

Рекламные конструкции (отдельно стоящие)  
в границах муниципального образования город Краснодар  
**(по улице Коммунаров)**

## Раздел I

### Схема размещения рекламных конструкций



Условные обозначения:

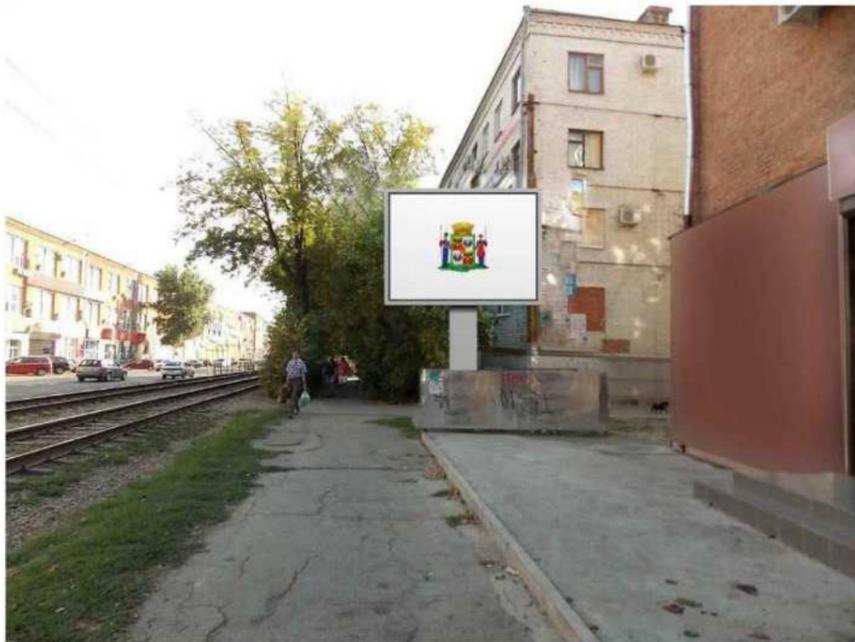
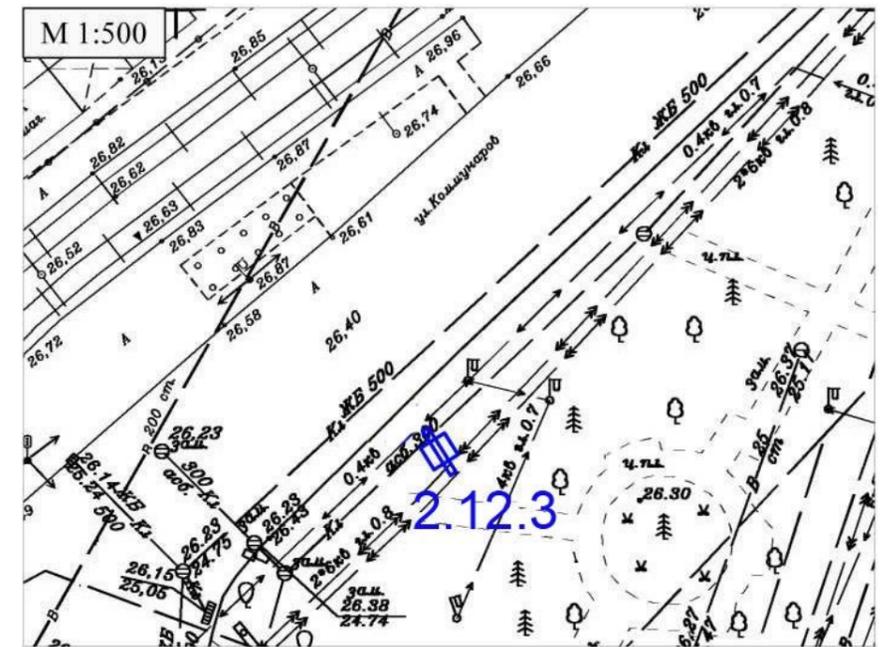
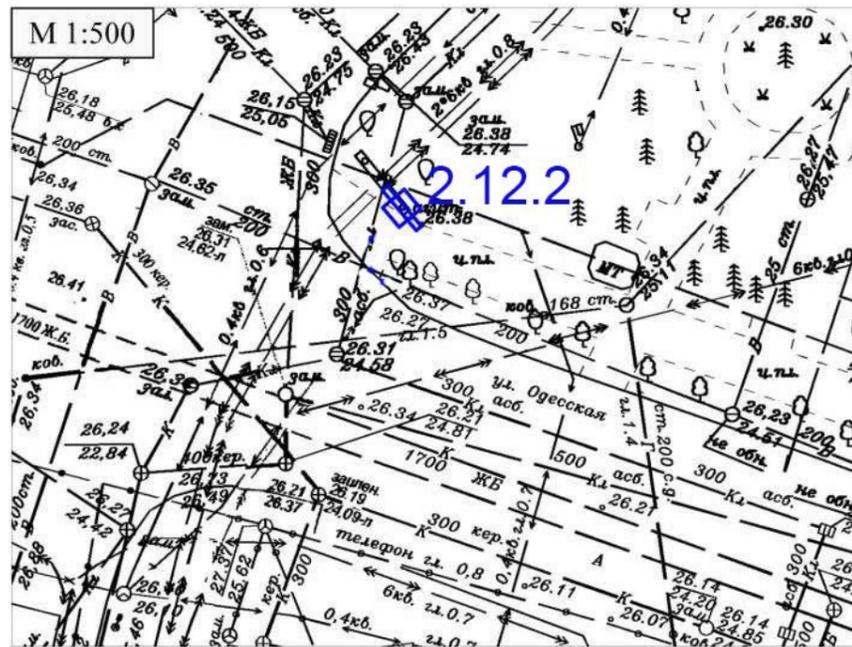
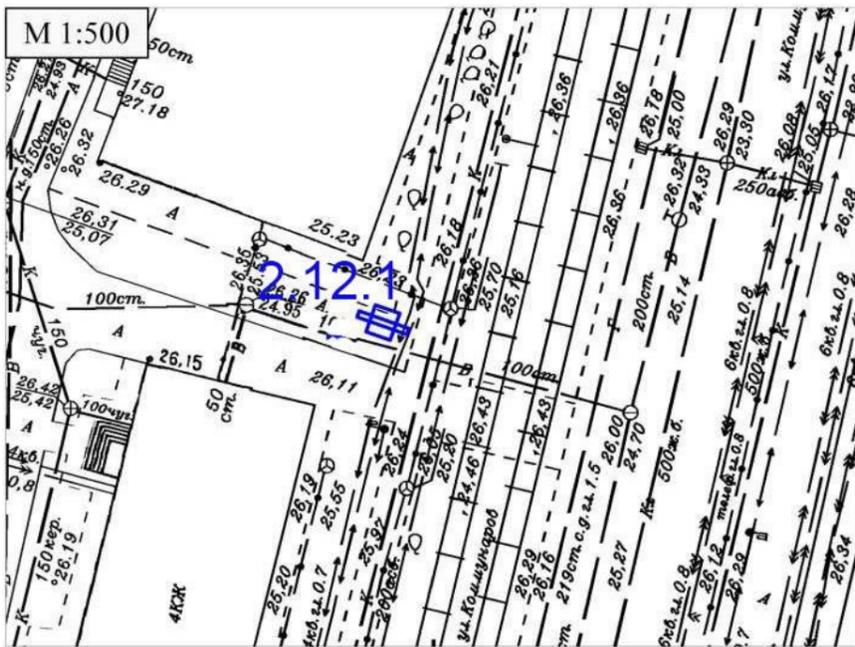
▲ - место размещения рекламной конструкции

