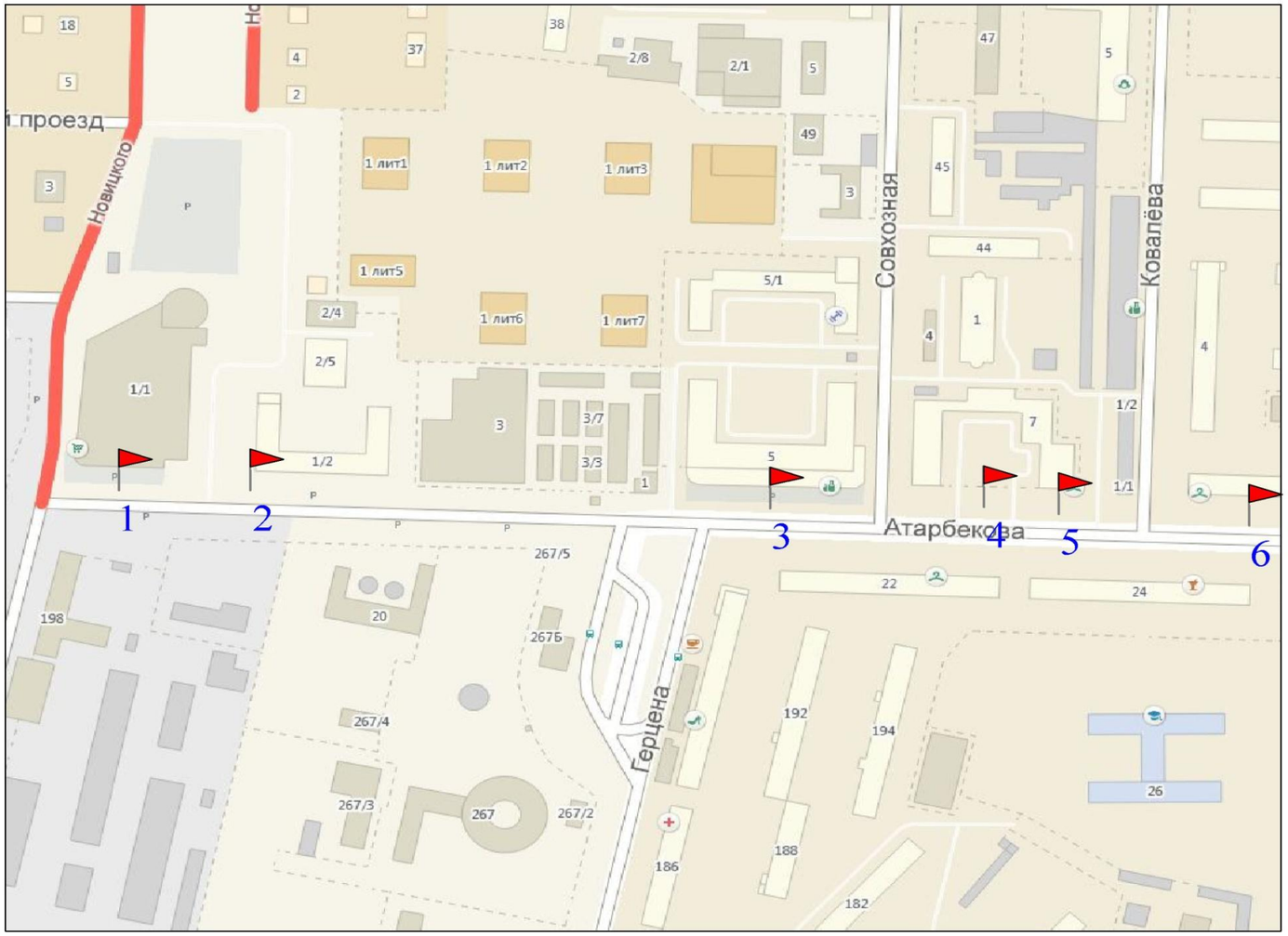
ПРИЛОЖЕНИЕ № 2
к решению городской Думы Краснодара
от_____№_____

