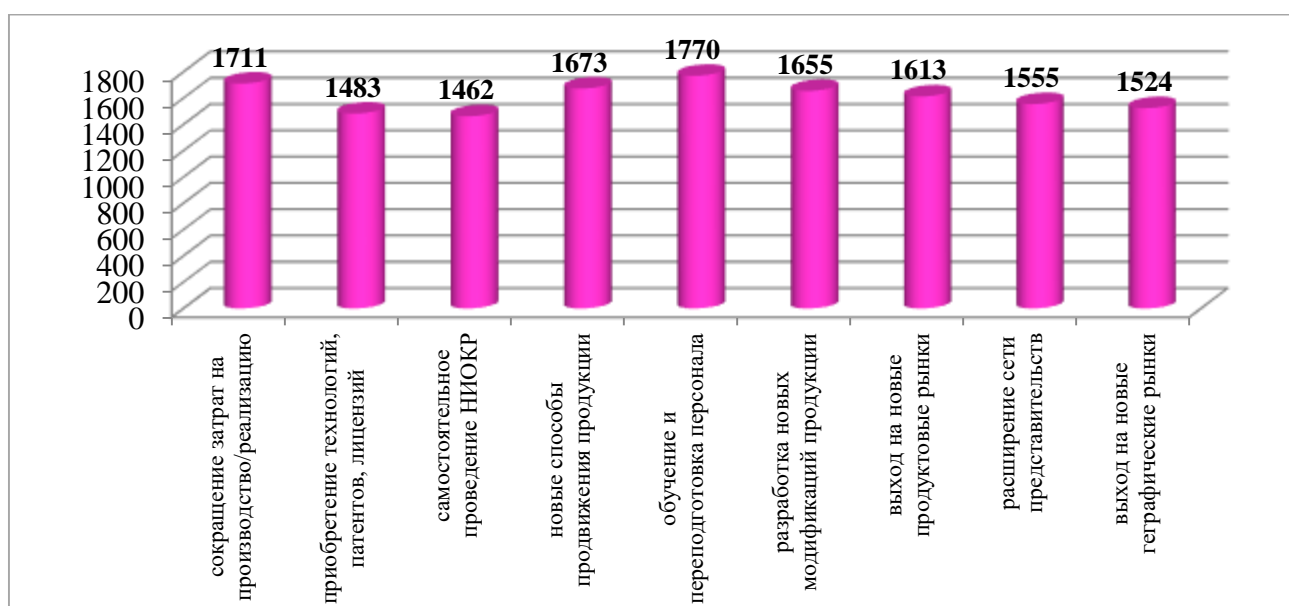
Подавляющим большинством респондентов для повышения конкурентоспособности производимой продукции в течение последних трёх лет предпринимались те или иные меры, наиболее популярными из которых в течение последних лет являются:

обучение и переподготовка персонала;

сокращение затрат на производство/реализацию продукции, не снижая при этом объёма производства/реализации;

новые способы продвижения продукции.

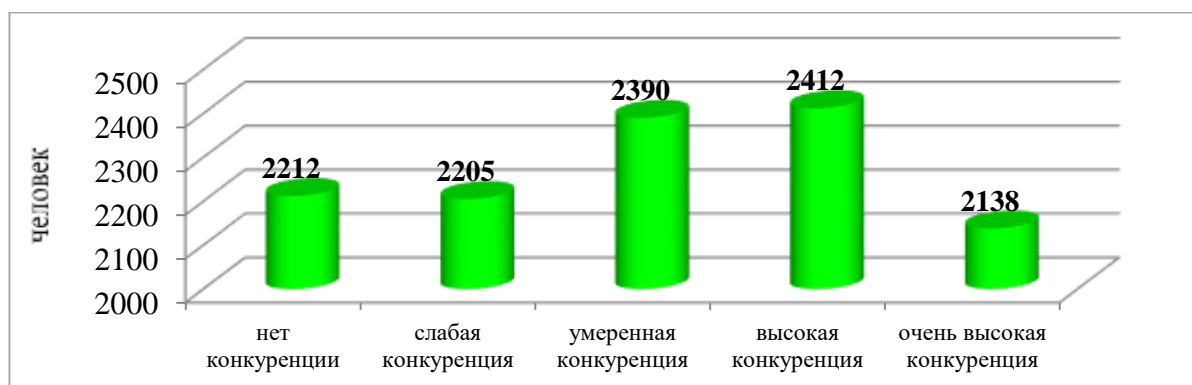
Лишь порядка 13% опрошенных не предпринимали никаких действий по повышению конкурентоспособности своей продукции (работ, услуг).



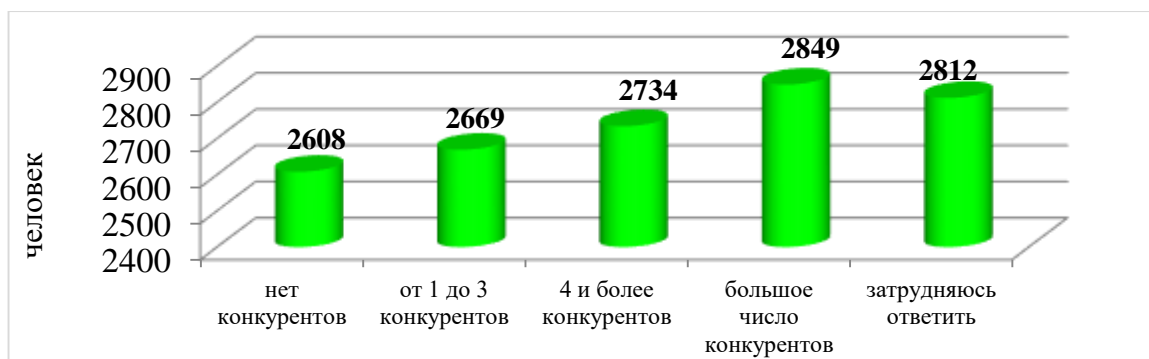
Результаты анализа уровня конкуренции хозяйствующими субъектами

Предприниматели охарактеризовали условия ведения бизнеса на своих целевых рынках.