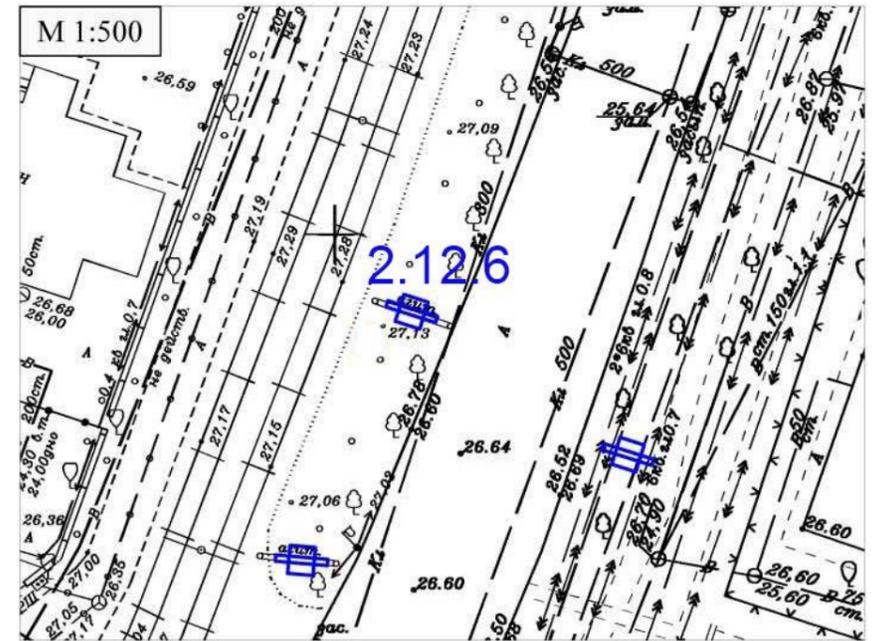
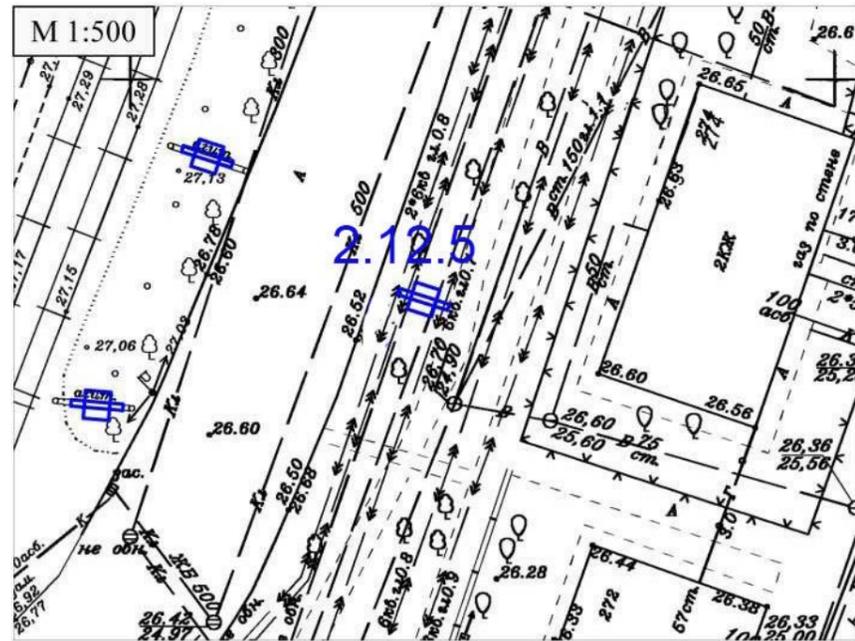
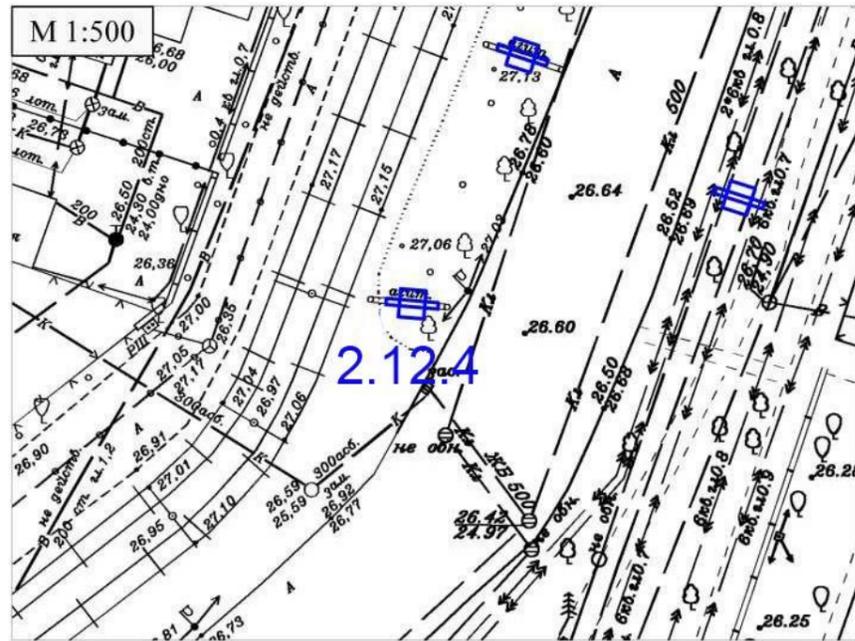


