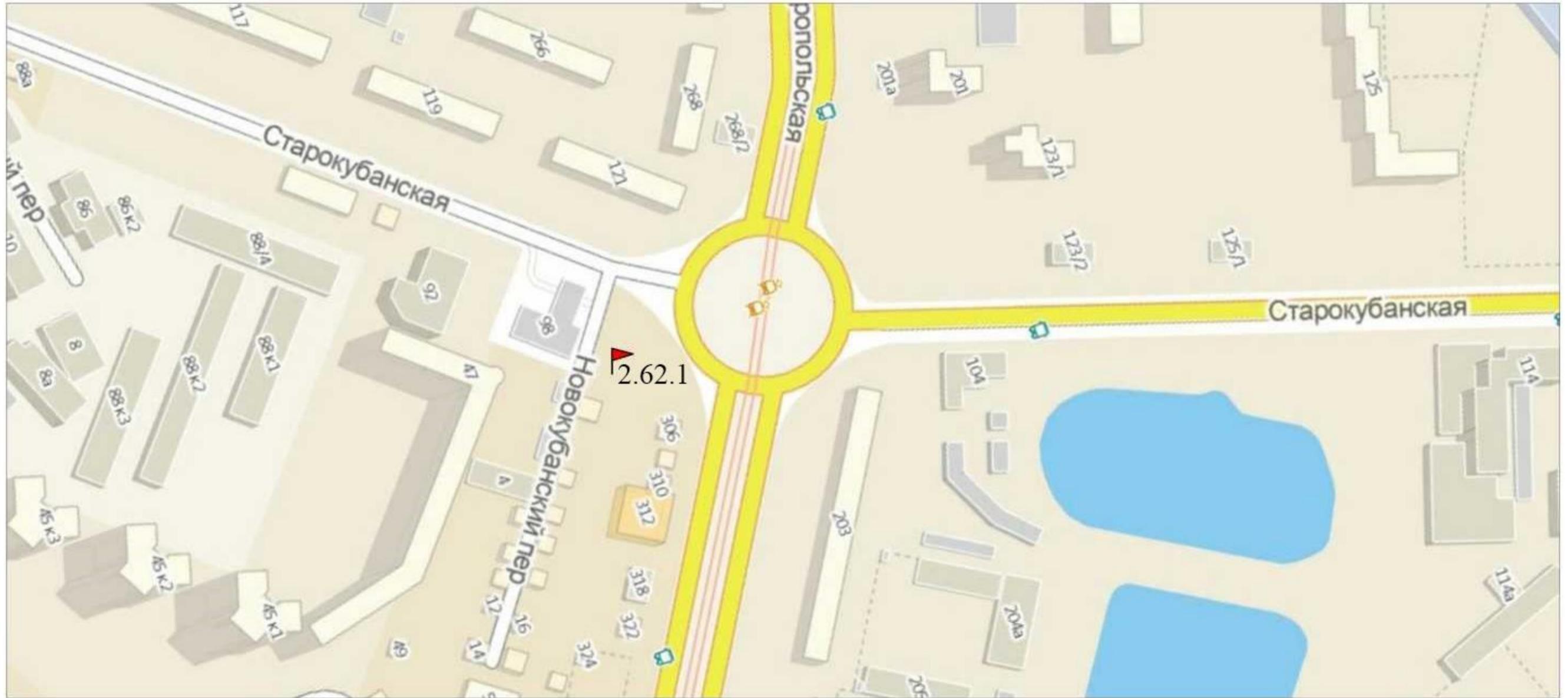


Рекламные конструкции (отдельно стоящие)  
в границах муниципального образования город Краснодар  
**(по улице Старокубанской)**

### Раздел I Схема размещения рекламных конструкций



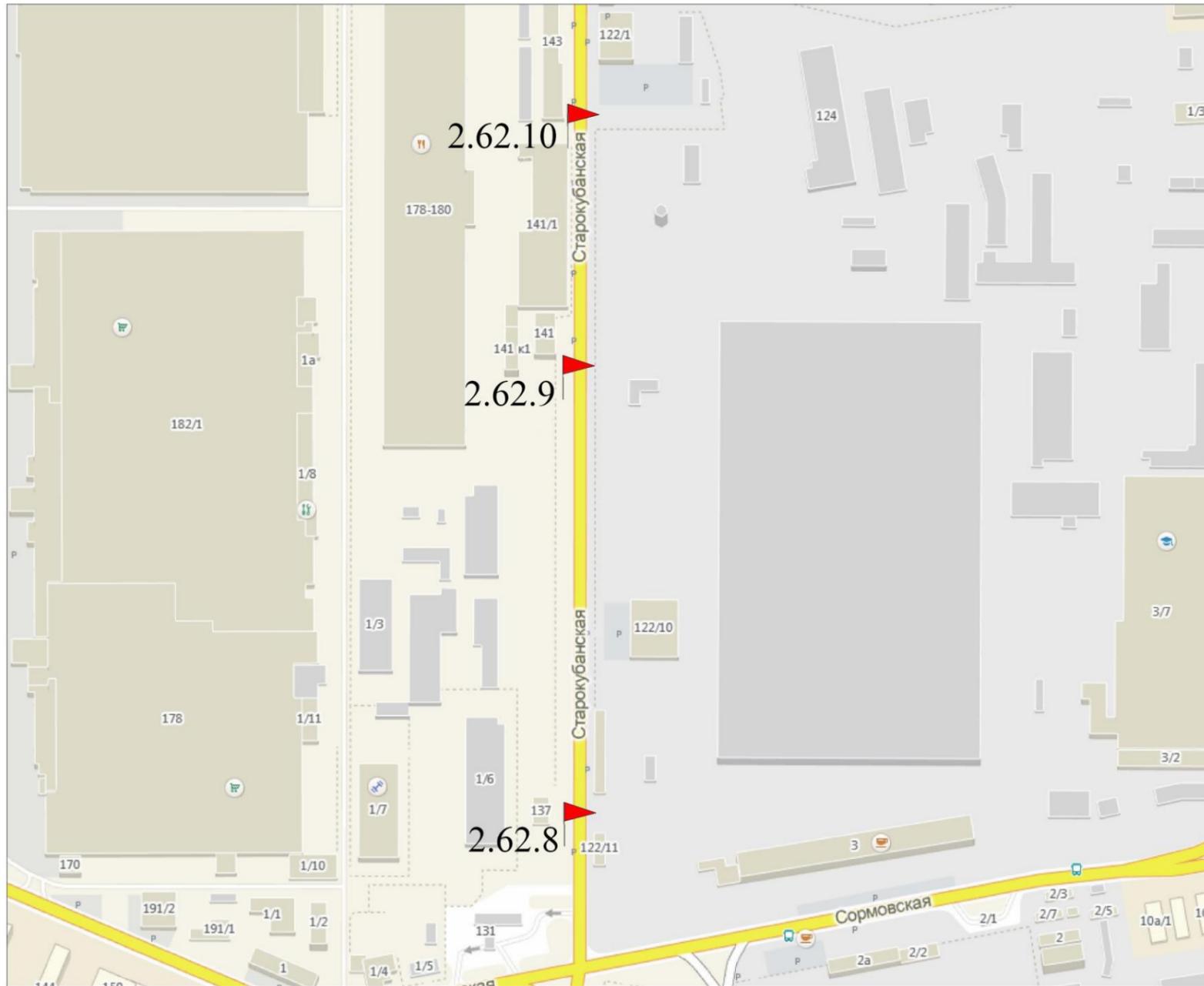
Условные обозначения:

 - место размещения рекламной конструкции



Условные обозначения:

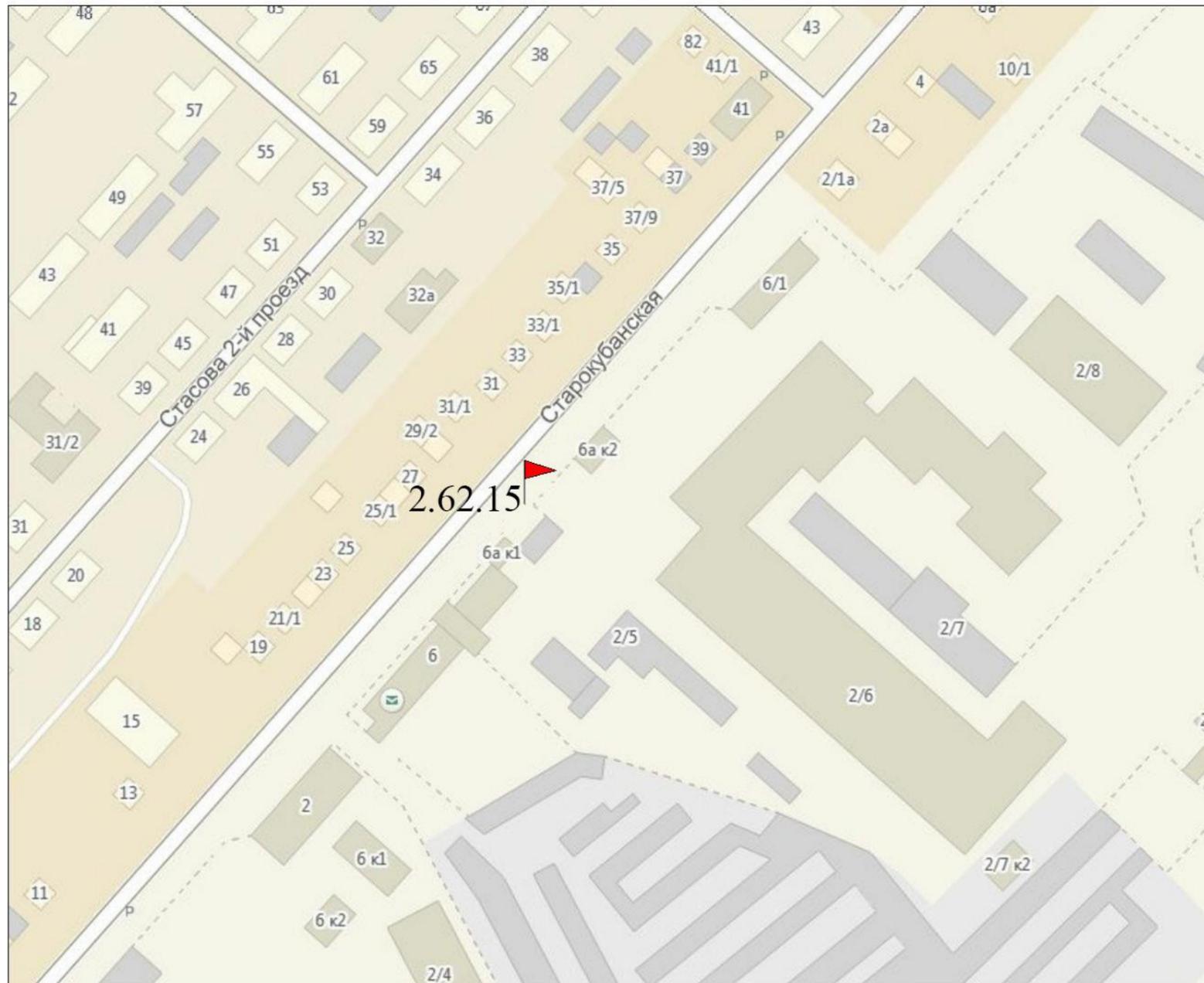
▲ - место размещения рекламной конструкции



Условные обозначения:  
▲ - место размещения рекламной конструкции

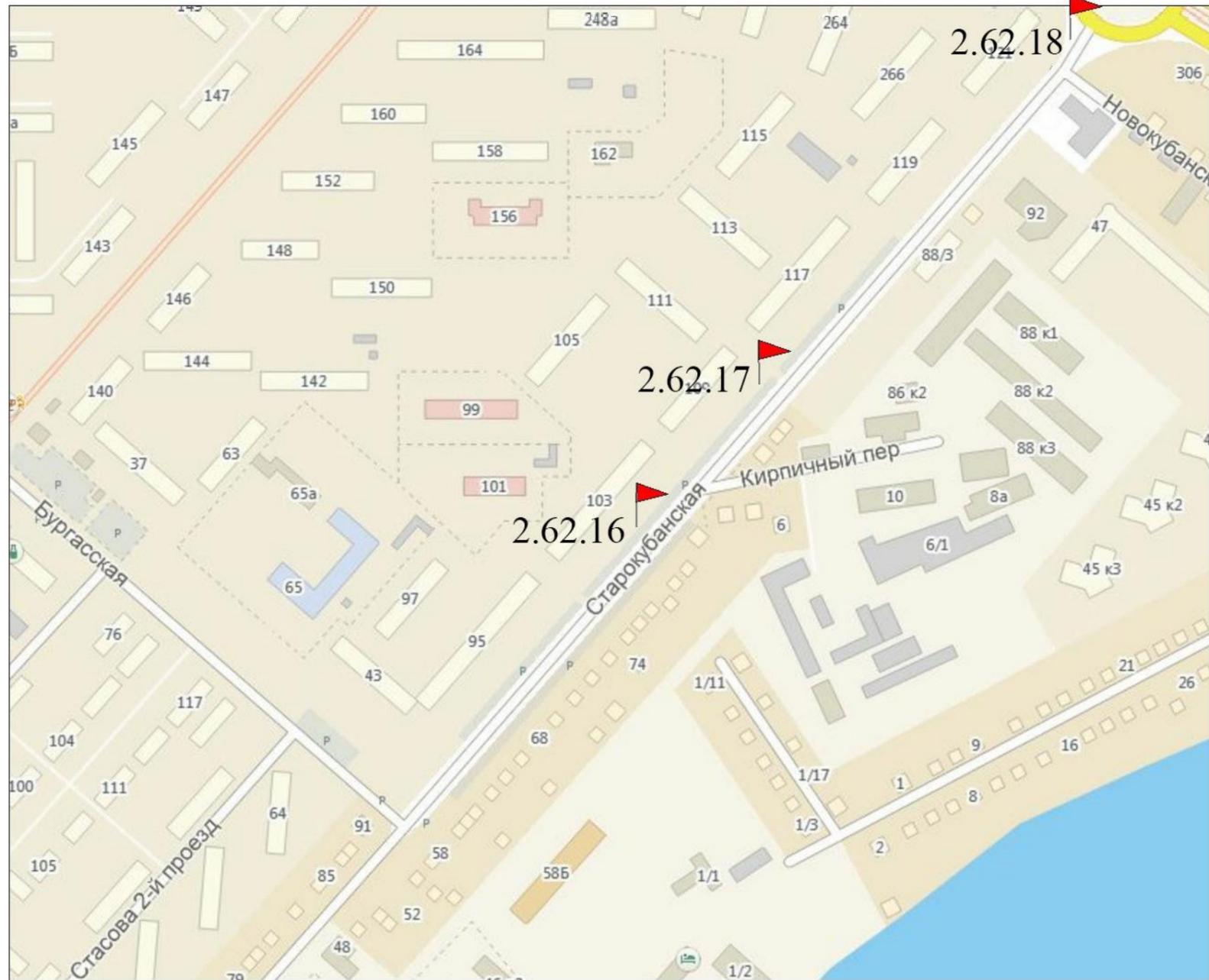


Условные обозначения:  
▲ - место размещения рекламной конструкции



Условные обозначения:

 - место размещения рекламной конструкции



Условные обозначения:

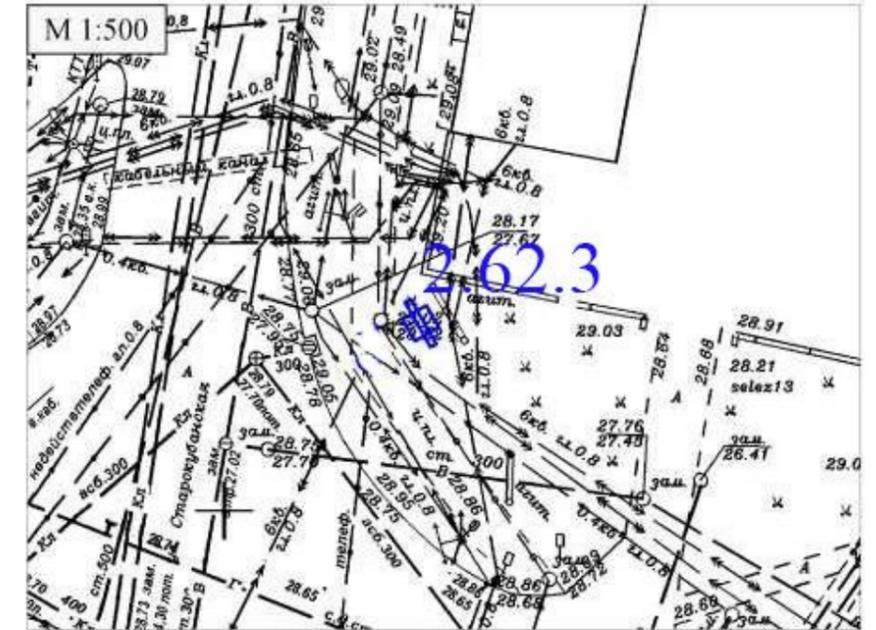
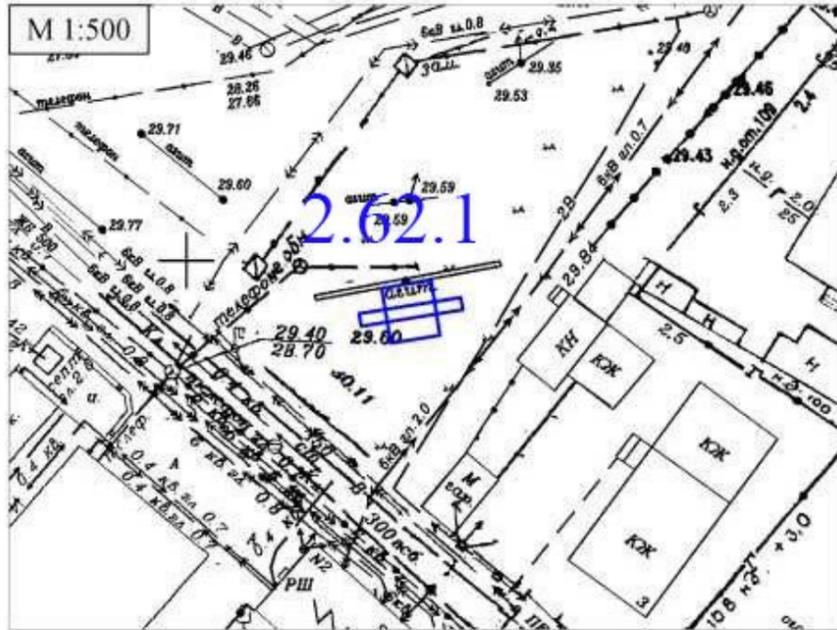
 - место размещения рекламной конструкции



Условные обозначения:

▲ - место размещения рекламной конструкции

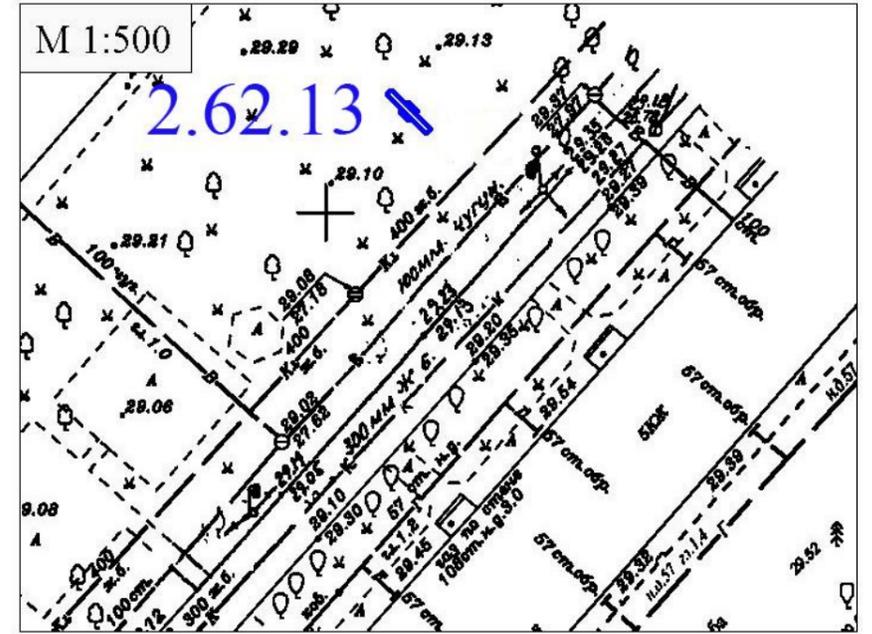
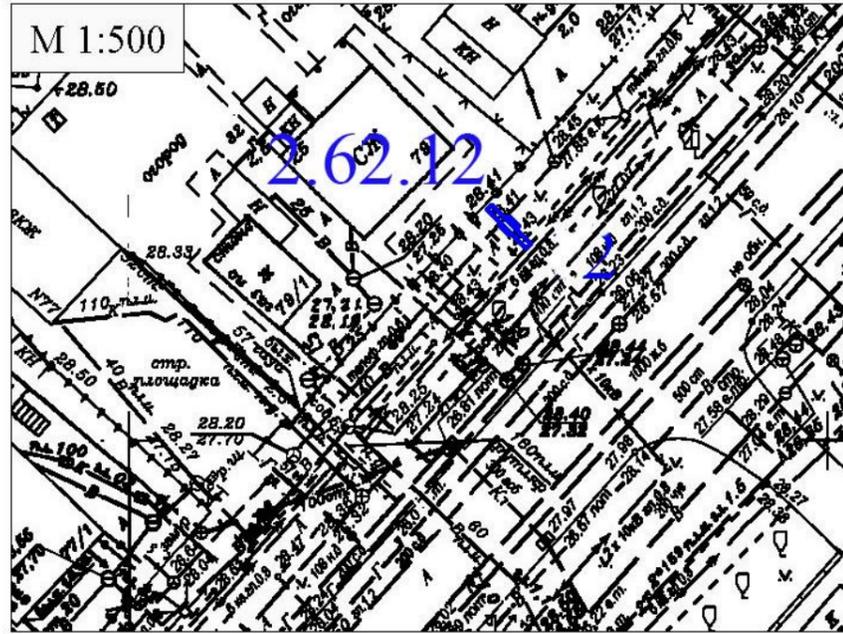
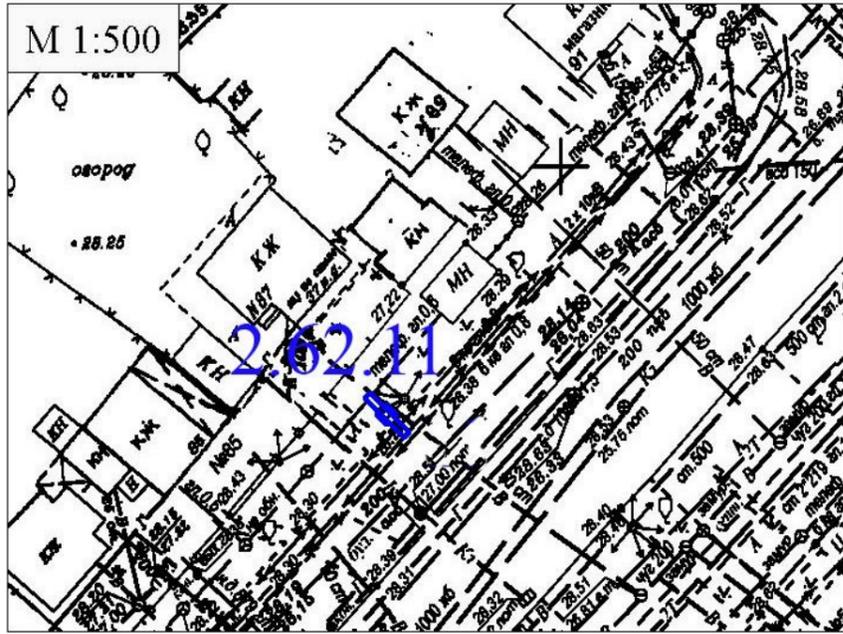
## Раздел II Карта размещения рекламных конструкций