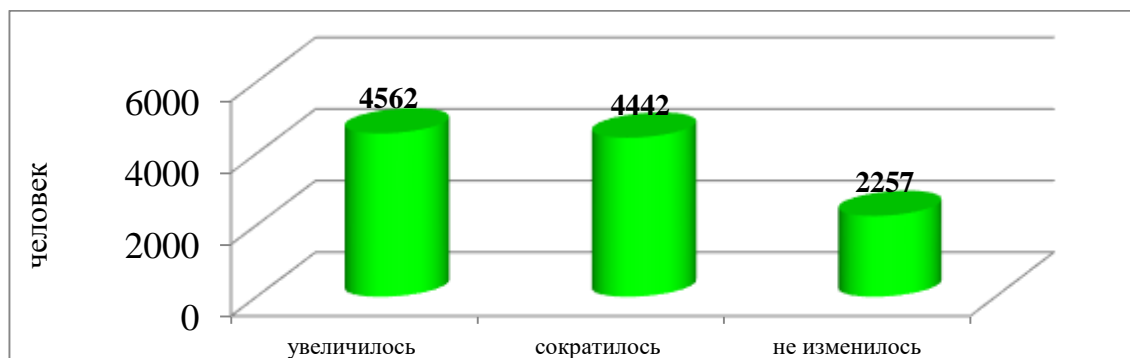
В большинстве респонденты сошлись во мнении, что для сохранения рыночной позиции их бизнеса достаточно регулярно (раз в год или чаще) предпринимать меры по повышению конкурентоспособности продукции/ работ/ услуг, а также время от времени применять новые способы её повышения, не используемые компанией раньше, что конкуренция в сфере их деятельности «высокая», либо «умеренная».



Результаты анализа количества конкурентов



Изменение числа конкурентов за последние три года



Относительно количества конкурентов и его изменения в динамике большинство предпринимателей сошлись во мнении, что аналогичную продукцию на их целевом рынке предлагают большое число производителей, и лишь пятая часть респондентов считает, что количество конкурентов не изменилось. Мнения остальных участников опроса относительно изменения числа конкурентов на товарных рынках разделились практически поровну: чуть более 40% опрошенных указали на увеличение количества конкурентов на своем товарном рынке за счёт появления новых российских фирм, представляющих аналогичные товары, а 39% - что сократилось вследствие ухода иностранных конкурентов с рынка. Таким образом, результаты опроса позволяют сделать вывод, что конкурентная среда на рынках муниципального образования город Краснодар достаточно динамичная.

Устранение административных барьеров в предпринимательской деятельности имеет несомненный позитивный макроэкономический эффект. Во-первых, устранение препятствий для входа на рынок оживляет конкуренцию, имеет положительный эффект для потребителя. Во-вторых, административные барьеры ведут к уходу в теневую экономику. В-третьих, административные барьеры ведут к экономическим потерям потребителей от завышения розничных цен хозяйствующими субъектами вследствие включения в них непроизводственных издержек, связанных с преодолением административных барьеров.

Административные барьеры, препятствующие развитию малого и среднего предпринимательства, классифицируют на:

административные барьеры при получении права на ведение хозяйственной деятельности;

административные барьеры общего характера;

административные барьеры при получении доступа товаров на рынки;

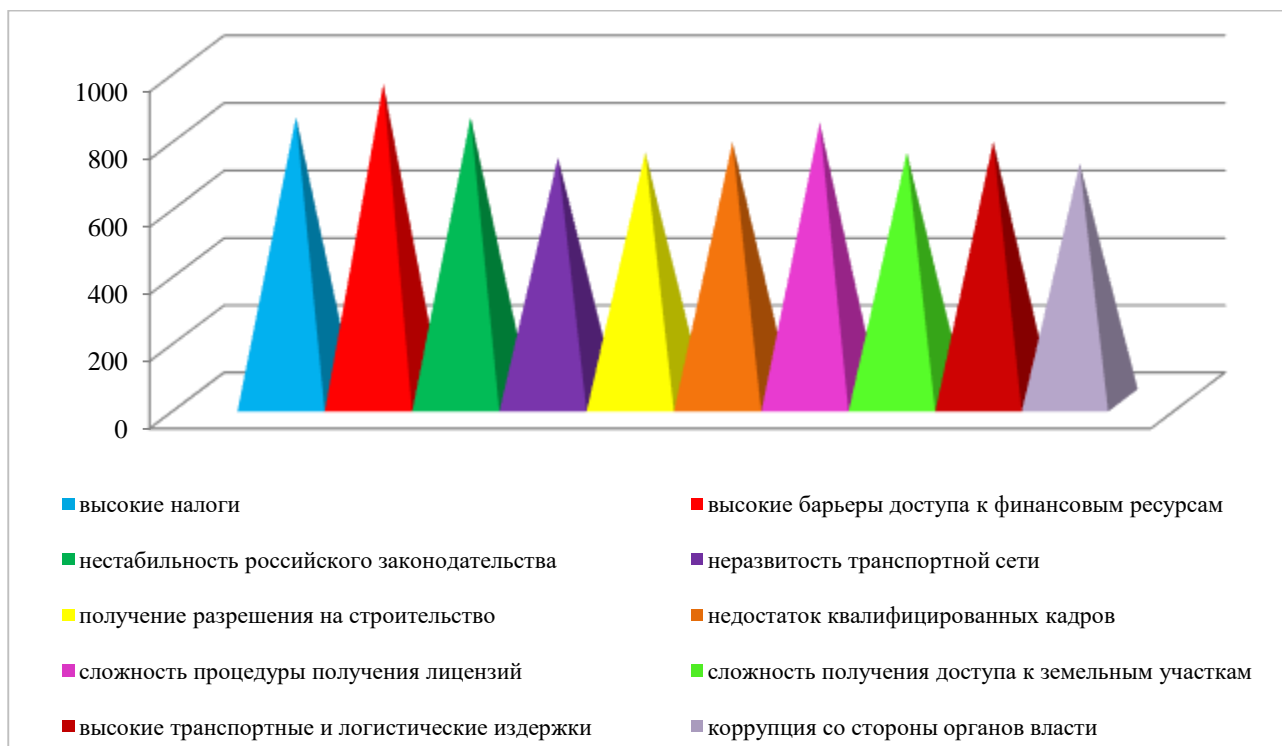
административные барьеры при текущем осуществлении хозяйственной деятельности.

