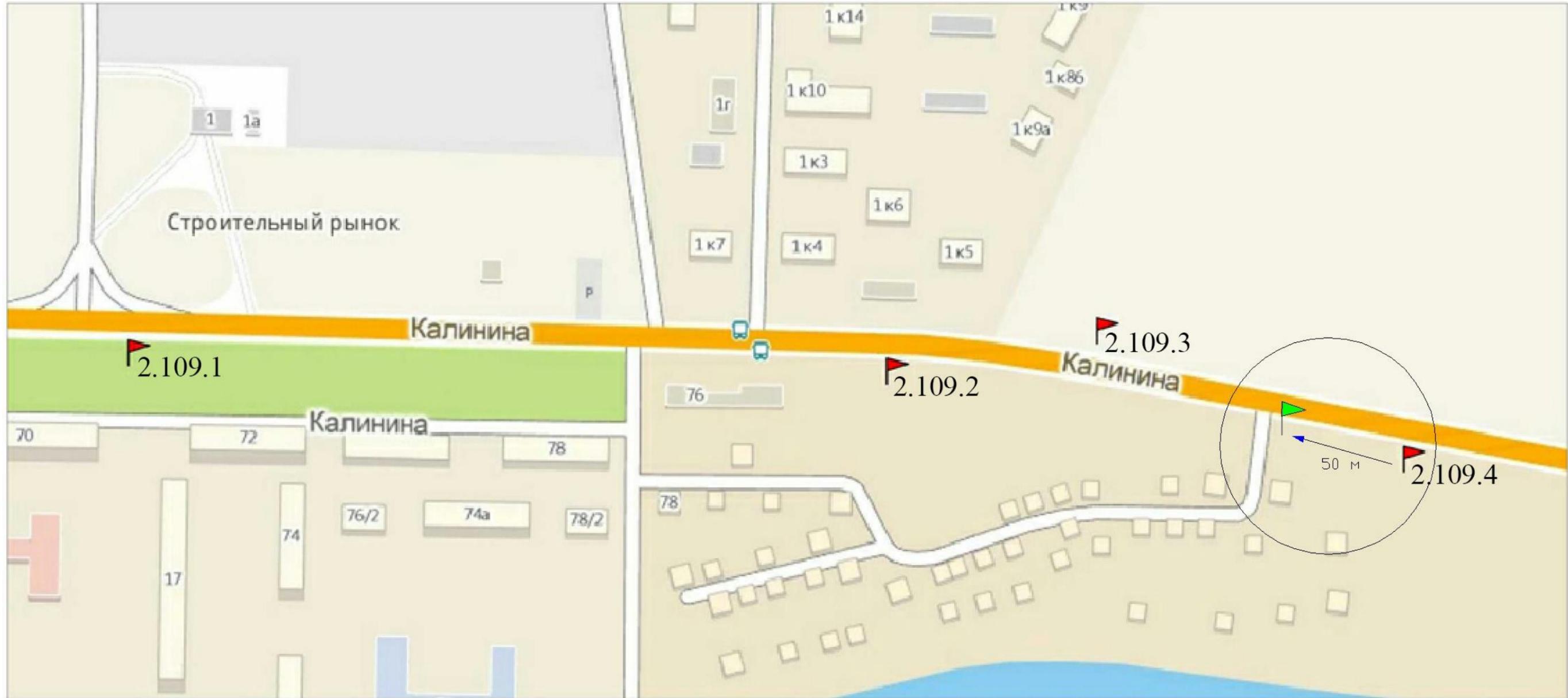


Рекламные конструкции (отдельностоящие)  
в границах муниципального образования город Краснодар  
**(по улице им. Калинина)**

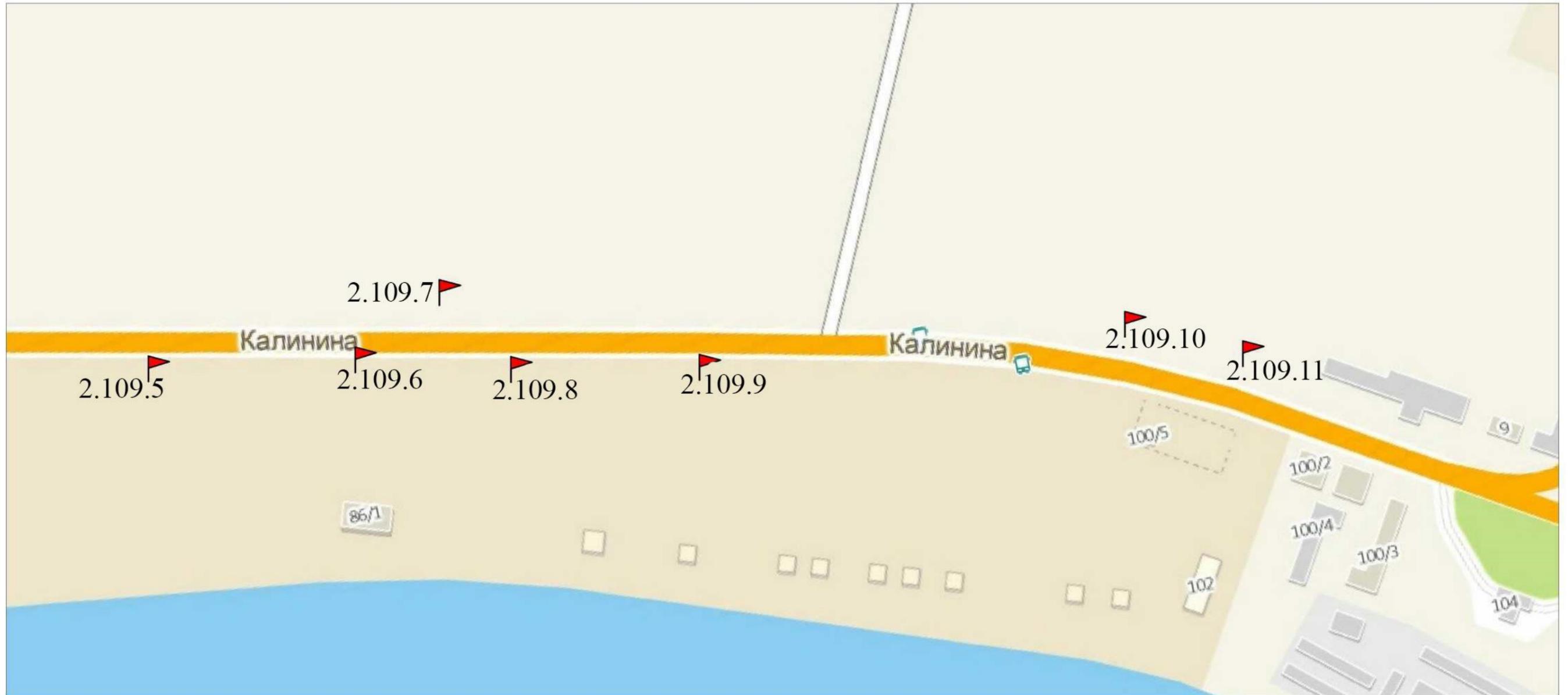
### Раздел I

## Схема размещения рекламных конструкций



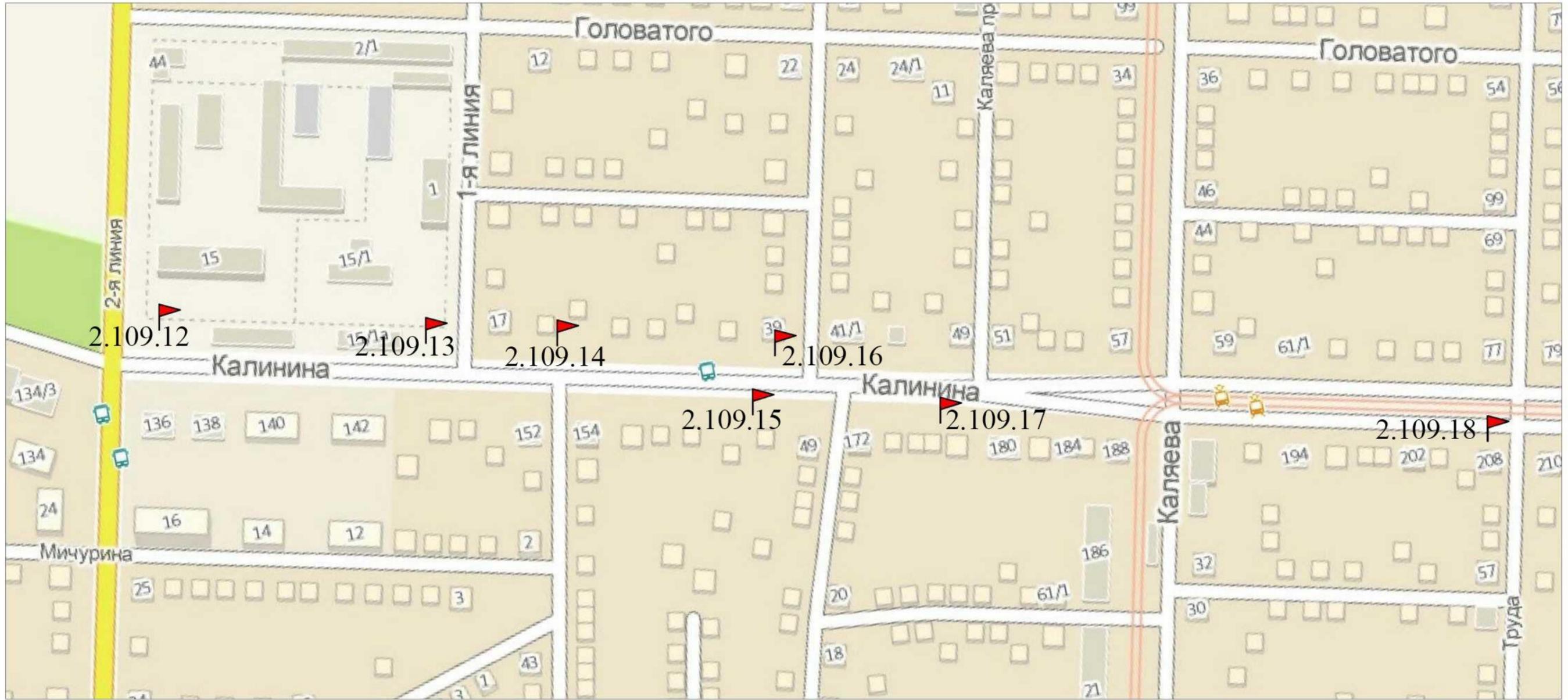
Условные обозначения:

 - место размещения рекламной конструкции



Условные обозначения:

 - место размещения рекламной конструкции



Условные обозначения:

 - место размещения рекламной конструкции







Условные обозначения:

 - место размещения рекламной конструкции



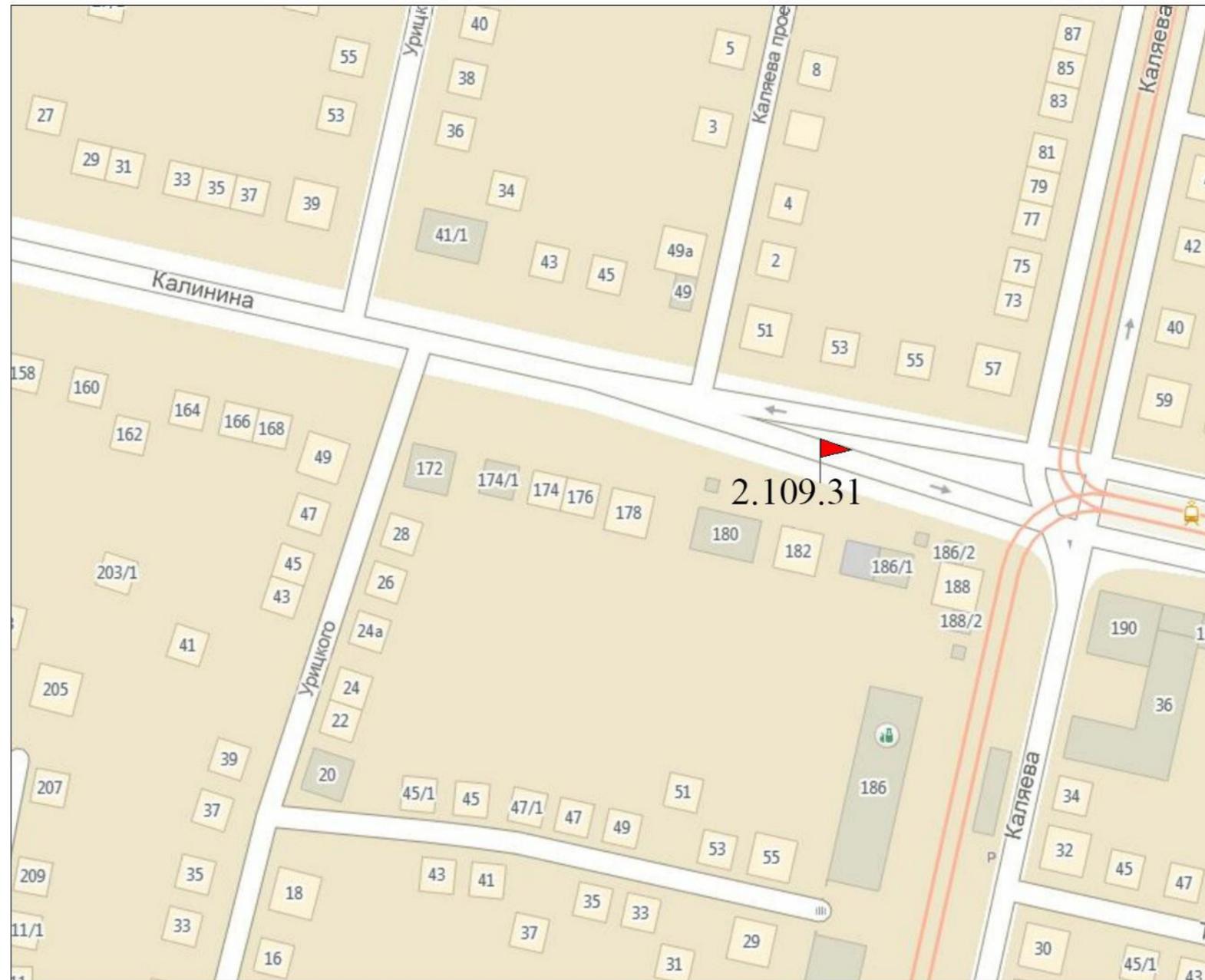
Условные обозначения:

 - место размещения рекламной конструкции



Условные обозначения:

 - место размещения рекламной конструкции



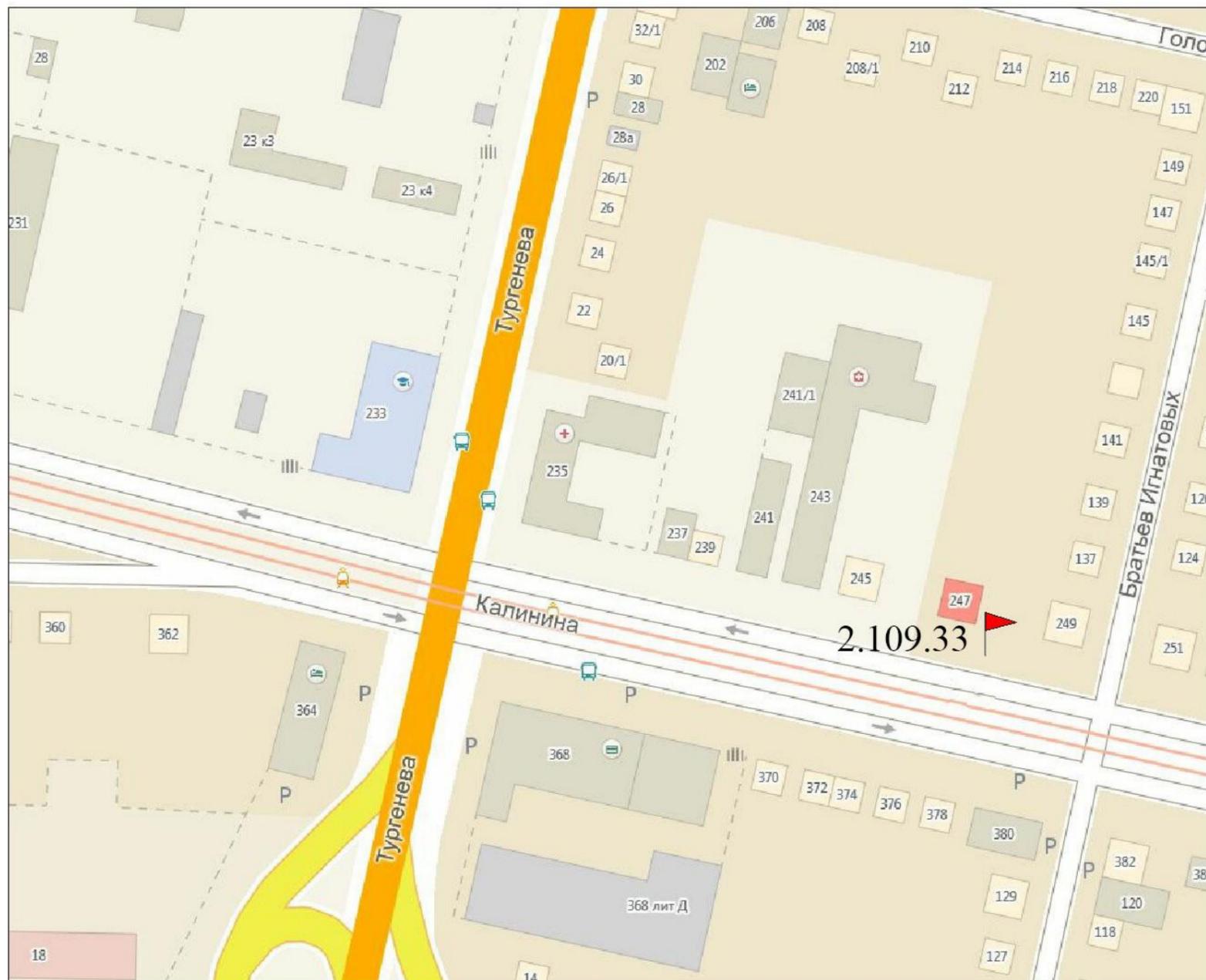
Условные обозначения:

 - место размещения рекламной конструкции



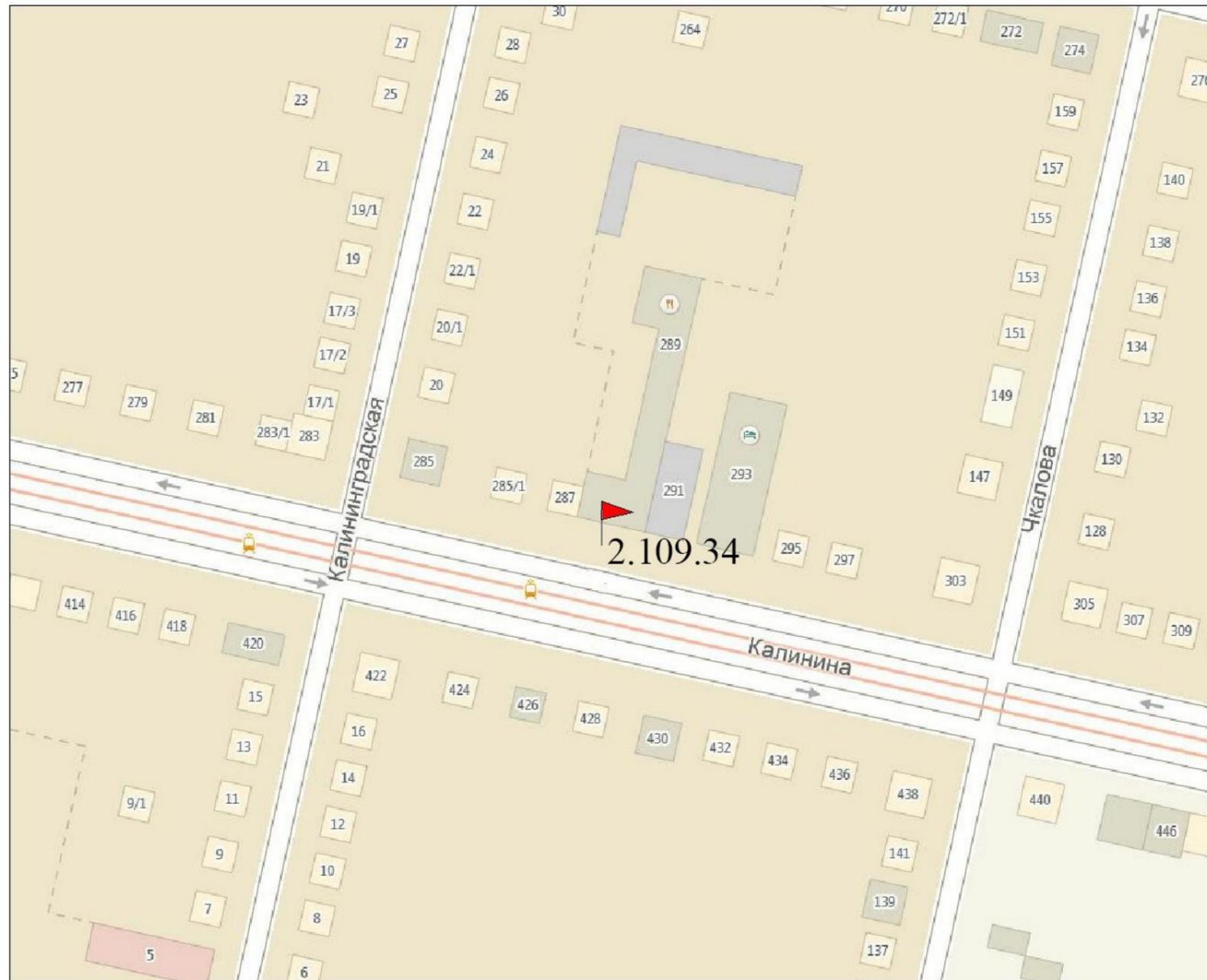
Условные обозначения:

 - место размещения рекламной конструкции



Условные обозначения:

 - место размещения рекламной конструкции



Условные обозначения:

▲ - место размещения рекламной конструкции

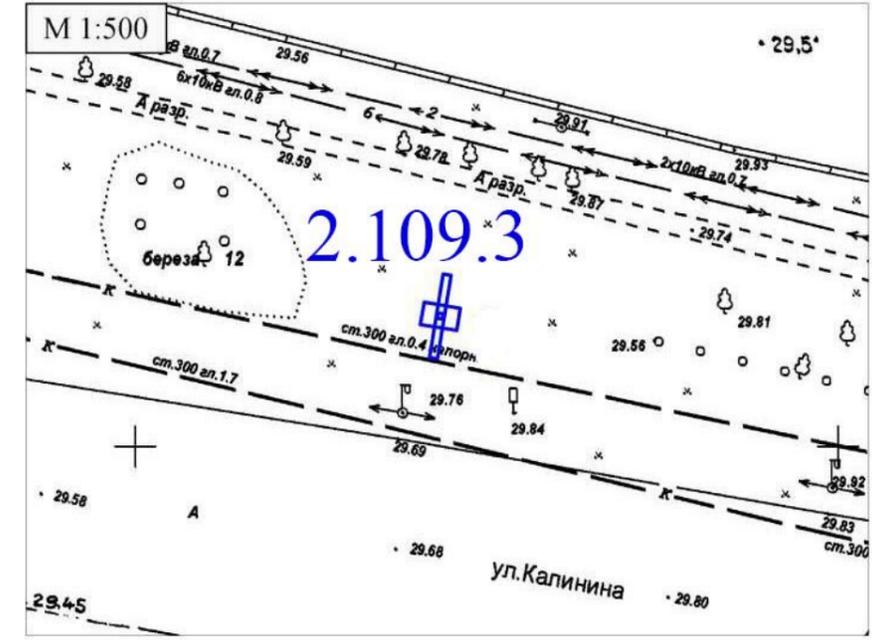
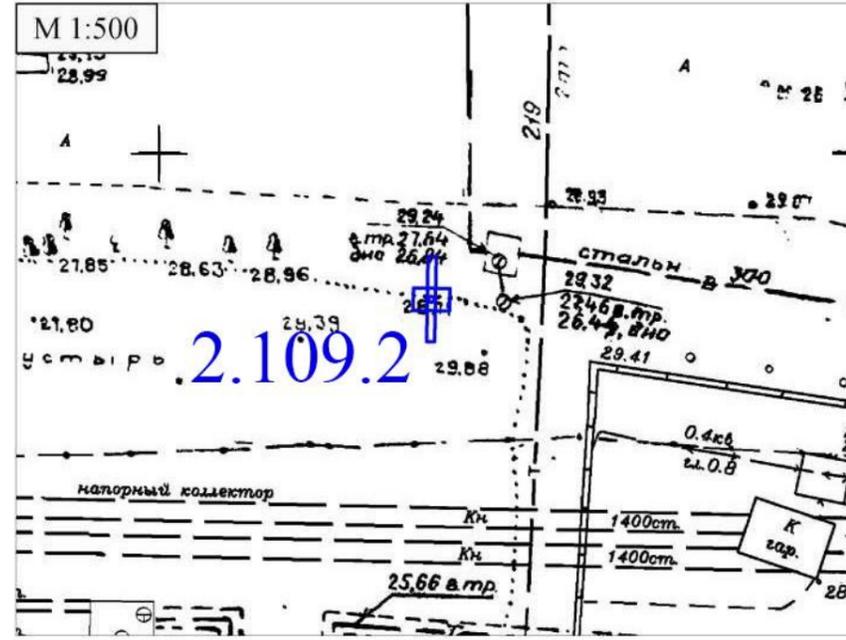
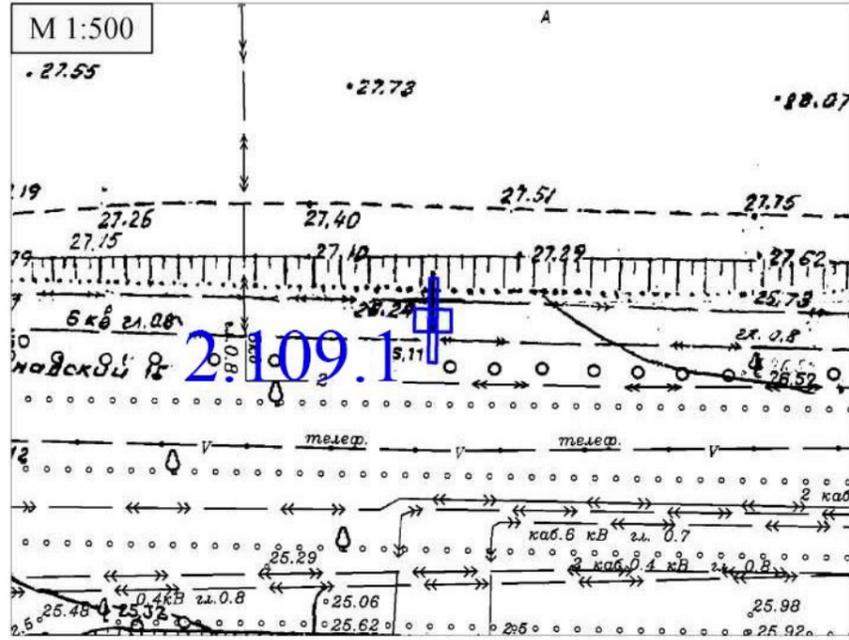