АДМИНИСТРАЦИЯ МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ ГОРОД КРАСНОДАР

Схема размещения рекламных конструкций (информационный указатель)
на земельных участках, находящихся в муниципальной
собственности муниципального образования город Краснодар
или государственная собственность на которые не разграничена
(по улице им. Атарбекова)

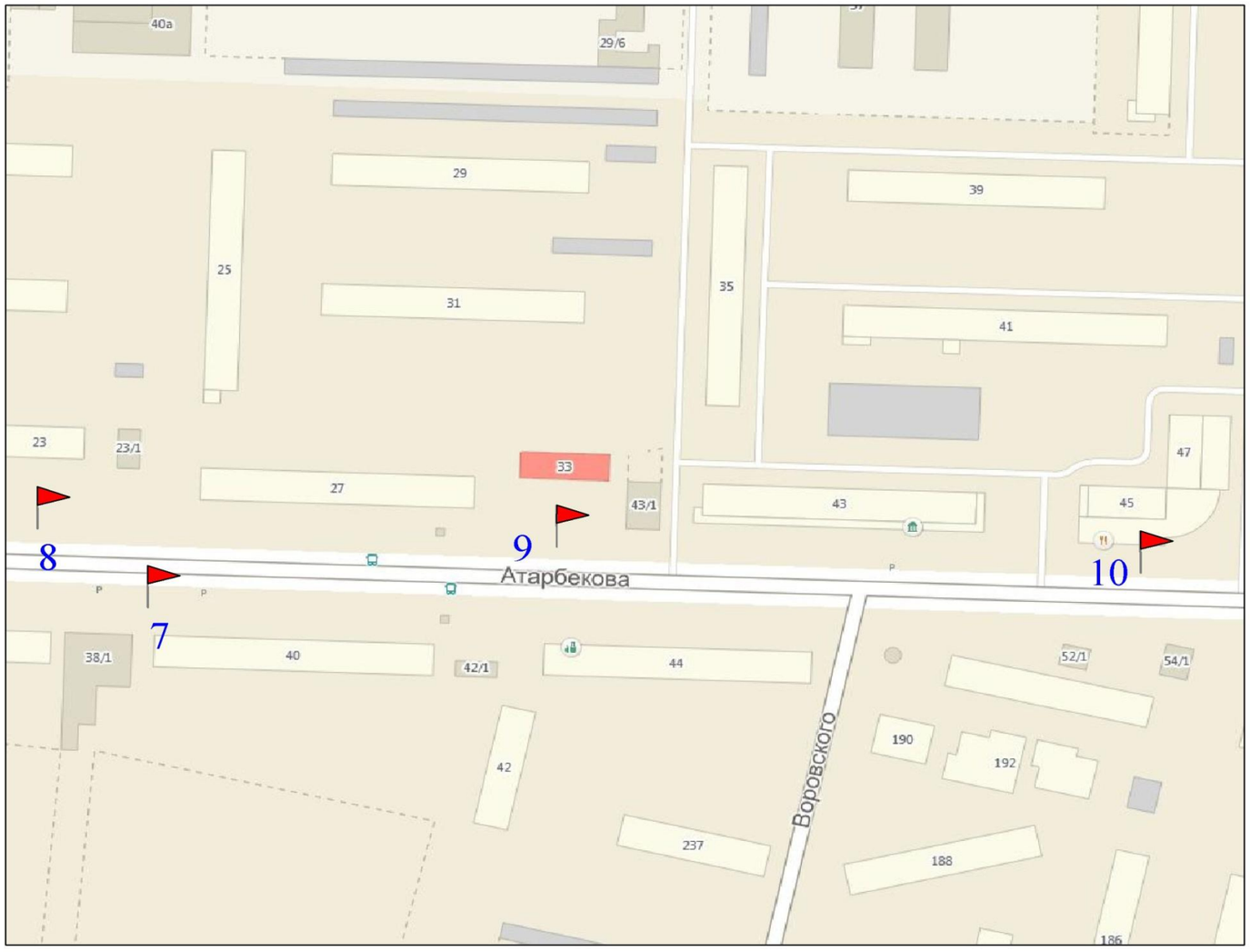
2016

Раздел I
Схема размещения рекламных конструкций



Условные обозначения:

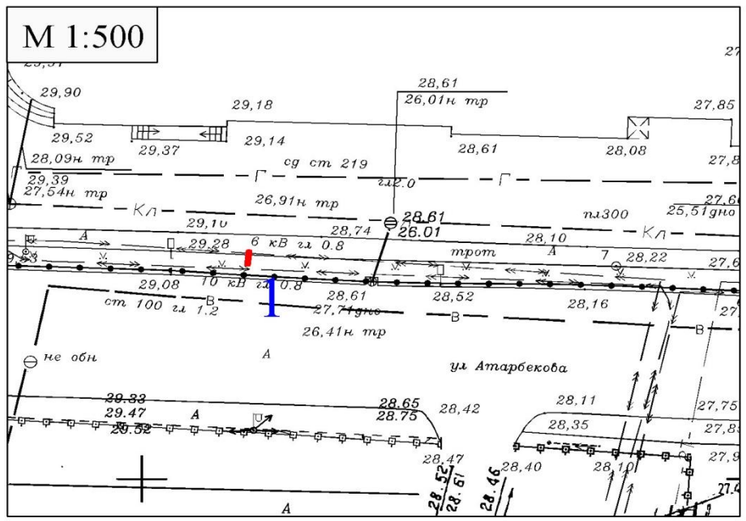
- место размещения рекламной конструкции

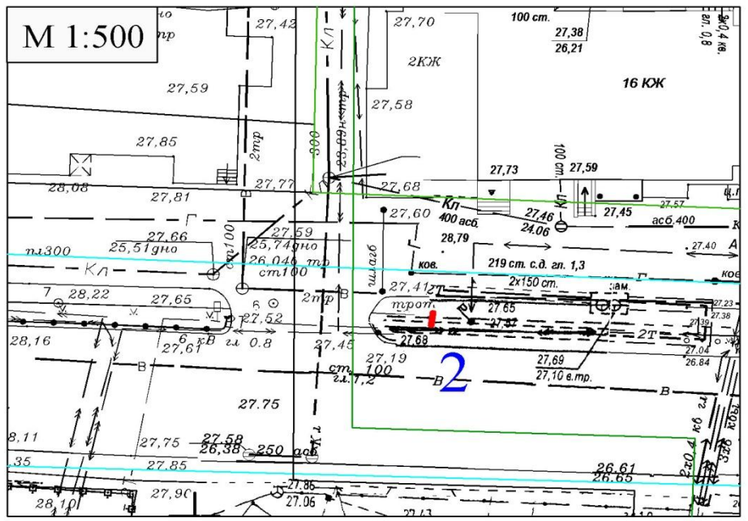


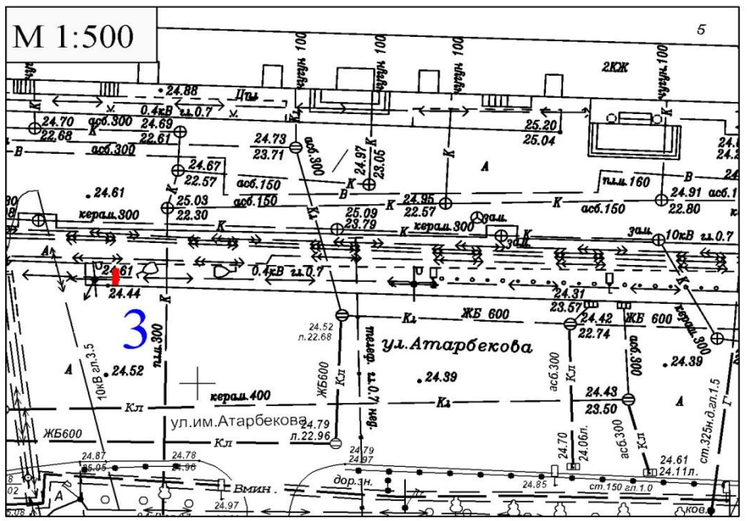
Условные обозначения:

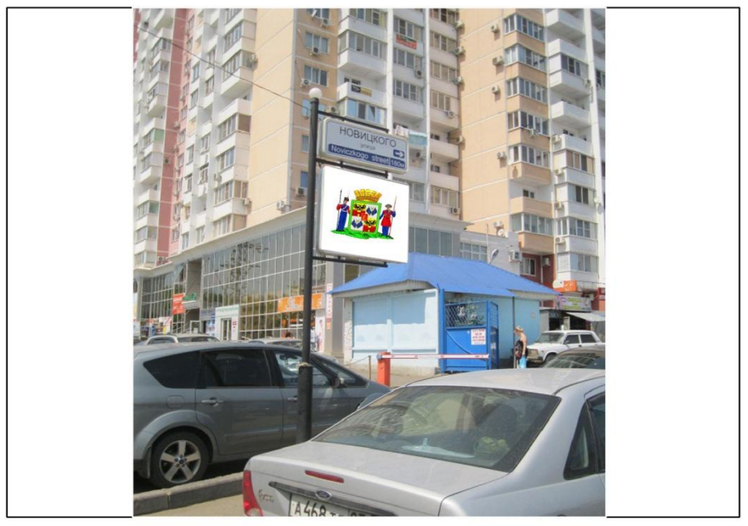
- место размещения рекламной конструкции

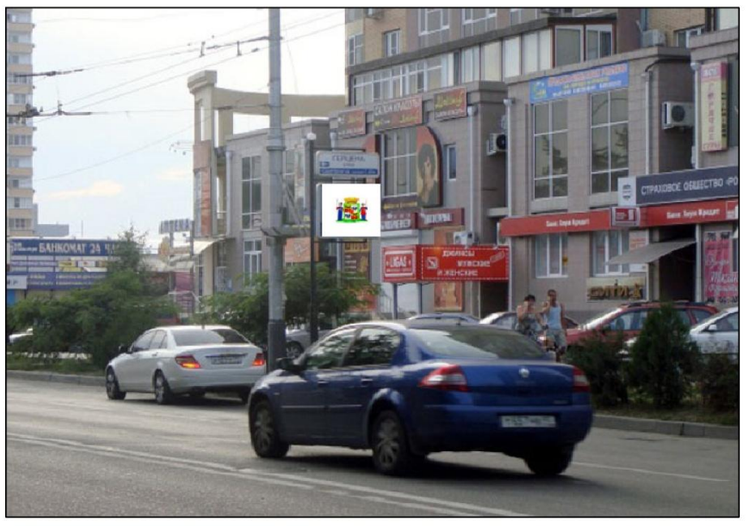
Раздел II
Карта размещения рекламных конструкций

