

Приложение N 1
к Порядку
проведения оценки
регулирующего воздействия проектов
муниципальных нормативных правовых
актов муниципального образования город Краснодар,
устанавливающих новые или изменяющих ранее
предусмотренные муниципальными нормативными
правовыми актами обязанности для субъектов
предпринимательской и инвестиционной
деятельности

**СВОДНЫЙ ОТЧЕТ
О РЕЗУЛЬТАТАХ ПРОВЕДЕНИЯ ОЦЕНКИ РЕГУЛИРУЮЩЕГО
ВОЗДЕЙСТВИЯ ПРОЕКТОВ МУНИЦИПАЛЬНЫХ НОРМАТИВНЫХ
ПРАВОВЫХ АКТОВ**

1. Общая информация

1.1. Регулирующий орган:

Управление муниципального контроля администрации муниципального образования город Краснодар (УМК АМОГК).

(полное и краткое наименования)

1.2. Вид и наименование проекта муниципального нормативного правового акта:

Постановление администрации муниципального образования город Краснодар «О внесении изменений в постановление администрации муниципального образования город Краснодар от 08.07.2013 № 4878 «Об утверждении Порядка обращения с рекламными конструкциями, установленными и (или) эксплуатируемыми на территории муниципального образования город Краснодар без разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции».

1.3. Предполагаемая дата вступления в силу муниципального нормативного правового акта: июнь 2018

1.4. Краткое описание проблемы, на решение которой направлено предлагаемое правовое регулирование:

Необходимость приведения действующего Порядка обращения с рекламными конструкциями, установленными и (или) эксплуатируемыми на территории муниципального образования город Краснодар без разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции (далее – Порядок) в соответствии с постановлением администрации муниципального образования город Краснодар от 24.01.2013 № 650 «Об утверждении Порядка обращения с временными сооружениями и заграждениями, размещёнными на территории муниципального образования город Краснодар с нарушением порядка предоставления и (или) использования земельных участков, установленного действующим законодательством Российской Федерации, либо Правил благоустройства территории муниципального образования город Краснодар», а также в соответствии с действующим законодательством.

Вносимые изменения в Порядок позволят оптимизировать работу УМК АМОГК.

На территории муниципального образования город Краснодар муниципальный нормативно-правовой акт, регулирующий порядок возврата перемещённых (демонтированных) рекламных конструкций и находящегося с ними имущества (далее – имущество) собственнику (владельцу), а также порядок приёма в муниципальную собственность перемещённых (демонтированных) рекламных конструкций и имущества, с

целью реализации и получения дохода денежных средств в местный бюджет, отсутствует.

В связи с этим возникла необходимость разработки муниципального нормативно-правового акта, регулирующего данную сферу правоотношений, с учётом действующего законодательства.

1.5. Краткое описание целей предлагаемого правового регулирования:

Проект постановления разработан в соответствии с постановлением администрации муниципального образования город Краснодар от 24.01.2013 № 650 «Об утверждении Порядка обращения с временными сооружениями и заграждениями, размещёнными на территории муниципального образования город Краснодар с нарушением порядка предоставления и (или) использования земельных участков, установленного действующим законодательством Российской Федерации, либо Правил благоустройства территории муниципального образования город Краснодар» и в соответствии с действующим законодательством, с целью реализации и получения дохода денежных средств в местный бюджет.

Устранение пробелов регулирования процедур возврата перемещённых (демонтированных) рекламных конструкций и имущества собственнику (владельцу) и приёма в муниципальную собственность перемещённых (демонтированных) рекламных конструкций и имущества на территории муниципального образования город Краснодар

1.6. Краткое описание содержания предлагаемого правового регулирования:

Приведение действующего Порядка обращения с рекламными конструкциями, установленными и (или) эксплуатируемыми на территории муниципального образования город Краснодар без разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции (далее – Порядок) в соответствие с постановлением администрации муниципального образования город Краснодар от 24.01.2013 № 650 «Об утверждении Порядка обращения с временными сооружениями и заграждениями, размещёнными на территории муниципального образования город Краснодар с нарушением порядка предоставления и (или) использования земельных участков, установленного действующим законодательством Российской Федерации, либо Правил благоустройства территории муниципального образования город Краснодар», а также в соответствии с действующим законодательством.

Установление приоритетного порядка возврата перемещённых (демонтированных) рекламных конструкций и находящегося с ними имущества (далее – имущество) собственнику (владельцу), а также порядка приёма в муниципальную собственность перемещённых (демонтированных) рекламных конструкций и имущества.