В 2023 году администрацией муниципального образования город Краснодар был продолжен курс на снижение административных барьеров и развитие конкуренции.

Анализ наиболее существенных для ведения деятельности или открытия нового бизнеса административных барьеров по данным опроса

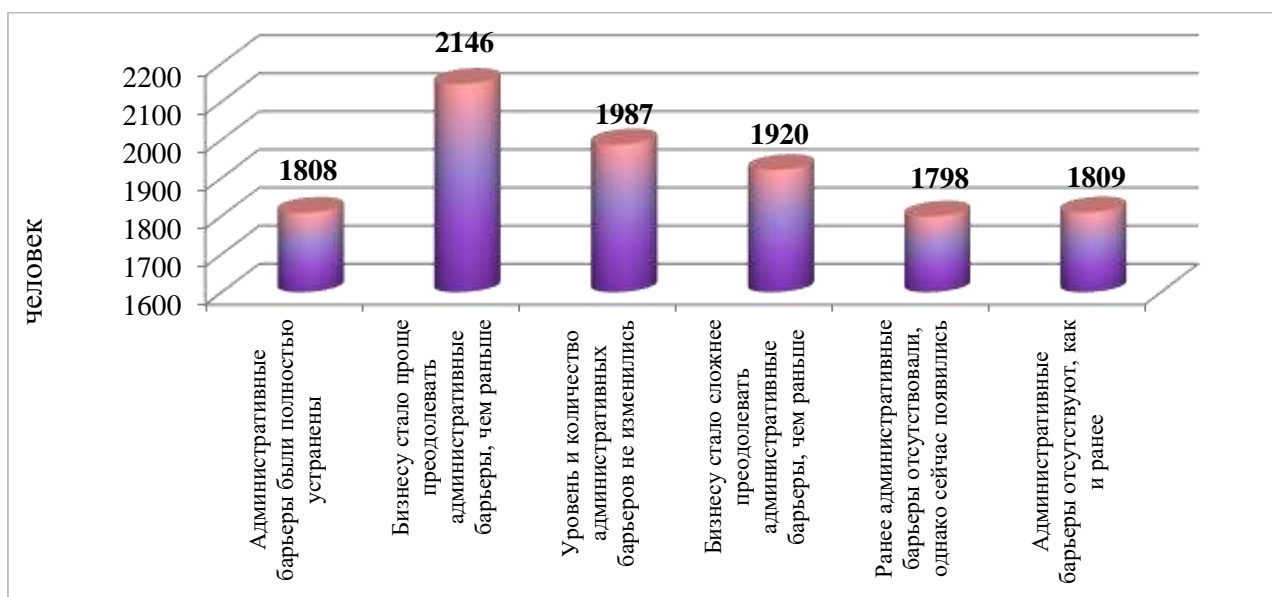
По результатам анкетирования видно, что, по-прежнему, основная часть барьеров возникает при ведении предпринимательской деятельности. Основным барьером, мешающими осуществлению предпринимательской деятельности, в

2023 году остаются высокие барьеры доступа к финансовым ресурсам и высокие налоги.



Однако, следует отметить, что в 2023 году в муниципальном образовании город Краснодар продолжалась активная работа по устранению (снижению) административных барьеров, стимулированию предпринимательской деятельности, привлечению новых участников на товарные рынки.

Изменение уровня административных барьеров в течение последних трёх лет



Так, большая часть предпринимателей (19%) указала на снижение сложности преодоления административных барьеров; еще 17% опрошенных считают, что в течение последних трёх лет уровень и количество административных барьеров не изменились; на полное устранение барьеров указали более 15% участников опроса. Отметили, что бизнесу стало сложнее преодолевать административные барьеры около 17% участников анкетирования, что административные барьеры появились – 15% предпринимателей.

Кроме того, более 52% респондентов считают, что административные барьеры преодолимы, причём половина их них – что без существенных затрат.

Наиболее существенными препятствиями для расширения действующего бизнеса респонденты назвали высокие начальные и транспортные издержки и нехватку финансовых средств (12%, 10% и 12% опрошенных соответственно).

Ни для кого не секрет, что наличие хорошо развитого малого и среднего предпринимательства обеспечивает ряд неоспоримых преимуществ для экономики города, региона, страны. Это создание новых рабочих мест и самозанятость населения. Кроме того, это прирост налогов и увеличение валового внутреннего продукта. Развитие малого предпринимательства – это улучшение качества жизни населения страны, ведь небольшие предприятия могут наиболее быстро приспосабливаться к изменениям требований современного рынка. Именно для этого существуют государственные (муниципальные) меры поддержки предпринимателей. И предприниматели, участвующие в опросе, о них знают.

