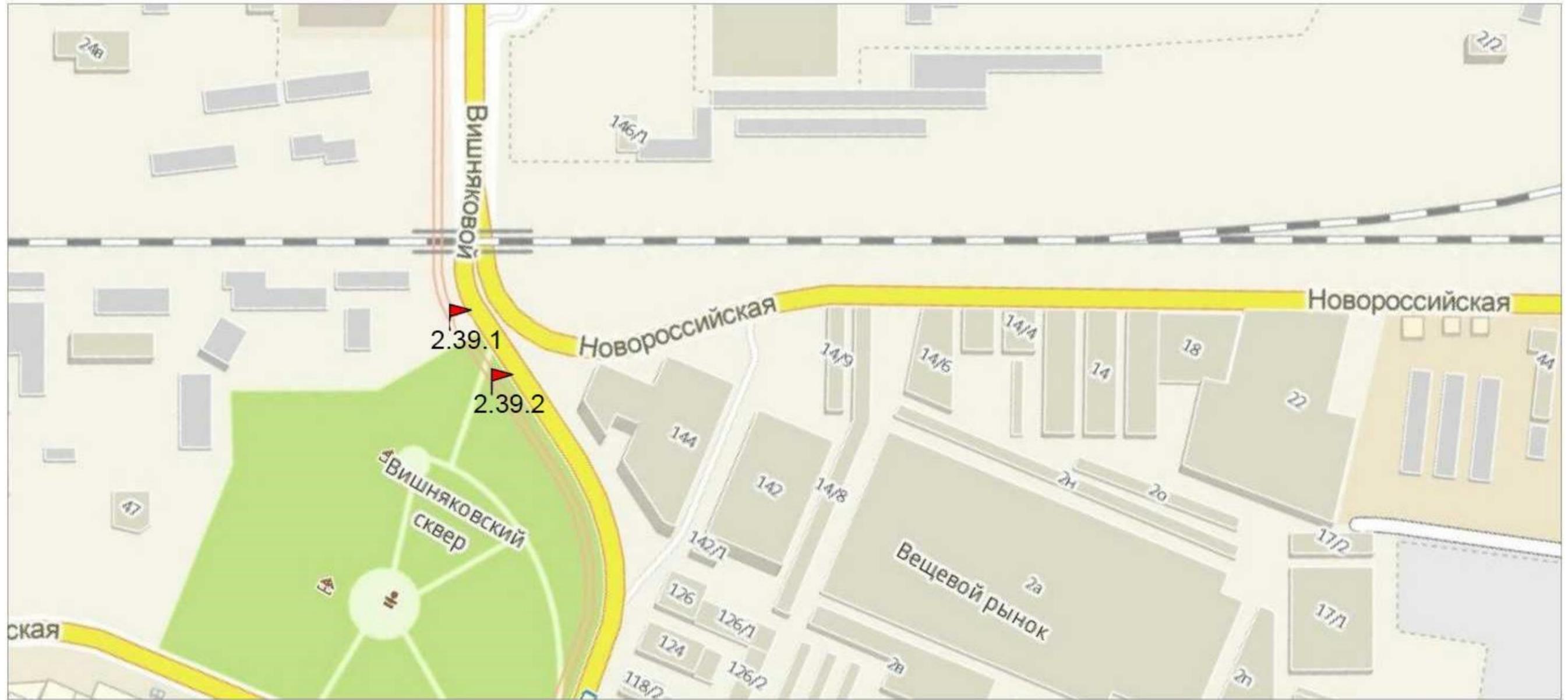


Рекламные конструкции (отдельно стоящие)  
в границах муниципального образования город Краснодар  
**(по улице Новороссийской)**

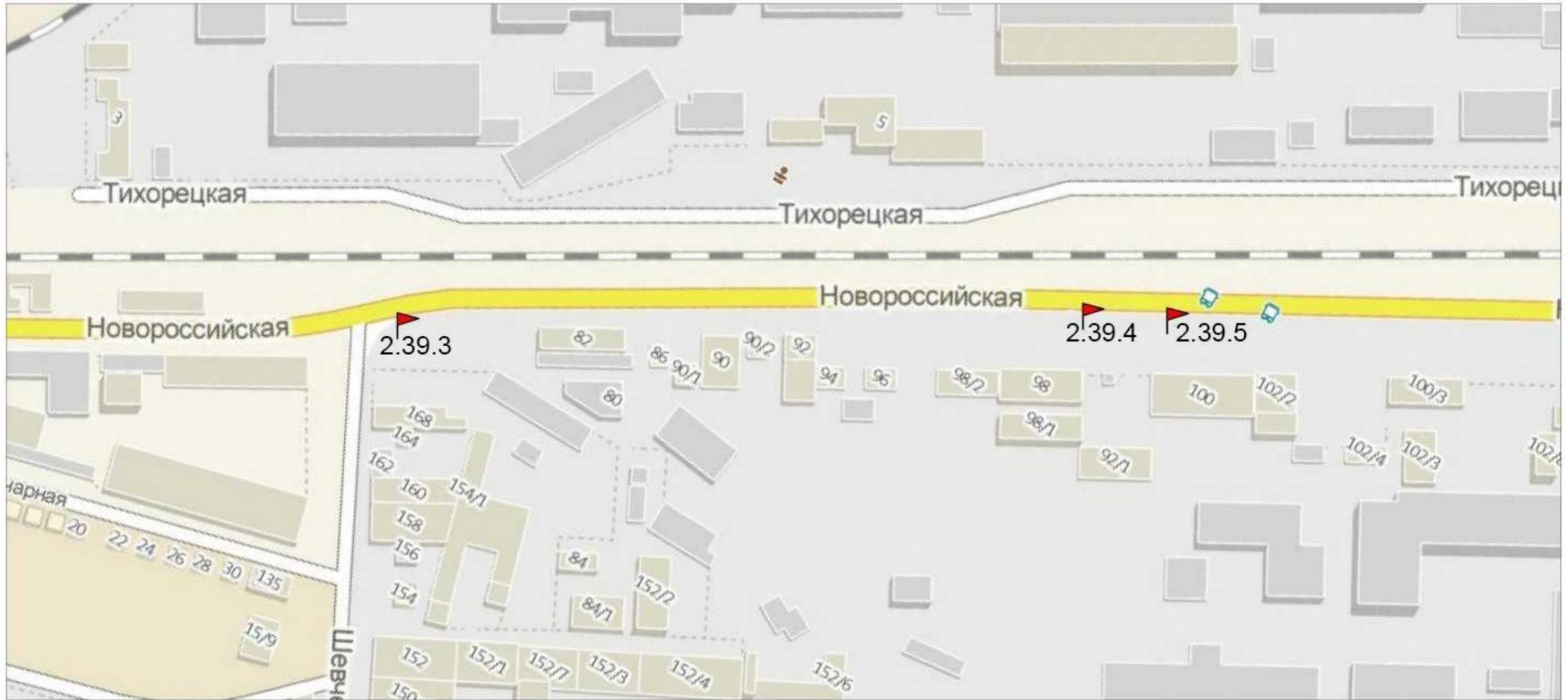
# Раздел I

## Схема размещения рекламных конструкций



Условные обозначения:

 - место размещения рекламной конструкции



Условные обозначения:

 - место размещения рекламной конструкции



Условные обозначения:

▶ - место размещения рекламной конструкции



Условные обозначения:

▲ - место размещения рекламной конструкции



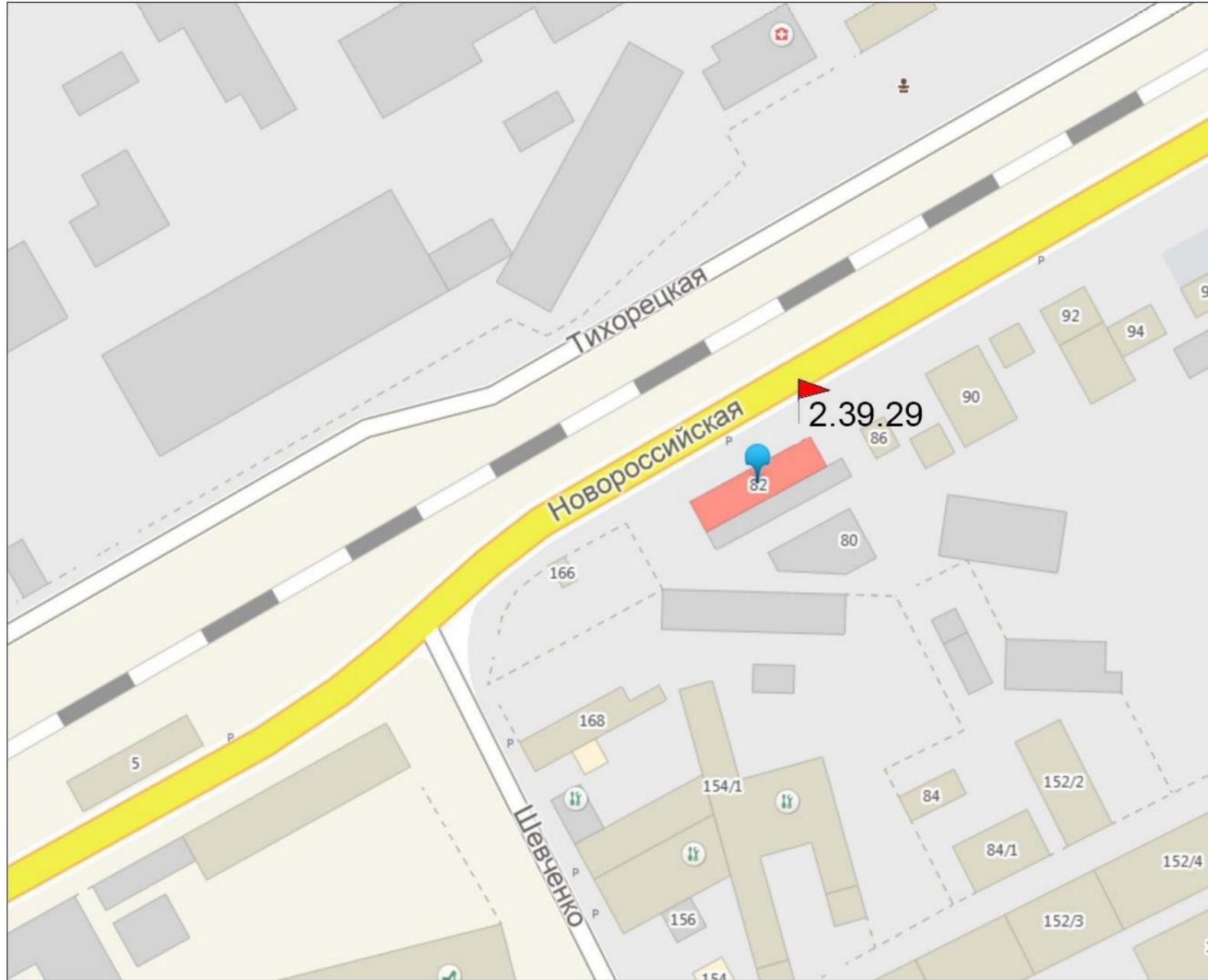
Условные обозначения:

🚩 - место размещения рекламной конструкции



Условные обозначения:

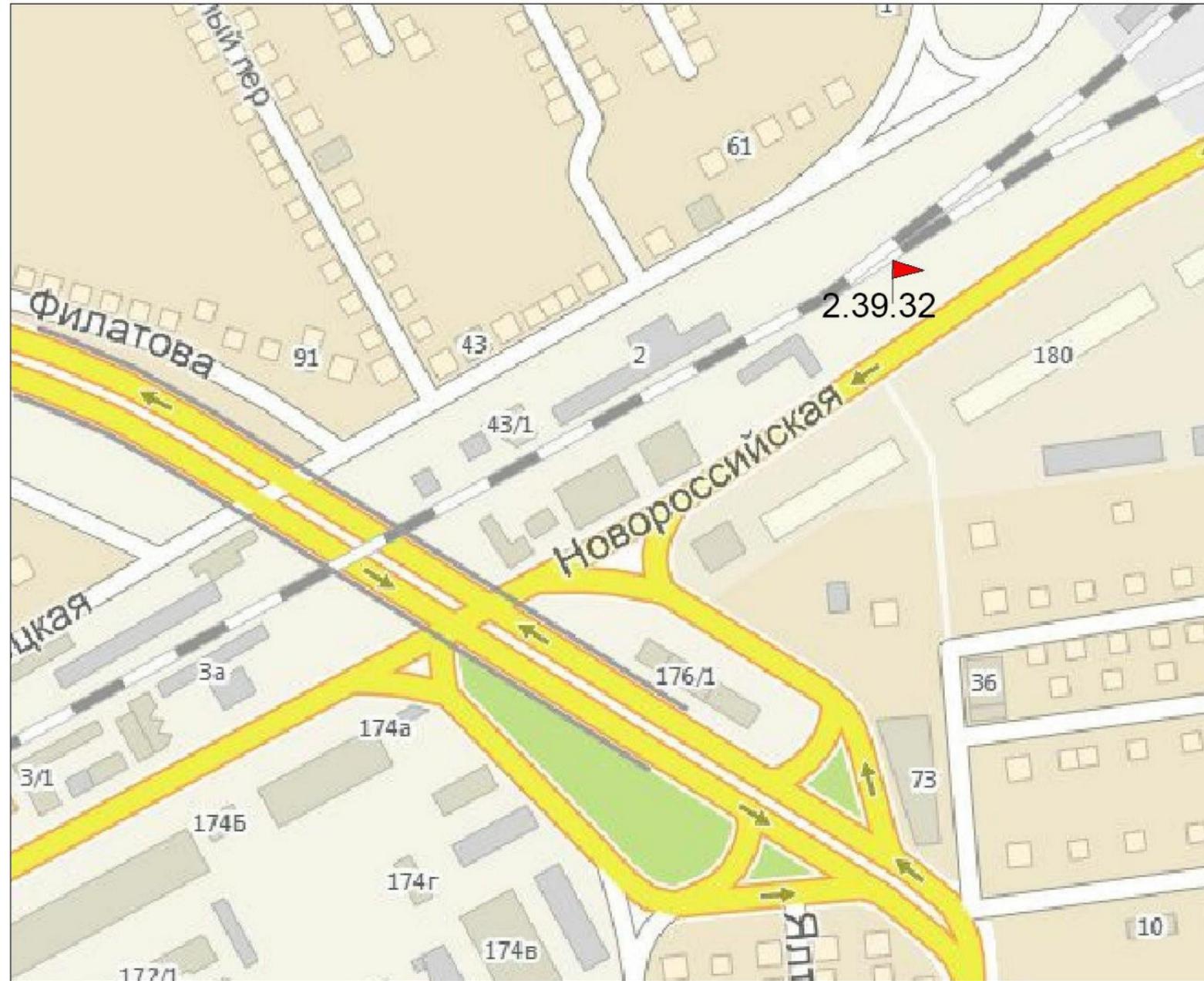
🚩 - место размещения рекламной конструкции



Условные обозначения:

 - место размещения рекламной конструкции





Условные обозначения:

 - место размещения рекламной конструкции



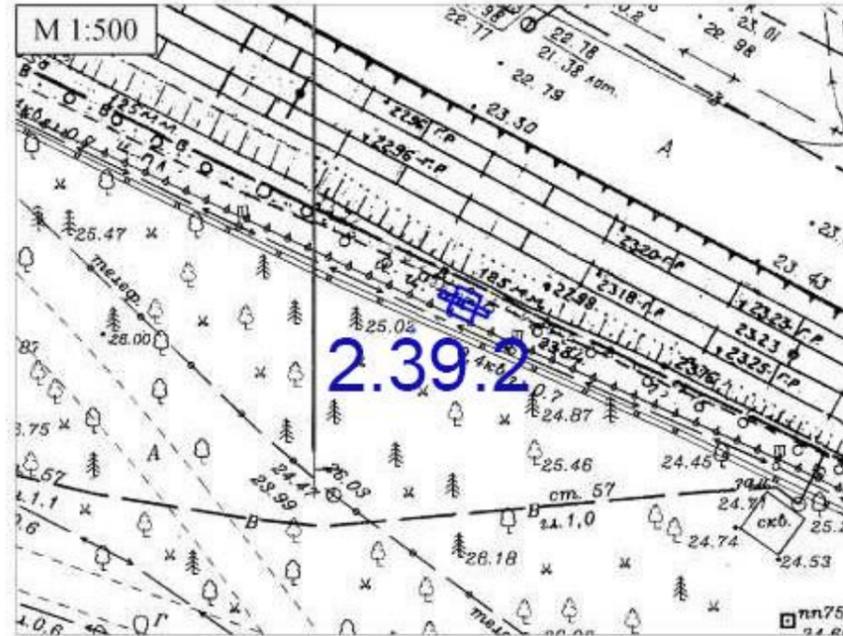
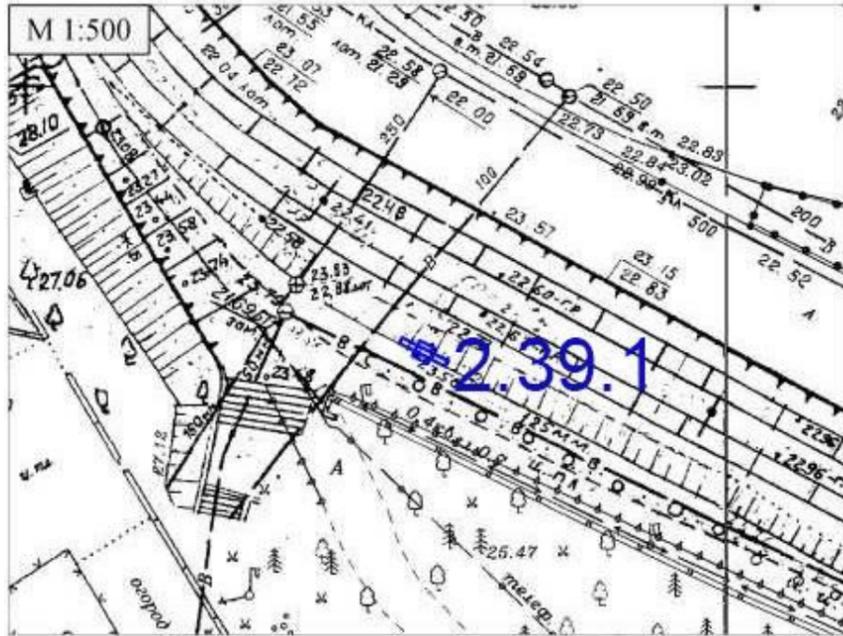


