



МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ПРОЧТЕНИЮ ПРАВИЛ БЛАГОУСТРОЙСТВА МО Г. КРАСНОДАР

19. Рекламные и информационные конструкции.
(в ред. Решения городской Думы Краснодара от 16.07.2018 N 57 п.25)

19.1. На территории муниципального образования город Краснодар допускается размещение рекламных конструкций, виды которых предусмотрены Порядком размещения рекламных конструкций на территории муниципального образования город Краснодар, утвержденным решением городской Думы Краснодара от 25.04.2013 N 47 п.4. На территории муниципального образования город Краснодар установка и эксплуатация рекламных конструкций без получения в установленном порядке разрешения запрещена.

19.1.1. Размещение рекламных конструкций на территории муниципального образования город Краснодар должно производиться в соответствии с постановлением Госстандарта Российской Федерации от 22.04.2003 N 124-ст ГОСТ Р 52044-2003 "Наружная реклама на автомобильных дорогах и территориях городских и сельских поселений. Общие технические требования к средствам наружной рекламы. Правила размещения".

19.1.2. Рекламные конструкции должны эксплуатироваться в соответствии с требованиями технической, а в случае необходимости и проектной документации на соответствующие рекламные конструкции в соответствии с законодательством Российской Федерации.

19.2. Размещение информационных конструкций на территории муниципального образования город Краснодар должно осуществляться в соответствии с архитектурными решениями объектов, согласованными в соответствии с Порядком рассмотрения архитектурных решений объектов и предоставления решения о согласовании архитектурно-градостроительного облика сложившейся застройки на территории муниципального образования город Краснодар, утвержденным постановлением администрации муниципального образования город Краснодар. Размещение информационных конструкций на территории муниципального образования город Краснодар без согласования в установленном порядке не допускается.

19.2.1. На территории муниципального образования город Краснодар допускается размещение следующих видов информационных конструкций:

- вывески;
- указатели местонахождения (за исключением режимных табличек).

Вывеска - информационная конструкция, предназначенная для доведения до граждан сведений информационного характера о наименовании, месте нахождения организации.

Указатели местонахождения - информационная конструкция, содержащая сведения о направлении движения и расстоянии до объекта, устанавливаемая на здании, строении, сооружении, в целях ориентирования граждан. Площадь информационного поля указателя местонахождения должна составлять не более 1 кв. м.

Информационный указатель - информационная конструкция малого формата на отдельно стоящей опоре, содержащая сведения о наименовании улиц и номеров домов, о направлении движения и расстоянии до объекта, в целях ориентирования граждан. Площадь информационного поля указателя местонахождения должна составлять не более 1 кв. м.

19.2.2. На территории муниципального образования город Краснодар допускается установка следующих типов вывесок:

- вывеска из отдельных букв и логотипов;
- вывеска на непрозрачной основе.

Расположение вывески должно соответствовать параметрам занимаемого помещения. Вывеска размещается над входом, между первым и вторым этажами (если занимаемый этаж - первый), над окнами соответствующего этажа, где расположено занимаемое помещение (если занимаемый этаж - не первый), либо в местах, предусмотренных первоначальным архитектурным решением рассматриваемого объекта.

Окраска и покрытие декоративными пленками всей поверхности остекления фасада, замена остекления фасада световыми коробами, содержащими сведения информационного характера, не допускаются.

Максимальная площадь всех вывесок на одном здании, строении, сооружении не может превышать:

10% от общей площади фасада здания, строения, сооружения, в случае если площадь такого фасада менее 50 кв. м;

5 - 10% от общей площади фасада здания, строения, сооружения, в случае если площадь такого фасада составляет от 50 до 100 кв. м;

3 - 5% от общей площади фасада здания, строения, сооружения, в случае если площадь такого фасада составляет более 100 кв. м.