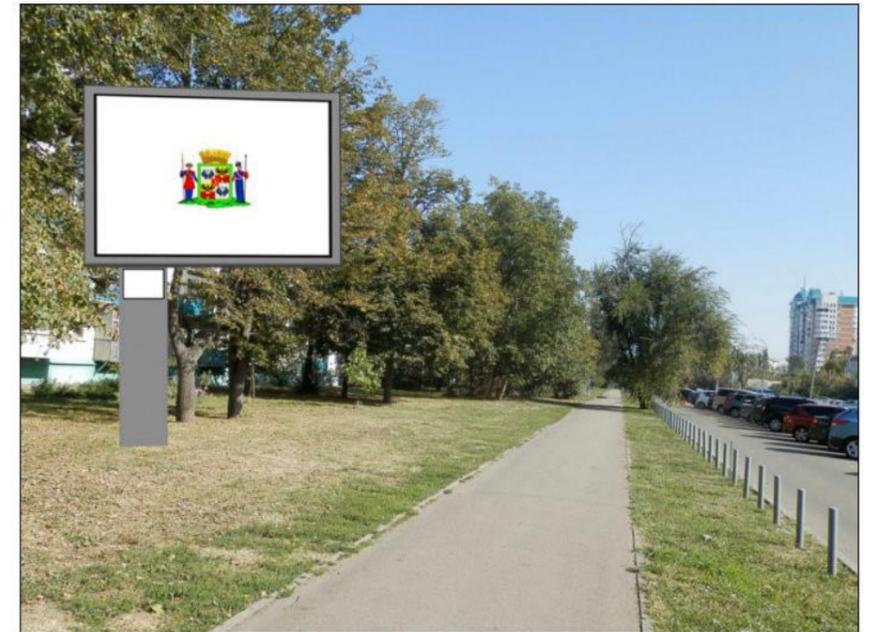
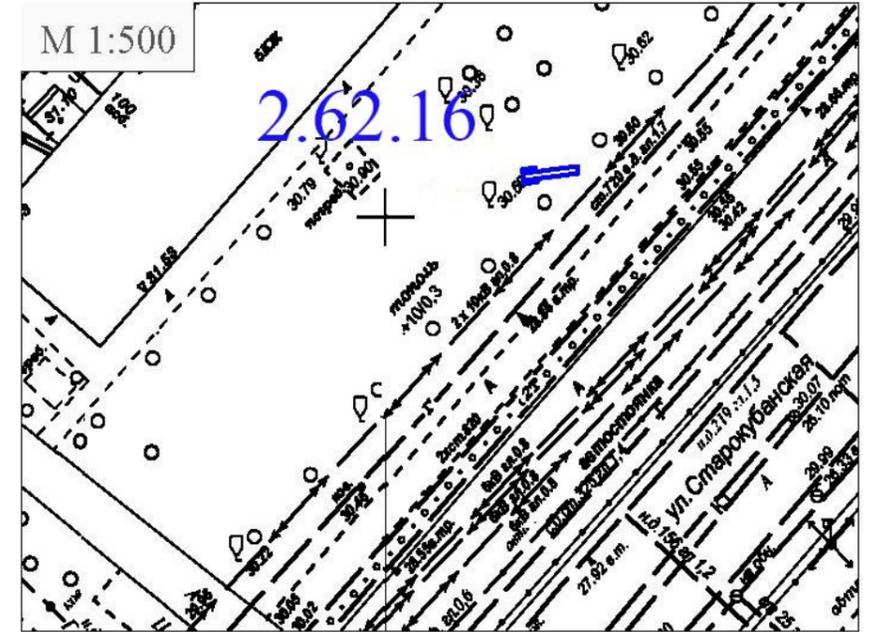
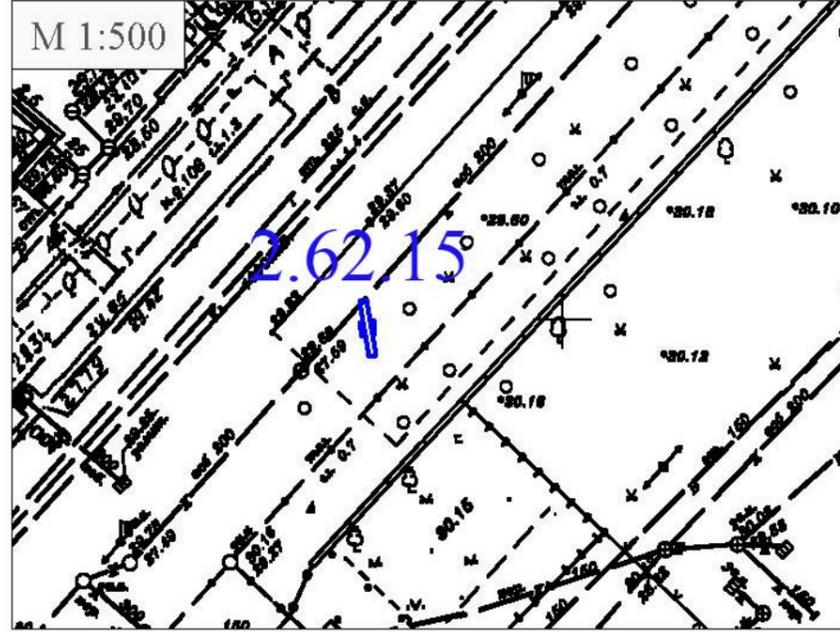
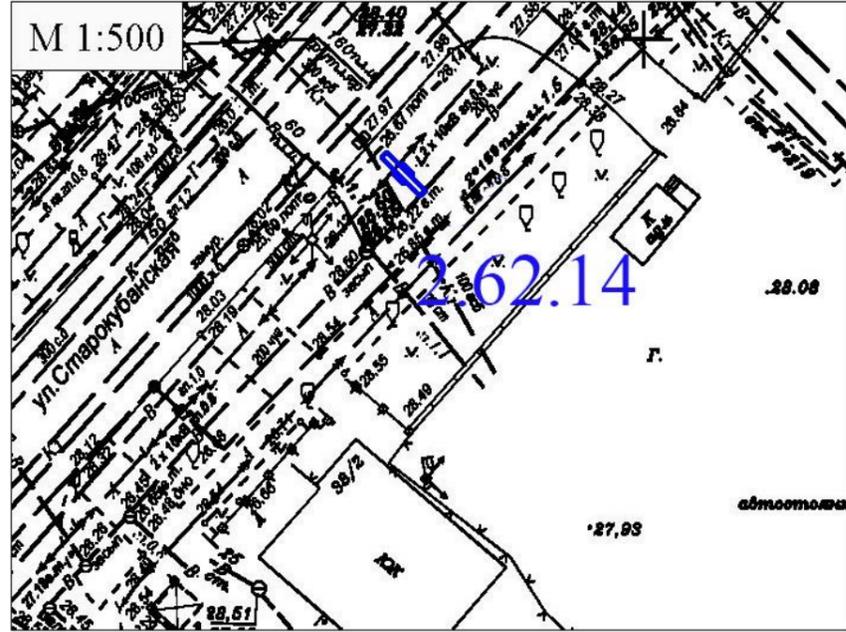