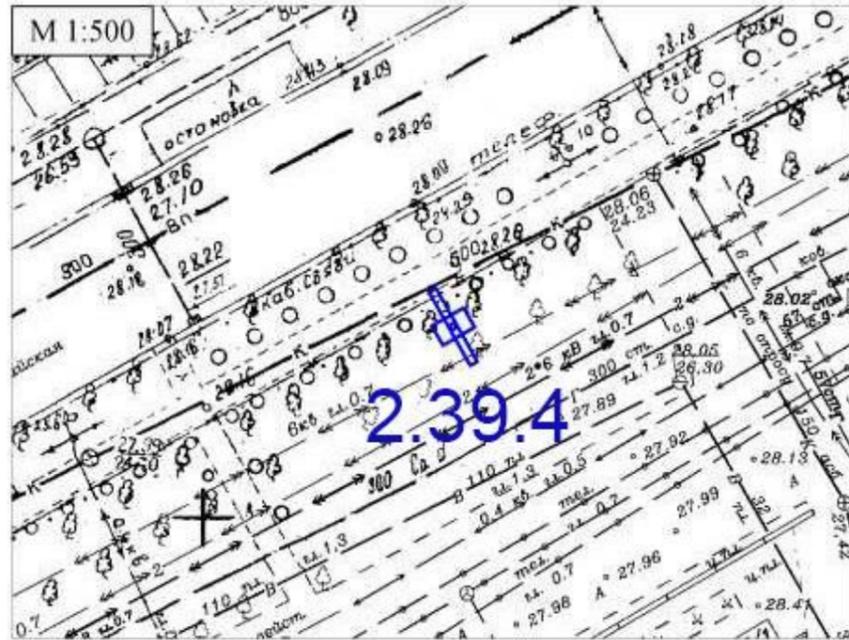
Условные обозначения:

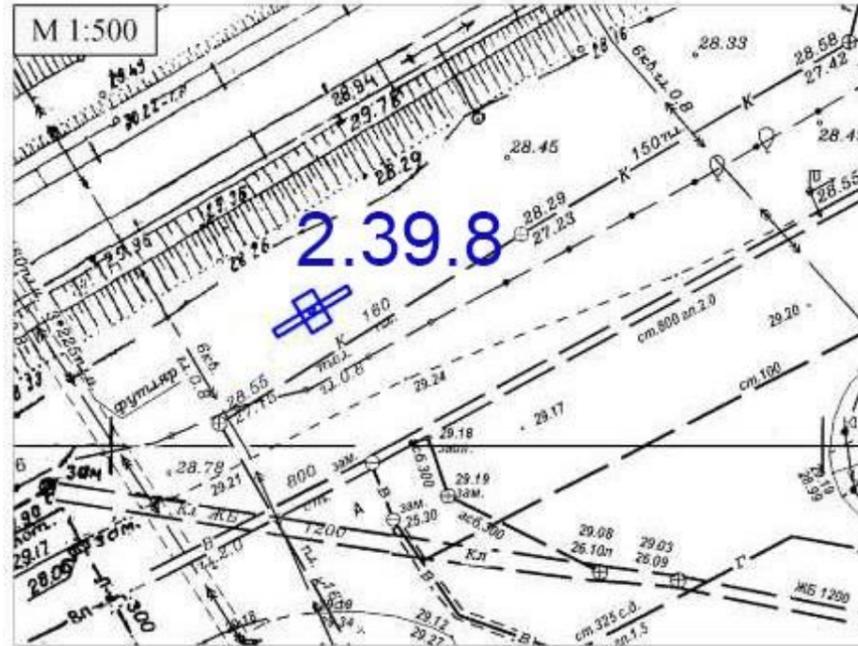


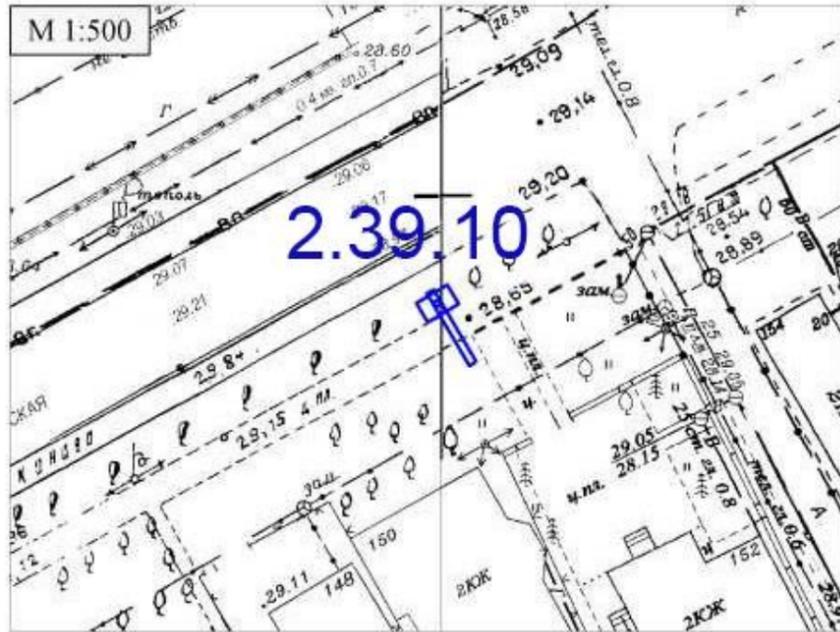
- место размещения рекламной конструкции

