

Учетный №	1	2014 г.
от	07	
Департамент архитектуры и градостроительства администрации муниципального образования город Краснодар		
Полозова		Полозова И
(подпись)	(расшифровка подписи)	

Договор № 1

**на установку и эксплуатацию рекламных конструкций  
на земельных участках, находящихся в муниципальной собственности  
муниципального образования город Краснодар или государственная  
собственность на которые не разграничена**

« 09 » 01 20 14 г.

г. Краснодар

Департамент архитектуры и градостроительства администрации муниципального образования город Краснодар, в лице исполняющего обязанности директора департамента архитектуры и градостроительства администрации муниципального образования город Краснодар Оганова Артура Ивановича, действующего на основании Положения о департаменте архитектуры и градостроительства администрации муниципального образования город Краснодар, утверждённого решением городской Думы от 21.12.2006 № 17 п. 26, доверенности № 5Д-2789 от 08.11.2013, а также решения городской Думы Краснодара от 25.04.2013 № 47 п. 4 «Об утверждении Порядка размещения рекламных конструкций на территории муниципального образования город Краснодар», от имени муниципального образования город Краснодар, именуемый в дальнейшем «Сторона 1», и общество с ограниченной ответственностью «Блэк Борд» в лице генерального директора Стародуб Юрия Юрьевича, действующего на основании Устава, именуемое в дальнейшем «Сторона 2», являющееся победителем аукциона в электронной форме в соответствии с протоколом комиссии от 20.12.2013 № СОМ18111300032 о результатах аукциона в электронной форме на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, находящихся в муниципальной собственности муниципального образования город Краснодар или государственная собственность на которые не разграничена, вместе именуемые Стороны, заключили настоящий Договор о нижеследующем.

## 1. Предмет и общие положения

1.1. Сторона 1 предоставляет Стороне 2 за плату право на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, находящихся в муниципальной собственности муниципального образования город Краснодар или государственная собственность на которые не разграничена (далее – объект недвижимого имущества), расположенных по адресам, указанным в приложении № 1 к настоящему Договору.

1.2. Рекламные конструкции используются Стороной 2 исключительно в целях распространения рекламы, социальной рекламы, в том числе информации праздничного характера.

1.3. Сторона 2 гарантирует соответствие рекламных конструкций техническим требованиям, предъявляемым к объектам данного типа, а также осу-

шествление монтажа рекламных конструкций в соответствии с требованиями действующего законодательства и условиями настоящего Договора.

1.4. Сторона 2 обязана представить Стороне 1 документы, подтверждающие выполнение условий конкурса.

1.5. Неиспользование Стороной 2 права на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на объекте недвижимого имущества, указанном в пункте 1.1 настоящего Договора, не освобождает Сторону 2 от обязанностей по исполнению условий конкурса, оплаты стоимости права на заключение настоящего Договора, внесения платы за эксплуатацию рекламных конструкций.

## 2. Платежи и расчёты

2.1. Настоящий Договор заключается с победителем конкурса или аукциона, оплатившим стоимость права заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций.

2.2. Размер платы за эксплуатацию рекламных конструкций по настоящему Договору определяется на основании Порядка расчёта размера платы за эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, находящемся в муниципальной собственности муниципального образования город Краснодар или государственная собственность на который не разграничена, а также на здании или ином недвижимом имуществе, находящихся в муниципальной собственности муниципального образования город Краснодар (далее – Порядок расчёта размера платы за эксплуатацию рекламной конструкции), утверждённого решением городской Думы Краснодара от 25.06.2013 № 50 п. 5, а также в соответствии с расчётом размера платы за эксплуатацию рекламных конструкций, установленным в приложении № 2 к настоящему Договору и составляет 13 461 120 рублей.

2.2.1. Плата за эксплуатацию рекламных конструкций вносится ежеквартально Стороной 2 в виде авансового платежа до первого числа начала каждого квартала путём перечисления денежных средств по реквизитам Получателя, указанным в разделе 9 настоящего Договора.

2.2.2. В случае изменения платёжных реквизитов Сторона 1 уведомляет об этом Сторону 2 посредством публикации новых реквизитов на официальном Интернет-портале администрации муниципального образования город Краснодар и городской Думы Краснодара.

2.2.3. В случае если после публикации новых реквизитов Сторона 2 перечислила плату за эксплуатацию рекламных конструкций на ненадлежащие реквизиты, указанные в разделе 9 настоящего Договора, она считается неисполнившей свои обязательства в установленный срок и несёт ответственность, предусмотренную пунктом 5.2 настоящего Договора.

2.2.4. Сторона 1 вправе ежегодно, но не чаще одного раза в год, изменять размер платы за эксплуатацию рекламных конструкций по настоящему Договору в одностороннем порядке на основании изменений, внесённых в Порядок расчёта размера платы за эксплуатацию рекламной конструкции.