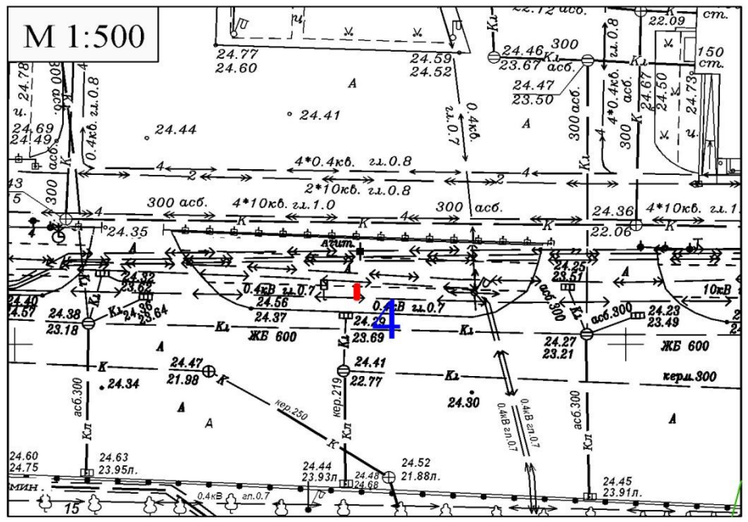


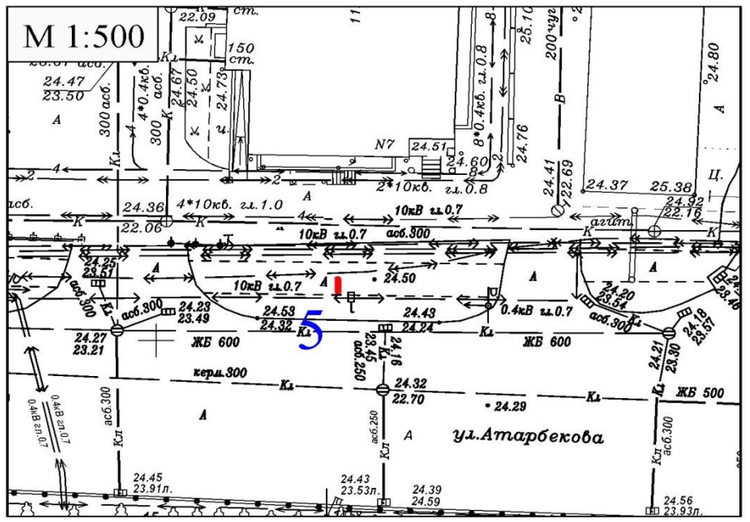


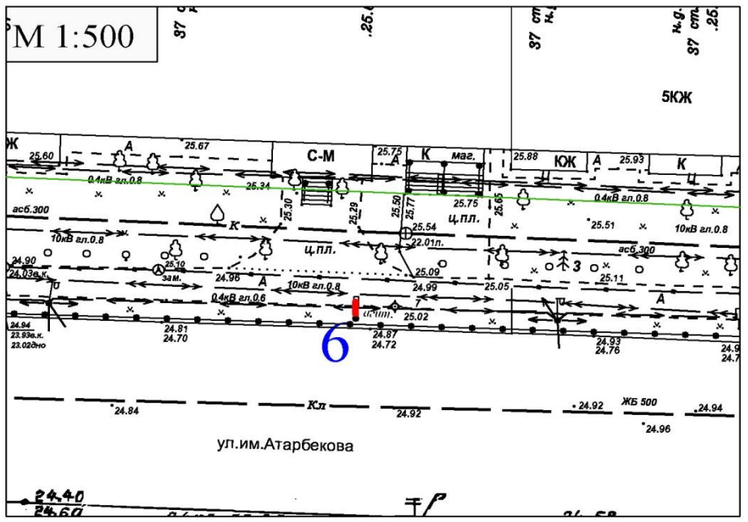


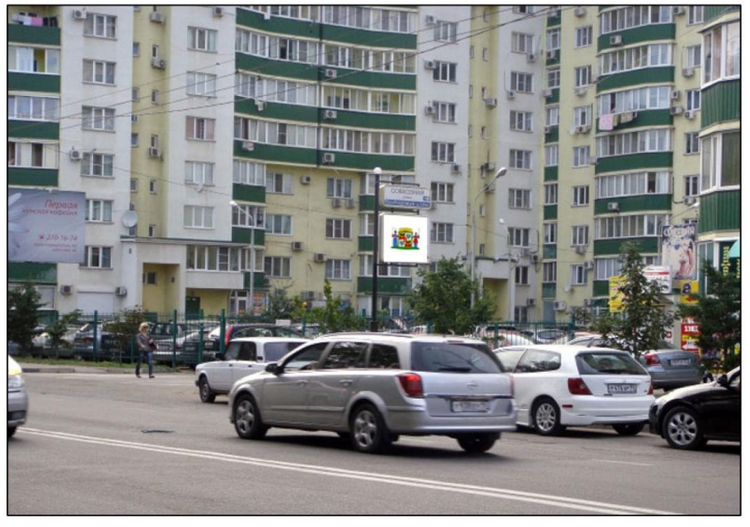


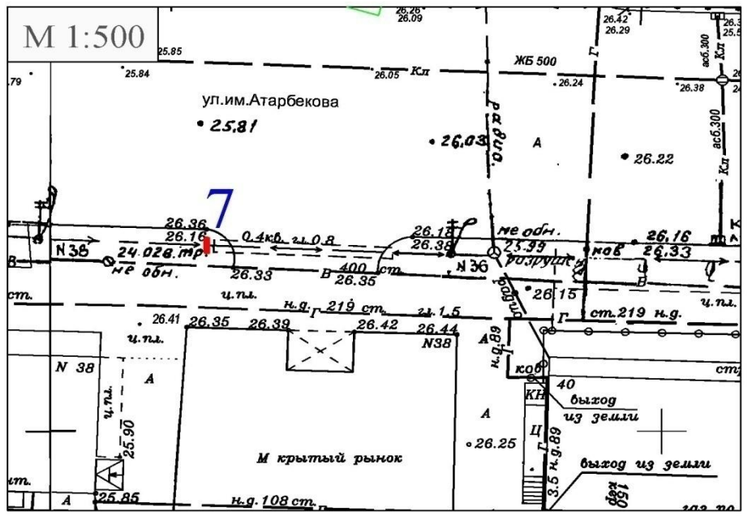


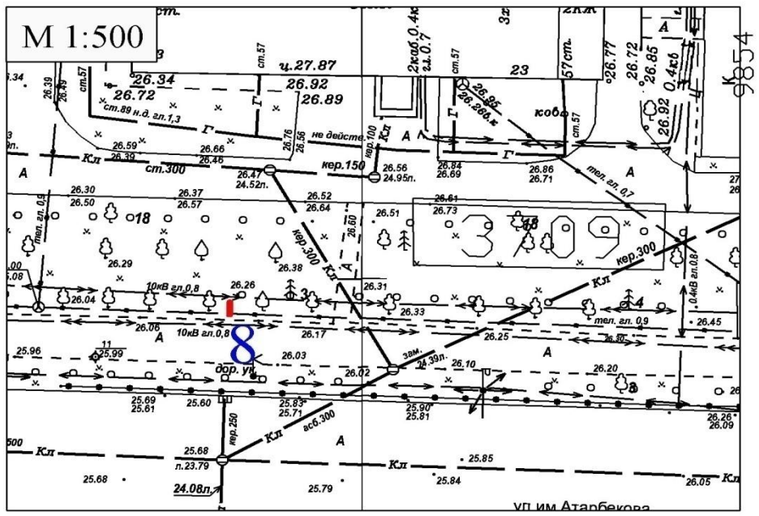

М 1:500
4

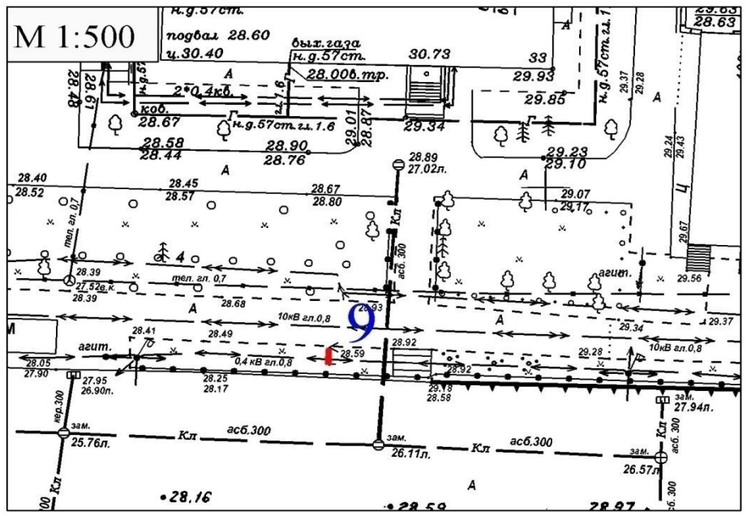

М 1:500
5
ул.Атарбекова

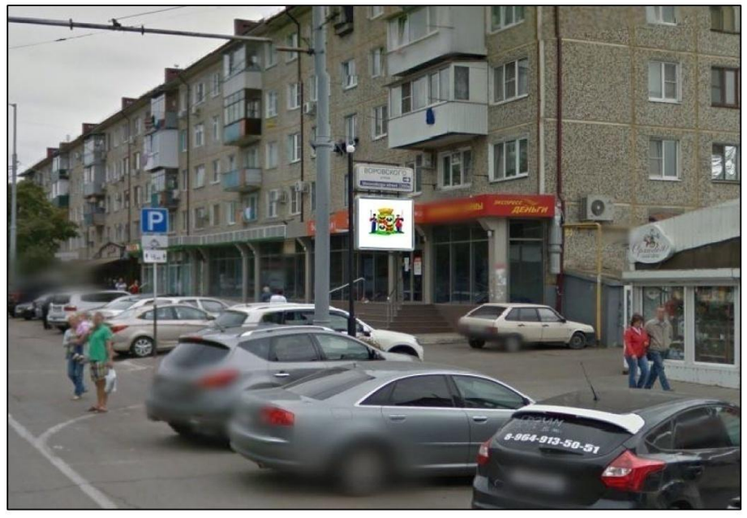

М 1:500
5КЖ
6
ул.им.Атарбекова

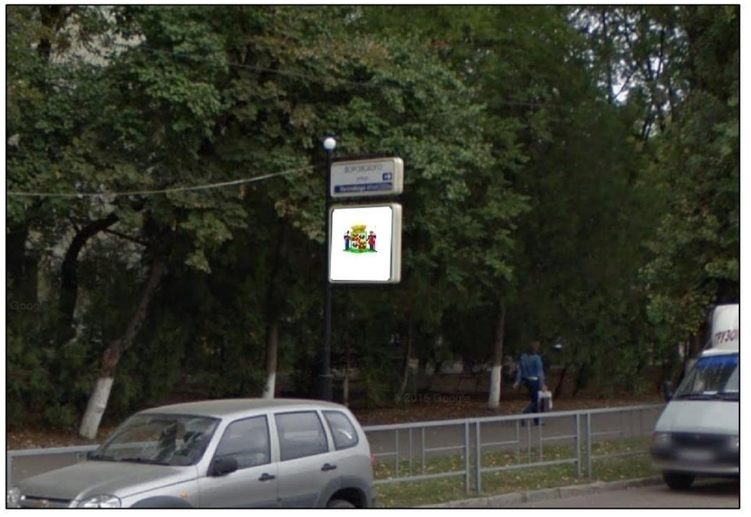



М 1:500
ул.им.Атарбекова
7
М крытый рынок
выход из земли

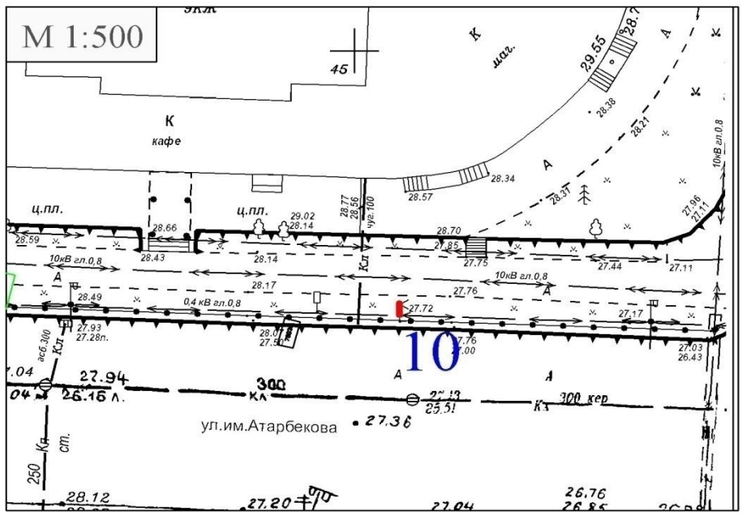

М 1:500
8
ул.им.Атарбекова


М 1:500
9





33/1


М 1:500
10
ул.им.Атарбекова

Раздел III
Типы и виды рекламных конструкций, технические характеристики