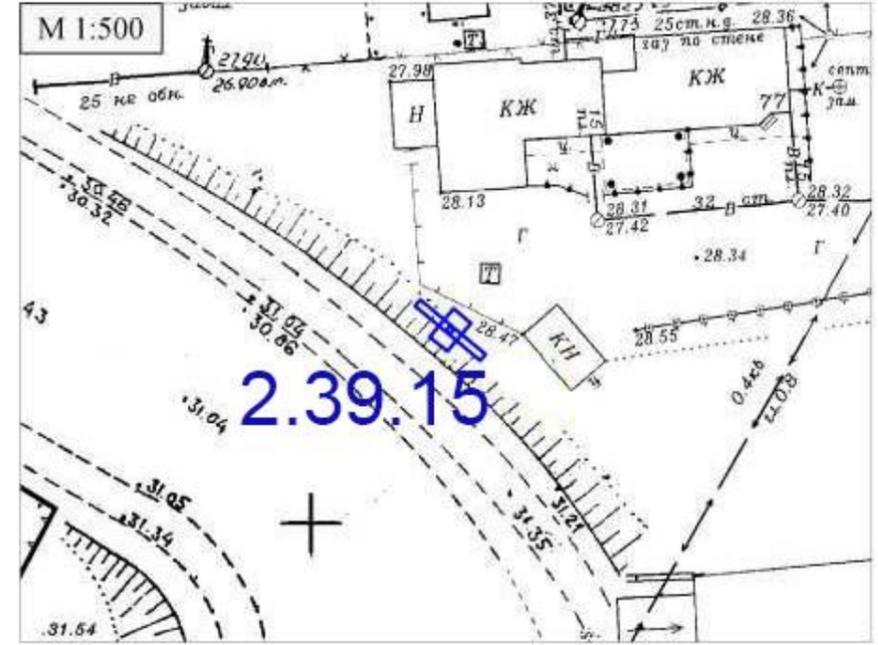
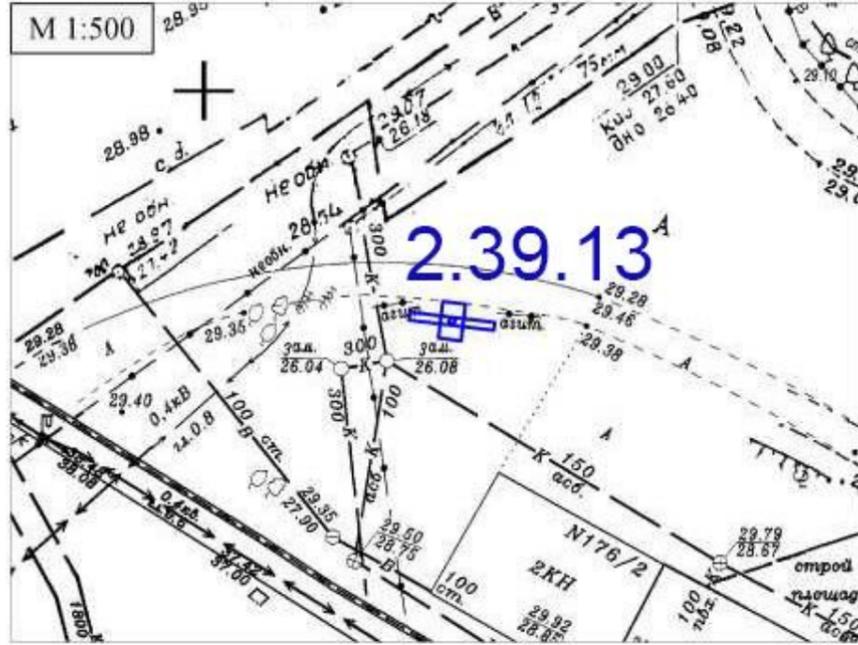
## Раздел II Карта размещения рекламных конструкций

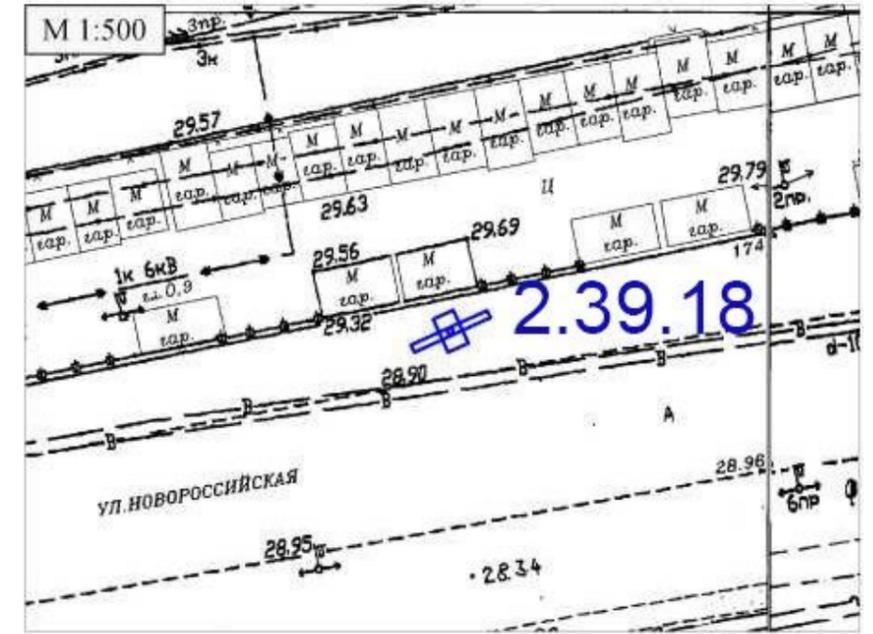


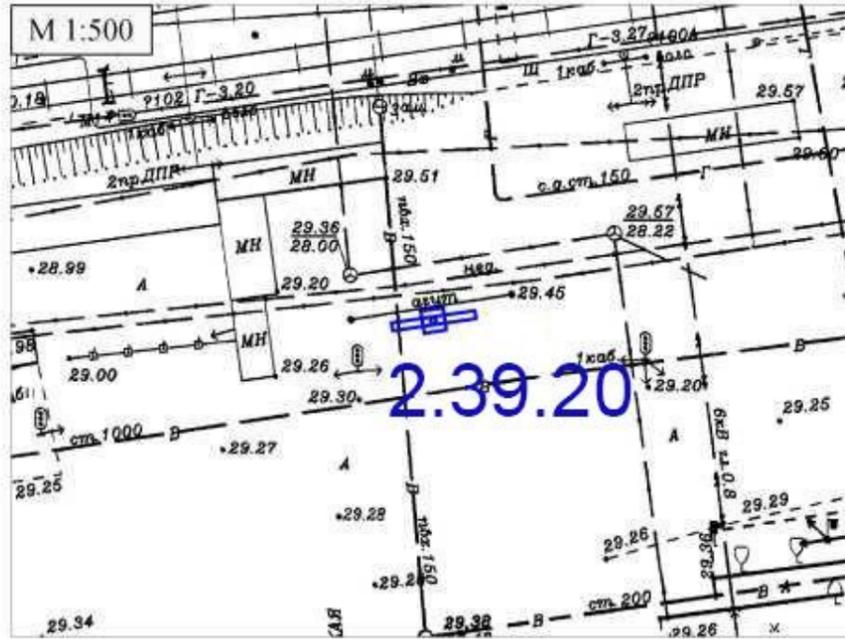


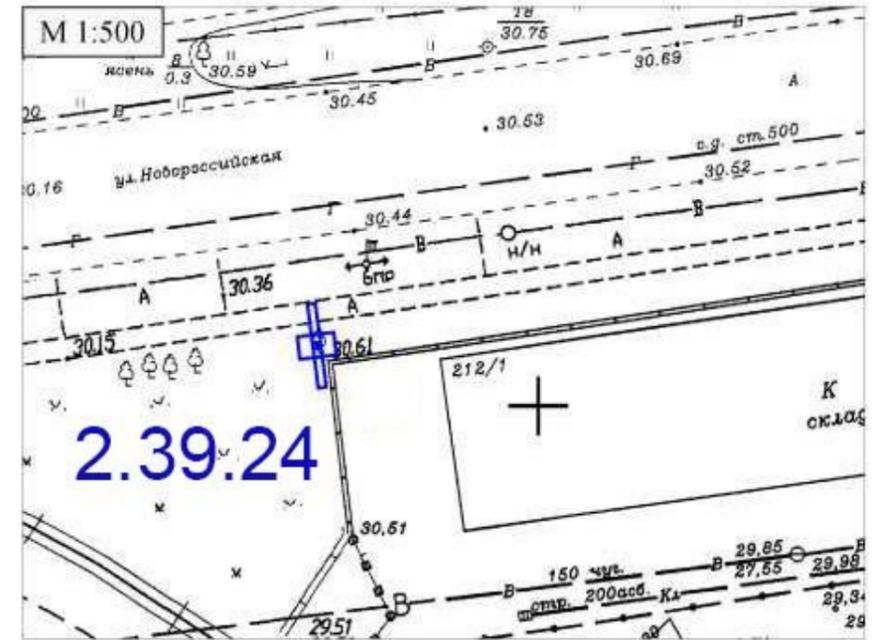
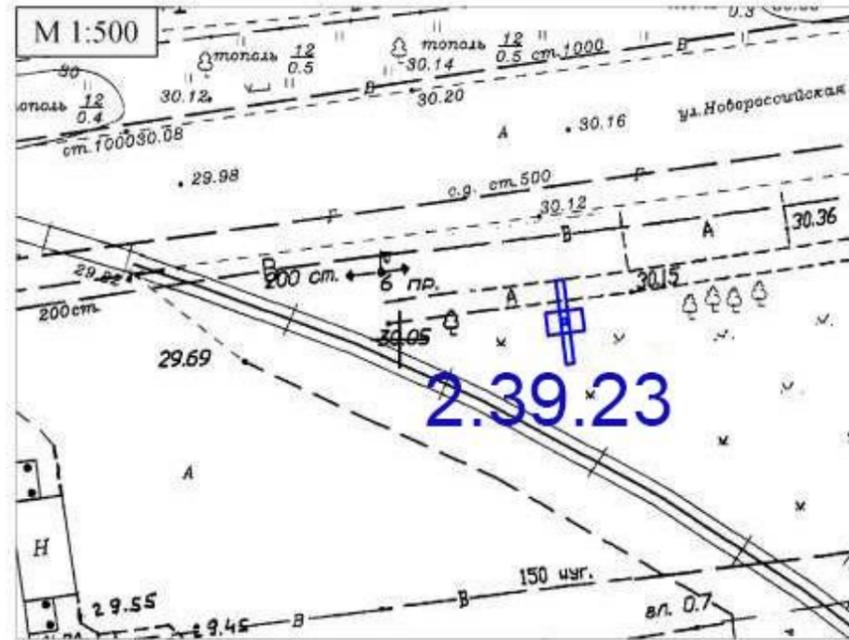