1.7. Контактная информация исполнителя в регулирующем органе:

Ф.И.О. Ковалева Александра Владимировна

Должность: главный специалист отдела контроля за размещением временных сооружений управления муниципального контроля администрации муниципального образования город Краснодар

Тел.: 218-91-30 Адрес электронной почты: av.kovaleva@krd.ru

2. Описание проблемы, на решение которой направлено предлагаемое правовое регулирование:

Принятие вышеуказанного проекта постановления обусловлено необходимостью приведения его в соответствие с постановлением администрации муниципального образования город Краснодар от 24.01.2013 № 650 «Об утверждении Порядка обращения с временными сооружениями и заграждениями, размещёнными на территории муниципального образования город Краснодар с нарушением порядка предоставления и (или) использования земельных участков, установленного действующим законодательством Российской Федерации, либо Правил благоустройства территории муниципального образования город Краснодар», а также в соответствии с действующим законодательством.

Указанное правовое регулирование обеспечивает возможность получение дохода денежных средств в местный бюджет.

2.1. Формулировка проблемы:

Отсутствие надлежащей нормативной правовой базы, в полной мере регулирующей вопросы, связанные с возвратом перемещённых (демонтированных) рекламных конструкций и имущества собственнику (владельцу) и приёма в муниципальную собственность перемещённых (демонтированных) рекламных конструкций и имущества.

2.2. Информация о возникновении, выявлении проблемы и мерах, принятых ранее для ее решения, достигнутых результатах и затраченных ресурсах:

Необходимость решения проблемы возникла в связи с приведением муниципального нормативно-правового акта в соответствие с постановлением администрации муниципального образования город Краснодар от 24.01.2013 № 650 «Об утверждении Порядка обращения с временными сооружениями и заграждениями, размещёнными на территории муниципального образования город Краснодар с нарушением порядка предоставления и (или) использования земельных участков, установленного действующим законодательством Российской Федерации, либо Правил благоустройства территории муниципального образования город Краснодар», а также в соответствие с действующим законодательством.

2.3. Субъекты общественных отношений, заинтересованные в устранении проблемы, их количественная оценка:

Юридические лица, индивидуальные предприниматели, физические лица, устанавливающие и (или) эксплуатирующие на территории муниципального образования город Краснодар рекламные конструкции без разрешения на установку и эксплуатацию, администрация муниципального образования город Краснодар.

2.4. Характеристика негативных эффектов, возникающих в связи с наличием проблемы, их количественная оценка:

Негативные эффекты выражены отсутствием муниципального нормативно-правового акта, регламентирующего Порядок обращения с рекламными конструкциями, установленными и (или) эксплуатируемыми на территории муниципального образования город Краснодар без разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, что приводит к невозможности получения дохода денежных средств в местный бюджет, а также невозможности реализации механизма по утилизации демонтированных рекламных конструкций.

2.5. Причины возникновения проблемы и факторы, поддерживающие ее существование:

Причиной возникновения проблемы является не соответствие Порядка постановлению администрации муниципального образования город Краснодар от 24.01.2013 № 650 «Об утверждении Порядка обращения с временными сооружениями и заграждениями, размещёнными на территории муниципального образования город Краснодар с нарушением порядка предоставления и (или) использования земельных участков, установленного действующим законодательством Российской Федерации, либо Правил благоустройства территории муниципального образования город Краснодар», а также правоприменительная практика при реализации порядка обращения с рекламными конструкциями, установленными и (или) эксплуатируемыми на территории муниципального образования город Краснодар без разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

Фактором, поддерживающим существование проблемы, является отсутствие надлежащего муниципального нормативно-правового регулирования на уровне муниципального образования город Краснодар, а также невозможность получения дохода денежных средств в местный бюджет.

2.6. Причины невозможности решения проблемы участниками соответствующих отношений самостоятельно, без вмешательства органов местного самоуправления муниципального образования город Краснодар:

На законодательном уровне обязанность проведения мероприятий по обращению с рекламными конструкциями, установленными и (или) эксплуатируемыми на территории муниципального образования город Краснодар без разрешения на установку и эксплуатацию

рекламной конструкции, а также осуществление контроля за работой уполномоченных организаций возложена на органы местного самоуправления.