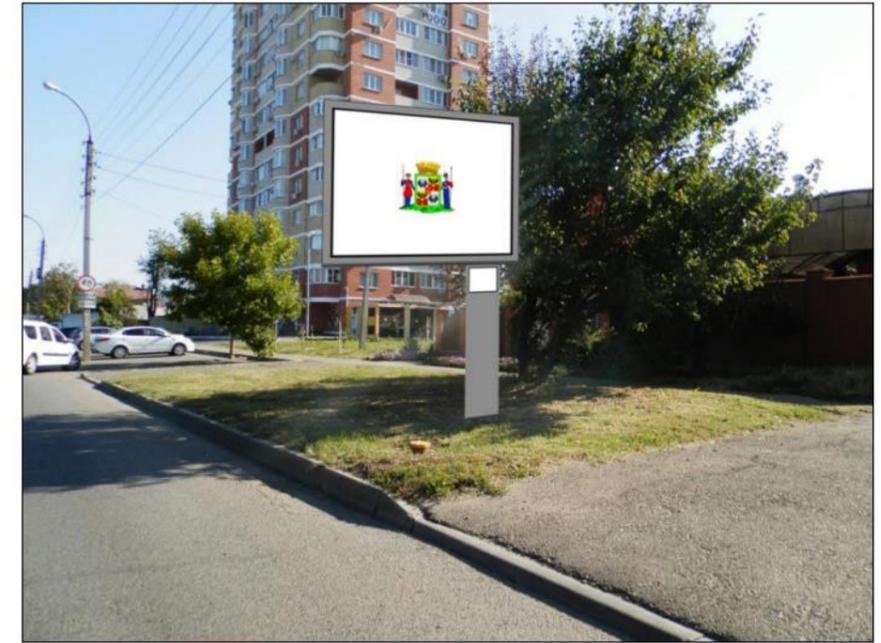
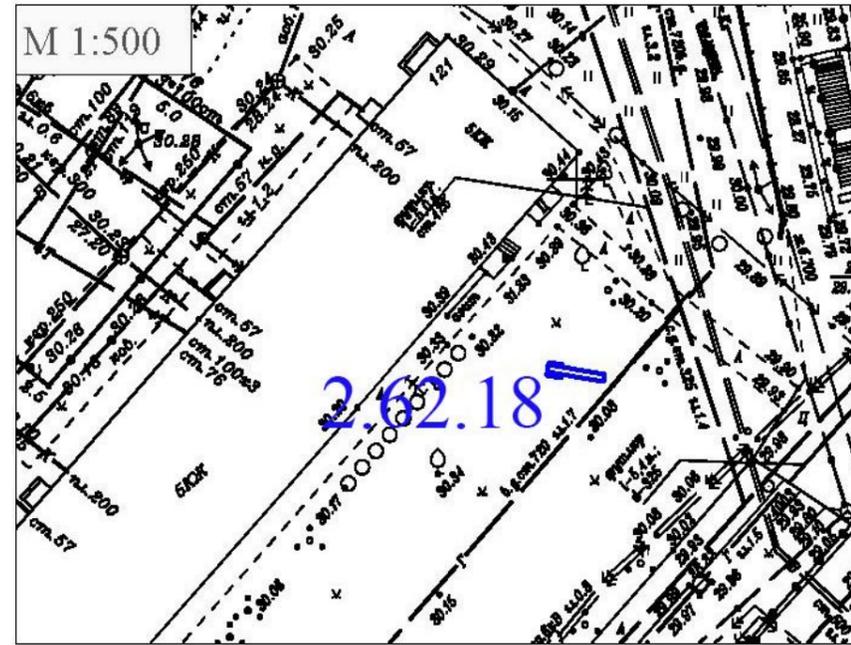
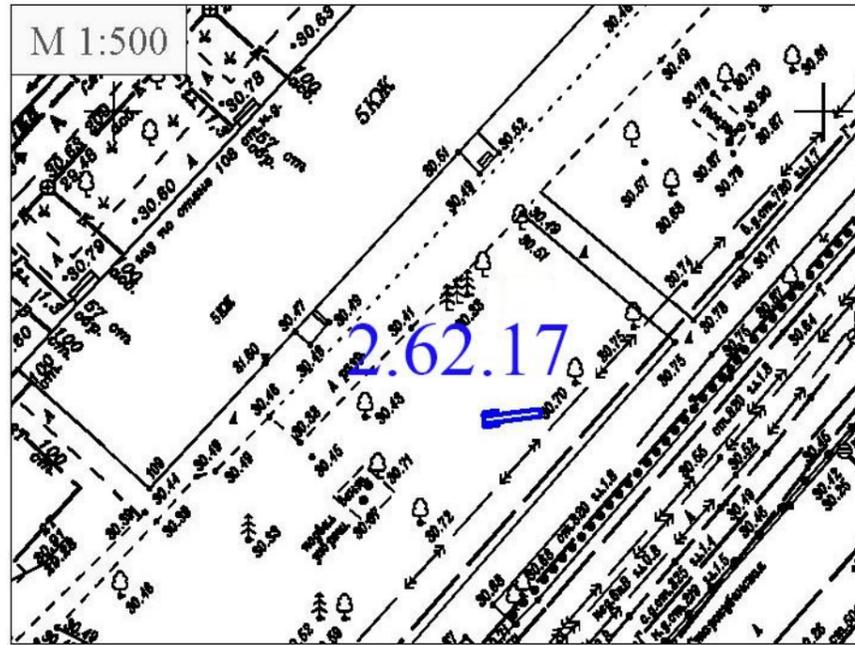


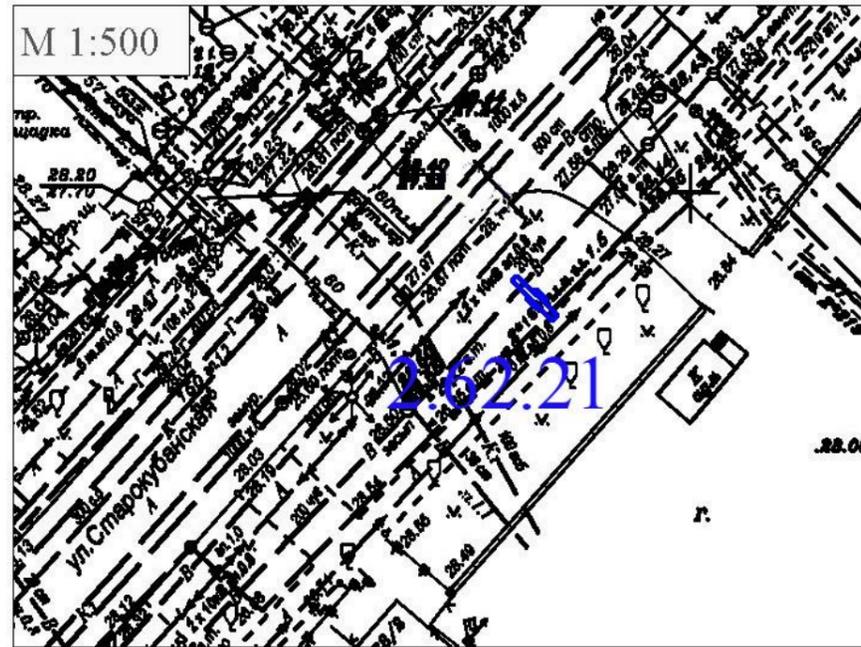
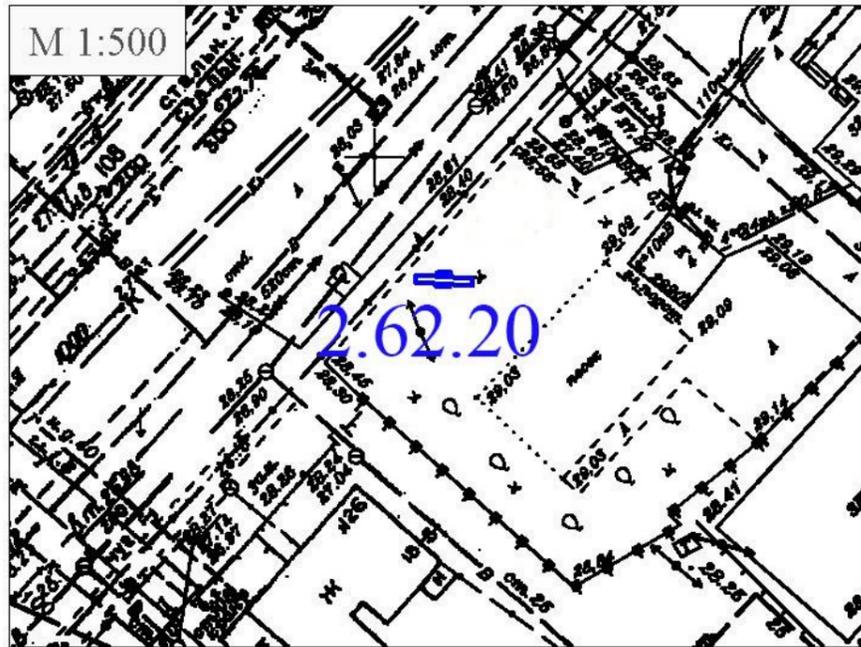