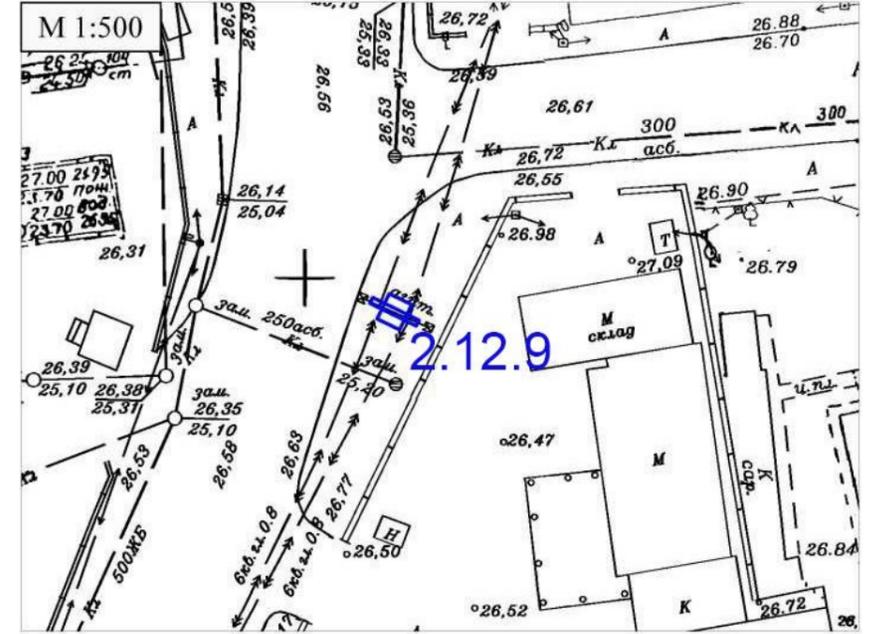
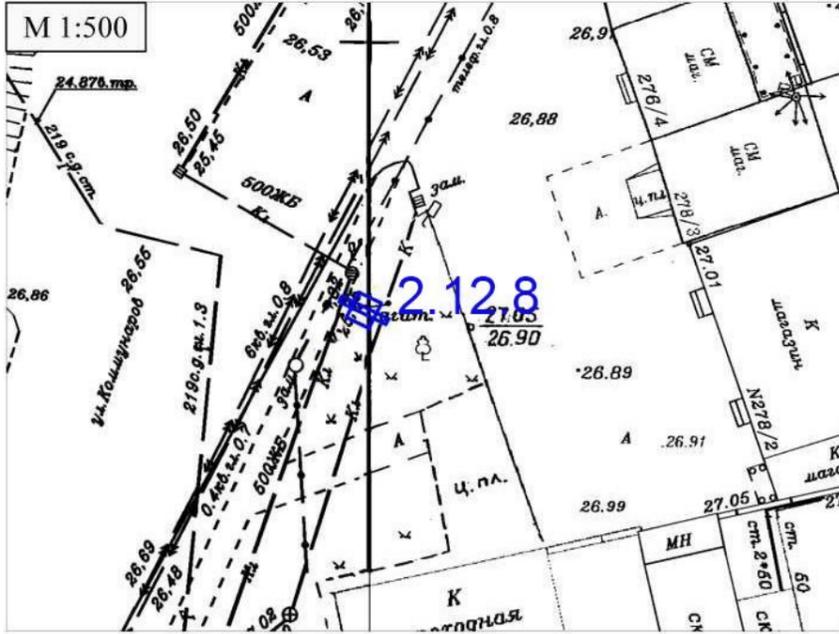
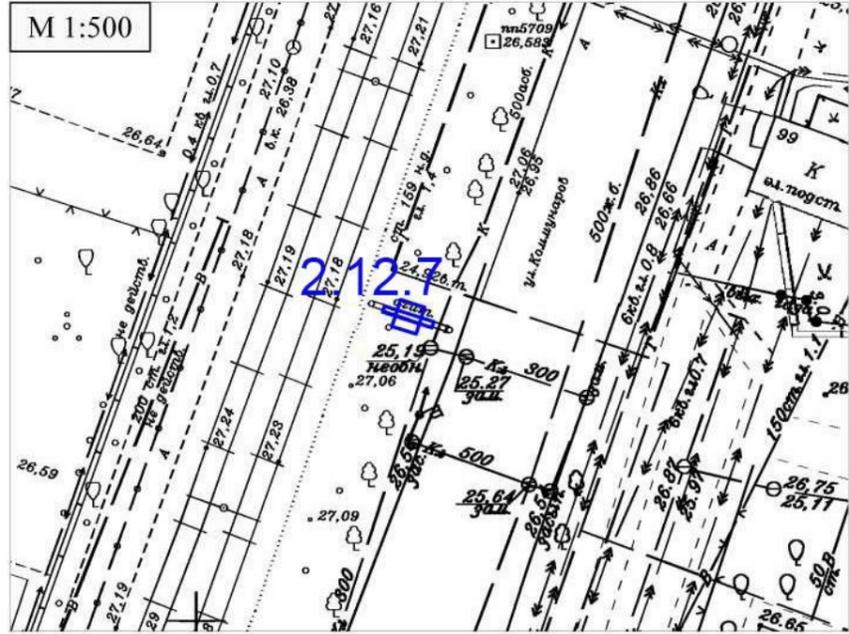
Условные обозначения:

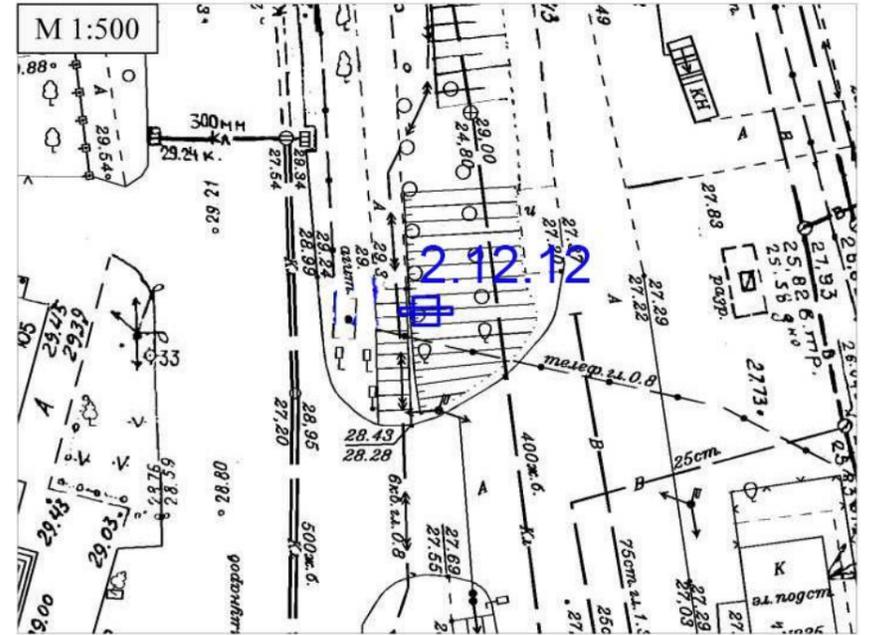
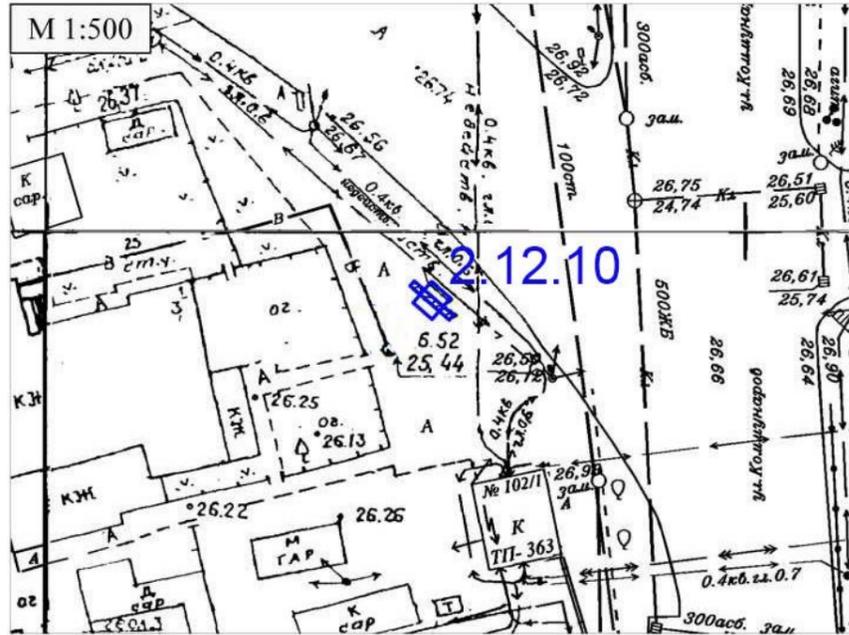
 - место размещения рекламной конструкции