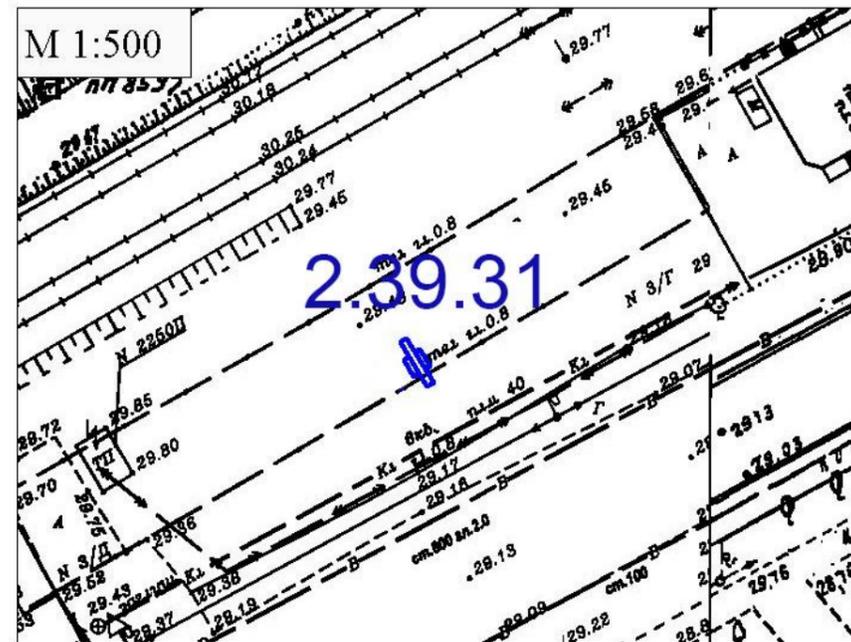
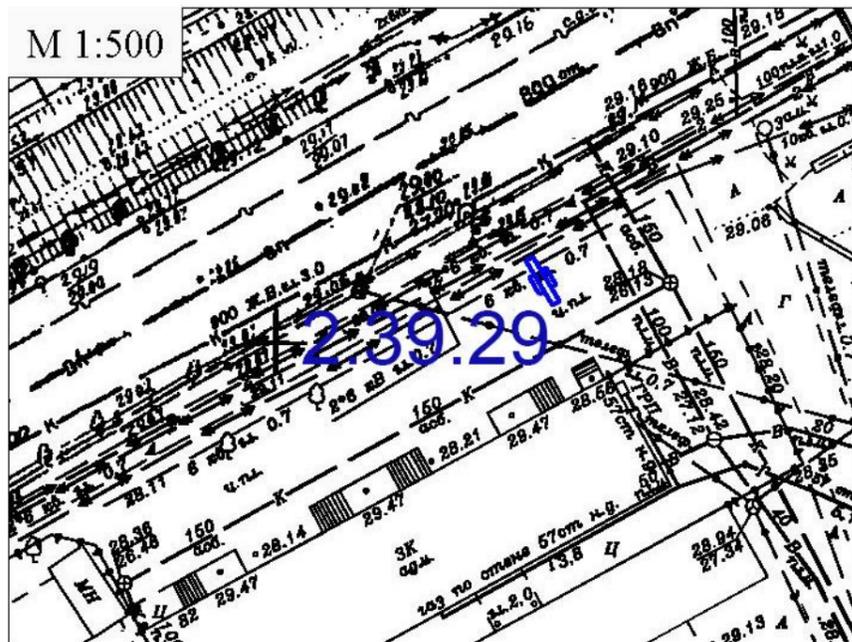




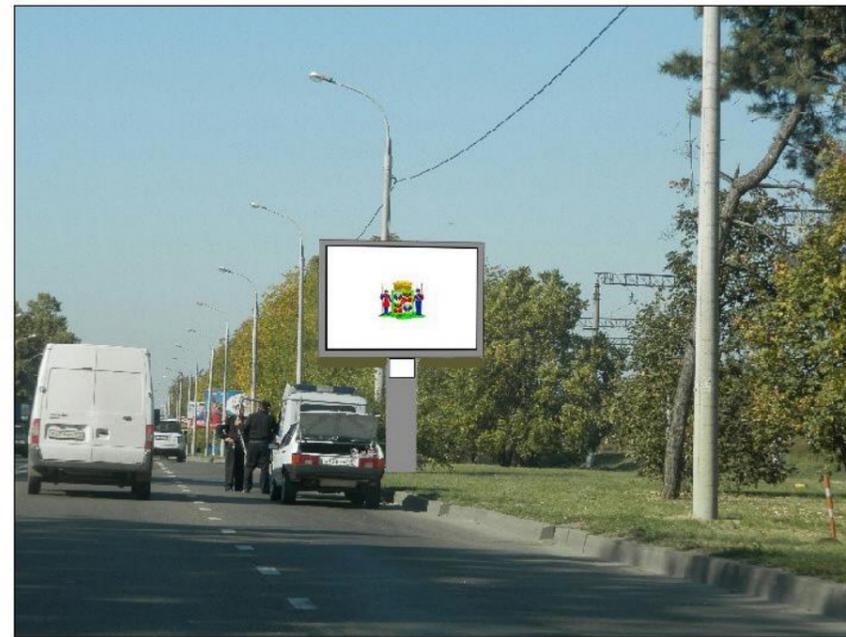
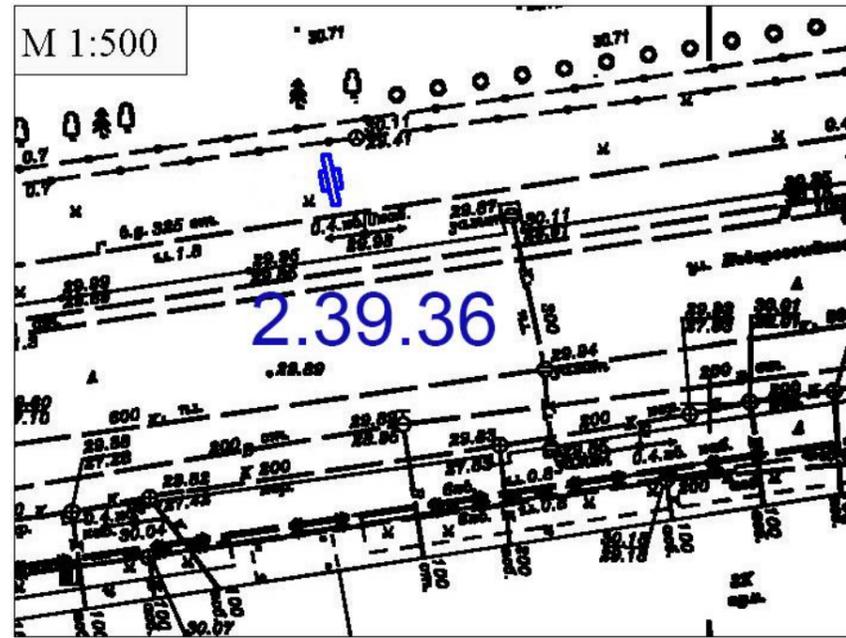
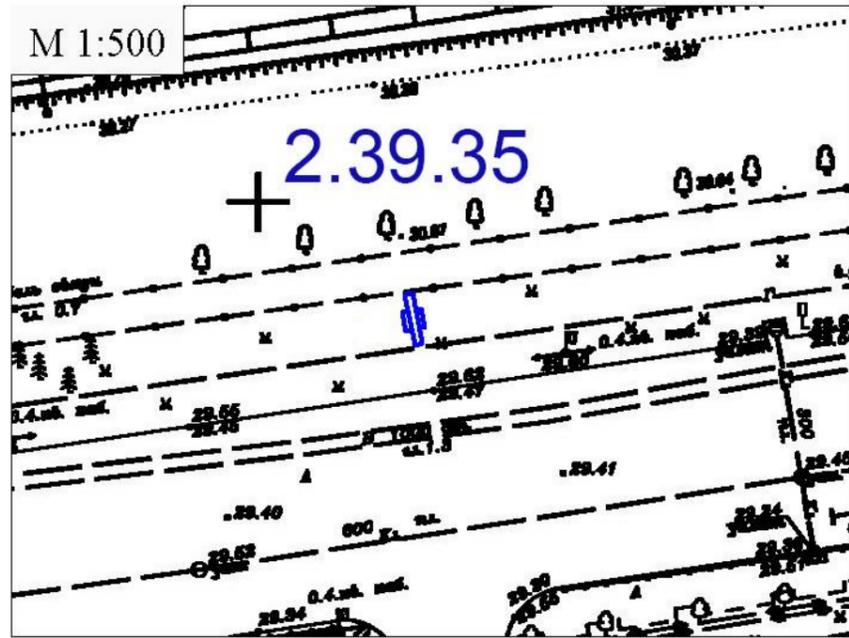