19.2.3. Для размещения информационных конструкций в целях информирования граждан собственник или иной законный правообладатель помещений вправе разместить одну информационную конструкцию на одном фасаде здания, строения и сооружения, в одной плоскости и на единой линии с другими информационными конструкциями на данном здании в одном цветовом решении, за исключением случаев использования в информационных конструкциях изображений товарных знаков. На фасадах зданий, строений и сооружений не допускается размещение плакатов или иного информационного материала, за исключением информационных конструкций.

19.3. Запрещается размещать на тротуарах, пешеходных дорожках, парковках автотранспорта и иных территориях общего пользования муниципального образования город Краснодар, а также на конструктивных элементах входных групп выносные конструкции (в том числе штендеры), содержащие рекламную и (или) иную информацию либо указывающие на местонахождение объекта.

9.4. Владельцы рекламных и информационных конструкций обязаны содержать указанные конструкции в надлежащем техническом и эстетическом состоянии, которое включает обеспечение:

целостности рекламных и информационных конструкций;

недопущения факта отсутствия рекламной информации на рекламной конструкции (за исключением информационных конструкций);

отсутствия механических повреждений;

целостности рекламных полотен;

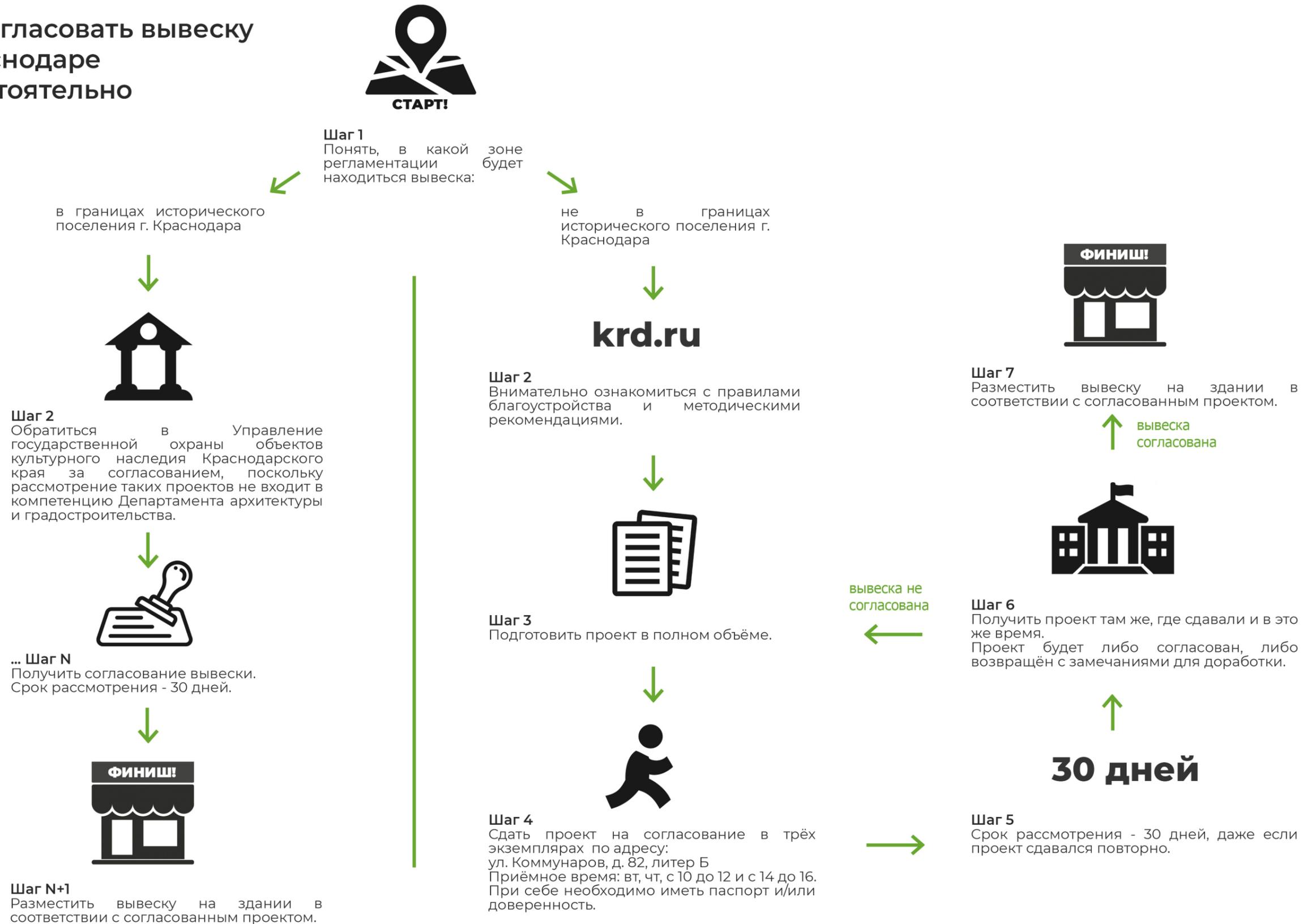
наличия окрашенного каркаса, отсутствия следов коррозии и грязи на частях и элементах рекламных и информационных конструкций;