## Раздел II Карта размещения рекламных конструкций











## Раздел III

### Типы и виды рекламных конструкций, технические характеристики

**Сити-борд** – рекламная конструкция среднего формата с внутренним подсветом, имеющая одну или две поверхности для размещения рекламы, размер каждой из которых составляет 3,7 x 2,7 м, состоящая из фундамента, каркаса, опоры и информационного поля. Площадь информационного поля рекламной конструкции определяется общей площадью его внешних поверхностей.

Сити-борд предназначен для размещения рекламы, социальной рекламы и праздничной информации. Информация на рекламных конструкциях должна размещаться с соблюдением требований законодательства о государственном языке Российской Федерации. Рекламная конструкция должна быть спроектирована, изготовлена и установлена в соответствии с требованиями строительных норм и правил, правил устройства электроустановок, технических регламентов, санитарных норм и правил (в том числе требований к освещённости, электромагнитному излучению и пр.), с требованиями пожарной безопасности, законодательства Российской Федерации об объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) народов Российской Федерации, их охране и использовании и других нормативных актов, содержащих требования к рекламным конструкциям.

#### **1. Общие требования и характеристики.**

Для размещения сити-борда разрабатывается проектная документация с целью обеспечения безопасности при ее установке, монтаже и эксплуатации.

В основе сити-борда лежит несущая стальная рама короба и опоры облицованная композитным материалом или конструкционными алюминиевыми профилями.

Расположение рекламного поля: горизонтальное.

Количество опорных стоек: одна.

Рекламная конструкция ставится на заглублённом фундаменте (в случае невозможности установки рекламной конструкции на заглублённом фундаменте, допускается установка рекламной конструкции без заглубления фундамента, в таком случае конструктивные элементы жёсткости и крепления рекламной конструкции должны быть закрыты декоративными элементами).

Информационная панель представляет собой металлическую раму, жёстко соединённую с опорной стойкой под прямым углом.

Основной цвет рекламной конструкции: серый. Покрытие рекламной конструкции – порошковое напыление с антикоррозионными ингибиторами.

Рекламная конструкция должна иметь маркировку с указанием владельца, номера его телефона, номера и даты разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

#### **2. Размеры.**

Размер информационного поля: 3700 x 2700 мм.

Внешний габарит рекламной панели: не более 4400 x 3400 мм.

Расстояние от нижнего края рекламной конструкции до уровня земли: от 2500 мм до 4500 мм.

Опорная стойка выполнена из прямоугольной профильной трубы (от 180 до 360 мм).

Размер облицовки опорной стойки: 400 – 760 мм.

#### **3. Подсвет рекламной конструкции.**

Рекламная конструкция должна иметь внутренний подсвет.

#### **4. Технология замены изображения.**

Размещение бумажного постера или винилового полотна.