2.2.5. Об изменении размера платы за эксплуатацию рекламных конструкций по Договору Сторона 1 извещает Сторону 2 путём направления про-

екта дополнительного соглашения об изменении пункта 2.2 настоящего Договора с приложением расчёта размера платы за эксплуатацию рекламных конструкций, графика платежей по Договору, не менее чем за тридцать дней до момента вступления дополнительного соглашения к настоящему Договору в силу.

2.2.6. В течение 5 рабочих дней со дня получения проекта дополнительного соглашения Сторона 2 обязана предоставить Стороне 1 подписанный экземпляр дополнительного соглашения к настоящему Договору.

В случае отказа в подписании экземпляра дополнительного соглашения в течение 5 рабочих дней со дня получения проекта дополнительного соглашения Сторона 2 обязана предоставить Стороне 1 мотивированный отказ в подписании экземпляра дополнительного соглашения к настоящему Договору.

2.2.7. График платежей устанавливается согласно приложению № 3 к настоящему Договору.

### 3. Права и обязанности Стороны 1

3.1. Сторона 1 обязана:

3.1.1. Предоставить Стороне 2 место в соответствии со схемой размещения рекламных конструкций на объекте недвижимого имущества, указанном в пункте 1.1 настоящего Договора.

3.1.2. Предоставить Стороне 2 информацию о рекламном материале, содержащем социальную рекламу, в том числе информацию праздничного характера (далее – социальная реклама).

3.2. Сторона 1 имеет право:

3.2.1. Требовать от Стороны 2 предъявления документов, подтверждающих оплату за эксплуатацию рекламных конструкций по настоящему Договору.

3.2.2. Проводить обследование места размещения рекламных конструкций, осмотр рекламных конструкций на предмет целевого использования и внешнего вида, территориального размещения рекламных конструкций, наличия маркировки на рекламных конструкциях, соответствия рекламных конструкций чертежу, эскизу или проекту, качества и сроков установки и демонтажа рекламных конструкций, в течение всего срока действия настоящего Договора.

3.2.3. В случае выявления ненадлежащего состояния или внешнего вида рекламных конструкций, а также фактов нецелевого использования объекта недвижимого имущества, к которому присоединяется рекламная конструкция, нарушения нормативных правовых актов, регламентирующих отношения в сфере наружной рекламы, направить Стороне 2 письменное уведомление об устранении выявленных нарушений.

3.2.4. Осуществить размещение на рекламных конструкциях материалов социальной рекламы в соответствии с графиком размещения социальной рекламы согласно приложению № 4 к настоящему Договору, являющемуся неотъемлемой частью настоящего Договора.

3.2.5. В одностороннем порядке отказаться от исполнения настоящего Договора в следующих случаях:

1) Признания разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции недействительным по следующим основаниям:

неоднократного или грубого нарушения Стороной 2 законодательства Российской Федерации о рекламе, установленного решением суда;

несоответствия рекламной конструкции и её территориального размещения требованиям технического регламента, установленного решением суда;

несоответствия рекламной конструкции требованиям схемы размещения рекламных конструкций, установленного решением суда;

внесения изменений в схему размещения рекламных конструкций, в результате которого место размещения ранее установленной рекламной конструкции перестало соответствовать указанной схеме;

нарушения внешнего архитектурного облика сложившейся застройки муниципального образования город Краснодар, установленного решением суда;

несоответствия рекламной конструкции требованиям нормативных актов по безопасности дорожного движения транспорта, установленного решением суда;

возникновения преимущественного положения в соответствии с частями 5.3, 5.4 статьи 19 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», установленного решением суда.

2) Аннулирования разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции:

в случае прекращения договора, заключённого между собственником или иным законным владельцем недвижимого имущества, к которому присоединена рекламная конструкция;

в случае если рекламная конструкция не установлена в течение года со дня выдачи разрешения или со дня демонтажа рекламной конструкции её владельцем в период действия разрешения;

в случае если рекламная конструкция используется не в целях распространения рекламы, социальной рекламы;

в случае если разрешение на установку и эксплуатацию рекламной конструкции выдано лицу, заключившему договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции с нарушением требований, установленных частями 5.1 – 5.7 статьи 19 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», либо результаты конкурса или аукциона признаны недействительными в соответствии с законодательством Российской Федерации;

возникновения преимущественного положения в соответствии с частями 5.3, 5.4 статьи 19 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе»;

если Сторона 2 не уведомила Сторону 1 о факте возникновения у третьих лиц прав в отношении рекламной конструкции (сдача рекламной конструкции в аренду, внесение рекламной конструкции в качестве вклада по Договору простого товарищества, заключение Договора доверительного управления).

3) Сторона 1 вправе также в одностороннем порядке отказаться от исполнения настоящего Договора в случае:

невыполнение условий конкурса;

невнесения платы за эксплуатацию рекламных конструкций в порядке и в сроки, установленные разделом 2 настоящего Договора, два или более квартала подряд;

непредоставления в указанный срок подписанного дополнительного соглашения в соответствии с пунктом 2.2.9 настоящего Договора;

установленного документально систематического (пять раз и более за год) неисполнения обязанностей, возложенных на Сторону 2 разделом 4 настоящего Договора;

в случае невыполнения Стороной 2 обязанности по размещению социальной рекламы в соответствии с графиком размещения социальной рекламы согласно приложению № 4 к настоящему Договору.