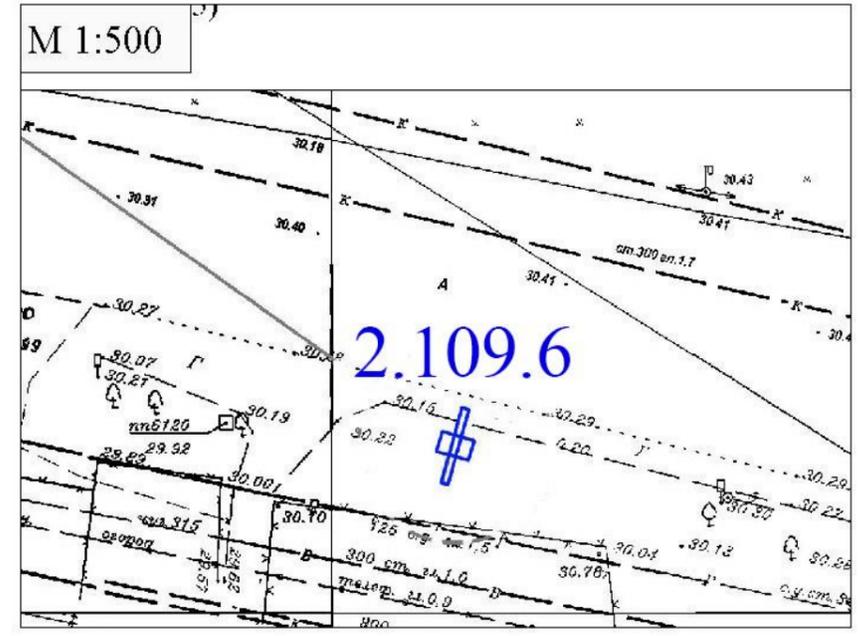
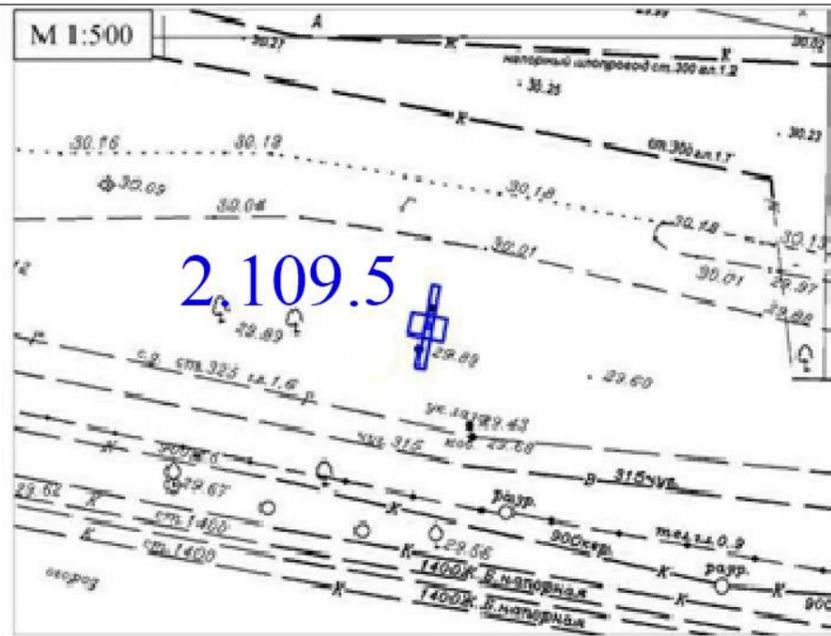
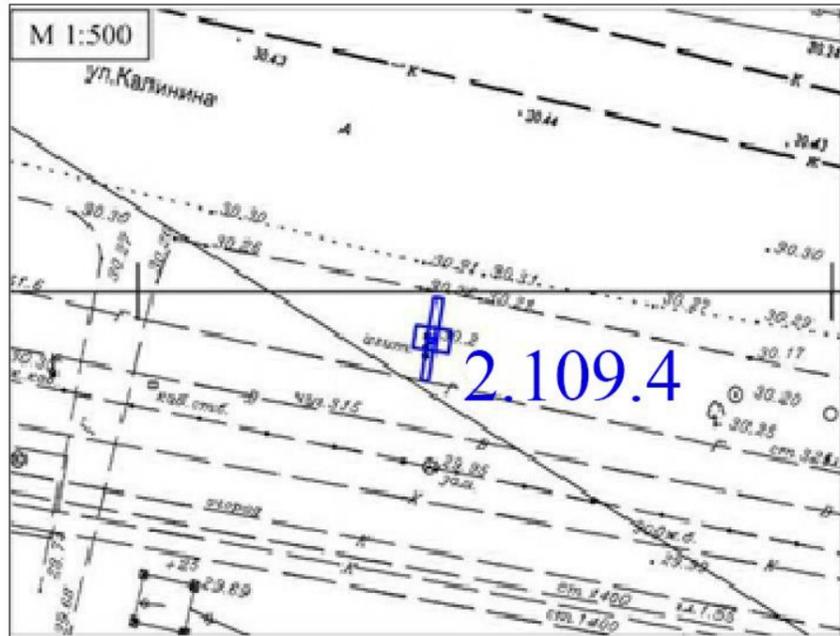


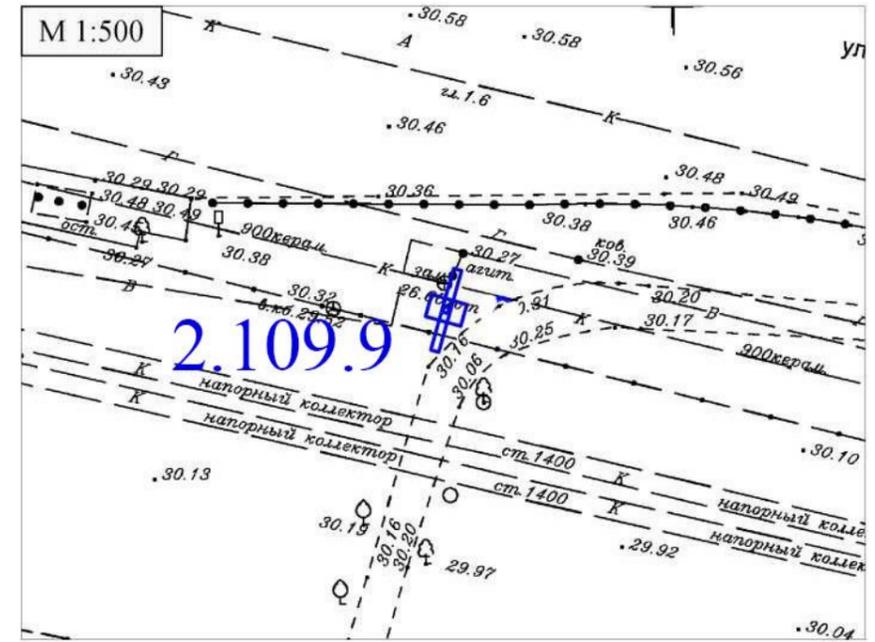
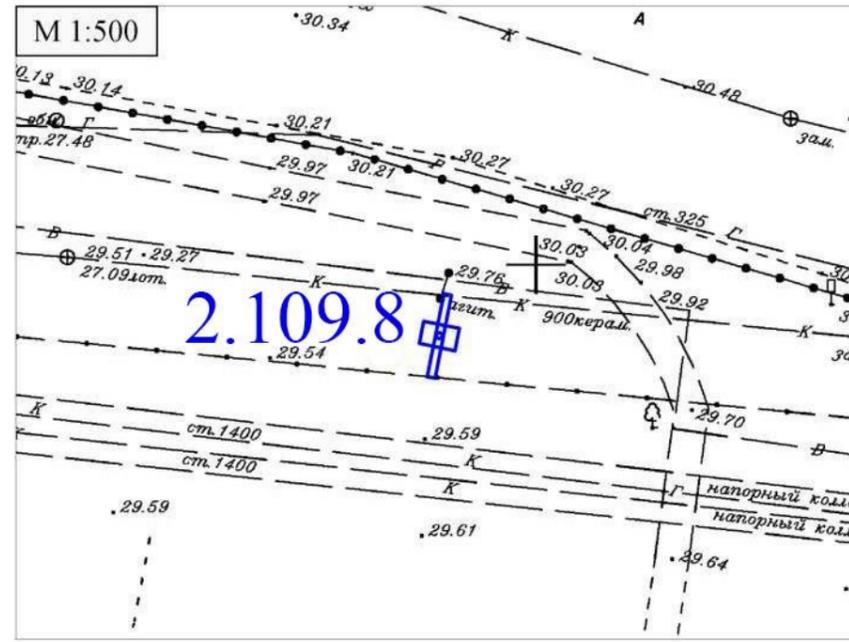
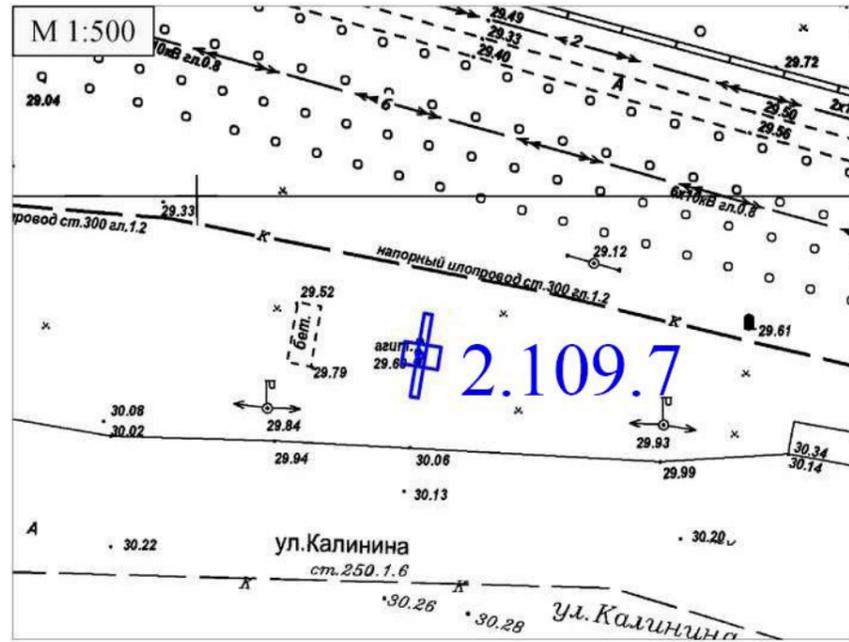
Условные обозначения:

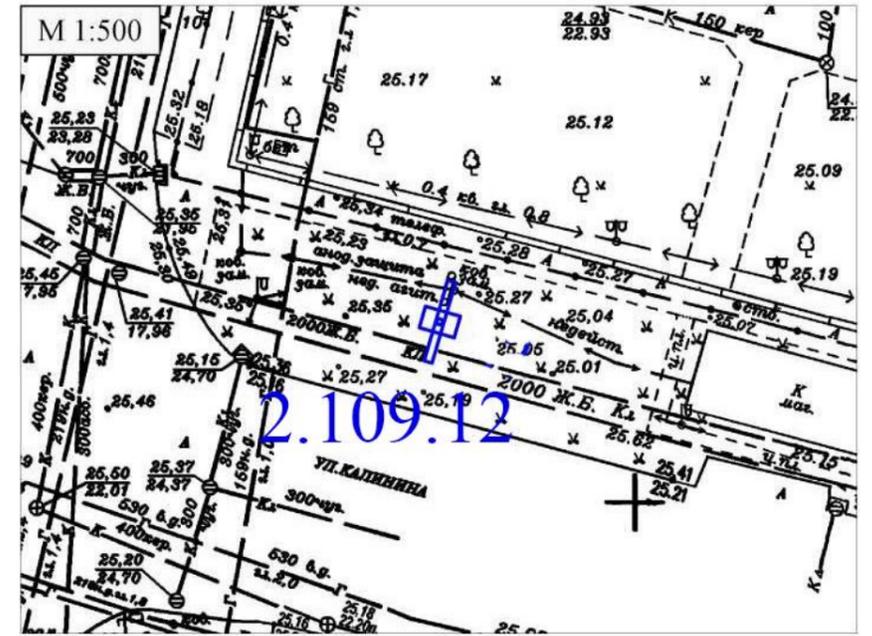
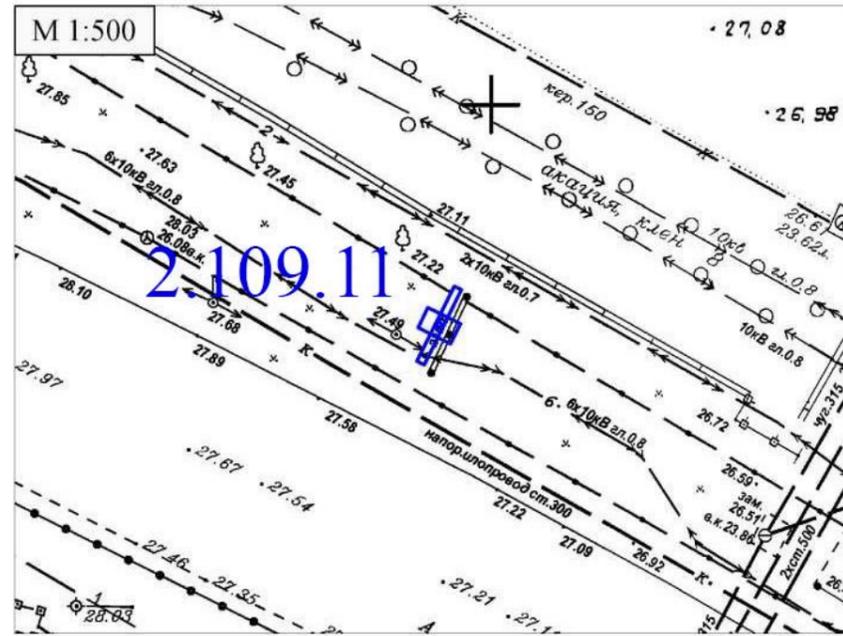
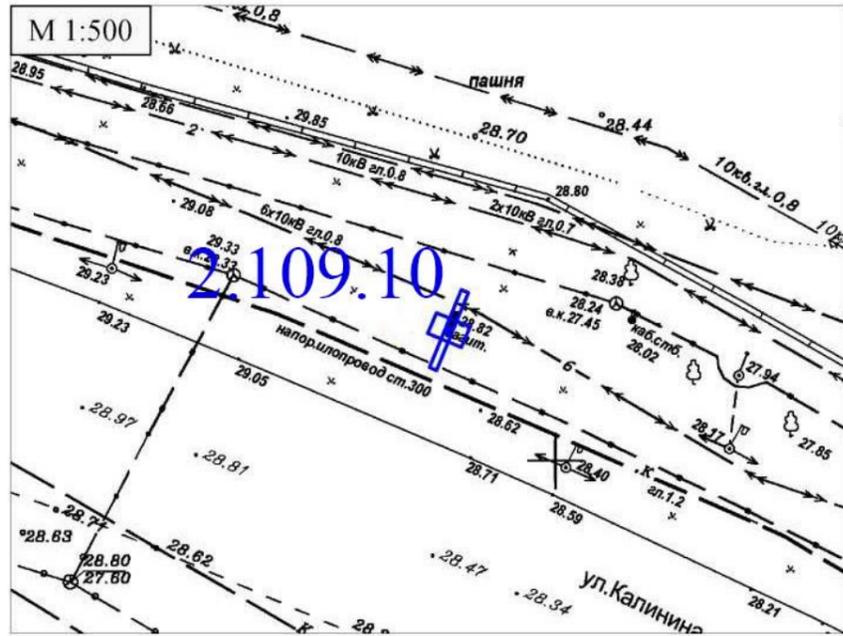
▲ - место размещения рекламной конструкции