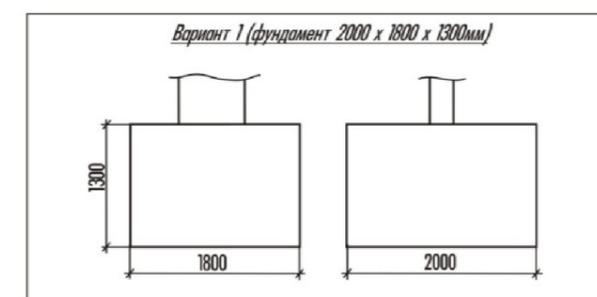
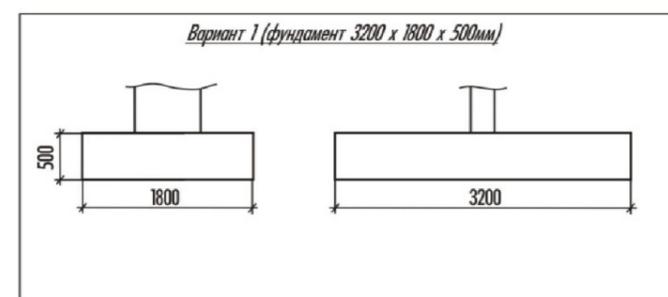
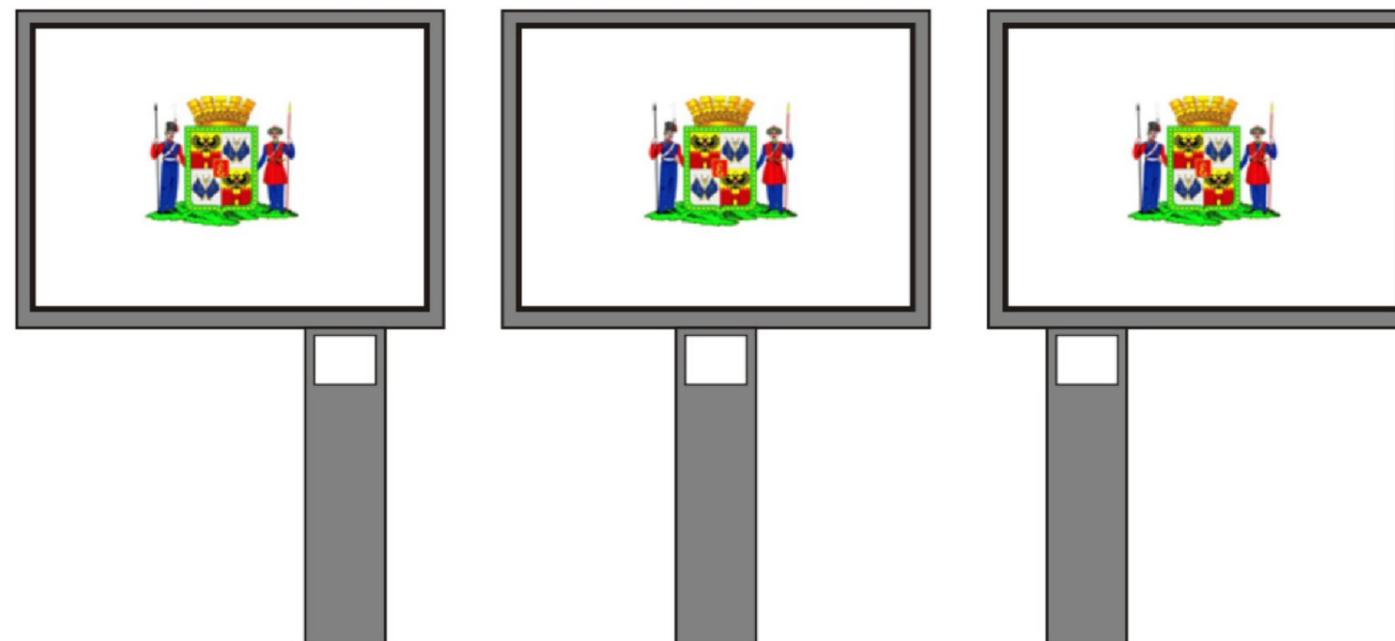