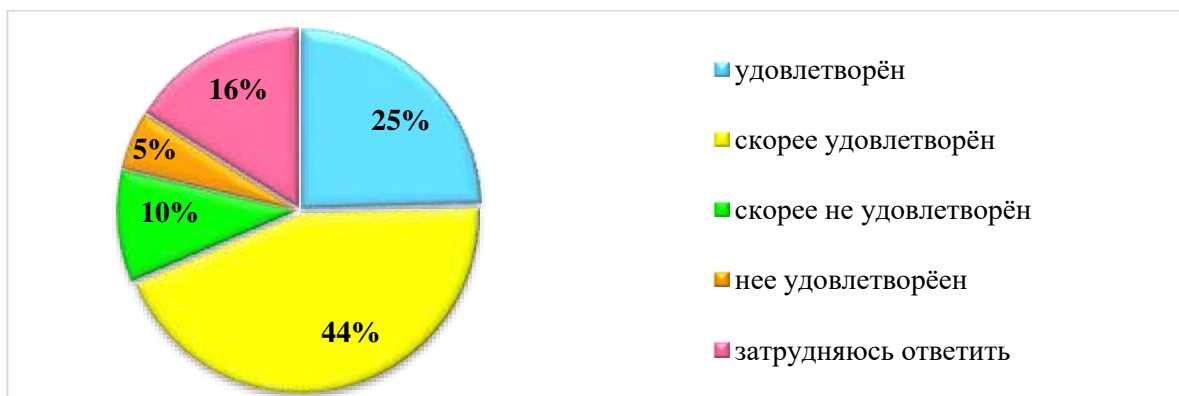
Доступность господдержки для бизнеса смогла оценить треть опрошенных предпринимателей. Из них больше половины респондентов указали, что это процесс, не требующий серьёзных усилий.



Участниками опроса была охарактеризована деятельность органов власти на основном для бизнеса рынке.

По результатам опроса можно сделать вывод, что в целом отношение представителей бизнеса к деятельности власти довольно однозначное. Большинство

ответивших (около 70%) выразили удовлетворённость деятельностью органов власти на своём целевом рынке.



Поэтому в муниципальном образовании город Краснодар продолжают решаться задачи по обеспечению прозрачности исполнительной власти.

Для реализации этих задач в администрации муниципального образования город Краснодар налажена система обратной связи с населением – работа с обращениями граждан, активно используются возможности сети Интернет. Одной из наиболее эффективных форм взаимодействия руководства администрации с населением города остаётся организация личного приёма граждан.

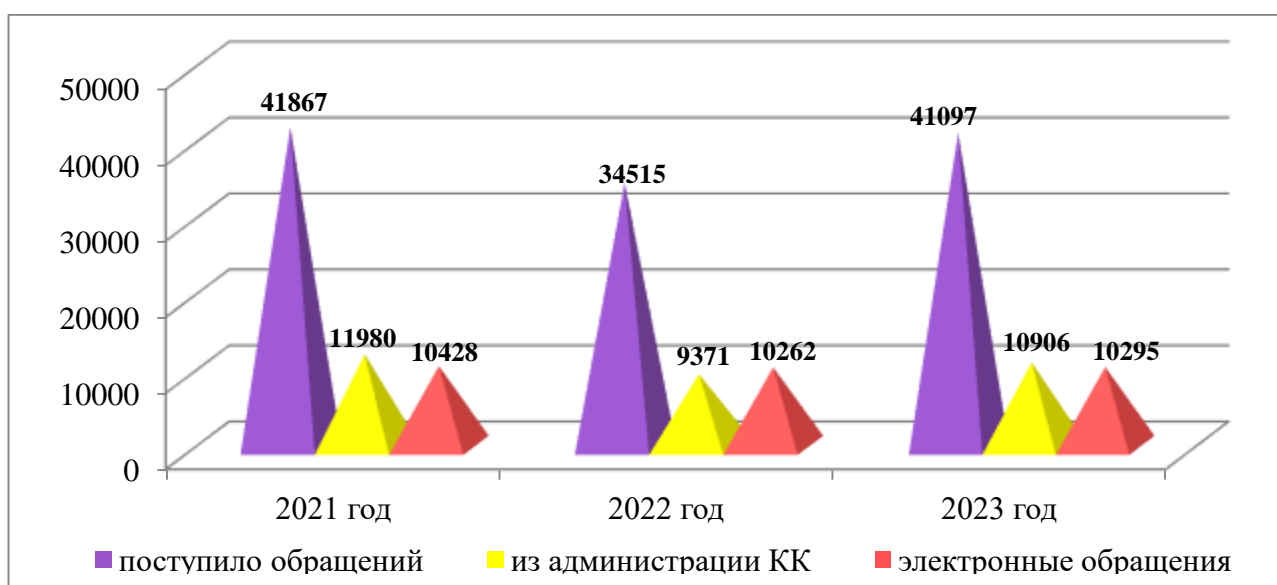
Своевременное принятие решений по обращениям граждан способствует росту и укреплению авторитета публичной власти, повышает качество публичного управления и оказания государственных услуг. Обращения граждан представляют собой источник информации о реальных потребностях населения, удовлетворение которых призван обеспечивать аппарат публичной власти.

Работа с обращениями граждан в администрации муниципального образования город Краснодар (далее – администрация) осуществляется в соответствии с Конституцией Российской Федерации, Федеральным законом от 02.05.2006 № 59-ФЗ «О порядке рассмотрения обращений граждан Российской Федерации», Федеральным законом от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», Федеральным законом от 09.02.2009 № 8-ФЗ «Об обеспечении доступа к информации о деятельности государственных органов и органов местного самоуправления», Законом Краснодарского края от 28.06.2007 № 1270-КЗ «О дополнительных гарантиях реализации права граждан на обращение в Краснодарском крае», Законом Краснодарского края от 16.07.2010 № 2000-КЗ «Об обеспечении доступа к информации о деятельности государственных органов Краснодарского края, органов местного самоуправления в Краснодарском крае», Уставом муниципального образования город Краснодар, постановлением главы муниципального образования город Краснодар от 10.02.2015 № 915 «О порядке рассмотрения обращений граждан в

администрации муниципального образования город Краснодар», методическими рекомендациями администрации Президента РФ и администрации Краснодарского края по организации рассмотрения письменных, устных и электронных обращений граждан.