3.2.6. Уведомлять Сторону 2 обо всех изменениях, дополнениях к настоящему Договору, об отказе от исполнения настоящего Договора, направлять другие документы, материалы, предписания, уведомления, в частности посредством сети Интернет или факсимильной связи, на указанные в реквизитах Стороны 2 электронный адрес и номер факса. В случае направления уведомлений, предписаний и иных документов и материалов Стороной 1 по настоящему Договору посредством сети Интернет или факсимильной связи, Сторона 2 считается уведомленной в установленный срок и несёт ответственность, предусмотренную за неисполнение требований, указанных в уведомлениях, направленных Стороной 1.

3.2.7. В случае обнаружения ненадлежащего состояния рекламного материала, содержащего социальную рекламу, направить Стороне 2 соответствующее уведомление.

3.2.8. Неполучение уведомлений, предписаний, документов и материалов, указанных в подпункте 3.2.5 настоящего Договора, в частности, отказ от их получения, не освобождает Сторону 2 от обязанности по выполнению требований, указанных в уведомлениях, направленных Стороной 1.

#### 4. Права и обязанности Стороны 2

4.1. Сторона 2 обязана:

4.1.1. Своевременно и в полном размере вносить плату за эксплуатацию рекламных конструкций в соответствии с разделом 2 настоящего Договора без выставления счетов Стороной 1.

4.1.2. Представлять Стороне 1 не позднее пятнадцатого числа начала каждого квартала копию платёжного документа, подтверждающего перечисление платы за эксплуатацию рекламной конструкции.

4.1.3. Не позднее 20 января года, следующего за отчётным, производить со Стороной 1 сверку расчётов платежей за эксплуатацию рекламной конструкции.

4.1.4. Изготовить и установить рекламные конструкции в соответствии с требованиями строительных норм и правил, правил устройства электроустановок, технических регламентов, санитарных норм и правил (в том числе требованиям к освещённости, электромагнитному излучению и др.), законодательства Российской Федерации об охране объектов культурного наследия (памят-

никах истории и культуры), их использовании, в полном соответствии с утверждёнными схемами размещения рекламных конструкций и других нормативных актов, содержащих требования к установке и эксплуатации рекламных конструкций.

4.1.5. Соблюдать меры по безопасной установке (демонтажу) рекламных конструкций, замене рекламного материала, предусматривать все необходимые меры по сохранению газонов, цветников, зелёных насаждений. О предстоящих работах в зоне расположения зелёных насаждений информировать за два дня до начала проведения работ муниципальное казённое учреждение муниципального образования город Краснодар «Краснодарский центр по озеленению, цветоводству и ландшафтному дизайну».

4.1.6. При проведении работ по установке или демонтажу рекламных конструкций восстановить объект недвижимого имущества, к которому присоединяется рекламная конструкция, а также благоустройство прилегающей территории муниципального образования город Краснодар после установки (демонтажа) рекламных конструкций в течение двух суток. Рекламные конструкции при наличии у них фундаментного блока должны быть демонтированы вместе с фундаментным блоком.

4.1.7. Установить рекламные конструкции только после получения разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции в установленном законодательством порядке.

4.1.8. Нанести на рекламные конструкции маркировку с указанием владельца рекламной конструкции, номера его телефона, номера и даты разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, срока действия разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции. Размер текста должен позволять его прочтение с ближайшей полосы движения транспортных средств или тротуара.

4.1.9. При распространении рекламы соблюдать требования действующего законодательства Российской Федерации.

4.1.10. Не эксплуатировать рекламные конструкции без рекламной информации, в частности, социальной рекламы. При отсутствии рекламных материалов закрыть поверхность рекламных конструкций однотонным техническим баннером светлых тонов.

4.1.11. В случае размещения односторонних рекламных конструкций декоративно оформить обратную сторону рекламных конструкций.

4.1.12. Закрывать конструктивные элементы жёсткости и крепления (болтовые соединения, элементы опор, технологические косынки и прочие) рекламных конструкций декоративными элементами. В случаях установки рекламных конструкций без заглубления фундамента, такой фундамент закрыть декоративными элементами.

4.1.13. Размещать информацию на рекламных конструкциях с соблюдением требований законодательства о государственном языке Российской Федерации.

4.1.14. Эксплуатировать рекламные конструкции в соответствии с требованиями технической и проектной документации на соответствующие рекламные конструкции.

4.1.15. Изготовить рекламный материал, содержащий социальную рекламу, за свой счёт.

4.1.16. Осуществить размещение рекламного материала, содержащего социальную рекламу, на рекламных конструкциях в соответствии с графиком размещения социальной рекламы согласно приложению № 4 к настоящему Договору за свой счёт.

4.1.17. В течение двух дней с момента размещения социальной рекламы предоставить Стороне 1 фотоотчёт о размещении социальной рекламы.