Информационный указатель – рекламная конструкция малого формата на отдельно стоящей опоре, на которой одновременно размещаются указатель с наименованием улиц и номеров домов и рекламный модуль с двумя информационными полями, максимальный размер каждого из которых составляет не более 0,5 х 0,8 м.

1. Общие требования и характеристики.

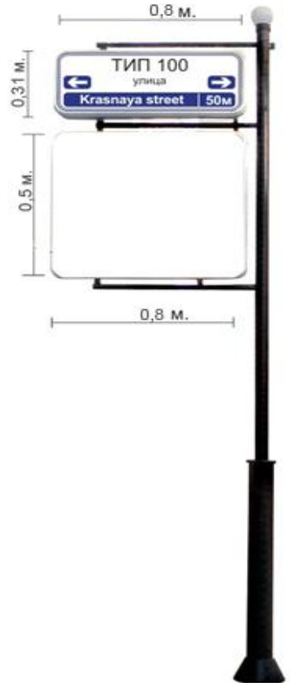
Для размещения информационного указателя разрабатывается проектная документация с целью обеспечения безопасности при установке, монтаже и эксплуатации.

Расположение рекламного поля: вертикальное.

Количество информационных полей: определяется проектной документацией.

Рекламная конструкция ставится на заглублённом фундаменте или на незаглубляемый фундаментный блок.

Основной цвет рекламной конструкции: серый. Покрытие рекламной конструкции - порошковое напыление с антикоррозионными ингибиторами.



2. Размеры.