## Раздел III

### Типы и виды рекламных конструкций, технические характеристики

**Сити-борд** – рекламная конструкция среднего формата с внутренним подсветом, имеющая одну или две поверхности для размещения рекламы, размер каждой из которых составляет 3,7 x 2,7 м, состоящая из фундамента, каркаса, опоры и информационного поля. Площадь информационного поля рекламной конструкции определяется общей площадью его внешних поверхностей.

Сити-борд предназначен для размещения рекламы, социальной рекламы и праздничной информации. Информация на рекламных конструкциях должна размещаться с соблюдением требований законодательства о государственном языке Российской Федерации. Рекламная конструкция должна быть спроектирована, изготовлена и установлена в соответствии с требованиями строительных норм и правил, правил устройства электроустановок, технических регламентов, санитарных норм и правил (в том числе требований к освещённости, электромагнитному излучению и пр.), с требованиями пожарной безопасности, законодательства Российской Федерации об объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) народов Российской Федерации, их охране и использовании и других нормативных актов, содержащих требования к рекламным конструкциям.

#### 1. Общие требования и характеристики.

Для размещения сити-борда разрабатывается проектная документация с целью обеспечения безопасности при ее установке, монтаже и эксплуатации.

В основе сити-борда лежит несущая стальная рама короба и опоры облицованная композитным материалом или конструкционными алюминиевыми профилями.

Расположение рекламного поля: горизонтальное.

Количество опорных стоек: одна.

Рекламная конструкция ставится на заглублённом фундаменте (в случае невозможности установки рекламной конструкции на заглублённом фундаменте, допускается установка рекламной конструкции без заглубления фундамента, в таком случае конструктивные элементы жёсткости и крепления рекламной конструкции должны быть закрыты декоративными элементами).

Информационная панель представляет собой металлическую раму, жёстко соединённую с опорной стойкой под прямым углом.

Основной цвет рекламной конструкции: серый. Покрытие рекламной конструкции – порошковое напыление с антикоррозионными ингибиторами.

Рекламная конструкция должна иметь маркировку с указанием владельца, номера его телефона, номера и даты разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

#### 2. Размеры.

Размер информационного поля: 3700 x 2700 мм.

Внешний габарит рекламной панели: не более 4400 x 3400 мм.

Расстояние от нижнего края рекламной конструкции до уровня земли: от 2500 мм до 4500 мм.

Опорная стойка выполнена из прямоугольной профильной трубы (от 180 до 360 мм).

Размер облицовки опорной стойки: 400 – 760 мм.

#### 3. Подсвет рекламной конструкции.

Рекламная конструкция должна иметь внутренний подсвет.

#### 4. Технология замены изображения.

Размещение бумажного постера или винилового полотна.

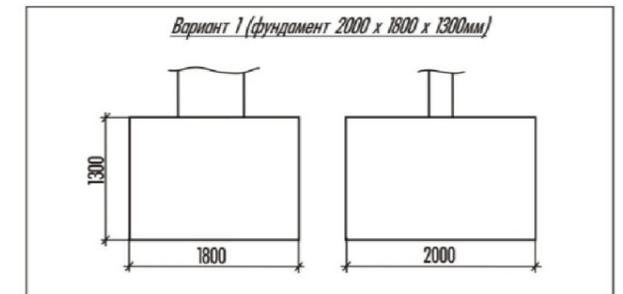
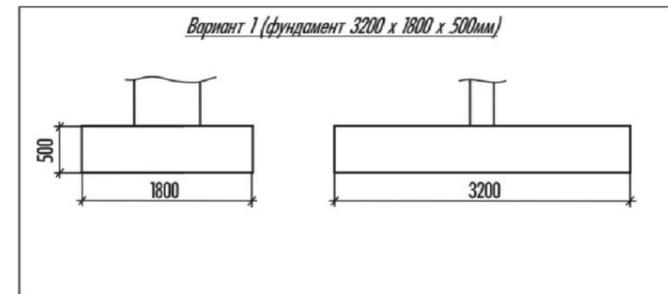
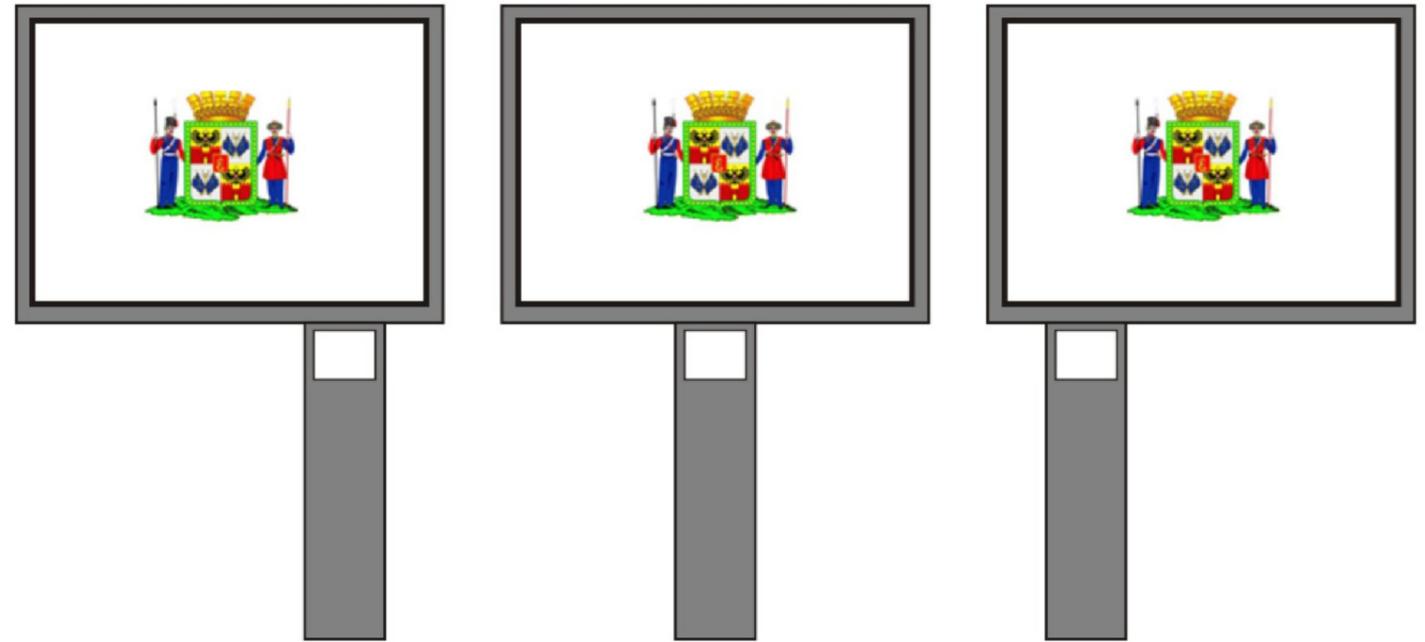
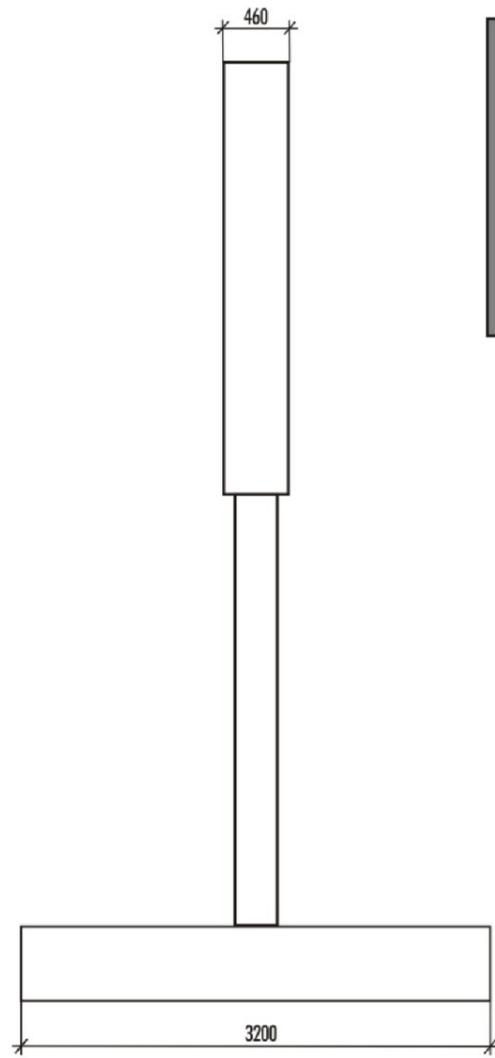
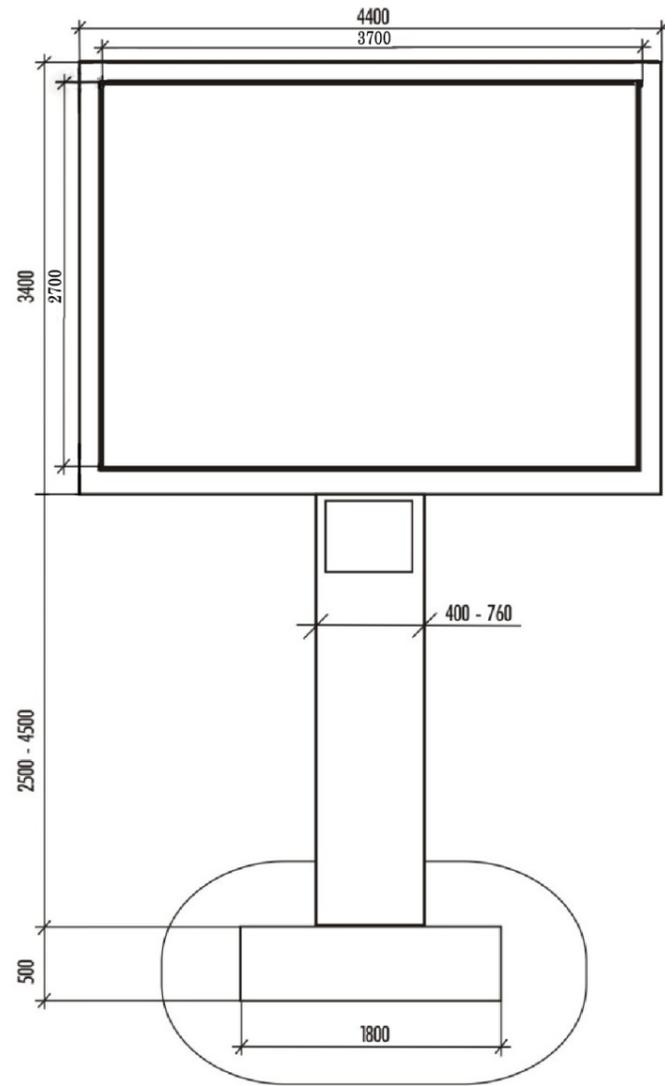
#### 5. Доведение до потребителя рекламных сообщений.