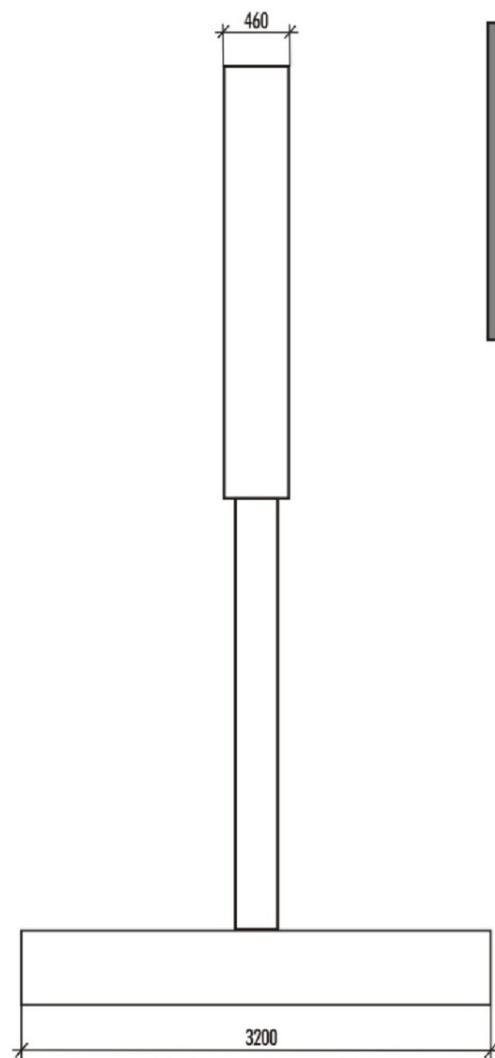
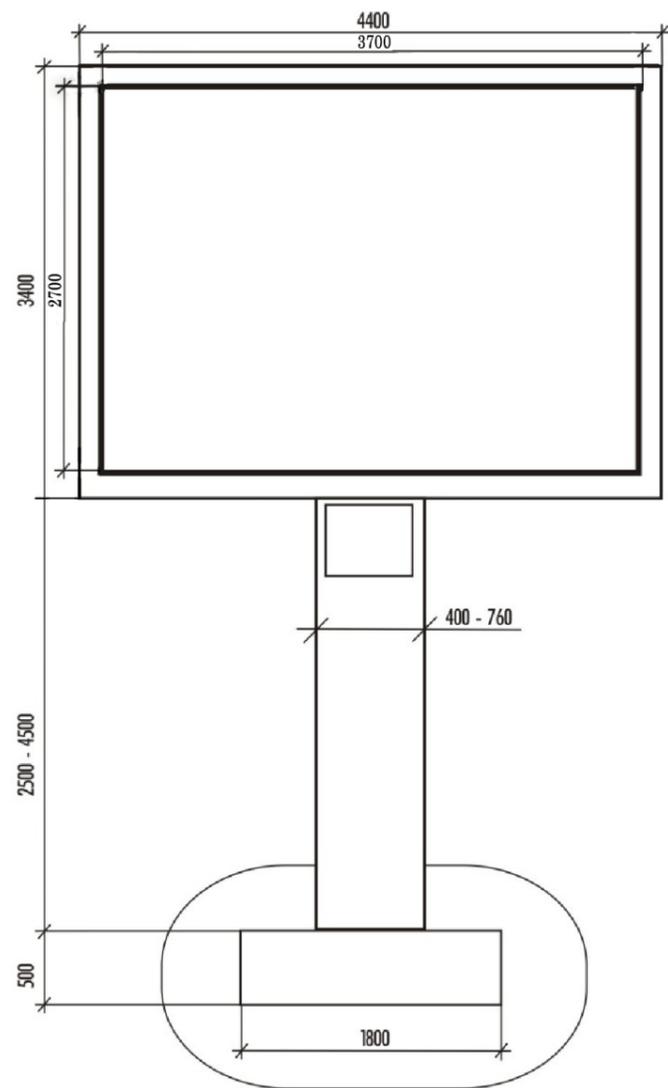
#### **5. Доведение до потребителя рекламных сообщений.**