В администрацию муниципального образования город Краснодар в 2023 году поступило 41097 письменных обращений граждан, что на 6582 обращения больше, чем в 2022 году. Из них из администрации Краснодарского края – 10906 обращений граждан. За аналогичный период прошлого года – 9371. Положительно решено каждое четвертое обращение (24,4%).

Сравнительные данные поступления обращений граждан



В целом тематика обращений граждан в отчётном периоде не изменилась: по-прежнему, наиболее актуальны вопросы жилищно-коммунального хозяйства, включая жилищные вопросы; граждане проявляли активность по вопросам транспорта и дорожного хозяйства; также актуальны вопросы социальной сферы.

Администрацией муниципального образования город Краснодар постоянно проводятся мероприятия по повышению эффективности работы с обращениями граждан, применению новых форм и методов работы с заявлениями, предложениями, жалобами и запросами граждан.

Так, в Краснодаре с 2021 года работает платформа обратной связи (ПОС). На главной странице официального портала администрации и городской Думы Краснодара размещён виджет платформы. Сервис для подачи обращений и жалоб жителей, зарегистрированных на портале Госуслуг, работает в режиме он-

лайн. Система ПОС разработана по поручению Президента РФ в рамках национального проекта «Цифровая экономика» для получения оперативной качественной обратной связи от населения.

Положительным результатам по снижению административных барьеров при получении права на ведение хозяйственной деятельности способствует деятельность многофункциональных центров, предоставляющих услуги физическим и юридическим лицам за счёт реализации принципа «одного окна».

В Краснодарском МФЦ (8 офисов) представлены службы и организации федерального, краевого и муниципального уровня. Благодаря работе многофункциональных центров в разы упростились и сократились сроки сбора и оформления документов, повысилось качество и доступность предоставления государственных, краевых и муниципальных услуг, снизились административные барьеры для представителей бизнеса. За счёт отсутствия «прямого контакта» заявителей с должностными лицами федеральных, региональных и муниципальных органов власти значительно снизился «коррупционный фактор». Кроме того, ежегодно появляются новые виды услуг.

Одним из мероприятий, направленных на снижение административных барьеров при получении доступа товаров на рынки, осуществляемым администрацией муниципального образования город Краснодар, является методологическое сопровождение деятельности субъектов малого предпринимательства, социально ориентированных некоммерческих организаций в процедурах муниципальных закупок, осуществление мониторинга таких закупок.

На территории муниципального образования город Краснодар при осуществлении закупок товаров, работ, услуг для муниципальных нужд муниципального образования город Краснодар реализуются нормы Федерального закона от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» (далее – Федеральный закон № 44-ФЗ), которым установлена обязанность заказчиков осуществлять закупки у субъектов малого предпринимательства (СМП) и социально ориентированных некоммерческих организаций (СОНО) в размере не менее чем 25% совокупного объёма годовых закупок в течение 2022 – 2025 годов.

В муниципальном образовании город Краснодар обеспечен ежегодный рост доли объём закупок у субъектов малого предпринимательства и социально ориентированных некоммерческих организаций.

Информация об осуществлении закупок в соответствии с вышеуказанным законом заказчиками муниципального образования город Краснодар по планированию закупок (планы закупок, планы-графики), о закупках по реестру контрактов, заключённых заказчиками, по исполнению контрактов и отчётам размещена в открытом доступе в Единой информационной системе в сфере закупок

(<http://www.zakupki.gov.ru>). С целью повышения уровня теоретических и практических знаний в сфере закупок для заказчиков муниципального образования город Краснодар проводились семинары, конференции, консультации.

Так, в 2023 году доля заключенных муниципальных контрактов конкурентными способами определения поставщиков с субъектами малого и среднего предпринимательства, социально ориентированными некоммерческими организациями составляет 29,05% от совокупного годового объёма закупок.

При подведении итогов проекта «Национальный рейтинг прозрачности закупок 2023» муниципальному образованию город Краснодар в десятый раз присвоен рейтинг – «Гарантированная прозрачность».

Высокий уровень развития малого и среднего бизнеса является одним из ключевых факторов развития конкуренции. Благодаря своей гибкости, способности к быстрому обновлению и переориентации на новые виды производства и новый ассортимент выпускаемой продукции, применению новых технологий и научных разработок малый бизнес менее подвержен влиянию кризисных явлений, способен составлять конкуренцию крупным компаниям, стимулировать их эффективность. Совершенствование системы государственной поддержки малого и среднего предпринимательства как средства создания эффективной конкурентной среды для бизнеса одна из важнейших задач экономической политики в муниципальном образовании город Краснодар.

В целях реализации государственной политики в области развития малого и среднего предпринимательства Краснодарского края на основании Федеральных законов от 24.07.2007 № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации», от 22.07.2008 № 159-ФЗ «Об особенностях отчуждения недвижимого имущества, находящегося в государственной собственности субъектов Российской Федерации или в муниципальной собственности и арендуемого субъектами малого и среднего предпринимательства, и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации», распоряжения главы администрации (губернатора) Краснодарского края от 03.12.2008 № 1040-р «Об имущественной поддержке субъектов малого и среднего предпринимательства в Краснодарском крае», решения городской Думы Краснодара от 24.02.2005 № 63 п.8 «О Положении о порядке управления и распоряжения объектами муниципальной собственности муниципального образования город Краснодар» (далее – Положение), постановлением администрации муниципального образования город Краснодар от 19.10.2009 № 3808 утверждён перечень муниципального имущества муниципального образования город Краснодар, свободного от прав третьих лиц (за исключением имущественных прав субъектов малого и среднего предпринимательства), предназначенного для пере-

дачи во владение и (или) в пользование субъектам малого и среднего предпринимательства, организациям, образующим инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, и физическим лицам, не являющимся индивидуальными предпринимателями и применяющим специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход» (далее – Перечень), и включающий в себя 17 объектов муниципальной собственности.