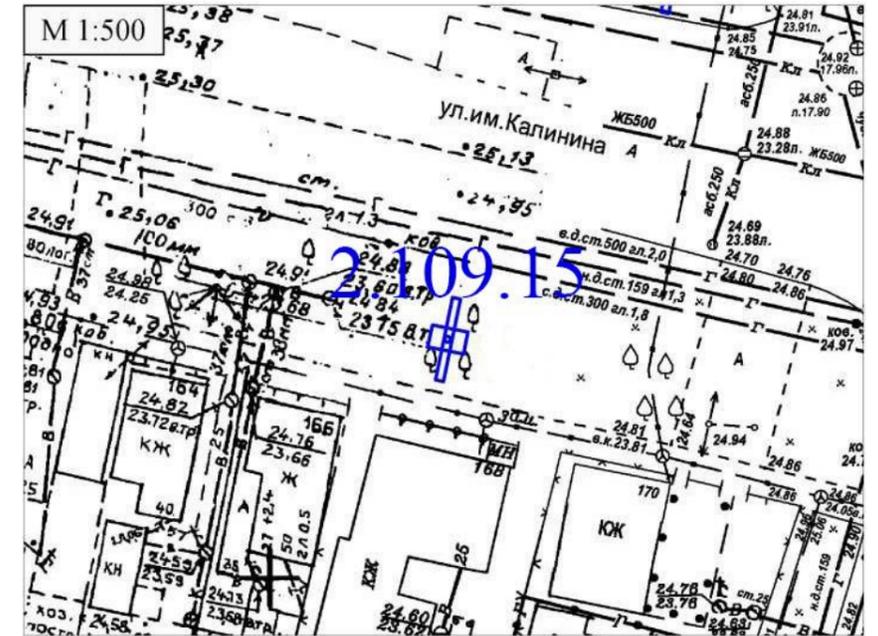
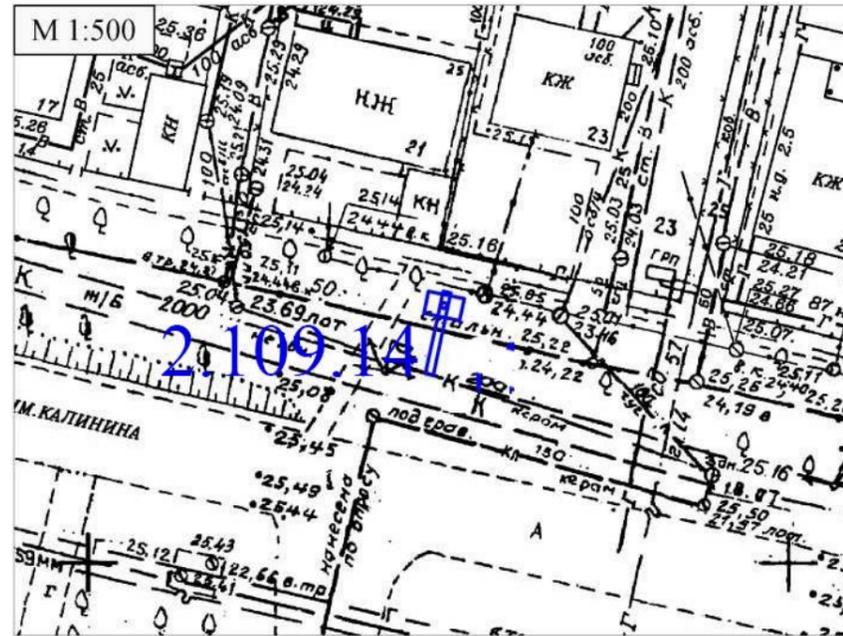
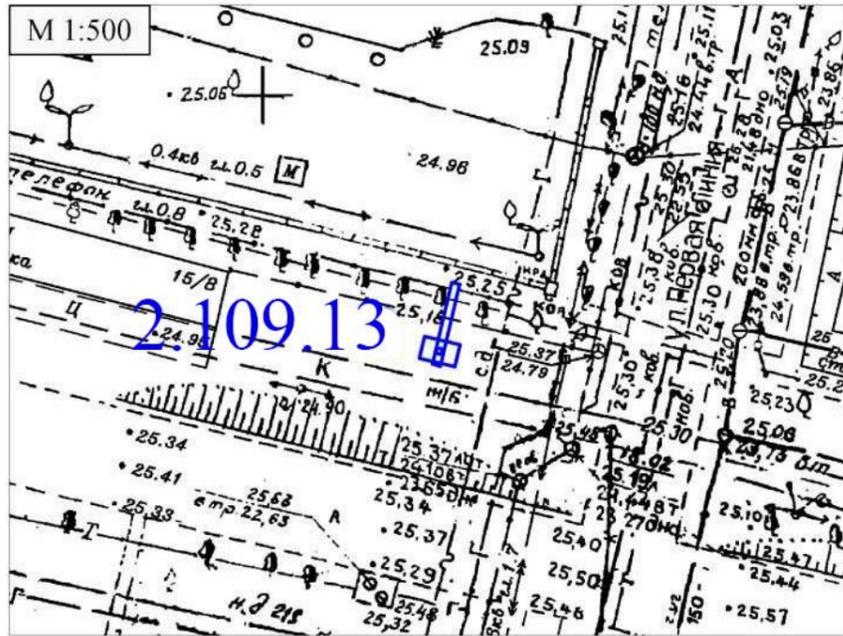
## Раздел II Карта размещения рекламных конструкций

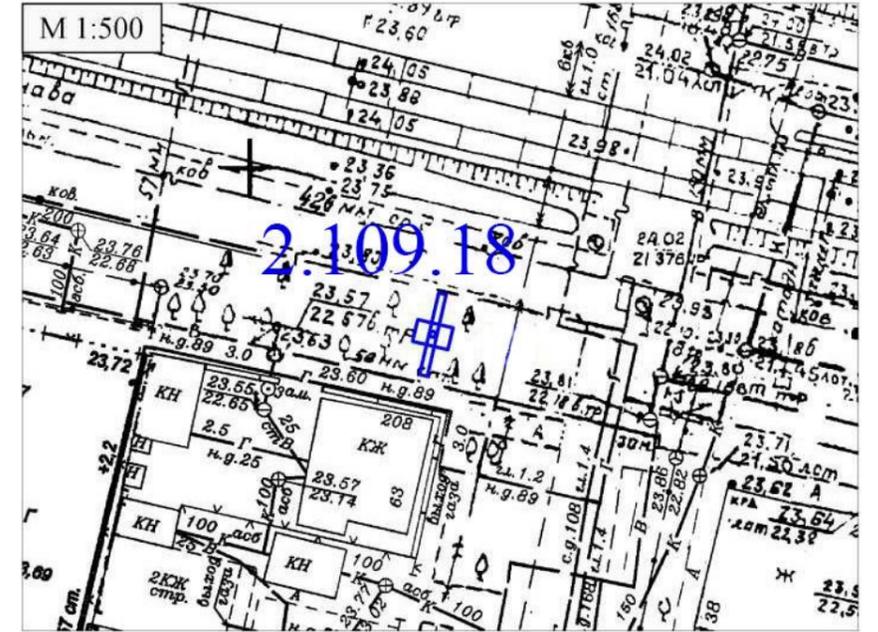
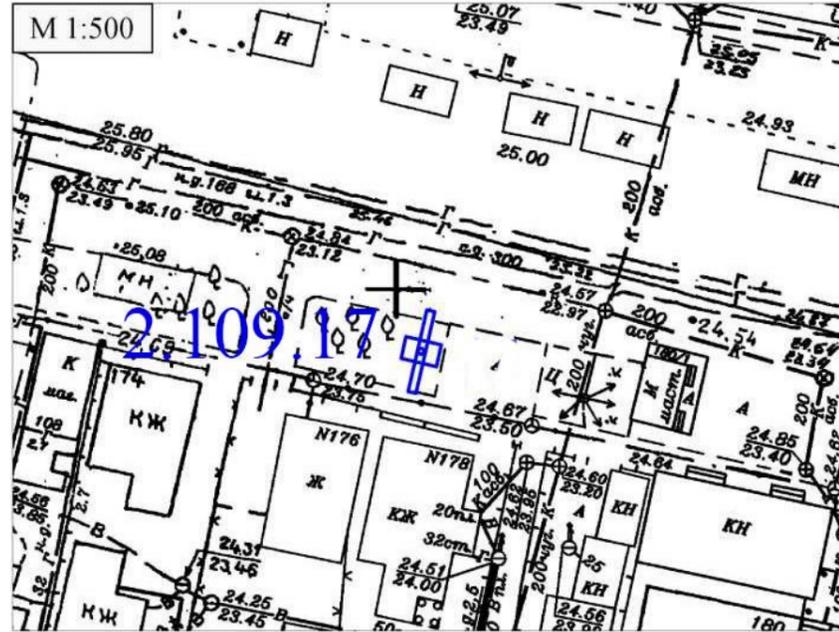
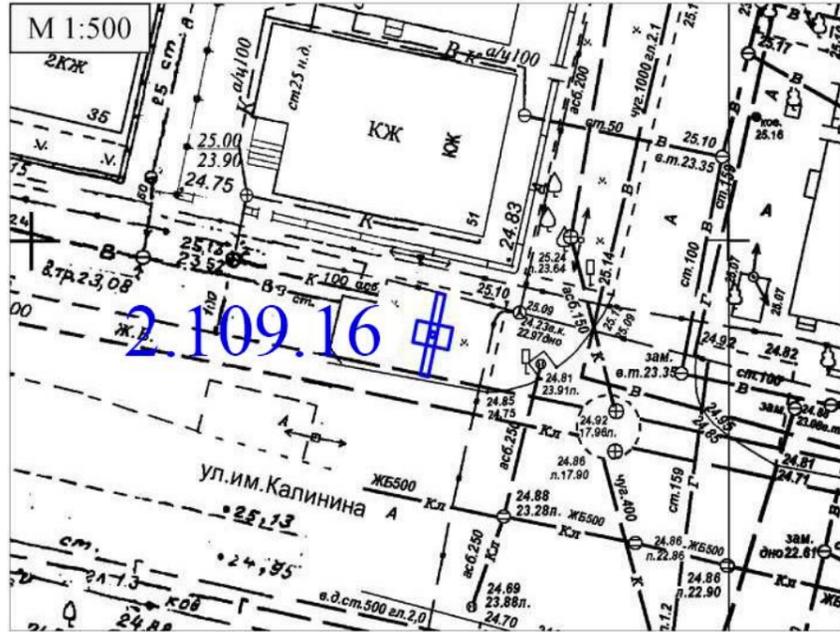