4.1.18. Сохранять и поддерживать в надлежащем состоянии размещённый рекламный материал, содержащий социальную рекламу (внешний вид) в период эксплуатации.

4.1.19. Уведомлять Сторону 1 о ненадлежащем состоянии рекламного материала, содержащего социальную рекламу.

4.1.20. Осуществить за свой счёт демонтаж рекламного материала, содержащего социальную рекламу, в течение двух дней после даты окончания размещения, предусмотренной графиком размещения социальной согласно приложению № 4 к настоящему Договору.

4.1.21. Самостоятельно и за свой счёт содержать рекламные конструкции в надлежащем виде, соответствующем технической документации на конструкцию, требованиям решения городской Думы Краснодара от 25.04.2013 № 47 п. 4 «Об утверждении Порядка размещения рекламных конструкций на территории муниципального образования город Краснодар», а также решения городской Думы Краснодара от 22.08.2013 № 52 п. 6 «Об утверждении Правил благоустройства территории муниципального образования город Краснодар», производить своевременный ремонт и техническое обслуживание (замену) рекламных конструкций или её элементов, не допускать загрязнений и расклейки объявлений на частях рекламных конструкций.

4.1.22. При использовании объекта недвижимого имущества, к которому присоединяются рекламные конструкции, не наносить ущерба окружающей среде.

4.1.23. Не допускать действий, приводящих к ухудшению качественных характеристик объекта недвижимого имущества, к которому присоединяются рекламные конструкции, и устранить за свой счёт изменения объекта недвижимого имущества, к которому присоединяются рекламные конструкции без согласия Стороны 1.

4.1.24. Возместить убытки собственнику или иному законному владельцу недвижимого имущества, к которому присоединяются рекламные конструкции, в случае ухудшения качественных характеристик такого объекта недвижимого имущества, и экологической обстановки, а также вред, причинённые вследствие недостатков работ по инженерным изысканиям, работ по монтажу (демонтажу) рекламных конструкций.

4.1.25. Выполнять согласно требованиям соответствующих служб условия эксплуатации инженерных коммуникаций, беспрепятственно допускать к рекламным конструкциям и объекту недвижимого имущества, к которому присоединяются рекламные конструкции, работников соответствующих служб для

производства работ, связанных с ремонтом, обслуживанием и эксплуатацией инженерных коммуникаций.

4.1.26. Самостоятельно и за свой счёт демонтировать в течение 24 часов рекламные конструкции на необходимый срок, в случае, если установка рекламных конструкций в течение действия настоящего Договора в определённый период, будет мешать производству работ по ремонту инженерных сетей (водопровода, канализации, кабельных сетей, газопроводов и прочих). После окончания работ по ремонту инженерных сетей самостоятельно и за свой счёт восстановить рекламные конструкции на том же месте.

4.1.27. Беспрепятственно допускать к рекламным конструкциям и объекту недвижимого имущества, к которому присоединяются рекламные конструкции, работников Стороны 1 с целью обследования места размещения рекламных конструкций, осмотра рекламных конструкций на предмет целевого использования и внешнего вида, территориального размещения рекламных конструкций, наличия маркировки на рекламных конструкциях, условий согласования при установке и эксплуатации рекламных конструкций, соответствие рекламных конструкций чертежу, эскизу или проекту, качество и сроки установки и демонтажа рекламных конструкций, в течение всего срока действия настоящего Договора.

4.1.28. Устранять выявленные Стороной 1 нарушения и представлять Стороне 1 запрашиваемые документы, в срок, указанный в уведомлении об устранении нарушений.

4.1.29. Уведомить Сторону 1 об изменении реквизитов (адрес, изменение организационно-правовой формы, переименование, банковские реквизиты и т.п.) посредством направления заказного письма с уведомлением. При отсутствии такого уведомления документы, связанные с исполнением настоящего Договора, направляются по последнему известному Стороне 1 адресу Стороны 2 и считаются доставленными.

4.1.30. В случае внесения записи об исключении Стороны 2 из Единого государственного реестра юридических лиц, либо внесения записи в Единый государственный реестр о прекращении деятельности индивидуального предпринимателя, направить в десятидневный срок об этом Стороне 1 письменное уведомление с приложением копий документов об исключении Стороны 2 из Единого государственного реестра юридических лиц или Единого государственного реестра индивидуальных предпринимателей.

4.1.31. В случае аннулирования или признания недействительным разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, истечения срока его действия, осуществить демонтаж рекламной конструкции в течение 30 (тридцати) календарных дней и удалить информацию, размещённую на рекламной конструкции, в течение трёх дней.

4.1.32. По истечении срока действия настоящего Договора, а также при досрочном расторжении Договора осуществить демонтаж рекламных конструкций, привести объект недвижимого имущества, к которому присоединяются рекламные конструкции, в первоначальное состояние за свой счёт.