В целях информирования бизнеса об имущественной поддержке, оказываемой на территории муниципального образования город Краснодар, на официальном Интернет-портале администрации муниципального образования город Краснодар и городской Думы Краснодара (<https://krd.ru/administratsiya/administratsii-krasnodara/msp/maloe-i-srednee-predprinimatelstvo/imuschestvennaya-podderzhka-subektov-msp/imuschestvo-dlya-biznesa/perechen-imuschestva-dlya-msp/>) создан раздел «Имущественная поддержка субъектов МСП», который содержит нормативно-правовую базу предоставления заинтересованным лицам объектов из Перечня, информацию об объектах, включённых в Перечень, реестр муниципального имущества и прочее.

В рамках инфраструктурной и информационной поддержки в целях оказания бесплатных консультационных услуг и помощи квалифицированных специалистов по вопросам ведения бизнеса с 2019 года в Краснодаре действует муниципальный центр развития предпринимательства «Платформа». В связи с высоким спросом услуг, оказываемых центром поддержки предпринимательства, в 2022 году открыт филиал МЦРП «Платформа».

За время работы МЦРП «Платформа» более 5700 краснодарских предпринимателей и жителей Краснодара, планирующие открытие собственного дела, получили здесь информационно-консультационную, инфраструктурную поддержку, оказано содействие в создании 132 новых субъектов предпринимательской деятельности.

При анализе административных барьеров необходимо также отметить значимость антимонопольного комплаенса как приоритетного направления в системе развития конкуренции через его способность выступать в качестве способа предупреждения недопущения и ограничения конкуренции органами исполнительной власти.

С целью укрепления экономики муниципального образования, дальнейшего развития конкуренции и недопущения монополистической деятельности в муниципальном образовании город Краснодар действует постановление администрации муниципального образования город Краснодар от 26.04.2019 № 1789 «Об утверждении Положения об организации системы внутреннего обеспечения соответствия требованиям антимонопольного законодательства Российской Фе-

дерации (антимонопольный комплаенс) в администрации муниципального образования город Краснодар» (<https://krd.ru/administratsiya/administratsii-krasnodara/msp/antimonopolnyy-komplaens/antimonopolnyy-komplaens-v-administratsii-munitsipalnogo-obr/>), в соответствии с которым в 2023 году на регулярной основе проводился анализ сфер деятельности органов администрации муниципального образования город Краснодар на наличие рисков возможных нарушений антимонопольного законодательства.

Также в качестве мер, необходимых для устранения причин и условий недопущения, ограничения и устранения конкуренции, проводились мероприятия по снижению комплаенс-рисков. Посредством функционирования антимонопольного комплаенса в муниципальном образовании город Краснодар обеспечивалось снижение требований антимонопольного законодательства и развитие конкуренции.

Оптимизация конкурентной среды в муниципальном образовании город Краснодар посредством сокращения необоснованных административных барьеров направлена на создание максимально благоприятных условий для ведения предпринимательской деятельности, плодотворного сотрудничества с представителями бизнес-сообществ, что подтверждается показателями инвестиционной активности.

Среди принятых мер по привлечению в экономику города инвестиций и улучшению инвестиционного климата особое место занимает регулярное проведение заседаний проектного офиса по сопровождению инвестиционных проектов на территории муниципального образования город Краснодар. Всего в рамках подписанных соглашений на данный момент на сопровождении проектного офиса находится 34 инвестиционных проекта, из них 8 проектов – в сфере промышленности, из них ввод в эксплуатацию планируется в 2024 году – 4 проекта, в 2026 году – 3 проекта, в 2027 году – 1 проект. В рамках проектов планируется создание порядка 1357 рабочих мест. В 2023 году реализовано 5 инвестиционных проектов на сумму 5,3 млрд рублей. Создано 76 рабочих мест.

Раздел 5. Результаты реализации мероприятий «дорожной карты» по содействию развитию конкуренции муниципальном образовании город Краснодар.

План мероприятий («дорожная карта») по содействию развитию конкуренции в муниципальном образовании город Краснодар утверждён распоряжением администрации муниципального образования город Краснодар от 29.01.2020

№ 229-р «Об утверждении Плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в муниципальном образовании город Краснодар» (далее – План мероприятий).

В соответствии с распоряжением главы администрации (губернатора) Краснодарского края от 27.12.2021 № 382-р разработана новая «дорожная карта» по содействию развитию конкуренции в муниципальном образовании город Краснодар на 2022 – 2025 годы (распоряжение АМОГК от 11.02.2022 № 196-р). Распоряжениями администрации муниципального образования город Краснодар от 16.09.2022 № 512-р и от 21.11.2023 № 582-р в План мероприятий внесены изменения и дополнения.

План мероприятий размещён на официальном интернет-портале администрации муниципального образования город Краснодар и городской Думы Краснодара: <https://krd.ru/departament-ekonomicheskogo-razvitiya-investitsiy-i-vneshnikh-svyazey/standart-razvitiya-konkurentsii/>. Там же размещено актуализированное приложение к плану «Мероприятия стратегических и программных документов», реализация которого оказывает влияние на состояние конкуренции на товарных рынках муниципального образования.

План мероприятий содержит 149 мероприятий (79 ключевых показателей), в том числе 17 самостоятельно включённых мероприятий (20 ключевых показателей):

участие предприятий пищевой промышленности муниципального образования город Краснодар ежегодно не менее чем в 2-х выставках, конкурсах;

положительная динамика (более 100%) темпов роста отгруженных товаров предприятий пищевой промышленности;

доля организаций частной формы собственности в сфере общественного питания;

доля организаций частной формы собственности в сфере бытового обслуживания населения;

проведение рейдовых мероприятий по ликвидации несанкционированной торговли на территории, прилегающей к федеральным и региональным трассам, проходящим по территории муниципального образования город Краснодар, согласно утверждённому графику;

количество организаций, участвующих в оказании услуг в сфере культуры, включённых в банк данных;

доля организаций частной формы собственности на рынке театрально-концертного обслуживания населения;

количество проведённых мероприятий на рынке экскурсионного обслуживания населения;

размещение в сети интернет актуальной информации о сферах и объектах туристической инфраструктуры;

разработка новых туристско-экскурсионных маршрутов;

доля населения, принявшего участие в мероприятиях по повышению уровня финансовой грамотности, от общей численности населения муниципального образования город Краснодар;

количество проведённых мероприятий;

количество устройств по приёму платёжных карт;

доля объёма безналичных операций, осуществлённых с использованием платёжных карт;

доля организаций частной формы собственности в сфере химической промышленности;

расширение ассортимента продукции, выпускаемой предприятиями химической промышленности города;

информация на краснодарском промышленном портале;

доля организаций частной формы собственности на рынке нефтепродуктов;

доля организаций частной формы собственности на рынке креативных индустрий;

объём отгруженной продукции предприятий креативных индустрий.