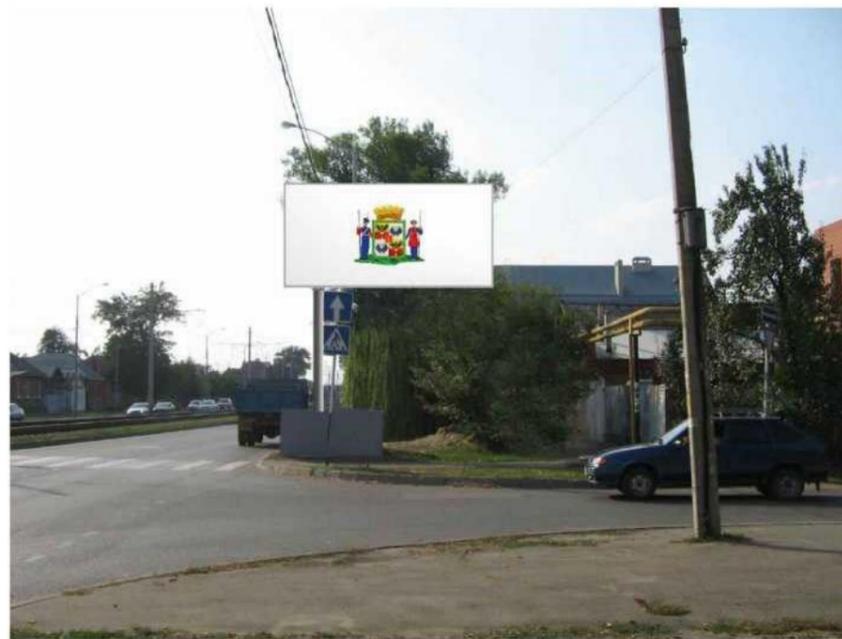
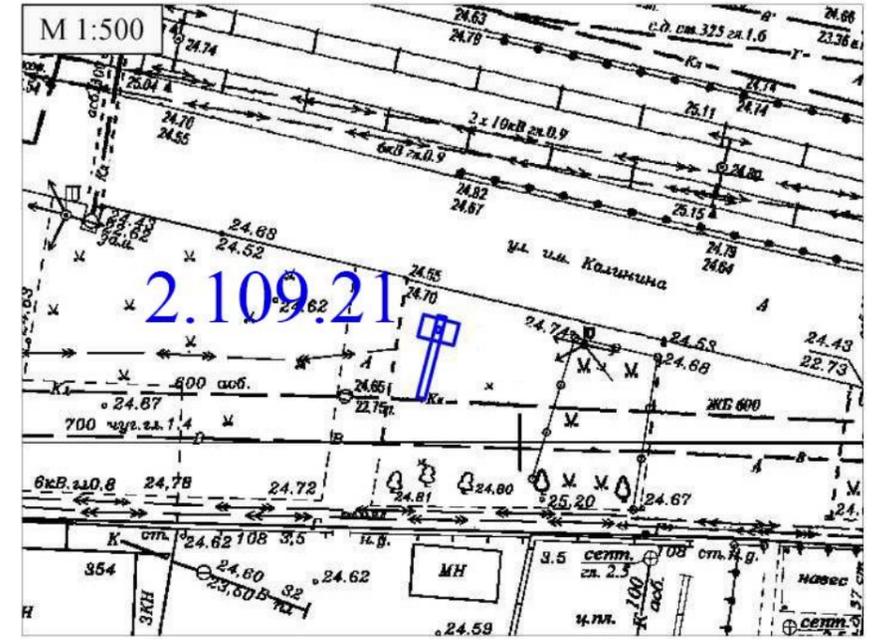
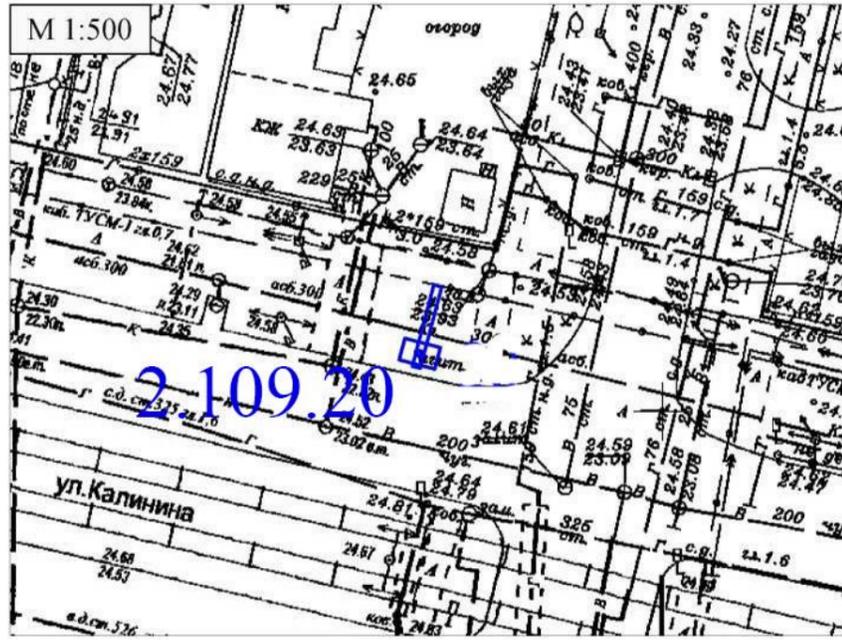
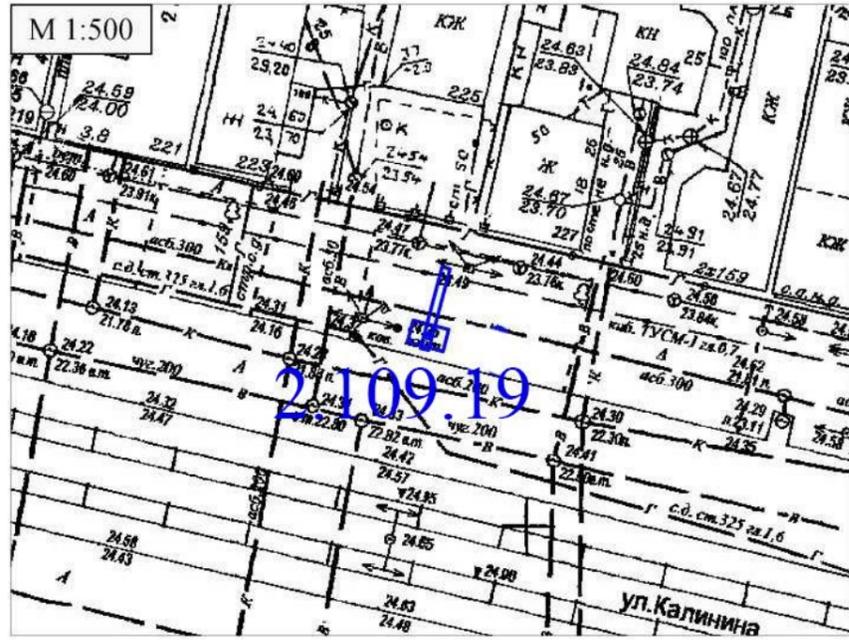


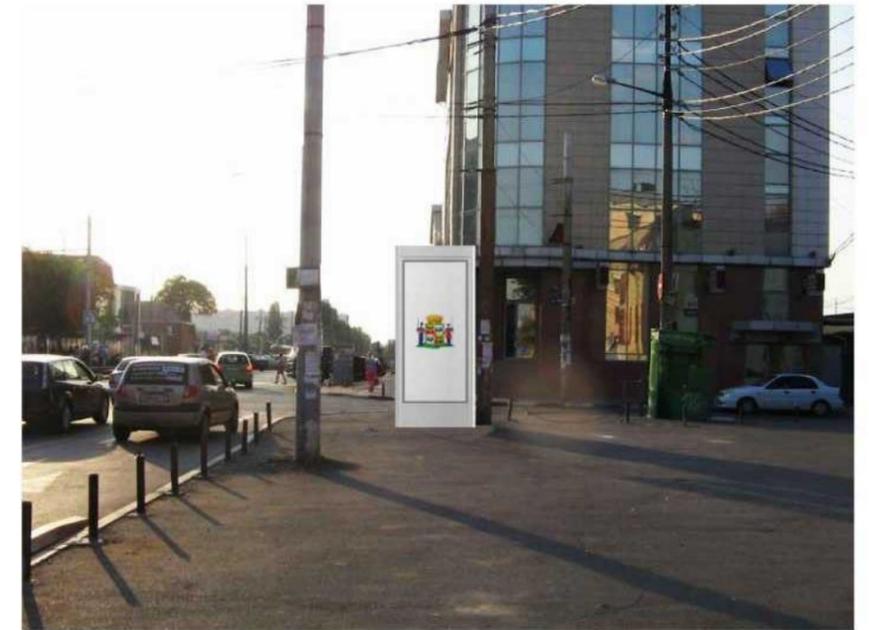
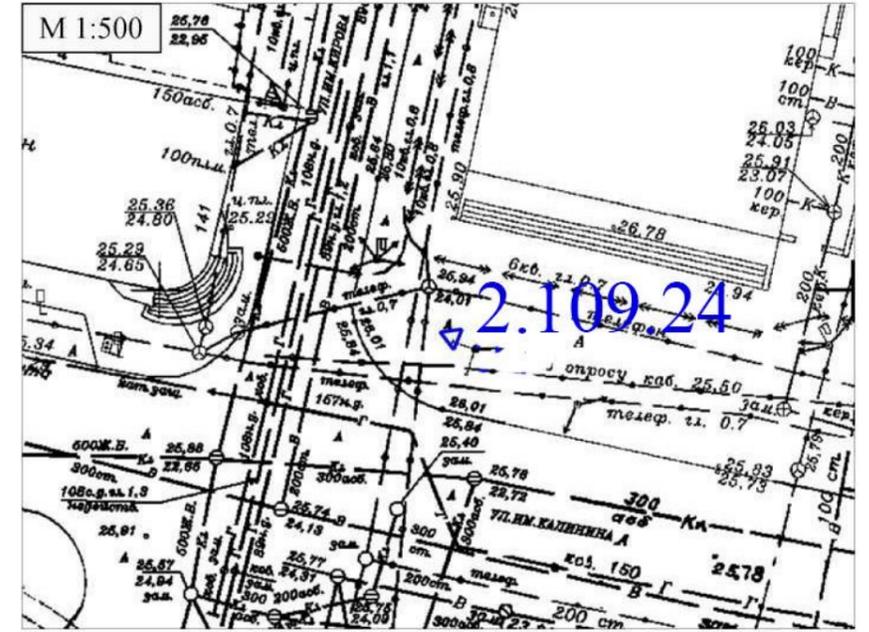
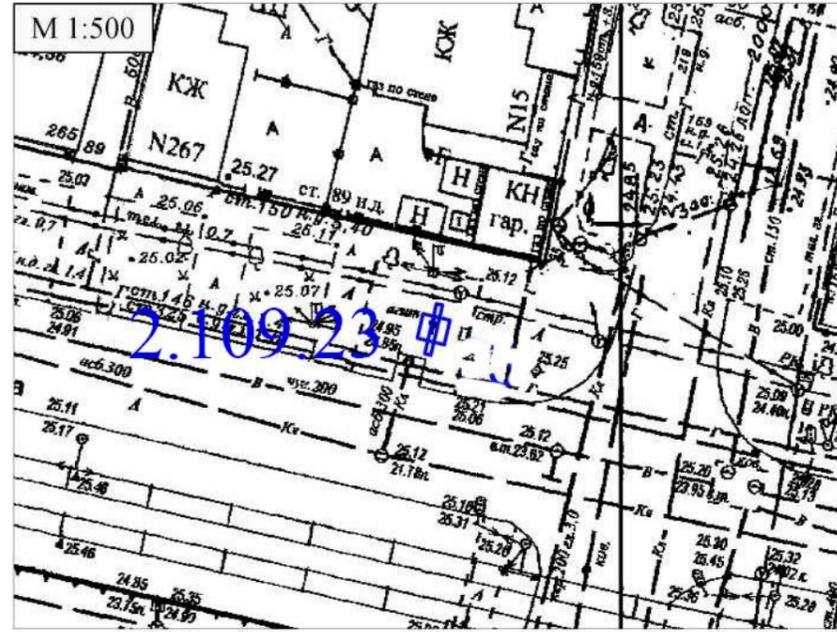
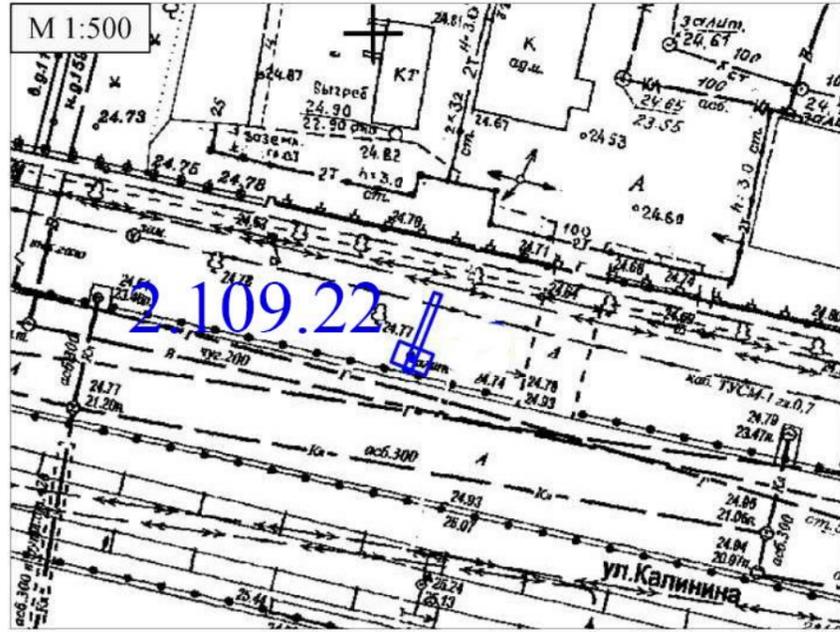