отсутствия на частях и элементах рекламных и информационных конструкций размещенных объявлений, посторонних надписей, изображений и посторонних информационных сообщений;

подсвета рекламных и информационных конструкций (в зависимости от установленных в муниципальном образовании город Краснодар типа и вида рекламных и информационных конструкций) в темное время суток в соответствии с графиком работы уличного освещения.

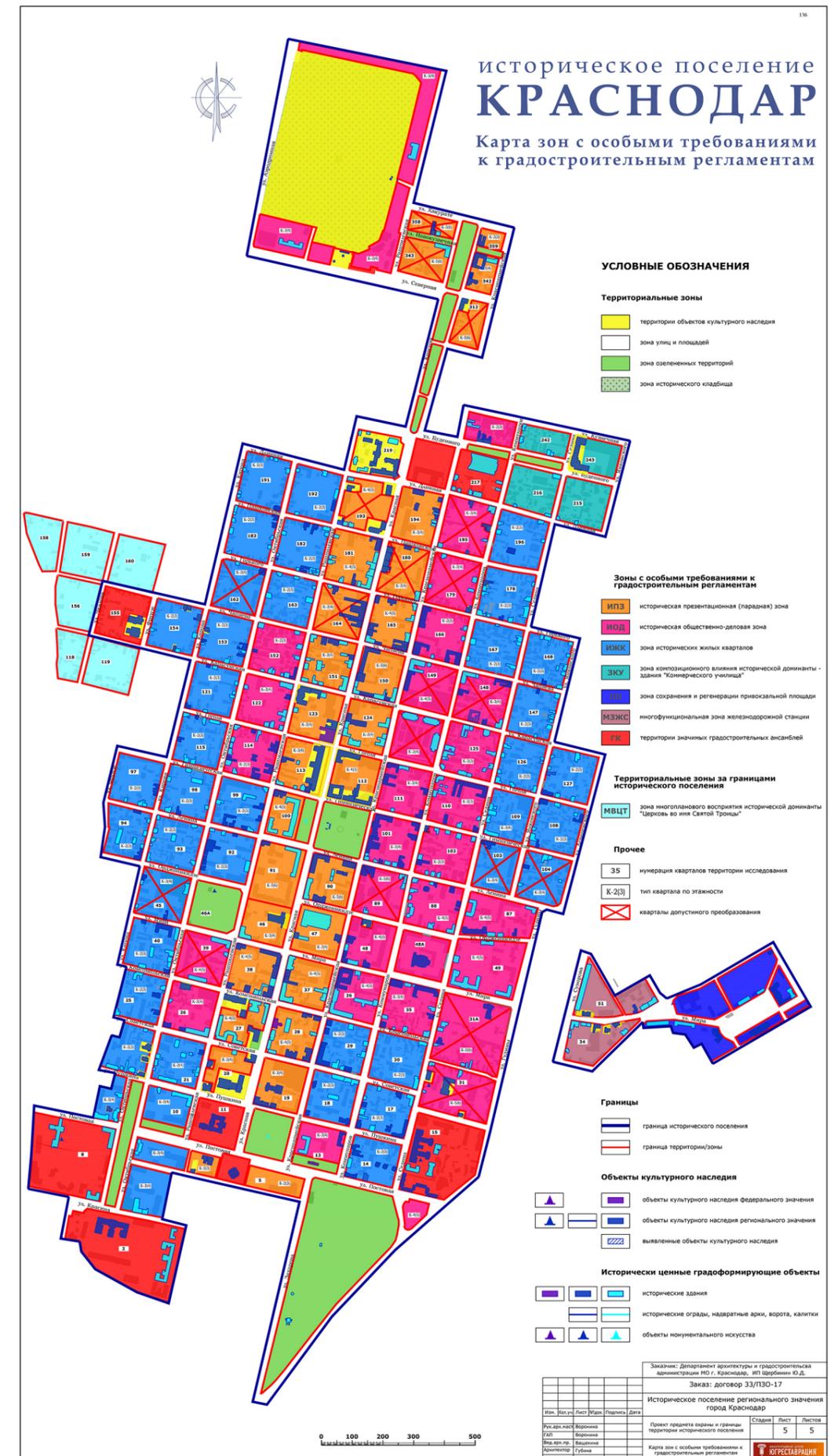
19.4.1. Устранение повреждений изображений на рекламных и информационных конструкциях осуществляется владельцами этих конструкций в течение одного календарного дня со дня выявления указанных фактов.