## Раздел III

### Типы и виды рекламных конструкций, технические характеристики

**Щит 6 х 3** – рекламная конструкция среднего формата, имеющая одну или две внешние поверхности (информационное поле) размером 6 х 3 м, специально предназначенные для размещения рекламы, оборудованная внешним подсветом, состоящая из фундамента, каркаса, опоры и информационного поля. Площадь информационного поля рекламной конструкции определяется общей площадью его внешних поверхностей.

Щит 6 х 3 предназначен для размещения рекламы, социальной рекламы и праздничной информации. Информация на рекламных конструкциях должна размещаться с соблюдением требований законодательства о государственном языке Российской Федерации. Рекламная конструкция должна быть спроектирована, изготовлена и установлена в соответствии с требованиями строительных норм и правил, правил устройства электроустановок, технических регламентов, санитарных норм и правил (в том числе требований к освещённости, электромагнитному излучению и пр.), с требованиями пожарной безопасности, законодательства Российской Федерации об объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) народов Российской Федерации, их охране и использовании и других нормативных актов, содержащих требования к рекламным конструкциям.

#### 1. Общие требования и характеристики.

Для размещения щита 6 х 3 разрабатывается проектная документация с целью обеспечения безопасности при её установке, монтаже и эксплуатации.

В основе щита 6 х 3 лежит металлическая конструкция.

Расположение рекламного поля: горизонтальное.

Количество опорных стоек: одна.

Рекламная конструкция ставится на заглублённом фундаменте (в случае невозможности установки рекламной конструкции на заглублённом фундаменте, допускается установка рекламной конструкции без заглубления фундамента, в таком случае конструктивные элементы жёсткости и крепления рекламной конструкции должны быть закрыты декоративными элементами).

Информационная панель представляет собой металлическую раму, жёстко соединённую с опорной стойкой под прямым углом. Рекламное поле изготавливается из оцинкованных панелей, либо влагостойкой фанеры, для вариантов статичного исполнения.

Основной цвет рекламной конструкции: серый. Покрытие рекламной конструкции – порошковое напыление с антикоррозионными ингибиторами.

Рекламная конструкция должна иметь маркировку с указанием владельца, номера его телефона, номера и даты разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

#### 2. Размеры.

Размер информационного поля: 6000 х 3000 мм.

Внешний габарит рекламной панели: не более 6400 х 3600 мм.

Расстояние от нижнего края рекламной конструкции до уровня земли: не менее 4500 мм.

Опорная стойка выполнена из круглой профильной трубы (диаметр от 300 до 400 мм) или прямоугольной профильной трубы (от 300 до 400 мм).

#### 3. Подсвет рекламной конструкции.

Рекламная конструкция должна иметь внешний подсвет.

#### 4. Технология замены изображения.

Размещение бумажного постера или винилового полотна.

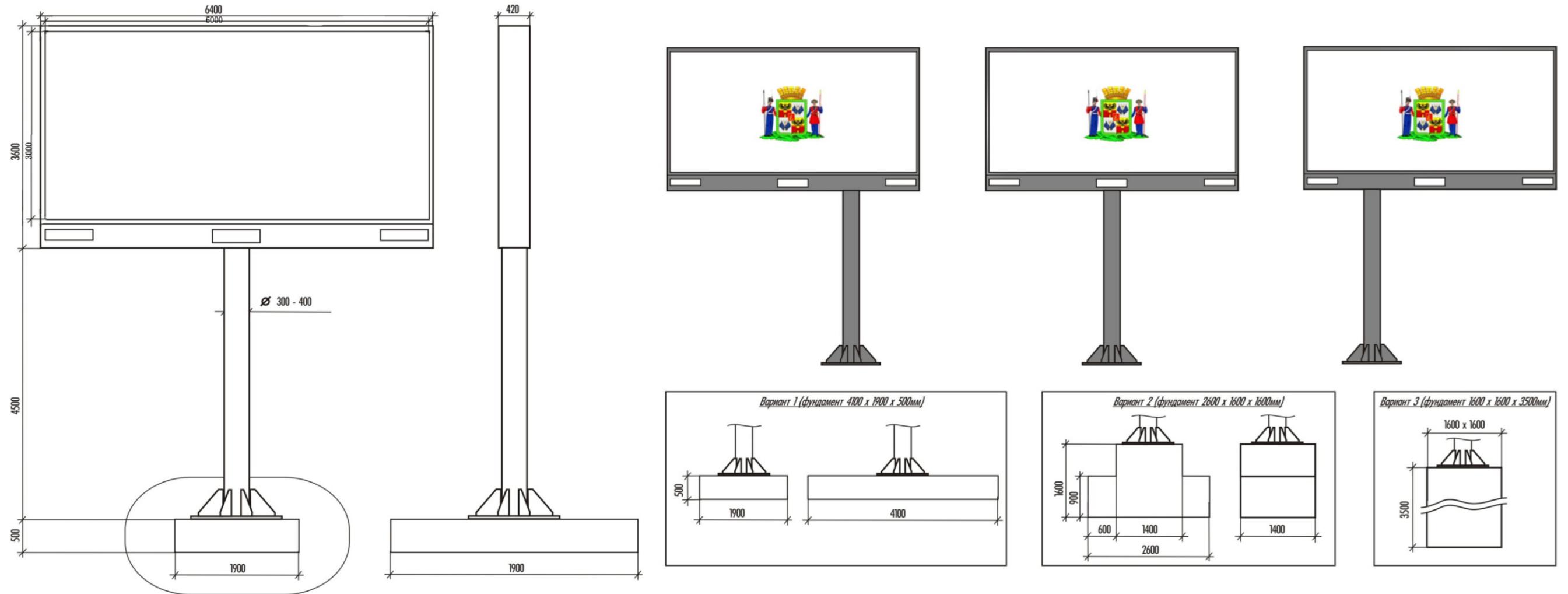
#### 5. Доведение до потребителя рекламы и информации.

Доведение до потребителя рекламных сообщений на щитах 6 х 3 может производиться:

с помощью неподвижных полиграфических постеров;

с помощью демонстрации постеров на динамических системах смены изображений (роллерных системах или системах поворотных панелей – призматронах и др.).

Количество сторон и площадь информационного поля конкретной конструкции определяется разделом IV настоящей схемы.



**Сити-борд** – рекламная конструкция среднего формата с внутренним подсветом, имеющая одну или две поверхности для размещения рекламы, размер каждой из которых составляет 3,7 x 2,7 м, состоящая из фундамента, каркаса, опоры и информационного поля. Площадь информационного поля рекламной конструкции определяется общей площадью его внешних поверхностей.

Сити-борд предназначен для размещения рекламы, социальной рекламы и праздничной информации. Информация на рекламных конструкциях должна размещаться с соблюдением требований законодательства о государственном языке Российской Федерации. Рекламная конструкция должна быть спроектирована, изготовлена и установлена в соответствии с требованиями строительных норм и правил, правил устройства электроустановок, технических регламентов, санитарных норм и правил (в том числе требований к освещённости, электромагнитному излучению и пр.), с требованиями пожарной безопасности, законодательства Российской Федерации об объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) народов Российской Федерации, их охране и использовании и других нормативных актов, содержащих требования к рекламным конструкциям.

### **1. Общие требования и характеристики.**

Для размещения сити-борда разрабатывается проектная документация с целью обеспечения безопасности при ее установке, монтаже и эксплуатации.