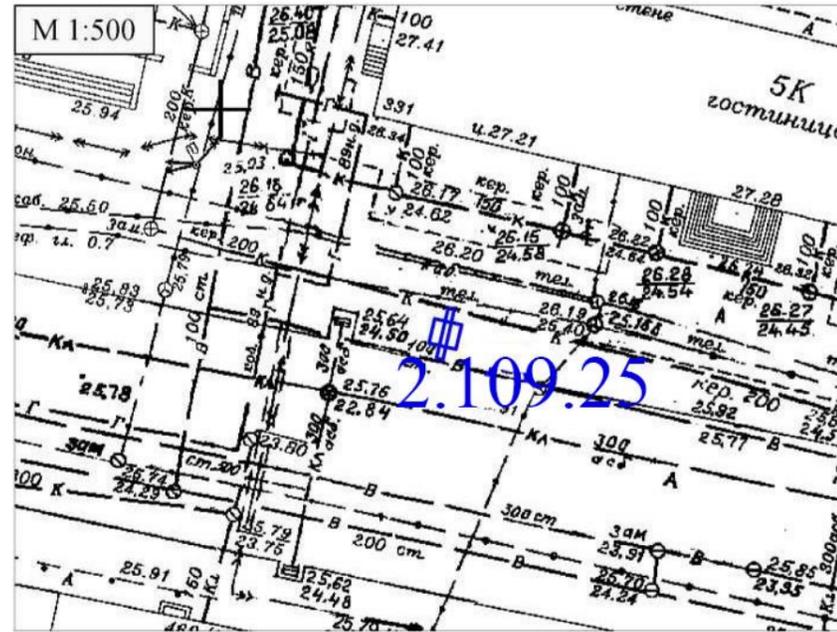


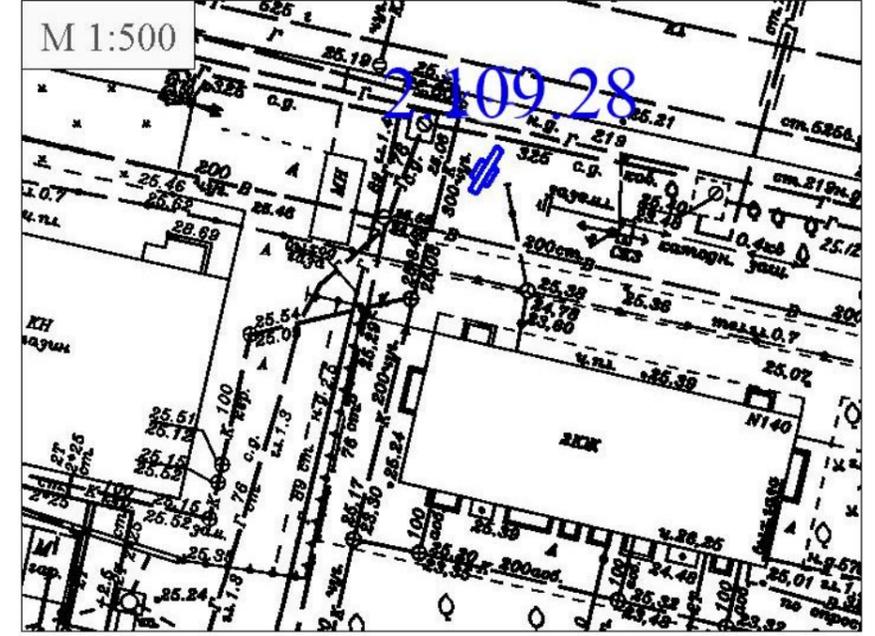


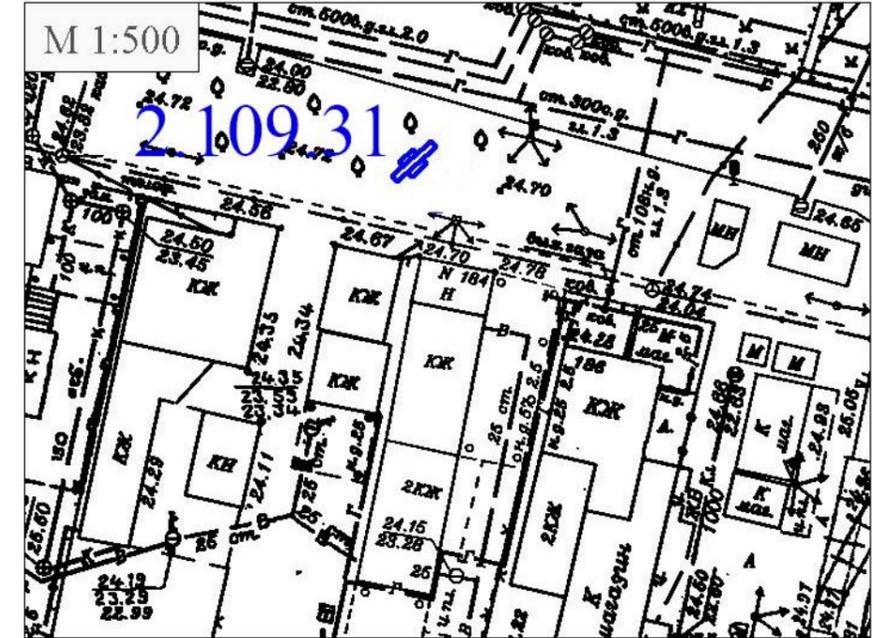
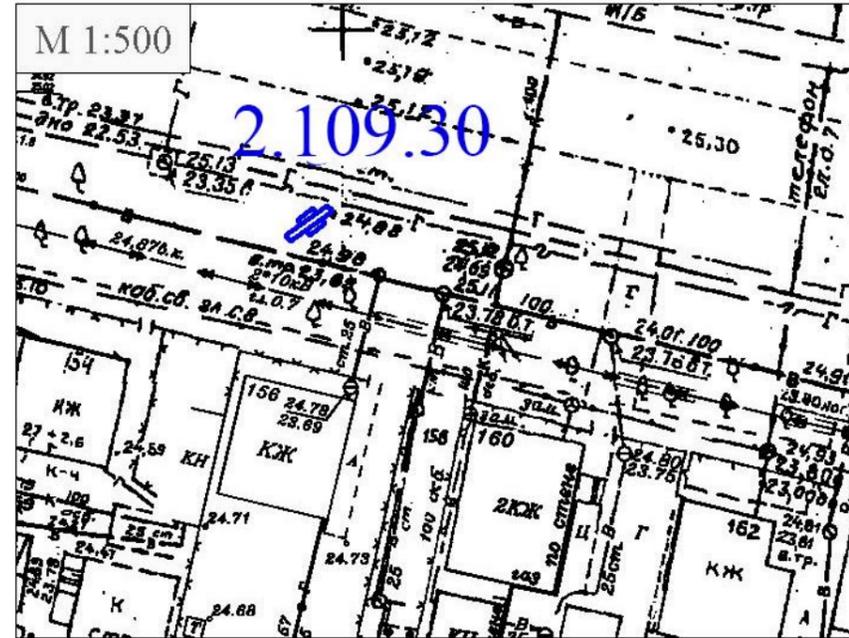
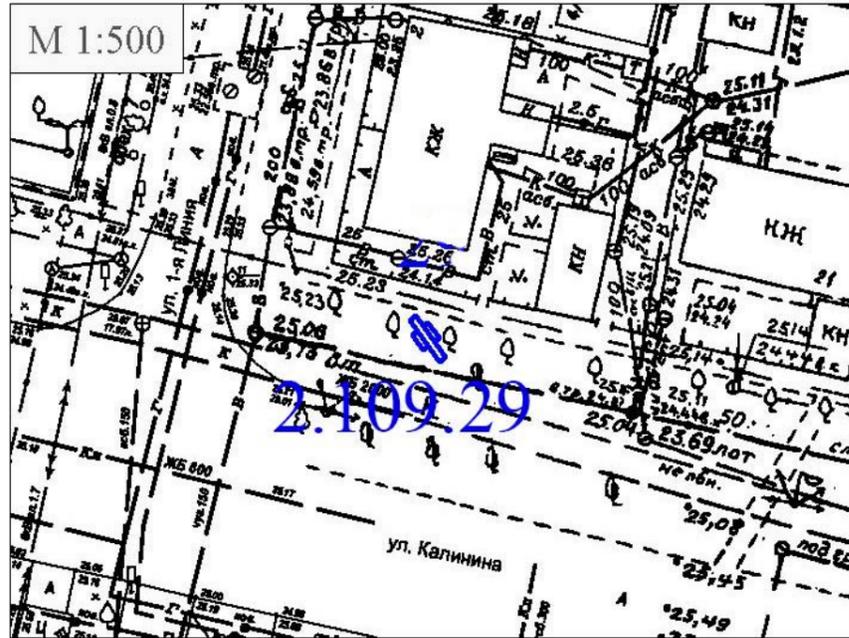


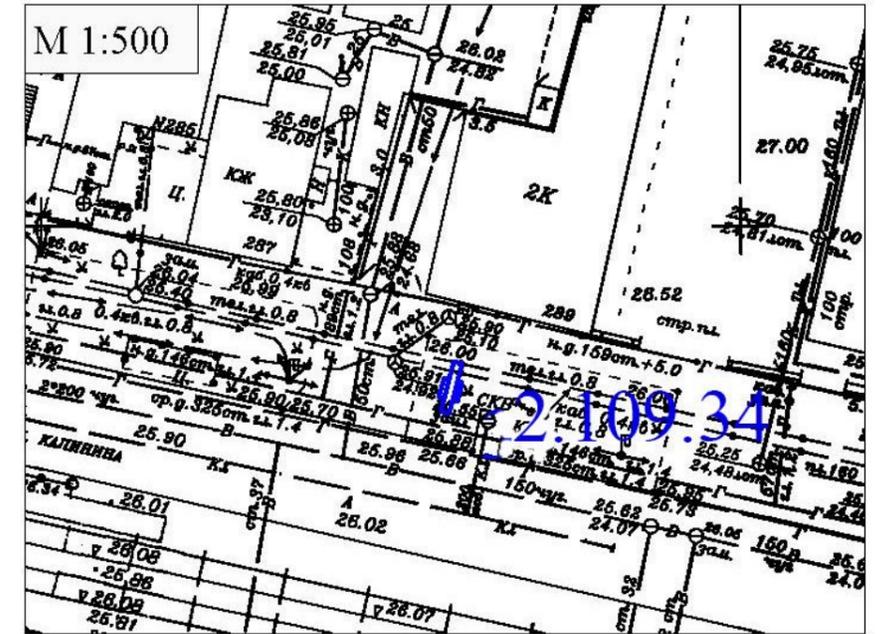
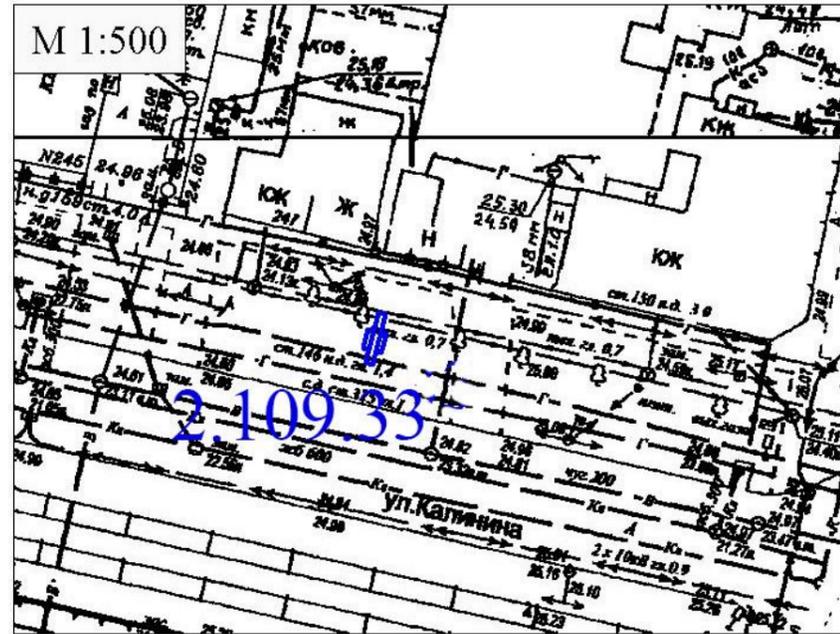
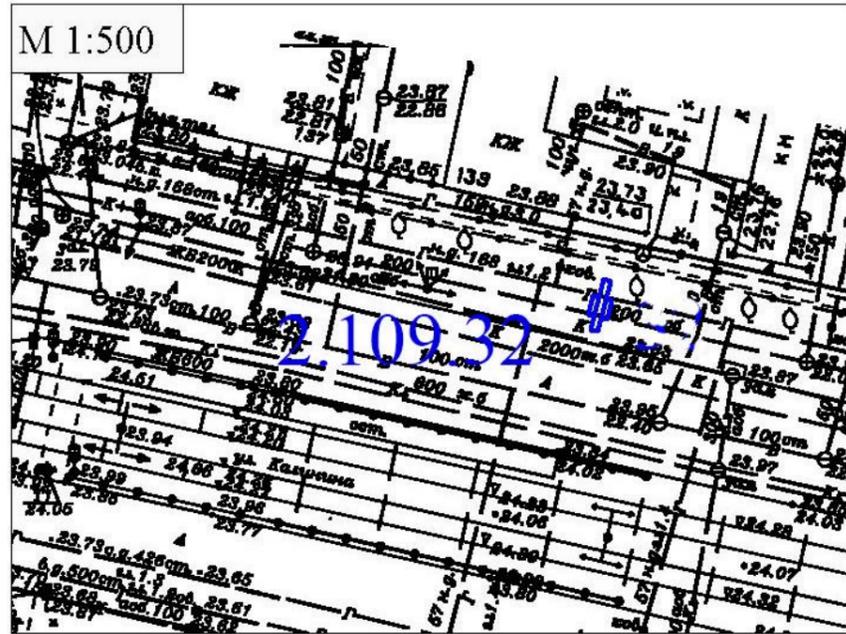