Как согласовать вывеску в Краснодаре самостоятельно



Границы исторического поселения г.Краснодар

В границах исторического поселения г.Краснодара действуют свои регламенты по размещению информационных конструкций. Подробнее с ними можно ознакомиться, обратившись в Управление государственной охраны объектов культурного наследия Краснодарского края.



Что должен содержать проект для согласования вывески?

- ✓ ситуационный план
- ✓ фотофиксация существующего положения
- ✓ фотомонтаж проектируемого объекта
- ✓ размеры проектируемого объекта
- ✓ используемые материалы отделки и их цвета по каталогу RAL
- ✓ краткая пояснительная записка
- ✓ информация о разработчике проекта (подписи, печать)

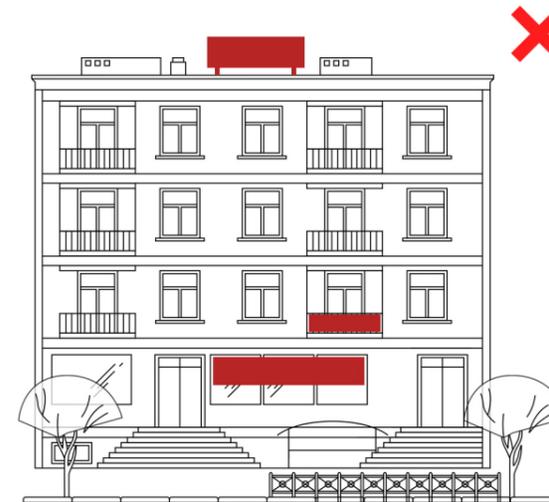
На фотофиксации существующего положения должно быть видно, как располагаются другие вывески на здании.

Зелёные и красные зоны

В данных методических рекомендациях условно принято два типа зон:

- зелёные зоны - зоны, в которых можно размещать информационные конструкции;
- красные зоны - зоны, в которых нельзя размещать информационные конструкции.

Для наглядности мы обозначили зоны в каждом типе зданий.



Историческое здание

Историческое здание - это здание, построенное до 1958 г. или здание, мимикрирующее "под старину". Отличается большим количеством декоративных элементов, вытянутыми по вертикали окнами, коваными или литыми крыльцами, дверными и оконными проёмами с фрамугами и т.д. Чаще всего этот тип встречается в историческом поселении г.Краснодара.