В основе сити-борда лежит несущая стальная рама короба и опоры облицованная композитным материалом или конструкционными алюминиевыми профилями.

Расположение рекламного поля: горизонтальное.

Количество опорных стоек: одна.

Рекламная конструкция ставится на заглублённом фундаменте (в случае невозможности установки рекламной конструкции на заглублённом фундаменте, допускается установка рекламной конструкции без заглубления фундамента, в таком случае конструктивные элементы жёсткости и крепления рекламной конструкции должны быть закрыты декоративными элементами).

Информационная панель представляет собой металлическую раму, жёстко соединённую с опорной стойкой под прямым углом.

Основной цвет рекламной конструкции: серый. Покрытие рекламной конструкции – порошковое напыление с антикоррозионными ингибиторами.

Рекламная конструкция должна иметь маркировку с указанием владельца, номера его телефона, номера и даты разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

### **2. Размеры.**

Размер информационного поля: 3700 x 2700 мм.

Внешний габарит рекламной панели: не более 4400 x 3400 мм.

Расстояние от нижнего края рекламной конструкции до уровня земли: от 2500 мм до 4500 мм.

Опорная стойка выполнена из прямоугольной профильной трубы (от 180 до 360 мм).

Размер облицовки опорной стойки: 400 – 760 мм.

### **3. Подсвет рекламной конструкции.**

Рекламная конструкция должна иметь внутренний подсвет.

### **4. Технология замены изображения.**

Размещение бумажного постера или винилового полотна.

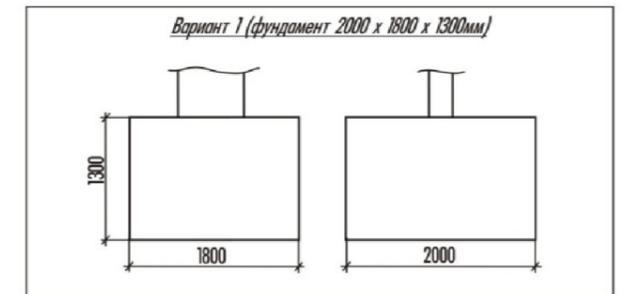
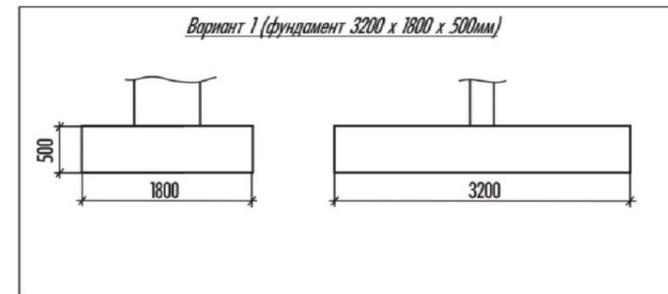
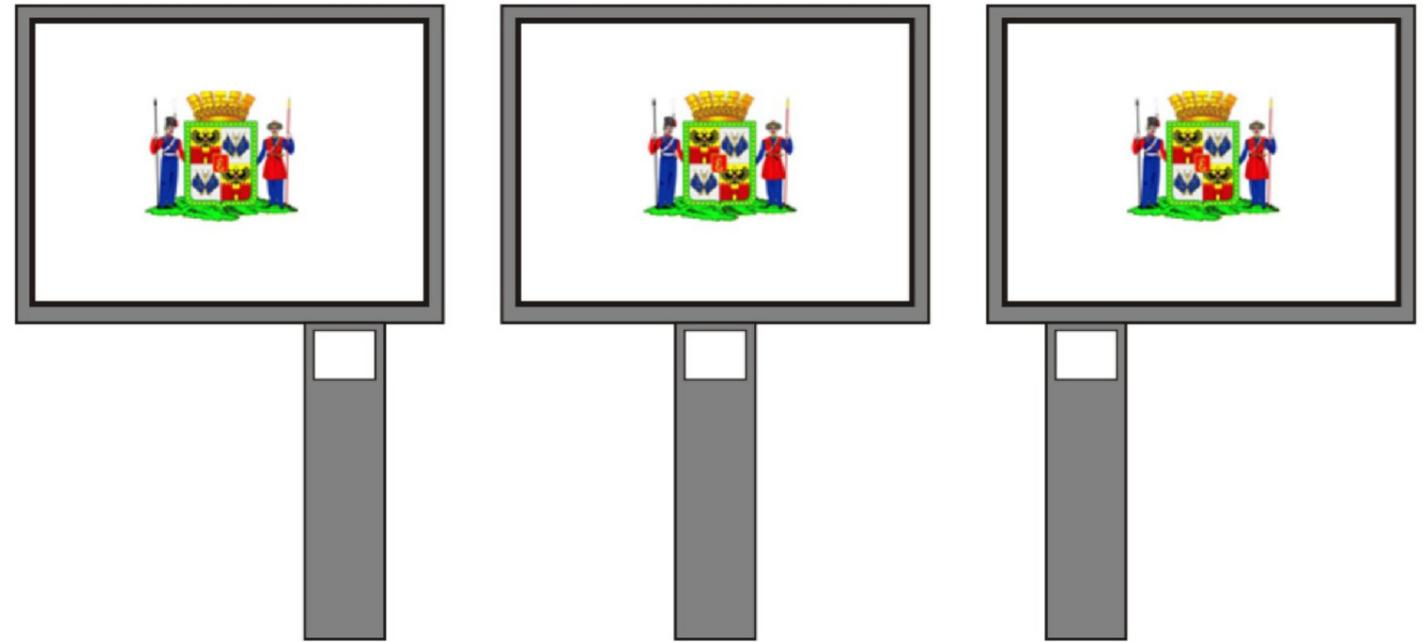
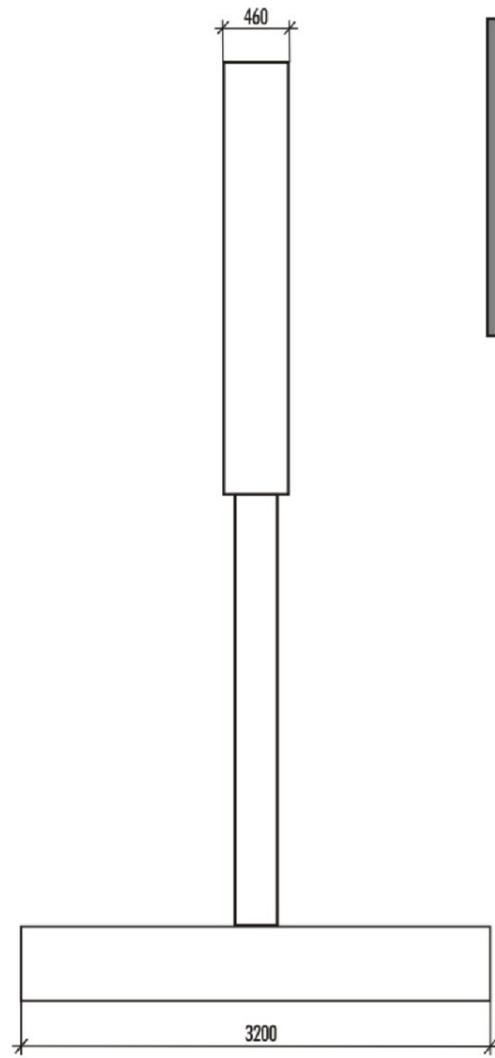
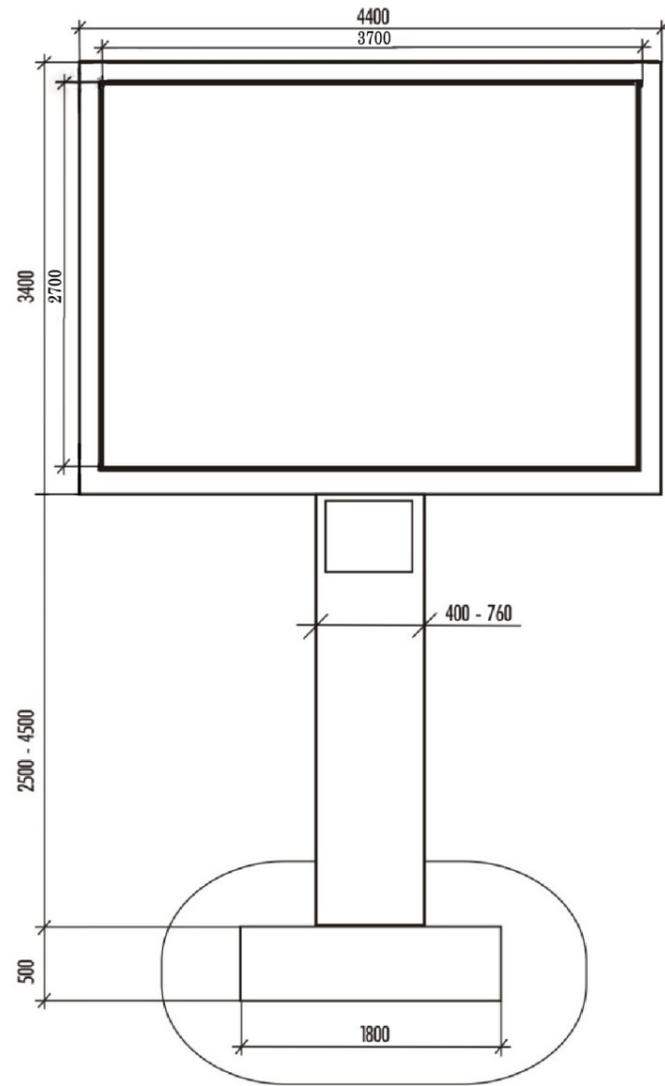
### **5. Доведение до потребителя рекламных сообщений.**