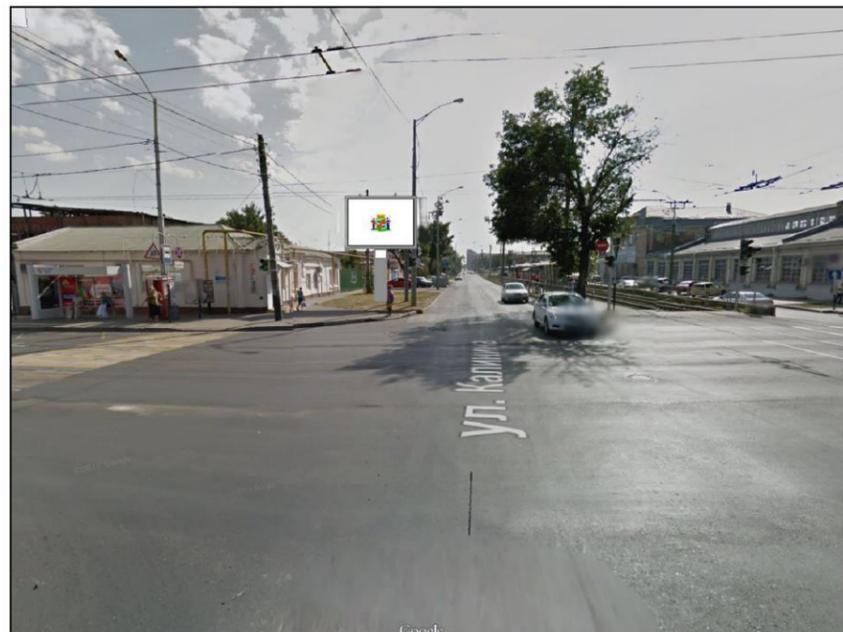
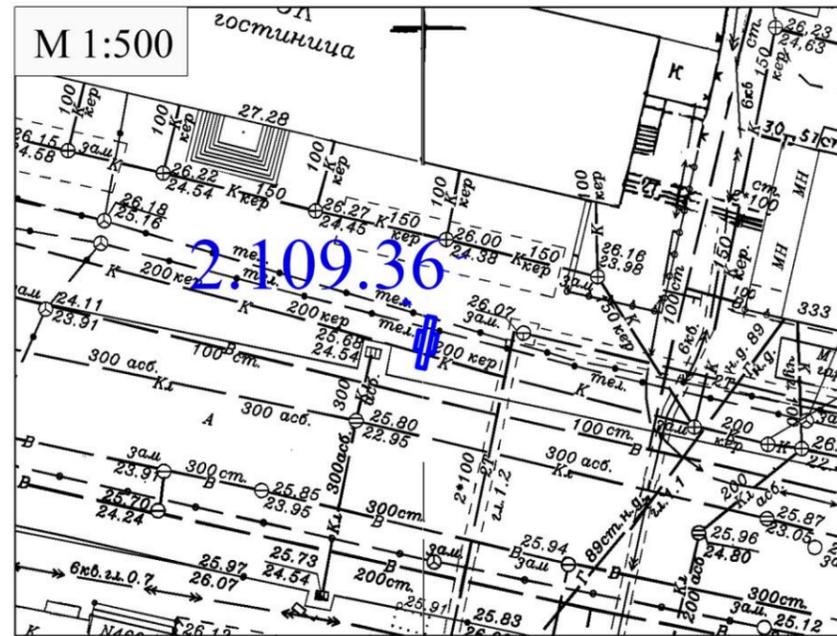
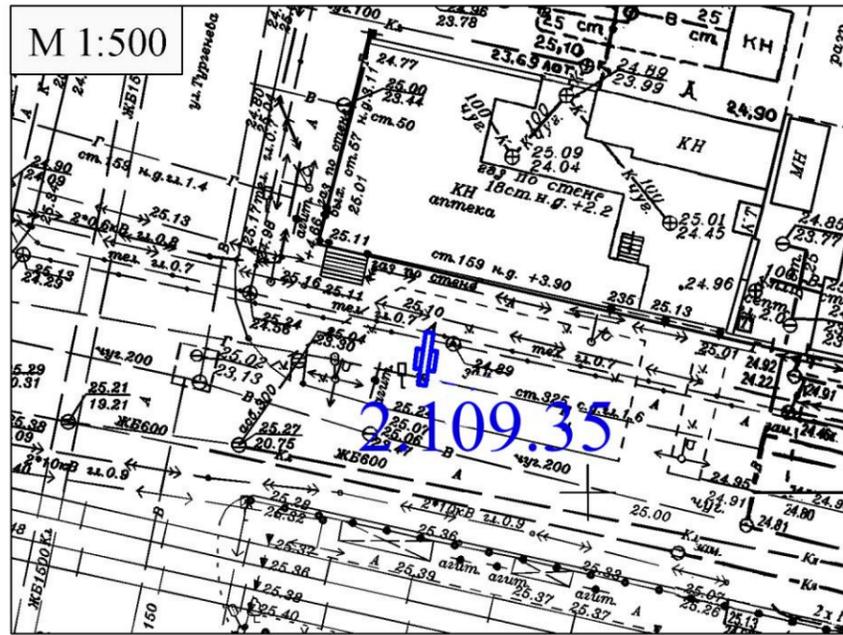












## Раздел III

### Типы и виды рекламных конструкций, технические характеристики

**Сити-борд** – рекламная конструкция среднего формата с внутренним подсветом, имеющая одну или две поверхности для размещения рекламы, размер каждой из которых составляет 3,7 x 2,7 м, состоящая из фундамента, каркаса, опоры и информационного поля. Площадь информационного поля рекламной конструкции определяется общей площадью его внешних поверхностей.

Сити-борд предназначен для размещения рекламы, социальной рекламы и праздничной информации. Информация на рекламных конструкциях должна размещаться с соблюдением требований законодательства о государственном языке Российской Федерации. Рекламная конструкция должна быть спроектирована, изготовлена и установлена в соответствии с требованиями строительных норм и правил, правил устройства электроустановок, технических регламентов, санитарных норм и правил (в том числе требований к освещённости, электромагнитному излучению и пр.), с требованиями пожарной безопасности, законодательства Российской Федерации об объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) народов Российской Федерации, их охране и использовании и других нормативных актов, содержащих требования к рекламным конструкциям.

#### **1. Общие требования и характеристики.**

Для размещения сити-борда разрабатывается проектная документация с целью обеспечения безопасности при ее установке, монтаже и эксплуатации.

В основе сити-борда лежит несущая стальная рама короба и опоры облицованная композитным материалом или конструкционными алюминиевыми профилями.

Расположение рекламного поля: горизонтальное.

Количество опорных стоек: одна.

Рекламная конструкция ставится на заглублённом фундаменте (в случае невозможности установки рекламной конструкции на заглублённом фундаменте, допускается установка рекламной конструкции без заглубления фундамента, в таком случае конструктивные элементы жёсткости и крепления рекламной конструкции должны быть закрыты декоративными элементами).

Информационная панель представляет собой металлическую раму, жёстко соединённую с опорной стойкой под прямым углом.

Основной цвет рекламной конструкции: серый. Покрытие рекламной конструкции – порошковое напыление с антикоррозионными ингибиторами.

Рекламная конструкция должна иметь маркировку с указанием владельца, номера его телефона, номера и даты разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

#### **2. Размеры.**

Размер информационного поля: 3700 x 2700 мм.

Внешний габарит рекламной панели: не более 4400 x 3400 мм.

Расстояние от нижнего края рекламной конструкции до уровня земли: от 2500 мм до 4500 мм.

Опорная стойка выполнена из прямоугольной профильной трубы (от 180 до 360 мм).

Размер облицовки опорной стойки: 400 – 760 мм.

#### **3. Подсвет рекламной конструкции.**

Рекламная конструкция должна иметь внутренний подсвет.

#### **4. Технология замены изображения.**

Размещение бумажного постера или винилового полотна.

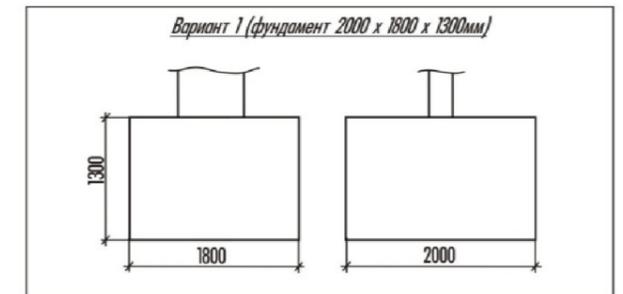
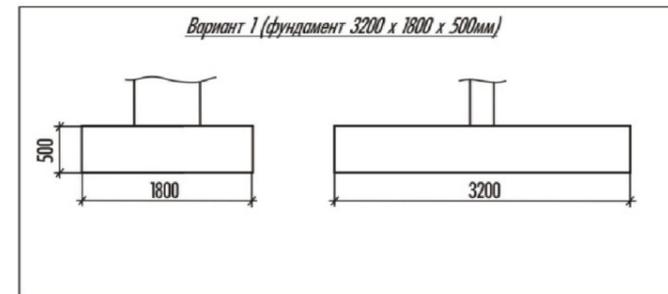
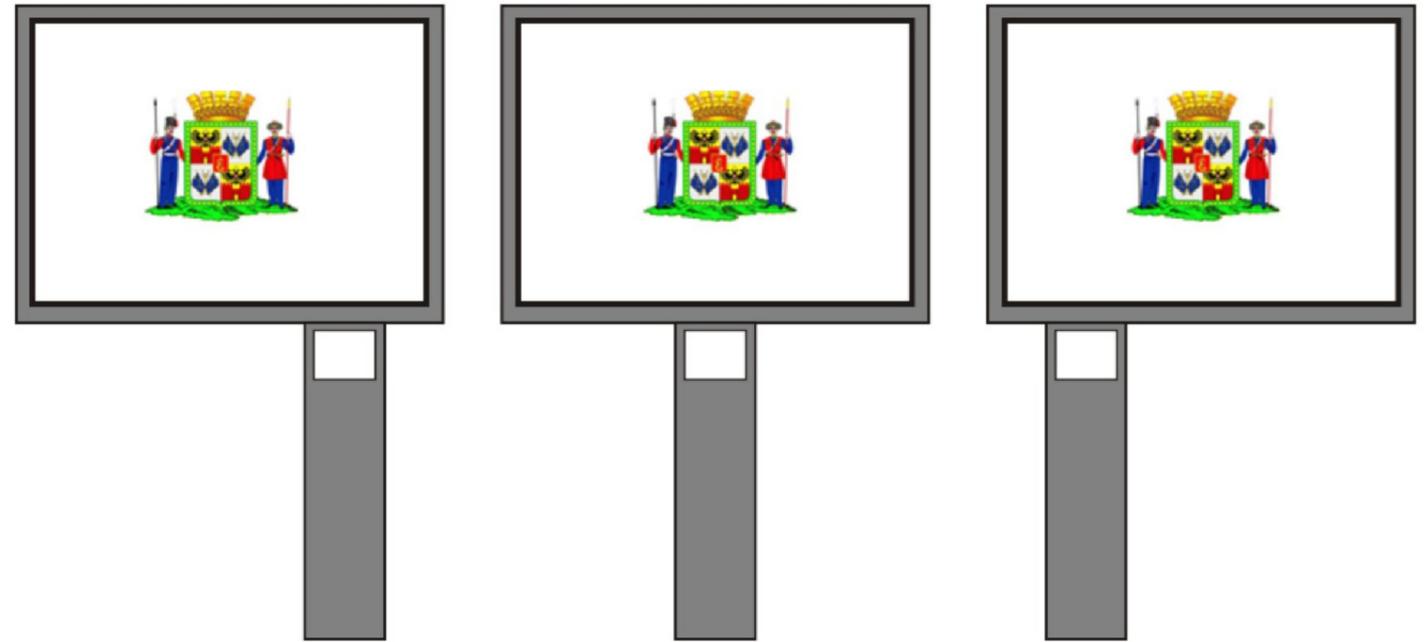
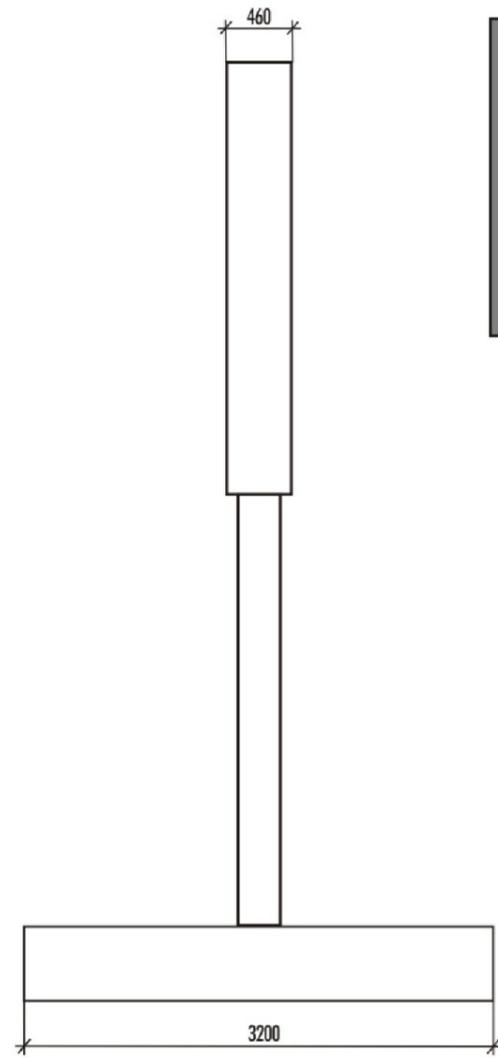
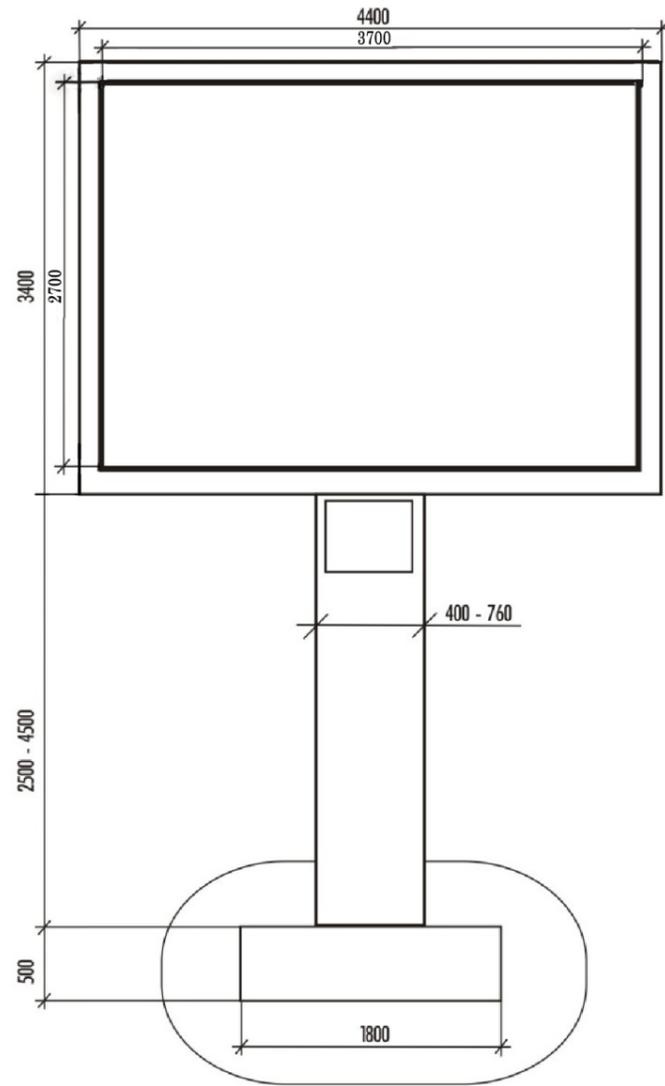
#### **5. Доведение до потребителя рекламных сообщений.**