Для того, чтобы сохранить и подчеркнуть облик здания этого типа, необходимо:

- использовать вид вывески: объёмные буквы без подложки;
- использовать цвета ахроматической базы: от белого до серо-чёрного;
- не располагать вывески выше низа окон 2 этажа;
- центрировать вывески относительно вертикальных осей проёмов и располагать их на одной горизонтальной оси;
- исключить возможность обшивки входных групп материалом, отличным по цвету или фактуре от существующего, создания навесов.

Необходимо выбрать один из трёх типов размещения вывесок на всём здании, комбинировать способы размещения нельзя. Приемлимым считается способ, при котором возможно разместить вывески всех организаций на фасаде.



Многоквартирный дом

Многоквартирный дом - это здание, первые этажи которого отданы под коммерцию. Является самым популярным типом зданий, в которых согласовываются входные группы, вывески и размещение наружных блоков сплит-систем.

Для того, чтобы не испортить облик здания этого типа, необходимо:

- все входные группы выполнять в одном стиле и материале, если есть возможность, все входные группы объединять одним парапетом.
- не располагать вывески выше низа окон 2 этажа;
- центрировать вывески относительно вертикальных осей проёмов и располагать их на одной вертикальной оси;
- если организации расположены в цокольном этаже, необходимо создавать групповые таблички у входа в цокольный этаж.

Необходимо выбрать один из трёх типов размещения вывесок на всём здании, комбинировать способы размещения нельзя. Приемлимым считается способ, при котором возможно разместить вывески всех организаций на фасаде.