Доведение до потребителя рекламных сообщений на сити-бордах может производиться:

с помощью неподвижных полиграфических постеров;

с помощью демонстрации постеров на динамических системах смены изображений (роллерных системах), обеспечивающих последовательную прокрутку плакатов.

Количество сторон и площадь информационного поля конкретной конструкции определяется разделом IV настоящей схемы.



**Суперсайт** – рекламная конструкция большого формата, имеющая не более трёх внешних поверхностей, специально предназначенных для размещения рекламы, размер каждой из которых может составлять 15 х 5 м, 12 х 4 м или 12 х 5 м, оборудованная подсветом, состоящая из фундамента, каркаса, опоры и информационного поля.

Суперсайт предназначен для размещения рекламы, социальной рекламы и праздничной информации. Информация на рекламных конструкциях должна размещаться с соблюдением требований законодательства о государственном языке Российской Федерации. Рекламная конструкция должна быть спроектирована, изготовлена и установлена в соответствии с требованиями строительных норм и правил, правил устройства электроустановок, технических регламентов, санитарных норм и правил (в том числе требований к освещённости, электромагнитному излучению и пр.), с требованиями пожарной безопасности, законодательства Российской Федерации об объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) народов Российской Федерации, их охране и использовании и других нормативных актов, содержащих требования к рекламным конструкциям.

### **1. Общие требования и характеристики.**

Для размещения суперсайта разрабатывается проектная документация с целью обеспечения безопасности при установке, монтаже и эксплуатации.

В основе суперсайта лежит металлическая конструкция.

Расположение рекламного поля: горизонтальное.

Количество опорных стоек: одна.

Рекламная конструкция ставится на заглублённом фундаменте (в случае невозможности установки рекламной конструкции на заглублённом фундаменте, допускается установка рекламной конструкции без заглубления фундамента, в таком случае конструктивные элементы жёсткости и крепления рекламной конструкции должны быть закрыты декоративными элементами).

Информационная панель представляет собой металлическую раму, жёстко соединённую с опорной стойкой под прямым углом. Рекламное поле изготавливается из оцинкованных панелей.

Основной цвет рекламной конструкции: серый. Покрытие рекламной конструкции – порошковое напыление с антикоррозионными ингибиторами.

Рекламная конструкция должна иметь маркировку с указанием владельца, номера его телефона, номера и даты разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

### **2. Размеры.**

Размер информационного поля: 15000 х 5000 мм; 12000 х 4000 мм; 12000 х 5000 мм.

Внешний габарит рекламной панели: не более 15420 х 5200 мм; 12420 х 4200 мм; 12420 х 5200 мм.

Расстояние между информационным полем и уровнем земли: согласно проектной документации, но не менее 5000 мм.

Диаметр опорной стойки: согласно проектной документации, но не менее 800 мм.

### **3. Подсвет рекламной конструкции.**

Рекламная конструкция должна иметь внешний подсвет.

### **4. Технология замены изображения.**

Размещение бумажного постера или винилового полотна.

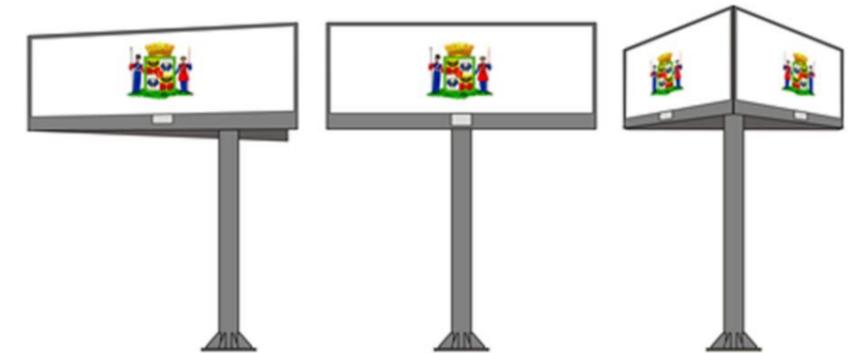
### **5. Доведение до потребителя рекламных сообщений.**

Доведение до потребителя рекламных сообщений на суперсайтах может производиться:

с помощью неподвижных полиграфических постеров;

с помощью демонстрации постеров на динамических системах смены изображений (роллерных системах или системах поворотных панелей – призматронах и др.).