Доведение до потребителя рекламных сообщений на сити-бордах может производиться:

с помощью неподвижных полиграфических постеров;

с помощью демонстрации постеров на динамических системах смены изображений (роллерных системах), обеспечивающих последовательную прокрутку плакатов.

Количество сторон и площадь информационного поля конкретной конструкции определяется разделом IV настоящей схемы.



**Раздел IV**  
**Перечень рекламных конструкций по ул. Коммунаров**

<b>№ п/п</b>	<b>Тип и вид рекламной конструкции</b>	<b>Количество сторон</b>	<b>Площадь информационного поля, кв.м</b>	<b>Адрес рекламной конструкции</b>	<b>Способ доведения до потребителя рекламных сообщений</b>
2.12.1.	Сити-борд	2	19,98	ул. Коммунаров (рядом с № 217а)	Неподвижный
2.12.2.	Сити-борд	1	9,99	ул. Коммунаров (пересечение с ул. Одесской)	Роллерная система
2.12.3.	Сити-борд	1	9,99	ул. Коммунаров (рядом с № 272)	Роллерная система
2.12.4.	Сити-борд	1	9,99	ул. Коммунаров (напротив № 272)	Роллерная система
2.12.5.	Сити-борд	2	19,98	ул. Коммунаров (рядом с № 274)	Роллерная система
2.12.6.	Сити-борд	2	19,98	ул. Коммунаров (напротив № 274 позиция 1)	Неподвижный
2.12.7.	Сити-борд	1	9,99	ул. Коммунаров (напротив № 274 позиция 2)	Неподвижный
2.12.8.	Сити-борд	2	19,98	ул. Коммунаров (рядом с № 276)	Роллерная система
2.12.9.	Сити-борд	2	19,98	ул. Коммунаров (рядом с № 278)	Неподвижный
2.12.10.	Сити-борд	1	9,99	ул. Коммунаров (пересечение с ул. им. Гаврилова П.М.)	Роллерная система
2.12.11.	Сити-борд	2	19,98	ул. Коммунаров (рядом с ул. им. Гаврилова П.М., 104)	Роллерная система + неподвижный
2.12.12.	Сити-борд	1	9,99	ул. Коммунаров (напротив ул. им. Гаврилова П.М., 105)	Неподвижный
2.12.13.	Сити-борд	2	19,98	ул. Коммунаров (пересечение с ул. Офицерской)	Роллерная система + неподвижный