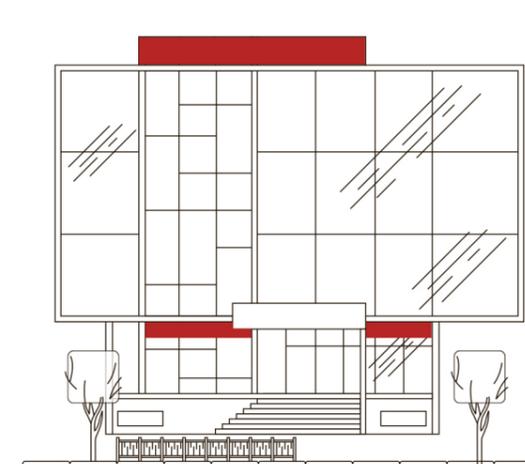
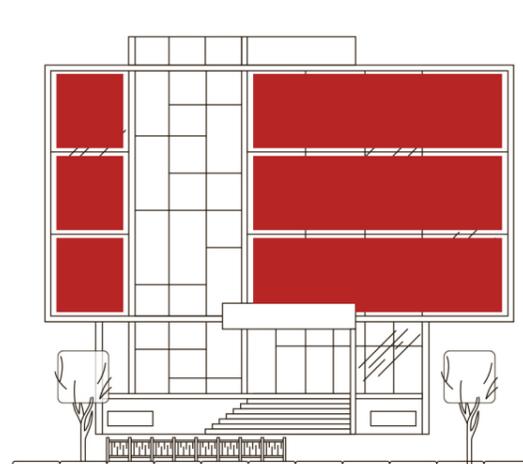
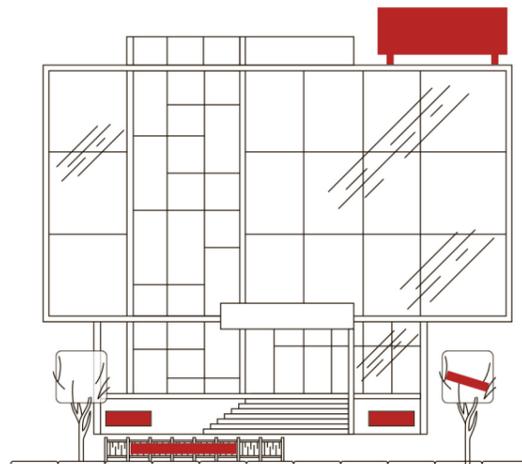
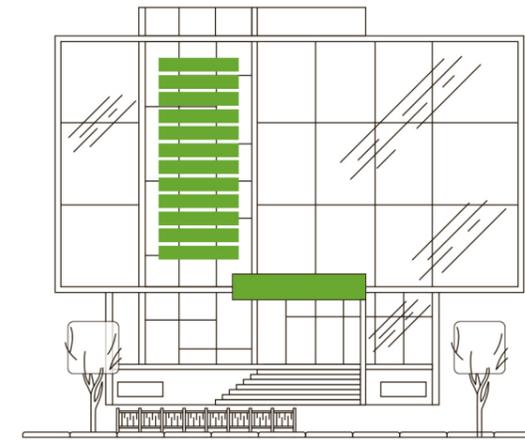
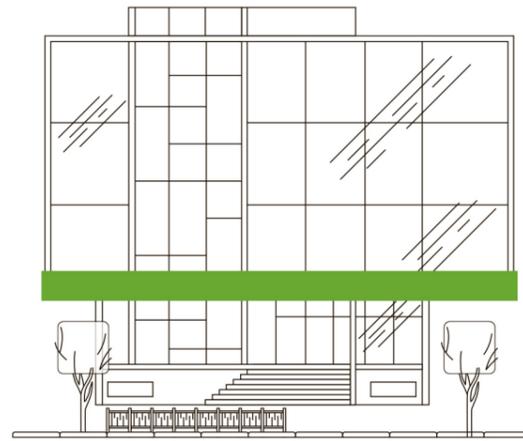
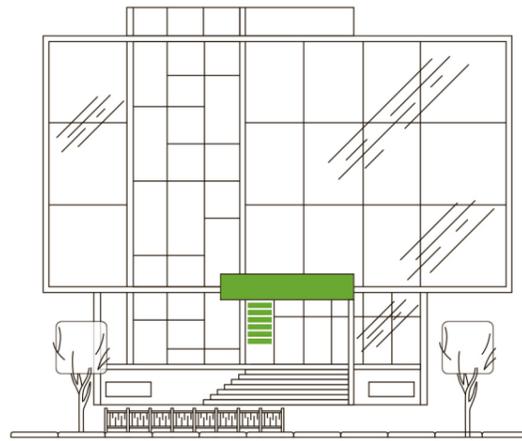
Офисное здание

Офисное здание - это здание, все этажи которого отданы под коммерцию. В связи с большим количеством арендаторов, необходимо разрабатывать паспорт фасада, включающий в себя системное расположение вывесок всех организаций.

Для того, чтобы не испортить облик здания этого типа, необходимо:

- центрировать вывески относительно вертикальных осей проёмов и располагать их на одной вертикальной оси;
- определить место расположения групповых табличек на фасаде у входа в здание;
- определить место расположения вывесок, которое бы составляло единую композицию на фасаде.

Необходимо выбрать один из трёх типов размещения вывесок на всём здании, комбинировать способы размещения нельзя. Приемлимым считается способ, при котором возможно разместить вывески всех организаций на фасаде.