Размер информационного поля рекламного модуля: определяется проектной документацией, размер каждого из которых составляет не более 0,5 х 0,8 м.

Размер указателя с наименованием улиц и номеров домов 0,8 м х 0,31 м.

Внешний габарит рекламной панели: определяется проектной документацией, максимальный размер каждой из которых составляет не более 0,5 х 0,8 м.

3. Подсвет рекламной конструкции.

Рекламная конструкция может иметь внутренний подсвет.

4. Доведение до потребителя рекламных сообщений.

Доведение до потребителя рекламных сообщений производится с помощью неподвижных полиграфических постеров.

Раздел IV
Перечень рекламных конструкций

№ п/п	Тип и вид рекламной конструкции	Количество сторон	Площадь информационного поля, кв.м	Адрес рекламной конструкции	Способ доведения до потребителя рекламных сообщений
1.	Информационный указатель	2	0,8	ул. им. Атарбекова (рядом с № 1/1)	Неподвижный
2.	Информационный указатель	2	0,8	ул. им. Атарбекова (рядом с № 1/2)	Неподвижный
3.	Информационный указатель	2	0,8	ул. им. Атарбекова (рядом с № 5)	Неподвижный
4.	Информационный указатель	2	0,8	ул. им. Атарбекова (напротив № 22)	Неподвижный
5.	Информационный указатель	2	0,8	ул. им. Атарбекова (вблизи № 7)	Неподвижный
6.	Информационный указатель	2	0,8	ул. им. Атарбекова (напротив № 24)	Неподвижный
7.	Информационный указатель	2	0,8	ул. им. Атарбекова (рядом с № 38)	Неподвижный
8.	Информационный указатель	2	0,8	ул. им. Атарбекова (вблизи № 23)	Неподвижный
9.	Информационный указатель	2	0,8	ул. им. Атарбекова (вблизи № 33)	Неподвижный
10.	Информационный указатель	2	0,8	ул. им. Атарбекова (вблизи № 45)	Неподвижный