4.1.33. Мыть и очищать от загрязнений принадлежащие ему рекламные конструкции по мере необходимости, но не реже:

двух раз в неделю – рекламные конструкции «остановочный павильон» и «информационный стенд на остановочном пункте движения общественного транспорта»;

двух раз в месяц – другие конструкции малого формата (указатели с рекламными модулями, афишные стенды, афишные стенды в виде тумбы, тумбы, пиляры, пилоны);

одного раза в месяц – конструкции среднего формата (сити-борды);

один раз в квартал – для прочих рекламных конструкций.

4.1.34. Устранить повреждения рекламных изображений на рекламных конструкциях в течение одного календарного дня после выявления указанных фактов.

4.1.35. Устранение повреждения рекламных изображений на рекламных конструкциях осуществляется владельцами рекламных конструкций в течение одного календарного дня со дня выявления муниципальным казённым учреждением муниципального образования город Краснодар «Информационный центр по обеспечению градостроительной деятельности муниципального образования город Краснодар» (далее - Учреждение) указанных фактов.

В случае необходимости приведения рекламных конструкций в надлежащий вид владельцы рекламных конструкций обязаны выполнить их очистку и покраску в течение двух календарных дней со дня выявления Учреждением указанных фактов, о чём Учреждение уведомляет владельцев рекламных конструкций с использованием телефонной связи, факсимильной связи или с использованием электронной почты.

4.1.36. В течение одного месяца от даты установки рекламных конструкций представить Стороне 1 копию акта установки рекламных конструкций (выполненных работ), заверенную организацией, выполняющей работы по установке рекламных конструкций.

4.1.37. Проводить за свой счёт плановое обследование и представлять Стороне 1 заверенную копию заключения, подтверждающего соответствие эксплуатируемых конструкций требованиям технической документации и безопасности.

4.1.38. В полном объёме выполнять все условия настоящего Договора.

4.1.39. Сторона 2 несёт другие обязательства, установленные законодательством Российской Федерации.

4.2. Сторона 2 не вправе:

4.2.1. Осуществлять переуступку права на установку и эксплуатацию рекламных конструкций по настоящему Договору третьим лицам не в полном объёме.

В случае передачи права на установку и эксплуатацию рекламных конструкций по настоящему Договору в полном объёме, Сторона 2 обязуется заключить соответствующее трехстороннее соглашение со Стороной 1, а также лицом, к которому переходит соответствующее право по настоящему Договору.

4.2.2. Передавать третьим лицам рекламные конструкции (сдача в аренду, внесение рекламных конструкций в качестве вклада по договору простого товарищества, заключение договора доверительного управления, иные факты) без соответствующего уведомления Стороны 1.

4.2.3. Нарушать инженерные коммуникации, расположенные в месте нахождения объекта недвижимого имущества, к которому присоединяются рекламные конструкции, а также занимать коридоры прохождения инженерных коммуникаций без согласования с уполномоченными органами.

4.3. Сторона 2 имеет право:

4.3.1. Использовать объект недвижимого имущества для установки и эксплуатации рекламных конструкций, указанных в разделе 1 настоящего Договора, законным владельцем которой он является.

4.3.2. Беспрепятственного доступа к объекту недвижимого имущества, к которому присоединяются рекламные конструкции, и пользования этим объектом для целей, связанных с осуществлением прав владельца рекламных конструкций, в том числе с их эксплуатацией, техническим обслуживанием и демонтажом.

4.3.3. Требовать досрочного расторжения настоящего Договора в случаях, предусмотренных гражданским законодательством Российской Федерации.

4.3.4. Передать все предусмотренные настоящим Договором права и обязанности в полном объёме другому лицу в установленном порядке.

## 5. Ответственность Сторон

5.1. За неисполнение или ненадлежащее исполнение условий настоящего Договора стороны несут ответственность в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации и настоящим Договором.

5.2. В случае невнесения платы за эксплуатацию рекламных конструкций в установленный настоящим Договором срок Стороне 2 начисляется пеня в размере 0,5% от суммы задолженности по Договору за каждый день просрочки.

5.3. Уплата неустойки в связи с нарушением срока внесения платы за эксплуатацию рекламных конструкций, не освобождает Сторону 2 от обязанности погасить задолженность по оплате за эксплуатацию рекламных конструкций.

5.4. В случае несвоевременного возврата Стороной 2 объекта недвижимого имущества, к которому присоединяются рекламные конструкции Стороне 1 после прекращения действия настоящего Договора, Сторона 2 вносит плату за эксплуатацию рекламных конструкций за всё время просрочки в трёхкратном размере.

5.5. Сторона 2 несёт бремя содержания рекламных конструкций в соответствии со статьёй 38 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», статьями 210 и 211 Гражданского кодекса Российской Федерации, а также несёт ответственность за нарушение правил безопасности, за неисправности и аварийные ситуации, возникшие из-за нарушения условий монтажа, демонтажа и эксплуатации рекламных конструкций; за вред, причинённый в результате нарушения условий монтажа, демонтажа и эксплуатации рекламных конструкций, а также за вред, причинённый рекламными конструкциями жизни, здоровью и имуществу третьих лиц, в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации.