Промышленное здание/торговый центр

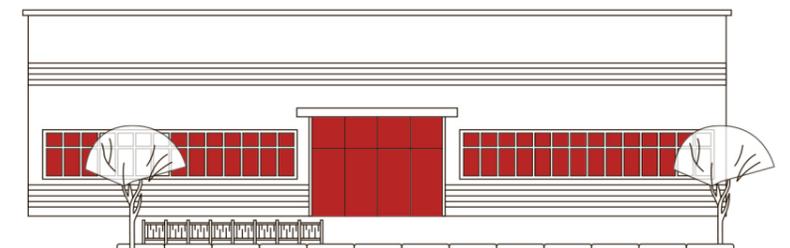
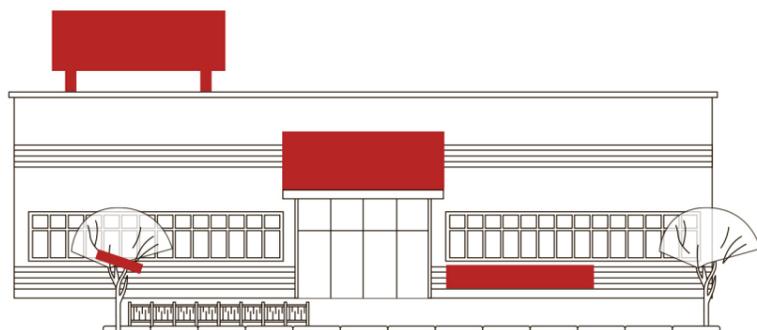
Промышленное здание - это здание большого объёма, в котором раньше находилось производство, а сейчас располагаются коммерческие организации.

Торговый центр - это здание, все этажи которого отданы под коммерцию. В связи с большим количеством арендаторов, необходимо разрабатывать паспорт фасада, ключающий в себя системное расположение вывесок всех организаций.

Для того, чтобы не испортить облик здания этого типа, необходимо:

- центрировать вывески относительно вертикальных осей проёмов и располагать их на одной вертикальной оси;
- определить место расположения групповых табличек на фасаде у входа в здание;
- определить место расположения вывесок, которое бы составляло единую композицию на фасаде.

Необходимо выбрать один из трёх типов размещения вывесок на всём здании, комбинировать способы размещения нельзя. Приемлимым считается способ, при котором возможно разместить вывески всех организаций на фасаде.



Примеры

Почему это правильно?

- аккуратная вывеска над дверным проёмом,
- использованы цвета ахроматической цветовой базы,
- вывеска не закрывает архитектурные элементы,
- вывеска отцентрирована по вертикальной оси проёма.



Почему это правильно?

- использованы цвета ахроматической цветовой базы и цвета, используемые на фасаде,
- вывеска не закрывает архитектурные элементы,
- вывеска отцентрирована по вертикальной оси проёма,
- вывеска вписана в нишу над дверным проёмом.



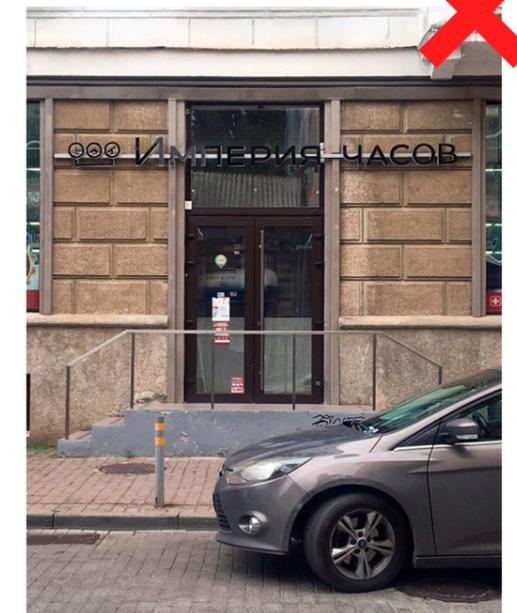
Почему это неправильно?

- вывеска слишком большая,
- вывеска имеет подложку,
- использованы цвета не ахроматической цветовой гаммы;
- вывеска не отцентрирована по вертикальной оси проёма,
- вывеска закрывает архитектурные элементы.



Почему это неправильно?

- вывеска слишком большая,
- вывеска не вписана в нишу над дверным проёмом,
- вывеску не видно.



Примеры

Почему это правильно?

- аккуратная вывеска над дверным проёмом,
- использованы цвета ахроматической цветовой базы,
- вывеска не закрывает архитектурные элементы,
- вывеска отцентрирована по вертикальной оси проёма.



Почему это правильно?