Доведение до потребителя рекламных сообщений на сити-бордах может производиться:

с помощью неподвижных полиграфических постеров;

с помощью демонстрации постеров на динамических системах смены изображений (роллерных системах), обеспечивающих последовательную прокрутку плакатов.

Количество сторон и площадь информационного поля конкретной конструкции определяется разделом IV настоящей схемы.



**Стела** – рекламная конструкция в индивидуальном исполнении, предполагающая размещение информации как с использованием объёма конструкции, так и её поверхности, устанавливаемая на земельном участке.

Площадь информационного поля стелы определяется общей площадью рекламных поверхностей. Количество информационных полей определяется проектной документацией.

Стела предназначена для размещения рекламы, социальной рекламы и праздничной информации. Информация на рекламных конструкциях должна размещаться с соблюдением требований законодательства о государственном языке Российской Федерации. Рекламная конструкция должна быть спроектирована, изготовлена и установлена в соответствии с требованиями строительных норм и правил, правил устройства электроустановок, технических регламентов, санитарных норм и правил (в том числе требований к освещённости, электромагнитному излучению и пр.), с требованиями пожарной безопасности, законодательства Российской Федерации об объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) народов Российской Федерации, их охране и использовании и других нормативных актов, содержащих требования к рекламным конструкциям.

#### **1. Общие требования и характеристики.**

Для размещения стелы разрабатывается проектная документация с целью обеспечения безопасности при установке, монтаже и эксплуатации.

В основе стелы лежит внутренний стальной каркас.

Расположение рекламного поля: вертикальное.

Количество информационных полей: определяется проектной документацией.

Рекламная конструкция ставится на заглублённом фундаменте (в случае невозможности установки рекламной конструкции на заглублённом фундаменте, допускается установка рекламной конструкции без заглубления фундамента, в таком случае конструктивные элементы жёсткости и крепления рекламной конструкции должны быть закрыты декоративными элементами).

Основной цвет рекламной конструкции: серый. Покрытие рекламной конструкции - порошковое напыление с антикоррозионными ингибиторами.

#### **2. Размеры.**

Размер информационного поля: определяется проектной документацией.

Внешний габарит рекламной панели: определяется проектной документацией.

#### **3. Подсвет рекламной конструкции.**

Рекламная конструкция может иметь внутренний и внешний подсвет.

#### **4. Доведение до потребителя рекламных сообщений.**

Доведение до потребителя рекламных сообщений на стелах производится с помощью неподвижных полиграфических постеров.

**Количество сторон и площадь информационного поля конкретной конструкции определяется разделом IV настоящей схемы.**

## Раздел IV

## Перечень рекламных конструкций по ул. Новороссийской

№ п/п	Тип и вид рекламной конструкции	Количество сторон	Площадь информационного поля, кв.м	Адрес рекламной конструкции	Способ доведения до потребителя рекламных сообщений
2.39.1.	Сити-борд	1	9,99	ул. Новороссийская (угол ул. им. Вишняковой)	Роллерная система
2.39.2.	Сити-борд	1	9,99	ул. Новороссийская (напротив ул. им. Вишняковой, 144)	Неподвижный
2.39.3.	Щит 6 х 3	2	36	ул. Новороссийская (рядом с ул. им. Шевченко, 168)	Неподвижный
2.39.4.	Щит 6 х 3	2	36	ул. Новороссийская (рядом с № 98)	Неподвижный
2.39.5.	Щит 6 х 3	2	36	ул. Новороссийская (рядом с № 100)	Неподвижный
2.39.6.	Щит 6 х 3	2	36	ул. Новороссийская (напротив № 100)	Призматрон
2.39.7.	Щит 6 х 3	2	36	ул. Новороссийская (рядом с № 104)	Неподвижный
2.39.8.	Щит 6 х 3	1	18	ул. Новороссийская (рядом с № 3/14)	Неподвижный
2.39.9.	Щит 6 х 3	2	36	ул. Новороссийская (напротив № 128)	Неподвижный
2.39.10.	Щит 6 х 3	2	36	ул. Новороссийская (рядом с № 152)	Неподвижный
2.39.11.	Щит 6 х 3	2	36	ул. Новороссийская (рядом с № 174)	Неподвижный
2.39.12.	Щит 6 х 3	2	36	ул. Новороссийская (рядом с № 7)	Неподвижный
2.39.13.	Щит 6 х 3	1	18	ул. Новороссийская (рядом с № 176/2)	Неподвижный
2.39.14.	Щит 6 х 3	2	36	ул. Новороссийская (рядом с № 176)	Призматрон + неподвижный
2.39.15.	Щит 6 х 3	1	18	ул. Новороссийская (напротив № 176/1)	Неподвижный
2.39.16.	Щит 6 х 3	1	18	ул. Новороссийская (рядом с № 180)	Неподвижный
2.39.17.	Щит 6 х 3	1	18	ул. Новороссийская (рядом с № 182)	Неподвижный
2.39.18.	Щит 6 х 3	1	18	ул. Новороссийская (напротив № 186)	Неподвижный

2.39.19.	Щит 6 х 3	1	18	ул. Новороссийская (напротив ул. Дунайской, 57)	Неподвижный
2.39.20.	Щит 6 х 3	1	18	ул. Новороссийская (пересечение с ул. Волжской)	Призматрон
2.39.21.	Щит 6 х 3	1	18	ул. Новороссийская (рядом с № 200)	Неподвижный
2.39.22.	Щит 6 х 3	1	18	ул. Новороссийская (рядом с № 204)	Неподвижный
2.39.23.	Щит 6 х 3	1	18	ул. Новороссийская (рядом с № 212/1, позиция 1)	Неподвижный
2.39.24.	Щит 6 х 3	1	18	ул. Новороссийская (рядом с № 212/1, позиция 2)	Неподвижный
2.39.25.	Щит 6 х 3	1	18	ул. Новороссийская (напротив № 236, позиция 1)	Призматрон
2.39.26.	Щит 6 х 3	1	18	ул. Новороссийская (напротив № 236, позиция 2)	Неподвижный
2.39.27.	Щит 6 х 3	1	18	ул. Новороссийская (напротив № 236, позиция 3)	Неподвижный
2.39.28.	Щит 6 х 3	1	18	ул. Новороссийская (угол ул. им. Лизы Чайкиной)	Неподвижный
2.39.29.	Сити-борд	2	19,98	ул. Новороссийская (рядом с № 82)	Неподвижный
2.39.30.	Сити-борд	2	19,98	ул. Новороссийская (рядом с № 106)	Неподвижный
2.39.31.	Сити-борд	2	19,98	ул. Новороссийская (вблизи с № 3/14)	Неподвижный
2.39.32.	Щит 6 х 3	1	18	ул. Новороссийская (напротив № 180)	Неподвижный
2.39.33.	Щит 6 х 3	1	18	ул. Новороссийская (рядом с № 9/3)	Неподвижный
2.39.34.	Сити-борд	2	19,98	ул. Новороссийская/ ул. им. Лизы Чайкиной	Неподвижный
2.39.35.	Сити-борд	2	19,98	ул. Новороссийская (напротив № 236/1)	Неподвижный
2.39.36.	Сити-борд	2	19,98	ул. Новороссийская (вблизи № 236 позиция 1)	Неподвижный
2.39.37.	Стела	3	50,00	ул. Новороссийская (вблизи № 236 позиция 2)	Неподвижный