5.6. Сторона 2 не несёт ответственности за просрочку выполнения обязательства по монтажу рекламного материала в случае просрочки монтажа в свя-

зи с погодными условиями, при которых монтаж запрещён (ветер свыше 10 м/с, температура воздуха ниже  $-15^{\circ}\text{C}$ ).

5.7. Споры, возникшие при исполнении настоящего Договора, разрешаются путём переговоров.

5.8. Споры, которые не удалось решить путём переговоров, разрешаются в судебном порядке в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации.

## 6. Срок действия Договора

6.1. Настоящий Договор действует с 9 января 2014 года по 8 января 2024 года.

6.2. Окончание срока действия настоящего Договора не освобождает Стороны от ответственности за его нарушение.

## 7. Прекращение действия Договора

7.1. Действие настоящего Договора прекращается по истечении срока, указанного в подпункте 6.1 настоящего Договора.

7.2. Настоящий Договор может быть расторгнут досрочно по соглашению Сторон.

Расторжение Договора по соглашению Сторон возможно только при отсутствии у Стороны 2 задолженности по оплате за эксплуатацию рекламных конструкций.

7.3. По требованию одной из Сторон настоящий Договор может быть расторгнут судом по основаниям, предусмотренным действующим законодательством Российской Федерации и настоящим Договором.

7.4. Сторона 1 вправе в одностороннем порядке отказаться от исполнения настоящего Договора по основаниям, указанным в подпункте 3.2.5 пункта 3.2 раздела 3 настоящего Договора, о чём Стороне 2 направляется письменное уведомление.

## 8. Изменения и дополнения

8.1. Изменения и дополнения к настоящему Договору оформляются в форме дополнительного соглашения, которое является неотъемлемой частью настоящего Договора.

8.2. Настоящий Договор составлен в трёх экземплярах: два – Стороне 1 и один – Стороне 2, имеющих равную юридическую силу.

## 9. Реквизиты и подписи Сторон

9.1 Получатель: УФК по Краснодарскому краю (департамент муниципальной собственности и городских земель администрации муниципального образования город Краснодар), ИНН получателя 2310041258, КПП 231001001,

ОКАТО 03401000000, расчётный счёт 40101810300000010013, в ГРКЦ ГУ Банка России по Краснодарскому краю г. Краснодар, БИК 040349001.

9.1.2. В платёжном документе указывается КБК 92111109044040010120.

## Сторона 1:

Департамент архитектуры и градостроительства администрации муниципального образования город Краснодар

Почтовый адрес:  
г. Краснодар, ул. Красная, 118

Телефон (факс):  
Адрес электронной почты:  
Банковские реквизиты:  
ИНН 2310095359  
р/с 40101810300000010013  
КПП 231001001,  
ОКАТО 03401000000,  
ГРКЦ ГУ Банка России по  
Краснодарскому краю г. Краснодар,  
БИК 040349001

## Сторона 2:

Общество с ограниченной ответственностью «Блэк Борд»

Почтовый адрес: 107143,  
г. Москва, Открытое шоссе, 24,  
корпус 11

Местонахождение: 107143,  
г. Москва, Открытое шоссе, 24,  
корпус 11

Телефон (факс): (495) 777-77-31  
Адрес электронной почты:  
info@bboutdoor.ru  
Банковские реквизиты:  
ИНН 7718864835  
КПП 771801001  
ОГРН 1117746860660  
ОКПО 37183018  
р/с 40702810500020002448  
к/с 30101810600000000986  
БИК 044525986  
ОАО АКБ «ПРОБИЗНЕСБАНК»

## ПОДПИСИ СТОРОН

(подпись)




М.П.

(подпись)




М.П.  
BLACK BOARD  
МОСКВА

## ПРИЛОЖЕНИЕ № 1

к договору на установку и эксплуатацию  
рекламных конструкций на земельных  
участках, находящихся в муниципальной  
собственности муниципального образования  
город Краснодар или государственная  
собственность на которые не разграничена

от 08.01.2014 № \_\_\_\_\_

### Перечень рекламных конструкций

№ п/п	№ рекламной конструкции в лоте	Тип и вид рекламной конструкции	Количество информационных полей, шт.	Площадь информационной поля, кв.м	Адрес рекламной конструкции	Зона размещения рекламной конструкции	Способ доведения до потребителя рекламных сообщений
1.	1	щит 6 x 3 м	2	36	Минская (пересечение с ул. Харьковской)	4	призмаатрон
2.	2	сити-борд	2	19,98	Кубанская Набережная (напротив № 47, на раздельительной полосе, позиция 2)	2	роллерная система
3.	3	щит 6 x 3 м	2	36	Российская (рядом с ул.им.40-летия Победы, 63, позиция 1)	3	призмаатрон+ неподвижный
4.	4	сити-борд	1	9,99	Ставропольская (пересечение с ул. им. Шевченко)	2	роллерная система