**Количество сторон и площадь информационного поля конкретной конструкции определяется разделом IV настоящей схемы.**



**Светодиодный экран на опоре** – рекламная конструкция, состоящая из фундамента, опоры, электронно-светового оборудования, позволяющего демонстрировать информационные материалы, информационного поля, размер которого определяется индивидуально на основании проекта, оборудованная системой аварийного отключения от сети электропитания. Информация на рекламных конструкциях должна размещаться с соблюдением требований законодательства о государственном языке Российской Федерации. Рекламная конструкция должна быть спроектирована, изготовлена и установлена в соответствии с требованиями строительных норм и правил, правил устройства электроустановок, технических регламентов, санитарных норм и правил (в том числе требований к освещённости, электромагнитному излучению и пр.), с требованиями пожарной безопасности, законодательства Российской Федерации об объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) народов Российской Федерации, их охране и использовании и других нормативных актов, содержащих требования к рекламным конструкциям.

### **1. Общие требования и характеристики.**

Для размещения светодиодного экрана на опоре разрабатывается проектная документация с целью обеспечения безопасности при установке, монтаже и эксплуатации.

В основе светодиодного экрана на опоре лежит металлическая конструкция.

Конструктивные элементы жёсткости и крепления (болтовые соединения, элементы опор, технологические косынки и т.п.) рекламных конструкций должны быть закрыты декоративными элементами.

Расположение рекламного поля: горизонтальное.

Количество информационных полей: не более двух.

Количество опорных стоек: одна.

Рекламная конструкция ставится на заглублённом фундаменте (в случае невозможности установки рекламной конструкции на заглублённом фундаменте, допускается установка рекламной конструкции без заглубления фундамента, в таком случае конструктивные элементы жёсткости и крепления рекламной конструкции должны быть закрыты декоративными элементами).

Покрытие рекламной конструкции – порошковое напыление с антикоррозионными ингибиторами.

Не допускается размещение светодиодных экранов в спальнях районах и вблизи жилых домов.

Рекламная конструкция должна иметь маркировку с указанием владельца, номера его телефона, номера и даты разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

### **2. Размеры.**

Размер информационного поля: определяется проектной документацией и местом установки рекламной конструкции.

Расстояние между информационным полем и уровнем земли: определяется проектной документацией.

Диаметр опорной стойки: согласно проектной документации.

### **3. Подсвет рекламной конструкции.**

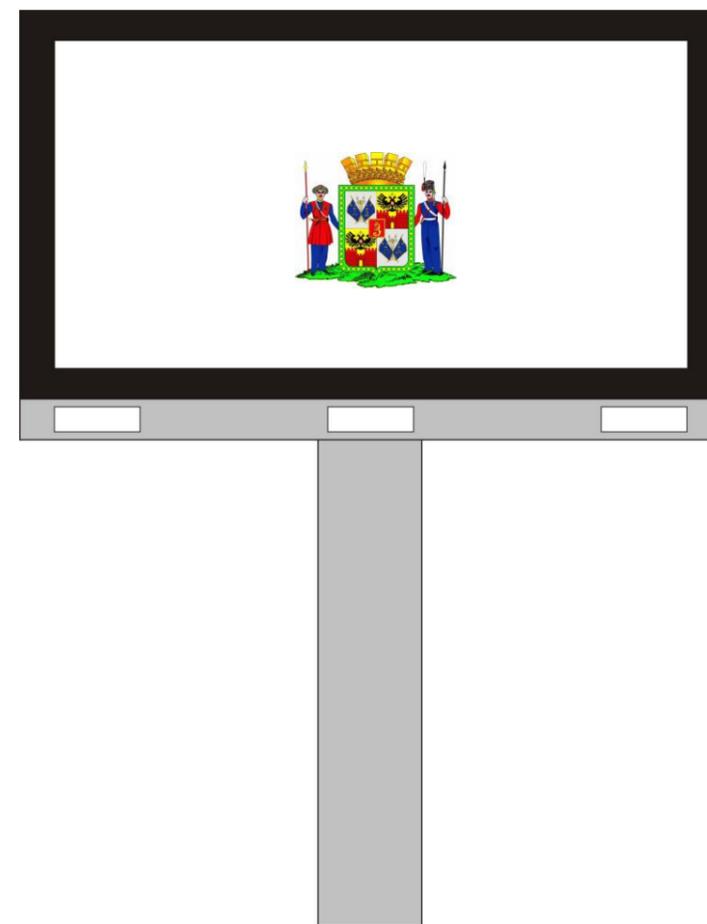
Рекламная конструкция должна иметь внутренний подсвет.

### **4. Доведение до потребителя рекламных сообщений.**

Доведение до потребителя рекламных сообщений на светодиодных экранах производится с помощью изображений, демонстрируемых на электронных носителях.

Демонстрация изображений на электронных носителях должна производиться с использованием статичных изображений или в режиме «анимированного» постера, допускающего анимацию отдельных элементов композиции. Запрещено использование телевизионных роликов, содержащих развитие сюжетной линии и требующих постоянного внимания к изображению во время его демонстрации.

**Площадь информационного поля конкретной конструкции определяется разделом IV настоящей схемы.**



## Раздел IV

## Перечень рекламных конструкций по ул. Старокубанской

№ п/п	Тип и вид рекламной конструкции	Количество сторон	Площадь информационного поля, кв.м	Адрес рекламной конструкции	Способ доведения до потребителя рекламных сообщений
2.62.1.	Светодиодный экран на опоре	1	108	ул. Старокубанская (рядом с пер. Новокубанским, 3)	Демонстрация изображений
2.62.2.	Сити-борд	2	19,98	ул. Старокубанская (напротив ул. им. Селезнёва, 192)	Роллерная система + неподвижный
2.62.3.	Сити-борд	1	9,99	ул. Старокубанская (рядом с ул. им. Селезнёва, 191)	Неподвижный
2.62.4.	Суперсайт	3	144	ул. Старокубанская (пересечение с ул. им. Селезнёва, разворотное кольцо)	Неподвижный
2.62.5.	Сити-борд	2	19,98	ул. Старокубанская (напротив ул. им. Селезнёва, 191)	Роллерная система + неподвижный
2.62.6.	Сити-борд	2	19,98	ул. Старокубанская (пересечение с ул. Сормовской)	Роллерная система + неподвижный
2.62.7.	Сити-борд	1	9,99	ул. Старокубанская (рядом с № 122/11)	Неподвижный
2.62.8.	Сити-борд	2	19,98	ул. Старокубанская (рядом с № 141)	Неподвижный
2.62.9.	Сити-борд	2	19,98	ул. Старокубанская (рядом с № 141 позиция 2)	Неподвижный
2.62.10.	Сити-борд	2	19,98	ул. Старокубанская (рядом с № 137)	Неподвижный
2.62.11.	Сити-борд	2	19,98	ул. Старокубанская (рядом с № 87)	Неподвижный
2.62.12.	Сити-борд	2	19,98	ул. Старокубанская (рядом с № 79)	Неподвижный
2.62.13.	Сити-борд	1	9,99	ул. Старокубанская (напротив № 64)	Неподвижный
2.62.14.	Сити-борд	1	9,99	ул. Старокубанская (рядом с № 38/2)	Неподвижный
2.62.15.	Сити-борд	1	9,99	ул. Старокубанская (напротив № 29/2)	Неподвижный
2.62.16.	Сити-борд	1	9,99	ул. Старокубанская (рядом с № 103)	Неподвижный
2.62.17.	Сити-борд	1	9,99	ул. Старокубанская (рядом с № 109)	Неподвижный
2.62.18.	Сити-борд	1	9,99	ул. Старокубанская (рядом с № 121)	Неподвижный

2.62.19.	Сити-борд	1	9,99	ул. Старокубанская (рядом с № 29/1)	Неподвижный
2.62.20.	Сити-борд	1	9,99	ул. Старокубанская (вблизи № 32)	Неподвижный
2.62.21.	Сити-борд	1	9,99	ул. Старокубанская (напротив № 81)	Неподвижный