Указанная проблема может быть решена посредством вмешательства органов местного самоуправления, поскольку данный вопрос отнесён к их компетенции.

Необходимо утвердить актуальный муниципальный нормативно-правовой акт, реализация которого позволит исключить причины возникновения проблем.

2.7. Опыт решения аналогичных проблем в других субъектах Российской Федерации, муниципальных образованиях Краснодарского края, иностранных государствах:

Не изучался.

2.8. Источники данных:

Отсутствуют.

2.9. Иная информация о проблеме:

Отсутствует.

3. Определение целей предлагаемого правового регулирования и индикаторов для оценки их достижения

3.1. Цели предлагаемого правового регулирования	3.2. Сроки достижения целей предлагаемого правового регулирования	3.3. Периодичность мониторинга достижения целей предлагаемого правового регулирования
Приведение Порядка в соответствие с постановлением администрации муниципального образования город Краснодар от 24.01.2013 № 650	С момента вступления в силу настоящего муниципального нормативно-правового акта	Ежегодно по мере достижения целей правового регулирования
Возможность введения процедур возврата перемещённых (демонтированных) рекламных конструкций и имущества собственнику (владельцу) и приёма в муниципальную собственность перемещённых (демонтированных) рекламных конструкций и имущества на территории муниципального образования город Краснодар	С момента вступления в силу настоящего муниципального нормативно-правового акта	Ежегодно по мере достижения целей правового регулирования

3.4. Действующие нормативные правовые акты, поручения, другие решения, из которых вытекает необходимость разработки предлагаемого правового регулирования в данной области, которые определяют необходимость постановки указанных целей:

Федеральный закон от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации»;

Устав муниципального образования город Краснодар;

Федеральный закон от 13.06.2006 № 38-ФЗ «О рекламе»;

Постановление Пленума ВАС РФ № 58 от 08.10.2012 «О некоторых вопросах практики применения арбитражными судами Федерального закона «О рекламе»;

Письма Федеральной антимонопольной службы Российской Федерации от 16.03.2006 № АК/3512 «О разграничении рекламы и иной информации»; от 24.01.2011 № АК/1829 и от 27 декабря 2017 № АК/92163/17 «О разграничении понятий вывеска и реклама»; от

28.11.2013 № АК/47658/13 «О квалификации конструкций в качестве рекламных или информационных».

3.5. Цели предлагаемого правового регулирования	3.6. Индикаторы достижения целей предлагаемого правового регулирования	3.7. Единица измерения индикаторов	3.8. Целевые значения индикаторов по годам
Приведение Порядка в соответствие с постановлением администрации муниципального образования город Краснодар от 24.01.2013 № 650	Актуальный муниципальный нормативно-правовой акт	Отсутствует	Отсутствует
Возможность введения процедур возврата перемещённых (демонтированных) рекламных конструкций и имущества собственнику (владельцу) и приёма в муниципальную собственность перемещённых (демонтированных) рекламных конструкций и имущества на территории муниципального образования город Краснодар	Поступление денежных средств в местный бюджет	Отсутствует	Отсутствует

3.9. Методы расчета индикаторов достижения целей предлагаемого правового регулирования, источники информации для расчетов: не подлежат расчёту.

3.10. Оценка затрат на проведение мониторинга достижения целей предлагаемого правового регулирования: затраты не предусмотрены.

4. Качественная характеристика и оценка численности потенциальных адресатов предлагаемого правового регулирования (их групп):

4.1. Группы потенциальных адресатов предлагаемого правового регулирования (краткое описание их качественных характеристик)	4.2. Количество участников группы	4.3. Источники данных
Юридические лица,	Не подлежат счёту	Отсутствуют

индивидуальные предприниматели, физические лица, устанавливающие и (или) эксплуатирующие на территории муниципального образования город Краснодар рекламные конструкции без разрешения на установку и эксплуатацию		
--	--	--

5. Изменение функций (полномочий, обязанностей, прав) органов местного самоуправления муниципального образования город Краснодар, а также порядка их реализации в связи с введением предлагаемого правового регулирования:

5.1. Наименование функции (полномочия, обязанности или права)	5.2. Характер функции (новая /изменяемая /отменяемая)	5.3. Предполагаемый порядок реализации	5.4. Оценка изменения трудовых затрат (чел./час в год), изменения численности сотрудников (чел.)	5.5. Оценка изменения потребностей в других ресурсах
Управление муниципального контроля администрации муниципального образования город Краснодар				
Приведение Порядка в соответствие с постановлением администрации муниципального образования город Краснодар от 24.01.2013 № 650	Изменяемая	В соответствии с пунктами 1.3., 1.7. Проекта	Нагрузка прежняя. Изменение численности сотрудников не требуется	Отсутствует
Возможность введения процедур возврата перемещённых (демонтированных) рекламных конструкций и имущества собственнику (владельцу) и приёма в муниципальную собственность перемещённых (демонтированных) рекламных конструкций и имущества на территории муниципального	Изменяемая	В соответствии с пунктом 1.11. Проекта	Нагрузка прежняя. Изменение численности сотрудников не требуется	Отсутствует

образования город Краснодар				
--------------------------------	--	--	--	--

6. Оценка дополнительных расходов (доходов) местного бюджета (бюджета муниципального образования город Краснодар), связанных с введением предлагаемого правового регулирования:

6.1. Наименование функции (полномочия, обязанности или права) (в соответствии с подпунктом 5.1 пункта 5 настоящего сводного отчета)	6.2. Виды расходов (возможных поступлений местного бюджета (бюджета муниципального образования город Краснодар))	6.3. Количественная оценка расходов и возможных поступлений, млн. рублей
Управление муниципального контроля администрации муниципального образования город Краснодар		
Приведение Порядка в соответствие с постановлением администрации муниципального образования город Краснодар от 24.01.2013 № 650	Отсутствуют	Отсутствует
Возможность введения процедур возврата перемещённых (демонтированных) рекламных конструкций и имущества собственнику (владельцу) и приёма в муниципальную собственность перемещённых (демонтированных) рекламных конструкций и имущества на территории муниципального образования город Краснодар	Отсутствуют	Отсутствует

6.4. Другие сведения о дополнительных расходах (доходах) местного бюджета (бюджета муниципального образования город Краснодар), возникающих в связи с введением предлагаемого правового регулирования:

Дополнительные расходы местного бюджета (бюджета муниципального образования город Краснодар) отсутствуют.

6.5. Источники данных: отсутствуют

7. Изменение обязанностей (ограничений) потенциальных адресатов предлагаемого правового регулирования и связанные с ними дополнительные расходы (доходы):

7.1. Группы потенциальных адресатов предлагаемого правового регулирования (в	7.2. Новые обязанности и ограничения, изменения существующих обязанностей и ограничений, вводимые предлагаемым правовым	7.3. Описание расходов и возможных доходов, связанных с введением	7.4. Количественная оценка, млн. рублей

соответствии с подпунктом 4.1 пункта 4 настоящего сводного отчета)	регулированием (с указанием соответствующих положений проекта муниципального нормативного правового акта)	предлагаемого правового регулирования	
Юридические лица, индивидуальные предприниматели, физические лица, устанавливающие и (или) эксплуатирующие на территории муниципального образования город Краснодар рекламные конструкции без разрешения на установку и эксплуатацию	Отсутствуют	Не предполагаются	Оценить не представляется возможным

7.5. Издержки и выгоды адресатов предлагаемого правового регулирования, не поддающиеся количественной оценке:

Издержки отсутствуют.

Выгоды: Поступление денежных средств в местный бюджет.

7.6. Источники данных:

Постановление администрации муниципального образования город Краснодар от 08.07.2013 № 4878 «Об утверждении Порядка обращения с рекламными конструкциями, установленными и (или) эксплуатируемыми на территории муниципального образования город Краснодар без разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции»

8. Оценка рисков неблагоприятных последствий применения предлагаемого правового регулирования:

8.1. Виды рисков	8.2. Оценка вероятности наступления неблагоприятных последствий	8.3. Методы контроля рисков	8.4. Степень контроля рисков (полный/частичный/отсутствует)
Отсутствуют	Отсутствует	-	-

8.5. Источники данных: Отсутствуют.