5.	5	сити-борд	1	9,99	Ставропольская (рядом с № 221/2)	2	роллерная система
6.	6	щит 6 х 3 м	1	18	им. 40-летия Победы (рядом с № 35/3, позиция 1)	2	неподвижный
7.	7	сити-борд	2	19,98	им. Селезнева (рядом с № 72)	2	роллерная система
8.	8	сити-борд	1	9,99	Трамвайная (рядом с № 5)	2	роллерная система
9.	9	щит 6 х 3 м	2	36	Бабушкина (рядом с ул. Рашилевецкой, 181)	1	неподвижный
10.	10	сити-борд	1	9,99	Красных Партизан (рядом с № 445)	2	роллерная система
11.	11	щит 6 х 3 м	2	36	Красных Партизан (рядом с № 63)	2	неподвижный
12.	12	щит 6 х 3 м	1	18	им. Тургенева (рядом с № 138/5)	2	призмагрон
13.	13	щит 6 х 3 м	2	36	им. Тургенева (напротив № 148, на разделительной полосе, позиция 1)	2	неподвижный
14.	14	щит 6 х 3 м	2	36	им. Тургенева (напротив № 138/6, на разделительной полосе, позиция 1)	2	неподвижный
15.	15	щит 6 х 3 м	2	36	им. Держинского (напротив № 163, позиция 1)	2	неподвижный
16.	16	щит 6 х 3 м	2	36	им. Держинского (напротив № 213, на разделительной полосе, позиция 1)	2	неподвижный
17.	17	щит 6 х 3 м	1	18	Уральская (рядом с № 81/2, позиция 2)	2	неподвижный
18.	18	сити-борд	2	19,98	Северная (рядом с № 523)	2	роллерная система+ неподвижный

19.	19	сити-борд	1	9,99	Красная (рядом с № 200, позиция 2)	1	роллерная система
20.	20	сити-борд	1	9,99	Красная (рядом с № 206, позиция 1)	1	роллерная система

Сторона 1:  
 Департамент архитектуры и  
 градостроительства администрации  
 муниципального образования  
 город Краснодар



  
 (подпись)  
 М.П.

Сторона 2:  
 Общество с ограниченной  
 ответственностью «Блэк Борд»

  
 (подпись)  
 М.П.



## ПРИЛОЖЕНИЕ № 2

к договору на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, находящихся в муниципальной собственности муниципального образования город Краснодар или государственная собственность на которые не разграничена

от 09.01.2014 № 7

Расчёт размера платы за эксплуатацию рекламных конструкций

Расчёт размера платы за эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, находящемся в муниципальной собственности муниципального образования город Краснодар или государственная собственность на который не разграничена, производится по формуле:

$$РП = БС \times П \times S \times K1 \times K2 \times K3 \times K4, \text{ где:}$$

РП - размер платы (единица измерения - рубль);

БС - базовая ставка оплаты 1 кв.м рекламно-информационного поля, равная 1000 рублей;

П - период использования объекта недвижимого имущества, к которому присоединяется рекламная конструкция (единица измерения - год, при исчислении периода в месяцах применяется 1/12 базовой ставки в месяц, при исчислении периода в днях - 1/365 базовой ставки в день);

S - площадь информационного поля рекламной конструкции (единица измерения - квадратный метр);

K1 - коэффициент, учитывающий территориальное размещение рекламной конструкции;

K2 - коэффициент, отражающий зависимость размера платы от количества информационных полей рекламной конструкции;

K3 - коэффициент, учитывающий тип и вид рекламной конструкции;

K4-коэффициент, учитывающий способ использования информационного поля.

Для комбинированных рекламных конструкций (с различным способом использования информационного поля) расчёт размера платы применяется к каждой стороне отдельно и определяется по формуле:

$$\text{РП} = \text{БС} \times \text{П} \times \text{S} \times \text{К1} \times \text{К2} \times \text{К3} \times \text{К4} \text{ (одной стороны)}$$

$$+ \text{БС} \times \text{П} \times \text{S} \times \text{К1} \times \text{К2} \times \text{К3} \times \text{К4} \text{ (другой стороны)}$$

№ п/п	№ рекламной конструкции в лоте	БС	П	S	К1	К2	К3	К4*	РП
1.	1	1000	10	36	0,5	0,75	3	2,25	911250,00
2.	2	1000	10	19,98	0,8	0,75	3,5	2,25	944055,00
3.	3	1000	10	36	0,6	0,75	3	2,25 1	789750,00
4.	4	1000	10	9,99	0,8	1	3,5	2,25	629370,00
5.	5	1000	10	9,99	0,8	1	3,5	2,25	629370,00
6.	6	1000	10	18	0,8	1	3	1	432000,00
7.	7	1000	10	19,98	0,8	0,75	3,5	2,25	944055,00
8.	8	1000	10	9,99	0,8	1	3,5	2,25	629370,00
9.	9	1000	10	36	1	0,75	3	1	810000,00
10.	10	1000	10	9,99	0,8	1	3,5	2,25	629370,00
11.	11	1000	10	36	0,8	0,75	3	1	648000,00
12.	12	1000	10	18	0,8	1	3	2,25	972000,00
13.	13	1000	10	36	0,8	0,75	3	1	648000,00
14.	14	1000	10	36	0,8	0,75	3	1	648000,00
15.	15	1000	10	36	0,8	0,75	3	1	648000,00
16.	16	1000	10	36	0,8	0,75	3	1	648000,00
17.	17	1000	10	18	0,8	1	3	1	432000,00
18.	18	1000	10	19,98	0,8	0,75	3,5	2,25	681817,50