На заседании рабочей группы по вопросам реализации положений стандарта развития конкуренции в муниципальном образовании город Краснодар утверждён новый Перечень товарных рынков для содействия развитию конкуренции в муниципальном образовании город Краснодар, включающий 42 рынка, в том числе 11 индивидуальных:

рынок пищевой продукции;

рынок услуг общественного питания;

рынок бытового обслуживания населения;

рынок объектов придорожного сервиса;

рынок услуг в сфере культуры;

рынок театрально-концертного обслуживания населения;

рынок экскурсионного обслуживания населения;

рынок финансовых услуг;

рынок химической промышленности;

рынок нефтепродуктов;

рынок креативных индустрий.

Выбор индивидуальных рынков для содействия развитию конкуренции и обеспечение достижения целевых показателей на них обусловлены необходимостью достижения мультипликативных эффектов и стимулирования интенсивного развития смежных рынков.

Развитие ситуации на рынке пищевой продукции затрагивает значительное число потребителей и хозяйствующих субъектов. Результаты анкетирования выявили превышение цен на отдельные продукты питания на местных рынках в оценке потребителей. Выбор рынков связан с актуальностью развития пищевой отрасли промышленности, обусловленного необходимостью формирования и развития системы импортозамещения.

Услуги в социально-культурной сфере создаются сегодня зачастую на основе принципа комплиментарности. На стыке нескольких сфер возможно создание и развитие новых услуг. Например, прекрасные возможности в развитии рынка услуг в сфере культуры дает соединение музея как традиционного социокультурного института со следующими направлениями: туризм, деятельность образовательных учреждений, досуговая сфера, торговля, информационные услуги. Это, в конечном итоге, способствует повышению инвестиционной привлекательности муниципального образования, что определило выбор рынка для развития конкуренции.

В современном мире люди испытывают постоянные стрессы, перегружены на работе, устают от бытовых проблем. Организации культуры должны дать им возможность отдохнуть, отвлечься от проблем. Общение с «прекрасным» или «познавательным» должно радовать людей, давать им позитивные эмоциональные переживания и новые впечатления. Обеспечение максимальной доступности для граждан культурных благ – один из показателей повышения качества жизни людей, в связи с чем возникает необходимость в содействии развитию конкуренции на рынке театрально-концертного обслуживания.

Краснодар – центр Юга России привлекательный для туризма и отдыха ежегодно принимает несколько сотен тысяч туристов, многие из них на автомобилях. С целью повышения инвестиционной, туристической привлекательности муниципального образования город Краснодар появляются новые сертифицированные гостиницы, предприятия общественного питания, развивается транспортная инфраструктура и транспортное обслуживание, налаживается производство и продажа сувениров, осуществляется обучение гидов. Как следствие, происходит ускоренное развитие малого и среднего бизнеса, повышение самозанятости населения. В этой связи рынки экскурсионного обслуживания населения, объектов придорожного сервиса и услуг общественного питания определены для содействия развитию конкуренции. Кроме того, развитие рынка общественного

питания создаёт необходимые условия для удовлетворения потребностей населения и гостей города в полноценном питании по месту работы, учебы, жительства и отдыха.

Создание условий для развития конкуренции на рынке финансовых услуг способствует повышению эффективности производства и перераспределения экономических ресурсов, так как конкуренция побуждает финансовые и страховые организации к эффективным действиям на рынке, заставляя предлагать клиентам более широкий ассортимент продуктов и услуг по более привлекательным ценам и лучшего качества, поэтому рынок финансовых услуг определён в муниципальном образовании город Краснодар в качестве приоритетного для развития конкуренции.

Химическая промышленность Краснодара – быстро развивающаяся отрасль, обеспечивающая многие отрасли промышленности и сельское хозяйство сырьем, социально-ориентированной продукцией; способствующая формированию прогрессивной структуры производства и потребления, развитию новейших отраслей и направлений; обеспечивающая экономию и сохранение жизненно важных ресурсов, повышение производительности труда в смежных отраслях. Это обусловило выбор рынка химической промышленности для развития конкуренции.

Рынок нефтепродуктов имеет особое значение, т.к. повышение цен на нефтепродукты приводит к увеличению транспортных издержек и, соответственно, цен на продукцию на всех товарных рынках города. И, учитывая рост потребностей организаций и населения в нефтепродуктах, этот рынок выбран для содействия развитию конкуренции.

Развитие рынка креативных индустрий является одним из отраслевых приоритетов Стратегии социально-экономического развития муниципального образования город Краснодар до 2030 года. В целях развития высокотехнологичных отраслей промышленности, создания высокопроизводительных и высокооплачиваемых рабочих мест, формирования информационной среды, способствующей появлению новых идей, привлечения конкурентных инвестиций в качестве индивидуального рынка для содействия развитию конкуренции выбран рынок креативных индустрий.

Практически все годовые значения ключевых показателей Плана достигнуты, запланированные на 2023 год системные и программные мероприятия Плана выполнены.

Информация о достижении годовых значений ключевых показателей по содействию развитию конкуренции на товарных рынках представлена *в приложении № 2 к отчёту*.