9. Сравнение возможных вариантов решения проблемы:

	Вариант 1	Вариант 2	Вариант 3
9.1. Содержание варианта решения проблемы	Введение правового регулирования	Неведение правового регулирования	

9.2. Качественная характеристика и оценка динамики численности потенциальных адресатов предлагаемого правового регулирования в среднесрочном периоде (1 - 3 года)	Отсутствует	Отсутствует	
9.3. Оценка дополнительных расходов (доходов) потенциальных адресатов регулирования, связанных с введением предлагаемого правового регулирования	Отсутствует	Отсутствует	
9.4. Оценка расходов (доходов) местного бюджета (бюджета муниципального образования город Краснодар), связанных с введением предлагаемого правового регулирования	Расходы отсутствуют. Увеличение дохода местного бюджета	Отсутствует	
9.5. Оценка возможности достижения заявленных целей регулирования (пункт 3 настоящего сводного отчета) посредством применения рассматриваемых вариантов предлагаемого правового регулирования	Заявленные цели будут достигнуты	Заявленные цели не будут достигнуты	
9.6. Оценка рисков неблагоприятных последствий	Риски отсутствуют	Отсутствует	

9.7. Обоснование выбора предпочтительного варианта решения выявленной проблемы:

Выбран вариант № 1, в рамках которого возможно достижение целей правового регулирования.

Принятие муниципального нормативно-правового акта, регламентирующего Порядок обращения с рекламными конструкциями, установленными и (или) эксплуатируемыми на территории муниципального образования город Краснодар без разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, позволяет достичь целей правового регулирования:

привести действующий Порядок обращения с рекламными конструкциями, установленными и (или) эксплуатируемыми на территории муниципального образования город Краснодар без разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции (далее – Порядок) в соответствие с постановлением администрации муниципального образования город Краснодар от 24.01.2013 № 650 «Об утверждении Порядка обращения с временными сооружениями и заграждениями, размещёнными на территории муниципального образования город Краснодар с нарушением порядка предоставления и (или) использования земельных участков, установленного действующим законодательством Российской Федерации, либо Правил благоустройства территории муниципального образования город Краснодар», а также в соответствие с действующим законодательством;

установить приоритетный порядок возврата перемещённых (демонтированных) рекламных конструкций и находящегося с ними имущества (далее – имущество) собственнику (владельцу), а также порядок приёма в муниципальную собственность перемещённых (демонтированных) рекламных конструкций и имущества, с целью получения дохода денежных средств в местный бюджет.

Выявленные проблемы могут быть решены исключительно внесением изменений в постановление администрации муниципального образования город Краснодар от 08.07.2013

№ 4878 «Об утверждении Порядка обращения с рекламными конструкциями, установленными и (или) эксплуатируемыми на территории муниципального образования город Краснодар без разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции».

9.8. Детальное описание предлагаемого варианта решения проблемы:

Пунктами 8 и 14 Порядка в случае если собственник (владелец) установленной и (или) эксплуатируемой без разрешения рекламной конструкции не установлен предусматривается размещение предписания или уведомления о демонтаже рекламной конструкции непосредственно на рекламной конструкции.

Исходя из практики размещение предписания или уведомления непосредственно на рекламной конструкции не всегда возможно, в связи с тем, что рекламная конструкция находится вне досягаемости человека.

Предлагается предоставить возможность размещения предписания или уведомления в непосредственной близости от рекламной конструкции в пределах досягаемости.

Разделами IV-V Порядка не были предусмотрены полные конкретные действия при возврате перемещённых (демонтированных) рекламных конструкций и находящегося с ними имущества собственнику (владельцу) и приёме в муниципальную собственность перемещённых (демонтированных) рекламных конструкций и имущества.

Принимая во внимание частые обращения собственников (владельцев) демонтированных рекламных конструкций за возвратом рекламных конструкций и находящегося с ними имущества, а также возможность пополнения местного бюджета, предлагается определить порядок возврата перемещённых (демонтированных) рекламных конструкций и находящегося с ними имущества собственнику (владельцу), порядок приёма в муниципальную собственность перемещённых (демонтированных) рекламных конструкций и имущества.

10. Оценка необходимости установления переходного периода и (или) отсрочки вступления в силу муниципального нормативного правового акта либо необходимости распространения предлагаемого правового регулирования на ранее возникшие отношения:

10.1. Предполагаемая дата вступления в силу муниципального нормативного правового акта: июнь 2018

10.2. Необходимость установления переходного периода и (или) отсрочки введения предлагаемого правового регулирования: нет.

10.3. Необходимость распространения предлагаемого правового регулирования на ранее возникшие отношения: отсутствует.

10.4. Обоснование необходимости установления переходного периода и (или) отсрочки вступления в силу муниципального нормативного правового акта либо необходимости распространения предлагаемого правового регулирования на ранее возникшие отношения: отсутствует.

Начальник управления
муниципального контроля
администрации муниципального
образования город Краснодар

 Д.В.Водолацкий

14.05.2018