ПРИЛОЖЕНИЕ № 3

к договору на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, находящихся в муниципальной собственности муниципального образования город Краснодар или государственная собственность на которые не разграничена

от 09.01.2014 № 1

График платежей

по договору на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, находящихся в муниципальной собственности муниципального образования город Краснодар или государственная собственность на которые не разграничена

№ п/п	Период оплаты	Срок оплаты	Сумма платежа
1.	09.01.2014-30.06.2014	до 01.04.2014	643552.18
2.	01.07.2014-30.09.2014	до 01.07.2014	336528
3.	01.10.2014-31.12.2014	до 01.10.2014	336528
4.	01.01.2015-31.03.2015	до 01.01.2015	336528
5.	01.04.2015-30.06.2015	до 01.04.2015	336528
6.	01.07.2014-30.09.2015	до 01.07.2015	336528
7.	01.10.2015-31.12.2015	до 01.10.2015	336528
8.	01.01.2016-31.03.2016	до 01.01.2016	336528
9.	01.04.2016-30.06.2016	до 01.04.2016	336528
10.	01.07.2016-30.09.2016	до 01.07.2016	336528
11.	01.10.2016-31.12.2016	до 01.10.2016	336528
12.	01.01.2017-31.03.2017	до 01.01.2017	336528

13.	01.04.2017-30.06.2017	до 01.04.2017	336528
14.	01.07.2017-30.09.2017	до 01.07.2017	336528
15.	01.10.2017-31.12.2017	до 01.10.2017	336528
16.	01.01.2018-31.03.2018	до 01.01.2018	336528
17.	01.04.2018-30.06.2018	до 01.04.2018	336528
18.	01.07.2018-30.09.2018	до 01.07.2018	336528
19.	01.10.2018-31.12.2018	до 01.10.2018	336528
20.	01.01.2019-31.03.2019	до 01.01.2019	336528
21.	01.04.2019-30.06.2019	до 01.04.2019	336528
22.	01.07.2019-30.09.2019	до 01.07.2019	336528
23.	01.10.2019-31.12.2019	до 01.10.2019	336528
24.	01.01.2020-31.03.2020	до 01.01.2020	336528
25.	01.04.2020-30.06.2020	до 01.04.2020	336528
26.	01.07.2020-30.09.2020	до 01.07.2020	336528
27.	01.10.2020-31.12.2020	до 01.10.2020	336528
28.	01.01.2021-31.03.2021	до 01.01.2021	336528
29.	01.04.2021-30.06.2021	до 01.04.2021	336528
30.	01.07.2021-30.09.2021	до 01.07.2021	336528
31.	01.10.2021-31.12.2021	до 01.10.2021	336528
32.	01.01.2022-31.03.2022	до 01.01.2022	336528
33.	01.04.2022-30.06.2022	до 01.04.2022	336528
34.	01.07.2022-30.09.2022	до 01.07.2022	336528
35.	01.10.2022-31.12.2022	до 01.10.2022	336528
36.	01.01.2023-31.03.2023	до 01.01.2023	336528
37.	01.04.2023-30.06.2023	до 01.04.2023	336528

38.	01.07.2023-30.09.2023	до 01.07.2023	336528
39.	01.10.2023-31.12.2023	до 01.10.2023	336528
40.	01.01.2024-08.01.2024	до 01.01.2024	29503.82
Итого:			13 461 120,00

Сторона 1:  
 Департамент архитектуры и  
 градостроительства администрации  
 муниципального образования  
 город Краснодар



*[Handwritten signature]*

(подпись)  
 М.П.

Сторона 2:  
 Общество с ограниченной  
 ответственностью «Блэк Борд»



*[Handwritten signature]*

(подпись)  
 М.П.

ПРИЛОЖЕНИЕ № 4

к договору на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, находящихся в муниципальной собственности муниципального образования город Краснодар или государственная собственность на которые не разграничена

от 09.01.2014 № 1

График размещения социальной рекламы

№ п/п	Тип и вид рекламной конструкции	Адрес рекламной конструкции	Сторона информационной поверхности	Сроки размещения – ежегодно в течение всего срока действия договора в указанные даты
1.	сити-борд	Трамвайная (рядом с № 5)	сторона А (до 14 рекламных сообщений в год при использовании 1 рекламного постера)	01.01 по 31.12
2.	сити-борд	Красная (рядом с № 206, позиция 1)	сторона А (до 14 рекламных сообщений в год при использовании 1 рекламного постера)	01.01 по 31.12

Сторона 1:  
Департамент архитектуры и градостроительства администрации муниципального образования город Краснодар



*(Handwritten signature)*  
(подпись)  
М.П.

Сторона 2:  
Общество с ограниченной ответственностью «Блэк Борд»



*(Handwritten signature)*  
М.П.