Раздел 6. Сведения о лучших региональных практиках содействия развитию конкуренции, внедрённых в муниципальном образовании город Краснодар в 2022 году.

С целью развития малого и среднего предпринимательства, создания эффективной конкурентной среды для бизнеса, содействия формированию благоприятного климата, оптимизации взаимодействия администрации муниципального образования город Краснодар с хозяйствующими субъектами на территории муниципального образования город Краснодар реализовывались успешные практики, которые целесообразно включить в перечень региональных практик как лучшие практики по реализации Национального плана развития конкуренции в Российской Федерации:

1. «Ярмарки «выходного дня» как способ развития конкуренции»;
2. «Проект администрации муниципального образования город Краснодар – «муниципальный центр развития предпринимательства «Платформа»»;
3. «Общегородской конкурс «Инновационный Краснодар»»;
4. «Льгота по уплате арендной платы 0,1% от кадастровой стоимости в отношении земельного участка, находящегося в муниципальной собственности муниципального образования город Краснодар, предназначенного для масштабного инвестиционного проекта»;
5. «Льгота по уплате арендной платы 0,34% от кадастровой стоимости в отношении земельного участка, предоставленные в аренду без проведения торгов на срок реализации масштабного инвестиционного проекта»;
6. «Льготная арендная плата в размере 0,001 процента от кадастровой стоимости для земельного участка, предоставленного для размещения объектов транспортной инфраструктуры»;
7. «Освобождение от уплаты земельного налога для управляющих компаний индустриальных (промышленных) парков».

Кроме того, информация по практикам №№ 1-3 направлена в Управление Федеральной антимонопольной службы по Краснодарскому краю для формирования «белой» книги проконкурентных региональных практик.

Описание практик представлено *в приложении № 3 отчёта.*

Раздел 7. Информация о пилотной апробации лучших практик и комплексных решений по социальному и экономическому развитию субъектов Российской Федерации, содержащихся в цифровой платформе региональных практик устойчивого развития «Смартека». Сведения о размещенных практиках муниципального образования на цифровой платформе «Смартека».

В целях исполнения администрацией муниципального образования город Краснодар пункта 6 Перечня поручений Президента РФ от 25.10.2019 № Пр-2199 в части пилотной апробации лучших практик и комплексных решений по социальному и экономическому развитию, содержащихся на Цифровой платформе «Смартека» (<https://smarteka.com/>), в 2023 году велась работа на цифровой платформе «Смартека» по следующим направлениям:

изучение популярных и востребованных для внедрения на территории муниципального образования город Краснодар практик субъектов Российской Федерации;

рассмотрение возможности размещения на цифровой платформе лучших практик муниципального образования город Краснодар.

Так, администрацией муниципального образования город Краснодар *применяются следующие размещённые на ЦП «Смартека» успешные практики* других субъектов и муниципальных образований Российской Федерации:

1. Практика «Цифровизация архива».
2. Практика «Региональная программа субсидирования частных дошкольных образовательных учреждений».
3. Практика «Организация промышленного туризма в регионах Российской Федерации».

Внедрены следующие размещённые на ЦП «Смартека» практики других субъектов и муниципальных образований Российской Федерации:

1. Международная молодёжная патриотическая акция «Полк@Победы», для молодёжи в возрасте от 14 до 35 лет. Практика Самарской области. Планирует участие муниципальное учреждение культуры «Централизованная библиотечная система города Краснодара».

2. Акция «Библиотека городских историй» – точка притяжения для активной молодежи от 18 до 35 лет. Практика Кемеровской области. Планирует внедрить муниципальное учреждение культуры «Централизованная библиотечная система города Краснодара».

Подробная информация представлена *в приложении № 4 к отчёту.*

В январе отчётного года на ЦП «Смартека» *размещена практика* – Культурно-просветительский проект «Уголки финансовой грамотности» МУК «ЦБС города Краснодара».

Кроме того, *на размещение направлены практики:*

1. Культурно-просветительский проект «Книга, чтение. Библиотека».
2. «Библиотека Медиациентр – новый формат детской библиотеки».
3. «Читающий трамвай» социально-культурный мультипроект.
4. «Робототехника в детском саду как средство познавательного развития детей дошкольного возраста».
5. «Формирование функциональной грамотности у обучающихся».

Планируется к размещению практика «Ярмарки «выходного дня» как способ развития конкуренции».

Подробная информация по практикам представлена *в приложении № 5 к отчёту*.

Заключение.

Конкуренция является необходимым и определяющим условием функционирования рыночной экономики, развития предпринимательской деятельности.

В работе с инвесторами политика муниципального образования город Краснодар направлена на снижение административных барьеров, минимизацию коррупционных рисков, а также на развитие системы «одного окна» и перехода на предоставление государственных и муниципальных услуг в электронном виде. Для всех инвесторов в городе действует принцип прозрачности и доступности информации, необходимой для осуществления инвестиционной деятельности. Принятые в муниципальном образовании город Краснодар нормативные правовые акты в области инвестиционной деятельности, в области содействия малому и среднему бизнесу на территории муниципального образования способствуют развитию конкуренции.

Администрацией муниципального образования город Краснодар с целью развития конкурентной среды на рынках товаров и услуг города на постоянной основе выполняются мероприятия по:

сокращению административных барьеров, исключению фактов действий, направленных на ограничение конкуренции;

внедрению электронных технологий, направленных на автоматизацию и упрощение взаимодействия участников рынка с регулирующими органами;

развитию муниципального заказа, обеспечению прозрачности процедур распределения муниципальных ресурсов;

развитию малого и среднего предпринимательства;

развитию межрегионального сотрудничества;

сокращению барьеров входа на рынок;

усилению конкурентных преимуществ отдельных отраслей экономики.

Работа администрации муниципального образования город Краснодар и в дальнейшем будет направлена на создание оптимальных условий для развития конкуренции в отраслях экономики города.