- использованы цвета ахроматической цветовой базы и цвета, используемые на фасаде,
- вывеска не закрывает архитектурные элементы,
- вывеска отцентрирована по вертикальной оси проёма,
- вывеска вписана в нишу над дверным проёмом.



Почему это неправильно?

- вывеска слишком большая,
- вывеска имеет подложку,
- использованы цвета не ахроматической цветовой гаммы;
- вывеска не отцентрирована по вертикальной оси проёма,
- вывеска закрывает архитектурные элементы.



Почему это неправильно?

- вывеска слишком большая,
- вывеска не вписана в нишу над дверным проёмом,
- вывеску не видно.



Примеры

Почему это правильно?

- аккуратная вывеска над проёмом,
- использованы цвета ахроматической цветовой базы,
- вывеска не закрывает архитектурные элементы,
- вывеска отцентрирована по вертикальной оси проёмов,
- несмотря на то, что у вывески есть подложка, она вписана в существующую нишу.



Почему это неправильно?

- вывеска несоразмерна фрагменту фасада и плохо читается,
- вывеска закрывает архитектурные элементы.



Почему это неправильно?

- вывеска не вписана между архитектурными элементами, а перекрывает их.



Почему это правильно?

- аккуратная вывеска,
- использованы цвета ахроматической цветовой базы,
- вывеска не закрывает архитектурные элементы,
- вывеска отцентрирована по вертикальной оси проёмов,
- тип вывески - объёмные буквы.



Почему это неправильно?

- вывеска закрывает архитектурные элементы,
- вывеска не отцентрирована по оконным проёмам.



Примеры

Почему это правильно?

- аккуратная вывеска над проёмом,
- использованы цвета ахроматической цветовой базы,
- вывеска не закрывает архитектурные элементы,
- вывеска отцентрирована по вертикальной оси проёмов,
- несмотря на то, что у вывески есть подложка, она вписана в существующую нишу.



Почему это неправильно?

- вывеска несоразмерна фрагменту фасада и плохо читается,
- вывеска закрывает архитектурные элементы.



Почему это неправильно?

- вывеска не вписана между архитектурными элементами, а перекрывает их.



Почему это правильно?

- аккуратная вывеска,
- использованы цвета ахроматической цветовой базы,
- вывеска не закрывает архитектурные элементы,
- вывеска отцентрирована по вертикальной оси проёмов,
- тип вывески - объёмные буквы.



Почему это неправильно?

- вывеска закрывает архитектурные элементы,
- вывеска не отцентрирована по оконным проёмам.



Рекомендуемые гарнитуры

Для хорошей вывески важен правильный шрифт. Мы подобрали 11 гарнитур свободного использования от компании Google, которые можно легко и бесплатно скачать на сайте [google fonts](https://fonts.google.com/).

Правильная вывеска
Open Sans

Правильная вывеска
Montserrat

Правильная вывеска
Merriweather

Правильная вывеска
Comfortaa

Правильная вывеска
OldStandartTT

Правильная вывеска
Oswald

Правильная вывеска
Tinos

Правильная вывеска
Alice

Правильная вывеска
Oranienbaum

Правильная вывеска
Forum

Правильная вывеска
YesevaOna

Бегущая строка

Определение вывески из Правил благоустройства:

“... На территории муниципального образования город Краснодар допускается установка следующих типов вывесок:

- вывеска из отдельных букв и логотипов;
- вывеска на непрозрачной основе.”

Поскольку динамическая вывеска (“бегущая строка”) не разрешена правилами благоустройства, использовать её не разрешено даже в том случае, когда на ней изображена статическая информация.

Нельзя приравнять “бегущую строку” к вывеске на непрозрачной основе.



Вывески помещений, расположенных в цокольных этажах

Если входная группа является единой для нескольких арендаторов, вывески необходимо располагать на боковых стенах входной группы. Если входная группа является входом для одного арендатора, вывеску следует располагать под козырьком.