Доведение до потребителя рекламных сообщений на сити-бордах может производиться:

с помощью неподвижных полиграфических постеров;

с помощью демонстрации постеров на динамических системах смены изображений (роллерных системах), обеспечивающих последовательную прокрутку плакатов.

Количество сторон и площадь информационного поля конкретной конструкции определяется разделом IV настоящей схемы.



**Щит 6 х 3** – рекламная конструкция среднего формата, имеющая одну или две внешние поверхности (информационное поле) размером 6 х 3 м, специально предназначенные для размещения рекламы, оборудованная внешним подсветом, состоящая из фундамента, каркаса, опоры и информационного поля. Площадь информационного поля рекламной конструкции определяется общей площадью его внешних поверхностей.

Щит 6 х 3 предназначен для размещения рекламы, социальной рекламы и праздничной информации. Информация на рекламных конструкциях должна размещаться с соблюдением требований законодательства о государственном языке Российской Федерации. Рекламная конструкция должна быть спроектирована, изготовлена и установлена в соответствии с требованиями строительных норм и правил, правил устройства электроустановок, технических регламентов, санитарных норм и правил (в том числе требований к освещённости, электромагнитному излучению и пр.), с требованиями пожарной безопасности, законодательства Российской Федерации об объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) народов Российской Федерации, их охране и использовании и других нормативных актов, содержащих требования к рекламным конструкциям.

#### **1. Общие требования и характеристики.**

Для размещения щита 6 х 3 разрабатывается проектная документация с целью обеспечения безопасности при её установке, монтаже и эксплуатации.

В основе щита 6 х 3 лежит металлическая конструкция.

Расположение рекламного поля: горизонтальное.

Количество опорных стоек: одна.

Рекламная конструкция ставится на заглублённом фундаменте (в случае невозможности установки рекламной конструкции на заглублённом фундаменте, допускается установка рекламной конструкции без заглубления фундамента, в таком случае конструктивные элементы жёсткости и крепления рекламной конструкции должны быть закрыты декоративными элементами).

Информационная панель представляет собой металлическую раму, жёстко соединённую с опорной стойкой под прямым углом. Рекламное поле изготавливается из оцинкованных панелей, либо влагостойкой фанеры, для вариантов статичного исполнения.

Основной цвет рекламной конструкции: серый. Покрытие рекламной конструкции – порошковое напыление с антикоррозионными ингибиторами.

Рекламная конструкция должна иметь маркировку с указанием владельца, номера его телефона, номера и даты разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

#### **2. Размеры.**

Размер информационного поля: 6000 х 3000 мм.

Внешний габарит рекламной панели: не более 6400 х 3600 мм.

Расстояние от нижнего края рекламной конструкции до уровня земли: не менее 4500 мм.

Опорная стойка выполнена из круглой профильной трубы (диаметр от 300 до 400 мм) или прямоугольной профильной трубы (от 300 до 400 мм).

#### **3. Подсвет рекламной конструкции.**

Рекламная конструкция должна иметь внешний подсвет.

#### **4. Технология замены изображения.**

Размещение бумажного постера или винилового полотна.

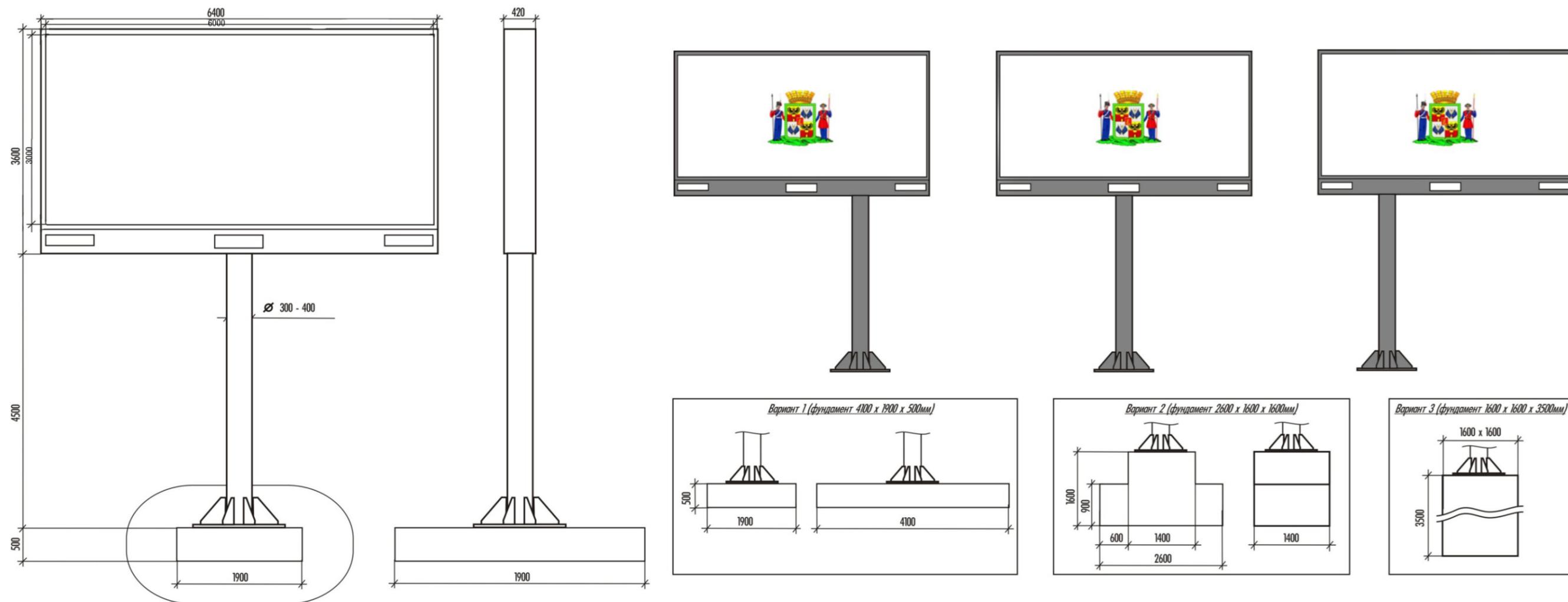
#### **5. Доведение до потребителя рекламы и информации.**

Доведение до потребителя рекламных сообщений на щитах 6 х 3 может производиться:

с помощью неподвижных полиграфических постеров;

с помощью демонстрации постеров на динамических системах смены изображений (роллерных системах или системах поворотных панелей – призматронах и др.).

Количество сторон и площадь информационного поля конкретной конструкции определяется разделом IV настоящей схемы.



## Раздел IV

## Перечень рекламных конструкций по ул. им. Калинина

№ п/п	Тип и вид рекламной конструкции	Количество сторон	Площадь информационного поля, кв.м	Адрес рекламной конструкции	Способ доведения до потребителя рекламных сообщений
2.109.1.	Щит 6 х 3	2	36	ул. им. Калинина (рядом с № 70)	Неподвижный
2.109.2.	Щит 6 х 3	2	36	ул. им. Калинина (напротив № 1 корп. 5)	Неподвижный
2.109.3.	Щит 6 х 3	2	36	ул. им. Калинина (рядом с центральной усадьбой КНИИСХ по ул. им. Академика Лукьяненко П.П., позиция 4)	Неподвижный
2.109.4.	Щит 6 х 3	2	36	ул. им. Калинина (напротив центральной усадьбы КНИИСХ по ул. им. Академика Лукьяненко П.П., позиция 5)	Неподвижный
2.109.5.	Щит 6 х 3	2	36	ул. им. Калинина (напротив центральной усадьбы КНИИСХ по ул. им. Академика Лукьяненко П.П., позиция 4)	Неподвижный
2.109.6.	Щит 6 х 3	2	36	ул. им. Калинина (напротив центральной усадьбы КНИИСХ по ул. им. Академика Лукьяненко П.П., позиция 3)	Неподвижный
2.109.7.	Щит 6 х 3	2	36	ул. им. Калинина (рядом с центральной усадьбой КНИИСХ по ул. им. Академика Лукьяненко П.П., позиция 3)	Неподвижный
2.109.8.	Щит 6 х 3	2	36	ул. им. Калинина (напротив центральной усадьбы КНИИСХ по ул. им. Академика Лукьяненко П.П., позиция 2)	Неподвижный
2.109.9.	Щит 6 х 3	2	36	ул. им. Калинина (напротив центральной усадьбы КНИИСХ по ул. им. Академика Лукьяненко П.П., позиция 1)	Неподвижный
2.109.10.	Щит 6 х 3	2	36	ул. им. Калинина (рядом с центральной усадьбой КНИИСХ по ул. им. Академика Лукьяненко П.П., позиция 2)	Неподвижный
2.109.11.	Щит 6 х 3	2	36	ул. им. Калинина (рядом с центральной усадьбой КНИИСХ по ул. им. Академика Лукьяненко П.П., позиция 1)	Неподвижный
2.109.12.	Щит 6 х 3	2	36	ул. им. Калинина (напротив № 136)	Неподвижный
2.109.13.	Щит 6 х 3	2	36	ул. им. Калинина (напротив № 146)	Неподвижный
2.109.14.	Щит 6 х 3	2	36	ул. им. Калинина (рядом с № 23)	Неподвижный
2.109.15.	Щит 6 х 3	2	36	ул. им. Калинина (рядом с № 168)	Неподвижный
2.109.16.	Щит 6 х 3	2	36	ул. им. Калинина (рядом с № 39)	Неподвижный
2.109.17.	Щит 6 х 3	2	36	ул. им. Калинина (рядом с № 178)	Неподвижный

2.109.18.	Щит 6 х 3	1	18	ул. им. Калинина (рядом с № 208)	Неподвижный
2.109.19.	Щит 6 х 3	2	36	ул. им. Калинина (рядом с № 225)	Неподвижный
2.109.20.	Щит 6 х 3	2	36	ул. им. Калинина (рядом с № 229)	Неподвижный
2.109.21.	Щит 6 х 3	1	18	ул. им. Калинина (рядом с № 365)	Неподвижный
2.109.22.	Щит 6 х 3	2	36	ул. им. Калинина (напротив № 360)	Неподвижный
2.109.23.	Сити-борд	1	9,99	ул. им. Калинина (рядом с № 267)	Роллерная система
2.109.24.	Пиллар	3	12,6	ул. им. Калинина (рядом с № 329)	Неподвижный
2.109.25.	Сити-борд	2	19,98	ул. им. Калинина (рядом с № 331)	Роллерная система + неподвижный
2.109.26.	Сити-борд	1	9,99	ул. им. Калинина (рядом с № 272)	Неподвижный
2.109.27.	Сити-борд	2	19,98	ул. им. Калинина (рядом с № 211)	Неподвижный
2.109.28.	Сити-борд	1	9,99	ул. им. Калинина (рядом с № 140)	Неподвижный
2.109.29.	Сити-борд	1	9,99	ул. им. Калинина (рядом с № 19)	Неподвижный
2.109.30.	Сити-борд	1	9,99	ул. им. Калинина (напротив № 156)	Неподвижный
2.109.31.	Сити-борд	1	9,99	ул. им. Калинина (напротив № 182)	Неподвижный
2.109.32.	Сити-борд	1	9,99	ул. им. Калинина (рядом № 138)	Неподвижный
2.109.33.	Сити-борд	1	9,99	ул. им. Калинина (напротив № 247)	Неподвижный
2.109.34.	Сити-борд	1	9,99	ул. им. Калинина (напротив № 289)	Неподвижный
2.109.35.	Сити-борд	2	19,98	ул. им. Калинина (рядом с № 235)	Неподвижный
2.109.36.	Сити-борд	2	19,98	ул. им. Калинина (рядом с № 331)	Неподвижный